

Revivir Textil: Centro artístico y educativo de intervención textil

Cristina N. Pérez Valdez

© Derechos reservados, 2024

Proyecto de Conclusión presentado en el programa de Maestría en Gestión y Administración
Cultural del Programa en Estudios
Interdisciplinarios, Facultad de Humanidades, Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río
Piedras.

Comité de Proyecto de Conclusión:

Mentora: Natasha Sagardía Beltrán

Lectora: Jacqueline Torres

Lector: Antonio Hernández Matos

Aprobado el 14 de mayo de 2024

Sinopsis

Revivir Textil: Centro artístico y educativo de intervención textil es un proyecto práctico e investigativo que explora los componentes que impactan e influyen la propuesta de un centro creativo multidisciplinario enfocado en la moda sustentable. La escasez de espacios de taller accesibles y dignos para costureras/os y artistas, y el calentamiento global fueron algunos de los factores que originaron el interés para desarrollar este proceso investigativo y tener así un conocimiento más profundo de qué factores han llevado a la industria de la moda a su contexto actual. Implementando una metodología cualitativa se exploraron la dinámicas sociales, creativas y culturales que se dieron en una feria de moda sustentable gestada como actividad piloto de este proyecto. Analizando el proceso de desarrollo, logística y ejecución del evento se obtuvo un insumo de qué factores pudieran ser de relevancia para la realización de un centro multidisciplinario de moda y arte sustentable.

Palabras clave: Moda, sustentabilidad, arte, centro, comunidad, costureras

Abstract

Revivir Textil: Artistic and educational center for textile intervention is a practical and investigative project that explores the components that impact and influence the proposal of a multidisciplinary creative center focused on sustainable fashion. The scarcity of accessible and decent workshop spaces for seamstresses and artists, and global warming were some of the factors that gave rise to the interest in developing this research process and thus having a deeper knowledge of what factors have led to the fashion in its current context. Implementing a

qualitative methodology, this project explores the social, creative and cultural dynamics that occurred in a sustainable fashion fair developed as a pilot activity. By analyzing the development process, logistics and execution of the event, an input was obtained on what factors could be relevant to the realization of a multidisciplinary sustainable fashion and art center.

Keywords: Fashion, sustainability, art, center, community, seamstress

Agradecimientos

A mi mentora Natasha Sagardía Beltrán por su valioso y cálido acompañamiento durante este proceso. A mis lectores, Antonio Hernández Matos y Jacqueline Torres por su compromiso y sugerencias tan sustanciales para este proyecto.

A mi hermana y hermano de la vida, Vianmiliz y Luis por ser mi comunidad y enseñarme que la creatividad es libertad, y a su vez, resiliencia.

A mi papá y hermanos, Hiram, Hiramcito e Iván, por su ayuda y apoyo en cada paso que tomo. A mis sobrinas/os por ser mi motivación para gestar proyectos que nos permitan aspirar a una Isla sustentable y digna.

... Y a mi madre, Mary Jean Valdez Oquendo, por encaminarme en los rumbos del arte y por enseñarme con cada uno de sus cuidados la importancia de cuidar a los demás. Gracias a ella entiendo la pertinencia de gestar proyectos inclusivos donde nunca falte la empatía y el amor.

Índice general

Sinopsis / Abstract	ii
Agradecimientos	iv
Capítulo I	1
Descripción	1
Objetivos	2
Justificación	3
Impactos o efectos previstos	5
Antecedentes	6
Plan de trabajo	9
Recursos	11
Capítulo II	15
Revisión de literatura	15
Introducción	15
1. La industria de la aguja en Puerto Rico: Hilando sociedades	16
1.1 La industrialización de la moda y su impacto social en Puerto Rico	17
1.2 Los retos de resiliencia de las costureras a domicilio en Puerto Rico ...	19
2. La moda sustentable como fuerza transformadora	20
3. Espacios multidisciplinarios y su relevancia cultural	28
3.1 Los espacios culturales y la pertinencia de las/los artistas	33

Capítulo III	36
Metodología	36
1. Desarrollo de la imagen de <i>Revivir Textil</i>	36
2. Logística y preparación para la actividad piloto	40
3. Desglose de gastos	42
4. Documentación fotográfica	43
5. Observaciones	45
6. Aspectos por considerar	45
Conclusión	48
Referencias	50
Anejos	53
1. Propuesta de <i>Revivir Textil</i> : Feria de Moda Sustentable	53
2. Modelo de negocio Canvas	62

Capítulo I

Descripción

Revivir Textil es la propuesta de un centro creativo multidisciplinario donde se manifieste el arte y la moda sustentable a través de la venta de piezas de vestimenta, servicios de costura, exhibiciones artísticas, talleres y una diversidad de experiencias con enfoque cultural, social y ecológico. Este espacio servirá de taller de trabajo para costureras/os y artistas que usan textiles orgánicos o de segunda mano como medio de creación. Las/los visitantes de este espacio, más allá de apreciar exhibiciones de arte textil y participar en actividades educativas, se verán inmersos/as en una experiencia de arte y moda sustentable (o moda lenta) desde sus diversas manifestaciones.

En el espacio físico de *Revivir Textil*, el público tendrá acceso a ver cómo artistas, incluyendo en este término a costureras/os, alargan la vida útil de textiles de formas creativas, y a su vez, reducen la contaminación textil en Puerto Rico. El desarrollar un espacio modular abierto, da apertura a un diálogo entre las/los artistas y el público que influye y aprecia sus creaciones. Esta experiencia inmersiva permitirá a los visitantes apreciar los diversos procesos creativos de la intervención textil. En adición, *Revivir Textil* dará exposición a artistas y costureras/os las/los cuales podrán ofrecer y vender en este mismo espacio sus piezas de arte, vestimenta y servicios de alteración con costura.

Objetivos

- Ofrecer espacios de taller dignos y accesibles donde costureras/os y artistas puedan crear e intervenir piezas con textiles usados u orgánicos. A su vez, estos espacios de taller servirán de exposición para estas/os creadoras/es, de manera en que se visibilicen sus trabajos y puedan ofrecer sus servicios o piezas de arte y vestimenta.
- Desarrollar colaboraciones entre creadoras/es de arte y moda sostenible en un ambiente inclusivo, accesible y de acompañamiento creativo.
- Establecer un espacio modular de exhibición de arte textil y otros tipos de actividades performativas (Ej. Desfiles de moda, obras de teatro, etc.) con enfoque sustentable.
- Establecer dinámicas educativas y creativas para diversas comunidades a través de talleres y conversatorios referentes a la sustentabilidad desde sus diversas vertientes.

Justificación

La industria de la moda rápida ha desatado una serie de prácticas contaminantes con sus procesos de producción y, debido a su rápido desarrollo, actualmente se posiciona como una de las industrias más contaminantes a nivel mundial. Estos procesos de producción tienen impactos ambientales negativos como un alto nivel de consumo de energía y agua, contaminación del agua y del suelo, además de la emisión de gases de efecto invernadero y grandes cantidades de residuos sólidos (Shirvanimoghaddam et al., 2020). El promover la moda sustentable resulta necesario en para poder frenar, en parte, los desastres ecológicos y los maltratos laborales que se dan dentro de la industria de la moda rápida. Si bien en Puerto Rico es visible un aumento de interés por las tiendas de segunda mano (*thrift shops*), aún resulta necesario educar sobre la moda lenta y sus diversos componentes. Es de gran relevancia el desarrollar espacios que eduquen sobre la moda sustentable desde un lente ético y creativo. Debido a esto, el proyecto *Revivir Textil* tiene como misión el sensibilizar a sus visitantes fomentando la conciencia ecológica y visibilizando la creatividad ilimitada que nace con la versatilidad de la materia textil.

En la actualidad, la clase media y baja de Puerto Rico enfrenta una serie de problemas de accesibilidad a necesidades básicas como la adquisición de vivienda. Fenómenos como los huracanes, terremotos, el desplazamiento de comunidades vulnerables y la inflación económica han vuelto al mercado de viviendas uno sumamente complejo. El sector creativo compuesto por artistas quienes, en muchos casos usan su hogar como taller de trabajo, se ve afectado con esta crisis de vivienda ya que el no tener accesibilidad a espacios para vivir limita la producción de su arte. En los pasados dos años he tenido la oportunidad de conocer a costureras y artistas plásticas que trabajan con textiles, y partiendo de sus experiencias he identificado la necesidad de

desarrollar espacios de trabajo accesibles y dignos para el sector creativo. Estas interacciones han provocado en mí el interés de explorar cuáles son las necesidades de la comunidad creativa puertorriqueña que trabaja con textiles. Dentro de los factores reconocidos, identifiqué que muchas artistas y costureras carecen de estabilidad de energía eléctrica, ventilación del aire en sus espacios de taller, mesas de trabajo y espacios para almacenamiento de materiales. Como resultado a estas carencias, sus máquinas de coser se han dañado, el volumen de producción de piezas se ve limitado y han experimentado frustración creativa. Con el proyecto *Revivir Textil* se pretende atender estas necesidades con el desarrollo de espacios de taller que servirán de inspiración para la creación de proyectos creativos que aporten al desarrollo de una cultura sustentable en Puerto Rico. A su vez, este espacio propiciará una red de colaboración basada en condiciones laborales dignas y justas entre artistas, costureras/os y gestoras/es culturales.

Impactos o efectos previstos

- Minimizar el volumen de contaminación textil en Puerto Rico mediante propuestas creativas que eduquen e inspiren sobre el arte y la moda sustentable.
- Sentar bases para el establecimiento de un espacio de trabajo cómodo y accesible donde se fomente la colaboración y el acompañamiento entre costureras/os y artistas plásticas/os que trabajan con textiles y que, a su vez, tengan exposición a diversos sectores comunitarios.
- Desarrollar alianzas con proyectos de valor cultural y sustentable con el propósito de llevar a cabo actividades tales como: talleres, charlas y exhibiciones de arte que incentiven las conexiones humanas e inspiren sobre posibles estilos de vida concientes.

Antecedentes

- ✓ Fábrica Cultural “Hangar” en Barcelona, España – Esta fundación privada de la Asociación de Artistas de Catalunya ofrece herramientas para la educación artística, la producción de obras y el alquiler de talleres a precios por debajo del mercado de bienes raíces. Ofrece también talleres abiertos, programas de formación para la profesionalización de los artistas y charlas de contacto profesional entre los artistas residentes y comisarios. Este sistema organizacional se ha enfocado en el apoyo a la creación a través de residencias y grupos de trabajo para activar la reflexión colectiva. Este referente sirve como modelo para el desarrollo de espacios que den continuidad a la educación creativa y respalden el acompañamiento artístico entre artistas y costureras/os.

