

## **Impacto del uso de los emoticones en la comunicación textual**

Por Tiffany Marie Colón Sánchez

Sometido a la Facultad de Comunicación e  
Información de la Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras en cumplimiento parcial  
de los requisitos para obtener el grado de  
Maestría en Artes de la Comunicación con especialización en Periodismo

Submitted to the Faculty of  
Communication and Information of the  
University of Puerto Rico, Rio Piedras in partial compliance of the requirements of  
the degree of Master of Arts in  
Communication with specialization in  
Journalism

mayo, 2024

---

Rubén Ramírez Sánchez, Ph.D.



### **Agradecimientos**

Primero, le agradezco a Dios por darme la sabiduría, el entendimiento y la perseverancia necesaria. También, le agradezco a mi familia por siempre apoyarme en mi trayecto y ser fuente de fortaleza.

## Tabla de Contenidos

I: Resumen.....	5
II: Introducción.....	6
III. Planteamiento del Problema.....	6
IV. Justificación .....	8
V. Revisión de Literatura .....	10
Antecedentes.....	10
Bases Teóricas .....	18
Teoría Crítica de la Tecnología de Hebert Marcuse.....	18
La Comunicación de Masas y la Interacción Social.....	21
Lenguaje .....	23
Emoticones .....	24
Emojis.....	24
Escritura Ideofonemática.....	25
Comunicación en Internet.....	27
Medios Digitales.....	28
Redes Sociales .....	29
VI. Metodología .....	29
Diseño de la Investigación.....	31
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	31
Técnicas de Análisis .....	32
VII. Resultados.....	33
VIII. Análisis de Resultados.....	44
IX. Conclusiones .....	45
X. Referencias .....	47
XI. Anexos .....	50

## **I: Resumen**

La comunicación es, en la sociedad humana, el medio principal de interacción y transmisión de ideas; permite intercambiar información tanto escrita como oralmente. La comunicación implica mucho más que el simple hecho de hablar o escribir entre un emisor y un receptor. Implica la interpretación y comprensión de lo que se pretende transmitir. En este sentido, los elementos no verbales cumplen un papel relevante, debido a que se van agregando elementos como símbolos y gestos que enriquecen visualmente el proceso comunicativo. Este fenómeno ha crecido con el uso de las tecnologías de la información y la comunicación. Las aplicaciones de mensajería, redes sociales y el aumento de los nativos digitales han cambiado la comunicación. Sin embargo, al no interactuar de forma interpersonal y presencial, se requiere el uso de íconos gráficos que ayuden a expresar e interpretar mejor el mensaje. Las emociones humanas han propiciado el surgimiento de los emoticones: pequeñas imágenes prediseñadas o secuencias de signos de puntuación que representan expresiones faciales esquemáticas. Por ello, el presente estudio se enfoca en la población de Puerto Rico para explorar cómo se interactúa en el espacio digital, considerando que las formas comunicativas de este territorio reflejan y trascienden su cultura. Esto hace que sea relevante analizar cómo la población utiliza los emojis y cuál es su verdadero papel en el sistema comunicacional. Este análisis ofrece información valiosa sobre las peculiaridades culturales que se manifiestan en sus medios comunicativos.

**Palabras claves:** Emojis, emoticones, redes sociales, comunicación textual, comunicación digital, medios digitales

## **II: Introducción**

La comunicación es, por excelencia, el medio principal de interacción humana, pero no siempre ha sido así. Ha evolucionado a la par con la civilización y el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación. Actualmente, la inmediatez es parte fundamental del día a día de cada individuo. La tecnología se vuelve fundamental para estar conectados con la realidad mundial que cambia de forma acelerada e inmediata. Esta circunstancia lleva a vivir a la par de esa inmediatez y de los cambios constantes de la comunicación. La interacción y el intercambio de información no escapan a dicha inmediatez y cambios; es en este contexto donde la virtualidad, el ciberespacio y la comunicación digital toman protagonismo.

Es importante destacar que la forma en que nos comunicamos ha evolucionado de manera acelerada junto con los símbolos expresados en la palabra hablada y la palabra escrita. Es en este preciso escenario que la imagen gráfica comienza a tomar relevancia, pues la conversación escrita en medios digitales se comienza a sintetizar usando íconos que permiten graficar ideas, emociones, sentimientos, objetos y otros.

Lo anterior conlleva a la necesidad de entender cómo se usan los emojis en las conversaciones digitales escritas, específicamente en el contexto de la sociedad puertorriqueña. En este sentido, se aborda un trabajo de investigación que busca, mediante antecedentes y aspectos conceptuales, comprender cómo ha sido el uso de los emojis, su evolución y uso actual, para contrastarlo con los resultados obtenidos en este trabajo y así inferir en la incidencia de estos elementos gráficos en la comunicación y la cultura.

## **III. Planteamiento del Problema**

La comunicación es el principal medio de interacción y transmisión de ideas desde los inicios de la vida humana. Es entendida como un canal para el intercambio de información, tanto

de manera escrita como oral. Es importante destacar que la comunicación trasciende el simple acto de hablar o escribir entre un emisor y un receptor; implica una interpretación y comprensión de lo que se desea transmitir. En este contexto, los elementos no verbales juegan un papel crucial, pues más allá de las palabras habladas o escritas se incorporan diversos símbolos y gestos que enriquecen visualmente el proceso comunicativo. Este fenómeno ha aumentado con el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (De Vito, 2000).

En la actual era tecnológica, las aplicaciones de mensajería, canales de chat, redes sociales y el incremento de nativos digitales han transformado la comunicación hacia un nuevo espacio. Aunque no se interactúa cara a cara, se requiere del uso de íconos gráficos que ayuden a expresar y a interpretar mejor el mensaje. Por consiguiente, las emociones humanas han propiciado el surgimiento de los emoticones, pequeñas imágenes prediseñadas o secuencias de signos de puntuación que representan expresiones faciales esquemáticamente, inclinadas a 90°, como “:)” o “:(” (Sampietro, 2016).

Por consiguiente, hoy día la tecnología forma parte de nuestra vida cotidiana, creando diferentes formas de comunicación y entornos sociales que van más allá de lo convencional. Esto ha fomentado el desarrollo de representaciones de palabras o ideas a través de íconos, conocidos como emojis. Éstos pueden cambiar dependiendo del contexto social y cultural en el que se utilicen.

No obstante, estas acciones cambian la forma de comunicarse por texto, lo cual requiere comprender el valor semántico y el papel comunicativo que los emojis tienen en las interacciones digitales. Se puede explorar la hipótesis de que esta comunicación gráfica se esté convirtiendo en un lenguaje emergente debido a esta situación. Los emojis se usan no solo en redes sociales, sino que también aparecen en páginas web oficiales, como las de universidades.

Por ello, se plantea la necesidad de analizar cómo los puertorriqueños utilizan los emojis para expresarse y examinar las modificaciones que esto provoca en la comunicación, ante esta realidad. Se contrastarán los hallazgos de este análisis con las posturas de investigadores que han estudiado temas similares, poniendo énfasis en el uso de emojis en redes sociales y su prevalencia en internet. Es importante también investigar situaciones en las que el uso de estos gráficos ha sustituido a las palabras en conversaciones digitales informales, e incluso cómo se emplean para expresar sentimientos y emociones, reemplazando al lenguaje verbal.

#### **IV. Justificación**

En este estudio se investigan los cambios que la comunicación textual experimenta en un espacio digital específico. Se analiza cómo estas transformaciones afectan al desarrollo, la definición y el fortalecimiento de diversas identidades culturales y sociales de manera directa, organizada y detallada. También, se sentarán las bases para investigaciones futuras en comunicación y alfabetización digital, poniendo énfasis en la interrelación entre aspectos tecnológicos, lingüísticos y culturales en redes sociales.

Es evidente que el idioma se transforma a medida que la sociedad evoluciona. Los elementos digitales incorporados en los procesos de comunicación muestran una evolución notable. Los emoticones son un ejemplo de esto, debido a que en las conversaciones digitales actuales se convierten en símbolos clave para expresar emociones y sentimientos o para mejorar y dar más sentido a las ideas transmitidas.

Destacar el progreso del uso de los emoticonos junto con la sociedad es importante, porque desempeñan un papel fundamental en la comunicación digital, especialmente en las redes sociales. Los emojis favorecen a que las formas de expresión se alineen más con las intenciones comunicativas y ayudan a construir identidad y comunidad entre los usuarios. Debido a su



componente visual, pueden superar las barreras del idioma y crear un lenguaje universal adaptable.

Por consiguiente, el presente estudio se centra en la población de Puerto Rico para explorar cómo interactúa mediante sistemas digitales, considerando que las formas comunicativas de este territorio reflejan y trascienden su cultura. Esto resalta la importancia de analizar cómo esta población utiliza los emojis y cuál es su verdadero papel en el sistema comunicacional local. Este análisis proporcionará información valiosa sobre las peculiaridades culturales que se manifiestan en sus medios de comunicación.

Por otra parte, con este estudio se podrá estudiar y trabajar con los cambios en la comunicación desde el pleno conocimiento, así como entender la manera en que la cultura digital se va desarrollando y evolucionando. En este contexto, para el abordaje y desarrollo del presente trabajo, se exponen las siguientes preguntas de investigación:

- ¿De qué manera el uso de los emojis transforma la comunicación textual entre los puertorriqueños en las redes sociales?
- ¿De qué manera la selección de emojis por parte de los usuarios puertorriqueños refleja aspectos culturales específicos?
- ¿Cómo influye el uso de emojis en la interpretación y el entendimiento de los mensajes textuales?
- ¿Cómo varía el uso de emojis por los usuarios puertorriqueños en diferentes contextos?

## V. Revisión de Literatura

### Antecedentes

Los antecedentes nos muestran el progreso y el estado actual de un campo de estudio determinado y sirven de guía en investigaciones relacionadas con este proyecto. Por ello, para fundamentar el presente estudio se identificaron varias investigaciones previas como trabajos académicos y tesis de grado, asociados con el tema planteado, que poseen un enfoque similar, dirigido a analizar y evaluar el impacto del uso de los emojis en la comunicación textual. A continuación, se citan en qué consisten dichos trabajos de investigación y cuál fue el aporte de estos antecedentes a este estudio.

El trabajo de Batres (2013), titulado “Los emoticonos como una nueva forma de comunicación; su evolución, clasificación y principales medios de uso”, tiene gran importancia para la presente investigación, por su exposición acerca de los aspectos que definen a los emoticones, incluyendo su uso en el internet. En este contexto, la autora indica que los emoticones pueden ser sinónimos de expresiones faciales y se incorporan de forma generalizada “como una nueva forma de comunicación” (p.3).

