

***Calli México: La Casa de la Cultura Mexicana en Puerto Rico***

Ximena Giovanna López Ayala

© Derechos reservados, 2024

Proyecto de Conclusión presentado en el programa de Maestría en Gestión y Administración Cultural del Programa en Estudios Interdisciplinarios, Facultad de Humanidades, Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras.

Comité de Proyecto de Conclusión:

Dr. Pedro A. Reina Pérez, mentor

Dra. Mareia Quintero Rivera, lectora

Dra. Aglae Vaquera Méndez, lectora

Aprobado el 14 de mayo de 2024

## **Sinopsis**

La presencia de la cultura mexicana en el archipiélago de Puerto Rico ha sido más evidente en las últimas décadas, por diversos factores y políticas públicas de cooperación internacional, la globalización o la creciente tendencia migratoria, entre otros, que han facilitado el establecimiento de mexicanos en la isla. Por ello, es necesario planificar el establecimiento de un centro cultural que permita la recreación de la cultura mexicana y el acercamiento a la sociedad receptora, tratando de preservar el patrimonio cultural de una nación cuyos elementos que la identifican pueden ser susceptibles de resignificación para su adaptación, como es el caso del festejo del Cinco de mayo en los Estados Unidos.

***Palabras clave:*** México, migración, territorio, comunidad, centro cultural

## **Abstract**

The presence of Mexican culture in the Puerto Rican archipelago has become increasingly apparent in recent decades, owing to a myriad of factors including international cooperation, globalization, and the rising trend of migration. These elements have contributed to the stability of the Mexican community on the island. Consequently, there arises a necessity to strategize the establishment of a cultural center. This center would serve as a platform for the reenactment of Mexican culture and facilitate its integration into the host society. The aim is to

safeguard certain elements of a nation's cultural heritage that are susceptible to reinterpretation for adaptation, akin to the appropriation of Cinco de Mayo in the United States.

***Keywords:*** *México, migration, territory, community, cultural center*

## **Dedicatoria y agradecimientos**

La suma de voluntades que han hecho esto posible han sido innumerables pero, no dejaré de mencionar las más cruciales. En primer lugar, agradezco el apoyo que encontré como participante del Programa de Experiencias Académicas Formativas (PEAF) y, seguidamente, como becaria de Mellon Foundation. Ambos programas me permitieron adquirir los conocimientos y experiencias necesarias para que esta investigación iniciara y llegara a buen término.

A mis profesores, que me apoyaron dentro y fuera de las aulas. Particularmente, a la profesora Mareia, quien desde antes de yo llegar atendió mis inquietudes y alentó mi interés académico para aprender de un campo del conocimiento hasta hace un par de años desconocido para mí, y que hoy es mi ruta guía. A Pedro Reina Pérez, quien hasta el día de hoy es mi mentor académico pero que, sin duda, es mi mentor de vida. Gracias por tus palabras, tus consejos, por darme dosis de calma, estar a mi lado y creer en mí, muchas veces con más fe que yo misma. Eres un gran maestro.

Y finalmente, a mis compañeras y amigas de Maestría, les agradezco su apoyo, su interés por conocer mi cultura, sus atenciones y sus recomendaciones para una mejor estancia. Sus manos me han apoyado para construir sueños, su visión y consejos para llegar a la meta, y sus hombros para apoyarme en los momentos difíciles, aquellos que me ayudaron a superar a cuota de risas y compañía. Les llevo en mi corazón.

## ÍNDICE

### **CAPÍTULO I: Un centro cultural mexicano para Puerto Rico**

Descripción del proyecto .....	1
Objetivos .....	3
Justificación.....	5
Impacto o efectos previstos.....	6
Antecedentes .....	6
Recursos .....	10

### **CAPÍTULO II: Revisión de literatura**

La identidad y el territorio: su continuidad en nuevas realidades .....	14
La identidad en los procesos migratorios y la creación de nuevas comunidades: México, Estados Unidos y Puerto Rico .....	17
La producción y consumo de bienes culturales: Casa de Cultura para una comunidad migrante.....	24

**CAPÍTULO III: Planificación y desarrollo del evento *Fiesta Mexicana*, en  
celebración del Cinco de mayo, *Día de la Batalla de Puebla***

Etapa 1: Definición de Tema y Objetivos .....	31
Etapa 2: Planificación Logística.....	32
Etapa 3: Promoción y Difusión .....	41
Etapa 4: Ejecución y Resultados.....	43
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>48</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>50</b>
<b>ANEJOS.....</b>	<b>53</b>

*(...) allí está su casa,  
donde se encuentra el tamboril de los tigres,  
donde han quedado prendidos los cantos  
al son de los timbales.  
Como si fueran flores,  
allí se despliegan los tapices de quetzal  
en la casa de las pinturas...*

*Ayocuan Cuetzpaltzin, Colección de cantares mexicanos.*

## **CAPÍTULO I: Un centro cultural mexicano para Puerto Rico**

### **Descripción del proyecto**

*Calli México: La Casa de la Cultura Mexicana en Puerto Rico*, tiene como objetivo ser un espacio físico que tenga la función que tiene la casa originaria, evocada por los mexicanos expatriados que les acerque a su lugar de origen a través de diversas vertientes que se desarrollarán más adelante. Por otra parte, invitar a la sociedad puertorriqueña a conocer, interactuar y participar de las expresiones culturales que son parte del patrimonio cultural de un país distinto.

Con su establecimiento, Puerto Rico podrá contar con el primer centro cultural de México, con el que se afianzarán los lazos que las trayectorias históricas paralelas entre isla y continente han dado y pueden continuar. Estos lazos pueden reforzarse a través del intercambio cultural entre ambas regiones para contribuir al enriquecimiento cultural y social de quienes converjan en esta Casa de Cultura. Esta no sólo será un espacio físico de socialización e intercambio, sino también un lugar que pueda generar profundos cambios sociales: un semillero donde crezcan nuevas ideas y procesos culturales.

La implementación de este proyecto se dividirá en dos fases. La primera de ellas se trata de la celebración del Cinco de mayo, también conocido como “Día de la Batalla de Puebla”. Para ello, se llevó a cabo una *Fiesta Mexicana* en la que se convocó a la comunidad mexicana en Puerto Rico para su participación activa en esta celebración con muestras educativas, y de arte y cultura, acercando a la comunidad puertorriqueña y el público en general a un evento histórico de gran trascendencia internacional. Esta reunión también tuvo el propósito de visibilizar y evaluar la necesidad de contar con una Casa de Cultura y el nivel de aceptación que podría tener entre la comunidad mexicana.

La segunda fase se implementará cuando se tenga el espacio físico adecuado para Casa de Cultura. Este espacio deberá cubrir las necesidades para los dos ejes de acción y funcionamiento principales: el primero de ellos, se enfoca en la formación y aprendizaje del individuo, en la que se podrá contar con talleres dirigidos al público en general. Se impartirán diversas disciplinas artísticas



cultivadas en México, tales como danza folclórica, talleres de música tradicional, elaboración de artesanías y platillos típicos. Con esto, los participantes también podrán distinguir semejanzas y diferencias entre culturas, y conocer los procesos históricos y sociales que han generado estas expresiones.

El segundo de estos ejes será el intercambio cultural orientado a la participación en sociedad, través de la celebración de ritos y tradiciones, como el Día de Muertos, las posadas navideñas o fiestas mexicanas del Cinco de mayo o del Día de la Independencia, en las que los participantes podrán ser parte del proceso generador y logístico de estas tradiciones o participar de ellas como público, sin restar a éste su intervención activa en estas festividades.

Finalmente, este proyecto considera contar con una sala de exhibiciones semipermanentes, con muestras y medios audiovisuales sobre los procesos sociales y culturales, históricos y actuales de México, cuyo objetivo será informar y generar consciencia sobre lo que acontece en ese país.

## **Objetivos**

1. Se logrará mejorar la calidad de vida de la comunidad mexicana en Puerto Rico, al ofrecer un espacio de creación y reconocimiento cultural.

2. Brindar un espacio en el que se oferte arte y cultura mexicana sin “intermediarios” o “apropiaciones”, pues será gestionada por la comunidad de ese país.
3. Promover el entendimiento cultural: Facilitar el intercambio de conocimientos, tradiciones, arte y costumbres entre México y Puerto Rico para fomentar un mayor entendimiento y aprecio mutuo.
4. Ofrecer actividades culturales: Organizar eventos culturales como exposiciones de arte, conciertos de música mexicana, proyecciones de cine mexicano, presentaciones de danza folclórica, entre otros, para acercar a la comunidad puertorriqueña a la diversidad cultural de México.
5. Educación y formación: Ofrecer cursos, talleres y conferencias sobre diversos aspectos de la cultura mexicana, como cocina, artesanía, literatura, historia, entre otros, para promover un mayor conocimiento y entendimiento de México.
6. Apoyo a la comunidad mexicana: Brindar servicios de apoyo a la comunidad mexicana en Puerto Rico, como asesoramiento legal, asistencia social y actividades de integración cultural, para ayudar a fortalecer el vínculo entre los mexicanos residentes en la isla y su país de origen.
7. Promoción del turismo: Servir como un punto de referencia para los turistas interesados en la cultura mexicana, proporcionando información sobre destinos turísticos en México, eventos culturales, y actividades relacionadas.
8. Colaboración cultural: Establecer alianzas y colaboraciones con instituciones culturales, educativas y gubernamentales en México y Puerto

Rico para enriquecer la oferta cultural y promover el intercambio de artistas, académicos y expertos en diferentes campos.

## **Justificación**

La cultura mexicana en el mundo es un referente de riqueza en tradiciones y costumbres. Esto se materializa en Puerto Rico a través de diversos ejemplos, como la gran cantidad de restaurantes mexicanos que emulan y adaptan la gastronomía mexicana, o la celebración de la Noche de Catrinas en el Museo de las Américas. A mi llegada a la Isla, de las primeras experiencias que tuve fue la participación en el montaje de una ofrenda de Día de Muertos en el Encuentro Puertorriqueño de Gestión Cultural, como un acto de recordación para los estudiantes y egresados de la Maestría. Durante su montaje, y comparando las experiencias que viví como asistente en la Noche de Catrinas de 2022, me sentí sumamente distinta al comparar los elementos que la componían, las intenciones con que se armó la ofrenda y el objetivo. Aquí comencé a preguntarme ¿qué me hace sentir más o menos identificada con los distintos tipos de ofrenda? ¿cuáles son los elementos culturales que conforman mi identidad fuera de mi país? ¿dónde puedo encontrar estos elementos y dónde se reúne la comunidad mexicana?

La necesidad de contar con un punto de encuentro cultural de mexicanos en la isla responde a la inexistencia de un espacio físico para ello. Cabe señalar

que, en diversas ocasiones, se ha congregado a la comunidad para la celebración de fiestas patrias por convocatoria oficial del Consulado (quien responde a una agenda gubernamental) pero, en ubicaciones distintas que no permiten la continuidad en el desarrollo de actividades en el transcurso del año.

Así, se podrá establecer el primer centro cultural de México en Puerto Rico, que será un punto de encuentro entre países que históricamente han compartido las consecuencias de una política migratoria similar respecto de Estados Unidos por cuanto hace a temas de identidad, ideología, soberanía, independencia y dignidad.

### **Impacto o efectos previstos**

*Calli México: La Casa de la Cultura Mexicana en Puerto Rico*, es un proyecto que pretende contribuir a la vida cultural del país a través del desarrollo de diversas actividades en las que se cree comunidad y se fortalezcan los lazos que previamente existen entre estos países y sus habitantes. A largo plazo se busca ser un punto de referencia internacional como centro de convergencia cultural y educativo que pueda ofrecer a la sociedad diversas actividades para su disfrute y aprendizaje.

### **Antecedentes**

La presencia cultural de poblaciones migrantes en Puerto Rico no es reciente. Cabe destacar la presencia significativa en el país de poblaciones provenientes de países cercanos como Cuba y República Dominicana. En este último caso, se tiene un referente importante en la isla: la Casa Dominicana, cuya labor ha trascendido en los últimos años por la cantidad de personas que acuden a ella, sin ser necesariamente de esa nacionalidad y que tiene sus puertas abiertas a todo tipo de público con diferentes necesidades, las cuales son atendidas en función de la demanda social (Méndez, 2021).

La Casa Dominicana surge como una idea pensada desde la década de los 50, y fue fundada en 2015, ocupando las instalaciones de la antigua escuela José Gautier Benítez, en acuerdo con el municipio de San Juan, Puerto Rico. Es un centro comunitario ubicado en un sector del área metropolitana (Villa Palmeras, Santurce), cuya población es mayormente compuesta por migrantes dominicanos.

La labor de la Casa Dominicana está centrada en aportar a la comunidad una variada oferta educativa, con clases de idiomas, talleres culturales, medicina alternativa, entre otros; y cuenta con biblioteca y equipos de cómputo. Todos estos servicios son ofertados de manera gratuita con una población objetivo definida pero que también sirve a cualquier persona, de manera indistinta. Así también, es sede temporal de varias comunidades migrantes de otros países cuando así lo solicitan para actividades diversas, como lo ha sido para la comunidad china y cubana.

En el caso mexicano, de la investigación realizada, se tuvo acceso a un cartel en el que *La Comunidad Mexicana* invitaba a la *Jornada de la Cultura Mexicana*, a celebrarse del 23 al 26 de septiembre de 1993, en el Centro de Estudios Avanzados de Puerto Rico y el Caribe, en celebración del Día de la Independencia de México. (Apéndice I)

Otros eventos similares se han realizado en recientes años, organizados por el Consulado General de México en San Juan, celebrando diversos eventos históricos y tradiciones, como el Día de Muertos, el Día de la Bandera, Día de la Independencia, el Día de la Batalla de Puebla, entre otros. Sin embargo, han sido celebraciones itinerantes; es decir, en distintos espacios, como sedes universitarias, museos (Museo de San Juan, Museo de las Américas) y plazas públicas en colaboración con autoridades municipales (San Juan, Caguas, Cataño, Arecibo, entre otros).

Por su parte, de conformidad con el Informe de Actividades Internacionales rendido por el Senador Juan Manuel Fócil Pérez, mediante oficio GPPRD-JMFP/LXIV/039/2020, de fecha 19 de marzo de 2020, se rindió cuenta de las actividades del Consulado General de México en Puerto Rico.

En dicho informe se señaló lo siguiente:

Desde el año 1882 se establecieron las relaciones consulares entre México y Puerto Rico, siendo un viceconsulado honorario el cual en 1898 las funciones

de este se vieron interrumpidas, reinaugurando sus actividades y funciones en 1960 con la denominación de Consulado Honorario.

Para 1972 se designó como Consulado de Carrera y en 1988 se elevó de nivel la oficina para ser Consulado General, ya que la geopolítica de Puerto Rico al ser una isla del Caribe dota de condiciones académicas, económicas, sociales e intelectuales.

El gobierno de México está en la constante búsqueda de resaltar su presencia en la isla, por tal motivo los funcionarios del Servicio Exterior Mexicano siempre han sido de alto rango. La circunscripción que le concierne a dicho consulado es Puerto Rico, Vieques, Culebra e Islas Vírgenes de los Estados Unidos de América (Saint Thomas, Saint Croix, Saint John y Water Island).

México y Puerto Rico, derivado de la cooperación internacional para el desarrollo han suscrito diversos convenios vigentes a la fecha como lo son:

1. -El Acuerdo de colaboración en materia de capacitación entre el Departamento de Justicia de Puerto Rico y la Procuraduría General de la República (2017);
- 2.- Convenio de colaboración en materia de intercambios académicos y estudiantiles entre la Universidad Autónoma de Guadalajara y el Sistema Universitario Ana G. Méndez (2017);
- 3.- El Convenio de Colaboración General entre el Consejo de la Judicatura Federal del Poder Judicial de la Federación de los Estados Unidos Mexicanos y el Poder Judicial del Estado Libre Asociado de Puerto Rico (2009). (Fócil Pérez, 2020).

Es importante destacar que en este Informe no se atienden aspectos artísticos o culturales, a pesar de que sí se han llevado a cabo actividades de celebración, aunque no en un espacio fijo y no está en proyectos ni en informes como una temática con prioridad para atender.