HANGAR. (n.d.). FÁBRICAS DE CREACIÓN DE BARCELONA. Recuperado el 3 de septiembre de 2023:

<https://ajuntament.barcelona.cat/fabriquescreacio/es/fabriques/fabrica-a-fabrica/hangar>

- ✓ Taller Comunidad “La Goyco” en San Juan, Puerto Rico – Organización sin fines de lucro gestada por vecinos del sector Machuchal y de la calle Loíza donde se desarrollan iniciativas culturales, comunitarias y de salud desde la sede de la antigua Escuela Pedro G. Goyco. Este movimiento ciudadano hizo una propuesta al Municipio de San Juan para que se le considerara para trabajar este proyecto cultural comunitario. Luego de cuatro años restaurando la escuela y creando diversas actividades, finalmente en 2020 se dio el traspaso de la escuela a la comunidad. *La Goyco* renta su segundo piso a micro-negocios en búsqueda de expandir su alcance y también a artistas en búsqueda de espacios de

trabajo. Este centro cultural sirve de antecedente como un proyecto gestado por la comunidad y para la comunidad, aprovechando estructuras ya existentes y transformándolas en unas sustentables a través de la renta de sus espacios para proyectos locales y artísticos.

Taller Comunidad La Goyco. (2020). Recuperado el 5 de septiembre de 2023 de:

<https://www.lagoyco.org/>

Am, T., Chantre, N., Skinner, N., & Stilwagen, C. (2022). Abandoned schools to community center, Puerto Rico. *Puerto Rico Project Center.*

- ✓ Chashama en Nueva York, Estados Unidos – Organización sin fines de lucro que transforma espacios en desuso y los habilita para artistas, pequeñas empresas y clases de arte gratuitas centradas en la comunidad. En este espacio se promueven las colaboraciones con organizaciones de servicio social las cuales en unión crean programas artísticos de alta calidad e inclusivos para la comunidad adyacente. Esta organización forma parte de las inspiraciones filantrópicas que dan ruta a las metas de *Revivir Textil* a través del desarrollo de un espacio donde se reconozca imprescindible la colaboración y la accesibilidad a todo público.

ChaShaMa. (2023). Recuperado el 5 de septiembre de 2023 de:

<https://chashama.org/about/>

- ✓ Museo del Reciclaje en Hatillo, Puerto Rico – Organización sin fines de lucro que busca establecer espacios permanentes para la expresión artística, la educación y la investigación del uso de materiales reciclables a través del diseño y la transformación circular para la manufactura de productos. Esta organización se presenta como un modelo de educación participativa donde se involucra a sus visitantes en los recorridos permitiéndoles visibilizar las diferentes fases del reciclaje y, a su vez, ofreciendo talleres donde estos puedan verse inmersos en las infinitas posibilidades del reciclaje. Este museo sirve como un referente educativo que inspira a diseñar experiencias participativas a través de recorridos y talleres que concienticen sobre el medio ambiente, y a su vez inspiran a la creatividad.

Museo del Reciclaje. (n.d.). Recuperado el 3 de septiembre de 2023, de:

<https://www.museodelreciclaje.com/>

Plan de trabajo

El plan de trabajo para el proyecto *Revivir Textil* se compone de tres fases las cuales se resumen de la siguiente manera: Revitalización, Acción y Expansión. Estos tres componentes son cruciales para el desarrollo de esta propuesta que pretende involucrar a entes creativos y comunitarios para dar forma a un espacio donde se vea manifestada la sustentabilidad y la creatividad. A continuación, se desglosan las fases de trabajo:

1. Revitalización (Tiempo estimado de desarrollo: 1 año)

Esta primera fase comprende la búsqueda y estudio de infraestructuras amplias en desuso en función de revitalizarlas con un fin cultural y sustentable. Para esta fase se evaluarán los alrededores de las infraestructuras y se analizará cómo impactaría el proyecto *Revivir Textil* a su comunidad adyacente. Durante este proceso se requerirá un análisis de infraestructura y la restauración de esta, de ser necesario. Para esta fase se requerirá una serie de permisos y acuerdos municipales los cuales se gestarán junto a un grupo de profesionales; tales como como un/a contable y un/a abogado/a quienes asistirán en el proceso de gestoría de permisos y manejo de presupuesto. El presupuesto a sugerirse reflejará las necesidades de construcción y/o reacondicionamiento de la infraestructura seleccionada para el proyecto, así como los recursos profesionales que sean necesarios contratar como arquitectos y contratistas. El capital semilla para el desarrollo de esta fase será adquirido mediante una inversión personal, subvenciones y donativos. Una de las maneras establecidas para aceptar donativos es mediante el desarrollo de actividades de valor sustentable como talleres y mercados de economía circular en espacios alternos (Ejemplos: museos, plazas públicas y espacios comunitarios).

2. Acción (Tiempo estimado para desarrollarse: 1 año a partir de la adquisición de la infraestructura que sería “Revivir Textil”)

Para esta fase, una vez el espacio ya esté habilitado, se gestarán una serie de actividades creativas como exhibiciones de arte textil, talleres de sustentabilidad, desfiles de moda sustentable, *performances* y recorridos por el centro. Este espacio será viable mediante el cobro de una renta mensual de espacios de taller para los/las artistas que allí trabajan y los donativos sugeridos de recorridos y actividades como talleres.

3. Expansión (Tiempo estimado para implementarse: 10 años a partir de la apertura de “Revivir Textil”)

En esta fase se estará implementando un plan de desarrollo para una segunda sede de *Revivir Textil* en otra región de Puerto Rico; de esta manera se hace a este tipo de ecosistema creativo y sustentable accesible a diferentes comunidades. Para llevar a cabo esta expansión con una segunda infraestructura, primero se realizarán festivales de moda y arte sustentable en diferentes pueblos de Puerto Rico en función de ir familiarizando sobre estos conceptos en diversos pueblos. El capital para esta fase será obtenido con los ingresos generados en la primera sede de *Revivir Textil*.

Recursos

- **Primera fase: Esta fase requerirá capital humano, capital económico y capital de infraestructura.**

- ✓ Capital humano:
 - Director/a Ejecutivo/a – Este rol será necesario en este proceso para el diseño de estrategias de negocio, dar seguimiento a los procesos operativos, desarrollar operaciones estratégicas, redactar informes y visualizar el panorama de la empresa.
 - Director/a administrativo/a – Este rol es pertinente para el desarrollo de aspectos administrativos en el espacio. Las tareas podrían variar en mantener la administración de los recursos humanos, financieros, permisos, equipos y materiales.
 - Arquitecto/a – Se requerirá a este/a profesional para esta fase ya que llevará a cabo la evaluación de la infraestructura y desarrollará un plan de restauración de ser necesario. También esta será la persona encargada de identificar si será necesario adquirir personal de trabajo subcontratado como contratistas, electricistas y plomeros/as.
 - Abogado/a – Se requerirá un/a profesional legal para desarrollar y evaluar los contratos pertinentes al desarrollo del proyecto y consultas administrativas.
 - Contable – Se requerirá a este/a profesional para la estructuración de un plan de negocio económicamente viable y que cumpla con todos los requerimientos necesarios a nivel económico y financiero.

- ✓ Capital semilla: Este capital, cual aún no se ha determinado cantidad preliminar ya que se requiere una evaluación de infraestructura y recursos administrativos, se obtendrá de las siguientes maneras:
 - Inversión personal del/la Director/a Ejecutivo/a
 - Subvenciones
 - Donativos sugeridos mediante el desarrollo de actividades de valor sustentable en espacios alternos (Ejemplos: museos, plazas públicas y espacios comunitarios)

- ✓ Capital de infraestructura: Se requerirá la adquisición de una infraestructura que tenga posibilidad de ser rehabilitada para el desarrollo del proyecto *Revivir Textil*.

- **Segunda fase: Para esta fase se requerirá capital humano, equipo de trabajo para artistas y equipo de trabajo administrativo.**

- ✓ Capital humano:
 - Diseñador/a gráfico y manejador/a de redes sociales – Este rol estará encargado del mantenimiento de redes sociales como *Instagram, Tik Tok* y *Facebook*.
 - Coordinador/a de actividades y de alianzas estratégicas – Esta persona estará a cargo de la coordinación de actividades en cuanto a los aspectos de logística, presupuesto y oferta creativa y de entretenimiento. También estará a cargo de desarrollar alianzas estratégicas estableciendo lazos con artistas y talleristas de diversas disciplinas y organizaciones ecológicas y creativas que compartan la misión educativa y artística de *Revivir Textil*.

- Auspiciadores – Se hará acercamiento con marcas, negocios y compañías tanto locales como internacionales para el apoyo con actividades ya sea con alimentos, donaciones monetarias o equipo necesario para llevar a cabo las actividades.
- Voluntariado – Con el desarrollo de actividades se estructurará un programa de voluntariado que inspire a miembros de diversas comunidades a formar parte de las actividades con sus aportaciones creativas y asistencia.

✓ Materiales y equipo de trabajo creativo:

- Mesas de corte y trabajo
- Sillas
- Equipo de iluminación
- Mobiliario para almacenaje

✓ Equipo para labores administrativas:

- Computadora
- Impresora
- Proyector
- Pizarras
- Mobiliario de oficina (Escritorios, sillas, mesas, archivos, etc.)
- Licencia de Microsoft y suscripción a plataformas de creación de contenido digital (Ej. Canvas, Adobe Photoshop, etc.)

✓ Equipo para actividades en exteriores:

- Carpas
- Sillas
- Mesas

○ **Tercera fase: Debido a que esta fase es la expansión de *Revivir Textil* a través de otra sede, los recursos necesarios (humanos, económicos y tangibles) se emplearán de la misma manera de las fases previas, tomando en consideración los cambios geográficos que apliquen.**

Capítulo II

Revisión de literatura

Introducción

Los impactos de desastres naturales y los cambios sociopolíticos que han afectado a Puerto Rico durante la última década han desatado una serie de necesidades en las comunidades puertorriqueñas. Dentro de estos aspectos a atender, se ha identificado la necesidad de revitalizar espacios en desuso para que estos sirvan como fuerzas dinámicas y colectivas al servicio de la comunidad, encaminando así a este archipiélago a ser un país más creativo y conciente sobre el impacto positivo de las artes. Con esta revisión de literatura se pretende analizar los ámbitos entrelazados entre los espacios culturales, las/los artistas y la moda sustentable en Puerto Rico, explorando así, el profundo impacto de la moda como herramienta de lucha para el desarrollo de un Puerto Rico más sustentable.

Analizando los contextos, retos y factores socioeconómicos que impactan el desarrollo de espacios comunitarios en Puerto Rico, se navegan diversos textos los cuales profundizan en torno a los desafíos que enfrentan estos espacios comunitarios y la moda sustentable en la búsqueda de un futuro cultural ambientalmente conciente. Puerto Rico, con su rica historia de la industria de la aguja y diversas manifestaciones de resiliencia a través de las artes, sostiene una identidad nutrida en creatividad y que constantemente redefine sus prácticas ajustándose a los cambios sociales y políticos que vive.