Además, Batres destaca que la comunicación a través de los medios digitales tiene las mismas características que la comunicación interpersonal, debido a que en ambas se encuentran los elementos típicos de la comunicación: emisor, receptor, mensaje, código y retroalimentación. También, comparten el entorno cognitivo: el contexto, el canal y el ciberespacio. Dentro del ámbito de la comunicación digital, el canal se define como el medio concreto a través del cual se transmiten los mensajes, como por ejemplo el chat en redes sociales. Por otra parte, el ciberespacio es el entorno virtual más amplio en que tiene lugar todo el proceso comunicativo. La autora explica cómo fue la evolución de los emoticones. Resulta importante destacar que el

inicio de esta evolución puede situarse en la prehistoria, cuando los símbolos gráficos eran un medio de comunicación y expresión utilizado por los primeros seres humanos, pasando de la comunicación hablada y escrita al uso del código Morse y, por último, a los diversos medios de comunicación que se han creado y desarrollado hasta la actualidad. Es decir, que la comunicación gráfica no es un asunto nuevo, sino que lo que se ha transformado es el medio. Ésta ha pasado del lienzo rocoso y pigmentos naturales, los puntos y rayas, la prensa, la radio, la televisión, al ámbito virtual donde la tecnología es el medio que predomina.

Entonces, los emoticones se definen como una secuencia o sucesión de caracteres ASCII, por sus siglas en inglés (Código Estándar Americano para el Intercambio de Información). En un inicio, los íconos utilizados en la comunicación digital buscaban imitar imágenes realistas, es decir, las emociones se representaban con signos del lenguaje que imitaban gestos del rostro humano. Esta tendencia comenzó en la década del 1980, cuando el profesor Scott Fahlman en la Universidad Carnegie Mellon introdujo los primeros emoticones “:-)” y “:-(” para diferenciar comentarios serios de bromas en comunicaciones digitales. A partir de ese momento, los emoticones empezaron a diversificar sus formas y significados, creando una nueva gama para expresar una amplia variedad de emociones, lo que marcó un desarrollo significativo en la forma en que utilizamos los íconos como un modo esencial de comunicación.

Otro aspecto importante que destaca Batres es qué “la palabra emoticón está compuesta por dos vertientes, emoción e icono. Esta función da como resultado un cúmulo de sentimientos hechos imágenes, los cuales se emplean en muchos medios electrónicos” (p. 24). Por ello, se entiende que los Emojis se asocian con la representación de emociones y los íconos con objetos específicos y son de entendimiento universal. La comunicación virtual que fusiona la escritura convencional y los emoticones es resumida por la autora de la siguiente manera:

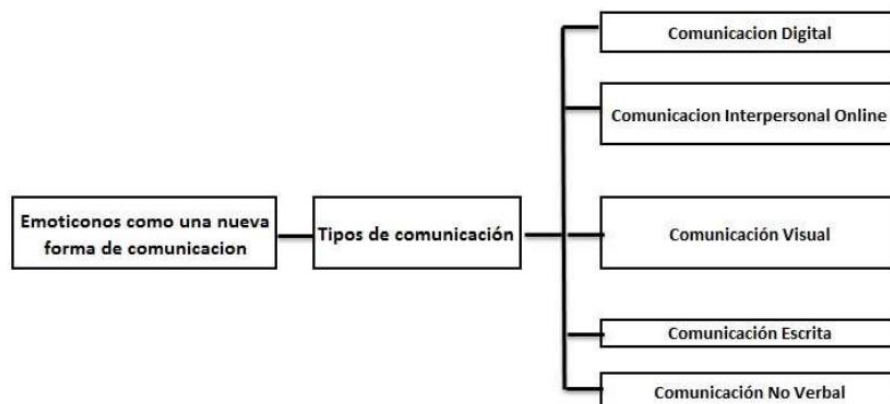


Figura 1: Cuadro integrado proceso de comunicación de los Emoticonos.

Fuente: Batres (2011).

También, Batres (2013) plantea una clasificación general de emoticonos entre clásicos y modernos. Los emoticonos clásicos pueden clasificarse en orientales y occidentales, presentando diferencias significativas entre ambos. Martínez (2016) indica que estas diferencias pueden observarse tanto en la lectura como en la forma de los emoticonos. La distinción más notable es que los emoticonos orientales se presentan de forma vertical, mientras que los occidentales se visualizan de lado. Específicamente, los emoticonos occidentales requieren inclinar la cabeza a la izquierda en un ángulo de 90° para su correcta visualización, en cambio, los orientales se leen de frente (ver Figura 2).

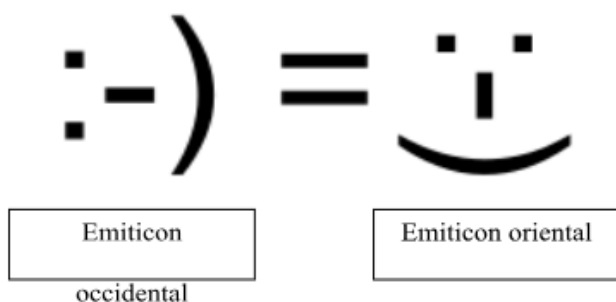


Figura 3: Ejemplo de emoticones occidentales y orientales.

Fuente: Elaboración propia (2024).

En lo que respecta a los emoticones modernos, se incluye una caracterización más amplia, la cual se divide en tres:

1. Según su contenido: En esta clasificación se encuentran los humanos, objetos, comportamiento, animales, entre otros.
2. Según su función pragmática: Se clasifican en los que representan las emociones del emisor, los de interpretación del mensaje, de complicidad, preservadores de imágenes y amenazadores de imágenes.
3. Según sus diferentes aplicaciones: Emoticonos, guiños, humor de un avatar, efectos de texto, símbolos, entre otros.

Batres (2013) concluye con el planteamiento de que existen varios tipos de emoticones con varias clasificaciones, según su contenido y función pragmática. El uso de éstos varía según el propósito para el cual se diseñaron. Por ello, esta investigación es relevante para evaluar cómo son percibidos estos íconos por los usuarios, explorando a través de ejemplos cómo el uso de emojis transforma la comunicación textual entre los usuarios puertorriqueños.

La investigación de López y Patiño (2021), “Los emojis, el lenguaje emergente de la cibercultura”, está desarrollada usando una metodología relacional, que examina las conexiones e interacciones entre diferentes elementos o sujetos, acompañada de un diseño exploratorio, enfocado en investigar fenómenos poco conocidos a través de la observación no participante, donde el investigador recoge datos sin intervenir en el entorno estudiado. De este trabajo se destacan tres aspectos de interés: el lenguaje emergente, la cultura digital y los patrones de comunicación en la cibercultura, a través de la cual se explora la posibilidad de contemplar los emojis como parte del lenguaje emergente de la cibercultura o uno de tantos que pueden subsistir en dicho ambiente.

López y Patino (2021) exponen que los emojis pueden reconocerse como “una evolución en la escritura humana, pues el lenguaje está evolucionando y se está transformando en uno mejor estructurado, en el que se ve cada vez menos la ambigüedad y todo ello, gracias a la añadidura de los emojis y su complementación con las palabras” (p. 150). Sin embargo, estos íconos y símbolos “no son el único lenguaje emergente en la cibercultura; existen muchas formas de expresión dentro del ciberespacio tales como *GIFs*, *stickers* y reacciones, entre otras, que permiten una relación más cercana y con sentido comunicativo entre un emisor y un receptor” (p.151).

Según algunos autores mencionados en este estudio, la cibercultura se entiende como un fenómeno emergente de los cambios actuales en la sociedad. Este concepto refleja la consolidación de culturas íntimamente ligadas a los medios digitales, adaptándose a la definición generalizada de cibercultura que se reconoce en este contexto (Salinas y Thompson, 2011, en López y Patiño, 2011). Es decir, la cibercultura se instituye como un nuevo sistema de desarrollo cultural en el que se incorporan aspectos inherentes al ciberespacio y en el cual las barreras geográficas espaciales y de tiempo no existen. Se desarrolla una cultura intrínseca a las tecnologías de la comunicación y de la información. De igual manera, los autores finalizan expresando que “una de las características más importantes que pertenecen casi exclusivamente a la cibercultura es la interactividad que, a su vez, comprende la interacción y la copresencia” (López y Patiño, 2021: p.70).

Lo anterior hace referencia a que la cibercultura se integra en los nuevos modos de intercambio de la sociedad, los cuales dependen del espacio digital, virtual, que sirven como medio de transmisión de información, ideas y por ello del mundo comunicativo contemporáneo. La interacción ya no implica presencia física, porque actividades que antes necesitaban de la

movilización de personas y el uso de un espacio físico tangible, como estudiar, cerrar negocios, discutir proyectos, hacer entrevistas o simplemente intercambiar ideas, ahora se realizan en el plano virtual. que permite además que esa interactividad se pueda hacer de manera síncrona o asíncrona, lo que conlleva finalmente, a romper las barreras de las distancias geográficas.

Al abordar los patrones de comunicación en la cibercultura, se refiere a las formas de comunicarse en el ciberespacio, destacando la interactividad asociada con el uso de tecnologías para realizar procesos de comunicación. La hipertextualidad se relaciona con el intercambio de documentos escritos a través de la red, así como el acceso rápido a información desde cualquier parte del mundo y conectividad permite la comunicación entre dos o más personas a través del ciberespacio.

El trabajo citado previamente nos permite tener una mejor comprensión de la cibercultura y entender las implicaciones del lenguaje dentro de la misma y desde distintas perspectivas teóricas, tales como la antropología, la filosofía, la lingüística y la semiótica. Esto es relevante porque el lenguaje emergente, en este caso el uso de emojis como signos y significados que de manera gráfica buscan emitir sentimientos, emociones u otras intenciones comunicativas sin el uso de la palabra escrita, se analizan como un tipo de comunicación de lectura o de dominio universal.

Bernal y Gonella (2020), en “Emojis Universitarios: la representación de las emociones del estudiante universitario”, abordan una metodología de tipo exploratoria y descriptiva con un diseño de campo apoyado en la observación y el análisis documental. Este trabajo analiza cómo los nativos digitales comparten sus emociones a través de la escritura mediada por dispositivos tecnológicos. Además, evalúa el contexto en el que esas conversaciones se desarrollan y el rol de cada usuario. En este estudio, se analizó la interacción a través de emojis de los estudiantes

universitarios de la Universidad Nacional de Rosario y el papel que juega dicha integración dentro de una comunidad específica, en este caso el estudiante universitario.