## **Recursos**

**Primera fase:** *Fiesta Mexicana* en celebración del *Cinco de mayo, Día de la Batalla de Puebla*

### 1. Recursos materiales:

- Inmueble para celebración de evento
- Escenario y equipo de sonido
- Artesanías y decoración
- Muestra de gastronomía mexicana
- Sala de exhibiciones
- Materiales para talleres (manualidades)

### 2. Recursos humanos:

- Gestora cultural
- Artistas invitados (música, artesanos)
- Tallerista
- Chef/cocinero(a)
- Diseñador(a) gráfico



- Maestra de ceremonias

### 3. Recursos administrativos

- Vinculación con la Junta Directiva que administre el inmueble en el que se realizará la actividad
- Difusión y publicidad
- Trámite para solicitud de fondos, donaciones, auspicios y colaboraciones

### **Segunda fase: *Calli México***

Para la implementación de esta segunda fase, se cuenta con el modelo financiero Canvas, en el que se hace la Propuesta de Valor, y se categorizan los socios y actividades clave, relación con clientes, canales, segmentos de clientes, fuentes de ingresos y estructuras de costos (Apéndice I), con los recursos que se presentan a continuación:

#### 1. Recursos materiales:

- Inmueble con disponibilidad de salones varios
- Materias primas para talleres
- Artesanías y decoración
- Muestra de gastronomía mexicana
- Sala de exhibiciones

#### 2. Recursos humanos:

- Gestora cultural
- Talleristas

- Chef/cocinero(a)

- Diseñador(a) gráfico

### 3. Recursos administrativos

- Tramitación de permisos con las autoridades municipales para su legal funcionamiento

- Celebración de convenios de auspicio y colaboración, así como de importación para adquisición de insumos desde México.

- Difusión y publicidad

## **CAPÍTULO II: Revisión de literatura**

Calli México: La Casa de la Cultura Mexicana en Puerto Rico es un proyecto que pretende contribuir a la vida cultural de la isla a través del desarrollo de diversas actividades en las que se cree comunidad y se fortalezcan los lazos que previamente existen entre estos países y sus habitantes. Como parte del marco teórico, se analizarán los temas de: migración y comunidad, identidad y territorio, así como interculturalidad y producción de bienes culturales.

El primer tema, migración y comunidad, examinará cómo la migración mexicana a Puerto Rico ha influido en la formación de comunidades transnacionales, así como en la interacción y convivencia entre diferentes grupos étnicos y culturales en la isla. Se explorará cómo estas comunidades migrantes han contribuido al tejido social y cultural de Puerto Rico, y cómo se han adaptado y preservado sus tradiciones y costumbres mexicanas en un contexto nuevo.

El segundo tema, identidad y territorio, analizará cómo la experiencia migratoria influye en la construcción y transformación de la identidad individual y colectiva de los migrantes mexicanos en Puerto Rico, así como en la manera en que se perciben a sí mismos y son percibidos por la sociedad receptora. Se examinará cómo el sentido de pertenencia a dos territorios, México y Puerto Rico, impacta en la construcción de la identidad cultural y en la manera en que se relacionan con el espacio físico y simbólico.

Finalmente, el tercer tema, interculturalidad y producción de bienes culturales, explorará las dinámicas de intercambio cultural entre México y Puerto Rico, tanto en términos de influencias culturales recíprocas como en la creación conjunta de nuevos productos culturales. Se analizará cómo se entrelazan y enriquecen las expresiones culturales de ambos países, desde la gastronomía y la música hasta las artes visuales y la literatura, y cómo estas manifestaciones contribuyen a la diversidad cultural de la isla.

### **La identidad y el territorio: su continuidad en nuevas realidades**

De acuerdo con los planteamientos hechos por Giménez, nos diferenciamos de los demás a través de una constelación de rasgos culturales distintivos. La identidad es la cultura interiorizada y procesada por los actores sociales (Giménez, 2005). En ese sentido, se puede distinguir entre dos tipos de identidades: individuales y colectivas.

Las identidades individuales están presentes en los sujetos con conciencia, memoria y psicología propias, y existe una idea distintiva que el actor social percibe de sí mismo: el carácter de ser único y que lo diferencia del resto y le permite darle un sentido al mundo y el desarrollo de su vida cotidiana. Por otra parte, las identidades colectivas se construyen a partir de su analogía con las individuales y se pueden distinguir principalmente por buscar diferenciarse del entorno, definir límites propios y un sentido de diferencia y delimitación.

Estas identidades -individuales y colectivas- comúnmente se construyen en un punto geográfico determinado como contenedor de vida social. Este espacio que sirve para el desarrollo de la vida cultural es conocido como territorio.

Para Giménez, el territorio es el:

(...) resultado de la apropiación y valorización del espacio mediante la representación y el trabajo, una *producción* a partir del espacio inscrita en el campo del poder por las relaciones que pone en juego; y en cuanto tal se caracterizaría por su *valor de cambio* y podría representarse metafóricamente como *la prisión que nos hemos fabricado para nosotros mismos* (...). (Giménez, 1996, pág. 27).

También señala que en el territorio se desarrollan operaciones simbólicas, como si fuese una especie de pantalla sobre la cual los actores sociales, individuales o colectivos, pueden proyectar sus concepciones del mundo. Así, este espacio es integrado a su sistema cultural a través del apego territorial en el que se convierte en objeto representativo y simbólico, por lo que genera apego y carga emocional.

Este proceso de asimilación cultural y apropiación subjetiva del territorio como símbolo de pertenencia responde a que se pasó de una realidad territorial "externa" culturalmente marcada a una realidad territorial "interna" e invisible,

resultante de la "filtración" subjetiva de la primera, con la cual coexiste. (Giménez, 1996)

Este proceso dinámico de asimilación y apropiación territorial tiene implicaciones profundas en la forma en que las comunidades y los individuos se relacionan con su entorno. Al reconocer la coexistencia de realidades territoriales externas e internas, se abre la puerta a una comprensión más completa y matizada de la relación entre cultura, identidad y espacio. Además, invita a reflexionar sobre cómo estas dinámicas influyen en la configuración de la geografía emocional y social de las personas, así como en la construcción de narrativas colectivas y memoria histórica. En última instancia, este proceso nos desafía a considerar la complejidad y la riqueza de nuestras interacciones con el territorio, y a reconocer el papel fundamental que desempeña en la formación y expresión de nuestra identidad.

Así, se puede dejar un territorio específico y esto no implica perder la referencia de los símbolos que lo conforman y se desarrollan en ese lugar. Por ello, es conveniente señalar que, como parte del proceso de migración, existen dos fenómenos: la "desterritorialización" y "reterritorialización".

Con estas acepciones, García Canclini se refiere a dos procesos que suceden a la par:

(...) la pérdida de la relación "natural" de la cultura con los territorios geográficos y sociales, y, al mismo tiempo, ciertas relocalizaciones

territoriales relativas, parciales, de las viejas y nuevas producciones simbólicas. (García Canclini, 1989, pág. 288)

Así, salir de un territorio físicamente no implica automáticamente dejar el operador simbólico de territorio interiorizado o subjetivado. De este modo, el espacio recreado en cada uno de los actores sociales en un imaginario identitario estará cargado de las mismas referencias simbólicas en cualquier sitio en que se encuentre, pues no solamente las personas se desplazan, sino que llevan con ellas un bagaje de percepciones, memorias, prácticas culturales y bienes simbólicos y reales a un sitio geográfico distinto (reterritorialización) donde se pueden crear nuevas producciones culturales.

### **La identidad en los procesos migratorios y la creación de nuevas comunidades: México, Estados Unidos y Puerto Rico**

Los procesos de migración reformulan continuamente los planteamientos de la memoria colectiva de los individuos que se van y llegan a un territorio determinado. Es una dinámica que coexiste con otros procesos sociales que suceden a la par, pero que, en la identidad de quienes tienen una experiencia similar, pueden generar una memoria colectiva y, consecuentemente, comunidad. misma que buscará objetivar físicamente los símbolos e identidades.

En ese contexto, debe entenderse que la migración no ocurre en un vacío; está inextricablemente ligada a otros procesos sociales que moldean la dinámica de la sociedad receptora. Sin embargo, para aquellos que comparten experiencias migratorias similares, estas vivencias pueden generar una memoria colectiva compartida, la cual se convierte en un importante vínculo que une a los individuos y les proporciona un sentido de pertenencia y comunidad en su nuevo entorno.

Esta memoria colectiva no solo se basa en los recuerdos individuales, sino que también se nutre de narrativas compartidas, tradiciones orales y la preservación de símbolos e identidades que reflejan la historia y las experiencias de la comunidad migrante. Estos símbolos e identidades actúan como anclas emocionales y culturales, proporcionando un sentido de continuidad y arraigo en medio del cambio y la transición.

Es en este contexto que la comunidad migrante puede buscar objetivar físicamente sus símbolos e identidades a través de diversas formas de expresión, como la creación de espacios culturales, monumentos conmemorativos, festivales y eventos que celebran sus tradiciones y herencias. Estas manifestaciones físicas no solo sirven como recordatorios tangibles de la historia y la cultura de la comunidad migrante, sino que también funcionan como puntos de encuentro y cohesión social, fortaleciendo el tejido comunitario y promoviendo el intercambio intercultural.



Sea a través de procesos migratorios o sin ellos, se afirma que la identidad no es estática; siempre se va creando, modificando, cambiando, según el grupo en cuestión y también según la percepción que existe del grupo a lo largo del tiempo. (Levine, 2008). Este enfoque reconoce que la identidad no es un rasgo fijo o inmutable, sino más bien un fenómeno dinámico que se moldea y transforma a lo largo del tiempo. Los procesos migratorios pueden ser catalizadores importantes de estos cambios, ya que implican la interacción con nuevas culturas, valores y formas de vida, lo que lleva a una reevaluación y reinterpretación de la propia identidad en relación con el entorno cambiante.

Sin embargo, incluso en ausencia de procesos migratorios, la identidad sigue siendo susceptible a la influencia de factores sociales, políticos, económicos y culturales en constante evolución. Las percepciones y representaciones de un grupo también pueden variar significativamente a lo largo del tiempo, reflejando cambios en las estructuras de poder, las relaciones intergrupales y las narrativas dominantes en la sociedad.

Es importante reconocer que la identidad no es un fenómeno homogéneo, sino que puede manifestarse de formas diversas y multifacéticas dentro de un mismo grupo. Además, la percepción de la identidad puede ser subjetiva y variar según la perspectiva individual o colectiva, lo que agrega otra capa de complejidad a su comprensión. En última instancia, esta comprensión dinámica de la identidad nos invita a adoptar una visión más flexible y abierta, reconociendo que las identidades individuales y grupales están en constante proceso de transformación

y negociación, y que su significado y relevancia pueden variar según el contexto y las experiencias vividas.

Históricamente, Estados Unidos ha enfrentado oleadas masivas de migración, generadas a partir de un factor clave: la economía. En ese contexto, desde el discurso político ese país ha categorizado como “hispano” o latino” a personas de distintas nacionales, entre ellas de México, y este término ahora forma parte de la identidad de una comunidad migrante importante como parte de un proceso de formación social y político. Sin embargo, esta categorización cuestiona asuntos raciales pues no atiende a la historia de los países latinoamericanos, sino que, por el contrario, el uso del término sirve para reprimir las historias, culturas y especificidades de cada nacionalidad latinoamericana una vez dentro de ese país. (Levine, 2008)

En ese contexto de represión y racialización, se suma la segregación generada a partir de que los latinos, junto con la población afrodescendiente, son el otro “yo”; es decir, siguen siendo vistos como extranjeros, no se les reconoce la contribución que hacen al país y, por lo tanto, no son considerados miembros de la sociedad estadounidense. No obstante, esta categorización se extiende a uno de sus territorios: el Estado Libre Asociado de Puerto Rico.

Durante los años sesenta, se originaron diversas manifestaciones y hubo un intenso movimiento civil de lucha contra el racismo, movimientos chicanos y de ellos formaron parte migrantes de diversos países, principalmente mexicanos y

puertorriqueños; la participación de estos últimos fue principalmente porque hasta entonces no se reconocía su larga presencia en Estados Unidos, y su estatus legal y oficial como ciudadanos estadounidenses desde 1917.

En ese sentido, estos grupos migrantes de nacionalidades mexicana y puertorriqueña, con identidad "latina", son vistos como extranjeros eternos en el imaginario cívico estadounidense, por lo que son obligados a demostrar su pertenencia a Estados Unidos, luchar por sus derechos y la definición de su identidad. Esta percepción de extranjería puede llevar a una experiencia de marginación y discriminación, así como a una presión constante para demostrar su pertenencia a la nación estadounidense. En consecuencia, estos grupos se ven impulsados a luchar por sus derechos y a afirmar su identidad en un entorno que a menudo los relega a una posición de "otros".

La lucha por la definición de su identidad no solo implica reclamar su lugar en la sociedad estadounidense, sino también resistir las narrativas dominantes que intentan homogeneizar y estereotipar su experiencia. Al afirmar su identidad "latina", estos grupos no solo están reconociendo sus raíces culturales y su herencia, sino también desafiando las estructuras de poder que perpetúan la exclusión y la marginalización.

Es importante destacar que esta lucha por la definición de la identidad no es estática ni homogénea, ya que cada individuo y comunidad puede tener experiencias y perspectivas únicas sobre lo que significa ser parte de la diáspora

mexicana o puertorriqueña en Estados Unidos. Sin embargo, esta lucha compartida por el reconocimiento y la inclusión se convierte en un punto de unión que fortalece la solidaridad y la cohesión dentro de estas comunidades migrantes.

Por su parte, Puerto Rico también ha sido destino de inmigrantes, mayormente de islas vecinas. La diversidad étnica y cultural que resultó de esta migración caribeña hacia Puerto Rico ha dejado una marca indeleble en la sociedad y la cultura puertorriqueñas. Las influencias culturales de las diversas islas del Caribe se entrelazaron con las tradiciones y costumbres locales, enriqueciendo el panorama cultural de la isla y contribuyendo a la formación de una identidad puertorriqueña diversa y multifacética. Sin embargo, es importante tener en cuenta que, aunque la migración caribeña hacia Puerto Rico ha sido significativa, también ha estado sujeta a cambios y fluctuaciones a lo largo del tiempo, influenciada por factores económicos, políticos y sociales tanto en el país de acogida como en las islas circundantes.

Actualmente, una de las razones que atrae inmigrantes (cubanos, y dominicanos, principalmente) es la seguridad de un territorio que puede tener semejanzas culturales (clima, geografía), de idioma y diversos beneficios sociales. Pero, a pesar de que estos flujos migratorios continúan, el recibimiento de la población puertorriqueña ha mostrado una notable diferencia para con los extranjeros en comparación con Estados Unidos, pues no ha habido exclusiones ni tensiones mayores, no se les ha denominado de una manera despectiva ni se les ha dado el trato de inferiores o diferentes. (Ortiz Torres, 2019)

En ese contexto, también existe población migrante de otras nacionalidades, aunque estén fuera de la zona geopolítica del Caribe, como es el caso de México. Así, de la población migrante que existe en Puerto Rico, según datos del Instituto de Estadísticas de Puerto Rico obtenidos entre 2016 y 2020, el número de mexicanos en la Isla asciende a 7,959 (Instituto de Estadísticas de Puerto Rico, 2020). Este intercambio ha beneficiado a ambas naciones en términos económicos y sociales; por lo que, aunque en menor medida en comparación con otros países.

Lo anterior ha traído como consecuencia que los mexicanos en Puerto Rico construyan lazos como comunidad a partir de una cultura en común, en un territorio en el que estos migrantes están situados lejos de las tensiones políticas que se presentan en la relación Estados Unidos – México pues, fuera de ese contexto, no funcionan como un factor de negociación política en donde sus derechos se convierten en moneda de cambio. (Santana, 2023)

Esta comunidad puede crearse a través de vínculos “fuertes” (Ochmichen, 2011), es decir, aquellos tipos de vínculos que cuentan con un sustento cultural y subjetivo al contar con un conjunto de elementos simbólicos que son parte de una identidad, como los valores culturales, la referencia respecto del lugar de origen, la lengua y un sentimiento de pertenencia. Es importante señalar que estos vínculos y la comunidad que a partir de ellos se genere puede convertirse, en mayor o

menor grado, en capital social (Bourdieu, 2001), entendido como las redes, vínculos y sentido de pertenencia de un individuo a determinado grupo social.

En el caso particular de mexicanos en Puerto Rico hay que tomar en consideración que estos vínculos o redes no necesariamente son parentales pues, a diferencia de la migración continental donde usualmente se cuenta ya con familiares viviendo en el sitio final de arribo, las condiciones migratorias a la isla son distintas. Así, en este caso, la cohesión social de esta comunidad se fortalecerá en función de los elementos culturales y las redes sociales que comuniquen, fortalezcan y que, eventualmente, puedan transformarse en capital social y simbólico, para lo que será conveniente y necesario establecer un punto de encuentro, como lo puede ser un centro cultural.