Los espacios comunitarios, que podrían considerarse a su vez espacios culturales, tienen un rol vital dentro de las comunidades y Jackson (2011) lo detalla como uno de los factores necesarios para una calidad de vida digna en las comunidades de la siguiente manera:

Los buenos lugares para vivir tienen más que ofrecer que viviendas adecuadas, transportación, empleos, escuelas y amenidades comerciales. Tienen espacios en los que los residentes pueden expresarse ellos mismos creativamente, conectarse entre sí y participar en experiencias que amplían su intelecto, imaginación, creatividad, pensamiento crítico, e incluso su capacidad de compasión y empatía—espacios en los que ocurre el arte. (p. 2)

Los textos discutidos a continuación se entrelazan abarcando los diversos retos e impactos de espacios comunitarios y artísticos en Puerto Rico y cómo la moda sustentable surge como herramienta de lucha en Puerto Rico.

1. La industria de la aguja en Puerto Rico: Hilando sociedades

Las prácticas de sobreconsumo propiciadas por las estructuras capitalistas que rigen a gran escala las formas de vida en países desarrollados han sido clave para el éxito de la tan preocupante moda rápida. El concepto de la moda rápida es definido por la escritora e investigadora Hall (2017) como una moda caracterizada por la producción en masas, una alta rotación y productos diseñados para una vida útil corta. Este fenómeno ha creado la urgencia de lidiar con una huella ecológica preocupante debido a la gran contaminación que genera.

Los factores sociopolíticos que componen a Puerto Rico han dado forma a las prácticas de consumo que reconocemos hoy día y a la percepción cultural que se transmite con la moda. En Puerto Rico, al igual que en muchos países con estructura capitalista y neoliberal, el sobreconsumo ha dado forma a prácticas dañinas para el medio ambiente. Particularmente, desde una mirada histórica que establece, desde las pautas de su relación colonial, un sistema de

requerimientos de control ambiental desregulado y/o permisivo para grandes proyectos de fábricas con impactos nocivos en el entorno natural. Sin embargo, la industria de la moda en Puerto Rico no siempre fue una dirigida al consumo de los mismos puertorriqueños. Si bien en la actualidad el ser partícipe de la moda (desde su diseño hasta su consumo) es sumamente accesible, para principios del siglo XX, la industria de la aguja llegó a Puerto Rico con un enfoque de exportación.

1.1 La industrialización de la moda y su impacto social en Puerto Rico

Para entender los elementos que componen a la industria de la moda en Puerto Rico, primero hay que tener un contexto de cómo fue la industria de la aguja con la llegada de la industrialización norteamericana. Si bien las costureras/os que confeccionan piezas de vestimenta en la actualidad gozan de libertad creativa, esta profesión no siempre se practicó con un enfoque artístico para las trabajadoras de la aguja. En el libro *Género y trabajo: la industria de la aguja en Puerto Rico y el Caribe hispánico*, Hernández-Angueira (1993), catedrática del Departamento de Sociología y Antropología de la Universidad de Puerto Rico en Río Piedras, abarca las dinámicas de trabajo de las puertorriqueñas bajo un régimen de explotación estadounidense para la producción de piezas de vestimenta para ser exportadas:

Con la inversión del capital norteamericano y los incentivos para la producción, la industria de la aguja se convirtió en la década de los treinta en la segunda industria más importante en Puerto Rico en cuanto a exportaciones y empleos después de la industria del azúcar (p. 90).

En el segundo capítulo de este libro se detalla cómo para principios del siglo XX, la industria de la aguja en Puerto Rico era una extensión de la industria estadounidense. Los empresarios de Estados Unidos vieron la oportunidad de trasladar parte de su producción a Puerto Rico y de esta manera sacaron provecho de la mano de obra a bajo costo. Se puede deducir entonces que, si bien en Puerto Rico se producían piezas de ropa en grandes cantidades, estas producciones no eran representativas de las mujeres que las creaban, las cuales vivían en suma precariedad.

La educadora y dramaturga González (1993) continúa este capítulo abarcando sobre cómo el gobierno a través del Departamento de Educación y en colaboración con fabricantes tenían el control del aprendizaje formal de las destrezas de la aguja. Esto hace más evidente que la industria textil estaba diseñada para el beneficio de fabricantes estadounidenses quienes gozaban de mano de obra barata. Si bien en Puerto Rico la industria de la aguja ya no se ejecuta con tal explotación, aún hay países subdesarrollados que producen cantidades masivas de vestimenta bajo condiciones laborales inhumanas y con pagas injustas.

En la actualidad, Puerto Rico goza de abundancia creativa con marcas locales de moda las cuales se producen a base de las necesidades puertorriqueñas y con el propósito de reflejar la identidad cultural que nutre este archipiélago. Sin embargo, las/los costureras/os que confeccionan vestimenta en la actualidad, aún enfrentan ciertos retos de precariedad al momento de trabajar desde el hogar. Si bien para comienzos del siglo XX había costureras que trabajaban en talleres, también habían muchas que trabajaban a domicilio. Sobre las vicisitudes de trabajar desde sus viviendas, Baerga (1999), catedrática del Departamento de Historia de la Universidad de Puerto Rico en Río Piedras, elabora lo siguiente en su ensayo titulado *Trabajo diestro sin*

trabajadoras diestras: La (des)calificación en la industria de la aguja en Puerto Rico, 1914-1940:

Las condiciones de trabajo eran precarias no sólo porque las viviendas de las trabajadoras eran pobres y carecían de las facilidades básicas, sino porque, además, el trabajo era complicado y extenuante. Las máquinas de coser domésticas no estaban equipadas para ejecutar la variedad de operaciones que se tenían que realizar según las especificaciones particulares de cada orden. De igual forma, las pequeñas casas de las trabajadoras no proveían un espacio adecuado para llevar a cabo el trabajo y el escaso mobiliario no era el más apropiado (p. 169).

Es claro que la circunstancia actual de las/los costureras/os no son tan complejas, sin embargo, la desvalorización del trabajo de la aguja a raíz de la percepción de ser un trabajo “hogareño”, sigue latente en una sociedad que no reconoce, del todo, a las labores artísticas como profesiones de sumo valor social y cultural.

1.2 Los retos de resiliencia de las costureras a domicilio en Puerto Rico

Si bien la industria de la moda ha cambiado mucho desde el siglo XX, aún las personas que trabajan confeccionando vestimenta en sus hogares enfrentan retos similares al momento de crear ya que, con la crisis de vivienda que acapara al país, las circunstancias para trabajar son muy complejas. Para las mujeres diestras en la aguja las condiciones de trabajo eran precarias, así lo detalla Baerga (1993) elaborando que las viviendas de las trabajadoras eran pobres, carecían de las facilidades básicas, y además, el trabajo era complicado y extenuante. En estas primeras décadas del siglo XX, la idea de la mujer iba de la mano con la percepción de que la costura y el

bordado eran talentos innatos y se realizaban en el hogar en momentos de ocio. Esta devaluación del valor de la profesión se hizo compatible con la idea de que la costura y el bordado no eran trabajos reales, en comparación a otros oficios “masculinos” (Baerga, 1993). Estos textos dan cabida a un análisis de las dimensiones sociopolíticas que han regido la industria de la moda en Puerto Rico y cómo ciertos retos se siguen manifestando en la actualidad, como la explotación laboral, la escasez de espacios para trabajar y la desvalorización de las costureras y costureros como trabajadoras merecedoras de sueldos dignos.

2. La moda sustentable como fuerza transformadora

Si partimos del contexto histórico de la industrialización de la moda, se podría reconocer que la industria de la aguja de manera industrial aterrizó en Puerto Rico debido a los intereses de los Estados Unidos. Esta influencia estadounidense, tanto en lo estético como en las formas de producción, transformó los modos en que se percibía la vestimenta en Puerto Rico. La producción puertorriqueña estaba totalmente insertada dentro de la poderosa y compleja industria en los Estados Unidos, por las siguientes razones: el capital, la materia prima, los diseños y el mercado eran totalmente norteamericanos (González, 1993). La penetración del capital estadounidense dentro de la industria de la aguja en Puerto Rico desde principios del siglo XX producía piezas finas, las cuales eran vendidas como artículos de lujo en los mercados estadounidenses.

Estas influencias de la moda estadounidense en la actualidad están muy impregnadas en los gustos estéticos y prácticas de consumo en Puerto Rico. Las tiendas de moda que predominan en Puerto Rico hoy día, en su mayoría, son de procedencia estadounidense y son consideradas

como tiendas de moda rápida por la acelerada producción y distribución de vestimenta a costa de explotación laboral y degradación del medio ambiente. La moda rápida, si bien es mayormente reconocida como un fenómeno de tiendas en línea web como Temu y Shein, también se reconoce en tiendas físicas. Un ejemplo de una de las tiendas con mayor impacto dentro de la industria de la moda rápida es Zara. Schneider (2020) en su trabajo titulado *El consumidor millennial y la moda lenta-un estudio exploratorio* describe algunas de las características que posicionan a Zara como una de las compañías de mayor impacto en la industria de la moda rápida:

Dado a que las tendencias cambian con frecuencia, las prendas de vestir se fabrican para que tengan un ciclo de vida corto. Zara estima que la ropa es usada alrededor de diez veces por los clientes. Por lo tanto, en el proceso de producción se utiliza principalmente tela barata (p. 12).

Es notable cómo ha sido la transformación de la industria de la aguja y de moda en Puerto Rico. Con las posibilidades de obtener ropa de compañías mundiales en grandes cantidades, de manera rápida y a bajos costos, la industria de la moda actual se enfrenta a cuestiones de sostenibilidad. Se reconoce urgente el moderar sus prácticas ante la crisis ambiental que impacta al mundo. Por otra parte, la moda sustentable en Puerto Rico se ha visto en crecimiento en tendencias como las tiendas de segunda mano o *thrift shops*, actividades de intercambio de segunda mano conocidas como *swaps* y la confección de ropa con materiales orgánicos y locales. Las tendencias de consumo conciente en Puerto Rico se han convertido en formas de lucha anticapitalistas que apelan a prácticas concientes y que reclaman la identidad puertorriqueña mientras rechazan el consumo desmedido en tiendas multimillonarias que han logrado el éxito económico a raíz de la explotación laboral y falta de responsabilidad ecológica. Es por esto que la moda sustentable, más allá de ser una vía de concientización en Puerto Rico,

también contribuye a un discurso sobre cómo la creatividad y la conciencia ecológica pueden converger para dar forma a un futuro que no esté sujeto a las formas de producción neocoloniales y se manifieste más sostenible y culturalmente resiliente en Puerto Rico.