Los autores además elaboraron un compendio de los primeros emojis que a los estudiantes universitarios les gusta usar, que los representan específicamente como comunidad y que sirven para crear nuevos emojis entre los estudiantes y entre todos aquellos que comparten el mismo grupo social. Para lograr esto, trabajaron con encuestas como instrumento para adquirir información relacionada con el uso de los emojis. Con una primera encuesta se indagó acerca del uso de los emojis que hacen los entrevistados en sus entornos de comunicación digital. De esta primera fase, se descubrió que los estudiantes de Comunicación Social se inclinan por el uso de los emoticones mayormente en los chats “para complementar una idea; prefiriendo usar los *smiles* a otros emoticones, es decir, aquellos que representan una emoción; y que se sienten conformes con los emoticones que existen para comunicarse” (Bernal y Gonella, 2020, p. 31). También se destacan los siguientes resultados: 95.4% del total de encuestados usa mayormente *smiles*, y el resto prefiere los emojis existentes que representan emociones y estados de ánimo. En la segunda encuesta, el 43.5% de los encuestados señaló su preferencia por el uso de los emojis como parte de aquellas “frases que describen emociones” (p. 32).

Por otra parte, se encontró que el 75% usan emojis, especialmente aquellos relacionados a las redes sociales, números telefónicos, dirección de ubicación y correos, electrónicos entre otros. En lo que respecta al uso de los emojis durante el periodo del estudio citado, los autores presentaron los siguientes resultados:

- Sonrisas y personas: 58.33%
- Símbolos: 56.66%
- Objetos: 53.33%



- Banderas y Actividades: 15% cada una
- Animales, Naturaleza y Viajes: 6.66% cada una
- Comidas y Bebidas: 5%
- Se observó el uso de emojis en las unidades académicas: Facultad de Ciencias Agrarias, uso de emojis de la categoría Animales y Naturaleza; Facultad de Ciencias Bioquímicas y Farmacéuticas, uso de emojis de la categoría Actividades
- La categoría de símbolos: Se usa de manera general para guiar la lectura de las páginas de cada unidad académica, destacando el uso de las flechas y dedos direccionados que apuntan a algún ítem o enlace.
- Categoría de sonrisas y personas: Es la más utilizada por todas las unidades académicas, especialmente aquellos que son relativos al entorno universitario (58.33%).
- En los mensajes oficiales emitidos por las unidades académicas: No se representan emojis que representan emociones, pero si se observa su uso en los mensajes o respuestas emitidas en los comentarios (Figura 3).



Figura 3: Capturas de los comentarios de publicaciones de Instagram de la Facultad de Humanidades y Artes de la NUR.

Fuente: (Bernal y Gonella, 2020)

- En el caso específico del uso de emojis por los universitarios, los autores encontraron que 95.4% usa *smiles*, seguido de las categorías naturaleza, objetos y comida; un 69.1% señaló que los emoticones que existen satisfacen el modo de cómo expresan; 43.5% usa emojis en frases que describen emociones; 21.7% los usa en frases que describen expresiones; 19.6% en frases que describen gestos y 15.2% en frases que describen situaciones (Bernal y Gonella, 2020).

Los resultados del estudio de Bernal y Gonella (2020) son una gran contribución al entendimiento del uso de emojis por parte de los estudiantes, porque se pueden confirmar y/o contrastar con los resultados que se obtengan en la presente investigación. Además, servirá para evaluar cómo el uso de los emojis transforma la comunicación textual entre los puertorriqueños y su interacción en las redes sociales.

### **Bases Teóricas**

Se expone la revisión bibliográfica y los aspectos teóricos esenciales que deben ser considerados para llevar a cabo el análisis planteado.

### **Teoría Crítica de la Tecnología de Hebert Marcuse**

Marcuse plantea que la tecnología es un agente que puede influir, alterar o cambiar una sociedad o cultura, y puede contribuir con el desarrollo de distintos escenarios socioculturales y económicos, ya sea en contextos de abundancia o escasez, y en condiciones de libertad o restricción. Cabe destacar que la tecnología puede conllevar a la pérdida de independencia o autonomía de las sociedades. Esto lo expone García (2018) de la siguiente manera: “la nueva racionalidad viene a reemplazar la fuerza y la autonomía de los sujetos por el ajuste y la

obediencia al esquema técnico promovido por las empresas que detentan y concentran el poder político y económico” (p.1).

Por ello, los medios digitales, al ser parte de dicha tecnología, poseen un rol significativo en la pérdida de autonomía en el sentido en que la comunicación se aferra a lo sincrónico, pero no de forma interpersonal, sino a través del ciberespacio y parte de esto es lo que ha generado que, con mayor intensidad, se perciba más dependencia hacia los dispositivos móviles como herramientas de comunicación y de trabajo. Es decir, la tecnología de las telecomunicaciones está permitiendo romper las barreras de la distancia y en tiempo para que, cada vez más, personas puedan entablar conexiones (interrelaciones) sociales, académicas, laborales, científicas, culturales y de otras índoles, que antes no se podían consolidar sin que las partes estuvieran presentes en un mismo espacio. Los dispositivos móviles actuales y el desarrollo de aplicaciones relacionadas con sus sistemas operativos abren un abanico de posibilidades que permiten, más allá de un texto y una conversación, realizar actividades que antes solo se podían ejecutar en una oficina o con una computadora.

Desde el dispositivo móvil se pueden ejecutar funciones que van desde organizar una simple presentación digital en PowerPoint hasta trabajar hojas de cálculo o modificar planos de arquitectura, por citar solo unos ejemplos. Y es esta versatilidad la que ha generado que los dispositivos móviles dejen de ser solo un instrumento para facilitar las comunicaciones escritas y habladas, para convertirse en herramientas que influyen en los procesos relacionados con el ámbito laboral, sin obviar el académico. A esto debe sumarse el uso de las redes sociales como parte de las plataformas o canales para distribuir la información, sea de índole laboral o no. En este contexto, Marcuse también estudia por medio de qué redes sociales la sociedad interactúa e

intercambia ideas, pues su uso provoca un cambio en la sociedad, el cual se puede reflejar en las interacciones comunicativas.

Lo anterior nos lleva a contemplar a las redes sociales como transformadoras de la forma en que nos comunicamos y expresamos actualmente. Así como Hutt (2012) afirma que el: “Internet está cambiando la sociedad” (p.125). En una postura similar, Guillen y Reyes (2019) exponen que “las relaciones interpersonales..., se encuentran en constante transformación en la cotidianidad del ser humano y en esta transformación han incluido las nuevas aplicaciones tecnológicas generando cambios en la misma (p.223). Esta afirmación es fundamentada con estadísticas que indican que el uso de los dispositivos móviles a nivel mundial ha tenido un crecimiento de 66%, y el internet ha llegado a un 50% de la población mundial. Como consecuencia, esto ha ocasionado una transformación significativa en la comunicación y las relaciones interpersonales. Cabe destacar que el 61% de los usuarios de celulares, a nivel mundial, los utilizan en los primeros cinco minutos después de despertar con un total de 170 minutos al día, realizando actividades como navegación en redes sociales y en el internet, así como la visualización de videos” (Guillen y Reyes, 2019, p. 226). Es por esto que se entiende que las adaptaciones que hoy día se han incorporado a la forma de intercambiar ideas guardan relación con el uso de emoticones. Estos pictogramas son instrumentos para generar cambios significativos en la forma de interactuar de una sociedad o cultura.

Montenegro y Hermenegildo (2018), en un estudio para determinar las características del uso de los emojis en la comunicación mediante *WhatsApp* considerando variables sociodemográficas, pudieron identificar dichas características. Los resultados indicaron que el 56.8% de los encuestados que afirmaron haber usado emojis en un chat eran féminas. Por otro lado, 43.2% fueron hombres, mientras que un 29.7% fueron estudiantes y 21.2% profesores.

Por ello, se concluye que “las interpretaciones que los usuarios hicieron de los emojis fue muy diversa, puesto que el significado dependió de la asimilación del sentido visual que cada uno de ellos le asignó al emoji” (Montenegro y Hermenegildo, 2018, p.36). Incluso enfatizaron que usarlos en la comunicación a través de *WhatsApp* causó un cambio en la manera de darle sentido a la conversación, expresiva y promoviendo un estilo más informal. Esto se debe principalmente al papel que juegan las representaciones gráficas de los emojis que ofrece la plataforma. Estos símbolos pueden emplearse para una variedad de expresiones y representaciones, enriqueciendo el contexto comunicacional (Montenero y Hermenegildo 2018).

Por lo expuesto, entendemos que el uso de los emojis ha incidido en la manera en que se desarrolla la comunicación y se pretende conocer qué transformaciones generan su uso en la sociedad puertorriqueña. En este sentido, se hace necesario abordar aspectos inherentes como la comunicación de masas y la interacción social.

### **La Comunicación de Masas y la Interacción Social**

“El despliegue de los diferentes medios de comunicación masiva transforma fundamentalmente las interacciones sociales, no actuando meramente como complementos neutrales, sino reestructurando relaciones sociales, instituciones y organizaciones” (Thompson, 1998, p. 328). Las sociedades modernas, en contraste con otras sociedades que utilizan la expresión tradicional, presentan algunas variaciones. La interacción ya no se da sólo mediante la palabra hablada, sino que entran en juego unos medios distintos para tal fin, por ejemplo, los dispositivos móviles, computadoras y redes sociales. En tiempo real puede ser sincrónica y son relevantes las variaciones en la comunicación que se observan en la sociedad de la información. En esta sociedad, la creación, distribución y manipulación de la información constituyen componentes esenciales de las actividades culturales y económicas. Thompson

plantea que actualmente la transmisión cultural es mediada a través de elementos electrónicos que han desplazado y reemplazado los modos orales y escritos. Esto hace énfasis en que los medios de comunicación no son únicamente herramientas para el desarrollo de la sociedad, sino que crean sociedad y cultura, lo cual destaca el rol de transformación que poseen los nuevos medios digitales y sus implicaciones, como el uso de los emojis en las redes sociales. El uso de emojis provoca modificaciones en las comunicaciones interpersonales y pueden desatar cambios significativos en las relaciones sociales y culturales en las sociedades modernas, en las cuales la transmisión cultural está mediada por los avances tecnológicos. En relación con lo anterior, la periodista María Mercedes Solé (2022) destaca que el uso de los emojis es una tendencia que va en aumento y que llegó para quedarse, además afirma que su uso, contribuye a mejorar la comunicación. Esto debido a que permiten mostrar o representar gráficamente las emociones en las conversaciones textuales de índole virtual. Además, esta periodista hace referencia a un estudio de Linda Kaye en la Universidad Edge Hill del Reino Unido, del cual se concluyó que “cuando una persona ve emojis se encienden diferentes regiones del cerebro” (Solé, 2020, p.1).

Por su parte, debe agregarse que la comunicación que se viene dando gracias al internet realmente ha transformado los medios de comunicación convencionales, generando “la libertad de la expresión bidireccional... la invención del emo-ji satisface las expectativas del público sobre la combinación de lenguaje e imagen en textos de comunicación en línea instantánea” (Xie, et al., 2023, p. 94).

Es así cómo el uso de los emojis ha transformado el uso del texto convencional, tradicionalmente formado por palabras, frases y oraciones, para dar paso a un texto variado en el que se reemplazan los signos convencionales del lenguaje y se apela al uso de signos figurativos. Así, el lenguaje pasa a ser también figurativo.