### **La producción y consumo de bienes culturales: Casa de Cultura para una comunidad migrante**

Cuando los actores sociales se encuentran en un proceso de migración, sucede un fenómeno que, de acuerdo con Giménez, se presenta casi de manera generalizada: recrear la cultura de su lugar de origen en su nuevo destino, en un esfuerzo por no perder los símbolos de su “tierra natal”. (Giménez, 2002)

Parte de esta simbología en el imaginario colectivo y en la organización social de diversas culturas, alude a un espacio físico como centro del desarrollo de

individuos, familias y clanes. Esta primera referencia del espacio construido toma el nombre de casa, denominación similar entre distintas regiones del mundo. Sin embargo, considero que este primer acercamiento a la proyección material del espacio no es suficiente para abarcar las experiencias y percepciones a las que apela el ser social.

La Casa, elemento vital y eslabón familiar-social, es el origen de una comunidad y siempre ha fungido como un escenario en el cual se proyecta la situación económica, política y cultural de quienes lo habitan pues, la casa a menudo ha sido vista como un símbolo de la sociedad que la rodea o incluso como un símbolo del cosmos. (Burke, 2009).

Concebido como un lugar seguro, es un sitio en donde las personas pueden crecer y desarrollarse como individuos frente a una sociedad; o visto desde la producción cultural como el sitio donde comienzan a forjarse ideas, se perpetúan los ritos y tradiciones. Es un pequeño nicho de costumbres que componen un micro universo de posibilidades, relaciones y manifestaciones que conforman y reafirman identidad.

Este sentido de apertura puede generarse desde el espacio individual a un espacio colectivo por medio del factor cultura, desde las vertientes de su definición socio-semiótica (Canclini, 2004):

1. Espacio en el que cada grupo social plasma su identidad.

2. Instancia simbólica de reproducción o reproducción de la sociedad.
3. Lugar de confirmación de consenso y hegemonía, y configuración de cultura política y legitimidad
4. Dramatización eufemizada de los conflictos sociales

De lo anterior, se deduce que la cultura siempre estará ligada a procesos sociales y los comprenderá en sí misma. Así, la identidad de determinado grupo social estará formada por símbolos de producción, con el establecimiento de un consenso que legitime sus procesos, reflejados entonces en bienes que proyecten los conflictos y usos sociales.

Por tanto, la hipótesis de que la Casa puede ser vista desde un enfoque cultural como un bien colectivo de proyección social, se ve reforzada con el planteamiento de Bourdieu, al considerar que un espacio físico y material como capital cultural en estado objetivado no puede por consiguiente reducirse al capital incorporado de un agente aislado -ni siquiera al de la totalidad de agentes-. (Bourdieu, 2001). Esta idea sugiere que la Casa, como espacio físico y social, trasciende las experiencias individuales y se convierte en un símbolo de capital cultural objetivado que influye en la configuración de la identidad y las relaciones sociales dentro de una comunidad. En este sentido, la Casa adquiere un significado colectivo que va más allá de la suma de las experiencias y prácticas individuales de sus habitantes.



Bourdieu argumenta que el capital cultural objetivado, como el que se manifiesta en la Casa, juega un papel fundamental en la reproducción y la transmisión de valores, normas y tradiciones dentro de una sociedad. La Casa no solo sirve como un espacio físico para la vida cotidiana, sino también como un lugar donde se preservan y se transmiten las prácticas culturales y las memorias colectivas de una comunidad.

Ahora bien, contar con la producción de un bien cultural objetivado atiende una demanda en particular: esto es, que la comunidad migrante mexicana en Puerto Rico cuente con una Casa de Cultura, cuyo consumo sería atendido como lo define Canclini: "(...) el conjunto de procesos socioculturales en que se realizan la apropiación y los usos de los productos". (Canclini, 1999, pág. 199).

En el caso en particular, debe considerarse que, en la Isla, la creación de centros culturales están reglamentados por el Instituto de Cultura Puertorriqueña y, de acuerdo con su naturaleza establecida el *Reglamento de los Centros Culturales adscritos al Instituto de Cultura Puertorriqueña*, tienen como función la promoción, enriquecimiento, defensa y preservación de la cultura puertorriqueña; se regirán por determinadas directrices y parámetros que velará el Instituto, siempre en beneficio de Puerto Rico.

Por otro lado, el establecimiento de un espacio que permita la reproducción de símbolos e identidades sería considerado un *bróker cultural* (Ochmichen, 2011), esto es, un puente que pone en comunicación a grupos culturales

diferentes. Así, no solamente se beneficiaría al grueso de la comunidad migrante mexicana, sino también a la población receptora, esto es, la sociedad puertorriqueña.

En ese orden de ideas, es importante considerar que no sería el primer espacio cultural de una población migratoria en la isla, sino que se cuenta con un antecedente importante: la Casa Dominicana. Sin embargo, como se analizó en los antecedentes, la función de este espacio surge para atender necesidades en contextos sociales y políticos, antes que culturales.

Esta demanda social se dirige también a atender algunas lagunas que existen en las políticas públicas y son suplidas por particulares a través de los llamados “Puntos de Cultura” (Turino, 2022). Estos consisten en el hacer cultural en un espacio (territorio) a través de un tiempo determinado (memoria). Los Puntos de Cultura emergen como respuestas comunitarias que llenan los vacíos dejados por las políticas gubernamentales, fomentando la preservación y promoción de la cultura local. En estos espacios, las prácticas culturales se desarrollan y se transmiten, creando una conexión entre el pasado y el presente y fortaleciendo la identidad y el tejido social de las comunidades. De esta manera, los Puntos de Cultura no solo actúan como catalizadores del desarrollo cultural, sino que también juegan un papel crucial en la construcción de la memoria colectiva y la cohesión social, adaptándose a las necesidades y dinámicas específicas de cada territorio. Así, el establecimiento de una Casa de Cultura,

atiende a la primera concepción de este concepto, como fue concebido con las “Maison de la Culture” de Francia (Brizuela, 2007).

Por ende, el proyecto denominado *Calli México: La Casa de la Cultura Mexicana en Puerto Rico* representará una forma de capital cultural que puede transformarse en capital económico y social, dadas las condiciones migratorias de los mexicanos en Puerto Rico, y será un espacio de representación, creación y fomento a la producción simbólica de los elementos culturales que conforman la identidad de este grupo migratorio en particular.

### **CAPÍTULO III: Planificación y desarrollo del evento *Fiesta Mexicana*, en celebración del Cinco de mayo, *Día de la Batalla de Puebla***

Hablar sobre el festejo de la efeméride *Cinco de mayo* tiene una connotación distinta si es fuera del país de origen. En México, se celebra el triunfo del ejército mexicano sobre Francia durante el ataque librado en el Fuerte de Loreto, en las inmediaciones de la ciudad de Puebla, en el 1862. Con excepción de la celebración del *Día de la Independencia* cada 16 de septiembre, la conmemoración de la *Batalla de Puebla* es la fecha más significativa del calendario cívico mexicano, al tratarse de una de las escasas victorias ante un ejército extranjero invasor. (México, 2024)

Sin embargo, el *Cinco de mayo* adquiere más connotaciones a nivel internacional, aunque a menudo es confundido con la Independencia de México. En Estados Unidos, se ha popularizado su festejo con el lema *Happy Cinco de Mayo* con la estereotipación de la comunidad latina, o *Drinko de Mayo* y la venta de bebidas alcohólicas. No obstante, más allá del carácter festivo y de consumo, tiene un trasfondo de lucha y visibilidad al ser considerada esta fecha como *Latin Day*, *Día de la Latinidad* o *Día de la Herencia Latina*. (Alamillo, 2009)

Esta celebración mexicana tuvo su auge en Estados Unidos a mediados del siglo pasado, en las décadas de los cincuenta, gracias a que activistas mexicanos o *chicanos* adoptaron esta fecha como una plataforma para fomentar el orgullo entre la comunidad latina que, como se analizó anteriormente, es la comunidad

migrante más importante y constantemente invisibilizada que existe en ese país. Por esta razón, se puede decir que la celebración contiene un trasfondo antiimperialista doble: como origen, en derrota al entonces imperio francés y, actualmente como contraposición al poder hegemónico de Estados Unidos. (Lovgren, 2023)

Así, esta celebración ha permitido a los estadounidenses participar y conocer de la cultura mexicana (y latina), funcionando como un *bróker cultural* y como campo de negociaciones políticas para las demandas de las comunidades migrantes. Derivado de ello, se destaca la pertinencia de tomar como referente esta celebración para la producción de un evento en el que se convoque a la comunidad mexicana en un territorio de Estados Unidos; en este caso, Puerto Rico, a la conmemoración de un evento histórico y cultural que ya tiene importancia propia al trascender las fronteras de México.

A continuación, se desarrollará el Plan de Trabajo implementado en 4 etapas, ejecutado para el evento cultural *Fiesta Mexicana*, celebrado el 04 de mayo de 2024 en el Museo de Las Américas, en el Viejo San Juan, Puerto Rico.

### **Etapa 1: Definición de Tema y Objetivos**

1. Definición de Tema: efeméride mexicana con trasfondo histórico y cultural internacional: Cinco de mayo, Día de la Batalla de Puebla.

## 2. Identificación de Objetivos:

- Que se dé a conocer el origen de la celebración del Cinco de mayo en México, así como de elementos que son parte importante de la vida cultural mexicana a través de muestras musicales, gastronómicas, de arte y talleres educativos.
- Reivindicar el estereotipo difundido por el marketing de venta de bebidas alcohólicas relacionadas a esta celebración en Estados Unidos.
- Congregar a la comunidad mexicana para que comparta sus saberes históricos y culturales a los asistentes del evento.
- Registrar cuantitativamente la asistencia, participación, población, interés en las actividades desarrolladas y grado de aceptación para el establecimiento de un centro cultural mexicano en Puerto Rico.

## **Etapas 2: Planificación Logística**

Para desarrollo de lo anterior, se pautaron diversas reuniones en posible colaboración con instituciones gubernamentales e independientes (Anejo A). Es importante mencionar que, originalmente, estaba pensada como una actividad nocturna en vísperas del Cinco de mayo, a celebrarse el sábado 04 de mayo, por considerar la conveniencia de un día no laboral con mayores actividades sociales, por lo cual el evento se llamó *Noche Mexicana*.

En primera instancia se buscó acercamiento con el Consulado General de México en San Juan, Puerto Rico. Para ello, se llevaron a cabo reuniones los días 17 de noviembre de 2023, y 24 de enero de 2024, a efectos de una posible colaboración y cooperación en la organización del evento, por lo que se presentó una propuesta escrita y se gestionó una reunión con el Museo de San Juan, con el fin de llevar a cabo el evento en un espacio físico estratégico pues la mayor cantidad de mexicanos están establecidos en el área metropolitana de la isla. Así, el miércoles 31 de enero se llevó a cabo reunión con el Museo, en la que se presentó la propuesta del evento y fue aceptada por esa Institución.

Sin embargo, después de comunicarle esta determinación del Museo de acoger el evento, el Consulado solicitó reunión pautada para el día siguiente, 01 de febrero de 2024, y declinó la propuesta bajo el argumento de previos acuerdos interinstitucionales de agenda y colaboración con el Municipio de Cataño, por lo que el evento se realizaría en su Malecón. Es de recalcar que, aunque fue solicitado expresamente, el Consulado omitió emitir respuesta oficial de su determinación por escrito mediante correo electrónico.

La colaboración conjunta tenía como objetivo la institucionalización del evento y poder tener el apoyo de una plataforma gubernamental que pudiese ayudar a dar visibilidad y difusión del evento a la comunidad mexicana pues, como se sostuvo por el Consulado, éste no contaba con recursos económicos ni materiales para llevar a cabo actividades culturales por lo que los recursos para el

pago de artistas, talleristas, insumos para logística y difusión, entre otros, debían gestionarse por otras vías.

En virtud de lo anterior, se sometió el proyecto *Noche Mexicana* para solicitud del programa *Fondo Semilla*, otorgado por Mellon Foundation, a través de la Maestría en Gestión y Administración Cultural, con la solicitud expresa de \$3000.00, dada la trascendencia, importancia, cantidad y variedad de artistas, talleristas y muestras con las que contaría el evento (Anejo B).

A la par, y de la afirmativa previamente obtenida para realizar el evento en el Museo de San Juan, se continuaron las gestiones pertinentes para la planificación del evento en las reuniones subsecuentes realizadas los días 09 y 26 de febrero. Sin embargo, la planificación tuvo que reajustarse nuevamente dado que la cantidad de fondos aprobados a la solicitud del *Fondo Semilla* cubría aproximadamente el 15% del total solicitado, por lo que se convocó a una nueva reunión del 18 de marzo para planificar la logística y realizar ajustes a la propuesta original.

La modificación en la logística consistía principalmente en los materiales que el Municipio cubriría, tales como escenario, equipo de sonido, carpas, permisos administrativos para venta de artesanías y alimentos, entre otros. Esta cooperación institucional atendía a que un evento de esta índole podía atender la política cultural que trajo el nombramiento de la ciudad de San Juan como *Capital Iberoamericana de las Culturas 2024*, reconocimiento que es brindado en



celebración de la cooperación mutua entre naciones en fomento de mejores prácticas y políticas culturales. (Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas, 2024)

No obstante, personal adscrito al Museo que atendía la propuesta de *Noche Mexicana* convocó a una última reunión el día 21 de marzo, en la que se hizo saber que, en atención a dichas prácticas interinstitucionales y gubernamentales de colaboración, no se podía continuar participando de ese evento pues, a solicitud expresa del Consulado mexicano, éste pidió al Museo y Alcaldía de San Juan - vía llamada telefónica-, no realizar ninguna actividad relacionada con la propuesta presentada.

En consecuencia, se buscó un espacio que estuviese ubicado cerca de la ubicación pensada originalmente pues la cartelera de artistas, talleristas y voluntarias estaba confirmada en un 70 por ciento. En este punto se hace mención que, dadas las limitaciones económicas por la falta de recursos económicos para cubrir un espacio con características similares al Muse de San Juan donde gran parte de la logística sería atendida por la municipalidad, se sumaron las limitaciones que como estudiante internacional se tuvieron. Es decir, no es posible pedir fondos, donaciones o auspicios dado que no es permitido con la condición de visa de estudiante recibir ningún estipendio, fuera de los recursos otorgados explícitamente por la Universidad donde se realizan los estudios académicos.

Así, se expusieron estas limitaciones a las participantes de la programación (en su gran mayoría mujeres), quienes accedieron a continuar con los preparativos y prestar sus servicios *pro bono*, en beneficio de la comunidad asistente. De igual manera, se solicitó apoyo a la Asociación de Estudiantes en Gestión Cultural para participar como colaboradores en este evento. En particular, se le solicitó apoyo en la difusión del evento, con personal como ujier o staff durante el desarrollo del evento y para el auspicio en especie de algunos materiales para los talleres ofrecidos.

Con este apoyo, se hizo acercamiento al Museo de Las Américas, dedicado también a la cooperación internacional y que tiene su sede en el Cuartel de Ballajá, en el Viejo San Juan. Así, el día 23 de marzo se concretó reunión para presentar la propuesta con su Directora, María Ángela López Villela quien, con asistencia de su equipo, designó un comité para que formase parte de la organización y, consecuentemente el 12 de abril comenzaron de manera más formal los preparativos para el evento (Anejo C). Los acuerdos fueron los siguientes:

**1. Ubicación.** Museo de las Américas

Cuartel de Ballajá, segundo nivel, Viejo San Juan.

**2. Horario.** 11:00 a 16:00 h.

De este nuevo horario se hizo modificación al nombre del evento, supliendo una sola palabra (a efectos de mantener la identidad lo más parecida posible a lo original): *Fiesta Mexicana*, y se hizo la adición *en el Museo de las Américas*.

### **3. Programación del evento**

#### a. Convocatoria de venta de entremeses, artesanías y productos mexicanos en general

Se estructuró una convocatoria en la que sometieran registro miembros de la comunidad mexicana radicados en Puerto Rico para poder ofertar sus productos durante el evento. Es de destacar que, en virtud de la celebración del Cinco de mayo planificada en Cataño por el Consulado, la mayoría de los vendedores dieron preferencia de participación en ese evento, por lo cual declinaron la invitación a *Fiesta Mexicana*. No obstante, se contó con la participación de 14 vendedoras: 1 de origen peruano, 2 colombianas, 3 puertorriqueñas y 8 mexicanas, quienes ofertaron diversos productos artesanales, textiles y gastronómicos.

#### b. Participación de talleristas

Se impartieron dos talleres programados para la atención de 40 participantes, los cuales corrieron a cargo de dos alumnas de la Maestría en Gestión y Administración Cultural.