La naturaleza cambiante de la industria de la moda es importante porque la moda rápida está influyendo en cómo la gente de todo el mundo piensa, produce y consume la moda (Hall, 2007). Si bien la moda sustentable cada vez es más estudiada en los ámbitos académicos y es más reconocida socialmente, la moda rápida continúa haciendo daños a gran escala y a velocidades preocupantes. Abarcando el desarrollo de la industria de la moda, el escritor y profesor Muthu (2017), detalla lo siguiente:

Tras la revolución industrial, con la aparición de las fábricas, la producción se mecanizó. Lo que antes hacían costureras y sastres ahora lo hacen máquinas y, con ello, la producción en masa se ha convertido en el principal foco del sector, proporcionando un mayor número de piezas en el mismo intervalo de tiempo, superando el antiguo sistema manual. (p. 56)

Muthu (2017) continúa sumando cómo la moda, a raíz de la industrialización, se volvió más accesible y democrática. A resultado de esto, cambiaron también los hábitos de consumo que iban tomando características que alineaban el ser con el tener.

Dos de las compañías más reconocidas en la industria de la moda rápida, H&M y Zara, tienen la capacidad de diseñar, confeccionar, transportar y llevar a vitrinas sus colecciones en tan solo unas semanas. La diseñadora y profesora Fletcher (2010) explica cómo este tipo de compañías funcionan con una logística de respuesta rápida a las tendencias:

La industria de la moda rápida se basa, desde el punto de vista de la oferta, en una producción rápida y flexible, unos tiempos de ejecución cortos con un sistema de transporte

y envío muy eficiente, el incremento en la variedad de estilos y prendas y en la utilización de materiales y trabajo con bajos costos (p. 52).

Con la finalidad de proyectarse como compañías accesibles al ofrecer piezas de vestimenta variadas y a bajos precios, estas marcas muchas veces incurren en la oferta de productos fabricados con materiales de baja calidad, poca durabilidad y que propician una economía lineal de usar y desechar rápidamente. Esta industria contribuye a la emisión de gases de efecto invernadero a través de la producción y transporte de las prendas de ropa, siendo responsable de alrededor de un 10% de las emisiones de carbono a nivel global (Diddi, Yan, Bloodhart, Bajtelsmit y McShane, 2019), por lo que se hace de carácter urgente el tomar acciones para regular, o al menos concientizar sobre la producción y consumo de moda.

Los recursos extraídos de la naturaleza para la fabricación de artículos de moda son cada vez más escasos; debido a esto, y otros factores de explotación laboral, resulta tan necesario el movimiento de moda lenta o moda sustentable como alternativa social y ambientalmente responsable ante el actual modelo dominado por la moda rápida.

Aunque la moda lenta, según autores como Fletcher (2010), no representa necesariamente lo contrario de la moda rápida, sí se puede afirmar que logra contrarrestar los efectos de ésta con prácticas de valores subyacentes que cuestionan la moda rápida. Fletcher (2007) comparte la idea de que la moda lenta abarca aspectos como:

1. Pasar de la cantidad a la calidad.
2. Producir y consumir menos artículos de moda, pero más caros.
3. Reducir la velocidad de producción y consumo.
4. Construir relaciones mutuamente beneficiosas en toda la cadena de suministro desde el diseñador hasta los consumidores.

5. Proteger los sistemas sociales y ambientales. (p. 61)

En el actual mercado mundial de la moda ha habido una tendencia creciente hacia la moda lenta, lo cual implica tiempos de producción más largos, el uso de materiales locales y un enfoque en la calidad y la sostenibilidad, resultando así en la disminución de los contaminantes. Este modo de entender a la industria de la moda se muestra como un modelo respetuoso con el medio ambiente, reduciendo el consumo de recursos naturales, la cantidad de gases de efecto invernadero emitidos a la atmósfera y la cantidad de residuos depositados en vertederos.

El movimiento de moda lenta, más allá de tener resultados beneficiosos para el medio ambiente, también tiene múltiples implicaciones sociales y un ejemplo de esto son los criterios culturales que nutren al movimiento. Referente a esto, Molpeceres et al. (2022) en el texto *Slow Fashion as a Communication Strategy of Fashion Brands on Instagram* elabora lo siguiente sobre los criterios culturales que componen a este movimiento:

(...) los criterios culturales se basan en mantener el patrimonio cultural, textil, material e inmaterial, apostar por las industrias locales, incentivar a los consumidores a adoptar comportamientos más concientes, la cooperación y participación en proyectos colectivos para la comunidad, así como aquellos relacionados con la profesionalidad, o etiquetado y transparencia con los consumidores, y criterios sociales como el respeto a los derechos humanos, el comercio justo y la solidaridad (p. 2).

Es por esto que la moda sustentable requiere ser pensada, no tan solo desde los beneficios de su producto final, sino desde la valoración de sus múltiples etapas de producción y la labor concienzuda que nutre el movimiento. Se calcula que, alargando la vida útil de nuestras prendas,

en uno a tres años, podríamos reducir un 50% las emisiones de CO2 a la atmósfera causadas por el consumo de productos textiles (Soler, Ruano y Arroyo, 2010). Partiendo de esto se refuerza la pertinencia de modelos de economía circular dentro de la industria de la moda. Con la aplicación de la economía circular en la moda, no hay eliminación de materiales, sino que estos son transformados y reciclados. Una de las prácticas circulares más visibilizadas en Puerto Rico es el uso de ropa de segunda mano, sin embargo, estas prácticas pudieran ser percibidas de manera negativa para ciertos grupos sociales. Roux (2006) detalla en *Am I What I Wear? an Exploratory Study of Symbolic Meanings Associated With Secondhand Clothing*, cómo varía la percepción y la apropiación simbólica que conlleva el usar ropa de segunda mano. Con este estudio exploratorio se identificó lo siguiente:

Lo que diferenciaba claramente las conductas de aceptación de las de rechazo era la capacidad de los individuos de ver la ropa como meros objetos y no como parte de su yo extendido o del de otra persona. Cuando la ropa usada no está demasiado asociada con su antiguo usuario, se puede valorar por sus propios valores en lugar de reducirla a la intimidad incorporada de otra persona (p. 1).

Este resultado resalta el impacto psicológico de la vestimenta y las percepciones de apego que se puede tener con piezas textiles las cuales se impregnan de energías y, de cierta manera, representan una extensión del ser. Aparte del efecto psicológico que conlleva usar ropa de segunda mano, la moda lenta también enfrenta otros retos sociales como los altos costos en sus piezas debido a que los materiales empleados para su producción no son sintéticos y la mano de obra es más lenta ya que sus procesos se enfocan en la calidad y no la cantidad de piezas producidas.

El estudio realizado a participantes *millennials* por la Universidad Pontificia Comillas en Madrid, España, titulado *El consumidor Millennial y la moda lenta – un estudio exploratorio* (2020) reveló que esta generación, aunque valora el aspecto sustentable al momento de comprar ropa, prefiere comprar varias prendas de moda rápida en vez de una sola pieza de moda lenta. Dicen que gastar dinero siempre duele, sin embargo, no duele tanto si reciben una mayor cantidad de prendas (Schneider, 2020). Con este estudio también se identificó que la acción de comprar ropa es percibida como un entretenimiento, por lo que visitar a tiendas de moda rápida y hacer compras compulsivas representa emociones de felicidad en los consumidores. Los *millennials* perciben la compra de ropa no sólo como un simple acto de compra, sino que ven más bien la compra como una actividad y una forma de entretenimiento (Bakewell & Mitchell, 2003). Otras de las limitaciones que se identificaron en dicho estudio fueron: la preocupación por la legitimidad de las empresas de moda lenta, la falta de conocimiento sobre la moda lenta y las ofertas limitadas de colecciones o tiendas de ropa sustentable.

Habiendo analizado algunos de los factores que complejizan la percepción social de la moda lenta, es pertinente el estudiar por el contraste, los diferentes ámbitos de la moda lenta que los consumidores valoran. De acuerdo con resultados de la encuesta realizada por Sánchez (2019) en el trabajo titulado *La moda lenta: un análisis de las preferencias del consumidor*, los encuestados, en su mayoría mujeres mayores de 25 años, valoran especialmente la funcionalidad de la moda sustentable incluyendo diseños simples y atemporales. Los encuestados también resaltaron como elemento de valor la producción local y la fabricación en cantidades moderadas. Otro dato reconocido a través de este estudio es que las personas encuestadas expresaron conocimiento sobre el respeto al medio ambiente que nutre los valores de la moda lenta,

reconocen el valor emocional y estético de estas piezas de vestimenta, y valoran promover las comunidades locales.

Según la encuesta realizada por Silva Solino, J., De Lima Teixeira, M., & De Medeiros Dantas, J. (2020) en el texto *The Sustainability in Fashion: a Systematic Literature Review on Slow Fashion* se identificó que los encuestados reconocen los siguientes factores como objetivos principales en el movimiento de la moda lenta:

La Sostenibilidad, cual apareció en el 26.9% de las investigaciones, seguida de la Ética (20.32%) y la Durabilidad (12.75%), aún como aspectos destacados, el Localismo y la Atemporalidad aparecieron con el 7.97% y el 5.98%, objetivos importantes como la Exclusividad (4,78%), Autenticidad (3,19%), Funcionalidad (2,39%), Comodidad (1,99%) y Equidad (1,99%) (p. 179).

La moda tiene el poder de despertar el deseo de consumo, y más que eso, tiene el poder de dictar comportamientos para que estas acciones se intensifiquen más en una proporción que no mide el tiempo y el espacio (Silva Solino, J., De Lima Teixeira, M., & De Medeiros Dantas, J, 2020). Es por esto que se hace imprescindible reconocer a la moda como una fuerza de cambio que puede transformar, no sólo identidades, sino el medioambiente y los ritmos de vida en colectivo. Los estudios previos de la industria de la moda actual y de las prácticas de consumo que se desatan en el siglo XXI demuestran que la moda se ajusta a las necesidades socioculturales que se reconocen en cada área geográfica. La moda lenta o sustentable se presenta como un modelo conciente de los recursos naturales y derechos humanos. Pero este movimiento aún tiene retos como la accesibilidad a espacios físicos para moda de este tipo y la competencia ante piezas más económicas ya que las tiendas de moda

sustentable en la actualidad no pueden competir con la rapidez de producción y especiales en costos de la moda comercial.

Las compañías de moda más predominantes en la actualidad responden a un interés económico que dicta ritmos de vida acelerados y que desvalorizan las conexiones entre los seres humanos y el medio ambiente. La moda lenta ha emergido como un respiro de esperanza y reconexión con el ser a través de procesos de producción éticos y concientes. Las prácticas sustentables tales como confeccionar vestimenta de larga duración con materiales orgánicos o usar piezas de segunda mano, sirven como conducto para nutrir y sostener la conexión entre comunidades, artistas y costureras/os. El valorar los recursos locales y el arte concienzudo que conlleva la confección de vestimenta sustentable, da un alcance cultural que se enriquece de sensibilidad, empatía y creatividad.