Como conclusión, los autores indican que los emojis, al ser parte intrínseca de la cultura del internet, pasan a ser una presentación significativa de la misma. Además, expresan que, debido a la diversidad sociocultural, “han dejado una influencia en la cultura popular y los medios de comunicación de internet... Cuando su uso ocupe la corriente principal de la comunicación en línea, el arte y la lógica del lenguaje tradicional serán ignorados, produciendo una narrativa superficial” (Xie, et al., 2023, p.95).

En este contexto, se establece que los emoticones son un medio de comunicación digital que facilita la transmisión del mensaje e ideas que van más allá de los límites de tiempo. Esto tiene como resultado un idioma universal capaz de expresar emociones y sentimientos de manera instantánea. Por ello, sirven como sustitutos digitales y a su vez modifican las formas de expresión de aspectos abstractos de nuestra vida como seres humanos.

De igual manera, estos pictogramas tienen un impacto en las diferentes respuestas ante contextos específicos, por esa razón, pueden alterar o mejorar la interpretación de las ideas transmitidas. Por último, debido a que su uso influye en la codificación y decodificación del mensaje integrando la expresión de sentimientos y emociones, se provoca un cambio en las interacciones sociales y culturales.

## **Lenguaje**

Para López y Patiño (2021), el lenguaje se define en primera instancia como un conducto mediante el cual se transmiten los valores con los cuales una persona pasará a ser un miembro activo de una sociedad. Para estos autores, es también la capacidad innata de los seres humanos que permite expresar los pensamientos y las emociones a otros, es decir, tiene un componente vital que es la sociedad; debido a que este guarda una relación directamente proporcional con la evolución del hombre y la evolución de las sociedades, o dicho en otras palabras, la existencia

del lenguaje conlleva a la existencia del hombre social, pero no se define como herramienta de comunicación sino hasta que se utiliza con otras personas, bien sea por medio de la oralidad o la escritura.

### **Emoticones**

La palabra emoticón se deriva de la palabra inglesa “emoticon”; en sí, es la unión del vocablo “emotion” (emoción) más el vocablo “icon” (ícono). Los primeros emoticones fueron aquellos creados mediante caracteres ASCII, principalmente para representar caras, las primeras de las cuales eran sonrientes y, luego, sus variaciones. Esa configuración gráfica inicial se daba mediante el uso puntos, guiones y paréntesis, que dispuestos de cierta manera, hacen alusión a un rostro triste o sonriente, por citar dos ejemplos.

Los emoticones fueron las primeras expresiones gráficas digitales escritas usadas para representar expresiones del rostro en función de los estados de ánimo. Su uso es común en la comunicación digital, especialmente en redes sociales y por medio de dispositivos electrónicos como computadores, celulares o tabletas. Sampietro (2016) afirma lo siguiente: “Los emoticones son representaciones esquemáticas de expresiones faciales que se añaden a los intercambios que tienen lugar en soportes digitales” (p.43). Un detalle importante es que estos, están conformados expresamente por signos de puntuación.

### **Emojis**

Después del nacimiento de los emoticonos y su rápida popularización, nacieron en Japón los emojis. Sampietro (2016) asevera que “el término ‘emoji’ también deriva del japonés, en ese caso de ‘e’ (‘imagen’) y ‘moji;’ (‘carácter’), creados a finales de los años 90 en Japón, se trata de pequeños pictogramas en color” (p. 47). Los emojis son entonces la evolución estética de los



emoticonos y de los kaomojis, ya que son imágenes y no signos de puntuación. Los emojis ya no se basan en representaciones por medio de íconos o signos de puntuación, sino por imágenes con colores diferenciables, sombras, luces y efectos de texturizado.

Los emojis pueden considerarse como alteraciones en el lenguaje de la era digital, también es un lenguaje que no produce una degeneración en la comunicación, sino que la hace evolucionar a un nivel más preciso, es decir, un nivel donde la ambigüedad y la ignorancia de significados culturalmente diferentes no existe. Los emojis, siendo iconos usados en las comunicaciones de índole digital, se asumen, pues, como un tipo de lenguaje para mostrar emociones o expresiones, pero en la actualidad, tienen variadas intenciones comunicativas, es decir, se utilizan en sustitución de ciertas palabras o frases, acotando que estos pueden ser estáticos o animados.

### **Escritura Ideofonemática**

Daniel Cassany establece que la escritura ideofonemática es la que “simplifica el código gráfico”. Según Cassany (2018):

Torres i Vilatarsana (2003) denomina ideofonemática esta transformación de la escritura convencional, que aprovecha los recursos del teclado para emular la transcripción fonética (qué hacemos > keasemos) e incorpora símbolos e iconos (estoy contento >) para mostrar los sentimientos y las reacciones que en el cara a cara formulamos con gestos y expresiones faciales. (p. 19)

Entonces, entendemos qué es la escritura que se desarrolla mediante las nuevas invenciones tecnológicas a través de las cuales la sociedad interactúa actualmente, se refiere a un “lenguaje de chat” o un “lenguaje de internet” (Cassany, 2018, p. 19).

Es decir, en los tiempos actuales, las formas de escribir y leer son diferentes a las convencionales dadas por los medios impresos (libros, revistas, periódicos, entre otros), hoy “son otros los soportes que contienen la información, los cambios de mentalidades en cuanto a estas dos acciones, las cuales han dado un giro categórico y determinante” (Andrade y Moreno, 2016, p. 56). Estos nuevos modos están definidos por las tecnologías de la comunicación y la información. Los medios convencionales de información, lectura y difusión de la información vienen en formatos digitales, incluso combinando texto, audio e imágenes, los cuales a su vez pueden ser estáticos o dinámicos, dando opciones al lector para recibir la información de distintas formas. También, es más accesible si se cuenta con los equipos necesarios y la conexión a internet. Esto lleva a destacar:

Hoy es innegable la necesidad perentoria que sentimos de mantenernos conectados, de interactuar a través de los diversos medios de comunicación, en muchos casos, sobre todo en los más jóvenes, se ha transformado en una adicción que está trayendo repercusiones (a nivel de todos los estratos), en la psique de quienes en un afán de estar interactuando en las redes sociales, han perdido la capacidad comunicativa de socializar desde la misma convivencia en familia, hasta extraviarse en un laberinto de relaciones imaginarias que desbordan la vida cotidiana. (Andrade y Moreno, 2016, p. 58)

La cita anterior describe la transformación social y cultural que, en torno al sistema comunicacional, se viene generando en la sociedad debido a las nuevas formas de comunicación e interacción promovidas por el uso de internet y por las posibilidades que ofrece navegar a través del ciberespacio. La inmediatez predomina y expresarse con el menor número de palabras es la tendencia; por lo tanto, se “ha contribuido de manera desproporcionada a que la escritura y

la lectura críticas sean actos completamente circunstanciales, ambos han sido sustituidos por la imagen” (Andrade y Moreno, 2016, p. 58).

En este contexto, resulta importante el señalamiento hecho por Vargas Llosa (2013), quien recalca que “Hoy vivimos la supremacía de las imágenes sobre las ideas. Por eso los medios audiovisuales, el cine, la televisión y ahora Internet han ido dejando rezagados a los libros” (p. 7).

Con una postura similar a la de los autores antes citados, Cassany (2018) hace énfasis en cómo el intercambio de ideas mediada por los avances tecnológicos ha evolucionado integrando elementos visuales y simplificando la comunicación. Por ello, se entiende que los emojis no son elementos con el fin de solo apoyar nuestras ideas, sino que, en nuestra actualidad y sociedad, son herramientas esenciales para que se desarrolle una comunicación efectiva.

### **Comunicación en Internet**

En la actualidad, el internet es el medio, por excelencia, que utilizan millones de personas para comunicarse, intercambiar información, vender, hacer transacciones, investigar, desarrollar tareas y proyectos, entre muchas otras actividades relacionadas con la cotidianidad, el trabajo y el estudio. Esto se debe a que, teniendo conexión a internet, las personas tienen mayor acceso a información de diversa índole, la comunicación es inmediata al igual que el intercambio de ideas o una simple conversación, sea escrita o no, sin límite del lugar en que se encuentren emisor y receptor.

Ahora bien, en cuanto a la comunicación escrita, es importante destacar lo siguiente: La Internet como medio escrito tiene la característica de poder recuperar información o recopilar información, hacer correcciones antes de enviar un mensaje o estructurar el mensaje, cuenta con información que se va actualizando constantemente, como otro uso importante es el acceso a

diversos documentos. Además, se pueden realizar actividades interactivas con los demás usuarios por medio de portales de comunicación (González Kish, 2009, p. 32).

### **Medios Digitales**

Según Batres (2013), los medios digitales, también llamados los nuevos medios o las nuevas tecnologías, son los más usados actualmente por los jóvenes y, en general, por las personas amantes de la tecnología. Habitualmente se accede a ellos a través de internet. La rapidez y la creatividad que utilizan para comunicar hacen de estos medios unas herramientas muy atractivas y llenas de recursos, generando que los mismos cada día tengan más acogida.

Otra de sus ventajas, a nivel de producción, es que no requieren ni de mucho presupuesto ni de muchas personas para ser producidos, porque basta con sólo una persona con los suficientes conocimientos del software que da vida al ciberespacio para aprovechar los recursos disponibles en la red, los cuales, a su vez pueden catalogarse como casi infinitos, casi ilimitados, lo que hace que, día a día, un gran número de personas se inclinen por estos medios para crear, expresar, diseñar, informar y comunicar.

Ahora bien, es importante el rol que tienen los medios digitales en los actuales procesos de comunicación. En este sentido, puede decirse que estos transforman la manera en que se transmiten las emociones y las ideas más allá de un simple mensaje de texto, por ejemplo, “en las redes sociales, los usuarios han encontrado un espacio para narrar públicamente y construir complejas descripciones virtuales de sí mismos durante sus procesos de construcción de la identidad” (Gómez y Mera, 2023, p. 637).

Entonces, se puede afirmar que la comunicación a través de los medios digitales, que se asume como indispensable, ha transformado la manera como las personas se comunican e intercambian información. La comunicación a través de medios digitales ha sustituido a los

medios tradicionales de comunicación, tales como la radio, la prensa y la televisión. La interconexión es hoy en día, un medio obligado para que las personas se mantengan informadas, actualizadas y conectadas no sólo con sus trabajos, familia y amigos, sino con el mundo en general.

### **Redes Sociales**

Batres (2013) define una red social como una plataforma en la que se puede, de alguna manera, interactuar en las vidas de los demás, a través de fotografías, videos o comentarios. Según esto, se puede decir que las redes sociales son espacios virtuales de encuentro para el intercambio de ideas, información, pública y/o privada, entre dos o más personas. Es decir, son espacios por medio de los cuales las personas que comparten ciertos intereses o valores se conectan para comunicarse e interrelacionarse o para intercambiar ideas y recibir determinada información. Por esto se ven redes de amigos, redes de familia, redes estudiantiles (de distintos niveles), redes de información, redes de trabajo, redes más generales en la que participan muchas personas y se intercambia información e ideas de diversa índole, entre otras.