El primero, impartido por Anna Parker, mexicana ceramista radicada en Puerto Rico. El taller está dirigido principalmente a niños y consistirá en la modelación en barro de alebrijes, seres fantásticos y coloridos, parte de la cultura oaxaqueña, con la finalidad de que se tenga un acercamiento más real a elementos y expresiones culturales importantes en México.

El segundo taller consistió en la decoración de piñatas, elemento cultural esencial en las fiestas mexicanas ya adoptado por distintos países. Fue impartido por Vilma Castro, hondureña, artista afín a la cultura mexicana, quien ha desarrollado parte de su labor creativa en Honduras, Estados Unidos y Puerto Rico. Su acercamiento a la elaboración de esta artesanía se remonta a sus tradiciones familiares.

c. Presentaciones musicales

Se contó con la presentación de un Trío, conformado por una cantante mexicana y dos músicos puertorriqueños, estudiantes de la UPR. El bolero será el principal tema, ya que es uno de los géneros musicales más importantes en ambos países. Por su parte, la música ranchera estuvo a cargo de Valeria Gallart. Ella interpretó temas clásicos y reconocidos mundialmente de la música vernácula mexicana. Finalmente, se tuvo la participación de la Tuna de Chavalas, agrupación integrada por mujeres puertorriqueñas pero que buena parte de su repertorio rinde homenaje a la música mexicana de actualidad.

d. Juego de lotería

Se convocó al público a participar del juego de la Lotería, similar al *Bingo*, y que se popularizó durante la Guerra de Independencia de México. Es muy popular entre las ferias tradicionales y fiestas infantiles.

#### **4. Presupuesto**

El desglose de presupuesto original se presentó de la siguiente manera:

A	B	C	D	E	F	G
<b>TALLER ALEBRIJES</b>  Estimado: 15 participantes Duración: 4 h	Precios estimados al 15 de febrero de 2024. Obtenidos de: <a href="https://www.bamarteymaspr.com/">https://www.bamarteymaspr.com/</a>					\$ 565.00
	<b>RECURSO</b>	<b>PRECIO UNIT</b>	<b>CANT.</b>	<b>TIPO</b>	<b>PRECIO TALLER</b>	
	Anna Parker	\$ 20.00		4 hora	\$ 80.00	
	Barro para modelado	\$ 6.00		30 libra	\$ 180.00	
	Papel estraza	\$ 20.00		4 pliego	\$ 80.00	
	Palillo de dientes	\$ 5.00		1 paquete	\$ 5.00	
	Contenedor agua	\$ 2.50		10 piezas	\$ 25.00	
	Herramientas modelado	\$ 20.00		1 paquete	\$ 20.00	
	Pintura acrílica	\$ 20.00		6 galón	\$ 120.00	
	Sellador acrílico	\$ 25.00		1 galón	\$ 25.00	
	Godetes	\$ 1.00		15 piezas	\$ 15.00	
	Pinceles	\$ 1.00		15 piezas	\$ 15.00	
	<b>TOTAL</b>				<b>\$ 565.00</b>	
A	B	C	D	E	F	G
<b>TALLER PIÑATAS</b>  Estimado: 15 participantes Duración: 4 h	Precios estimados al 15 de febrero de 2024. Obtenidos de: <a href="https://www.bamarteymaspr.com/">https://www.bamarteymaspr.com/</a>					\$ 285.00
	<b>RECURSO</b>	<b>PRECIO UNIT</b>	<b>CANT.</b>	<b>TIPO</b>	<b>PRECIO TALLER</b>	
	Vilma Castro	\$ 20.00		4 hora	\$ 80.00	
	Alambre moldeable	\$ 50.00		1 rollo	\$ 50.00	
	Cartulina	\$ 2.00		25 rollo	\$ 50.00	
	Pegamento blanco	\$ 20.00		2 1/2 galón	\$ 40.00	
	Papel creppe	\$ 5.00		10 paquete	\$ 50.00	
	Hilo cáñamo	\$ 10.00		1 rollo	\$ 10.00	
	Globos	\$ 5.00		1 paquete	\$ 5.00	
	<b>TOTAL</b>				<b>\$ 285.00</b>	
A	B	C	D	E	F	G
<b>PRESENTACIONES ARTÍSTICAS</b>	<b>RECURSO</b>	<b>PRECIO UNIT</b>		<b>INTEGRANTES</b>	<b>PRECIO TALLER</b>	\$ 4,700.00
	Ballet Folclórico Citlalli	\$ 300.00		6	\$ 300.00	
	TEPEU	\$ 300.00		5	\$ 300.00	
	Tuna de Chavalas	\$ 600.00		15	\$ 600.00	
	Mariachi Jalisco	\$ 500.00		5	\$ 500.00	
	Equipo de sonido	\$ 3,000.00		3.5 horas	\$ 3,000.00	
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 4,700.00</b>		
A	B	C	D	E	F	G
<b>AMBIENTACIÓN DEL LUGAR</b>	Precios estimados al 15 de febrero de 2024. Obtenidos de: <a href="https://www.velveteventrentals.com/spandex">https://www.velveteventrentals.com/spandex</a>					\$ 280.00
	<b>RECURSO</b>	<b>PRECIO UNIT</b>	<b>CANT.</b>	<b>TIPO</b>	<b>PRECIO TALLER</b>	
	Papel (plástico) picado	\$ 80.00		2 paquetes	\$ 160.00	
	Renta de manteles mesas	\$ 10.00		12 manteles	\$ 120.00	
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 280.00</b>		
A	B	C	D	E	F	G
<b>PROMOCIÓN DEL EVENTO</b>	<b>RECURSO</b>	<b>PRECIO UNIT</b>	<b>CANT.</b>	<b>TIPO</b>	<b>PRECIO TALLER</b>	\$ 200.00
	Impresiones	\$ 1.00		30 pósters	\$ 30.00	
	Programas de mano	\$ 0.30		100 impresiones	\$ 30.00	
	Pago de anuncio Instagram	\$ 30.00		2 promo 5 días	\$ 60.00	
	Software de diseño Canva	\$ 30.00		1 suscripción 3m	\$ 30.00	
<b>OTROS GASTOS DE GESTORÍA</b>	<b>RECURSO</b>	<b>PRECIO UNIT</b>	<b>CANT.</b>	<b>TIPO</b>	<b>PRECIO TALLER</b>	\$ 200.00
Transportación	\$ 5.00		10 servicios	\$ 50.00		
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 200.00</b>		
<b>GRAN TOTAL (suma de columna G)</b>						<b>\$ 6,030.00</b>

Así, de la cantidad estimada para llevar a cabo el evento, como ya se mencionó, se solicitó \$3,000.00 a la subvención del *Fondo Semilla*; sin embargo, el comité evaluador aprobó la cantidad de \$500.00.

Los ajustes presupuestarios son los siguientes:

A	B	C	D	E	F	G	
TALLER ALEBRUJES  Estimado: 25 participantes Duración: 4 h	Precios estimados al 15 de febrero de 2024. Obtenidos de: <a href="https://www.bamarteymaspr.com/">https://www.bamarteymaspr.com/</a>					Materiales donados por la AEGC	
	RECURSO	PRECIO UNIT	CANT.	TIPO	PRECIO TALLER		
	Anna Parker	\$ 20.00	4	hora	\$ 80.00		
	Barro para modelado	\$ 6.00	30	libra	\$ 180.00		
	Papel estraza	\$ 20.00	4	pliego	\$ 80.00		
	Palillo de dientes	\$ 5.00	1	paquete	\$ 5.00		
	Contenedor agua	\$ 2.50	10	piezas	\$ 25.00		
	Herramientas modelado	\$ 20.00	1	paquete	\$ 20.00		
	Pintura acrílica	\$ 20.00	6	galón	\$ 120.00		
	Sellador acrílico	\$ 25.00	1	galón	\$ 25.00		
	Godetes	\$ 1.00	15	piezas	\$ 15.00		
	Pinceles	\$ 1.00	15	piezas	\$ 15.00		
TOTAL					\$ 565.00		
TALLER PIÑATAS  Estimado: 25 participantes Duración: 4 h	Precios estimados al 15 de febrero de 2024. Obtenidos de: <a href="https://www.bamarteymaspr.com/">https://www.bamarteymaspr.com/</a>					Materiales donados por la AEGC	
	RECURSO	PRECIO UNIT	CANT.	TIPO	PRECIO TALLER		
	Vilma Castro	\$ 20.00	4	hora	\$ 80.00		
	Alambre moldeable	\$ 50.00	1	rollo	\$ 50.00		
	Cartulina	\$ 2.00	25	rollo	\$ 50.00		
	Pegamento blanco	\$ 20.00	2	1/2 galón	\$ 40.00		
	Papel creppe	\$ 5.00	10	paquete	\$ 50.00		
	Hilo cáñamo	\$ 10.00	1	rollo	\$ 10.00		
	Globos	\$ 5.00	1	paquete	\$ 5.00		
	TOTAL						\$ 285.00
	PRESENTACIONES ARTÍSTICAS	RECURSO	PRECIO UNIT	INTEGRANTES	PRECIO TALLER		pro bono/ \$300 Fondo Semilla
		Trío	pro bono	5	pro bono		
Tuna de Chavalas		pro bono	15	pro bono			
Valeria Gallart		\$ 300.00	1	\$ 300.00			
Equipo de sonido		donado por MLA	3.5 horas	donado por MLA			
TOTAL				\$ 300.00			
AMBIENTACIÓN DEL LUGAR	Precios estimados al 15 de febrero de 2024. Obtenidos de: <a href="https://www.velveteventrentals.com/spandex">https://www.velveteventrentals.com/spandex</a>					\$200 Fondo semilla \$80 Fondo personal	
	RECURSO	PRECIO UNIT	CANT.	TIPO	PRECIO TALLER		
	Papel (plástico) picado	\$ 80.00	2	paquetes	\$ 160.00		
	Renta de manteles mesas	\$ 10.00	12	manteles	\$ 120.00		
TOTAL					\$ 280.00		
PROMOCIÓN DEL EVENTO	RECURSO	PRECIO UNIT	CANT.	TIPO	PRECIO TALLER	\$240 Fondo personal	
	Impresiones	\$ 1.00	30	pósters	\$ 30.00		
	Programas de mano	\$ 0.30	100	impresiones	\$ 30.00		
	Pago de anuncio Instagram	\$ 30.00	2	promo 5 días	\$ 60.00		
	Software de diseño Canva	\$ 120.00	1	suscripción	\$ 120.00		
TOTAL					\$ 240.00		
<b>GRAN TOTAL (suma de columna G)</b>						<b>\$ 820.00</b>	
Fondo Semilla						\$500	
Fondo personal						\$320	

### Etapa 3: Promoción y Difusión

#### 1. Campaña de Marketing.

Se registró la cuenta *5demayo.pr* para las redes sociales *Facebook* e *Instagram*, con el siguiente contenido en ambas:

ID	Fecha	Título/tema	Tipo	Descripción
1	05 de febrero 2024	Presentación	Carrusel	<p><i>¡Hola, comunidad!</i></p> <p><i>Mi nombre es Ximena López, y soy orgullosamente mexicana. Nací y crecí en Ciudad de México (sí, el D.F.), y estudié en la UNAM la Licenciatura en Derecho (y también un poquito de música).</i></p>
2	10 de marzo de 2024	Presentación	Carrusel	<p><i>Llegué a Puerto Rico en 2022 para estudiar la Maestría en Gestión y Administración Cultural @magacupr y en mi estadía me di cuenta de que la comunidad mexicana todavía no tiene un punto de encuentro comunitario y cultural.</i></p> <p><i>Por ello, durante este semestre (el último) desarrollaré mi proyecto de conclusión, centrado en una Casa de Cultura Mexicana.</i></p> <p><i>Como primera fase de este proyecto, estoy en esta aventura de organizar un evento autogestionado que congregue a la comunidad mexicana en el archipiélago de PR, con presentaciones artísticas y talleres en los que la cultura sea la conexión entre mexicanos y puertorriqueños.</i></p> <p><i>Espero verles próximamente en la celebración de la Noche Mexicana del 5 de mayo.</i></p> <p><i>¡Seguimos!</i></p>

ID	Fecha	Título/tema	Tipo	Descripción
2	04 de abril de 2024	Convocatoria de venta de artesanías		<p><i>¡Atención, atención!</i></p> <p><i>Se abre Convocatoria para toda aquella persona que desee participar de este evento a través de la venta de artesanías, comida y productos mexicanos al público en general durante la realización de este evento.</i></p> <p><i>La sede oficial del evento será el Museo de las Américas que, por varios años, ha sido la casa de nuestra querida comunidad para llevar a cabo distintas celebraciones.</i></p> <p><i>Así, es importante contar con la participación de la comunidad mexicana, pues siempre nos hemos caracterizado por el apoyo mutuo, ¡y qué mejor que una muestra de la diversidad cultural de nuestro país!</i></p> <p><i>Por ello, además del registro para venta, se solicitan auspicios para cubrir alimentos de los artistas y talleristas invitados quienes donarán su arte en beneficio de la comunidad mexicana.</i></p> <p><i>Gracias a todas y todos por su constante apoyo y participación.</i></p> <p><i>¡Seguimos!</i></p>

Durante la semana del 22-26 de abril, previa aprobación y Visto Bueno del comité organizador del Museo de Las Américas, se hicieron publicaciones diarias



dando a conocer la actividad, la programación oficial y datos históricos sobre la celebración del *Día de la Batalla de Puebla*. (Anejo D)

#### **Etapas 4: Ejecución y Resultados**

##### **1. Registro y Participación**

De acuerdo con el registro tomado por personal del Museo de Las Américas, se logró la asistencia de 170 personas, y la participación de 40 niños en los Talleres, sumando 210 como público asistente. Del personal de Staff, Mercado artesanal y Artistas, se contó con 36 personas. El personal del Museo presente durante el evento fue de 4 personas. Así, la cifra de personas involucradas en la “Fiesta Mexicana”, asciende a 250 en total.

##### **2. Memoria fotográfica y de video**

Los registros documentales de fotografía y video se encuentran en las publicaciones de las redes sociales Facebook e Instagram del perfil *5demayo.pr*, mencionados en el apartado anterior, y en el Anejo E.

##### **3. Resultados**

El evento “Fiesta Mexicana” se llevó a cabo el sábado 4 de mayo, según previsto, dando inicio a las 11:30 am con la primera actividad en Programación: “Cuentos: Tere Marichal”, cuentacuentos y escritoria puertorriqueña de gran

trayectoria nacional e internacional, dirigida principalmente a niños y, a partir de esa primera actividad de apertura, las demás corrieron sin contratiempos.

#### **a. De los Talleres**

Los talleres de Alebrijes y Piñatas cubrieron su capacidad y, de acuerdo con las talleristas, los niños y adultos participaron en ambos, para aprovechar el tiempo de manualidad entre uno y otro. Los comentarios de los participantes fueron positivos, pues agradecieron una actividad que involucrara a los niños, les permitiera acercarse a prácticas culturales nuevas y sobre todo que fue algo novedoso.

Los talleres corrieron a cargo de Anna Parker, mexicana, y Vilma Castro, ambas estudiantes de la Maestría, quienes voluntariamente ofrecieron sus conocimientos y habilidades en la elaboración de alebrijes y piñatas, respectivamente, con la asistencia de 2 estudiantes como Staff.

#### **b. De la muestra de artesanías (mercado)**

Se contó con la participación de 14 vendedoras de artesanías y productos, mayormente mexicanos, pero también con la presencia de Colombia (2), Perú (1) y por supuesto Puerto Rico (3). Esta participación de otros países se debió a que atendieron el formulario de Convocatoria y se valoró la variedad de productos ofrecidos, entre ellos: muñecas de tela, zapatos y bolsos típicos, camisetas con motivos mexicanos, catrinas de papel maché, aretes, stickers, entre otros.

La coordinación y distribución de mesas estuvo a cargo de Camelibeth Rosario Vega, egresada de la Maestría, quien también aportó con su tiempo, conocimiento y habilidades para la elaboración de un plano de planta del Museo para mejor control y referencia de las mesas.

### **c. De la muestra gastronómica**

De parte de la organizadora, se trajeron desde México dulces típicos: borrachitos, obleas, jamoncillos, ate de mango enchilado, cajeta, dulces de tamarindo, paletas, entre otros, para disfrute de los asistentes. Además, se recibió donación en especie de 36 tamales dulces y salados, de carne, pollo, cerdo; guayaba, cajeta, manzana y piña, los cuales también se ofrecieron gratuitamente al público.