Los estudios analizados previamente dan un indicio de que las personas que consumen moda muestran interés en los temas de sustentabilidad y en los procesos de creación. Es por esto que resulta necesario visualizar a los consumidores de moda como co-creadores de las marcas de moda y como actores de valor para el crecimiento de la moda sustentable. Involucrando a las/los consumidoras/es de moda en los procesos de creación de moda sustentable a través de espacios participativos, se podría desarrollar un sentido de responsabilidad ecológica y social, el cual transforme las prácticas de consumo aceleradas.

3. Espacios multidisciplinarios y su relevancia cultural

Tomando en consideración los ritmos de vida acelerados influenciados por la estructura capitalista que domina a Puerto Rico y las tendencias que se han desarrollado posterior a la

pandemia del COVID 19 (como el aislamiento social y el consumo excesivo de tecnología), se hacen cada vez más relevantes los espacios culturales como centros de interacción humana y de atención a las necesidades sociales.

Los espacios artísticos y la actividad que hacen posible son elementos cruciales de una comunidad viable, que contribuyen a su vitalidad cultural y, por extensión a su salud, tejido social y desarrollo económico (Jackson, 2011). Los espacios con vitalidad cultural son definidos por Jackson (2011) en su ensayo *Building Community: Making Space for Art* como espacios con carácter e identidad basada en la aportación creativa y artística de sus ciudadanos. La autora también aborda que esta vitalidad cultural va vinculada al desarrollo económico, la salud y el compromiso cívico de quienes dan forma a la comunidad.

En el informe *Thriving in Place: Supporting Austin's Cultural Vitality Through Place-Based Economic Development* desarrollado por el Departamento de Desarrollo Económico de Austin, Texas (2018) se abarcan ciertos componentes necesarios para que los espacios comunitarios garanticen que las comunidades tengan acceso a la cultura y a la creatividad. Según se detalla en este texto, para que esto sea posible se requiere una infraestructura de instalaciones culturales y creativas que incluya espacios de trabajo asequibles, lugares para presentaciones artísticas y educación accesibles para los ciudadanos participantes.

La accesibilidad a estos espacios es de suma importancia para el buen funcionamiento de estas infraestructuras ya que son los ciudadanos activos y las/los artistas locales quienes dan identidad, propósito y vitalidad a las labores y expresiones artísticas que nutren estos espacios. Debido a esto, se debe reconocer pertinente el desarrollar estrategias de acción con enfoque sustentable teniendo en consideración a las comunidades más vulnerables ya que estas son excluidas de muchas conversaciones cuando se discute sobre la sustentabilidad. Cuando se habla

sobre comunidades vulnerables, en muchas ocasiones se resaltan los aspectos económicos y de salud. Poco se discute sobre la falta de acceso a infraestructuras de valor creativo y sobre cómo estas comunidades pueden beneficiarse de la educación sustentable. Explorar los diversos estilos de vida concientes a través de la economía circular fomenta el desarrollo de destrezas creativas que pudieran facilitar la adquisición de bienes esenciales como la vestimenta y hasta alimentos. Partiendo de la perspectiva de Winston (2021) en el texto *Sustainable Community Development: Integrating Social and Environmental Sustainability for Sustainable Housing and Communities*, se reconoce necesario el gestar proyectos de desarrollo sustentable en comunidades vulnerables ya que estas no se excluyen de los impactos del cambio climático y de sucesos inesperados catastróficos como fue la pandemia del COVID 19. Resulta impostergable incorporar a comunidades vulnerables en las conversaciones de moda, arte y educación sustentable, ya que esto abre paso a posibles futuros donde estas comunidades tengan voz y voto en los proyectos y leyes que se legislan. El cambio climático que ya es evidente a nivel mundial, de no ser intervenido desde diferentes perspectivas y comunidades, continuará en crecimiento y quienes más se pudieran ver impactadas en los efectos devastadores de este fenómeno son las comunidades de escasos recursos.

Resulta necesario integrar a comunidades de escasos recursos en actividades de valor creativo y educativo ante un gobierno que cada vez crea una brecha más ancha entre estas comunidades y la educación. En el período del 2007-2018 se cerraron 673 escuelas en Puerto Rico, lo que equivale al 44% del total de escuelas públicas en el país (Rubiano Yedidia, Moore, Toppin, Ake, Gallardo Rivera, Moscoso Arabía y Fontánez Valle, 2020). El abandono y deterioro de estas escuelas representa un peligro para la sociedad, ya que puede implicar problemas de salud y criminalidad, entre otros factores sociales. Con el cierre masivo de escuelas

llevado a cabo en las últimas dos décadas, el gobierno de Puerto Rico creó 123 contratos con el propósito de darle uso a estas estructuras abandonadas. De los 123 contratos de escuelas abandonadas de la muestra, 14 escuelas abandonadas fueron arrendadas a escuelas privadas con fines de lucro, y 34 contratos arrendaron escuelas a organizaciones educativas sin fines de lucro que brindaban programas educativos a los estudiantes (Othering & Belonging Institute, UC Berkeley et al., 2020). Si bien se han desarrollado acuerdos gubernamentales para el desarrollo de iniciativas educativas sin fines de lucro, aún resulta necesario tomar acción ante los planteles remanentes que resultan en desuso ya que estos cierres transforman las comunidades que les rodean impactándoles en áreas de salud, economía, y alterando el sentido de pertenencia.

Los estorbos públicos no solo representan un problema de criminalidad, sino de salud pública ya que los espacios o estructuras en abandono se prestan para el uso de hospitalillos, el depósito de escombros y otros residuos que representan un peligro para las personas y albergues de organismos que atentan contra la salud pública como ratones o mosquitos, o la estructura misma en deterioro representa un riesgo para la integridad física de las personas, entre otros (Alejandro, 2021, p. 8).

En el texto *Abandoned Schools to Community Centers, Puerto Rico* (2022) se expone cómo las escuelas abandonadas tienen un potencial limitado para producir un beneficio económico. Por otra parte, como centros comunitarios, estas estructuras tienen la capacidad de desarrollar beneficios sociales de gran impacto mediante reuniones inclusivas, programas educativos e iniciativas comunitarias. Lo más importante es que estos espacios facilitan una cultura del cuidado que es visible tanto en sus acciones como en sus recursos. (Am, T., Chantre, N., Skinner, N., & Stilwagen, C.2022).

Un ejemplo de un caso exitoso de la transformación de una escuela pública a un centro comunitario colectivo es el Taller Comunidad *La Goyco*, el cual promueve la salud física y mental de manera colectiva a través de actividades de valor cultural y ambiental. Luego de haber ocupado este espacio, el Municipio de San Juan traspasó *La Goyco* a la comunidad de vecinas/os del Barrio Machuchal, quienes ya habían estado desarrollando proyectos culturales y comunitarios en este espacio por años. En la actualidad esta estructura tiene un rol central en la comunidad de Santurce, Puerto Rico y esto, si bien sirve de aliciente para las necesidades individuales y colectivas de este sector, también ha servido de eslabón para la lucha en contra la gentrificación que cada vez amenaza más a la comunidad local.

Destacando el impacto de *La Goyco* como elemento de resiliencia comunitaria, el reporte *Abandoned Schools to Community Centers, Puerto Rico (2022)* detalla los siguiente:

Con la rápida gentrificación en el área, su creciente presencia amenaza la preservación de la cultura dentro de la comunidad de Santurce. Esto resulta en la necesidad de una continua promoción comunitaria y empoderamiento de la cultura que aún existe. El pilar cultural de *La Goyco* tiene como objetivo preservar la identidad cultural existente en Santurce (Am, T., Chantre, N., Skinner, N., & Stilwagen, C., 2022, p. 11).

La Goyco es un ejemplo de cómo se pueden gestar proyectos comunitarios que beneficien tanto a las personas residentes de áreas adyacentes como a la comunidad creativa que da vida a estos espacios. Esta organización se propone como una estructura funcional que educa sobre posibles futuros sostenibles a través de la creatividad y sirve de ejemplo viable para la transformación de planteles escolares en espacios culturales y multidisciplinarios.

3.1 Los espacios culturales y la pertinencia de las/los artistas

Las instituciones comunitarias y culturales actúan como centros para la convergencia de personas de diferentes trasfondos. A través de la representación artística y la diversidad dentro de una comunidad, las/los artistas desempeñan un papel fundamental en el fortalecimiento de la inclusión dentro de estos espacios. Las/los artistas tienen la capacidad de crear un sentido de unidad y cohesión social al desafiar las ideas preconcebidas de la creatividad y crear espacios donde existe el respeto al individualismo a través de proyectos artísticos desde diversas disciplinas.

En la última década ha habido un aumento significativo en el costo de vida en Puerto Rico, afectando esto de manera directa a las/los artistas independientes que crean arte y piezas de vestimenta desde sus hogares. Baerga (1993) elabora la percepción del trabajo a domicilio y plantea que el arte de la aguja que se daba en espacios residenciales se debía, en parte, a la desvalorización profesional de esta labor. La crisis de vivienda que abarca al país hace que las/los profesiones creativas/os confronten problemas económicos cuales se transforman en estrés y, en algunos casos, en frustración creativa debido a la dificultad que implica el crear arte desde espacios limitados.

En *Building Community: Making Space for Art*, Jackson (2011) analiza el estereotipo de que los artistas trabajan en aislamiento y que solo exponen en lugares de “alta cultura” como museos, ha obstaculizado la relación entre artistas y su público. Es pertinente reconocer que las relaciones entre las/los artistas y las personas que consumen su arte podrían ser muy variadas. Más allá de la creación de arte convencional, las/los artistas desempeñan varios roles en la comunidad los cuales incluyen el ser críticos sociales, líderes comunitarios, educadores y co-creadores/as de luchas sociales y políticas a través de sus expresiones artísticas.

Los artistas también participan activamente en lugares que no suelen estar asociados con el sector cultural dominante (parques, iglesias, organizaciones comunitarias, establecimientos minoristas, escuelas, agencias de salud y una variedad de departamentos municipales) y son actores fundamentales en diversos aspectos de nuestra comunidad y la vida cultural (Jackson, 2011, p. 6).

Es por esto que la integración de artistas a proyectos comunitarios resulta vital para un desarrollo cultural funcional y el bienestar social en general. Con la creación de espacios de trabajo para artistas que integren a la comunidad que consume su arte, se enciende un motor participativo que da forma y sentido a las luchas sociales, políticas y sustentables que resultan cada vez más necesarias.

Las personas que no se identifican como artistas de profesión también suelen disfrutar de actividades artísticas, así lo menciona Jackson (2011) en *Building Community: Making Space for Art* donde elabora la idea de que estas actividades les permiten desarrollar relaciones con otras personas, e incluso, aprender nuevas destrezas para resolver problemas individuales y colectivos.