### **VI. Metodología**

El presente trabajo corresponde a una investigación documental apoyada en un trabajo de campo, pues se busca analizar la forma en que los puertorriqueños utilizan los emojis para expresarse y conocer las alteraciones que experimenta la comunicación. Por lo tanto, se trabajará con fuentes secundarias para conocer los aspectos conceptuales relacionados con los emoticones y su relación con los aspectos del lenguaje y la comunicación. Igualmente, se apelará al análisis de antecedentes en los que el estudio se haya centrado en la historia, evolución y uso de los emoticones, para tener aspectos de comparación de los resultados obtenidos en la presente investigación.

También se incluye, en el proceso metodológico, la etnografía digital, pues con este trabajo se estudiaron interacciones sociales propiciadas por los entornos digitales. Por lo tanto, se apoyó en el uso de una encuesta digital para la recopilación de los datos necesarios con el fin de obtener la información pertinente relacionada con el tema de investigación.

Además, para conocer cómo es el uso de los emoticones por parte de la sociedad puertorriqueña, se hizo un trabajo de campo, no solo para conocer aspectos relevantes de este material constructivo, sino también para conocer cómo este se ha ido usando y su aceptación o presencia en los mercados.

En este contexto, la metodología se resume en el siguiente esquema:

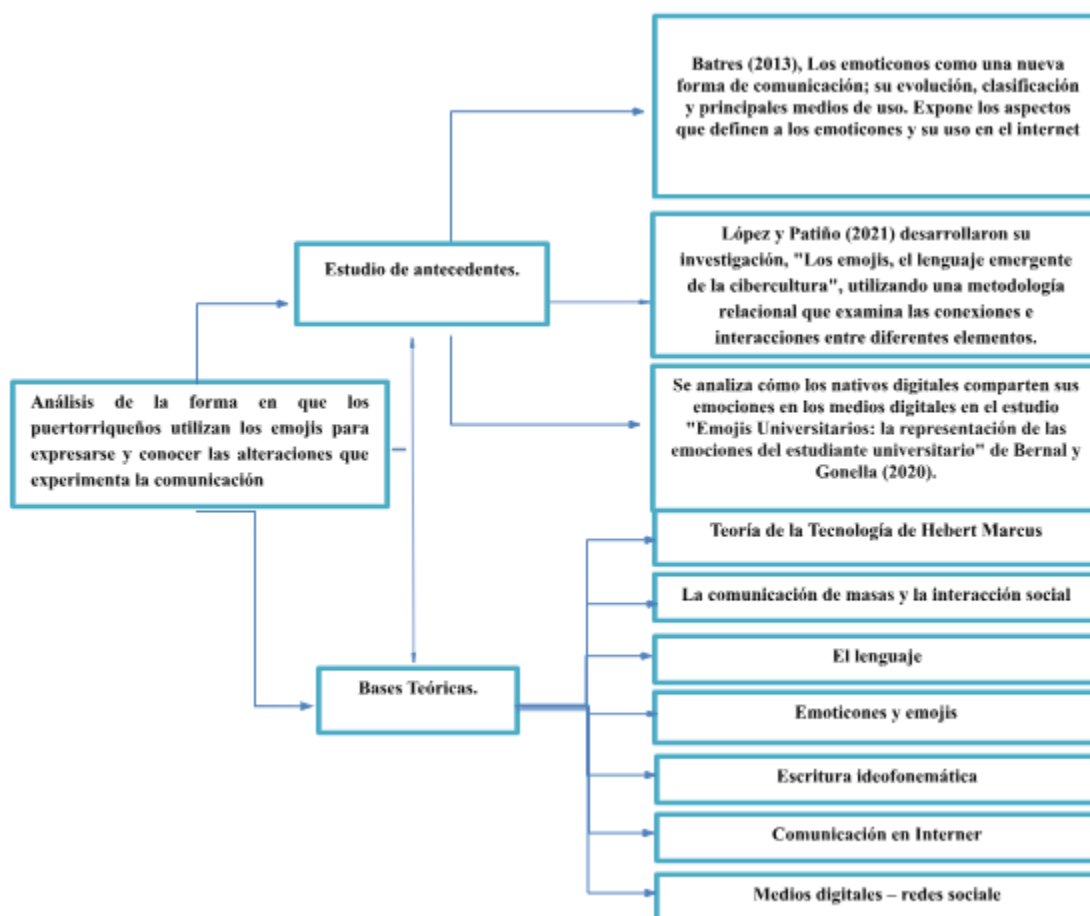


Figura 4: Esquema metodológico

Fuente: Elaboración propia (2024)

## Diseño de la Investigación

Para el desarrollo de la presente investigación se estructuraron diversas fases con la finalidad de abordar la información de manera ordenada y sistematizada, ajustándose a los objetivos planteados.

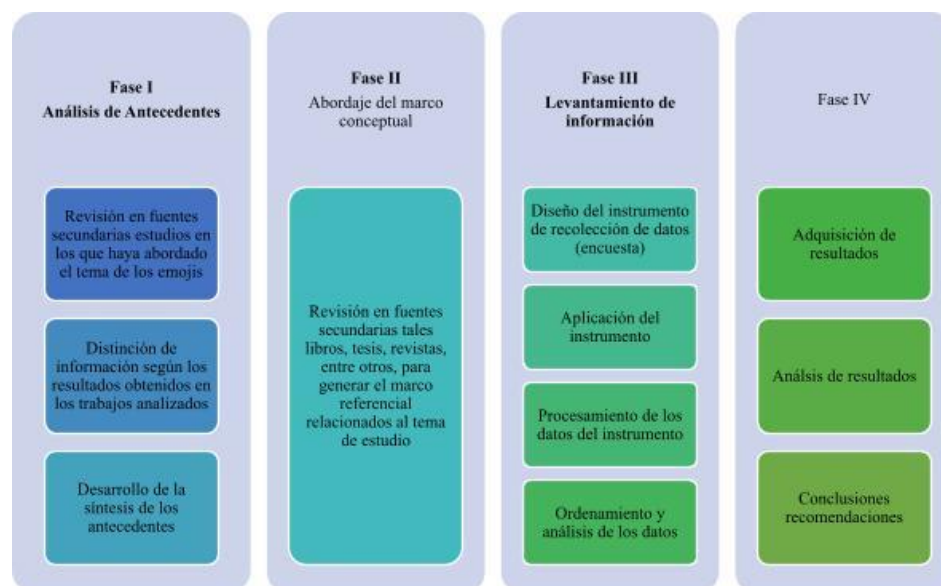


Figura 5: Fases de investigación.

Fuente: Elaboración propia (2024)

Para la selección de la muestra en este estudio, se eligieron participantes puertorriqueños mayores de 21 años. El instrumento se diseñó con 18 preguntas estructuradas y se creó usando la herramienta de *Google Forms* (Anexo 1); su distribución se realizó vía *WhatsApp* aprovechando su amplia penetración y facilidad de uso entre la población adulta en Puerto Rico.

## Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Tabla 1

Fase	Técnicas	Instrumentos
------	----------	--------------

Fase I: Análisis de antecedentes	1- Revisión de literatura: Búsqueda en fuentes secundarias, incluyendo textos especializados, revistas, páginas <i>Web</i> entre otras, con el objetivo de recopilar datos e información relacionada con el uso de emoticones y el lenguaje digital.	- Apuntes - Ficha bibliográfica
Fase II: Abordaje del marco conceptual	1.- Revisión de literatura: Búsqueda de fuentes secundarias como libros, revistas y páginas en, entre otros, para consolidar la información pertinente para el desarrollo de la investigación	- Apuntes
Fase III: Recopilación de datos	Aplicación de encuesta: Se realizó una encuesta con el formato de <i>Google Form</i> (Anexo 1), para indagar en el uso de los emoticones por parte de los puertorriqueños. Las vías de difusión: <i>Whatsapp</i> y correo electrónico.	- Encuesta

Fuente: *Elaboración propia (2024).*

### Técnicas de Análisis

La información recopilada se analizó según dos técnicas:

- Análisis cualitativo: este permitirá tanto la descripción como el análisis crítico-objetivo de la información obtenida durante todo el proceso de investigación.
- Análisis cuantitativo: este método permitirá diferenciar y exponer la información inherente al uso de emoticones en las conversaciones digitales de personas de distintas edades y ocupaciones de la sociedad puertorriqueña.



La información obtenida por el proceso de investigación, así como de la encuesta, se presentará en textos, cuadros, tablas, esquemas y gráficos, para ello se usará el *software Microsoft Word Excel* y la plataforma *Google Form* para la generación del instrumento de recopilación de datos.

## VII. Resultados

Para conocer el uso que los puertorriqueños dan a los emojis en sus conversaciones digitales y la importancia que tienen en la transmisión de información y emociones o sentimientos, se realizó un trabajo de investigación basado en la recopilación de datos, utilizando como instrumento una encuesta digital a través de un formato de *Google Forms*.

El instrumento se aplicó a puertorriqueños mayores de 21, de diversidad de género, edades y ocupación. Se distribuyó mediante WhatsApp. Se estructuró en términos de 18 ítems o preguntas, y respondió un total de 65 personas de entre 21 y 85 años. De estos participantes, la mayoría indicó ser del género femenino (67.7%), mientras que el 30.8% se identificó como del género masculino y solo un 1.5% prefirió no responder (Figura 6).

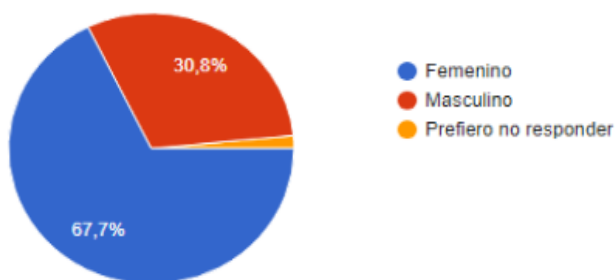


Figura 6. Género.

Fuente: Elaboración propia (2024)

Otro aspecto considerado en la encuesta fue la ocupación u oficio de los encuestados. Se obtuvo información de una diversidad de profesionales tales como docentes, maestros y maestras, policías, amas de casa, contadores, diseñadores, técnicos variados, estudiantes, recepcionistas y empleados de diversas áreas educativas, personal de salud, entre otros. De esta variedad de profesionales (65), mediante la encuesta se pudo conocer que el 100% hace uso de las redes sociales (ítem 4 de la encuesta).