Por otra parte, se vendieron tacos de cochinita pibil, rajas con crema y pastor, así como paté de camarón, estilo Sinaloa, preparados por mexicanas residentes en Puerto Rico. Estos productos tuvieron gran aceptación entre los asistentes, particularmente los tacos, al ser un platillo mexicano reconocido a nivel mundial.

### **d. Del juego de Lotería**

La lotería es un juego tradicional mexicano que es muy popular en las fiestas y para este evento se trajo desde México un juego con 4 tableros tamaño

póster. En este evento, se hicieron aproximadamente 12 rondas de Lotería entre actuaciones en tarima, y en cada ronda participaban al menos 4 personas. El juego tuvo gran aceptación a pesar de que el 90% de las personas que no eran mexicanas no lo sabían jugar, pero lo aprendieron durante el desarrollo de la actividad. Las rondas estuvieron a cargo del Staff quienes también aprendieron a jugarlo durante o en fecha cercana al evento. Los comentarios recibidos fueron de gran gusto por el juego, por su sencillez y ser entretenido.

#### **e. De la oferta musical**

En el evento se consideró ofrecer variedad de estilos musicales en los que pudieran participar mexicanos y puertorriqueños por igual. Así, en la “Tarde de Boleros” participó un Trío conformado por estudiantes de la Maestría, conformado por Kevin Fernández y Armando Román, puertorriqueños, y Ximena López (organizadora). La música ranchera estuvo a cargo de Valeria Gallart, artista mexicana residente en Puerto Rico. Finalmente, se cerró la programación con la intervención de la “Tuna de Chavalas”, agrupación puertorriqueña integrada únicamente por mujeres, quienes interpretaron repertorio mexicano.

#### **f. Del Staff**

El equipo de estudiantes y egresadas que apoyaron como voluntarias en la logística del evento fueron miembros de la Asociación de Estudiantes en Gestión Cultural. Las actividades se dividieron de acuerdo con las aptitudes e intereses de

cada una, y estuvieron a cargo de: Camelibeth Rosario en la logística general y atención de artesanas; Berenith Colón a cargo de atender las necesidades de las presentaciones artísticas; Aridni Martínez y Coraymaliz Martínez en colaboración con los Talleres; Luna Arce en las muestras gastronómicas; Adriana Morales con el juego de Lotería y Abimar Colón con el registro documental en fotografía y video del evento. Es importante mencionar que, si bien cada una estaba a cargo de una estación en particular, rotaban según las necesidades que se debiesen atender durante el desarrollo del evento.

## CONCLUSIONES

A partir de la celebración de un evento histórico del calendario cívico de México con relevancia en el extranjero, pude darme cuenta de que la comunidad mexicana puede tener un espacio común en el aspecto de creación cultural pues, a diferencia de otros movimientos migratorios, la relación que México mantiene con Puerto Rico atiende a lazos profesionales y académicos. En ese sentido, un punto de cultura ayudaría a fortalecer la unión de lazos comunitarios.

Otro aspecto a destacar es la recepción de la población puertorriqueña de la cultura mexicana: existe un alto grado de empatía y entusiasmo por conocer y compartir elementos como la música o la gastronomía, lo que ha ayudado a mantener lazos institucionales y académicos, los cuales pueden verse fortalecidos por el ánimo de cooperación y ayuda mutua, lo cual se pudo corroborar con los participantes y el público recibido durante el evento *Fiesta Mexicana*. También debe considerarse que, en este tipo de actividades, la colaboración de Puerto Rico ayuda a generar espacios e invita a artistas a participar, pues todavía la presencia de estos aspectos no está cubierta completamente por la representación oficial de México en San Juan, aludiendo al espacio físico, ni la cartelera artística.

Por ende, la creación de un espacio cultural de estructura fija, en físico, y con la participación tanto de mexicanos como puertorriqueños, sería una opción viable de poder unir esfuerzos y materializar este espacio de manera más ágil y en beneficio de ambas comunidades. En tanto que, mientras se realizan las gestiones

pertinentes para ello, se puede considerar la creación de un espacio digital fijo, fuera de las redes sociales, que sea el primer enlace de ambos países para mejor conocimiento y difusión cultural. Así, además de ser una plataforma de búsqueda de información, también puede serlo de difusión para buscar los auspicios y crear las conexiones necesarias para llegar al objetivo deseado: la Casa de la Cultura Mexicana en Puerto Rico.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Rocha, I. S. (2012). *La casa, el sí mismo y el mundo: un estudio a partir de Gaston Bachelard*. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Alamillo, J. M. (2009). Cinco de mayo Inc.: Reinterpreting latino culture into a commercial Holiday. En N. K. Denzin, *Studies in Symbolic Interaction* (págs. 217-238). Emerald Group Publishing Limited.
- Bourdieu, P. (2001). *Poder, derecho y clases sociales*. Palimpsesto.
- Brizuela, A. (2007). Patrimonio y Casas de cultura: la construcción de la identidad cultural. *Prácticas, legislación y políticas culturales: Enfoques académicos desde Michoacán*. (págs. 196-204). Morelia, Michoacán: Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Burke, P. (2009). La historia social y cultural de la casa. *Historia Crítica*, 11-19.
- Canclini, N. G. (1999). El consumo cultural: una propuesta teórica. En c. Guillermo Sunkel, *El consumo cultural en América Latina : construcción teórica y líneas de investigación*
- Canclini, N. G. (2004). *Diferentes, desiguales y desconectados: Mapas de la interculturalidad*. Barcelona: GEDISA.
- Fócil Pérez, J. M. (2020). *Informe del Senador Juan Manuel Fócil Pérez respecto a su participación en las reuniones de trabajo con el Lic. Juan Manuel Calderón Jaimes, Cónsul General de San Juan, Puerto Rico*. México.



- García Canclini, N. (1989). *Culturas Híbridas*. México: Grijalbo.
- Giménez, G. (1996). *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, vol. II*,. Falta casa editorial
- Giménez, G. (2002). Globalización y cultura. *Estudios Sociológicos de El Colegio de México, vol. XX, núm. 58*, 23-46.
- Giménez, G. (2005). La cultura como identidad y la identidad como cultura. *III Encuentro Internacional de Promotores y Gestores Culturales* (pág. 28). Guadalajara, Jalisco, México: Instituto de Investigaciones Sociales UNAM.
- Instituto de Estadísticas de Puerto Rico*. (2020). Obtenido de <https://estadisticas.pr/>
- Levine, E. (2008). *La migración y los latinos en Estados Unidos*. México: Centro de Investigaciones sobre América del Norte.
- Lovgren, S. (05 de mayo de 2023). *Cinco de Mayo: How a Mexican holiday became a party in the USA*. *National Geographic*. Obtenido de <https://www.nationalgeographic.com/history/article/100505-cinco-de-mayo-history>
- Luque de Sánchez, M. D. (1988). Aportaciones y apropiaciones extranjeras: los inmigrantes en la historiografía puertorriqueña. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/268240304.pdf>
- Méndez, O. P. (11 de julio de 2021). Un centro cultural y comunitario para recibir a todos. *Primera Hora*, pág. 1. Recuperado el 27 de enero de 2024, de

<https://www.primerahora.com/noticias/puerto-rico/notas/un-centro-cultural-y-comunitario-para-recibir-a-todos/>

México, G. d. (15 de 03 de 2024). *Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera*. Obtenido de <https://www.gob.mx/siap/articulos/conmemoracion-de-la-batalla-del-5-de-mayo-en-puebla?idiom=es>

Ochmichen, C. (2011). *Migración, diversidad y fronteras culturales*. México: Instituto de Investigaciones Antropológicas, UNAM.

Ortiz Torres, B. &.C. (2019). Una primera mirada a la migración de cubanos del oriente de Cuba a Puerto Rico. *Caribbean Studies*, vol. 47, no. 1, 125-142.

Santana, A. &. (2023). *Exilio refugio y migración en Latinoamérica*. México: Centro de Investigaciones sobre América Latina y el Caribe.

Turino, C. (2022). *Por todos los caminos: Puntos de Cultura en América Latina*. Sao Paulo: RGC Libros.

*Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas*. (01 de febrero de 2024). Obtenido de <https://ciudadesiberoamericanas.org/capitales-iberoamericana-de-las-culturas/>

## **ANEJOS**

### **APÉNDICE I. CALLI MÉXICO**

1. Cartel de celebración convocado por la comunidad mexicana en Puerto Rico
2. Modelo Canvas

### **APÉNDICE II. FIESTA MEXICANA**

#### **A. Preliminares del evento**

- a.1. Correos de comunicación con el Consulado General de México en San Juan
- a.2. Propuesta *Noche mexicana* (versión 1)
- a.3. Correos de comunicación con el Museo de San Juan

#### **B. Solicitud de Fondos**

- b.1. Solicitud de subvención Fondo Semilla – Mellon Foundation / MAGAC UPR
- b.2. Carta de aprobación Fondo Semilla
- b.3. Carta de solicitud de fondos para la Asociación de Estudiantes en Gestión Cultural

#### **C. Preparativos del evento en Museo de Las Américas**

- c.1. Correos de comunicación

c.2. Promoción de Convocatoria artesanos, venta de comida

c.3. Minuta de trabajo (12 de abril de 2024)

c.4. Promoción oficial del evento

#### **D. Promoción y difusión**

Publicaciones realizadas en Facebook e Instagram

#### **E. Ejecución**

Memoria fotográfica del evento



# COMUNIDAD MEXICANA EN PUERTO RICO



INVITA A LA: JORNADA DE LA CULTURA MEXICANA  
DEL 23 AL 26 DE SEPTIEMBRE DE 1993 EN EL CENTRO DE ESTUDIOS AVANZADOS DE PUERTO  
RICO Y EL CARIBE  
CALLE CRISTO 52, VIEJO SAN JUAN

CONMEMORANDO EL 183° ANIVERSARIO DE LA  
INDEPENDENCIA DE MÉXICO

Actividades:

**Jueves 23 de septiembre 7:00 PM**

- Himnos Nacionales
- Invocación: Dra. Nora Herrera
- Palabras del Honorable Roberto Rodríguez Hernández Cónsul General de México en Puerto Rico
- Conferencia: "La Independencia de México", por el periodista Mario Alegre Barrios
- Conferencia: "El Tratado de Libre Comercio de Norteamérica", por el Honorable Roberto Rodríguez Hernández Cónsul General de México en Puerto Rico
- Ameniza: Grupo TEPEU
- Cocktail



**Viernes 24 de septiembre 7:00 PM**

- Conferencia: "Obra Literaria de Octavio Paz", Premio Nobel de Literatura 1992, por el Lcdo. Ramón Cancel
- Conferencia: "Cultura Africana en México a 500 años", por el artista José López
- Evento musical

**Domingo 26 de septiembre 3:00 PM**

- Desfile de trajes típicos mexicanos
- Ballet Escuela República de México, bailes populares mexicanos
- Ballet Folklórico de Amalia Hernández; video
- Actuación de Iván y David; música mexicana
- Reconocimientos
- Cocktail

**Sábado 25 de septiembre 3:00 PM**  
Ciclo de Cine Video

- Pasajes del México Prehispánico 3:00
- Juegos Infantiles Mexicanos
- Ballet



Para más información favor de comunicarse con  
María de Los Angeles González al 760-8927 o  
con Sylvia Salcedo al 760-1376.

# EL HIMNO NACIONAL MEXICANO

(LEY DEL 29 DE DICIEMBRE DE 1983)

## CORO

**Mexicanos, al grito de guerra  
El acero aprestad y el bridón,  
Y retiemble en sus centros la tierra  
Al sonoro rugir del cañón.**

*Clãa, ¡oh Patria!, tus sienes de oliva  
De la paz el arcángel divino,  
Que en el cielo tu eterno destino  
Por el dedo de Dios se escribió.*

*Mas si osare un extraño enemigo  
Profanar con su planta tu suelo,  
Piensa, ¡oh Patria querida!, que el cielo  
Un soldado en cada hijo te dio.*

(CORO)

*¡Guerra, guerra sin tregua al que intente  
De la Patria manchar los blasones!  
¡Guerra, guerra! Los patrios pendones  
En las olas de sangre empapad.*

*¡Guerra, guerra! En el monte, en el valle  
Los cañones horrisonos truenen,  
Y los ecos sonoros resuenen  
Con las voces de ¡Unión! ¡Libertad!*

(CORO)

*Antes, Patria, que inermes tus hijos  
Bajo el yugo su cuello dobleguen,  
Tus campiñas con sangre se rieguen,  
Sobre sangre se estampe su pie.*

*Y tus templos, palacios y torres  
Se derrumben con hórrido estruendo,  
Y sus ruinas existan diciendo:  
De mil héroes la Patria aquí fue.*

(CORO)

*¡Patria! ¡Patria!, tus hijos te juran  
Exhalar en tus aras su aliento,  
Si el clarín con su bélico acento  
Los convoca a lidiar con valor.*

*¡Para ti las guirnaldas de oliva!  
¡Un recuerdo para ellos de glorial  
¡Un laurel para ti de victorial  
¡Un sepulcro para ellos de honor!*

(CORO)

# CALLI MÉXICO

SOCIOS CLAVE	ACTIVIDADES CLAVE	PROPUESTAS DE VALOR	RELACIÓN CON CLIENTES	SEGMENTOS DE CLIENTES
Convenios de adquisición de insumos con mexicanos y distribuidores locales	<u>Lugar social y recreativo</u> - “Tianguis” permanente - Restaurante Garibaldi - Conciertos Representaciones tradicionales - Ferias	Primer espacio de encuentro, creación y representación de la cultura mexicana en Puerto Rico  Autenticidad  Representación  	Membresías para mexicanos residentes - Patrocinios - Colaboradores	Comunidad mexicana en Puerto Rico
Relaciones institucionales y gubernamentales	<u>Sitio educativo</u> - Talleres y clases: danza, cocina, artesanías, música. - Exhibiciones semipermanentes		Acuerdo de colaboración con Consulado mexicano	Consulado de México en Puerto Rico
Convenios de importación de productos mexicanos	RECURSOS CLAVE		CANALES	Puertorriqueños afines a la cultura mexicana
	Bien inmueble en subarriendo  <u>Recursos materiales</u> - Insumos comestibles - Artesanías - Obras en exhibición  <u>Recursos humanos</u> - Cocineros - Talleristas - Artesanos/artistas - Legal y contable		A través de la comunidad mexicana en Puerto Rico  Alianzas con instituciones culturales  Promoción en redes sociales	
ESTRUCTURA DE COSTOS		FUENTES DE INGRESOS		
Renta de espacio y estacionamiento		Ventas: Comida, productos, artesanías, talleres/clases		
<u>Producción</u> - Comida - Importación/traslado de productos e insumos		Renta de espacio por reservaciones para eventos privados		
Contratación de personal		Realización de espectáculos: conciertos, cenas, presentaciones artísticas		
Marketing		Patrocinios de empresas públicas y privadas		
		Donaciones		

**SJU1185.- AR solicitud de información proyecto de investigación.**

Consulado General de México en San Juan <cgmexico-sanjuan@sre.gov.mx>

Vie 27/10/2023 10:46

Para:XIMENA G LOPEZ AYALA <ximena.lopez@upr.edu>

 1 archivos adjuntos (14 KB)

Estimados\_caract\_selec\_pop\_MEX\_PR\_PUMS\_2016-2020.xlsx;



**RELACIONES EXTERIORES**  
SECRETARÍA DE RELACIONES EXTERIORES



*“2023 Año de Francisco Villa, El Revolucionario del Pueblo”*

Estimada Lic. López Ayala,

En seguimiento a su atenta comunicación, relacionada con su solicitud de datos la comunidad mexicana en la isla, le informamos lo siguiente:

1.- Respecto a su solicitud de datos estadísticos sobre población mexicana en la isla, con el presente le compartimos archivo con información que este Consulado solicitó formal y expresamente al Instituto de Estadísticas de Puerto Rico en diciembre de 2022. <https://estadisticas.pr/>

No/no se dispone de información respecto al estado documentado de los nacionales mexicanos en la isla.

2.-Los antecedentes de la relación entre México y Puerto Rico, de acuerdo con información de la Secretaría de Relaciones Exteriores:

Las relaciones consulares entre México y Puerto Rico, tienen como antecedente el establecimiento en 1882 de un viceconsulado honorario. Posteriormente, en 1960 esta oficina fue inaugurada como Consulado Honorario. Fue hasta 1972, que se estableció un Consulado de Carrera. Finalmente, en 1988, el gobierno federal de México elevó a esta representación al rango de Consulado General.

Respecto a los puntos 3 y 4, no se dispone de información documental; sin embargo, se le extiende una invitación a realizar una entrevista al suscrito para compartirle información con la que se cuenta.

Para agendar una cita con el suscrito, se puede comunicar con mi Asistente al teléfono (787) 764-8923, Ext. 8905 o a este mismo correo electrónico.