Para poder gestar proyectos de valor cultural de manera conciente, es imprescindible el reconocer los múltiples roles que tienen las/los artistas en la comunidad, esto incluyendo a quienes trabajan con textiles como costureras/os. Las mentes artísticas son claves, no solo para el desarrollo estético de estos espacios comunitarios, sino que también para la creación de espacios que se nutran de cultura, empatía y resiliencia. A través de sus obras, las/los artistas sirven como narradoras/es de la sociedad, capturando los retos y los gozos de la condición humana. A través de su gestión artística en centros culturales multidisciplinarios, estas mentes creativas aportan a la celebración, reconocimiento y preservación del patrimonio cultural puertorriqueño,

fomentando a su vez, un sentido de identidad entre las comunidades y una conexión con la historia que nutre lo que hoy se conoce como sociedad y cultura.

Capítulo III

Metodología

El análisis de viabilidad y del potencial impacto social de este proyecto se llevó a cabo implementando un método cualitativo. La elección de esta metodología se basa en su capacidad de permitir indagar en el núcleo de las experiencias y dinámicas humanas. Mediante una actividad piloto llamada “Revivir Textil: Feria de Moda Sustentable” fue posible obtener datos para realizar un análisis más profundo de cuáles son las necesidades e intereses de ciertas comunidades en referencia a la moda sustentable. En este caso, la comunidad analizada fue la comunidad universitaria en la Universidad de Puerto Rico en Carolina, incluyéndose en esta comunidad al personal docente y a sus estudiantes; De igual manera, esta actividad permitió un análisis de las dinámicas que se dieron con la comunidad creativa que ofreció servicios durante esta feria y los proyectos locales de moda sustentable que tuvieron exposición para vender sus piezas.

1. Desarrollo de la imagen de *Revivir Textil*

Para desarrollar un análisis cultural a nivel macro de los factores que impactan a las comunidades a las que servirá *Revivir Textil* como espacio y como evento, se realizó un análisis PESTEL (Acrónimo de: Político, Ecológico, Social, Tecnológico, Económico y Legal). Esta herramienta de mercadeo formalizada en 1986 por los especialistas en administración Liam Fahey y V. K. Narayanan engloba diversos factores externos que impactan y transforman a la cultura puertorriqueña en la actualidad. Este análisis hace posible visualizar el contexto donde se posiciona la misión de este proyecto.

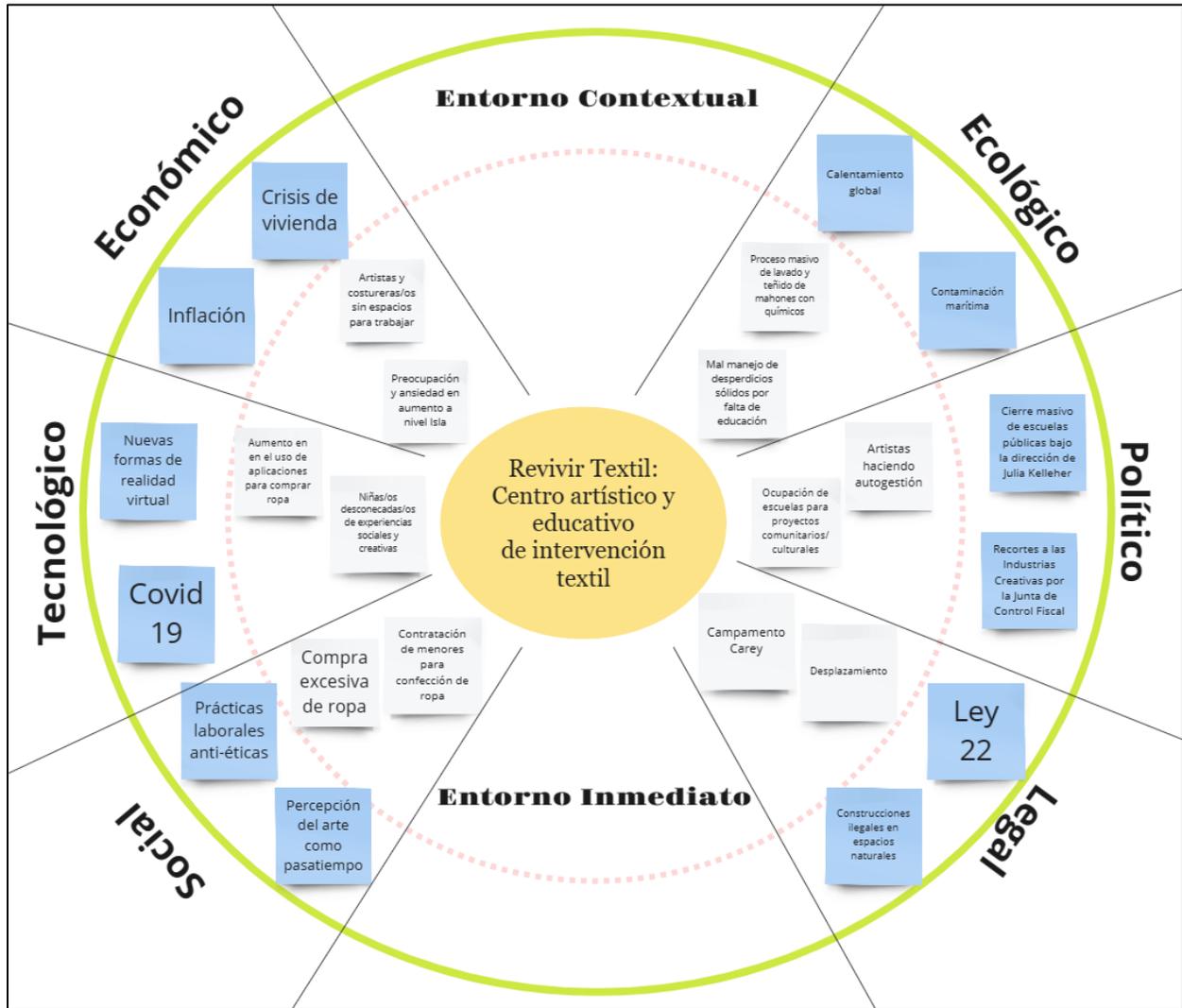


Imagen 1: Análisis PESTEL

Reconociendo factores como el consumo excesivo de ropa, el mal manejo de desperdicios sólidos, la inflación económica y los recortes a las Industrias Culturales, se propuso la idea de un logo el cual represente la creatividad dentro del mundo de la moda y la naturaleza como elemento de vida y resiliencia. Teniendo en mente este concepto se desarrolló un logo cual

plasma a un maniquí con una cinta métrica en alusión a condiciones laborales justas e infinidad creativa. Del maniquí nace una planta en su parte superior como elemento de conciencia ecológica y resiliencia.



Imagen 2: Logo de *Revivir Textil*.



Imagen 3: Cartera tipo “*tote bag*” obsequiada a participantes de talleres durante la feria de moda sustentable de *Revivir Textil*.



Imagen 4: Abanicos de mano con variaciones del logo obsequiados a costureras, artistas y emprendedoras durante la feria de moda sustentable de *Revivir Textil*.



Imagen 5: Bolsa reusable con variación del logo donde se brindó merienda a las costureras, artistas y emprendedoras participantes durante la feria de moda sustentable de *Revivir Textil*.

2. Logística y preparación para la actividad piloto

Esta actividad tuvo una preparación de dos meses. Durante este periodo se creó un perfil en *Instagram* (revivir_textil). Esta plataforma se utilizó como herramienta para contactar a diversos proyectos creativos y extenderles una invitación para participar en esta feria sustentable. En adición, esta cuenta de *Instagram* sirvió como herramienta de difusión de publicidad para la actividad. En la actualidad esta cuenta permanece sirviendo como plataforma educativa y como red de apoyo a diversos proyectos locales de moda sustentable. La presencia virtual de *Revivir Textil* continúa en crecimiento desarrollando una red colectiva y creativa con una comunidad virtual que comparte la misión educativa y artística de este proyecto.



Imagen 6: *Instagram* de Revivir Textil.

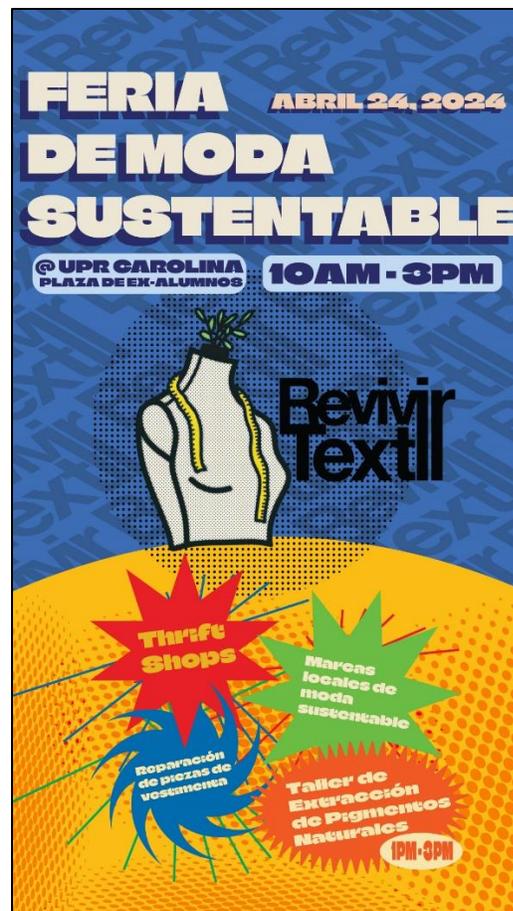


Imagen 7: Promoción para el *story* de *Instagram*.

Utilizando el perfil de *Instagram* como vía principal de contacto, se logró confirmar la asistencia de nueve proyectos de moda sustentable: siete negocios de venta de vestimenta de segunda mano (*thrift shops*) y dos marcas locales de confección de piezas de vestimenta con textiles reciclados. En función de hacer esta actividad accesible, tanto a la comunidad universitaria como a los proyectos locales que participarían, se realizó un acuerdo donde los proyectos que venderían piezas de vestimenta no tendrían que pagar por el montaje en esta actividad. Este acuerdo resultó muy atractivo para las vendedoras (todos los negocios estaban encabezados por mujeres) ya que, según comentado, en otros eventos suelen pagar entre \$50.00 - \$150.00 por el espacio para montaje de sus negocios. Como parte de la oferta creativa y educativa, se logró contacto con el colectivo “Sastre Desastre” quienes estarían haciendo reparaciones creativas a piezas de vestimenta al momento durante la actividad. Otro recurso contactado como parte de la oferta participativa de la actividad fue a la artista y tallerista Euridis Miranda, la cual trabaja extracción de pigmentos naturales y piezas de vestimenta teñidas con tintes naturales bajo su proyecto llamado “Miranda Arte en Tela”. Esta tallerista estaría ofreciendo un taller de extracción de pigmentos naturales con cáscaras de cebolla. Para tener en registro la información de las/los participantes de este taller, se creó un sistema de registro con la herramienta *Google Forms* donde se incluyó detalles del taller como: horario, duración y descripción. Este registro se compartió en publicidad impresa y digital con un código de QR (*quick-response code*). Posterior a la confirmación de este taller, Migdalia Rivera del proyecto Porta Co., el cual se enfoca en carteras y accesorios con textiles reciclados, hizo un acercamiento para ofrecer de manera gratuita un taller de transformación de camisas en una bolsa. Esta oferta voluntaria de ofrecer un taller gratuito refuerza el interés colaborativo que se manifiesta dentro

del diseño de este evento. Con esta oferta se confirmaron dos talleres para la feria de moda sustentable.

3. Desglose de gastos

Con el apoyo de una subvención provista por la Maestría en Gestión y Administración Cultural en la Universidad de Puerto Rico en Río Piedras y la Fundación Mellon, fue posible el establecer estipendios para los servicios de reparación creativa de vestimenta y del taller de extracción de pigmentos naturales. Los servicios de reparación creativa se llevaron a cabo de 10:00am a 3:00pm y se estableció un acuerdo de \$150.00 para cada costurera (participaron dos), totalizando esto en \$300.00. Dentro de este acuerdo se les dio libertad a las costureras para aceptar donativos de la comunidad universitaria de así desearlo. El taller de extracción de pigmentos naturales se ofreció de manera gratuita a las/los estudiantes de este recinto con un requisito de inscripción limitado a cinco personas. Este taller tuvo una duración de dos horas y el acuerdo de pago fue de \$60.00. Totalizando esto en \$300.00 como estipendio a la tallerista. La tallerista, de igual manera tuvo exposición de sus piezas a la venta durante la actividad. Como parte de la documentación del evento, se contrataron los servicios de un videógrafo el cual recopiló material audiovisual que resume parte de las dinámicas y actividades claves que dieron vida a esta feria. Este acuerdo con el videógrafo, el cual incluye la grabación y edición de un video de la actividad, totalizó \$200.00. El diseño del logo de *Revivir Textil* y de la publicidad oficial impresa y digital fue cotizado por \$200.00. Estos costos fueron cubiertos gracias a la subvención de \$1,000.00 recibida de parte de la Fundación Mellon y la Maestría en Gestión y Administración Cultural en la Universidad de Puerto Rico en Río Piedras.

La impresión de materiales publicitarios, la compra de refrigerios y de equipo para la actividad como abanicos de batería y extensiones eléctricas se costearon con una inversión

personal. Con la aceptación de la propuesta sometida a la Universidad de Puerto Rico en Carolina para realizar el evento, el recinto hizo una aportación de sillas, mesas plegables y equipo de sonido para la actividad.

4. Documentación fotográfica



Imagen 8: Reparación de pantalón con bordado.



Imagen 9: Maite y Paula del colectivo Satre Desastre.



Imagen 9: Gestora de *Revivir Textil* Cristina N. Pérez Valdez junto personal docente de la Universidad de Puerto Rico en Carolina. Profesores del Departamento de Diseño: Eileen Díaz (Izquierda) y John Rivas (Derecha).



Imagen 10: Migdalia Rivera de la marca de moda sustentable Porta Co. ofreciendo un taller de transformación de camisas en bolsos.



Imagen 11: Cáscaras de cebolla en proceso de extracción de tinte.



Imagen 12: Taller de extracción de pigmentos naturales en curso.



Imagen 13: Resultado de pashmina en algodón teñida con cáscaras de cebolla.

5. Observaciones

Durante la feria de moda sustentable de *Revivir Textil* hubo participación notable de docentes académicos y estudiantes en la compra de piezas de moda sustentable, adquisición de servicios de reparación de ventas y en los talleres. El personal docente del Recinto Universitario se vio interesado por la propuesta de *Revivir Textil* a largo plazo en el recinto, lo cual refleja una diversidad generacional que muestra interés en este tipo de eventos. Se incluye como Anejo (1) la propuesta sometida a la Universidad de Puerto Rico en Carolina como oferta colaborativa para llevar a cabo esta feria trimestralmente.

Dentro de la retroalimentación recibida de los proyectos de venta de moda de segunda mano (*thrift shops*), hubo comentarios de satisfacción debido a las ventas que realizaron, los ofrecimientos de refrigerios y comentaron interés de participación en próximas actividades. En adición, el equipo de Sastre Desastre compartió que se sintieron cómodas y cuidadas durante el evento, también expresaron cómo tener un estipendio fijo para servicios sirvió de alivio al aceptar la propuesta, ya que usualmente trabajan cobrando por cada reparación y esto causa una sensación de incertidumbre al no saber cómo serán las dinámicas e interés del público al que servirán durante la actividad.

6. Aspectos por considerar

Esta feria de moda sustentable sirvió como actividad piloto para poder identificar herramientas útiles para el desarrollo viable de *Revivir Textil* como evento y posteriormente como espacio físico. Para futuros proyectos se contemplará el solicitar auspicios para costear la oferta educativa de las actividades. *Revivir Textil* tiene como misión el desarrollar actividades

accesibles a su público, y a su vez, proveer una remuneración justa a las/los talleristas y costureras/os participantes de cada evento. Es por esto que, teniendo en perspectiva lo vital que es contar con un presupuesto viable en esta fase inicial del proyecto, se desarrollaron tres opciones de auspicios preliminares. Estos auspicios estarían sujetos a cambios dependiendo de la magnitud del evento y del ente al que se enviaría la propuesta:

- Auspicio Fibra (\$100.00) - Mención en la promoción de redes sociales y durante el evento.
- Auspicio Hilo (\$150.00) - Mención en la promoción de redes sociales y durante el evento e inclusión de su logo en la pancarta oficial del evento
- Auspicio Textil (\$200.00) - Mención en las redes sociales y durante el evento, inclusión de su logo en la pancarta oficial del evento y presencia con una mesa informativa durante el evento.

En el aspecto de montaje y equipos, se reconoce necesaria la adquisición de una pancarta oficial, mesas plegables, sillas y equipo de audio para poder llevar esta feria a diversos espacios. En lo que compete a la participación del público, una de las herramientas contempladas a aplicarse para atraer personas a la actividad, y a su vez educar, es el llevar a cabo trivias con datos relacionados a la moda rápida y la moda sustentable. Con estas trivias se estaría obsequiando mercancía de *Revivir Textil* como carteras tipo “*tote bags*” hechas con material orgánico. Este tipo de mercancía, más allá de ser una vía para posicionar la marca, también es una pieza útil que ayuda a minimizar el uso de plástico al hacer prácticas cotidianas como hacer compras.

El proceso de registro para el taller de extracción de pigmentos naturales resultó exitoso con la plataforma *Google Forms*. Con este registro se identificó que tres estudiantes (de los cinco espacios) pertenecen al Departamento de Diseño de la Universidad de Puerto Rico en Carolina. Con este insumo se reconoce el interés de estudiantes de este departamento y se amplifican las posibilidades colaborativas que pudieran gestarse con los estudiantes de este departamento. Resulta importante involucrar a las comunidades educativas en proyectos que estimulen y reten su creatividad y conciencia ecológica, ya que sus aportaciones son fuente de innovación cultural

La gesta de este evento permitió identificar diversas perspectivas y dinámicas culturales. Con la implementación de esta actividad piloto, desde el proceso de logística hasta la retroalimentación recibida, fue posible explorar las dinámicas vividas y las percepciones de las/los participantes de esta feria utilizando un enfoque participativo.

Conclusión

Las luchas que enfrentan los espacios culturales y el movimiento de la moda sustentable en Puerto Rico son representativas de desafíos más amplios. Las limitaciones económicas, la necesidad de revitalizar estructuras en desuso y la tensión ante el cambio climático crean un panorama complejo que exige un análisis de los antecedentes que componen estos factores. Por otra parte, dentro de estos desafíos también se encuentran oportunidades de desarrollar proyectos que atiendan estos problemas mediante espacios culturales que sirvan de incubadora para iniciativas de moda sustentable.

La producción de moda sustentable acoge con mayor conciencia el impacto que tiene la moda en el ecosistema y en las comunidades. Este tipo de producción también incorpora un mayor conocimiento de los objetos y de cómo se producen, lo que a menudo implica algún tipo de contacto experiencial con el sistema de producción. Basándonos en estas experiencias que abarca la moda sustentable, se sostiene la idea de la relevancia de espacios multidisciplinarios que visibilicen los procesos de producción de moda sustentable, mientras a su vez, sirvan de espacio de trabajo para costureras/os y artistas del textil. Este tipo de espacios donde se educa y se hacen partícipes a la comunidad, sirven de clave no sólo para preservar el legado cultural de Puerto Rico, sino también para forjar caminos hacia futuros ecológicamente concientes y políticamente responsables.

Revivir Textil aspira a proponerse como una fuerza de cambio en un mundo donde la industria de la moda, en gran parte, antepone las ganancias a la responsabilidad social y ambiental. La actividad piloto de *Revivir Textil* como elemento práctico de este proyecto fomentó conversaciones de acompañamiento e innovación creativa entre las costureras y emprendedoras de moda sustentable que asistieron. Esta feria visibilizó un sentido de comunidad al reunir a

costureras, emprendedoras y a un público activo en un mismo espacio. El sentido colaborativo presenciado entre estas costureras y emprendedoras inspira al desarrollo de *Revivir Textil* como un espacio físico que promueva prácticas laborales justas, producción ética y la preservación del medio ambiente. En suma, este tipo de ferias, tienen una influencia que va mucho más allá de los límites del evento. Estas actividades fomentan cambios en la industria hacia una mayor transparencia, inclusión y sostenibilidad al actuar como catalizadoras de un cambio sistémico. El exponer a diversos públicos a este tipo de actividades alienta a personas de todos los ámbitos de la vida a tomar decisiones concienzudas y a promover cambios enfatizando la justicia social, el cambio climático y la preservación cultural.