En cuanto a la pregunta con la que se buscaba conocer cuál es la red social que los encuestados usan con más frecuencia, los resultados fueron los siguientes:

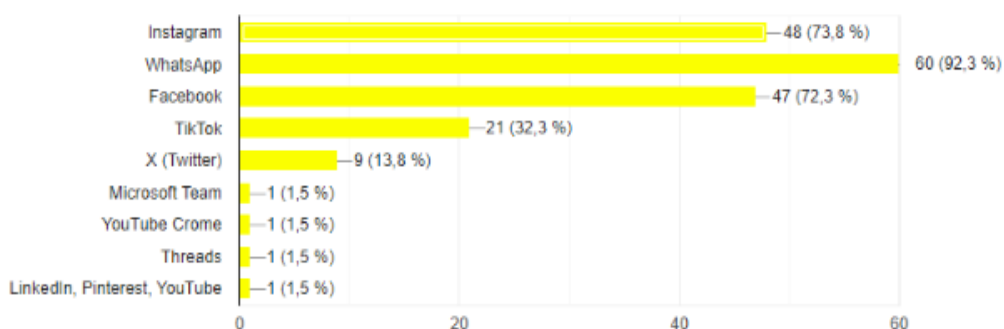


Figura 7. ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas?

Fuente: Elaboración propia (2024).

Como se extrae del gráfico, las redes sociales que tienen más frecuencia de uso en los entrevistados son *WhatsApp*, *Instagram* y *Facebook*, seguidas de *TikTok*, *X (Twitter)*. En menor frecuencia usan *Team*, *YouTube*, *Thread*, *LinkedIn* y *Pinterest*.

Por otra parte, se indagó los posibles usos que los encuestados dan a sus redes sociales, y al respecto se encontró lo siguiente:

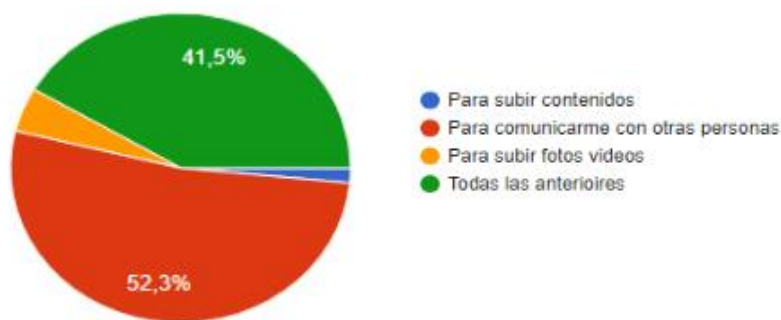


Figura 8. ¿Qué usos le das a las redes sociales?  
Fuente: Elaboración propia (2024).

Se pudo conocer que el mayor porcentaje de los encuestados (52.3%) usa sus redes sociales para comunicarse con otras personas, mientras que el 41.5% señaló que, además de usarlas para comunicarse, también las emplea para subir contenidos, fotos y videos. Solo el 1,5% indicó hacerlo exclusivamente para subir contenidos.

Como dato importante para la presente investigación, se preguntó a las personas si conocían los emojis o emoticones. Como resultado, la mayoría de los encuestados (98.5%) manifestó conocerlos, mientras que el resto, el 1.5%, indicó lo contrario (Figura 9).

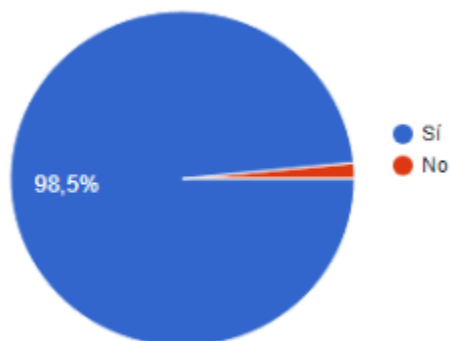


Figura 9. ¿Conoces qué son los emojis o emoticones?  
Fuente: Elaboración propia (2024).

Con relación al punto anterior, se preguntó a los participantes si usan emojis cuando entablan conversaciones digitales escritas a través de las redes sociales. Al respecto, los encuestados manifestaron lo siguiente (Figura 10):

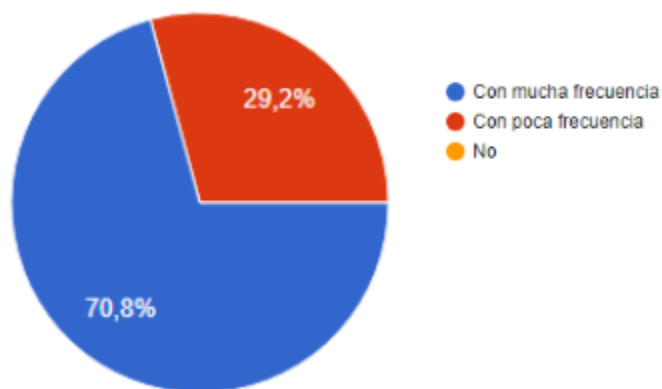


Figura 10. ¿Usas los emojis como parte de tus conversaciones?

Fuente: Elaboración propia (2024).

Como se extrae de la gráfica anterior, un importante porcentaje de los encuestados (70.8%) señaló que usa los emoticones con mucha frecuencia en sus conversaciones digitales, mientras que sólo el 29.2% indicó hacerlo con poca frecuencia.

También, era de interés conocer en qué tipo de conversaciones digitales escritas se usan los emojis. Las respuestas a esta pregunta se presentan a continuación (Figura 11).

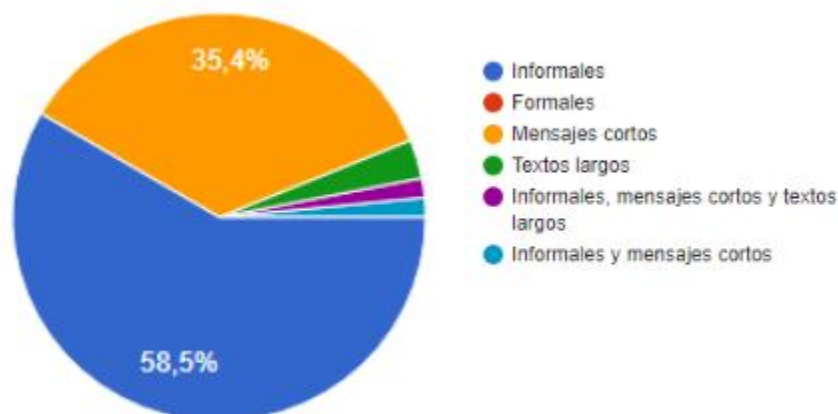


Figura 11. ¿En qué tipo de conversación digital escrita se usan los emojis?  
Fuente: Elaboración propia (2024).

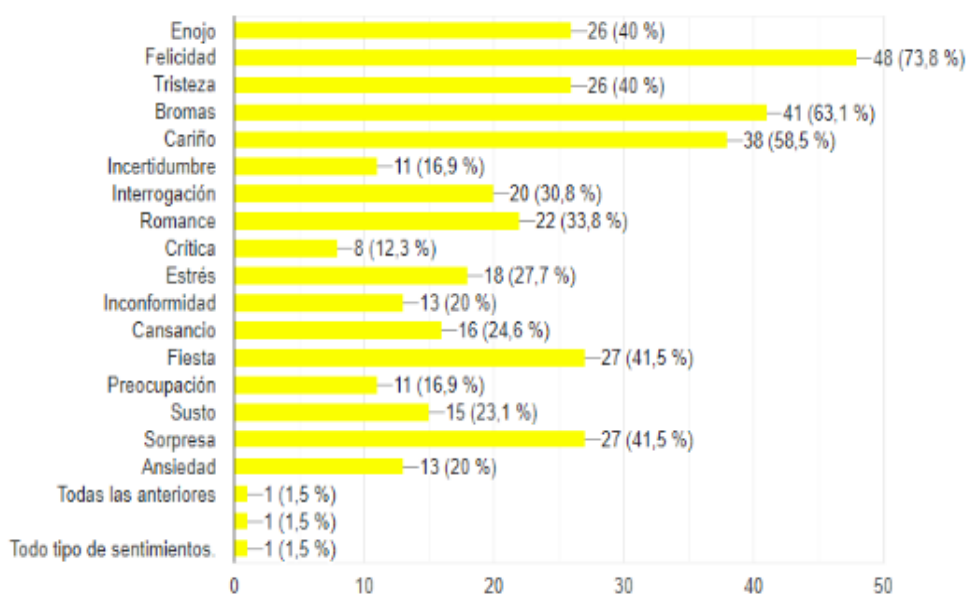


Figura 12. ¿Cuál es la finalidad que te motiva para el uso de los emojis?  
Fuente: Elaboración propia (2024).

Además de identificar las emociones que se representan con los emojis, también se investigó si los encuestados utilizan estos símbolos para sustituir o implicar texto en sus conversaciones digitales escritas. Al respecto, los resultados más destacados se presentan a continuación (Figura 13).

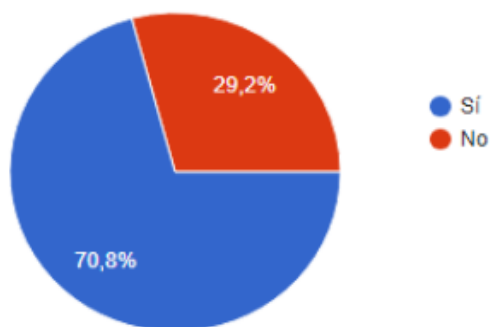


Figura 13. ¿En tus conversaciones digitales escritas, usas los emojis para sustituir o implicar el texto?  
Fuente: Elaboración propia (2024).

La mayoría de los encuestados (70.8%) indicó que sí utilizan los emojis para sustituir o implicar texto, mientras que sólo el 29.2% manifestó no hacerlo.

En cuanto a los emojis que se usan con más frecuencia, los encuestados señalaron los que se muestran en la siguiente figura:

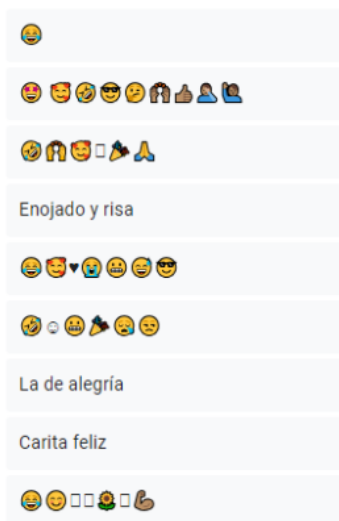


Figura 14. ¿Cuáles son los emojis que usas con más frecuencia?  
Fuente: Elaboración propia (2024).