Atentamente,





**Juan Manuel Calderón Jaimes**  
**Cónsul General**

Teléfono: (787) 764 8923 Ext. 8905  
jmcalderon@sre.gob.mx

Consulado General de México en San Juan, Puerto Rico

JMCJ/MVA/MRG

Anexos (1)

**Re: SJU1202 AR solicitud de información proyecto de investigación.**

XIMENA G LOPEZ AYALA &lt;ximena.lopez@upr.edu&gt;

Jue 30/11/2023 11:14

Para:Consulado General de México en San Juan &lt;cgmexico-sanjuan@sre.gob.mx&gt;

Buen día:

En seguimiento a la entrevista efectuada, me gustaría agendar una nueva reunión para la atención de los puntos abordados sobre posible celebración en colaboración del 5 de mayo. En esta solicitud me gustaría verificar su disponibilidad para la segunda semana de diciembre y, si no tienen inconveniente, invitar a mi director de Tesis, el Dr. Pedro Reina Pérez.

En espera de su respuesta y en agradecimiento a su espacio,

Ximena López.

---

**De:** Consulado General de México en San Juan <cgmexico-sanjuan@sre.gob.mx>**Enviado:** martes, 31 de octubre de 2023 14:53**Para:** XIMENA G LOPEZ AYALA <ximena.lopez@upr.edu>**Asunto:** SJU1202 AR solicitud de información proyecto de investigación.**RELACIONES EXTERIORES**  
SECRETARÍA DE RELACIONES EXTERIORES*"2023 Año de Francisco Villa, El Revolucionario del Pueblo"*

Estimada Lic. López Ayala,

Acusamos recibo de su atenta comunicación. Al respecto, conforme a la reunión solicitada, comparto las siguientes fechas:

- **Viernes 17 de noviembre 11:00 a.m.**
- **Miércoles 29 de noviembre 11:00 a.m.**

**Dirección:** Ave. Luis Muñoz Rivera 654 Suite 1110, Hato Rey, San Juan, 00918 (edificio en la parte de arriba dice Toyota)

De no tener inconveniente con alguna de las fechas propuestas, favor de confirmar lo antes posible. En la espera de sus amables comentarios, aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo.

Atentamente,



**Juan Manuel Calderón Jaimes**  
**Cónsul General**

Teléfono: (787) 764 8923 Ext. 8905  
jmcalderon@sre.gob.mx

Consulado General de México en San Juan, Puerto Rico

MVA/cp

**Re: SJU1329 solicitud de información proyecto de investigación.**

XIMENA G LOPEZ AYALA &lt;ximena.lopez@upr.edu&gt;

Dom 10/12/2023 18:27

Para: Consulado General de México en San Juan &lt;cgmexico-sanjuan@sre.gob.mx&gt;

Buen día:

Aprecio el espacio y confirmo reunión para el miércoles 24 de enero a las 11 am.

Ximena López.

**De:** Consulado General de México en San Juan <cgmexico-sanjuan@sre.gob.mx>**Enviado:** lunes, 4 de diciembre de 2023 15:55**Para:** XIMENA G LOPEZ AYALA <ximena.lopez@upr.edu>**Asunto:** SJU1329 solicitud de información proyecto de investigación.**RELACIONES EXTERIORES**  
SECRETARÍA DE RELACIONES EXTERIORES*"2023 Año de Francisco Villa, El Revolucionario del Pueblo"*

Estimada Ximena,

Acusamos recibo de su atenta comunicación. Al respecto, por cuestiones de agenda y carga de trabajo, dicha reunión solicitada tendrá que ser para la tercera semana de enero, a continuación le envié los días sugeridos.

- Martes 23 de enero a las 11:00 a.m.
- Miércoles 24 de enero a las 11:00 a.m.
- Jueves 25 de enero a las 3:00 p.m.

De no tener inconveniente con alguna de las fechas propuestas, favor de confirmar lo antes posible. En la espera de sus amables comentarios, aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo.

Atentamente,

**Juan Manuel Calderón Jaimes**  
Cónsul GeneralTeléfono: (787) 764 8923 Ext. 8905  
jmcalderon@sre.gob.mx

Consulado General de México en San Juan, Puerto Rico

MVA/cp

## Leído: Propuesta de Evento 5 mayo

Consulado General de México en San Juan <cgmexico-sanjuan@sre.gob.mx>

Jue 01/02/2024 09:43

Para: XIMENA G LOPEZ AYALA <ximena.lopez@upr.edu>

El mensaje

Para: Consulado General de México en San Juan

Asunto: Propuesta de Evento 5 mayo

Enviados: jueves, 1 de febrero de 2024 8:00:00 (UTC-04:00) Georgetown, La Paz, Manaus, San Juan

fue leído el jueves, 1 de febrero de 2024 9:42:38 (UTC-04:00) Georgetown, La Paz, Manaus, San Juan.

PROPUESTA PARA EL DEPARTAMENTO DE ARTE Y CULTURA DEL MUNICIPIO DE SAN JUAN  
Y EL MUSEO DE SAN JUAN PARA REALIZACIÓN DEL EVENTO DENOMINADO

**NOCHE MEXICANA**

EN CONMEMORACIÓN DEL **5 DE MAYO**, DÍA DE LA BATALLA DE PUEBLA

EN EL MARCO DEL NOMBRAMIENTO DE  
**SAN JUAN CAPITAL IBEROAMERICANA DE LA CULTURA 2024**

INSTITUCIONES PARTICIPANTES:

MAESTRÍA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN CULTURAL  
DE LA UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO

CONSULADO GENERAL DE MÉXICO EN PUERTO RICO

DEPARTAMENTO DE ARTE Y CULTURA DEL MUNICIPIO DE SAN JUAN

MUSEO DE SAN JUAN

ENERO 2024



## Objetivo

En conmemoración del 5 de mayo, Día de la Batalla de Puebla, se pretende llevar a cabo una Noche Mexicana, en colaboración con el Museo de San Juan y en el marco de las celebraciones por el nombramiento de San Juan Capital Iberoamericana de la Cultura 2024; en el que participen tanto los mexicanos en la isla como la comunidad puertorriqueña para fortalecer los lazos que unen a ambas naciones.

La presencia de la cultura mexicana en el archipiélago de Puerto Rico ha sido más evidente en las últimas décadas, por diversos factores y acuerdos políticos, económicos y procesos sociales que han facilitado la estancia y permanencia de mexicanos en territorio puertorriqueño.

Como alumna de la Maestría en Gestión y Administración Cultural de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, presentaré como proyecto de conclusión de grado la propuesta de un Centro Cultural Mexicano; así, en la primera fase de implementación de este proyecto he planeado realizar un evento cultural de promoción; esto es, una **Noche Mexicana**, que sea representativa de una fecha de celebración nacional oficial, por lo que el **5 de mayo, Día de la Batalla de Puebla**, es fecha clave como parte de las actividades de cierre de semestre de mi Universidad y, por tanto, de conclusión de mi proyecto de grado.

## Justificación

Debido a la alta influencia de procesos globales, el festejo del 5 de mayo ha tomado distintas connotaciones enfocadas a objetivos sociales y de esparcimiento; sin embargo, para la comunidad mexicana en el extranjero es importante crear y recrear parte de los elementos culturales que le apelan a su identidad.

Por ello, la Noche Mexicana abordará tres enfoques principales (de manera particular o conjunta, simultánea y sincrónica): educativo-institucional, artístico-comunitario y de intercambio cultural.

En el aspecto educativo, se abordarán los cuestionamientos generales del evento: *¿Qué se celebra el 5 de mayo?* y, *¿Por qué es una celebración tan reconocida internacionalmente?* Para ello, se contará con la participación del Consulado General de México, que brindará el respaldo oficial, institucional y legítimo de la comunidad mexicana, y celebrará la ceremonia oficial de esta fecha, y proporcionará cápsulas informativas y material audiovisual para contestar las preguntas antes señaladas.

En el aspecto artístico comunitario, se busca la participación de reconocidos artistas mexicanos radicados en Puerto Rico, así como de agrupaciones puertorriqueñas que sean cercanas al tema en cuestión, a través de la impartición de talleres y la muestra de música y danza folclórica para el público en general.

Por último, además de ser intrínseco en los dos aspectos anteriores, el intercambio cultural se hará notar con la participación de todo aquel que lo desee, al ser un evento gratuito; de manera particular también se materializará en la venta de alimentos y productos artesanales, como muestra cercana de una parte de nuestra cultura, de forma más cercana y genuina, sin intermediarios.



## Propuesta

### Fecha y sede

**Sábado 04 de mayo de 2024** en un horario de 4pm a 9pm, en las facilidades del **Museo de San Juan**, Puerto Rico.

### Participantes:

1. Comunidad MAGAC: La comunidad universitaria de la **Maestría en Gestión y Administración Cultural de la Universidad de Puerto Rico**, para apoyo en la logística del evento.
2. **Consulado General de México en San Juan**: Participación en actos oficiales y ceremonia cívica del 5 de mayo.
3. Municipio de San Juan, a través del Departamento de Arte y Cultura, así como del Museo de San Juan.
4. Comunidad MX: Se convocará a la comunidad mexicana en Puerto Rico para su participación con muestras de arte y cultura.
5. Público en general, entrada gratuita.

### Convocatoria de participantes y registro de asistencia.

Se divulgará una Convocatoria con fecha límite al 31 de marzo de 2024 a miembros de la comunidad mexicana para que participen del evento con muestras y venta de artesanías y comida típica.

Por otra parte, se extenderá un registro de asistencia previo y durante el evento, así como una encuesta anónima con fines estadísticos-académicos para recopilación de datos varios que serán utilizados en el trabajo de Proyecto de Conclusión. Se estima contar con la participación de 100 personas como público asistente.

## **Narrativa estética de la sede para la Noche Mexicana: el Museo de San Juan**

El estilo neoclásico viajó a la Nueva España a través de reconocidos artistas, por lo que es conocido que en México tuvo gran relevancia y fue implementado entonces en las recientes edificaciones de principios del siglo XIX. Este estilo también influyó en la arquitectura de otros países que en ese entonces también estaban bajo dominio español, como el caso de Puerto Rico y, particularmente, la estética del Viejo San Juan.

La organización del evento busca tener un acercamiento cuidadoso y rico en detalles e historia, por lo que se pretende realizar en un espacio que comulgue en identidad con los estilos arquitectónicos que comparten Puerto Rico y México, tales como el estilo neoclásico del Museo de San Juan, lo cual podrá generar visualmente una gran similitud a la celebración de una noche mexicana como si estuviera en territorio nacional. Otra ventaja es la fácil accesibilidad a las instalaciones, así como el flujo constante de turistas y la versatilidad del espacio, al contar con una infraestructura que permitiría la instalación de amenidades y actividades simultáneas sin confligir unas con otras, así como de higiene y seguridad.



## Diseño



La similitud en colores y estilos, así como el carácter festivo propio de la celebración se visualiza en este primer template.

Los colores de la tipografía fueron escogidos para representar las banderas de México y Puerto Rico.

Este diseño, sujeto a modificaciones, será parte de la **identidad visual del evento de manera no oficial y con propósitos académicos**, así como de redes sociales y medios de difusión.

Para uso oficial se incorporarán los escudos y logos propios del Municipio de San Juan, de su Museo, y del Consulado General de México, previa evaluación y autorización.

## Programación

HORA	ACTIVIDAD	COMPAÑÍA/INSTITUCIÓN	PERSONAS	ENCARGADO
<b>4 PM</b>	TALLER PIÑATAS	Y NO HABÍA LUZ	4	MAGAC/AEGC UPR
<b>4 PM</b>	TALLER ALEBRIJES	ANNA PARKER	2	MAGAC/AEGC UPR
<b>5 PM</b>	MENSAJE DE BIENVENIDA	CONSULADO MX	3	CONSULADO MX
<b>5:30 PM</b>	BAILE FOLCLÓRICO	CITLALI	10	MAGAC/AEGC UPR
<b>6 PM</b>	INTERVENCIÓN MUSICAL	TUNA DE CHAVALAS	15	MAGAC/AEGC UPR
<b>6:40 PM</b>	INTERVENCIÓN TEATRAL	DRAMA UPR	8	MAGAC/AEGC/AEAH UPR
<b>7 PM</b>	INTERVENCIÓN MUSICAL	GRUPO TEPEU	5	CONSULADO MX
<b>7:40 PM</b>	AGRADECIMIENTOS	XIMENA LÓPEZ	2	MAGAC UPR
<b>7:50 PM</b>	MENSAJE DEL ALCALDE	MUNICIPIO DE SAN JUAN	3	MUNICIPIO DE SAN JUAN
<b>8 PM</b>	CEREMONIA CÍVICA (ACTOS OFICIALES DEL 5 DE MAYO)	CONSULADO MX		CONSULADO MX
<b>8:40</b>	INTERVENCIÓN MUSICAL	MARIACHI	8	CONSULADO MX
<b>STAFF</b>			20	
<b>TOTAL DE PARTICIPANTES</b>			90	

*La venta de artesanías y gastronomía se realizará a la par de las demás actividades.*

## Insumos

1. Para el **Consulado General de México en Puerto Rico** se solicitará:
  - Participación en reuniones interinstitucionales para toma de acuerdos y decisiones, así como facilitadora en gestiones administrativas.
  - Coordinación de la agenda de participación de mexicanos en el evento.
  - Participación con intervenciones educativas sobre el 5 de mayo.
  - Celebración de la ceremonia cívica del 5 de mayo, uso de emblemas y escudos oficiales.
  - Gestión de la participación de Mariachi para cierre del evento.
  - Apoyo en difusión.
  
2. Para el **Departamento de Arte y Cultura del Municipio de San Juan**, en coordinación con el Museo de San Juan, se solicitará:
  - Patio interior: para las presentaciones artísticas.
  - Pasillos, facilidades sanitarias e instalación de puestos de comida y artesanías:

MOBILIARIO	CANTIDAD	MEDIDAS
MESAS	8	104x48 IN
SILLAS	150	ESTÁNDAR
MANTELES	8	104x48 IN

- Salón multiusos/sala: para resguardo de materiales y camerino de artistas
- Equipo de sonido, e instalación de tarima.

MOBILIARIO	CANTIDAD	MEDIDAS
TARIMA	1	16x9 FT

CARPA PARA TARIMA	1	19.5x9 FT
EQUIPO DE SONIDO	POR DESGLOSAR	POR DESGLOSAR

- Personal de limpieza y seguridad, 3 ujieres.
- Para artistas y voluntarios:

INSUMO	CANTIDAD
BOX LUNCH	100
BOTELLAS DE AGUA 16 OZ	300

3. La **Maestría en Administración y Administración Cultural** de la Universidad de Puerto Rico, así como su Asociación de Estudiantes, colaborará con:

- Gestión del lugar para realizar el evento.
- Personal para Staff (voluntarixs y ujieres) para logística y rundown.
- Coordinación con artistas y talleristas.
- Apoyo en difusión y presencia en medios culturales y educativos.

## Créditos

La presentación de esta Propuesta corre a cargo de Ximena López, alumna regular del programa de Maestría en Gestión y Administración Cultural de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, como parte de su proyecto de conclusión de Grado: “Calli México: La Casa de México en Puerto Rico”.

### Contacto

939-287-1836

ximena.lopez@upr.edu


## Logo

Leslie A. Perez Aviles <LAPerez@sanjuan.pr>

Mié 31/01/2024 11:39

Para:XIMENA G LOPEZ AYALA <ximena.lopez@upr.edu>

CC:Luis M. Perez Torres <LMPEREZ@sanjuan.pr>

 1 archivos adjuntos (21 KB)

Logo\_CapitalIberoamericanaDeLasCulturas.png;

Saludos,

Adjunto logo de distinción otorgada a San Juan como la Capital Iberoamericana de las Culturas 2024.

Quedo atenta,

**Leslie Ann Pérez Avilés**

Oficial de Programa de Desarrollo

Museo de San Juan



## Propuesta de Evento "Noche Mexicana"

XIMENA G LOPEZ AYALA <ximena.lopez@upr.edu>

Mié 31/01/2024 15:06

Para:Imperez@sanjuan.pr <Imperez@sanjuan.pr>;laperez@sanjuan.pr <laperez@sanjuan.pr>;bmcolon@sanjuan.pr <bmcolon@sanjuan.pr>;mcarrasquillo@sanjuan.pr <mcarrasquillo@sanjuan.pr>

 1 archivos adjuntos (625 KB)

Propuesta Noche Mexicana.pdf;

Buenas tardes:

Adjunto propuesta del evento denominado "Noche Mexicana" con miras a realizarse el sábado 04 de mayo del presente, en el Museo del Municipio de San Juan.

Quedo atenta a sus observaciones y recomendaciones.

Ximena López.



## Reunión Actividad Noche Mexicana

Berenith M. Colon Nazario <BMColon@sanjuan.pr>

Lun 05/02/2024 08:25

Para: Violeta Rodriguez Rivera <VRODRIGUEZ02@sanjuan.pr>

CC: Luis M. Perez Torres <LMPEREZ@sanjuan.pr>

Saludos Sra. Violeta Rodriguez,

Espero que al momento de recibir este correo se encuentre bien. Le contacta la oficial de registro del Museo de San Juan, Berenith Colón, de parte del director del Museo de San Juan, el Dr. Luis Moisés Pérez, para coordinar una reunión con usted, junto a Ximena López, coordinadora de la actividad Noche Mexicana, y junto a esta servidora en representación del Museo de San Juan, para acatar detalles de la propuesta. Nosotras hasta el momento tenemos disponibilidad completa para esta semana y la próxima. La reunión puede ser presencial tanto como puede ser virtual.

Quedo al pendiente de su respuesta.

Atentamente,



**Berenith Mary Colón Nazario**

*Oficial de Registro*

**Museo de San Juan**

150 Norzagaray

San Juan PR 00901

---

Email: [bmcolon@sanjuan.pr](mailto:bmcolon@sanjuan.pr)

Tel: (787) 480-3551

La presencia de la cultura mexicana en el archipiélago de Puerto Rico ha sido más evidente en las últimas décadas, por diversos factores y acuerdos políticos, económicos y procesos sociales que han facilitado la estancia y permanencia de mexicanos en el extranjero.

Como alumna de la Maestría en Gestión y Administración Cultural de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, presentaré como proyecto de conclusión la implementación de un Centro Cultural Mexicano; así, en la primera fase, realizaré un evento cultural de participación comunitaria en la que se convoque a mexicanos residentes y visitantes de Puerto Rico: una **Noche Mexicana** representativa de una celebración nacional oficial como lo es el **5 de mayo, Día de la Batalla de Puebla**.

## **Descripción**

Debido a la alta influencia de procesos globales, el festejo del 5 de mayo ha tomado distintas connotaciones enfocadas a cumplir con aspectos sociales y de esparcimiento; sin embargo, para la comunidad mexicana en el extranjero es importante crear y recrear parte de los elementos culturales que son parte de su identidad y que en esta fecha pueden resurgir a través de la difusión educativa.

Por ello, la Noche Mexicana abordará distintos enfoques: educativo, recreacional y de intercambio cultural, a través de prácticas comunitarias y dinámicas artísticas.

En el aspecto educativo, se busca la participación de destacados artistas mexicanos radicados en Puerto Rico, así como puertorriqueños que sean cercanos a las expresiones culturales mexicanas para la impartición de talleres y muestras artísticas de música y danza folclórica dirigido al público en general, en las que el arte será el hilo conductor que ayude en un proceso per-formativo y de conocimiento y recreación de prácticas culturales de la comunidad mexicana.

Por otra parte, el intercambio cultural y el enfoque recreativo o lúdico se hará notar en la participación del público en general pues será un evento gratuito, como una manera de posibilitar el acercamiento a nuestra cultura de la manera más auténtica posible y sin intermediarios.

## Propuesta

**Fecha y sede:** sábado **04 de mayo de 2024** en un horario de 4pm a 10pm, en las facilidades del **Museo de San Juan**, Puerto Rico.

## Programación

Hora	Actividad	Compañía/ Institución	Personas	Estatus
4 pm	Taller alebrijes	Anna Parker	2	Confirmado
4 pm	Taller Piñatas	Vilma Castro	2	Confirmado
5:30 pm	Mensaje de Bienvenida	Museo de San Juan	2	Confirmado
6:00 pm	Baile Folclórico	Citlali	6	Pendiente
7:00 pm	Intervención musical	Tuna de Chavalas	15	Confirmado
8:00 pm	Intervención musical	Grupo Tepeu*	5	Confirmado
9:00 pm	Agradecimientos	Ximena López	2	Confirmado
9:30 pm	Intervención musical	Mariachi	6	Pendiente
Staff			20	
<b>Total de participantes (estimado)</b>			<b>60</b>	

Número esperado de **asistentes:** mínimo **100 durante las 5 horas** que dure la actividad.

**PROPUESTA PARA SUBVENCIÓN DEL FONDO SEMILLA  
DEL EVENTO DENOMINADO NOCHE MEXICANA  
EN CONMEMORACIÓN DEL 5 DE MAYO, DÍA DE LA BATALLA DE PUEBLA**

**Presupuesto**

A	B	C	D	E	F	G
<b>TALLER ALEBRIJES</b>  Estimado: <b>15</b> participantes Duración: <b>4</b> h	Precios estimados al 15 de febrero de 2024. Obtenidos de: <a href="https://www.bamarteymaspr.com/">https://www.bamarteymaspr.com/</a>					<b>\$ 565.00</b>
	<b>RECURSO</b>	<b>PRECIO UNIT</b>	<b>CANT.</b>	<b>TIPO</b>	<b>PRECIO TALLER</b>	
	Anna Parker	\$ 20.00	4	hora	\$ 80.00	
	Barro para modelado	\$ 6.00	30	libra	\$ 180.00	
	Papel estraza	\$ 20.00	4	pliego	\$ 80.00	
	Palillo de dientes	\$ 5.00	1	paquete	\$ 5.00	
	Contenedor agua	\$ 2.50	10	piezas	\$ 25.00	
	Herramientas modelado	\$ 20.00	1	paquete	\$ 20.00	
	Pintura acrílica	\$ 20.00	6	galón	\$ 120.00	
	Sellador acrílico	\$ 25.00	1	galón	\$ 25.00	
	Godetes	\$ 1.00	15	piezas	\$ 15.00	
	Pinceles	\$ 1.00	15	piezas	\$ 15.00	
<b>TOTAL</b>					<b>\$ 565.00</b>	
A	B	C	D	E	F	G
<b>TALLER PIÑATAS</b>  Estimado: <b>15</b> participantes Duración: <b>4</b> h	Precios estimados al 15 de febrero de 2024. Obtenidos de: <a href="https://www.bamarteymaspr.com/">https://www.bamarteymaspr.com/</a>					<b>\$ 285.00</b>
	<b>RECURSO</b>	<b>PRECIO UNIT</b>	<b>CANT.</b>	<b>TIPO</b>	<b>PRECIO TALLER</b>	
	Vilma Castro	\$ 20.00	4	hora	\$ 80.00	
	Alambre moldeable	\$ 50.00	1	rollo	\$ 50.00	
	Cartulina	\$ 2.00	25	rollo	\$ 50.00	
	Pegamento blanco	\$ 20.00	2	1/2 galón	\$ 40.00	
	Papel creppe	\$ 5.00	10	paquete	\$ 50.00	
	Hilo cáñamo	\$ 10.00	1	rollo	\$ 10.00	
	Globos	\$ 5.00	1	paquete	\$ 5.00	
	<b>TOTAL</b>					
A	B	C	D	E	F	G
<b>PRESENTACIONES ARTÍSTICAS</b>	<b>RECURSO</b>	<b>PRECIO UNIT</b>		<b>INTEGRANTES</b>	<b>PRECIO TALLER</b>	<b>\$ 4,700.00</b>
	Ballet Folclórico Cittalli	\$ 300.00		6	\$ 300.00	
	TEPEU	\$ 300.00		5	\$ 300.00	
	Tuna de Chavalas	\$ 600.00		15	\$ 600.00	
	Mariachi Jalisco	\$ 500.00		5	\$ 500.00	
	Equipo de sonido	\$ 3,000.00		3.5 horas	\$ 3,000.00	
<b>TOTAL</b>					<b>\$ 4,700.00</b>	
A	B	C	D	E	F	G
<b>AMBIENTACIÓN DEL LUGAR</b>	Precios estimados al 15 de febrero de 2024. Obtenidos de: <a href="https://www.velveteventrentals.com/spandex">https://www.velveteventrentals.com/spandex</a>					<b>\$ 280.00</b>
	<b>RECURSO</b>	<b>PRECIO UNIT</b>	<b>CANT.</b>	<b>TIPO</b>	<b>PRECIO TALLER</b>	
	Papel (plástico) picado	\$ 80.00	2	paquetes	\$ 160.00	
	Renta de manteles mesas	\$ 10.00	12	manteles	\$ 120.00	
<b>TOTAL</b>					<b>\$ 280.00</b>	
A	B	C	D	E	F	G
<b>PROMOCIÓN DEL EVENTO</b>	<b>RECURSO</b>	<b>PRECIO UNIT</b>	<b>CANT.</b>	<b>TIPO</b>	<b>PRECIO TALLER</b>	<b>\$ 200.00</b>
	Impresiones	\$ 1.00	30	pósters	\$ 30.00	
	Programas de mano	\$ 0.30	100	impresiones	\$ 30.00	
	Pago de anuncio Instagram	\$ 30.00	2	promo 5 días	\$ 60.00	
	Software de diseño Canva	\$ 30.00	1	suscripción 3m	\$ 30.00	
<b>OTROS GASTOS DE GESTORÍA</b>	\$ 5.00	10	servicios	\$ 50.00		
<b>TOTAL</b>					<b>\$ 200.00</b>	
<b>GRAN TOTAL (suma de columna G)</b>						<b>\$ 6,030.00</b>

XIMENA G. LÓPEZ

## **Justificación presupuestaria**

En orden de prioridad, se establece el pago a los talleristas y la adquisición de materiales como pilares fundamentales para mantener la labor educativa y la difusión de las creaciones culturales en nuestra comunidad, especialmente dirigidas a niñas. Reconocemos que estos aspectos son esenciales para el desarrollo y el enriquecimiento del conocimiento y la identidad cultural de nuestra comunidad.

En segundo término, se destaca la importancia del pago por el arte y su creación a músicos y bailarines, no solo como parte de un espectáculo, sino como un enriquecimiento cultural para Puerto Rico, de México. Es crucial reconocer que la labor del gestor cultural debe ser fundamental para promover espacios donde el pago digno a los artistas y su equipo técnico suficiente sea una prioridad.

En tercer lugar, se destacan los gastos dirigidos a la recreación visual del espacio y la labor de difusión. Estos aspectos son fundamentales para garantizar que el evento alcance una audiencia participativa significativa y contribuyan a su éxito general.

Cabe destacar que la Maestría en Administración y Gestión Cultural ha sido un destacado espacio académico desde su establecimiento. Contribuir a un evento que involucra a la comunidad internacional podría servir como un vehículo para aumentar su visibilidad a nivel global, especialmente en el marco de la celebración de sus 15 años de fundación, al reforzar los lazos culturales entre ambas naciones, por lo que **el monto que se solicita es de \$3,000.00 USD.**

Finalmente, se señala que los gastos relacionados con la renta del lugar del evento, seguridad, personal de logística y sanidad, permisos, transportación y meriendas para artistas y talleristas, entre otros, se gestionarán por su parte con el Municipio de San Juan y su Museo.

4 de marzo de 2024

Estimada Ximena López Ayala:

Es con sumo placer que nos comunicamos con usted para informarle que su solicitud al Fondo Semilla para el Desarrollo de Proyectos de Conclusión, ha sido evaluada positivamente y se le ha otorgado la cantidad de **\$500** a ser utilizados en el proyecto *Noche Mexicana en conmemoración del 5 de Mayo, Día de la Batalla de Puebla*.

En esta convocatoria se recibieron dieciséis propuestas, las cuales se evaluaron tomando en consideración los siguientes criterios: relevancia/impacto del proyecto en la vida sociocultural del país, viabilidad para desarrollarse en el tiempo establecido, si pudiera servir como piloto o plataforma desde la cual desarrollar otras iniciativas, así como la conceptualización, justificación y presupuestos provistos. Los fondos de esta convocatoria provienen de la subvención recibida por MAGAC de parte de la Fundación Mellon.

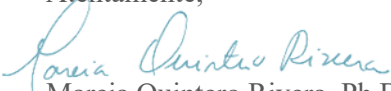
El comité evaluador de las propuestas al Fondo Semilla estuvo integrado por los profesores Sunny Cabrera Salcedo, Aynel David Guerra y Raquel Vázquez Varela. El comité reconoce el valor de la propuesta de creación de un Centro para la Cultura Mexicana. Se sugiere que el evento garantice algún tipo de recaudo económico para la futura creación del Centro, bien sea a través de “crowd funding”, programa de “Amigos de”, subasta de arte, venta de boletos, entre otras posibilidades.

Para iniciar el trámite de desembolso de los fondos asignados, le solicitamos nos devuelva firmada la carta compromiso a la mayor brevedad, junto a la información solicitada de su cuenta de banco. Al recibir los fondos usted se compromete a:

1. Utilizar los fondos recibidos para las actividades descritas en su propuesta que forman parte de su Proyecto de Conclusión. No debe utilizar fondos para la adquisición de alimentos o bebidas.
2. Defender su Proyecto de Conclusión el presente semestre académico.
3. Entregar un informe en o antes del 30 de junio de 2024 documentando el proyecto realizado y desglosando los gastos utilizados.

¡Le felicitamos por este logro y le deseamos éxito en la realización de su proyecto!

Atentamente,

  
Mareia Quintero Rivera, Ph.D

Coordinadora

Maestría en Gestión y Administración Cultural

Programa en Estudios Interdisciplinarios

Facultad de Humanidades, UPR-Río Piedras

Abril 10, 2024

**ASOCIACIÓN DE ESTUDIANTES  
EN GESTIÓN CULTURAL**

**P R E S E N T E**

La que suscribe, Ximena G. López Ayala, como miembro fundador e integrante activo parte de esa Asociación, amable y respetuosamente solicito por este medio su apoyo para la realización conjunta del evento denominado “Noche Mexicana en Puerto Rico 2024”, que se realizará el sábado 4 de mayo de 2024, en el Museo de las Américas, con hora de inicio aproximado a las 12 pm (por definir con el Museo).

Es importante mencionar que este proyecto ha sufrido diversas modificaciones respecto de sus participantes, invitados, sedes y colaboradores en el transcurso de este año; sin embargo, forma parte integral del proyecto que sustentaré para la conclusión de la Maestría en Gestión y Administración Cultural, de la que soy alumna a tiempo completo, y por lo cual es vital su realización.

Por ello, se solicita su apoyo en recursos materiales, económicos y humanos, en la medida de lo posible, para lo siguiente:

- Agrupación musical Mariachi (pago por media hora de servicios u otras gestiones para descuento).
- Donativo de refrigerios para artistas y talleristas.
- Donativo de material para talleres (por especificar)
- Difusión de Convocatoria para registro de participantes (artesanos, vendedores de comida y productos mexicanos).
- Difusión del evento en redes sociales, flyers u otros medios.



- Personal de apoyo como staff/ujieres el día viernes 3 (a partir de las 2pm para instalación de ambientación del lugar) y/o para sábado 4 de mayo a partir de las 11 am para desarrollo del evento (registro de asistencia, logística, colaboración con artistas, etc.).

Lo anterior, sin que afecte los objetivos y metas que desarrolla la Asociación y siempre en pro de lxs estudiantes que la conformamos.

Para esos efectos, se adjunta la Propuesta del Proyecto donde se especifican las actividades a desarrollar durante el evento, así como el Formato de Actividades Culturales con las especificaciones correspondientes.

Agradecida de antemano con su apoyo, colaboración y entusiasmada de que la Asociación forme parte de este último paso en mi formación académica en Puerto Rico,

*Ximena López*



## Re: Propuesta afiche Noche Mexicana

XIMENA G LOPEZ AYALA <ximena.lopez@upr.edu>

Jue 11/04/2024 11:33

Para: Maria Angela Lopez-Vilella <maria.lopezvilella@gmail.com>

¡Buen día!

Claro, puedo hoy 3 pm. El cartel y la programación aún no se han publicado por el ajuste de horario y porque falta añadir los logos institucionales; la Convocatoria sí pero no tiene hora de cierre de la actividad.

Nos vemos más tarde,

Ximena.

---

**De:** Maria Angela Lopez-Vilella <maria.lopezvilella@gmail.com>

**Enviado:** jueves, 11 de abril de 2024 09:42

**Para:** XIMENA G LOPEZ AYALA <ximena.lopez@upr.edu>

**Asunto:** Re: Propuesta afiche Noche Mexicana

Debemos hablar. Recuerda que no tengo personal después de las 4 pm. Eso implica gastos adicionales para el museo. Aparentemente ya esto salió publicado pues están llamando para solicitar información. ¿puedes hablar hoy a las 3 pm virtual?

On Mon, Apr 8, 2024 at 8:00 AM XIMENA G LOPEZ AYALA <[ximena.lopez@upr.edu](mailto:ximena.lopez@upr.edu)> wrote:

Buen día:

Envío la propuesta del afiche oficial para el evento así como de la convocatoria para artesanos y vendedores, para su difusión. Por favor, déjeme saber si es necesario algún ajuste.

Por otra parte, quisiera saber si la actividad puede correr hasta las 6 pm, por la disponibilidad de los artistas.

Estoy al pendiente y en completa disposición si se necesita cuadrar reuniones para ajustar detalles de la actividad.

Agradecida,

Ximena López.

--  
**Favor de utilizar este correo, a partir del 1 de octubre.**  
**[directoramlapr@gmail.com](mailto:directoramlapr@gmail.com)**

**María Ángela López-Vilella**

Directora Ejecutiva

**Museo de Las Américas**

tel. (787) 724-5052

[www.museolasamericas.org](http://www.museolasamericas.org)

# Fiesta Mexicana 2024

La riqueza y diversidad de las expresiones culturales de México forman parte del desarrollo como individuos en una sociedad; estos elementos forman parte de nuestra identidad dentro y fuera del país y pueden ayudarnos a construir lazos comunitarios en un territorio extranjero. La celebración de un acontecimiento histórico tan importante como La Batalla de Puebla es parte de compartir nuestra historia a Puerto Rico y el mundo.

Así, se convoca a toda persona mexicana a formar parte a través de la venta y/o donación de artesanías, comida y productos nacionales importados. En este formulario se recogerán los datos de quienes quieran participar en secciones (no hace falta llenar todas).

Esta muestra cultural se llevará a cabo el sábado 4 de mayo, en el Museo de Las Américas, en un horario de 11 a 4 pm.

¡Sean bienvenidas y bienvenidos!

---

\* Indica que la pregunta es obligatoria

1. Correo electrónico \*

---

2. Nombre completo \*

---

3. Nombre comercial (si aplica)

---

4. Indicar número de Registro de Comerciante (si cuenta con ello) y vigencia

---

## 5. Correo electrónico \*

---

## 6. Teléfono \*

---

## 7. Redes sociales (si quiere que se incluya en menciones del evento para su difusión)

---

## 8. Imagen, logo o fotografía de su marca (para difusión en redes sociales)

Archivos enviados:

## 9. Actividad en la que desea participar \*

*Selecciona todas las opciones que correspondan.*

- Donación (Para artistas, talleristas y Staff)
- Venta de comida, productos y artesanías
- Ambas

*Ir a la pregunta 10*

## Donación para artistas, talleristas y staff

¡Gracias por querer formar parte de esta celebración cultural!

El pueblo mexicano siempre se ha caracterizado por su apoyo, cooperación y apoyo mutuo, y este evento no será la excepción.

Con la donación de comida o productos mexicanos a los artistas, talleristas y staff, se apoyará la labor que realizarán aportando su arte, tiempo y conocimientos pro bono (sin remuneración económica) en beneficio de la comunidad mexicana. Tenga en cuenta que el objetivo es cubrir insumos para aproximadamente 40 personas.

En contraparte, el slogan, marca o imagen representativa de su producto o nombre, será incluida en los créditos y afiches como parte de los donadores/auspiciadores del evento para su difusión en redes sociales.

Cualquier aportación es bienvenida. ¡No te quedes fuera!

10. Indique el producto o alimento que desea donar y la cantidad. En caso de que no aplique, poner "Ninguno" y continúe a la siguiente Sección. \*

---

---

---

---

---

## Venta de artesanías, comida y productos mexicanos

¡Gracias por querer formar parte de esta celebración cultural!

El pueblo mexicano siempre se ha caracterizado por su apoyo, cooperación y apoyo mutuo, y este evento no será la excepción.

Con la venta de artesanías, comida o productos mexicanos se apoyará la difusión de elementos culturales que son parte integral de nuestra identidad como nación megadiversa. El tipo y la cantidad no son limitados pero considere aquellos que sean lo más representativo y auténtico posible.

Para la puesta a la venta de sus productos es necesario traer los insumos necesarios (mesas, sillas, manteles u otros).

En el caso de comida, considere que no está permitida la instalación de generadores de calor por gas, por lo que deberán ser alimentos preparados previamente y con los insumos necesarios para mantenerlos calientes (de ser necesario) y en contenedores pequeños o individuales. Cualquier duda puede hacerla llegar a [cincodemayo.pr@gmail.com](mailto:cincodemayo.pr@gmail.com), o directamente al Museo de las Américas.

Esperamos tu participación. ¡No te quedes fuera!

### 11. Imagen o foto muestra del producto (para redes sociales)

Archivos enviados:

### 12. Producto a ofrecer

---

13. En caso de artesanía o comida, indicar breve descripción del método de elaboración

---

---

---

---

---

14. Rango de precios

---

15. Método de pago

*Selecciona todas las opciones que correspondan.*

- Efectivo
- ATH móvil
- Tarjeta de crédito
- Todas las anteriores

16. Inmobiliario que instalará (mesas, sillas, entre otros)

---

---

---

---

---

---

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios



**Minuta de reunión para logística de “Fiesta Mexicana en el Museo de las Américas”, con su directora, María Ángela López Villela, y comité organizador**

Fecha: 11 abril de 2024

Modalidad: virtual

Hora: 3 pm

**1. Del día, lugar y hora del evento**

Sábado, 4 de mayo de 2024, en un horario de 11 am, a 4 pm.

Posibilidad y sugerencia de cambiar nombre del evento de *Noche Mexicana*

**Difusión**

- Diseño del cartel. Atender modificaciones lo antes posible y colocar logos correspondientes (UPR-RP, MAGAC, MLA).  
Propuesta: *Acompáñanos a conmemorar el 5 de Cinco de mayo Desde las 11 am en el Museo de las Américas Cuartel de Ballajá, Viejo San Juan Talleres Creativos, presentaciones musicales y mucho más*
- Fecha de lanzamiento de promo – sujeto a Visto Bueno de Directora

**2. Logística del evento**

- Instalación de adornos: viernes 3 mayo, 12 a 4 pm
- Horario de inicio y final de actividades: Desde las 8 am, cerrar 4 pm
- Horario para instalación de mesas para talleres y vendedores: desde las 8 am
- Tarifa especial \$4, Niños menores de 12 años, gratis.
- Mobiliario para talleres: Sí.
- Espacio para camerino de artistas y resguardo de materiales: Sí. Por confirmar.
- Maestra de Ceremonias: Por confirmar (domingo 14 abril)
- Prueba de sonido: viernes 3 mayo

**3. Otros**

Para enviar por correo electrónico lo antes posible:

- Cartel oficial
- Programación
- Formulario de Google (Convocatoria de registro para artesanías y entremeses)



## PROGRAMACIÓN

HORA	ACTIVIDAD	PERSONAS	RESPONSABLE	
8 am	Instalación de mesas y logística en general	2	Camelibeth Rosario	
10:45 am	Reunión de Comité para detalles finales			
<b>11 am</b>	<b>Inicio de actividades</b>			
11 am	Mesa de Registro	Asociación de Estudiantes	2	Asociación de Estudiantes
11 am	Taller de Alebrijes	Anna Parker	2	Berenith Colón
12 pm	Taller Piñatas	Vilma Castro	2	Berenith Colón
12 pm	Inicia Lotería	Luna Arce	2	Luna Arce
1 pm	Mensaje de Bienvenida	Museo de las Américas	3	Museo de las Américas
1:15- 1:45 pm	Música	Trío	3	Aridni Martínez
1:45 – 2 pm	Cápsula cultural	Por confirmar	1	
2 – 2:40 pm	Música	Valeria Gallart	1	Aridni Martínez
2:45 – 3 pm	Cápsula cultural	Por confirmar	1	
3 – 3:15 pm	Agradecimientos, despedida	Ximena López	1	Ximena López
3:20- 4 pm	Música	Tuna de Chavalas PR	15	Aridni Martínez
	Staff		6	
	Total de participantes (estimado)		39	

*Las mesas de entremeses, artesanías y lotería deben estar instaladas 10:30 am y correrán durante el desarrollo de las demás actividades.*



en el

# MUSEO DE LAS AMÉRICAS

para celebrar el Día de la Batalla de Puebla

**SÁBADO. 4 DE MAYO DE 2024**

**11AM-4PM | Cuartel de Ballajá**

**Admisión General: \$4 | Menores 12 años: Gratis**

*Habrán talleres creativos, presentaciones musicales y mucho más*



maestría en  
gestión y  
administración  
cultural



AEGC  
Asociación de Estudiantes de Gestión Cultural



Mellon  
Foundation



MUSEO DE LAS AMERICAS



## PROGRAMACIÓN

**Desde las 11 AM | Cuentos: Tere Marichal**

**12 PM | Talleres creativos**

**1 PM | Tarde de Boleros**

**2 PM | Valeria Gallart**

**3 PM | Tuna de Chavalas**

**4 PM | Gierre**

*Mercado, lotería y muestras gastronómicas*



MUSEO DE LAS AMERICAS



maestría en  
gestión y  
administración  
cultural

AEGC  
Asociación de Estudiantes de Gestión y Administración Cultural

Mellon  
Foundation

MUSEO DE LAS AMERICAS



# TALLER DE ALEBRIJES



# TALLER DE PIÑATAS





maestría en  
gestión y  
administración  
cultural

AEGC  
Asociación de Estudiantes de Gestión Cultural

Mellon  
Foundation

MUSEO DE LAS AMERICAS

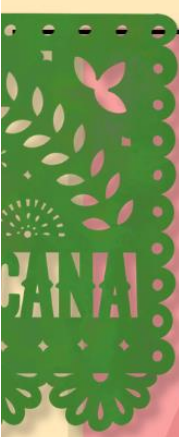


**Ta'Chingón PR** Muñecas  
**Mexarte**  
 Bolsas artesanales  
 Hoopily Joyería **PasiónxFrida**  
 Ropa **Estilo Sinaloa**  
 Artesanías Mexicanas 34  
**Catrinás** Resacando Thrift  
 Tamales Koukee by Rosita  
 Mexicana PR **Dulces típicos**

**MERCADO**







# OFERTA MUSICAL





# BOLEROS





# VALERIA GALLART





# TUNA DE CHAVALAS



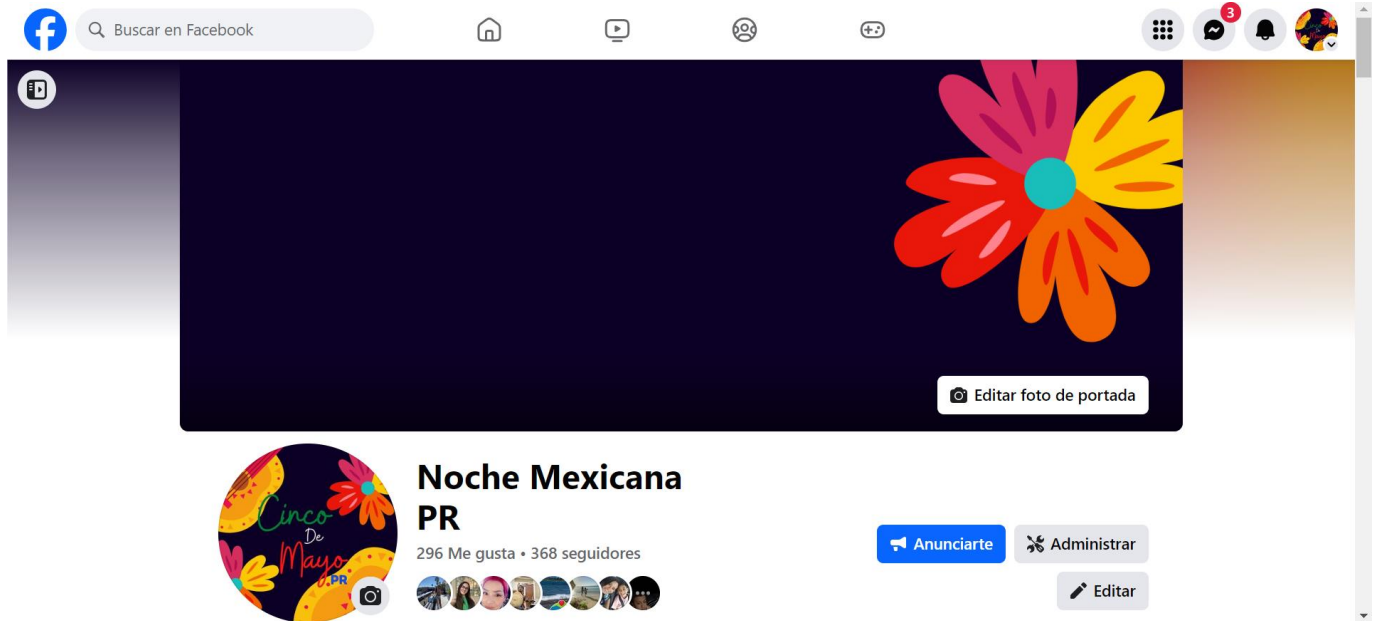


2024

## Publicaciones en Facebook

<https://www.facebook.com/cincodemayo.pr/>

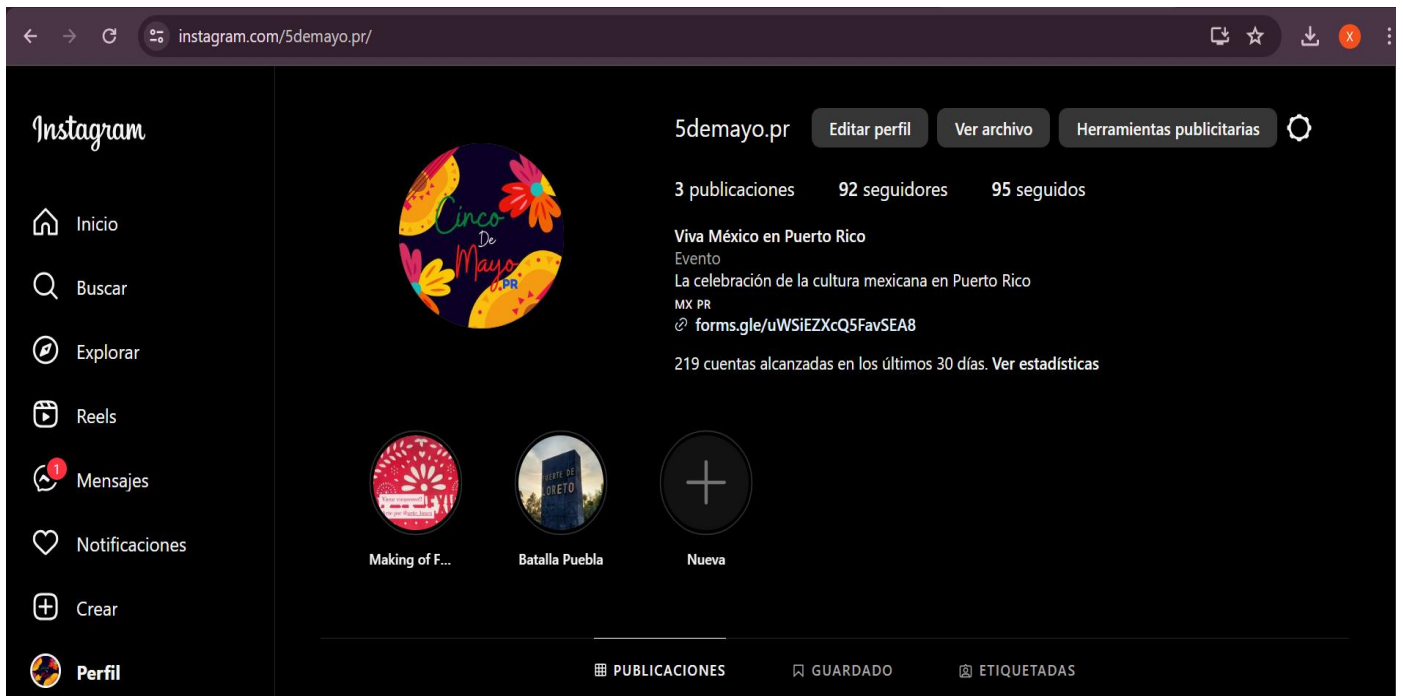
### Portada de inicio



## Publicaciones en Instagram

<https://www.instagram.com/5demayo.pr/>

### Portada de inicio y promoción del evento



## Publicación en Facebook e Instagram 10 de febrero de 2024: Presentación



## Publicación en Facebook e Instagram 04 de abril de 2024: Convocatoria

