Referencias

- Alejandro, M.A. (2021). *Espacios en abandono y de esperanza: plan enfocado en la transformación estratégica del abandono en áreas verdes urbanas naturales en el centro urbano de Río Piedras*. [Disertación Doctoral, Universidad de Puerto Rico]. Dissertations & Theses @ University of Puerto Rico - Río Piedras; ProQuest One Academic.
- Am, T., Chantre, N., Skinner, N., & Stilwagen, C. (2022). *Abandoned Schools to Community Center, Puerto Rico*. Puerto Rico Project Center.
- Baerga, M.C., González, L.M., Guerrero, M.A., Hernández-Angueira, L. (1993). *Género y trabajo: la industria de la aguja en Puerto Rico y el Caribe hispánico*. Editorial de la Universidad de Puerto Rico.
- Baerga, M.C. (1999). Trabajo diestro sin trabajadoras diestras: La (des)calificación en la industria de la aguja en Puerto Rico, 1914-1940. *La ventana*, (9), 158-189.
- Bakewell, C., & Mitchell, V. W. (2003). *Generation Y female consumer decision- making styles*. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 31(2), 95– 106.
- City of Austin Economic Development Department. (2018). *Thriving in Place: Supporting Austin's Cultural Vitality Through Place-Based Economic Development*.
https://www.sps.nyu.edu/content/dam/spa/academics/departments/schack/urbanlab/ThrivinginPlaceReport_1_30_18_FINAL-ua.pdf
- Didi, S., Yan, R., Bloodhart, B., Bajtelsmit, V., & McShane, K. (2019). *Exploring young adult consumers' sustainable clothing consumption intention-behavior gap: A behavioral reasoning theory perspective*. *Sustainable Production and Consumption*, 18, 200-209. Recuperado el 14 de octubre de 2023 de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S2352550919300028>

- Edu, B. (n.d.). AUGUST 2020 RESEARCH REPORT Puerto Rico's Public School Closures Community Effects and Future Paths. Recuperado el 19 de octubre de 2023 de:
https://belonging.berkeley.edu/sites/default/files/puerto_ricos_public_school_closures.pdf?file=1&force=1
- Fletcher, K. (2010). *Slow fashion: An invitation for systems change*. Fashion Practice, 2(2), 259-265.
Recuperado el 03 de octubre de 2023 de:
https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.2752/175693810X12774625387594?casa_token=umWb2YKJc3EAAAAA:2Zt18dTAVjVvk8Y5VBZ_dF32WbVQcOA2h1hfUheY1CnG9p8RYLb0DRnnExvy3rJLftHtT1AKqnyGY
- Fletcher, K. (2007). Slow fashion. The Ecologist, 37(5), 61.
- Hall, J. (2017). *Digital kimono: fast fashion, slow fashion?* Fashion Theory, 22(3), 283–307.
<https://doi.org/10.1080/1362704x.2017.1319175>
- Jackson, M. R. (2011). *Building community: Making space for art*. Leveraging Investments in Creativity (LINC).
- Molpeceres, A. M. V., Zarauza-Castro, J., Curiel, C. P., & Mateos-González, S. (2022). *Slow fashion as a communication strategy of fashion brands on Instagram*. Sustainability, 15(1), 423.
<https://doi.org/10.3390/su15010423>
- Muthu, S. S. (2017). Textiles and clothing sustainability. In *Textile science and clothing technology*.
<https://doi.org/10.1007/978-981-10-2146-6>
- Roux, D. (2006). *Am I what I wear? An exploratory study of symbolic meanings associated with secondhand clothing*. ACR. <http://www.acrwebsite.org/volumes/12284/volumes/v33/NA-33>

- Rubiano Yedidia, D., Moore, E., Toppin, E. J., Ake, W., Gallardo Rivera, L., Moscoso Arabía, M. y Fontáñez Valle, G. (2020, agosto). *Cierre de escuelas públicas en Puerto Rico: Impactos comunitarios y recomendaciones*. Instituto Othering & Belonging; Centro para la Reconstrucción del Hábitat.
- Sánchez Vázquez, P. (2019). *La moda lenta: un análisis de las preferencias del consumidor* [Trabajo de fin de grado, Universidade da Coruña].
- Schneider, M. M. (2020). *El consumidor millennial y la moda lenta-un estudio exploratorio*. [Trabajo de fin de grado, Universidad Pontificia Comillas].
- Shirvanimoghaddam, K., Motamed, B., Ramakrishnak, S., & Naebe, M. (2020). *Death by waste: Fashion and textile circular economy case*. *Science of the Total Environment*, v. 718. <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2020.137317>
- Silva Solino, J., De Lima Teixeira, M., & De Medeiros Dantas, J. (2020). The sustainability in fashion: a systematic literature review on slow fashion. *International Journal for Innovation Education and Research*, 8(10). <https://doi.org/10.31686/ijier.vol8.iss10.2670>
- Soler Rovira, J., Ruano, M., & Arroyo Sanz, J. M. (2012). *Hacia el concepto de moda sostenible*. *Abre El Ojo* (IED Madrid), 19, 83-89. Recuperado el 15 de octubre de 2023 de: [http://oa.upm.es/16281/1/INVE MEM 2012 132975.pdf](http://oa.upm.es/16281/1/INVE_MEM_2012_132975.pdf)
- Winston, N. (2021). Sustainable community development: Integrating social and environmental sustainability for sustainable housing and communities. *Sustainable Development*, 30(1), 191–202. <https://doi.org/10.1002/sd.2238>

Anejo 1: Propuesta de “Revivir Textil: Feria de Moda Sustentable” en la Universidad de Puerto Rico en Carolina.

Universidad de Puerto Rico en Carolina

Propuesta de *Revivir Textil*:

Feria de arte y moda sustentable



Cristina N. Pérez Valdez

2024

Descripción

Revivir Textil es la propuesta de una feria de moda sustentable donde se manifieste el arte y la moda sustentable a través de exhibiciones artísticas, exposición de negocios locales, talleres, y diversidad de experiencias con enfoque cultural, social y ecológico.

Objetivo y antecedentes

Esta feria de moda sustentable propone involucrar a la comunidad estudiantil y docente de la Universidad de Puerto Rico en Carolina en actividades que fusionen el arte con la conciencia ecológica. Mediante la educación y la creatividad, esta propuesta tiene como meta el inspirar prácticas cotidianas y proyectos académicos que aporten al desarrollo de una cultura sustentable y colaborativa. *Revivir Textil* se enfoca en una educación participativa y colaborativa que se nutra de las aportaciones de cada estudiante, es por esto que, más allá de exponer marcas locales de moda sustentable, esta feria busca el involucrar a la comunidad universitaria en talleres, conversatorios y diversas actividades multidisciplinarias.

El pasado 24 de abril de 2024 *Revivir Textil* llevó a cabo su primera feria de moda sustentable en la Universidad de Puerto Rico en Carolina. En esta actividad se ofrecieron servicios de reparación de piezas de vestimenta, un taller de transformación de camisas en bolsos y un taller de extracción de pigmentos naturales. Estas tres ofertas fueron gratuitas a la comunidad universitaria gracias a una subvención recibida por la Maestría en Gestión y Administración Cultural (UPR Río Piedras) de parte de la Fundación Mellon para este día. Durante esta actividad también hubo siete negocios locales de piezas de segunda mano y dos

marcas locales de moda sustentable. Esta actividad piloto contó con una amplia participación universitaria y retroalimentación positiva de las participantes quienes vendieron sus piezas de vestimenta y ofrecieron sus servicios en este día.

Documentación fotográfica

Primera feria de moda sustentable de *Revivir Textil* llevada a cabo en la Plaza de Ex-Alumnos el pasado 24 de abril de 2024.



Promoción en la Plaza de Ex-Alumnos. Imagen obtenida de la publicación de *Facebook* de UPR Carolina Crep el 24 de abril del 2024.



Oferta de servicios y talleres durante el evento. Imagen obtenida de la publicación de *Facebook* de UPR Carolina Crep el 24 de abril del 2024.



Cristina Pérez Valdez y Tamara Carro durante la feria de moda sustentable. Imagen obtenida de la publicación de *Facebook* de UPR Carolina Crep el 24 de abril del 2024.



Cristina Pérez Valdez y John Rivas durante la feria de moda sustentable. Imagen obtenida de la publicación de *Facebook* de UPR Carolina Crep el 24 de abril del 2024.



Participación estudiantil en la venta de vestimenta de segunda mano y accesorios de textil reciclado. Imagen obtenida de la publicación de *Facebook* de UPR Carolina Crep el 24 de abril del 2024.



Participación estudiantil en la venta de vestimenta de segunda mano y accesorios de textil reciclado. Imagen obtenida de la publicación de *Facebook* de UPR Carolina Crep el 24 de abril del 2024.



Servicios de reparación creativa de piezas de vestimenta por el colectivo Sastre Desastre.
Imagen obtenida de la publicación de *Facebook* de UPR Carolina Crep el 24 de abril del 2024.



Participación estudiantil en el taller de extracción de pigmentos naturales con cáscaras de cebolla. Imagen obtenida de la publicación de *Facebook* de UPR Carolina Crep el 24 de abril del 2024.

Recursos necesarios

Con el interés de continuar impactando a la comunidad universitaria en la Universidad de Puerto Rico en Carolina, *Revivir Textil* propone el desarrollo de ferias de moda sustentable trimestralmente en el recinto. Como parte del respaldo de la Universidad de Puerto Rico en Carolina, se necesitaría el permiso para llevar a cabo estas ferias cada tres meses con una duración aproximada de cinco horas. De la universidad contar con recursos de audio (bocinas y micrófonos) y recursos para los talleres (sillas y mesas plegables), sería de gran beneficio poder contar con los mismos en función de que la comunidad universitaria se pueda ver inmersa en las actividades propuestas. Con el propósito de difundir la promoción de esta actividad y que las/los estudiantes de este recinto conozcan sobre las actividades y ofertas de estas ferias, resultaría necesario el apoyo con la divulgación de material promocional tanto impreso como digital. Este material promocional incluiría el logo de UPR Carolina como parte del acuerdo colaborativo con este recinto.

Como parte de los servicios realizados de gestión cultural en el desarrollo de esta feria se propone el acuerdo de una tarifa fija de \$500.00 por trimestre. Los servicios de gestoría incluyen el diseño y divulgación de promoción, el contacto y coordinación de exponentes y recursos, el montaje y desmontaje de equipo y decoración durante el evento, y la coordinación de la actividad durante el evento. La propuesta de esta feria incluye la participación de negocios locales de moda sustentable, los cuales incluyen vestimenta de segunda mano y vestimenta realizada con materiales orgánicos. Los servicios de reparación creativa de vestimenta, del recinto desear contar con los mismos, serán ofrecidos por el colectivo Sastre Desastre, el cual establece una tarifa fija de \$300.00 por la participación de dos costureras por un periodo cinco horas de servicio. La oferta educativa y creativa dentro de esta actividad como talleres y conversatorios

estaría sujeta a la tarifa propuesta por la/el recurso. Quedo entusiasmada con la posibilidad de colaborar con la Universidad de Puerto Rico en Carolina para próximos eventos.

A su disposición siempre,

- Cristina N. Pérez Valdez
(787)518-3751

Anejo 2: Modelo de negocio Canvas.

Como ejercicio de análisis social y administrativo se desarrolló un modelo de negocios Canvas donde se identificaron necesidades operacionales y cualidades significativas de este espacio y su potencial público.