Los emojis usados con más frecuencia, como se pudo conocer, están relacionados con el enojo y la alegría. Continuando con el tema de las emociones, también se preguntó: Dependiendo del estado emocional en que te encuentras, ¿utilizas los emojis o emoticones en tus conversaciones digitales? A esto, los encuestados respondieron lo siguiente:

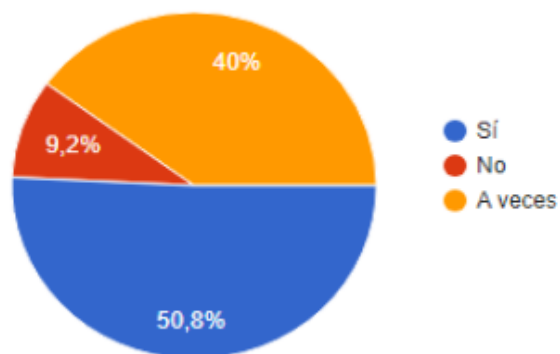


Figura 15. Dependiendo del estado emocional en que te encuentras ¿Utilizas los emojis o emoticones en tus conversaciones digitales?

Fuente: Elaboración propia (2024).

Poco más de la mitad de los encuestados (50.8%) afirmó usar los emoticones en sus conversaciones digitales según su estado de ánimo, mientras que el 40% indicó que no los utiliza de esta manera.

Otro aspecto investigado fue con qué personas o grupos de personas los encuestados utilizan los emojis en sus conversaciones digitales. Los resultados fueron los siguientes:



Figura 16. ¿Cuándo usas los emojis en las conversaciones textuales, mayormente lo haces con?  
Fuente: Elaboración propia (2024).

Se evidencia que el uso de los emojis es más frecuente en las conversaciones digitales entre amigos, seguido por la familia y las parejas. En menor medida, se utilizan con compañeros de trabajo, aunque su uso no es excluyente en este contexto.

Otro dato importante obtenido en la encuesta fue la relación entre el uso de los emojis y la edad de los usuarios, así como el nivel de confianza entre el emisor y el receptor, tal como se aprecia en la Figura 17.

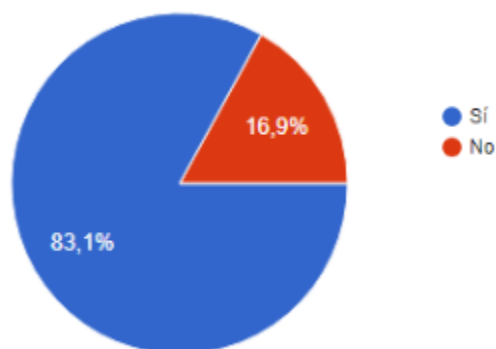


Figura 17. ¿El uso que haces de los emojis en las conversaciones digitales escritas depende de la edad, el género, o el nivel de confianza de quien recibe el mensaje?

Fuente: Elaboración propia (2024).



La mayoría de los encuestados (83.1%) afirmaron que el uso de emojis en sus conversaciones digitales depende de la edad y del nivel de confianza entre ellos y quienes reciben los mensajes. Reconociendo que los emojis se usan con mucha frecuencia en las conversaciones digitales escritas, se preguntó a los encuestados si creen que su uso permite ser más directo en la comunicación y si desplaza el tabú de las conversaciones digitales. Los encuestados respondieron:

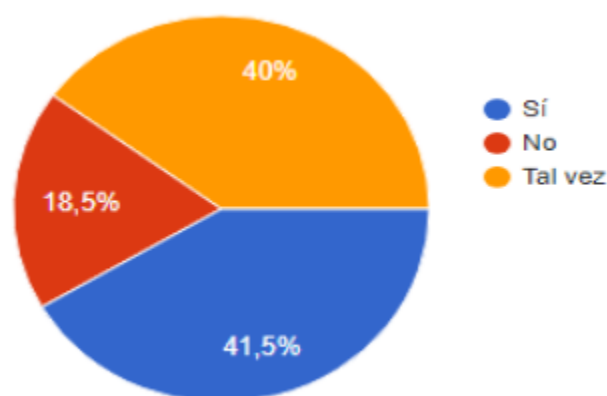


Figura 18. ¿Crees que el uso de los emojis permite ser más directo en la comunicación y desplaza el tabú de las conversaciones digitales?

Fuente: Elaboración propia (2024).

La mayoría de los encuestados (41.5%) cree que los emojis permiten una comunicación más directa y ayudan a desplazar el tabú de las conversaciones digitales. Solo el 18.5% cree que no lo hacen de forma significativa, mientras que un 40% considera que, tal vez, los emojis cumplan esa función.

Además del uso de los emojis en las conversaciones digitales escritas, también se preguntó a los encuestados si los utilizan en sus correos electrónicos. Las respuestas fueron las siguientes:

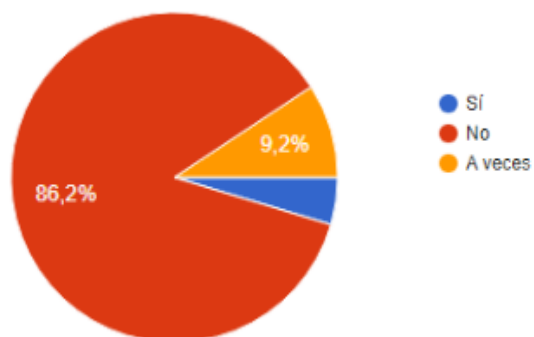


Figura 19. ¿Usas los emojis en los correos electrónicos?

Fuente: Elaboración propia (2024).

Se observa en la gráfica que la mayoría de los encuestados (86.2%) sí utiliza los emojis en sus correos electrónicos. Sólo un 9.2% señaló no hacerlo.

Finalmente, se conoció que el 80% de los encuestados pertenece a grupos de chat en los que se comparten emojis y solo un 20% respondió de forma negativa (Figura 20).

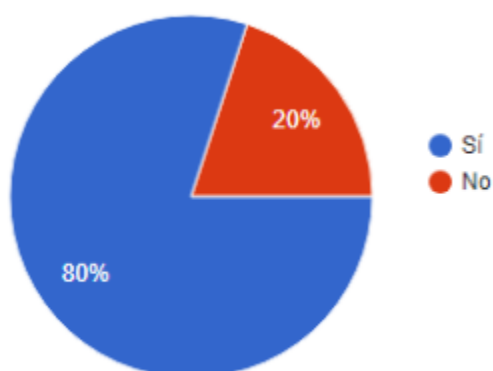


Figura 20. ¿Pertenece a grupos de chat en los que compartes emojis?

Fuente: Elaboración propia (2024).

Además de los resultados obtenidos mediante la encuesta digital, también destacan otros resultados como parte del proceso de investigación, expresados en tres (3) trabajos previos relacionados con el tema de la presente investigación, los cuales se detallan en la siguiente tabla.

Tabla 2: Resultados de los antecedentes de la investigación

<b>Antecedente - Autores</b>	<b>Descripción</b>
Batres (2013)	<p><b>Tema:</b> Emoticones como una nueva forma de comunicación, su evolución, clasificación y principales medios de uso</p> <p style="text-align: center;"><b>Resultados de interés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Presenta una clasificación de los emoticones.</li> <li>● Infiere que los emoticones son una nueva forma de comunicación y que la comunicación gráfica data de las civilizaciones primigenias.</li> <li>● Concluyen que los emoticones son representación de un cúmulo de sentimientos hechos imágenes que se emplean en medios electrónicos.</li> </ul>
López y Patiño (2021)	<p><b>Tema:</b> Los emojis, el lenguaje emergente de la cibercultura</p> <p style="text-align: center;"><b>Resultados de interés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Sugieren que los emojis son una evolución de la escritura humana, dado que el lenguaje ha evolucionado y se va transformando.</li> <li>● Afirman que los emojis complementan a las palabras y que la cibercultura es una nueva forma de interacción que se adapta a los nuevos modos comunicativos de la sociedad.</li> </ul>
Bernal y Gonella (2020)	<p><b>Tema:</b> Emojis Universitarios: la representación de las emociones del estudiante universitario</p> <p style="text-align: center;"><b>Resultados de interés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Aseveran que los nativos digitales comparten sus emociones a través de la escritura mediada por dispositivos tecnológicos.</li> <li>● Exponen cuáles son los emojis que prefieren usar los universitarios</li> </ul>

*Fuente: Elaboración propia (2024)*

## VIII. Análisis de Resultados

El proceso de investigación, apoyado en el método de la etnografía digital y el estudio documental, permitió conocer cómo es la cultura de la información y la comunicación digital en un grupo de muestra compuesto por personas de diferentes edades y ocupaciones. Al analizar la forma en que los puertorriqueños utilizan los emojis para expresarse y conocer las alteraciones que experimenta la comunicación, se pudo constatar que el uso de las redes sociales es altamente significativo y que la edad, el género y la ocupación no son limitantes para usarlas como medios de interacción. Esto queda confirmado con el instrumento aplicado y por las respuestas emitidas por los encuestados.

Asumiendo algunas posturas, como las de Batres (2013), quien refiere que los emojis pueden asociarse con guiños y además se están considerando como parte de las nuevas formas de comunicación, el presente estudio permitió corroborar tal aseveración. Como se extrajo de la encuesta, las personas usan los emoticones para sustituir palabras, expresar ciertas emociones y la frecuencia de uso en conversaciones digitales escritas es considerable.

Igualmente, con los resultados de esta investigación se puede afirmar, como señala Batres, que la comunicación digital escrita es igual a la comunicación interpersonal, pues ambas se basan en un proceso en el que intervienen los emisores, receptores, mensajes y códigos; es decir, hay un intercambio de información.

En cuanto al trabajo de López y Patiño (2021), quienes asumen los emoticones como una "una evolución en la escritura humana", alegando la evolución constante de la misma, destacan que el uso de los emojis permite que las personas complementen ideas y expresiones en sus conversaciones escritas. Esto se pudo comprobar con la encuesta, pues las personas manifestaron que usan los emojis para sustituir palabras y expresar emociones y es este aspecto el que da

significado a la cibercultura, la cual se inserta en los nuevos modos de intercambio de la sociedad dependiendo del espacio digital que es, en esencia, el medio de transmisión de información, es decir, es parte del mundo comunicativo contemporáneo.

Con respecto a los resultados de Bernal y Gonella (2020), quienes, mediante la aplicación de encuestas a estudiantes universitarios, pudieron determinar que los mismos usan los emojis, mayormente, en los chats, se obtuvo un resultado semejante en la presente investigación. Se reveló que el uso de los emojis se hace con más frecuencia en la red social de *WhatsApp*, que en esencia es un canal de chat por excelencia. Otra similitud en los resultados de ambas investigaciones es que en el trabajo de Bernal y Gonella (2020), el 95.4% de los encuestados usa los emojis, especialmente los que representan emociones y estados de ánimo, y en el presente estudio, el 78% los usa con mucha frecuencia. Igualmente, ambos trabajos académicos coinciden en que más del 50% de las personas se inclinan por usar emojis relacionados con alegría, de aquí el uso de emojis con sonrisas y otras emociones.

## **IX. Conclusiones**

Se puede confirmar que el uso de los emojis forma parte de un lenguaje emergente que domina el ámbito de la comunicación digital escrita. Todos los usuarios de redes sociales, sin importar edad, género u ocupación, saben qué es un emoji y los integran como parte integral de las conversaciones digitales escritas. Esto se comprobó por los autores de los antecedentes expuestos en este trabajo, así como con los resultados de la investigación.

Asimismo, puede afirmarse que el uso de los emojis forma parte de la cultura de la comunicación de los puertorriqueños, pues personas de todas las edades asumen los emojis como parte de sus modos de interacción digital y los mismos sirven para expresar ideas, emociones y sentimientos. La edad y el género no son limitantes para la inclusión del lenguaje emergente en

las conversaciones escritas virtuales, sean por chats o por correo electrónico. Esto quedó demostrado con los resultados de esta investigación, con la cual se comprobó que todos los usuarios tienen acceso a redes sociales y hacen uso de estas para expresarse de diferentes maneras y subir contenidos de diferentes índoles, no solo para conversar.

Por medio de este estudio se destaca cómo los emojis se adaptan a todas las situaciones, desde las conversaciones más casuales hasta las interacciones más serias. Se resalta que, a pesar de esta variedad de contextos, los emojis se han vuelto parte natural de cómo nos comunicamos los boricuas en línea, sin importar nuestra edad, género o qué hacemos. Esto indica que los emojis no están reservados para un grupo en particular, sino que son usados por todos en la sociedad puertorriqueña, como parte esencial de nuestra manera de comunicarnos digitalmente.

Cabe destacar que los pequeños símbolos amarillos tienen un gran potencial para unificarnos más allá de las palabras y las fronteras culturales. Estos pequeños símbolos, universales en su significado, nos permiten conectarnos de una manera más profunda y auténtica, sin importar barreras lingüísticas, porque ofrecen una forma rápida y accesible de expresar ideas y emociones. No se requiere conocimiento de vocabulario sino la capacidad de interpretar.

Finalmente, este estudio resalta la necesidad de seguir profundizando en la investigación sobre el uso de los emojis y cómo afectan nuestra comunicación digital. Con el constante avance de la tecnología y los cambios en nuestras interacciones sociales, resulta crucial seguir explorando el papel que desempeñan los emojis en nuestras conversaciones en línea y cómo pueden contribuir a mejorar la comunicación en los próximos años.

## X. Referencias

- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica*. 6ª Edición Ed. Episteme.
- Álvarez, F. y Díaz, R. (2018). *La Comunicación y la Modernidad*.  
<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/442/4422484011/html/index.html>
- Andrade, M. y Moreno, M. (2016). Leer y escribir en los tiempos de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. *Revista de Tecnología de Información y Comunicación en Educación*. Vol. 11, N° 1. Pp, 55-66.
- Batres, P. S. (2013). *Los emoticonos como una nueva forma de comunicación; su evolución, clasificación y principales medios de uso*. (Tesis de pregrado). Universidad de San Carlos de Guatemala: Guatemala. Recuperado de:  
[http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16\\_1190.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1190.pdf)
- Bernal, M. L. y Gonella, F. (2020). *Emojis Universitarios: la representación de las emociones del estudiante universitario*. (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional de Rosario: Rosario.
- Cassany, D. (2018). En línea. *Leer y escribir en la red* [Libro electrónico] Anagrama.
- De Vito, J. (2000). *Humman Communication*. Logman.
- Feenberg, A. (2015, junio). *Teoría crítica de la tecnología*.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2358086>
- García, M. (2018). *Una aproximación al pensamiento de Herbert Marcuse y el rol de la tecnología moderna en la sociedad industrial avanzada*.  
[https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos\\_digitales/12433/3-ciencias-politicas-y-sociales-garcia-farjat-marcelo-jose-unc.pdf](https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/12433/3-ciencias-politicas-y-sociales-garcia-farjat-marcelo-jose-unc.pdf)

- García-Ruiz, R.; Tirado Morueta, R.; y Hernando Gómez, A. (2018, septiembre). Redes sociales y estudiantes: motivos de uso y gratificaciones. Evidencias para el aprendizaje. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6723280>
- Gómez, J. y Mera, M. (2023). La evolución de la comunicación humana en las plataformas digitales. Revista Polo del Conocimiento. Vol. 8, N° 1 (Ed. 78). Pp 632-646
- Guillen, D. y Reyes, V. (2019). Redes Sociales. Transformando la comunicación en las relaciones interpersonales. Revista Digital Internacional de Psicología y Ciencia Social. Vol. 5, N° 2. [https://www.researchgate.net/publication/368070314\\_Nets\\_Sociales\\_transformando\\_la\\_comunicacion\\_en\\_las\\_relaciones\\_interpersonales](https://www.researchgate.net/publication/368070314_Nets_Sociales_transformando_la_comunicacion_en_las_relaciones_interpersonales)
- Hutt, H. (2012). Las Redes Sociales. Una nueva herramienta de difusión. Revista Reflexiones. Vol. 91, N° 2, Pp 121-128.
- Kish González, J. G. (2009). Tesis Códigos de Comunicación Escrita que utilizan en el Messenger por los y las estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- López, T. J. F. y Patiño, O. N. (2021). *Los emojis, el lenguaje emergente de la cibercultura*. (Tesis de Pregrado). Universidad Tecnológica de Pereira: Colombia. Recuperado de: <https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/b3c5b38f-9e2e-4963-8edc-97b71bb94211/content>
- Montenegro, D. y Hermenegildo, E. (2018). Características del uso de emojis en la comunicación por el chat de WhatsApp. Revista Semestral de Divulgación Científica. Vol 5, N° 1.
- Ruggiero, T. (2000). Uses and Gratifications Theory in the 21st Century. <https://www.scribbr.es/detector-de-plagio/generador-apa/new/webpage/>



Sampietro, A. (2016). Emoticonos y emojis. Análisis de su historia, difusión y uso en la comunicación digital actual. Valencia: Sin Editorial.

Solé, M. (2022). ¿Por qué es importante usar emojis en tu comunicación?

<https://botmaker.com/es/posteos/usar-emojis-comunicacion/#:~:text=Como%20ya%20mencionamos%2C%20el%20emoji,acompa%C3%B1a%20o%20la%20posterior%20respuesta.>

Subsecretaría de Educación Media Superior (2023). Programa de estudios del Recurso Sociocognitivo Cultura Digital I. Secretaría de Educación Pública. Ciudad de México. Recuperado de: <https://www.cecytezac.edu.mx/pdf/mccems/primer-sem/CULTURA%20DIGITAL%20I.pdf>

Thompson, J. B. (1995). *Ideología y cultura moderna: Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*. Universidad Autónoma de México. Recuperado de <https://archive.org/details/thompson-j.-b.-ideologia-y-cultura-moderna.-teoria-c>

Vargas Llosa, M. (2013). La civilización del espectáculo. Madrid, España: ALFAGUARA.

Xie, F.; Tan, J.; y Shi, Q. (2023). Emoji: procesos semióticos, comunicativos y culturales. *Tendencias Sociales. Revista de Sociología* Vol. 10 N° 10. Pp 78-98

## XI. Anexos

7/5/24, 21:28

USO DE LOS EMOJIS EN EL TEXTO DIGITAL

# USO DE LOS EMOJIS EN EL TEXTO DIGITAL

Encuesta

\* Indicates required question

---

1. Edad \*

---

2. Género \*

*Mark only one oval.*

- Femenino
- Masculino
- Prefiero no responder

3. Ocupación u oficio \*

---

4. ¿Utiliza redes sociales? \*

*Mark only one oval.*

- Sí
- No

7/5/24, 21:28

USO DE LOS EMOJIS EN EL TEXTO DIGITAL

5. ¿Cuáles son las redes sociales que más utiliza? \*

*Check all that apply.*

- Instagram
- WhatsApp
- Facebook
- TikTok
- X (Twitter)
- Other: \_\_\_\_\_

6. ¿Qué usos le das a las redes sociales? \*

*Mark only one oval.*

- Para subir contenidos
- Para comunicarme con otras personas
- Para subir fotos videos
- Todas las anteriores

7. ¿Conoces qué son los emojis o emoticones? \*

*Mark only one oval.*

- Sí
- No

7/5/24, 21:28

USO DE LOS EMOJIS EN EL TEXTO DIGITAL

8. Cuando usas las redes sociales para entablar conversaciones digitales escritas ¿usas los emojis como parte de las mismas? \*

*Mark only one oval.*

- Con mucha frecuencia
- Con poca frecuencia
- No

9. ¿En qué tipo de conversación digital escrita usas con más frecuencia los emojis como parte de la misma? \*

*Mark only one oval.*

- Informales
- Formales
- Mensajes cortos
- Textos largos
- Other: \_\_\_\_\_

7/5/24, 21:28

USO DE LOS EMOJIS EN EL TEXTO DIGITAL

10. ¿Cuál es la finalidad que te motiva para el uso de los emojis? \*

*Check all that apply.*

- Enojo
- Felicidad
- Tristeza
- Bromas
- Cariño
- Incertidumbre
- Interrogación
- Romance
- Crítica
- Estrés
- Inconformidad
- Cansancio
- Fiesta
- Preocupación
- Susto
- Sorpresa
- Ansiedad
- Other: \_\_\_\_\_

11. ¿En tus conversaciones digitales escritas, usas los emojis para sustituir o implicar el texto? \*

*Mark only one oval.*

- Sí
- No

12. Indica ¿Cuáles son los emojis que usas con más frecuencia? \*

\_\_\_\_\_

7/5/24, 21:28

USO DE LOS EMOJIS EN EL TEXTO DIGITAL

13. Dependiendo del estado emocional en que te encuentras ¿Utilizas los emojis o emoticones en tus conversaciones digitales? \*

*Mark only one oval.*

- Sí
- No
- A veces

14. ¿Cuando usas los emojis en las conversaciones textuales, mayormente lo haces con? \*

*Check all that apply.*

- Familia
- Amigos
- Compañeros de estudio/trabajo
- Pareja
- Other: \_\_\_\_\_

15. ¿El uso qué haces de los emojis en las conversaciones digitales escritas depende de la edad, el género, o el nivel de confianza de quien recibe el mensaje? \*

*Mark only one oval.*

- Sí
- No

7/5/24, 21:28

USO DE LOS EMOJIS EN EL TEXTO DIGITAL

16. ¿Crees el uso de los emojis permite ser más directo en la comunicación y desplaza el tabú de las conversaciones digitales? \*

*Mark only one oval.*

- Sí
- No
- Tal vez

17. ¿Usas los emojis en los correos electrónicos? \*

*Mark only one oval.*

- Sí
- No
- A veces

18. ¿Pertenece a grupos de chat en los que compartes emojis? \*

*Mark only one oval.*

- Sí
- No

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms