

COMPETENCIAS TRANSMEDIA Y ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE INFORMAL EN
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS/AS QUE USAN LAS REDES SOCIALES

Alejandra C. Cedeño Rodríguez, MA

Disertación sometida al Departamento de Psicología de la Universidad de Puerto Rico,
Recinto de Río Piedras como parte de los requisitos para obtener el grado de
Doctora en filosofía con especialidad en Psicología.

Mayo 2024

Universidad de Puerto Rico

Recinto de Río Piedras

Esta disertación es propiedad conjunta de la autora y del Departamento de Psicología de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. No podrá ser publicada en parte o en su totalidad o resumirse sin el consentimiento de la autora o de la Dirección del Departamento de Psicología.

Tabla de contenido

LISTA DE TABLAS	v
LISTA DE APÉNDICES	vi
CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN	vii
RESUMEN	viii
RESUMEN BIOGRÁFICO DE LA AUTORA	ix
DEDICATORIA	x
RECONOCIMIENTOS	xi
CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN	2
Planteamiento del problema	5
Justificación	6
CAPÍTULO II REVISIÓN DE LITERATURA	9
Constructivismo social	9
Aprendizaje conectado	12
TIC y redes sociales	17
Transmedia	18
Investigaciones sobre educación transmedia	23
Alfabetismo transmedia	30
Aprendizaje informal	35
CAPÍTULO III MÉTODO	38

CAPÍTULO IV RESULTADOS	56
Fase I (Cuantitativa)	56
Datos sociodemográficos:	57
Medios digitales	57
Formas de hacer	62
Uso de las redes sociales	66
Preguntas abiertas	67
Análisis de los resultados	69
Fase II (Cualitativa)	73
<i>¿Cuáles competencias transmedia, si alguna, demuestran los/as estudiantes universitarios/as de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras?</i>	73
<i>¿Qué estrategias de aprendizaje informal, si alguna, desarrollan a través de estas competencias?</i>	99
<i>¿Cómo perciben los/as estudiantes universitarios de la UPR Río Piedras la utilidad de las competencias transmedia en su aprendizaje?</i>	104
CAPÍTULO V DISCUSIÓN	109
Aportaciones	116
Limitaciones	116
Recomendaciones futuras	117
REFERENCIAS	119

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	<i>¿Usa alguno(s) de los siguientes programas regularmente? Marque todas las que apliquen</i>	58
Tabla 2	<i>¿En cuál(es) de las siguientes redes sociales tiene una cuenta activa? Marque todas las que apliquen</i>	59
Tabla 3	<i>Uso de YouTube</i>	62
Tabla 4	<i>Preguntas sobre el consumo de música y películas</i>	63
Tabla 5	<i>Preguntas sobre la producción y creación de contenido</i>	64

LISTA DE APÉNDICES

Apéndice A	Cuestionario autoadministrado.....	128
Apéndice B	Guía de preguntas para grupos focales.....	145
Apéndice C	Formulario para interesados/as en participar en los grupos focales.....	147
Apéndice D	Hoja de consentimiento informado para grupos focales.....	149
Apéndice E	Autorización protocolo de CIPSHI.....	153
Apéndice F	Autorización modificación al protocolo de CIPSHI.....	154
Apéndice G	Autorización para adaptar y usar cuestionario.....	155
Apéndice H	Autorización para adaptar y usar guía de preguntas (grupos focales).....	156
Apéndice I	Transcripción grupo focal 1.....	157
Apéndice J	Transcripción grupo focal 2.....	184

CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN

Certificamos que hemos leído y evaluado este documento y que en nuestra opinión es adecuado en el alcance y la calidad de su contenido para el grado de *Doctora en Filosofía con especialidad en Psicología* del Departamento de Psicología de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras.

Samuel Colón De La Rosa, PhD

Director del comité de disertación

Joseph Carroll Miranda, PhD

Segundo miembro del comité de disertación

Jesús Juan M. Marrero Centeno, PhD

Lector del comité de disertación

RESUMEN

En esta disertación exploré cuáles competencias transmedia demuestran los/as estudiantes universitarios al usar las redes sociales y que estrategias de aprendizaje informal desarrollan a partir de estas. Me basé en el estudio Transliteracy liderado por Carlos Scolari, y me enmarqué desde la teoría constructivista del aprendizaje. El método fue mixto de diseño secuencial explicativo, con énfasis en la parte cualitativa. Para la parte cuantitativa recogí los datos usando un cuestionario autoadministrado en línea que indagó sobre el uso de los medios digitales por los/as participantes. Mientras, la fase cualitativa consistió en dos grupos focales virtuales para profundizar más en las las prácticas de uso de las redes sociales y las estrategias de aprendizaje informal que se desarrollan a raíz de estas competencias, y su percepción de estas en su aprendizaje. Los/as participantes ($N=121$) fueron todos/as estudiantes de la UPR-Río Piedras a nivel subgraduado; para los grupos focales ($n=7$) tenían que haber contestado el cuestionario. El análisis de la primera parte consistió de estadísticas descriptivas y para la fase cualitativa hice un análisis de contenido. Las competencias demostradas por los participantes fueron las de gestión (social, individual y de contenido), prevención de riesgos, ideología y ética y las de producción. Algunas de estas competencias las usan al autorregular su aprendizaje y gestionar su identidad a través de las redes. Las estrategias de aprendizaje informal fueron: aprender haciendo, resolución de problemas, imitación y evaluación. Los resultados sugieren que conciben las redes sociales como un espacio de entretenimiento, pero también reconocen que también pueden ser un espacio de aprendizaje. También, a veces recurren a las estrategias del aprendizaje informal para subsanar fallas en la educación formal.

Palabras claves: competencias transmedia, aprendizaje informal, redes sociales, teoría constructivista del aprendizaje

RESUMEN BIOGRÁFICO DE LA AUTORA

Alejandra C. Cedeño Rodríguez nació el 5 de diciembre de 1990 en Bayamón, Puerto Rico. Es hija de Rafael e Idalia y hermana mayor de Rafael y Luis. Cursó sus estudios en el Colegio Marista de Guaynabo. En el 2009 entró al Programa de Bachillerato en Artes con concentración en Psicología de la UPR Río Piedras, del cual se graduó en el 2013. En el 2015 fue admitida al Programa Graduado de Psicología bajo el área de especialidad de Social-Comunitaria, graduándose de la Maestría en el 2019.

Durante sus estudios graduados participó del Programa de Experiencias Académicas Formativas siendo estudiante asistente en el Decanato de Estudios Graduados e Investigación. Fue parte del Comité Organizador del 6to y 7mo Congreso Estudiantil de Creación e Investigación Graduada. Además, del 2018-2021 fue representante alterna ante el Departamento de Psicología, y representante en propiedad desde 2021-2024.

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a mis abuelas Gloria e Idalia. Ambas fueron ejemplo de tenacidad, fortaleza y ternura y soy la mujer que soy gracias a ellas.

RECONOCIMIENTOS

Quiero reconocer a todas las personas que de una manera u otra aportaron al éxito de este trabajo, empezando por mi comité de disertación. A mi director, el Dr. Samuel Colón De La Rosa, le agradezco por aceptar dirigirme, por su mentoría y acompañamiento durante este proceso y por servir como guía para desenmarañar y fortalecer un proyecto que, aunque a veces parecía imposible, con su dirección logré terminar. Gran parte del éxito de un proyecto como este depende de la relación mentor/estudiante y me siento muy afortunada de haber contado con un director tan empático y ejemplar. Al Dr. Joseph Carroll Miranda, le agradezco por sus aportaciones para clarificar mi marco teórico y mejorar el método desde que presenté la propuesta. Al Dr. Jesús Marrero, le agradezco su disponibilidad y atención al detalle, que me permitieron refinar mi trabajo.

A la Dra. Heidi Figueroa Sarriera, le quiero agradecer, no solo por dirigirme al iniciar este proyecto, sino por ser un referente y despertar en mí la pasión por Psicología Social-Comunitaria desde que cogí su clase de Psicología Social en el bachillerato.

Al panel de jueces compuesto por el Dr. J.Julián Ruberté Maldonado, la Dra. Linette Villegas Reyes, la Dra. Johana Martínez Rosario, Dra. Ana I. Medina Hernández y la Dra. Carmen M. Morales Torres, y a los estudiantes subgraduados/as de PSIC 4001, gracias por ayudarme a mejorar mi cuestionario. A Janice, gracias por ayudarme a reclutar participantes para la primera fase.

A mis amigas Keishly Ann y Joselyn, gracias por el acompañamiento y por no permitir que esta fuera una experiencia solitaria. A Nivea, gracias por las conversaciones sobre transmedia y por tu amistad. A Lizaura y Erimar, gracias por estar desde el principio; qué orgullo y privilegio poder coincidir con ustedes como cohorte 2015. A Christian, gracias por tu amistad todos estos

años, qué bonito poder conocerte desde el bachillerato y contar contigo como cómplice y amigo en el DEGI. A María Castro, gracias por tu cariño y apoyo incondicional todos estos años. Me siento muy honrada de haber podido contar con una mentora PEAFF tan excelente y digna de admirar. De igual forma, le agradezco al resto del equipo de Estudiantiles en el DEGI, Josefa, Fermarie, Sofía y la Decana Ivelisse Acevedo, por todo el apoyo brindado.

A mis padres, Idalia y Rafael, y mis hermanos, Rafa y Luis, les agradezco su apoyo y motivación en este largo camino.

A todas las personas que en el camino aportaron su grano de arena, ¡gracias!

COMPETENCIAS TRANSMEDIA Y ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE INFORMAL EN
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS/AS QUE USAN LAS REDES SOCIALES

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

El uso de la tecnología es cada vez más común en la vida cotidiana. Según el reporte anual del *Pew Research Center* sobre el uso de las redes sociales en Estados Unidos, las plataformas de redes sociales más utilizadas por los adultos/as entre 18-24 años son YouTube (90%), Facebook (76%), Instagram (75%) y Snapchat (73%). Además, la mayoría de los/as usuarios/as de Facebook, Snapchat e Instagram informaron visitar las páginas diariamente. (Perrin & Anderson, 2019). El uso, cada vez mayor, de estas tecnologías ha cambiado cómo nos relacionamos con el mundo y cómo aprendemos. Hoy día, los/as estudiantes universitarios/as están acostumbrados a navegar, e interactuar, entre diferentes medios digitales y redes sociales simultáneamente, demostrando ciertas competencias transmedia. Por **competencias transmedia** me refiero a la serie de habilidades relacionadas a la producción, distribución y consumo de contenidos en medios digitales interactivos (Scolari, 2018a, p. 20). Estas competencias, a su vez, están enmarcadas dentro de la alfabetización transmedia, centrada en “las prácticas con los medios, siempre cambiantes, que desarrollan los jóvenes fuera de las instituciones formales de aprendizaje” (p.19). Plantea el autor que todo acercamiento a la alfabetización transmedia debe centrarse en por lo menos tres tipos de prácticas: alfabetización en los videojuegos, alfabetización en la web y redes sociales y alfabetización en las culturas participativas (pp. 19-20). En cambio, por **aprendizaje informal** me refiero al aprendizaje que ocurre fuera del contexto de un ambiente formal, tradicionalmente este incluía excursiones, museos y aprendizaje incidental en el contexto de actividades cotidianas (Huang et al., 2019, p.6).

El término transmedia tradicionalmente se utiliza al trabajar el tema de narrativas transmedia o “un tipo de relato donde la historia se despliega a través de múltiples medios y

plataformas de comunicación, y en el cual una parte de los consumidores asume un rol activo en ese proceso de expansión” (Scolari, 2012, p.40). Aquí, hay un proceso social de compartir con el resto de la fanática la búsqueda y expansión de esta historia o universo canónico. Sin embargo, existen varias lógicas transmedia. Para esta investigación me centré en aprendizaje transmedia, específicamente en las competencias transmedia al utilizar las redes sociales y las estrategias de aprendizaje informal que desarrollan los/as estudiantes a raíz de estas competencias. Estas competencias se basan en una visión de alfabetismo transmedia, explicado desde el constructivismo social, especialmente el enfoque histórico-socio-cultural de Vygotsky y sus colaboradores/as. Desde esta visión, el desarrollo del pensamiento y la conciencia se concibe como un proceso socio-histórico-cultural. De esta forma, el aprendizaje está fuertemente influenciado por la cultura del/la aprendiz, vista como un proceso que determina la apropiación de conocimientos nuevos (Pérez, 2009). Herr-Stephenson et al. (2013) esbozan tres enlaces claves entre el aprendizaje y lógicas transmedia: el juego transmedia puede promover nuevos acercamiento a la lectura, ya que los niños/as deben aprender a leer tanto textos escritos como en formatos multimedia e indagar en detalles más profundos en la narrativa; las narrativas complejas en las experiencias transmedia pueden fomentar oportunidades para que se experimenten las experiencias transmedia en familia y, por último, el juego transmedia puede sustentar metas de aprendizaje de corte constructivista ya que se enfatiza el rol activo del aprendiz en crear su propio conocimiento al hacer las conexiones necesarias entre la información dada en los diferentes contextos.

Teniendo en cuenta el proceso social presente en las lógicas transmedia, podemos ver cómo en el aprendizaje transmedia lo social es imprescindible. Este mismo proceso social se ve al aplicar competencias transmedia al aprendizaje, ya que la comunicación a través de las redes

sociales, como es el caso de esta investigación, permite a que los/as estudiantes puedan compartir sus recursos y preguntas y construir conocimiento, etc. Es importante plantear que las destrezas y competencias transmedia dependen fuertemente de los recursos y acceso a estos que tienen los/as estudiantes. Por otro lado, la pandemia del Covid-19 obligó a las instituciones educativas a adoptar, básicamente, de la noche a la mañana un modelo de clases en línea provisional sin tener la infraestructura necesaria para tal encomienda mientras que agudizó la brecha digital. Es importante recalcar que el aprendizaje transmedia no iguala clases en línea o remotas. Puede haber aprendizaje transmedia en clases presenciales como en clases a distancia.

Para esta investigación utilicé un método mixto con diseño secuencial explicativo con énfasis en la fase cualitativa. Consistió en dos fases: una cuantitativa, en la cual recogí los datos por medio de un cuestionario en línea autoadministrado por los/as participantes y una cualitativa, en la cual, una vez analizado los datos cuantitativos, y teniendo en cuenta los mismos, llevé a cabo dos grupos focales virtuales con participantes que habían ya contestado el cuestionario. La primera fase exploró el uso de los medios digitales y posibles competencias transmedia que presentan los/as participantes y la segunda fase permitió abundar más en las prácticas de uso de las redes sociales y las estrategias de aprendizaje informal que se desarrollan a raíz de estas competencias. Tanto el cuestionario como la guía de preguntas inicial para los grupos focales fueron adaptados, con el consentimiento de sus autoras, de los instrumentos utilizados por el estudio de Alfabetismo Transmedia. La muestra para el cuestionario fue de 121 estudiantes subgraduados/as de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, y la de los grupos focales fue de siete (7) voluntarios/as, que hubieran contestado el cuestionario. Analicé las respuestas del cuestionario con estadísticas descriptivas, mientras que para analizar las respuestas de los grupos focales llevé a cabo un análisis de contenido cualitativo.

Planteamiento del problema

Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente, con esta investigación me dirigí a contestar la siguiente pregunta principal: ¿cuáles competencias transmedia demuestran los/as estudiantes universitarios/as al usar las redes sociales y qué estrategias de aprendizaje informal desarrollan a partir de estas competencias? Dado a que, desde las búsquedas realizadas, encontré escasa literatura sobre el tema, me basé en el proyecto de Alfabetismo Transmedia sobre competencias transmedia en los/as adolescentes para generar los objetivos y preguntas de mi propuesta.

Habiendo discutido lo anterior, los objetivos de mi investigación fueron los siguientes:

1. Identificar competencias transmedia que demuestran en su uso de las redes sociales y las estrategias de aprendizaje informal que desarrollan a partir de estas competencias los/as estudiantes de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras.
2. Describir cómo los/as estudiantes universitarios/as perciben que utilizan competencias transmedia en su proceso de aprendizaje.

A su vez, las preguntas que guiaron mi investigación son estas:

1. ¿Cuáles competencias transmedia, si alguna, demuestran los/as estudiantes universitarios/as de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras?
2. ¿Qué estrategias de aprendizaje informal, si alguna, desarrollan a través de estas competencias transmedia?
3. ¿Cómo perciben los/as estudiantes universitarios/as de la UPR, Río Piedras la utilidad de las competencias transmedias en su aprendizaje?

Justificación

La literatura sobre aprendizaje transmedia es escasa y gran parte de los estudios hechos sobre el tema se centran en poblaciones de niños/as de edad preescolar y escolar y adolescentes. Más aun, en Puerto Rico, hasta el momento, no se ha investigado el tema de aprendizaje transmedia. De la misma forma, los estudios se llevaron a cabo en diferentes países ajenos a nuestra realidad cultural. Por otro lado, gran mayoría de los trabajos que encontré sobre el tema son hechos desde disciplinas como la educación, el mercadeo y las comunicaciones, por lo que pretendo abonar al tema desde la perspectiva de la psicología. En la búsqueda de literatura, el proyecto de Alfabetismo Transmedia, liderado por Carlos Scolari es la investigación más completa sobre el uso de los medios digitales por adolescentes, las competencias transmedia que demuestran y las estrategias de aprendizaje informal que desarrollan a partir de estas. Sin embargo, el estudio del tema en estudiantes universitarios/as es casi inexistente.

El aprendizaje es inherentemente social y lo social ya trasciende nuestra realidad física. Rocha et al. (2015) plantean que las redes sociales generan oportunidades para mejorar el aprendizaje al fomentar diálogo entre compañeros/as y compartir recursos, facilitar la colaboración y el desarrollo de destrezas de comunicación (p.4). En el contexto de estudiantes universitarios mexicanos de movilidad académica, señalan que los/as estudiantes universitarios utilizan las redes sociales como recurso de acompañamiento y como escenario comunicativo donde se desarrollan vínculos entre los participantes.

Las transformaciones sociales traídas por las tecnologías emergentes, y la aceleración de estos cambios debido a la virtualidad forzada durante la pandemia, son asuntos deben ser estudiados desde la Psicología Social-Comunitaria. Figueroa y González (2017) señalan que las tecnologías emergentes influyen en el aumento de la participación ciudadana y la proliferación

de comunidades que trascienden la geografía, haciendo así posible el apoyo comunitario necesario para el cambio social. Sin embargo, para llegar a esta meta es indispensable que los ofrecimientos curriculares atiendan dos asuntos interrelacionados: el alfabetismo de medios y computadoras y metodologías de investigación en línea. Estos aspectos, señalan las autoras, están íntimamente relacionados a la construcción del conocimiento en la era digital.

Otras posibles transformaciones sociales a raíz del advenimiento y uso de estas tecnologías es el cambio de roles de los actores sociales, como es el caso de mentor/aprendiz. La alfabetización mediática permite que el/la profesor/a ocupe el rol de mediador de conocimiento, buscando que sus estudiantes desarrollen habilidades y competencias mediáticas en el entorno formal y que analicen críticamente el contenido de estos medios. Los entornos informales de aprendizaje también forman parte del proceso de aprendizaje (Scolari, 2018a). A su vez, el alfabetismo transmedia, entendido como “la serie de habilidades, prácticas, prioridades, sensibilidades, estrategias de aprendizaje y formas de compartir que se desarrollan y aplican en el contexto de las nuevas culturas participativas” (Scolari, 2018a, p.17) va más allá, al ampliar el rol del profesor/a a traductor/a cultural y facilitador de conocimiento y el de sus estudiantes a prosumidores (productores y consumidores de contenido). Aquí, los/as estudiantes, además de poseer la capacidad crítica de analizar el contenido e información de los medios que utilizan, se encuentran en entornos educativos que buscan atemperarse a las nuevas prácticas y competencias digitales que los/as estudiantes desarrollan al utilizar los medios digitales, y en el caso de esta investigación, las redes sociales (Scolari, 2018a; Scolari, 2018b).

Como mencionaban Figueroa y González (2017), es imprescindible enseñar alfabetización mediática y de computadoras para poder atemperar los entornos educativos a los cambios sociales traídos por las tecnologías. Además de esto, poder empoderar a los/as

estudiantes a aplicar las competencias transmedia que desarrollan en ambientes informales de aprendizaje, como en el uso de las redes sociales, en su proceso de aprendizaje. Esto incluye el saber acceder a la información necesaria y discernir entre fuentes confiables y relevantes. De igual forma, estos cambios deben tener en cuenta el contexto de los/as estudiantes y su acceso a los recursos necesarios para desarrollar estas competencias, para poder así disminuir la brecha digital, agudizada por la pandemia de Covid-19. Esta investigación no pretendió estudiar el efecto la pandemia en la educación, ni en los procesos de aprendizaje mediados por la tecnología, pero sí es meritorio mencionarla, ya que el contexto socio-histórico en la que se llevó a cabo influye tanto en el acceso a las herramientas tecnológicas y de aprendizaje (wifi, computadoras, celular, etc.) como a la infraestructura existente a nivel de universidad para llevar a cabo estas clases, factores que influyen en el proceso de aprendizaje.

En el siguiente capítulo expondré la literatura revisada sobre aprendizaje transmedia, investigaciones sobre el tema, un trasfondo más detallado de la investigación de Alfabetismo Transmedia, además de información sobre el constructivismo social, que servirá como mi marco teórico.

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

En este capítulo delinearé los supuestos teóricos desde los cuales se enmarca esta investigación y resumiré los hallazgos relevantes de las investigaciones hechas hasta el momento. La misma está enmarcada desde una visión de alfabetismo transmedia según explicado por el constructivismo social, específicamente la teoría histórico-cultural de Vygotsky y sus colaboradores. Primero resumiré los supuestos del constructivismo social según planteado por Vygotsky y sus colaboradores. Luego abundaré sobre el acercamiento del aprendizaje conectado, propuesta basada en teorías del constructivismo sociocultural que entiende el aprendizaje como la integración de los intereses personales, relaciones de apoyo y oportunidades que son reconocidos por las comunidades e instituciones. Esta conceptualización del aprendizaje influye fuertemente en el alfabetismo transmedia. Luego de reseñar el uso de las TIC y redes sociales por parte de los/as jóvenes universitarios/as, haré un breve recorrido sobre las definiciones del concepto “transmedia”, seguido por información de las investigaciones sobre aprendizaje transmedia, hasta el momento. También abundaré más sobre el proyecto de Alfabetismo Transmedia que usé como base para mi investigación y por último, describiré la concepción de aprendizaje informal y las modalidades de estrategias identificadas por el proyecto de Alfabetismo Transmedia, modalidades que me servirán de guía para la investigación.

Constructivismo social

A modo de resumen, Vygotsky y sus colaboradores/as, concebían el desarrollo del pensamiento y la conciencia como un proceso socio-histórico-cultural. La conciencia y los procesos psicológicos son productos de un contexto socio-histórico cultural particular, y del uso y apropiación que le da el ser humano a las herramientas a su disposición (Luria, 1979).

El aprendizaje, a su vez, está influenciado por la cultura, proceso que luego determina la apropiación de los nuevos conocimientos (Pérez, 2009). Según Vygotsky, los/as niños/as completan tareas más difíciles al ser asistidos por un par más capaz, tareas que, a su vez, promueven el crecimiento cognitivo (Ormrod, 2016). Desde esta perspectiva, se distingue entre el nivel de desarrollo actual, o nivel más alto de tareas que puede desempeñar de manera independiente, y el nivel de desarrollo potencial, o el nivel más alto de tareas que puede desempeñar con la asistencia de un par más capacitado (Ormrod, 2016). La distancia entre ambas es la zona de desarrollo próximo (ZDP) definida como:

la distancia entre el nivel real de desarrollo, determinado por la capacidad de resolver independientemente un problema, y el nivel de desarrollo potencial, determinado a través de la resolución de un problema bajo la guía de un adulto o en colaboración con otro compañero más capaz. (Vygotsky, 2009, pág. 133)

Para Vygotsky, la mediación pedagógica es un elemento central del aprendizaje. Esta se define como la intervención que lleva a cabo una persona mejor capacitada para que la otra aprenda. Esta mediación, también puede darse a través de productos culturales como videos, cassetes entre otros (Pérez, 2009), o en el caso de esta investigación, los diferentes medios y plataformas que componen las diferentes lógicas transmedia. Por último, otro planteamiento central en la teoría de Vygotsky es la importancia del juego en el aprendizaje de los/as niños/as. En el juego, los/as niños/as deben atenerse a reglas y expectativas específicas que les enseña a pensar antes de actuar, planificar y autorregularse (Ormrod, 2016).

El estudiar el aprendizaje desde el marco del constructivismo social permite se reconozca los contextos sociales y culturales de cada estudiante al aprender. El uso que le dan a la tecnología y las redes sociales en su proceso de aprender es parte de este contexto social y

cultural. De la misma forma, la manera de enseñar tradicional quizás ya no responde a la manera en que los/as jóvenes aprenden hoy día al crecer utilizando las redes sociales. Esto contrasta con acercamientos conductistas al uso de la tecnología en el aprendizaje como la “gamificación” en el salón de clases, o la idea de que se puede aumentar la productividad y/o motivación del equipo. Mateus (2021) hace una crítica a esta tendencia al argumentar que varios de los principios de la ludificación lo que hacen es establecer esquemas de acciones por recompensas o centrarse en objetivos para aumentar la motivación del estudiantado (párr.9). De igual forma, critica el enfoque conductista en la educación y propone replantearnos el uso de la tecnología en el ambiente educativo al señalar que:

La escuela no debe ser, pues, una caja de resonancia de las novedades tecnológicas, sino un laboratorio para experimentar con los medios desde el sentido crítico y el enfoque de derechos. No educamos en medios para formar trabajadores más competentes, sino ciudadanos más empoderados. La pandemia que vivimos debería convertirse en hito para rediseñar la escuela como un espacio responsable para crear, expresar, cuestionar, *hackear* y apropiarnos de los medios; no a la inversa. (Mateus, 2021, párr. 11)

El señalamiento de que el uso de la tecnología y los medios digitales en el salón de clase se remite a aprender a utilizar la tecnología básica, ignorando las posibilidades que puede traer si situamos su uso y relaciones sociales y culturales es uno que se repite en varios trabajos que abogan por una visión más compleja del del uso de la tecnología en el aprendizaje (Ito et al., 2021; Mateus, 2021; Scolari, 2020; Selfe, Mareck & Gardiner, 2007). Uno de los problemas mencionar el uso de la tecnología en el ambiente escolar es el hecho de que todavía se sigue pensando en su uso desde el punto de vista utilitario; por ejemplo, reduciendo la visión de las TIC a de emisión y recepción de contenidos, en vez de espacios de interacción y creación de significados (Mateus,

2021, párr. 4) y desde el punto de vista del alfabetismo mediático, donde se parte de una evaluación del efecto (usualmente negativo) que tienen los medios en el estudiante (Scolari, 2018a; Scolari, 2021) en vez de verlos desde una visión ecológica.

La noción de una visión ecológica de la educación parte de la visión del aprendizaje conectado. Basado en teorías socioculturales del aprendizaje (Ito et al., 2021), el aprendizaje conectado es aquel que está imbricado en un contexto social, motivado por los intereses del estudiante y orientado a una oportunidad educativa, política o económica. Este tipo de aprendizaje es realizado cuando el/la estudiante sigue un interés particular, apoyado por otros pares y adultos y logra enlazar su interés y lo que aprendió a oportunidades de trabajo, logros académicos y compromiso civil y político (p.26).

Aprendizaje conectado

Ito et al. (2021) aclara que, si bien, no es necesario el uso de la tecnología para que se dé el aprendizaje conectado, los medios sociales, digitales e interactivos, y tecnologías educativas tienen tanto el potencial de exacerbar las brechas de equidad como hacer más amplio el acceso al aprendizaje conectado. Esta aclaración responde al posicionamiento de los/as autores de mantener una visión crítica sobre el uso de la tecnología en el aprendizaje y sus limitaciones de acceso, pero también aspiracional al buscar informar una agenda de cambio social.

Algunos retos y preguntas en torno al futuro que plantea el aprendizaje conectado incluyen el enfoque en situar las instituciones de aprendizaje formal, como la escuela y las bibliotecas, en un conjunto más amplio de apoyo a los intereses de los/as jóvenes en vez de meramente reformarlas (Ito et al., 2021). Basado en el constructivismo sociocultural, el aprendizaje es visto como apoyado por actividades prácticas mediadas por la cultura e historias más largas, contrastando con enfoques como el conductismo. Desde el aprendizaje conectado, el

aprendizaje es conceptualizado como un proceso de construcción de redes donde es esencial la construcción de capital social, contribución a metas colectivas y pertenencia a comunidades; diferenciándose de acercamientos al aprendizaje centrados en la adquisición de destrezas y conocimiento individual como proceso lineal como el conductismo, que se enfoca en inputs externos y estandarizados, recompensa y evaluaciones. Esta crítica a acercamientos conductistas al aprendizaje es similar a Mateus (2021) rechazar la mera gamificación del aprendizaje. De igual forma, si bien desde el aprendizaje conectado no se rechaza la idea de que los procesos psicológicos e individuales son críticos para el aprendizaje, sí se enfatiza la relación dinámica entre el aprendiz y su ambiente social y cultural, contrastando así con otras vertientes del constructivismo que se enfocan en el desarrollo individual del aprendiz, situando el impulso (*drive*) primario del aprendizaje dentro de un ambiente social, cultural y tecnológico en vez de interior del niño (Ito et al., 2021). De esta forma, el interés es cómo movilizar los nuevos medios para engendrar intereses compartidos en vez de intereses y alfabetismos divergentes entre los/las jóvenes, padres y maestros/as y a su vez, cuáles son los nuevos alfabetismos requeridos para un ecosistema de estos nuevos medios.

Si bien los nuevos medios sociales, digitales e interactivos y tecnologías educativas pueden exacerbar la brecha de equidad y aumentar el acceso al aprendizaje conectado, desde se busca entender bajo qué condiciones estos medios pueden expandir el alcance de las experiencias y ambientes de aprendizaje conectado y avanzar la equidad social y educativa (Ito et al., 2021). Aquí se tiene presente las barreras de acceso a la tecnología y cómo impactan el uso que se le da a la misma, para poder así buscar maneras de achicar esta brecha digital y replantear nuevas formas de enseñanza y aprendizaje. De igual forma, el énfasis en situar el uso de las redes sociales dentro del contexto social y cultural del estudiante permite que se explore su rol en el

aprendizaje y las diferentes habilidades sin caer en apreciaciones del uso de la tecnología por los jóvenes como las señaladas por Prensky y su idea de los nativos digitales. Esta apreciación crítica hacia la idea de los/as nativos/as digitales es luego retomada el proyecto de Alfabetismo Transmedia al situar las diferentes habilidades y competencias transmedia dentro del contexto social de cada joven. Desde el aprendizaje conectado se reconoce que, aunque la tecnología puede fomentar y apoyar los ambientes de aprendizaje conectado, estos no están definidos por una técnica, acercamiento pedagógico o tecnología específica, sino que el aprendizaje se propicia en ambientes con características sociales y culturales particulares apoyados por diversas técnicas infraestructuras y tecnologías. De igual forma, si conceptualizamos que el utilizar las redes sociales por parte de los/as estudiantes también sirve como forma para probar diferentes roles, tener diferentes medios y maneras para expresarse y conectar con sus pares y otras personas, podemos ver qué destrezas y competencias están utilizando y cómo podemos aprovecharlas en entornos educativos.

La experiencia del aprendizaje conectado está definida como la integración de los intereses personales, relaciones de apoyo y oportunidades que son reconocidos por las comunidades e instituciones. Este aprendizaje se da en la integración de tres esferas: relaciones, intereses y oportunidad (Ito et al., 2021). Por **relaciones** se refiere a la importancia de la cultura de pares y de relaciones de apoyo (padres, mentores/as, etc.) en fomentar la participación de los/as jóvenes en prácticas e identidades compartidas dentro de los diferentes ambientes de aprendizaje de pares. En cambio, **intereses** tiene que ver con el compromiso y participación que tiene el/la joven con sus intereses personales descubiertos y cultivados en contextos sociales y culturales. Aquí se incluyen tanto los pasatiempos, deportes, intereses académicos, arte como asuntos sociales, cívicos y políticos. Por último, **oportunidad**, anteriormente llamado la esfera

de aprendizaje académico porque describía las conexiones desde y hacia la escuela, enfatizando los temas académicos como enfoque central para que los jóvenes participaran del mundo adulto de las oportunidades, fue revisado en el 2021 ya que se encontró que las metas dirigidas al futuro que tenían la mayoría de los/as jóvenes eran de triunfar en la escuela. En la revisión, también se incluyeron aquellas oportunidades que no son ni académicas ni tienen que ver con triunfar en la escuela. Aquí se incluyen oportunidades en el mundo más amplio, académicas, de carrera, cívicas y políticas.

Si bien el aprendizaje conectado se da en la interacción entre las esferas de relaciones, intereses y oportunidades, existen cuatro elementos que deben estar presentes en todo ambiente de aprendizaje conectado: apoyo de intereses juveniles, prácticas compartidas, propósito compartido y conexiones entre entornos. Según Ito et al. (2021) estos elementos se definen de la siguiente manera: por apoyo a los intereses juveniles se refiere la legitimidad y recursos que otorga la presencia de adultos e instituciones al ambiente del aprendizaje conectado. Además del apoyo entre pares, que sigue siendo importante, el auspicio de adultos y pares más establecidos provee recursos más poderosos, acceso y legitimidad. En segundo lugar, las prácticas compartidas destacan la importancia de las actividades compartidas dentro para el aprendizaje compartido. Estas prácticas compartidas deben salir de los intereses, cultura e identidades de los/as jóvenes y ser accesibles a las familias a través de todo el espectro socioeconómico. Estas prácticas compartidas dependen de que el *engagement* que tiene el/a estudiante con la misma, sea aceptada, valorada y hecha consecuenta por una comunidad de práctica. El tercer elemento, propósito compartido, constituye el compromiso que tienen los/as participantes en participar en actividades que va más allá hacerlo por el placer de contribuir significativamente a su comunidad, realizar trabajo compartido entre pares y/o completar propósitos colectivos. Aquí entra en juego el

aprendizaje que se da fuera de la escuela, o informal. Este aprendizaje tiende a suceder en contextos sociales y colaborativos. Por último, conexiones entre entornos, enfatiza la importancia de las conexiones de los entornos como la casa, la escuela, la comunidad y contextos en línea. Los contextos formales de aprendizaje siguen siendo importante para los/as aprendices conectados, y guían la planificación y pensamiento de padres y educadores/as, pero también se le da importancia al apoyo en el hogar, entre pares, comunitario y otros ambientes de aprendizaje. Dado a que la escuela y los aprendizajes están insertados en una red más amplia de la cultura y relaciones sociales, el lograr entrelazar las conexiones entre la escuela, el hogar, los pares y la comunidad, el desarrollo y aprendizaje de los/as jóvenes estará verdaderamente apoyada. Con esto no quiere decir que la meta del aprendizaje conectado es el acceso y alineamiento con una cultura dominante de enseñanza, sino una invitación a reconocer y potenciar los recursos y capacidades de la juventud no dominante y sus familias en el aprendizaje. Lo educadores pueden promover capital social, cultivar riqueza comunitaria cultural y crear conexiones a través de diferentes entornos al enfocarse en mediación (*brokering*) y construcción de relaciones como dimensiones claves en el trabajo que hacen.

Resumiendo, el aprendizaje conectado busca conceptualizar el aprendizaje como aquel que se da en el proceso de construcción de redes donde se construye capital social y se contribuye a metas comunes y comunitarias dejando atrás enfoques de aprendizaje que se centran en lo individual y ven la educación como lineal. De igual forma, no se enfoca en reformar instituciones ni entornos formales de aprendizaje, sino que las reconoce como importante y necesarias dentro de un conjunto más amplio de apoyo para la búsqueda del conocimiento por parte de los/as jóvenes teniendo en cuenta el carácter complejo de los espacios en donde se aprende, situándolo en significados, prácticas estructurales e instituciones que son contextualizadas por la familia, la

comunidad la cultura y los contextos globales (Ito et al., 2021). El uso de la tecnología y las redes sociales se da dentro de estos contextos. El alfabetismo transmedia, al ser conceptualizado como una nueva modalidad de alfabetismo, atemperado a la compenetración de los nuevos medios en nuestra vida cotidiana, se nutre de este tipo del aprendizaje conectado ya que el estudiante puede desarrollar sus competencias transmedia de acuerdo con sus intereses personales y su contexto social y cultural, dejando a la misma vez, espacio para compartir conocimiento entre sus pares.

TIC y redes sociales

La investigación en cuanto al uso de las Tecnologías de Información y Comunicación se ha despuntado en los últimos años. Según planteado anteriormente, el reporte anual del Pew Research Center sobre el uso de la tecnología móvil del 2019 en los Estados Unidos, un 81% de los/as adultos/as encuestados/as reportó tener un *smartphone*, o teléfono inteligente (Anderson, 2019). El 37% de estos/as adultos/as reportan que en su mayoría acceden al internet utilizando el Smartphone. Los/as jóvenes entre las edades de 18-29 años son más propensos a utilizar el teléfono para acceder la internet, con un 58% de jóvenes encuestados/as reportando que en su mayoría navegan la internet a través de un Smartphone (Perrin & Anderson, 2019). Las plataformas de redes sociales más utilizadas por los adultos/as entre 18-24 años son YouTube (90%), Facebook (76%), Instagram (75%) y Snapchat (73%). Además, la mayoría de los/as usuarios/as de Facebook, Snapchat e Instagram reportaron visitar las páginas diariamente. Adultos entre las edades de 18-29 años reportaron utilizar Snapchat todos los días, y un 68% dijo que lo utilizan múltiples veces al día. En cambio, el 76% de los usuarios de Instagram lo visitan diariamente, 60% de estos entrando varias veces al día. (Perrin & Anderson, 2019). En cambio, la plataforma de mensajería WhatsApp es más popular en América Latina que en EEUU, y entre Latinos/as en los EEUU.

Estas estadísticas ayudan a contextualizar el uso de las redes sociales por parte de los jóvenes. Como discutido anteriormente, una de las prácticas en donde se da el alfabetismo transmedia es en el uso de la web y las redes sociales (Scolari, 2018a). El autor menciona que los/as jóvenes construyen sus relaciones sociales en entornos digitales como las redes sociales y usan la internet como biblioteca para satisfacer cualquier necesidad de conocimiento. Por su parte, Merchant y Laurie (2020) mencionan como, bajo el contexto de la emergencia por Covid-19, las redes sociales pueden ser clave en facilitar el contacto entre estudiantes y apoyar el aprendizaje activo en caso de que los servicios de videoconferencia se sobrecarguen debido a la movida de las instituciones educativas a las clases asistidas por la tecnología. Sustentando el rol de espacio comunicativo de las redes sociales en los/as estudiantes universitarios/as, Núñez et al. (2020) señalan como las redes sociales sirven para crear grupos de comunicación con fines académicos, con estudiantes creando grupos en los cuales interactúan tanto con el/la profesor/a, como grupos apartes de compañeros/as de clase (p. 264).

Transmedia

Al hablar de transmedia hay que tener claro dos cosas: transmedia es un adjetivo y no un sustantivo (Jenkins, 2010; Scolari, 2012; Scolari, Lugo & Masanet, 2019) y hablar de transmedia implica entender que nos “nos encontramos en un terreno semánticamente inestable, caótico, donde resulta difícil hacer pie” (Scolari, 2012, p.16). Lo primero implica que no se puede hablar de *lo transmedia* sino de lógicas transmedia (narrativas transmedia, educación transmedia, publicidad transmedia, etc.); y lo segundo, que existen muchas definiciones sobre el término y conceptos afines como *cross media*, multimodalidad y narrativa aumentada, además de que muchos profesionales utilizan estos y otros términos de forma intercambiable.

Tradicionalmente, la lógica transmedia más estudiada es la narrativa transmedia. Giovagnoli

(2011) recorre brevemente algunas de las diferentes definiciones que se han querido construir al término de narrativas transmedia, iniciando por Marsha Kinder, la primera persona en el occidente en utilizar el término “transmedia” en 1991 (Giovagnoli, 2011; Montoya et al., 2013). Kinder utilizó el término “supersistema comercial de intertextualidad transmedia” para referirse a las franquicias globalmente importante que son distribuidas en varios medios a la vez (Giovagnoli, 2011, p.24; Montoya et al., 2013). Kinder veía la transmedialidad como la “posibilidad de transitar la narración por diferentes medios, como videojuegos, películas, televisión, entre otros” (Montoya et al., 2013, p.143). Más adelante, Jenkins (2003; 2006) trabaja el concepto de convergencia para hablar sobre donde se intersectan las tecnologías, industrias y contenidos y la audiencia (Montoya et al., 2013) y abunda sobre el concepto de narrativa transmedia (NT):

A transmedia story unfolds across multiple media platforms, with each new text making a distinctive and valuable contribution to the whole. In the ideal form of transmedia storytelling, each medium does what it does best -so that the story might be introduced in a film, expanded through television, novels, and comics; its world might be explored through game play or experienced as an amusement park attraction. Each franchise entry needs to be self-contained so you don't need to have seen the film to enjoy the game, and vice versa. Any given product is a point of entry into the franchise as a whole. (Jenkins, 2006, pp. 97-98)

Jenkins (2010) plantea la transmedialidad como un cambio en cómo se produce y consume la cultura y una manera diferente de organizar la diseminación de contenido mediático a través de diferentes plataformas (párr. 4). Lo distingue de un enfoque multimedia ya que en lo multimedia se integran diferentes modos de expresión en una sola aplicación. Utiliza como ejemplo un CD-

Rom que incluya texto, imágenes, fotografías, archivos de sonido y otros archivos en una sola interfase. En cambio, una NT dispersa esos elementos en diferentes plataformas, como lo sería, según el autor, utilizar la web para extender o anotar contenido televisivo. En el caso del iPad, menciona que fomenta un retorno a lo multimedia (Jenkins, 2010; Jenkins entrevistado por Scolari, 2012).

Su planteamiento de que el iPad fomenta el retorno a lo multimedia es interesante ya que hoy día la mayoría de los jóvenes utilizan diferentes aplicaciones en un mismo dispositivo o dos. Sin embargo, cada aplicación tiene una interfase y capacidad diferente. Jenkins (entrevistado por Scolari, 2012) menciona que para él los medios son la variable menos importante de la ecuación, dándole importancia a la existencia de una "intertextualidad radical -o sea, que las diferentes partes están conectadas entre sí de algún modo- lo que cual tiene que ver con el concepto de multimodalidad y el hecho de ser diseñado para una cultura en red. Todas estas cosas vienen juntas" (p.29). Señala que el que en el iPad se puedan integrar historias multimodales e intertextuales en un solo dispositivo tiene sus ventajas, como lo son un contenido más accesible a un público más amplio que no necesariamente tiene los recursos y/o competencias para unir todas las piezas transmedia y desventajas como el hecho de que se pueda perder el factor participativo de la NT, parte crucial de la experiencia transmedia (pp. 29-30).

La definición propuesta por Jenkins ha sido el punto de partida para gran parte de los estudios sobre NT. Scolari (2012) retoma la definición de Jenkins y define NT como "un tipo de relato donde la historia se despliega a través de múltiples medios y plataformas de comunicación, y en el cual una parte de los consumidores asume un rol activo en ese proceso de expansión" (p.40). Para el autor, las NT se caracterizan por el hecho de que los/as usuarios/as siguen expandiendo el mundo narrativo de un mundo a otro. De igual forma, debido a los procesos de

digitalización y difusión de la web, los/as consumidores/as se convierten en prosumidores/as.

Una definición más completa de este autor describe a las NT como:

una particular forma narrativa que se expande a través de diferentes sistemas de significación (verbal, icónico, audiovisual, interactivo, etc.) y medios (cine, cómic, televisión, videojuegos, teatro, etc.). Las NT no son simplemente una adaptación de un lenguaje a otro: la historia que cuenta el cómic no es la misma que aparece en la pantalla del cine o en la microsuperficie del dispositivo móvil. (p.18).

Más allá de la definición, Jenkins (2009a; 2009b) especifica que toda narrativa transmedia, especialmente en el entretenimiento transmedia, consta de siete principios fundamentales: expansión vs profundidad, continuidad vs multiplicidad, inmersión vs extrabilidad, construcción de mundos, serialidad, subjetividad y realización (traducción de los términos al español por Scolari, 2012). En una entrada del 2010 en su blog, Jenkins reflexiona sobre cómo aplicar estos principios al ámbito de la educación. A continuación, resumo los siete principios y cómo Jenkins (2010) sugiere que podrían utilizarse en la educación.

Iniciando por el primer principio, *expansión vs profundidad*, la *expansión* tiene que ver con el proceso de dispersar la información, y la búsqueda de datos y pedazos a través de los diferentes medios y plataformas. *Profundidad* se refiere a la habilidad de ir más allá en algo que nos interesa. En el campo de la educación, utilizar los dos permite que los estudiantes busquen información relacionada a sus intereses, mientras profundizan en los temas que verdaderamente les interesan. En el caso de *continuidad vs multiplicidad*, Jenkins (2010) explica que *continuidad* implica que todo proyecto transmedia trabaja en función de un canon. En el caso de la educación, toda materia también cumple con un canon, o estándares de conocimiento y de los saberes que se enseñan. En cambio, la *multiplicidad*, nos invita a pensar en versiones alternas del canon. En el

caso de la educación, por ejemplo, el pensar en preguntas ¿y si? (*what if?*) permite que el estudiante pueda reflexionar sobre el material de la clase teniendo en cuenta los diferentes factores que llevaron a que estos pasaran, propiciando a que entiendan la lógica de los mismos. En cuanto a *inmersión vs extraibilidad*, *inmersión* implica que el usuario pueda entrar al mundo de la historia mientras que *extraibilidad* conlleva que el consumidor pueda llevarse pedazos de la historia para su vida cotidiana. El próximo principio, *construcción de mundos*, se refiere a la importancia de desarrollar el mundo ficticio en el que se da la narrativa. En el caso de la educación transmedia, Jenkins (2010) propone que se piense en el espacio de una historia como una geografía ficticia.

Los últimos tres principios incluyen *serialidad*, que tiene que ver con la separación y diseminación de información importante que tenga que ver con la historia, o la división del contenido en capítulos que sean satisfactorios por su cuenta, pero que también motiven a los usuarios a volver por más. En este caso, Jenkins (2010) invita a que se hagan preguntas afines a qué constituye un *cliffhanger* en el salón de clases, qué representaría el arco narrativo, o qué elemento debe estar presente para que una historia o clase tenga una coherencia satisfactoria y significativa, aun dentro de un flujo más grande de contenido. En cambio, *subjetividad* implica poder el mirar los mismos eventos desde diferentes puntos de vista, mientras que el último principio, *realización*, se refiere a la habilidad de las extensiones transmedia de llevar al usuario a producir contenido o *performances* que puedan hacerse parte de la narrativa (Bud Cadell, citado por Jenkins, 2010). Esta *realización* se da en términos de una cultura donde existen agentes culturales que atraen al público y otros que activan al público a hacer algo. Para poder aplicarlo a la educación, Jenkins propone que al ver el currículo como un juego, podemos pasar de información que está en los libros, a actividades que pongan esa información en uso.

Si bien estos siete principios son importantes en las NT, Jenkins (2010) hace la salvedad de que las NT son solo un tipo de lógica transmedia, por lo que tratar de traducir estos principios tal cual al aprendizaje transmedia quizás opaque principios del aprendizaje transmedia. Esto implica que a la hora de pensar en aprendizaje transmedia o competencias transmedia para la educación, quizás sea más útil pensar en competencias transmedia como aquellas necesarias para producir contenido transmedia o de una manera transmedia y no tanto en qué tan fielmente se pueden aplicar estos principios.

Investigaciones sobre educación transmedia

Si bien tradicionalmente la lógica transmedia más estudiada es la narrativa transmedia, con relación a producciones de entretenimiento, en los últimos años ha florecido la investigación sobre el uso de las NT en la educación. A continuación, resumiré algunos de los trabajos realizados sobre el uso de narrativas transmedia en la educación.

Contreras y Eguía (2017) llevaron a cabo una revisión bibliográfica para explorar qué tan efectivo es el uso de la narrativa transmedia en la educación, verificando su eficiencia en los procesos de enseñanza. Resaltan que en el campo de la educación estudiantes y docentes trabajan en las narrativas transmedia para documentar el aprendizaje, las discusiones y análisis en varios modos y canales. Identifican dos trabajos que sirven como marco para desarrollar narrativas transmedia en la educación: Connected learning, propuesto por Ito et al. y T is for Transmedia, propuesto por Alper y Herr-Stephenson. El primero se enfoca en las formas en que los usuarios interactúan con las redes sociales a través de la creación de artefactos en línea y cómo conducen estos procesos hacia procesos de aprendizaje. En cambio, el segundo se basa en las interacciones de los/as niños/as con su ambiente y los medios que los rodean y cómo estas fomentan nuevas maneras de leer al tener que dominar leer textos escritos como multimedia. También fomenta el

trabajo en grupo y los objetivos de aprendizaje constructivista al promover la exploración y experimentación, enfatizando en la participación activa de crear conocimiento. Las autoras concluyen que el uso de las estrategias transmedia en el aprendizaje es efectivo, pero todavía está empezando. Sostienen que para poder implementar un ambiente de aprendizaje transmedia es necesario replantear el aprendizaje curricular para integrar los procesos de aprendizaje con los contextos en donde se socializa y se aprende de forma informal. Además de esto, sugieren que para implantar una estrategia transmedia es necesario, entre otras cosas, reconocer las oportunidades para integrar contenido transmedia en el salón de clases, proveer un punto de conexión claro y simple para los usuarios/as y enfatizar la narrativa y no la tecnología, trabajando con medios que tanto el docente, como los/as estudiantes estén familiarizados.

En cambio, entrando a las investigaciones empíricas, existen dos proyectos grandes que trabajaron estrategias transmedia en la educación: la iniciativa *Ready to Learn* CBP-PBS y Transliteracy o Alfabetismo Transmedia. En el primer proyecto, el Departamento de Educación de Estados Unidos financió la Iniciativa *Ready to Learn* CBP-PBS con el fin de promover el aprendizaje temprano y preparación para la escuela en niños/as entre los 2-8 años utilizando contenido educativo a través de plataformas transmedia (McCarthy et al., 2015). A continuación, resumiré algunas de las investigaciones relacionadas a este proyecto.

Cohen (2015) llevó a cabo un estudio cuantitativo descriptivo y cuasi experimental para evaluar la efectividad educativa de dos programas transmedia en apoyar la adquisición de vocabulario y alfabetización en niños/as entre 3-5 años en Nueva York, New Jersey y Pensilvania. Dividieron de manera aleatoria 19 salones para el grupo que recibió la intervención y otros salones para ser el grupo control. El grupo que recibió la intervención utilizó, de forma suplementaria al currículo, la plataforma transmedia *Pocoyo Playground*, cuyas actividades y/o

juegos se enfocaban en los colores o identificar ayudantes de la comunidad. En cambio, el grupo control utilizó juegos y actividades provenientes de otras aplicaciones, rompecabezas y plataformas. Las pruebas de cernimiento fueron administradas a ambos grupos antes y después de la intervención.

Los resultados más significativos indican que, aunque el aprendizaje de colores fue mixto entre ambos grupos, dependiendo enormemente del conocimiento previo de los/as estudiantes, los/as participantes que recibieron la intervención con el *Pocoyo Playground* demostraron un mayor aprendizaje de los colores poco comunes y sombras, sin embargo, el efecto de los resultados fue modesto. En cambio, resalta el equipo de investigación, aunque los/as niños/as en los grupos de tratamiento y comparación demostraron mayor aprendizaje de destrezas de alfabetización y conocimiento de vocabulario de colores y ayudantes de la comunidad, los resultados no fueron estadísticamente significativos, por lo que la hipótesis de que la interacción con la plataforma Pocoyo Playgrounds es más eficaz apoyando el desarrollo de destrezas de alfabetización y vocabulario no fue probada. Algunos de los factores identificados como posibles causas para los resultados son: llevar a cabo la investigación casi al final del semestre, la composición de la muestra, la influencia del lenguaje local y qué tan familiarizados/as estaban los/as niños/as con la tecnología *touch*.

En cambio, McCarthy et al. (2015) llevaron a cabo una investigación de enfoque mixto, con diseño combinado cuasi-experimental y observaciones cualitativas. Los objetivos principales iban guiados a evaluar si la intervención basada en el modelo de compromiso parental (*parent engagement model*) aumentaba tanto el conocimiento como las destrezas de matemáticas en sus hijos/as de edad preescolar y si el apoyo parental en el aprendizaje de las matemáticas aumentaba luego de la intervención. La intervención consistía en juegos transmedia orientados al

aprendizaje matemático, utilizando actividades transmedia diseñadas por PBS KIDS. Entre los resultados más significativos se encuentra el que los niños/as que recibieron la intervención mejoraron los resultados matemáticos en la post-prueba, en comparación con el grupo control y sus padres, a su vez, notaron un aumento en el conocimiento de conceptos matemáticos y refrescaron su conocimiento matemático. Además, al interactuar más con sus hijos/as al estudiar matemáticas, los padres adquirieron destrezas y estrategias que les ayudaron a enriquecer sus interacciones de aprendizaje con sus hijos/as.

En otra investigación para evaluar este modelo, McCarthy et al. (2018) exploraron el uso de intervenciones transmedia en niños/as de preescolar y primer grado en el aprendizaje de las matemáticas. Para esto llevaron a cabo dos investigaciones; ambas con un enfoque mixto pero con énfasis en el enfoque cualitativo, de alcance descriptivo y diseño cuasi-experimental. Para el primer estudio, las investigadoras buscan evaluar la efectividad de una *suite* transmedia y recursos no digitales en el aprendizaje matemático en estudiantes preescolares. La muestra fue de 51 niños/as entre los 3-5 años que rotaban entre tres estaciones de aprendizaje establecidas en el salón de clase. La primera estación consistía en computadoras con juegos digitales de aprendizaje de *Curious George*, la segunda era una mesa con juegos de *Curious George* descargados y adaptados desde una página web pública y la tercera consistía en un área con actividades libres para jugar. Los/as estudiantes se dividían en grupos y se rotaban entre las estaciones de aprendizaje cada 15 minutos. Además de esto, tenían que ver tres episodios de *Curious George* por lo menos una vez durante la intervención. A los padres de los/as estudiantes se les hizo saber que estos videos debían ser vistos en un tiempo en el que normalmente los/as niños/as ven televisión o cualquier contenido digital.

Se administró el *Test of Early Mathematics* (TEMA-3) antes y después de la intervención para medir el conocimiento formal e informal de matemáticas. Los resultados más significativos incluyen que el conocimiento matemático aumentó significativamente gracias a la intervención: los/as estudiantes que sacaron una puntuación inicial baja en el TEMA-3 aumentaron significativamente en conceptos numéricos, mientras que aquellos/as que obtuvieron una puntuación inicial más alta aumentaron significativamente las destrezas relacionadas a la comparación de números y conceptos informales. Según las autoras, los resultados de esta investigación sugieren que el aspecto transmedia de la intervención apoyó la experiencia de aprendizaje de los/as estudiantes, ya que el contexto de aprendizaje basado en narrativas transmedia se adapta a las necesidades de diferentes tipos de aprendices.

La segunda investigación, en cambio, estaba dirigida a estudiantes de primer grado y buscaba evaluar la eficacia de una intervención transmedia -utilizando la plataforma transmedia *Odd Squad Math*-en mejorar el aprendizaje de razonamiento algebraico y números y operaciones y auscultar qué ofrecimientos traía la intervención al salón de clase elemental. La intervención estaba compuesta de dos partes: una en el salón de clases, en la cual los/as estudiantes debían resolver dos "casos" dejándose llevar por un episodio del programa *Odd Squad*, cada caso incluía 4-6 días de actividades en el salón de una duración de 15-30 minutos. La segunda parte, que era opcional, era en la casa, e incluía DVDs con episodios de *Odd Squad* y una carpeta con guías de actividades e información y explicaciones del contenido matemático cubierto en el episodio para que los padres pudiesen ayudar a sus hijos/as. Al igual que en la primera investigación, las investigadoras utilizaron una mezcla de datos cuantitativos y cualitativos: resultados de la TEMA-3, la prueba MARS (que evalúa destrezas y conceptos matemáticos centrales), y una prueba para evaluar el vocabulario matemático de los/as estudiantes, administradas antes y

después de la intervención. Los resultados de la investigación sugieren que las narrativas transmedia en la educación ofrecen una narrativa atractiva que estimula tanto la motivación de los/as estudiantes como la capacidad de presentar contenido en diferentes modalidades (McCarthy et al., 2018). Además, señalan las autoras, que las narrativas atractivas en los recursos transmedia motivan a los estudiantes a participar. Los componentes en la casa de las intervenciones permitieron, a su vez, que los/as estudiantes se pudieran involucrar más en la narrativa e integrar a sus padres en el estudio de matemáticas. Por último, las actividades de alta calidad en las experiencias transmedia invitan a los/as estudiantes a colaborar en equipo para resolver problemas.

El segundo proyecto, *Transmedia Literacy* o Alfabetismo Transmedia, liderado por Carlos Scolari, se centra en intervenciones basadas en narrativas transmedia y en su mayoría dirigidas a niños/as de edad preescolar y escolar. El proyecto buscaba identificar cómo los/as adolescentes utilizan los medios digitales, para crear una taxonomía de competencias transmedia y estrategias de aprendizaje informal y desarrollar un kit para profesores/as que quisieran aprovechar estas competencias y estrategias en la educación formal. Llevado a cabo entre abril del 2015 y marzo del 2018, el proyecto incluyó un equipo de investigadores/as interdisciplinario e internacional de ocho países (España, Finlandia, Colombia, Uruguay, Portugal, Italia, Reino Unido y Australia) (Scolari, 2018c). El estudio estuvo dividido en varias fases complementarias, que incluyeron un cuestionario para conocer el contexto sociocultural de los/as participantes y sus percepciones y rutinas al utilizar los diferentes medios, seguido por talleres participativos que buscaban explorar las prácticas de NT que llevaban a cabo los/as adolescentes y a la vez, involucrarlos/as en “producciones mediáticas y procesos lúdicos” (Scolari, 2018c, p.6). Luego, el equipo de investigación entrevistó a profundidad a los/as adolescentes más activos, y les pidió

que relataran en un diario sus actividades de consumo y otras prácticas que llevaran a cabo en las redes sociales y videojuegos. Por último, llevaron a cabo una netgrafía¹, observando las páginas web favoritas de los/as adolescentes.

Los resultados incluyen un mapa conceptual de 144 competencias transmedia, que dividieron en nueve dimensiones: producción, gestión social, gestión individual, gestión de contenido, medios y tecnología, ideología y ética, narrativa y estética, prevención de riesgos y performance (Scolari, 2019). Estas competencias, a su vez, están enmarcadas dentro de la alfabetización transmedia, centrada en “las prácticas con los medios, siempre cambiantes, que desarrollan los jóvenes fuera de las instituciones formales de aprendizaje” (Scolari, 2018b, p.19).

Además, el equipo de investigación identificó seis modalidades de estrategias de aprendizaje informal: aprendizaje a través de la práctica, resolución de problemas, imitación, juego, evaluación y enseñanza (Morales et al, 2018; Scolari, 2018b).

Es importante destacar que en la práctica estas modalidades pueden verse vinculadas unas con las otras e interactuar entre ellas. De la misma forma, las competencias transmedia descritas por el equipo de trabajo no se ven de manera uniforme en todos/as los/as adolescentes, es decir, algunos/as adolescentes presentan unas competencias que otros/as no, y algunas competencias, como las de producción, gestión social y gestión de contenido son más comunes que otras, como las de prevención de riesgo e ideología y ética (Scolari, 2019). Más importante aún, los resultados de la investigación desmienten el mito de los jóvenes como nativos digitales, entendido como la capacidad innata de los jóvenes de navegar los medios y ambientes digitales (p.172). En cambio, abonan a la evaluación crítica del concepto, teniendo en cuenta los diferentes contextos y particularidades que llevan a que los/as jóvenes desarrollen estas

¹ Método de investigación cualitativo que utiliza la técnica etnográfica para estudiar las comunidades virtuales y los espacios virtuales (Turpo, 2008).

competencias. Scolari (2018a) plantea que toda acción de alfabetismo transmedia debe poder aprovechar las competencias que los/as jóvenes han desarrollado fuera del aprendizaje formal, y tratar de reforzar aquellas que no están tan desarrolladas; teniendo en cuenta la distribución de competencias transmedia antes de tratar de implantar cualquier acción de alfabetismo transmedia.

La investigación de Alfabetismo Transmedia sirvió de referencia para mi investigación tanto en aspectos del método (adaptando algunos de los instrumentos utilizados) como en el marco teórico a la hora de evaluar las competencias transmedia y estrategias de aprendizaje informal.

Alfabetismo transmedia

Tradicionalmente el concepto de alfabetización estaba basado en el desarrollo de la habilidad para leer y escribir. El lugar de aprendizaje era la escuela y el rol del profesor/a era de autoridad y mediador/a entre el/la estudiante y el texto, teniendo como soporte mediático los textos impresos. En la alfabetización mediática ya se añaden los medios digitales y audiovisuales y los entornos informales y el/la profesor/a pasa al rol de mediador/a de conocimiento. Aquí las habilidades con los medios están circunscritas al desarrollo de competencias en el entorno formal y el análisis crítico del contenido de estos (Scolari, 2018a). En cambio, el alfabetismo transmedia, entendido como “la serie de habilidades, prácticas, prioridades, sensibilidades, estrategias de aprendizaje y formas de compartir que se desarrollan y aplican en el contexto de las nuevas culturas participativas” (p.17), responde a la necesidad de ampliar el concepto de alfabetismo mediático más allá de analizar críticamente el contenido de los medios y el desarrollo de competencias en el sistema educativo formal para atemperarlo a las nuevas prácticas y competencias digitales de los/as jóvenes y adolescentes en las redes digitales (Scolari,

2018a; Scolari, 2018b). El/la estudiante pasa a ser “prosumidor” de contenido (productor+consumidor) y el/la profesor/a sirve como traductor/a cultural y facilitador del conocimiento. Además de los soportes mediáticos incluidos tanto en la alfabetización tradicional como la mediática, aquí se añaden las redes digitales, los medios interactivos y medios transmedia se contempla el aprendizaje desde entornos formales e informales. Este alfabetismo, fuertemente influenciado por el aprendizaje conectado, se centra en las prácticas que desarrollan los/as jóvenes fuera de las estructuras formales de aprendizaje a los medios digitales y está constituido por tres series de prácticas: alfabetización en los videojuegos, alfabetización en la web y redes sociales y alfabetización en las culturas participativas (Scolari, 2018a). Para efectos de esta investigación, son pertinentes la alfabetización en la web y redes sociales y la alfabetización en las culturas participativas. El alfabetismo en la web y redes sociales incluye competencias como la navegación en la internet, acumular información, tomar y compartir fotos, coordinar comunicaciones en diferentes niveles y gestionar la identidad personal en plataformas en línea, entre otras. Esto se debe a cómo las nuevas generaciones construyen sus relaciones sociales en los ámbitos digitales y usan la internet como una biblioteca. Aquí también, menciona el autor, entran las competencias tecnológicas que los jóvenes desarrollan autodidácticamente fuera del aprendizaje formal. En cambio, las series de prácticas que se generan desde la alfabetización en las nuevas culturas participativas tienen que ver con la idea de que estas nuevas culturas representan los entornos ideales para el aprendizaje informal, según propuesto por autores como Jenkins y Gee. De esta forma, la participación de la gente depende de sus competencias e intereses, aprendiendo y mejorando entre pares.

Remitiendo a la noción del aprendizaje conectado de que el uso de las redes sociales y los medios digitales pueden tanto ampliar la brecha digital como proveer otras oportunidades de

enseñanza y aprendizaje, desde el alfabetismo transmedia se destaca la importancia de que no todos los/as jóvenes tienen todas las competencias transmedia. Es decir, existe una amplia gama de competencias y habilidades, dependiendo del contexto social y cultural del/la joven, y estas son desarrolladas a partir de los intereses personales del/la joven, pero también dependiendo de los recursos disponibles y acceso a los mismos. Al igual que Scolari (2018a; 2020) considero pertinente señalar la importancia de no recaer en la tendencia de considerar a los/as jóvenes como “nativos digitales” al hablar de sus competencias y prácticas digitales.

La pandemia del Covid-19 trajo a la luz e incrementó, la brecha digital y falta de competencias digitales mediáticas tanto de profesores/as como de estudiantes. Las universidades se vieron obligadas a, prácticamente de la noche a la mañana, trasladar las clases presenciales a clases en línea o asistidas por la tecnología. Experiencias como gente sin internet, diferentes competencias al utilizar las plataformas y programas necesarios para las clases, clases dadas por videoconferencias, que a su vez llevaron a clases con las pantallas vacías, fueron comunes (Scolari, 2020). De la misma forma, la brecha digital quedó más visibilizada ya que aquellos/as estudiantes que tenían los recursos para poder seguir conectándose a sus clases, una conexión de internet estable, espacio para tomar las clases sin interrupciones de parte de su familia o cohabitantes, equipo electrónico y destrezas básicas para dominarlo tuvieron una ventaja ante aquellos/as estudiantes que no tenían acceso a esto. Las familias con los recursos para ayudar a sus hijos/as a remediar los déficits de aprendizaje debido a la pandemia se vieron favorecidas en comparación de aquellas que tenían solamente una computadora o celular en la familia, y que ahora debían balancear sus obligaciones de cuidado de sus hijos/as con las consecuencias económicas y sanitarias creadas por el aislamiento, dejando ver la asociación entre riqueza y entornos favorables de aprendizaje (Narodowski & Campetella, 2020). Esto dejó claro la

necesidad de replantearnos la enseñanza y el aprendizaje, además de cómo nos acercamos a la tecnología.

Brailovsky (2020) argumenta que algunos de los debates que se están dando al hablar sobre tecnología y educación tienden a plantear el tema como uno binario enfocándose en las propias tecnologías y no en el rol del docente: o sea, en plan de integrar o no la tecnología en la educación. Estos debates tecnológicos en realidad son la superficie visible de debates pedagógicos más amplios, según el autor, como la tensión entre lo nuevo vs. lo tradicional. Se tiende a asociar “lo nuevo” y tecnológico con el progreso, (“profesor/a del futuro”, “escuela del futuro”, “competencias del mañana”) posicionando la idea de que la escuela se está quedando obsoleta. Asociado a esta visión, las personas que impulsan la tecnología en los ambientes educativos tienden a utilizar la supuesta practicidad y accesibilidad de la tecnología para el profesorado, apuntando a un rol de arquitecto/a por parte del docente. En cambio, los/as profesores/as “anti-tecnología” son vistos desde el rol de anfitriones/as, ocupando una aproximación más artesanal: el salón de clases se ve como un lugar de encuentro trabajado desde el cuidado y los imaginarios que esto implica: la gente va, pone de su tiempo y presta atención de una manera amorosa y honesta. Sin embargo, tal como señala el autor, hay que tener en cuenta que las tecnologías siguen siendo productos culturales y que, como tal, son capaces y tienden a reproducir lógicas tradicionales de enseñanza. De esta forma, la enseñanza durante la emergencia del Covid-19 dejó ver algunas de las limitaciones de lo tecnológico como encuentro pedagógico. Ante esto, Brailovsky (2020) sugiere que el rol del profesor/a sea replanteado como arquitecto/a Y anfitrión/a en el salón de clases al integrar aquellas herramientas tecnológicas que sean posible, pero también dándole atención al proceso de enseñanza y sabiendo usar estas herramientas.

Partiendo de lo que plantea Brailovsky (2020), se podría desarrollar una educación transmedia: utilizando las destrezas transmedia de los/es estudiantes y profesores/as pero no dejando atrás las cosas que hacen la clase la clase. Es decir, el aprendizaje transmedia no iguala, necesariamente, educación completamente en línea, ni educación a distancia, sino que busca aprovechar las competencias transmedia, de tanto los/as estudiantes como profesores/as. Es importante resaltar estos aspectos ya que es fácil caer en la lógica de que todo lo transmedia tiene que ser electrónico y en línea, sin embargo, tal como planteado con Jenkins anteriormente, transmedia tiene que ver con cómo se reproduce el contenido a través de diferentes medios y cómo el usuario/a interactúa con este contenido mientras va abonando al mismo. Como señala Cannellotto (2020), hay que mirar más allá de pensar lo digital como la educación a distancia y empezar a plantearnos como enriquecer lo presencial desde lo digital (p.226). Una manera de hacer esto es la educación transmedia. Utilizando la metáfora de la interfaz como método de análisis, Scolari (2020) apuesta a la educación transmedia y señala tres niveles de intervención en la interfaz escolar: actores, relaciones y procesos. En el primer nivel de intervención, argumenta que de nada sirve introducir elementos digitales o tecnológicos a la enseñanza si no cambiamos los actores. Es decir, si se van a introducir elementos digitales, también hay que tener personal que sepa utilizarlos o instruir a los actores pertinentes (profesores/as, estudiantes, personal administrativo) para que sepa utilizarlos correctamente. Si no, seguiremos reproduciendo lógicas e interacciones tradicionales en la educación. El segundo nivel, relaciones, implica reconfigurar la relación profesor-alumno/a, o dejar atrás la educación bancaria y apostar por la enseñanza participativa teniendo en cuenta la distribución irregular de competencias transmedia en los/as jóvenes. De igual forma, señala que los entornos formales de aprendizaje siguen siendo importantes, pero que debemos encontrar la manera integrar tanto el entorno

formal con el informal, ya que se están perdiendo varias destrezas y conocimientos que se desarrollan en los entornos informales. Por último, nivel de procesos, sugiere rediseñar los procesos de enseñanza y aprendizaje para integrar la educación transmedia al dejar atrás, lo que plantea como libro centrismo y pasar del contenido generado únicamente por el/la profesor/a a aquel generado por los/as estudiantes integrando el uso de las redes sociales y medios digitales. Con esta propuesta, pretende problematizar la concepción de alfabetismo multimodal, yendo más lejos y proponiendo alfabetismo transmedia.

Los dos años de enseñanza virtual de emergencia, que no es lo mismo que la enseñanza virtual bien planificada, dejaron al descubierto la necesidad de replantearnos cómo se enseña. Quizás esta nueva enseñanza tome en cuenta las destrezas transmedia de los/as estudiantes, variadas y numerosas y aproveche estrategias de aprendizaje informal, estrategias tradicionalmente ignoradas en el ámbito formal de la educación.

Aprendizaje informal

Como discutí anteriormente, el aprendizaje informal es parte importante tanto del aprendizaje conectado como para el alfabetismo transmedia. Abordado de diferentes maneras desde el constructivismo, para efectos de este trabajo defino **aprendizaje informal** como el aprendizaje que ocurre fuera del contexto de un ambiente formal, tradicionalmente este incluía excursiones, museos y aprendizaje incidental en el contexto de actividades cotidianas (Huang et al., 2019, p.6). Añadido a esto, Scolari (2018b) plantea que la función, estructura y lugares del aprendizaje informal ha evolucionado en los últimos años debido a los avances tecnológicos, estableciendo nuevos espacios de aprendizaje informal como las redes sociales, páginas web y comunidades *online* (p.84). Existen varias taxonomías para definir el aprendizaje informal, para mi trabajo tuve como guía las seis modalidades identificadas por el equipo de investigación del proyecto

Alfabetismo Transmedia. (Scolari, 2018b). Las estrategias son las siguientes (Morales et al, 2018: Scolari, 2018b):

Aprendizaje a través de la práctica: el estudiante pone en práctica un conjunto de actividades que tienen que ver con la competencia que quiere adquirir. Usualmente implican procesos de ensayo y error, lo que gradualmente lleva a que el/la estudiante perfeccione la habilidad en cuestión.

Resolución de problemas: El estudiante se motiva a adquirir la habilidad adecuada para resolver problemas con que se enfrente.

Imitación/simulación: el/la estudiante aprende la habilidad al imitar a alguien que ya tiene experiencia

Juego: el/la estudiante aprende participando en un entorno lúdico

Evaluación: el/la estudiante adquiere o mejora una habilidad evaluando su trabajo, o el de otros, y/o permitiendo que otros evalúen su trabajo.

Enseñanza: el/la estudiante adquiere la habilidad transmitiendo su conocimiento a otros pares. Esto le lleva a buscar dominar una habilidad que ya tiene u obtener otra para ayudarle en su tarea de enseñanza.

Teniendo en cuenta la literatura revisada, surgen preguntas sobre el rol que juegan las redes sociales en el aprendizaje de los/as jóvenes universitarios y más allá de esto, qué competencias transmedia, si algunas, presentan los/as estudiantes universitarios de la UPR de Río Piedras. De la misma forma, es necesario investigar si el uso que le dan a las redes sociales y las competencias transmedia que presentan a raíz de este uso los/as estudiantes en el contexto de mi investigación se asemeja a la que se refleja en la literatura. En el próximo capítulo, delimitaré el

método de la investigación y explicaré más a fondo los instrumentos que usé y el análisis que llevé a cabo para contestar estas preguntas.

CAPÍTULO III

MÉTODO

En este capítulo delimitaré el método de mi estudio. Primero, definiré lo que es un método mixto secuencial explicativo para luego explicar las dos fases (cuantitativa y cualitativa) de la investigación. Después, abundaré sobre mi muestra y los participantes, además de las consideraciones éticas que tuve para conseguirla. Seguido de esto, explicaré los instrumentos que usé, el cuestionario de uso de las redes sociales adaptado desde el proyecto de Alfabetismo Transmedia, y la guía de preguntas para los grupos focales. Por último, explicaré el análisis llevado a cabo en ambas fases.

En la búsqueda de literatura, encontré poca sobre las competencias transmedia y aprendizaje transmedia en adultos. Más aún, en Puerto Rico, hasta el momento y que sea de mi conocimiento, no se ha trabajado el tema. Si bien el método cualitativo es preferido cuando el tema ha sido poco explorado (Hernández et al., 2014), mi investigación es de métodos mixtos, con un diseño secuencial explicativo. Los métodos mixtos permiten tener un contexto más amplio del fenómeno en estudio. La primera fase, cuantitativa, exploró el uso de los medios digitales y posibles competencias transmedia que presentan los/as participantes y la segunda fase, cualitativa, permitió abundar más en las prácticas de uso de las redes sociales y las estrategias de aprendizaje informal que se desarrollan a raíz de estas competencias.

A modo de repaso, las preguntas que me guían mi investigación son las siguientes:

1. ¿Cuáles competencias transmedia, si alguna, demuestran los/as estudiantes subgraduados/as al utilizar las redes sociales?
2. ¿Qué estrategias de aprendizaje informal, si alguna, desarrollan a través de estas competencias transmedia?

3. ¿Cómo perciben los/as estudiantes subgraduados/as de la UPR, Río Piedras su uso de las competencias transmedia en su aprendizaje?

Defino competencias transmedia como “serie de habilidades relacionadas a la producción, distribución y consumo de contenidos en medios digitales interactivos” (Scolari, 2018a). Para esta investigación usé dos técnicas de recogido de datos: el cuestionario y el grupo focal.

Método mixto

Los métodos mixtos de investigación se caracterizan por integrar métodos y diseños tanto cualitativos como cuantitativos. Creswell (2018) explica que en el método mixto se recogen y analizan datos tanto cuantitativos como cualitativos en respuesta a las preguntas e hipótesis de investigación. A su vez, ambos tipos de datos y resultados son integrados, organizando estos procedimientos en diseños de investigación específicos que provean la lógica y procedimiento para llevar a cabo el estudio. Llevar a cabo un estudio meramente cuantitativo no sería suficiente ya que no permite indagar más a fondo en el uso de las competencias transmedia que tienen los estudiantes universitarios que usan las redes sociales. Por otro lado, un estudio cualitativo no contempla la información meramente cuantitativa del uso de las redes sociales de los/as estudiantes.

Algunas limitaciones del método mixto incluyen la falta de tiempo y recursos para llevarlo a cabo, la necesidad de tener destrezas básicas tanto en el método cuantitativo como en el cualitativo y la necesidad de, al ser un método relativamente nuevo, tener que educar a la gente (Creswell, 2018). De igual forma, la cantidad de datos recogidos es significativa y lograr integrar los datos de ambas fases conlleva trabajo y análisis.

Diseño

Diseño secuencial explicativo con énfasis en la fase cualitativa. El mismo se caracteriza por tener una primera etapa en donde se recogen y analizan datos cuantitativos seguido por el recogido y análisis de datos cualitativos. Los resultados cuantitativos iniciales informan el recogido de los datos cualitativos (Hérendez et al., 2014). Este diseño tiene la ventaja de que, dado a que las fases se dan por separado, su estructura permite que la implementación sea bastante sencilla al recoger un tipo de datos a la vez. Además, el reporte final puede dividirse en una sección cuantitativa y otra sección cualitativa, haciendo la lectura más llevadera (Creswell, 2018). Sin embargo, como todo tipo de diseño, tiene ciertas limitaciones como lo son la necesidad de tiempo y recursos que toma el recoger y analizar los datos en ambas fases y el hecho de que la fase cualitativa no puede ser aprobada de antemano por las Juntas de Revisión Institucional, en el caso de esta investigación, CIPSHI. En este caso, Creswell sugiere entregar una guía preliminar de preguntas y dejar claro que estas cambiarán según los resultados de la fase cuantitativa. En el caso de mi estudio, una vez los datos de las encuestas fueron analizados y la guía de preguntas para los grupos focales fue debidamente editada, sometí una enmienda a mi protocolo de CIPSHI.

Usé la técnica de encuesta en la primera fase para tener una idea de cómo los/as universitarios/as utilizan las redes sociales y qué competencias transmedia se ven involucradas en este uso. Con los grupos focales quise profundizar en el proceso de aprendizaje informal que se da al utilizar las redes sociales y en las posibles competencias transmedia que se hayan visto reflejadas en el cuestionario, además de la percepción del uso de estas estrategias en su proceso de aprendizaje. Los grupos focales se caracterizan por ser entrevistas grupales en las que un/a moderador/a guía la discusión e interacción sobre un tema buscando la interacción entre los/as

participantes como método para generar información (Dos Santos et al., 2021; Prieto & March, 2002).

Tradicionalmente los grupos focales se organizan como grupos de discusión en los que un/a moderador/a guía la discusión e interacción sobre un tema (Dos Santos et al., 2021). El número ideal de participantes por grupo suele ser entre siete a nueve ya que grupos de más de diez personas pueden ser difíciles de moderar, y cada participante tiene menos tiempo para hablar, y grupos con menos de cuatro participantes tienen una dinámica diferente (Prieto & March, 2002). Usualmente, se llevan a cabo un mínimo de dos grupos focales para llegar a la saturación de la información, o comprobar que los resultados en un grupo se ratifiquen en el otro. En cambio, en los grupos focales virtuales, el número de participantes puede ser menor, debido a los posibles problemas técnicos y dificultades de moderar que puede traer el llevarlos a cabo a través de videoconferencia (Dos Santos et al., 2021).

Uno de los cambios más significativos al llevar a cabo grupos focales virtuales es el rol del co-moderador/a. Tanto en un grupo focal presencial como virtual el/la moderador/a principal se encarga de hacer el contacto inicial, guiar la discusión y establecer el tono de la discusión para que los/as participantes se sientan cómodos/as (Dos Santos et al., 2021). En cambio, el/la co-moderador/a se encarga del apoyo en la logística como acomodar aquellos/as participantes que lleguen tarde, tomar apuntes y, si aplica, distribuir incentivos en un grupo focal presencial. En el caso de los grupos focales virtuales, el/la co-moderador/a asume un rol de apoyo técnico al estar pendiente de posibles desperfectos tecnológicos como lo son la falta de señal, dificultad de algún/a participante en utilizar la plataforma, silenciar aquellos/as participantes que estén haciendo ruido y distrayendo a los/as demás, entre otros. Para mi investigación, conté con el apoyo de una compañera del Programa Graduado de Psicología quien fungió como co-

moderadora en los grupos focales ya que tenía experiencia en llevar a cabo grupos focales virtuales.

Debido a que los grupos focales fueron a través de Microsoft Teams, es necesario tener en cuenta las ventajas y desventajas de llevarlos a cabo por medio de videoconferencias. Entre las ventajas se encuentra la accesibilidad para los/as participantes: pueden conectarse desde dónde les sea conveniente y el grupo focal puede ser calendarizado durante la tarde cuando los/as participantes quizás no tengan otros compromisos. Además, como la participación es voluntaria, retirarse del grupo focal consiste en simplemente desconectarse, algo que podría provocar incomodidad si fuese presencial. (Lindau et al., 2022; Johnson & Odhner, 2021; Dos Santos et al., 2021; Lobe et al., 2020; Gray et al., 2020). De igual forma, la función del chat abona a la participación de aquellas personas que quizás no se sientan cómodas participando en la discusión y la opción de poder cambiar su nombre o incluir un apodo en la reunión ayuda para la privacidad (Lindau et al., 2022). Ante la posibilidad de que la grabación de la reunión no incluya el chat, Santhosh et al. (2021) recomiendan que el/la facilitador/a del grupo focal lea en voz alta lo escrito para que pueda constar para efectos de la grabación y transcripción. En cuestión de logística, los grupos focales virtuales eliminan la necesidad de tener que reservar espacios y otras consideraciones que conllevan costos como la merienda, el alquiler de equipo técnico de grabación, entre otros (Johnson & Odhner, 2021).

De igual forma, también hay que tener en cuenta las limitaciones de los grupos focales virtuales. Primero, la posibilidad de dificultades técnicas. Estos incluyen apagones, señal de internet débil o pérdida completa de la señal. Para esto es importante tener un plan alternativo, como sería llamar por teléfono al participante (Gray et al., 2020) y la presencia de un/a co-moderador/a que esté pendiente a estos asuntos (Dos Santos et al., 2021). Hacer una prueba con un/a colega

antes de llevar a cabo el grupo focal permite también verificar aspectos técnicos y de conexión. (Santhosh et al., 2021). Relacionado a esta limitación también está la posibilidad de que el/la participante no domine la plataforma de videoconferencia o el dispositivo desde donde se conecta. Una manera de mejorar esto es enviarle las instrucciones por email con antelación y, más importante aún, tener una sesión breve antes de llevar a cabo la entrevista para explicarle al participante (Dos Santos et al., 2021; Lobe et al. 2020; Gray et al., 2020). Esto también ayudaría a crear el *rapport* necesario. Por último, el lugar desde donde la persona se esté conectando puede que no sea privado y existe la posibilidad de que se sienta cohibida por gente a su alrededor escuchando su participación (Lobe et al. 2020; Gray et al., 2020). También sugieren que, en la medida en que sea posible, toda grabación de la sesión sea grabada en medios locales y no en la nube provista por la plataforma en sí, para evitar posibles problemas de confidencialidad (Lobe et al., 2020).

Participantes

Tanto para la encuesta como para los grupos focales la muestra estuvo compuesta por estudiantes subgraduados/as de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. El muestreo fue por disponibilidad y por conveniencia. El reclutamiento de los/as participantes fue promocionando la investigación por diversos canales, dándole particular énfasis a las redes sociales y correos electrónicos. La promoción de reclutamiento fue compartida a través del servicio de Cartero RP, con acceso a los correos electrónicos del Recinto. También difundí la promoción en las redes sociales de los Consejos Estudiantiles, organizaciones estudiantiles y páginas afines. Por último, repartí algunas promociones impresas en lugares claves del Recinto (merenderos, bibliotecas, tablones de edictos, puestos de café, Centro Universitario, entre otros). La participación fue voluntaria y confidencial y dado a que la encuesta, y sus respuestas,

están alojada en la cuenta de Google Forms adscrita a mi correo electrónico institucional por un máximo de tres años, la única persona con acceso a las mismas soy yo.

En cambio, la muestra para los grupos focales estuvo compuesta por siete (7) estudiantes que contestaron el cuestionario original. Los/as participantes tenían que haber marcado en el cuestionario que estaban dispuestos/as a participar en un grupo focal de seguimiento.

Tanto para el cuestionario como para los grupos focales los criterios de inclusión fueron los mismos: 1) estudiantes regulares a nivel subgraduado del Recinto de Río Piedras; 2) tengan cuentas activas, y utilicen con frecuencia, en dos redes sociales o más. En cambio, los criterios de exclusión fueron: estudiantes de otros recintos del sistema UPR u otras universidades; estudiantes que no sean regulares ni subgraduados/as y estudiantes que no frecuentan las redes sociales. En el caso de los grupos focales, los/as participante tenían que haber llenado el cuestionario y haber llenado el formulario de interesados/as en participar en el grupo focal.

Para los grupos focales utilicé, como mencionado anteriormente, la plataforma de Microsoft Teams. Seleccioné Microsoft Teams ya que tiene las siguientes ventajas: al entrar utilizando el correo institucional, hay mayor posibilidad de ayuda técnica; además, todos/as los/as estudiantes tenemos acceso a Microsoft Teams a través de nuestro correo electrónico institucional. La plataforma, también, cumple con certificaciones de privacidad de la ley HIPAA, que si bien no son necesarias para mi estudio, ayudan a mantener la privacidad y confidencialidad de los/as participantes (CIPSHI, 2020a) y permite dejar abierta la funcionalidad del chat, para darle seguimiento a los/as participantes luego del grupo focal.

Instrumentos

Los instrumentos de esta investigación consistieron de un cuestionario autoadministrado en línea (Apéndice A) y una guía semi-estructurada de preguntas para los grupos focales

(Apéndice B). Las preguntas del cuestionario buscaban auscultar datos sociodemográficos de los/as estudiantes universitarios y su uso de las redes sociales y posibles competencias transmedia, además de su percepción sobre las redes sociales. En cambio, la guía de preguntas para los grupos focales buscó profundizar más en el uso que le dan a las redes sociales, cómo aprendieron a utilizarlas y su percepción de las competencias transmedia en su proceso de aprendizaje. A continuación describiré más a fondo ambos instrumentos. Ambos fueron adaptados de los instrumentos utilizados en el proyecto de Alfabetismo Transmedia. Tanto el cuestionario como la guía de preguntas son *Open Access* y recibí la autorización de las creadoras de ambos antes de adaptarlos.

Cuestionario en línea: Para diseñar el cuestionario, traduje al español y adapté el cuestionario preparado por Maisonet para el proyecto de Alfabetismo Transmedia (Ardèvol, 2017). Dado a que el cuestionario original estaba dirigido a auscultar el uso de los medios y percepciones de sus prácticas mediáticas y creatividad por parte de los/as adolescentes (Ardèvol, 2017) tuve que hacer varios cambios para adaptar las preguntas a mis objetivos de investigación. Parte de esto incluyó revisar cuestionarios e investigaciones sobre el uso de las redes sociales por estudiantes universitarios/as (Albert & Hernández, 2018; Gómez et al., 2012) y añadir preguntas que no estuvieran planteadas en ninguno de los trabajos revisados. El cuestionario, y sus respuestas, está alojado en la plataforma de Google Forms bajo mi cuenta de correo institucional.

Dado a que el cuestionario es una adaptación de uno ya existente, le envié el mismo a cinco expertos/as en los temas de tecnología y métodos de investigación para evaluar que las preguntas fueran apropiadas, claras y relevantes. De igual forma, le administré el cuestionario a estudiantes subgraduados/as de dos secciones de la clase de Métodos de Investigación Psicológica I. El administrarle el cuestionario a los/as estudiantes subgraduados/as permitió

evaluar cuánto se tardaría la población esperada en contestarlo y qué preguntas había que editar o cambiar. Luego de recoger el insumo, tanto de los/as expertos, como de los/as estudiantes subgraduados/as, edité el cuestionario para ser publicado.

La versión final del cuestionario incluyó un total de 67 reactivos divididos entre preguntas de selección múltiple, tres escalas y una sección de preguntas abiertas. Antes de contestar el cuestionario, cada participante tuvo que leer el consentimiento informado y aceptar su participación proveyendo su correo electrónico institucional. La primera parte del cuestionario incluyó las preguntas sociodemográficas. Las únicas preguntas obligatorias eran una sobre si es estudiante de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras y otra preguntando si es estudiante subgraduado/a. Estas dos preguntas eran tipo filtro para constatar que los/as participantes cumplen con los requisitos de inclusión. Una respuesta negativa a cualquiera de estas dos preguntas llevaba al/la participante a una pantalla que le anunciaba que no era elegible para la investigación y se le agradecía por su interés en el mismo. La segunda sección, eran preguntas relacionadas al uso de los medios digitales. La tercera sección, formas de hacer, incluía una escala para medir la percepción de los/as participantes sobre diferentes actividades. En esta sección eliminé una escala cuyas preguntas trataban sobre privacidad en las redes y la relación de los padres con el uso de la internet por parte de sus hijos/as ya que no era relevante a mis objetivos de investigación. La cuarta sección incluía una escala y una pregunta de opción múltiple sobre el uso de las redes sociales por parte de los/as participantes. Esta sección no estaba contemplada en el cuestionario original e incluí las preguntas basándome en los trabajos revisados sobre el uso de redes sociales por los/as estudiantes universitarios/as (Albert & Hernández, 2018; Gómez et al., 2012). Por último, la quinta sección eran abiertas y tenían que ver con la percepción de los/as participantes sobre su uso de la internet. En la página final del

cuestionario, antes de someterlo, le pregunté al/a participante si estaría interesado/a en continuar a la segunda fase del estudio siendo parte de un grupo focal. Si la persona contestaba que sí debía llenar un breve formulario (Apéndice C) con sus datos de contacto. El enlace a este formulario estaba incluido en el cuestionario dos veces: en la pregunta y en la pantalla final antes de someterlo.

Guía de preguntas: Dado a que las entrevistas en los grupos focales fueron semi-estructuradas, preparé una guía de preguntas que consistió de 21 posibles preguntas abiertas. La misma fue traducida y adaptada de la guía de preguntas creada por Ardèvol (2017) para el proyecto de Alfabetismo Transmedia. La guía original consistía de tres módulos de preguntas, videojuegos, contenido y redes sociales, cuyo contenido dependía de qué taller participativo hubiese participado el/adolescente. Cada módulo estaba dividido en cuatro preguntas principales: ¿qué haces con las redes?; ¿cómo haces cosas con las redes?, ¿cómo aprendiste? y ¿cómo compartes?

En el caso de la guía que usé, eliminé las preguntas relacionadas al uso de videojuegos ya que no eran relevantes a mi investigación. De la misma forma, dado a que me enfoqué en el uso de las redes sociales por los/as universitarios, adapté las preguntas sobre las redes sociales eliminando aquellas que tuvieran que ver con videojuegos y dejé algunas de las preguntas sobre creación y compartir de contenido. Luego de analizar los resultados del cuestionario, edité la guía de preguntas eliminando las secciones y organizándola por orden de competencias transmedia y preguntas sobre el aprendizaje informal. Además de esto, añadí una sección final con preguntas sobre el uso de las redes sociales al estudiar y la percepción de de los/as participantes en cuanto a el uso de las competencias transmedia que demuestran en las redes sociales en su proceso de aprendizaje.

Recopilación de los datos

Dividí el proceso de recopilación de datos en dos fases: **fase I: cuantitativa y fase II: cualitativa.**

Fase I: Cuantitativa

El recogido de datos de la primera fase consistió en una encuesta utilizando un cuestionario en línea, usando Google Forms. Escogí esta plataforma ya que es gratuita y permite alojar una cantidad ilimitada de preguntas y respuestas, en comparación con otras plataformas parecidas en su modelo más básico. Además, para crear el cuestionario necesité una cuenta de Google que esté alojada en mi cuenta de correo institucional, por lo que solamente yo tuve acceso. Los requisitos de inclusión eran: ser estudiante regular a nivel subgraduado de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras y tener cuentas activas en dos o más redes sociales. El cuestionario estuvo disponible desde el 29 de noviembre de 2022 hasta el 24 de abril de 2023. Para aumentar la tasa de respuesta y diversidad de la muestra, el enlace al cuestionario fue enviado a todos los correos institucionales de los/as estudiantes subgraduados/as del recinto a través de la cuenta de Cartero dos veces: una vez en noviembre 2022 y otra en febrero 2023. También le envié el enlace a las 74 organizaciones estudiantiles activas y a los decanatos/oficinas de asuntos estudiantiles del recinto. La convocatoria y enlace al cuestionario estuvo colgada en la página de Instagram del *Centro de Recursos para la Investigación y Aprendizaje Subgraduado* (CRIIAS), desde el 9 de diciembre de 2022. El enlace estuvo colgado en su *linktree* hasta el inicio del semestre próximo (enero 2023). Administré el cuestionario presencialmente en dos secciones del curso PSIC 4001 (Métodos de Investigación Psicológica I) y tres secciones del curso PSIC 3003 (Introducción a la Psicología General). El enlace también fue compartido varias veces en el grupo de Facebook *Nosotres SI somos la UPR* con un alcance

de 5.2k miembros, y tuve la asistencia de una estudiante subgraduada del Departamento de Psicología para promocionar la investigación.

Las respuestas del cuestionario fueron analizadas con estadísticas descriptivas utilizando el programa de análisis estadístico SPSS versión 28. Una vez analizados los resultados de la encuesta, e identificado competencias transmedia que presentan los/as estudiantes, edité la guía de preguntas para los grupos focales.

Fase II: Cualitativa

Luego de haber identificado las competencias transmedia a partir del cuestionario, proseguí a llevar a cabo la fase cualitativa. Esta consistió en dos grupos focales virtuales usando la plataforma Microsoft Teams. El primer grupo focal fue el sábado 16 de septiembre de 2023 a las 2:00 PM y el segundo lo llevé a cabo una semana después, el sábado 23 de septiembre de 2023 a las 10:00 AM. Para ambos grupos focales conté con la asistencia de una compañera del Programa Graduado de Psicología quien se desempeñó como co-moderadora. Tanto mi co-moderadora como yo nos conectamos desde la sala 2 de la Red Graduada en el Recinto de Río Piedras para ambos grupos. A continuación, describo el proceso de reclutamiento, coordinación y llevar a cabo los grupos focales.

Participantes

Entre ambos grupos focales participaron siete personas (cuatro en el primero y tres en el segundo). Para participar de los grupos focales tenían que haber contestado el cuestionario de la fase cuantitativa y llenar el formulario para personas interesadas en pasar a la segunda fase. Luego de cerrar el cuestionario, en abril 2023, le escribí por correo electrónico a las personas que llenaron el formulario para tan pronto acabara el análisis de este empezaría la segunda fase. En mayo 2023 les envié un formulario con las fechas y horarios tentativos para que me dejaran saber

cuándo preferían participar. En junio le volví a enviar el formulario a aquellas personas que no lo contestaron en mayo y, al iniciar el semestre, en agosto les escribí personalmente a cada participante que llenó el formulario original, indistintamente de si me hubiesen llenado el de disponibilidad o no. El email incluía las dos fechas de los grupos focales: el Grupo Focal 1 fue el 16 de septiembre de 2023 a partir de las 2:00PM y el Grupo Focal 2 fue el 23 de septiembre a partir de las 10:00 AM.

Dependiendo de cuál fecha escogieran los/as participantes, les envié un correo una semana antes para que confirmaran su participación y enviarles el consentimiento informado. El miércoles previo a cada grupo focal les envié la invitación a la reunión del Teams y un día antes les volví a escribir un recordatorio que volvía a incluir la hoja de consentimiento informado y el enlace a la reunión. Hice este proceso con ambos grupos. Dado a que los grupos focales fueron virtuales, la toma del consentimiento la llevé a cabo antes de iniciar cada grupo focal y grabé a los/as participantes consintiendo.

Grupo Focal 1

Para el primer grupo focal se conectaron cuatro personas. En términos de los/as participantes, tres eran estudiantes a nivel subgraduado en la UPR Río Piedras y una se había graduado, pero de todas formas pudo participar porque contestó el cuestionario mientras era estudiante subgraduada. Aunque ninguno/a de los/as participantes prendió la cámara, dejé la mía prendida todo el tiempo para mejorar la comunicación. Como el grupo virtual fue por Teams, estuve presentando las preguntas según las iba haciendo, para que los/as participantes pudieran seguir mejor la conversación. La discusión duró una hora. Al terminar el grupo focal les recordé cómo salir de la reunión y que se asegurarán de desconectarse del Microsoft Teams. Cuando todos/as se desconectaron paré la grabación y cerré la reunión.

Dos días después del grupo focal, empecé a trabajar con la transcripción. Para esto usé la opción de transcripción autogenerada que tiene Microsoft Teams. El documento producido identifica a cada participante e incluye el tiempo en la grabación en que se cada intervención. Esta opción me facilitó grandemente el proceso de transcripción, que suele ser largo y tedioso, pero de todas formas tuve que limpiarla para arreglar asuntos de sintaxis, formato, y varias palabras que la plataforma transcribió incorrectamente. Este proceso me tomó cuatro días.

Grupo Focal 2

Para este grupo se conectaron tres participantes, todas estudiantes subgraduadas de la Facultad de Ciencias Sociales y cursando su tercer año de estudios. Teniendo en cuenta la dinámica del grupo focal anterior, les pedí que prendieran la cámara si se sentían cómodas y podían hacerlo. A diferencia del primer grupo focal, las tres participantes prendieron la cámara al intervenir. La discusión fue de 44 minutos.

Al igual que en el grupo focal 1, empecé a trabajar a trabajar con la transcripción la semana después de llevarlo a cabo. La transcripción generada por Microsoft Teams fue más fiel a lo que dijeron las participantes, pero de todas formas tuve que limpiarla por asuntos de sintaxis, formato y palabras que transcribió incorrectamente. Como no tenía que prepararme para otro grupo focal, limpié esta transcripción con más calma, el proceso total me tomó una semana.

Limpiar las transcripciones tan cerca de llevar a cabo los grupos focales me sirvió como una especie de pre-análisis ya que pude ir identificando patrones en ambos grupos, competencias transmedia que se repetían en ambos, otras que solo se dieron en uno y posibles categorías emergentes. Luego de limpiar las transcripciones, proseguí a identificar y marcar en cada transcripción las competencias transmedia según las veía en el escrito, instancias de aprendizaje informal y otros patrones emergentes. Comparé este documento con mi director de disertación,

quién también hizo lo mismo. Para llevar a cabo el análisis usé el programa de análisis cualitativo NVivo, versión 12 para Mac, utilizando las transcripciones que ya había pre-identificado las categorías. Al usarlo pude sistematizar la identificación de categorías, comparar entre ambos grupos focales e identificar competencias transmedia que no había identificado cuando hice el ejercicio anterior.

Análisis

Dado a que el propósito de la encuesta fue, primordialmente, conocer qué redes sociales utilizan los/as estudiantes y cómo las utilizan, además de ciertas prácticas transmedia, el análisis estuvo compuesto por estadísticas descriptivas. Para llevarlo a cabo usé el programa de análisis estadístico SPSS versión 28. Basándome en las tendencias que reflejó la encuesta en cuanto al uso de las redes sociales, edité las preguntas en la guía de preguntas de los grupos focales y las organicé por competencia. En cambio, para analizar el material de los grupos focales llevé a cabo un análisis de contenido cualitativo. Según Cáceres (2003) este tipo de análisis tiene como meta integrar los datos a interpretaciones de mayor nivel para establecer relaciones e inferencias entre los diversos temas analizados. Según el autor, los seis pasos para llevar a cabo este tipo de análisis son (pp. 58-76):

1. Seleccionar el objeto de análisis
2. Llevar a cabo el pre-análisis
3. Definir las unidades de análisis
4. Establecer tanto las reglas de análisis como los códigos de clasificación
5. Desarrollar las categorías
6. Integrar los resultados

Aunque las categorías finales surgieron a partir del contenido analizado, tuve como guía inicial cinco de las nueve dimensiones de competencias transmedia propuestas por la investigación de Alfabetismo Transmedia. Escogí estas cinco dimensiones ya que son las que, según su taxonomía, están presentes al utilizar las redes sociales. Las categorías son las siguientes (Scolari, 2019, pp. 170-171):

Competencias de producción: conjunto de destrezas y habilidades que incluye el poder concebir, producir, planificar, editar y/o re-apropiar contenido a través de diferentes plataformas y lenguajes mediáticas (texto, audio, audiovisual, código, etc.).

Competencias de gestión individual: habilidades del estudiante para autogestionar recursos y tiempo, en cuestión de su identidad, emociones y sentimientos.

Competencias de gestión social: habilidades del estudiante para comunicar, coordinar, organizar, liderar y enseñar mientras juega un videojuego o produce colectivamente. También se incluyen destrezas relacionadas a la participación en las redes sociales.

Competencias de gestión de contenido: habilidades para manejar diferentes contenidos mediáticos a través de plataformas y medios. Estas incluyen: seleccionar, descargar, diseminar, manejar diferentes cuentas de redes sociales, entre otras.

Competencias de narrativa y estética: habilidades relacionadas a interpretar narrativa, estructuras narrativas y la construcción de narrativas a través del análisis y evaluación de los géneros, personajes y características de estética.

En cambio, las categorías de análisis para discernir los procesos de aprendizaje informal fueron las mencionadas anteriormente (Morales et al, 2018: Scolari, 2018b):

Aprendizaje a través de la práctica: el estudiante pone en práctica un conjunto de actividades que tienen que ver con la competencia que quiere adquirir. Usualmente implican procesos de

ensayo y error, lo que gradualmente lleva a que el/la estudiante perfeccione la habilidad en cuestión.

Resolución de problemas: El estudiante se motiva a adquirir la habilidad adecuada para resolver problemas con que se enfrente.

Imitación/simulación: el/la estudiante aprende la habilidad al imitar a alguien que ya tiene experiencia

Juego: el/la estudiante aprende participando en un entorno lúdico

Evaluación: el/la estudiante adquiere o mejora una habilidad evaluando su trabajo, o el de otros, y/o permitiendo que otros evalúen su trabajo.

Enseñanza: el/la estudiante adquiere la habilidad transmitiendo su conocimiento a otros pares. Esto le lleva a buscar dominar una habilidad que ya tiene u obtener otra para ayudarle en su tarea de enseñanza.

Protección de los seres humanos

Cómo todas las investigaciones con participantes humanos, sometí mi propuesta al CIPSHI antes de iniciar la misma. Esta fue aprobada con el código #2122-073. La investigación supuso riesgos mínimos para los/as participantes, más allá de la posible incomodidad al hablar sobre el uso cotidiano de las redes sociales y la posibilidad de incurrir en gastos por internet o plan de datos extra del celular. Dado a que la encuesta fue autoadministrada en línea, la primera pregunta del cuestionario fue la hoja de consentimiento que dejó claro que la participación es completamente voluntaria, además de detallar cómo guardé la privacidad de los/as participantes. Para asegurarme de que el cuestionario no tuviera información que identificara a los/as participantes, no fue necesario que los/as participantes entraran al formulario desde su correo institucional. Sin embargo, aquellos/as participantes que marcaron la opción de participar en los

grupos focales debieron llenar un formulario aparte donde les pedía la información de contacto, incluyendo el email institucional. Además, antes empezar cada grupo focal, discutí con los/as participantes la hoja de consentimiento y expliqué cómo protegí su identidad. Esto incluyó pedirles que no grabaran la reunión y que mantuvieran confidencial la información compartida en el grupo. También les dejé claro que en cualquier momento podían retirarse de la entrevista desconectándose de la videoconferencia y les instruí que al concluir el grupo focal deben darle al botón de colgar la llamada. Como mencioné anteriormente, las respuestas del cuestionario están alojadas en un archivo en Google Drive adscrito a mi cuenta de correo institucional al que solamente yo tengo acceso. De la misma forma, tanto las grabaciones como las transcripciones de las entrevistas fueron guardadas en un archivo en mi OneDrive asociado a mi correo institucional y mi computadora para ser eliminadas luego de haberse cumplido los tres años de acabar la investigación.

En el siguiente capítulo, describiré los resultados más pertinentes de mi investigación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

En este capítulo esbozaré los resultados más pertinentes de mi investigación. Como el método fue mixto secuencial, divido los resultados en dos partes. Primero describo los resultados de la Fase I (cuantitativa), datos que recogí por medio de un cuestionario en línea. Luego, describo los resultados de la Fase II (cualitativa) que recogí por medio de grupos focales en línea. A modo de resumen los objetivos que guiaron mi investigación fueron:

1. Identificar competencias transmedia que demuestran los/as estudiantes en su uso de las redes sociales y las estrategias de aprendizaje informal que desarrollan a partir de estas competencias los/as estudiantes de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras.
2. Describir cómo los/as estudiantes universitarios/as perciben que utilizan competencias transmedia en su proceso de aprendizaje.

A su vez, las preguntas que guiaron mi investigación son estas:

1. ¿Cuáles competencias transmedia, si alguna, demuestran los/as estudiantes universitarios/as de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras?
2. ¿Qué estrategias de aprendizaje informal, si alguna, desarrollan a través de estas competencias transmedia?
3. ¿Cómo perciben los/as estudiantes universitarios/as de la UPR, Río Piedras la utilidad de las competencias transmedia en su aprendizaje?

Fase I (Cuantitativa)

La primera fase consistió en administrar la encuesta en línea alojada en la plataforma de Google Forms. Al momento de cerrar el cuestionario, había 129 respuestas. Luego de limpiar la

base de datos, eliminando cuatro casos de personas que respondieron que eran estudiantes a nivel graduado en una de las preguntas de filtro y cuatro casos de duplicidad de respuestas, el total de la muestra fue 121. En las siguientes secciones desgloso las respuestas de la encuesta.

Datos sociodemográficos:

De las 121 respuestas, 83 (68.6%) personas se identificaron con el género femenino, 31 (25.6%) masculino, 5 (4.1%) no binarie, 1 (.8%) persona marcó la opción de prefiero no decirlo y una persona no contestó. El rango de edad de los/las participantes fue de 18 a 38 años, con un promedio de edad de 20.36 años (SD=2.06).

En la pregunta sobre a qué Facultad pertenecen, el 72.7% ($n=88$) de los/as participantes pertenecen a la Facultad de Ciencias Sociales, 8.3% ($n=10$) a la Facultad de Ciencias Naturales, 5.8% ($n=7$) a la Facultad de Administración de Empresas, la Facultad de Humanidades y la Facultad de Educación respectivamente, y 1.7% ($n=2$) la Facultad de Comunicación e Información. No hubo representación de la Escuela de Arquitectura. En términos de año de estudio, el 40.5% ($n=49$) de los/as participantes reportó estar en segundo año, 28.9% ($n=35$) en tercer año, 17.4% ($n=21$) en cuarto año, 8.0% ($n=10$) en primer año, 4% ($n=5$) en quinto año y una persona (.8%) en séptimo año.

Medios digitales

En términos del uso de medios digitales, el 28.1% ($n=34$) de los/as participantes reportó tener 6 dispositivos en su casa. Ante la pregunta de cuál usan con más frecuencia, el 96.7% ($n=117$) reportó que es el celular, 1.7% ($n=2$) reportó la consola de videojuegos, y .8% ($n=1$) reportaron la laptop y el televisor, respectivamente. El 100% ($n=121$) reportó que tiene un teléfono inteligente. La mayoría de los/as participantes (95%, $n=115$) cuenta con conexión de internet en su casa. Aquellos/as que reportaron no contar con conexión en su casa (4.1%, $n=5$)

reportaron que se conectan mediante el *hotspot* del celular ($n=2$) o usando los datos móviles del mismo ($n=3$).

En cuestión de los programas que usan regularmente, las respuestas más frecuentes fueron el procesador de palabras (98.3%, $n=119$) seguido por el editor de fotos (32.2%, $n=39$) y productor de música ($n=35$, 28.9%). A continuación, la tabla 1 resume las respuestas ante la pregunta de cuáles programas usan con regularidad:

Tabla 1

¿Usa alguno(s) de los siguientes programas regularmente? Marque todas las que apliquen.

Programa	Frecuencia	Porcentaje
Procesador de palabras (Word, Open Office, etc.)	119	98.3
Editor de fotos	39	32.2
Productor de música	35	28.9
Editor de video	24	19.8
Dibujo	11	9.1
Editor de páginas de internet/blogs	7	5.8
Programación	3	2.5

En términos de cuántas cuentas activas de redes sociales reportaron los/as participantes, la respuesta más frecuente fue 7 cuentas en diferentes redes sociales con un 29.8% ($n=36$), seguido por 6 cuentas diferentes (26.4%, $n=32$), 8 cuentas (14.9%, $n=18$) y 5 cuentas diferentes (9.9%, $n=12$). Una persona reportó tener cuentas activas en 10 redes sociales distintas. Ante la pregunta de en cuál(es) de las siguientes redes sociales tienen una cuenta activa, las redes sociales con la mayor cantidad de respuestas fueron WhatsApp (98.3%, $n=119$), Instagram (96.7%, $n=117$),

YouTube (88.4%, $n=107$), TikTok (74.4%, $n=90$), Pinterest (71.9%, $n=87$), Twitter (68.6%, $n=83$) y Facebook (65.3%, $n=79$). La tabla 2 desglosa las redes sociales que los/as participantes reportaron tener una cuenta activa:

Tabla 2

¿En cuál(es) de las siguientes redes sociales tiene una cuenta activa? Marque todas las que apliquen.

Red social	Frecuencia	Porcentaje
WhatsApp	119	98.3
Instagram	117	96.7
YouTube	107	88.4
TikTok	90	74.4
Pinterest	87	71.9
Twitter	83	68.6
Facebook	79	65.3
Snapchat	58	47.9
Reddit	23	19
Foros/Blogs	2	1.7
Spotify	2	1.7
Tumblr	1	.8
Messenger	1	.8

De las redes sociales en las que reportaron tener cuentas activas, WhatsApp e Instagram fueron las que más utilizan con 87.6% ($n=106$) de los/as participantes reportando que las usan frecuentemente. Luego le sigue TikTok (52.1%, $n=63$), YouTube (48.9%, $n=58$), Twitter

(35.5%, $n=43$), Facebook (29.8%, $n=36$), Pinterest (14.9%, $n=18$), Snapchat (6.6%, $n=8$) y Reddit (1.7%, $n=2$). WhatsApp e Instagram también fueron las plataformas más usadas por las personas que reportaron crear contenido. En cambio, ante la pregunta de cuál es su red social favorita, Instagram fue la que más apareció con un 40.5% ($n=49$) de los/as participantes mencionándola, seguida por TikTok (24.8%, $n=30$). El 14.9% ($n=18$) respondió YouTube y 12.4% ($n=15$) mencionó Twitter. Cuatro personas (3.3%) reportaron no tener red social favorita, y una de ellas nombró a WhatsApp como la más útil. En cambio, solamente el 5.8% ($n=7$) los/as participantes mencionó a WhatsApp como su red social favorita, aunque figura como la más que utilizan, junto con Instagram.

Solamente un 29.8% ($n=36$) de los/as participantes reportó que crea contenido utilizando las redes sociales, en comparación con el 70.2% ($n=85$) que reportó no crear contenido. Al filtrar por género, la mayoría (69.4%, $n=25$) de las personas que contestó que crea contenido usando las redes sociales, se identifica con el género femenino, el 22.2% ($n=8$) se identifica con el género masculino, 5.6% ($n=2$) como no binarie y 2.8% ($n=1$) prefiere no contestar. El 100% ($n=36$) de las personas que crean contenido, cuenta con conexión a internet en su casa y la mayoría (97.2%, $n=35$) reportó que el dispositivo que usa con mayor frecuencia es el celular. Una persona (2.8%) contestó que es la laptop. De las 36 personas que contestaron crear contenido 15 (41.7%) reportó crear videos, 7 (19.4%) crea memes, 6 (16.7%) contestó arte, 4 (11.1%) cuentos, historias y/o *fanfiction*, 4 (11.1%) contestó fotos, y 2 (2.8%) contestó que crea contenido de motivación. Dos personas (2.7%) contestaron que crean contenido para una página (uno para una página de uñas y otra para una asociación dentro de la Universidad).

Ante la pregunta qué tan frecuente usa la internet para leer/ver noticias, el 37.2% ($n=45$) respondió que lo hace al menos dos veces en semana, 20.7% ($n=25$) lo hace todos los días,

14.1% ($n=17$) menos de dos veces al mes, 14% ($n=17$) menos de dos veces por semana, 9.1% ($n=11$) lo hace al menos dos veces al mes y el 5% ($n=6$) reportó que nunca usa la internet para leer/ver noticias. En cambio, 48.8% ($n=59$) contestó que usa la internet todos los días para entretenimiento, 36.4% ($n=44$) lo hace al menos dos veces en semana, 9.1% ($n=11$) lo hace menos de dos veces en semana, 4.1% ($n=5$) al menos dos veces al mes, .8% ($n=1$) contestó menos de dos veces al mes y 1 persona (.8%) contestó que nunca usa la internet para entretenimiento.

Ante la pregunta qué tan frecuentemente usa la internet para navegar las redes sociales, la respuesta que más se repitió fue todos los días con el 86.8% ($n=105$), 7.4% ($n=9$) contestó navegar las redes sociales al menos dos veces en semana, 3.3% ($n=4$) reportó hacerlo menos de dos veces por semana y el 2.5% ($n=3$) al menos dos veces al mes. La mitad de los/as participantes (50.6%, $n=61$) reportó usar la internet para revisar recursos educativos al menos dos veces en semana y 29.8% ($n=36$) reportó hacerlo todos los días. El 9.9% ($n=12$) reportó usar la internet para revisar archivos educativos menos de dos veces por semana, 7.4% ($n=9$) al menos dos veces al mes, 1.7% ($n=2$) menos de dos veces al mes y una persona (.8%) reportó que nunca usa la internet para revisar recursos educativos. En términos de qué tan frecuente usan la internet para descargar archivos, la respuesta más frecuente fue al menos dos veces en semana (47.1%, $n=57$), seguida por todos los días (24%, $n=29$), menos de dos veces por semana 19.9% ($n=18$), al menos dos veces al mes (9.1%, $n=11$), menos de dos veces al mes (4.1%, $n=5$) y una persona (.8%) contestó que nunca usa la internet para descargar archivos. En el caso de las personas que crean contenido, el 94.4% ($n=34$) reportó usar la internet todos los días para navegar las redes sociales y el 5.6% ($n=2$) restante contestó que lo hace al menos dos veces en semana.

Formas de hacer

En términos de qué hacen con los medios digitales y la internet, el 38.8% ($n=47$) contestó que están de acuerdo con la premisa “cuando puedo, busco por internet mis series de televisión favoritas” y el 35.5% ($n=43$) contestó estar totalmente de acuerdo. El 18.2% ($n=22$) seleccionó la opción de neutral y el 4.1% ($n=5$) y 3.3% ($n=4$) contestó estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con la premisa respectivamente. Tres de las preguntas en esta sección tenían que ver con el uso que le dan a YouTube, la tabla 3 a continuación resume las respuestas:

Tabla 3

Uso de YouTube

Premisa	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total de respuestas
<i>Me gusta ver canales en Youtube.</i>	44.6% ($n=54$)	26.4% ($n=32$)	17.4% ($n=21$)	7.4% ($n=9$)	4.1% ($n=5$)	121
<i>Estoy suscrito/a a varios canales de Youtube.</i>	51.2% ($n=62$)	21.5% ($n=26$)	13.2% ($n=16$)	9.1% ($n=11$)	4.1% ($n=5$)	120
<i>Con frecuencia veo los videos de los canales de Youtube que sigo.</i>	30.6% ($n=37$)	23.1% ($n=28$)	23.1% ($n=28$)	13.2% ($n=16$)	9.1% ($n=11$)	120

Las preguntas presentadas en la tabla 4 indagaban sobre el consumo de música y películas:

Tabla 4*Preguntas sobre el consumo de música y películas*

Premisa	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total de respuestas
<i>Me gusta crear mis propias playlists</i>	59.5% (n=72)	18.2% (n=22)	10.7% (n=13)	3.3% (n=4)	7.4% (n=9)	120
<i>Busco canciones que me gustan para escucharlas en streaming</i>	60.3% (n=73)	24% (n=29)	9.1% (n=11)	3.3% (n=4)	2.5% (n=3)	120
<i>Busco canciones que me gustan y las descargo (download) a mi dispositivo</i>	28.1% (n=34)	14% (n=17)	17.4% (n=21)	16.5% (n=20)	23.1% (n=28)	120
<i>Busco películas que me gustan y las veo en streaming</i>	43% (n=52)	32.2% (n=39)	16.5% (n=20)	3.3% (n=4)	4.1% (n=5)	120
<i>Busco películas que me gustan y las descargo a mi dispositivo.</i>	7.4% (n=9)	14% (n=17)	20.7% (n=25)	27.3% (n=33)	30.6% (n=37)	121

Al filtrar estas preguntas con las 36 personas que respondieron crear contenido, hubo un cambio en la pregunta *Me gusta crear mis propias playlist*: el 72.2% (n=26) de las personas que crean contenido contestaron estar totalmente de acuerdo y el 22.2% (n=8) de acuerdo, en comparación con las 85 personas que no crean contenido (54.8%, n=46; 16.7%, n=14, respectivamente). En la pregunta *Busco canciones que me gustan y las descargo (download) a*

mi dispositivo, la respuesta más común de las personas que crean contenido fue totalmente en desacuerdo (33.3%, $n=12$), seguida por totalmente de acuerdo (25%, $n=9$) en comparación con las respuestas de las personas que no crean contenido: la respuesta más común fue totalmente de acuerdo (29.8%, $n=25$), seguida por totalmente en desacuerdo (19%, $n=16$).

Las próximas siete preguntas en la escala, eran alusivas a la producción y creación de contenido. Las respuestas más frecuentes fueron totalmente en desacuerdo, excepto en el caso de la pregunta *Me gusta tomar fotos y compartirlas*, siendo la opción de acuerdo la más frecuente, seguida por totalmente de acuerdo. La tabla 5 a continuación, desglosa las respuestas a estas preguntas:

Tabla 5

Preguntas sobre la producción y creación de contenido

Premisa	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total de respuestas
<i>Me gusta hacer videos y compartirlos</i>	9.9% ($n=12$)	10.7% ($n=13$)	17.4% ($n=21$)	23.1% ($n=28$)	38.8% ($n=47$)	121
<i>Me gusta hacer memes y compartirlos</i>	8.3% ($n=10$)	9.9% ($n=12$)	16.5% ($n=20$)	16.5% ($n=20$)	48.8% ($n=59$)	121
<i>Me gusta tomar fotos y compartirlas</i>	25.6% ($n=31$)	32.2% ($n=39$)	21.5% ($n=26$)	9.1% ($n=11$)	11.6% ($n=14$)	121
<i>Me gusta editar fotos y compartirlas</i>	14% ($n=17$)	20.7% ($n=25$)	32.2% ($n=39$)	11.6% ($n=14$)	20.7% ($n=25$)	120

Premisa	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total de respuestas
<i>Me gusta crear contenido online y compartirlo</i>	9.1% (n=11)	12.4% (n=15)	22.3% (n=27)	16.5% (n=20)	39.7% (n=48)	121
<i>Me gusta escribir fanfiction y compartirlo online</i>	6.6 % (n=8)	3.3% (n=4)	5% (n=6)	17.4% (n=21)	67.8% (n=82)	121
<i>Me gusta crear historias, juegos y tutoriales</i>	.8% (n=1)	9.1% (n=11)	11.6% (n=14)	21.5% (n=26)	56.2% (n=68)	120

El resto de las preguntas de esta escala tenían que ver con las prácticas de los/as participantes al usar las redes sociales. El 50.4% (n=61) de los/as participantes reportó estar totalmente de acuerdo con la aseveración *Cuando encuentro algo en las redes sociales que me gusta, se lo envío a mis amistades*, seguido por un 33.1% (n=40) que reportó estar de acuerdo, 11.6% (n=14) contestó sentirse neutral ante la aseveración, 3.3% (n=4) en desacuerdo y 1.7% (n=2) totalmente en desacuerdo. Sin embargo, solamente un 8.3% (n=10) reportó estar totalmente de acuerdo con la aseveración *Cuando me gusta algo, comenta acerca de ello en las redes sociales* siendo la respuesta más común a esa pregunta neutral (44.9%, n=41), seguida por totalmente en desacuerdo (23.1%, n=28), en desacuerdo (19.8%, n=24), de acuerdo.9% (n=18). Las respuestas más frecuentes a la aseveración *Me gusta tener muchos/as seguidores/as en las redes sociales* fueron neutral (34.7%, n=42) y totalmente en desacuerdo (28.9%, n=35). Solamente el 5% de los/as participantes reportó estar totalmente de acuerdo con la premisa y 9.1% (n=11) contestó estar de acuerdo.

Por último, la mayoría de los/as participantes reportó que buscan videos en internet cuando quieren aprender algo, con 58.7% ($n=71$) respondiendo que estaban totalmente de acuerdo y 29.8% ($n=36$) respondiendo estar de acuerdo con la premisa. El 9.1% ($n=11$) marcó la opción de neutral, 1.7% ($n=2$) contestó estar en desacuerdo y solamente una persona (.8%) contestó estar totalmente en desacuerdo con la premisa.

Uso de las redes sociales

En términos del uso que las personas participantes les dan a las redes sociales, los resultados sugieren que el uso mayor es para entretenimiento y ocio. La mitad de los/as participantes (51.2%, $n=62$) reportó usar las redes sociales todos los días para ver videos/fotos de amistades o conocidos/as, seguido por el 20.9% ($n=35$) que reportó hacerlo al menos dos veces en semana. El 57% ($n=69$) reportó usar las redes sociales todos los días para ver videos/fotos compartidas por páginas, seguidos por el 25.6% ($n=31$) que reportó hacerlo al menos dos veces en semana.

Al filtrar la preguntar de *Me gusta crear contenido online y compartirlo* con los/as participantes que contestaron que crean contenido con las redes sociales, la contestación más frecuente fue Neutral (36.1%, $n=13$), seguido por totalmente de acuerdo (30.6%, $n=11$) y de acuerdo (27.8%, $n=10$). Un 5.6% ($n=2$) contestó estar en desacuerdo con la premisa.

En cambio, el 38.8% ($n=47$) de los/as participantes contestó que nunca usa las redes sociales para coordinar o participar de grupos, seguida por el 20.7% ($n=25$) que contestó menos de dos veces al mes. El 14% ($n=17$) contestó que lo hace al menos dos veces al mes y 10.7% ($n=13$) reportó hacerlo al menos dos veces en la semana. El 9.1% ($n=11$) contestó hacerlo menos de dos veces por semana y solamente 6.6% ($n=8$) contestó hacerlo todos los días.

Un 90.8% ($n=109$) de los/as participantes reportó usar las redes sociales para actividades educativas. De estos 109, las respuestas más frecuentes fueron que las usan menos de dos veces en semana (22.3% $n=27$) y al menos dos veces por semana (21.5%, $n=26$). El 19.8% ($n=24$) reportó usarlas al menos dos veces al mes, 14.9% (18) menos de dos veces al mes y 11.6% ($n=14$) todos los días. Doce (12) participantes (9.6%) contestaron que nunca usan las redes sociales para actividades educativas.

Aunque 109 participantes reportaron usar las redes sociales para actividades educativas, 110 (90.9%) contestaron la pregunta sobre cuáles actividades académicas llevan a cabo a través de las redes sociales. La respuesta más común fue saber qué se hizo en la clase cuando falta (81.8%, $n=99$), seguida por hacer trabajos de clase (78.5%, $n=95$), mantenerse al tanto de cambios en la clase (75.2%, $n=91$) e intercambiar apuntes con otros/as compañeros/as (71.9%, $n=87$). Tanto solucionar dudas con otros/as compañeros/as como coordinar y preparar trabajos grupales tuvieron (71.1%, $n=86$ cada una). Consultar recursos o libros sugeridos/as por el/la profesor/a recibió 69 respuestas (57%) seguido por consultar dudas con el/la profesor/a (56.2%, $n=68$). Coordinar grupos de estudio recibió 61 respuestas (50.4%) e intercambiar recursos útiles para la clase 60 (49.6%). Consultar dudas sobre la vida universitaria tuvo 43 respuestas (35.5%), contactar expertos/as de algún tema relacionado con la clase tuvo 12 respuestas (9.9%) y una persona (.8%) usó la opción de otros (estrategias para el manejo del estrés).

Preguntas abiertas

En las preguntas abiertas, la accesibilidad y diversidad de información en la internet y redes sociales es uno de los temas recurrentes junto con la conexión y comunicación tanto con familiares y amistades como con gente desconocida. En la pregunta sobre lo más que les gusta de la internet, de las 122 respuestas, los temas que más se repiten son la cantidad y diversidad de

información que tienen a su alcance, mencionan accesibilidad y mencionan el poder conectar con otras personas, ya sean conocidos/as o no. En cambio, al preguntarle lo más que les molesta de la internet, de las personas que contestaron, se repite el tema de la desinformación/información falsa o errónea, y lo adictivo que puede ser. De igual forma, se repite la preocupación por la privacidad y manejo de los datos personales en la internet. En la pregunta sobre qué es lo más que les gusta hacer en la internet, la respuesta más frecuente fue ver videos ($n=45$). De estos 45, 18 respuestas hacen alusión a YouTube, aunque solamente dos especifican qué tipo de video ven (videojuegos y deportes). Cinco respuestas hacen alusión a “aprender”, pero solamente dos especificaron sobre qué (tareas como arreglos de carro, recetas, cómo jugar videojuegos y temas sobre psicología y la astrología). Otras respuestas que se repitieron fue escuchar música ($n=5$), comunicarse con sus seres queridos ($n=5$), usar las redes sociales ($n=5$) y entretenerse ($n=4$). En la pregunta qué han aprendido navegando en la internet, de las 109 respuestas, 45 hacen alusión a que han aprendido sobre diversos temas y destrezas tanto educativas como hobbies. Varias de estas destrezas educativas responden a la educación formal: recursos para cursos universitarios, temas relacionados a la universidad, dónde buscar libros, dudas sobre material de las clases, etc. Varios/as participantes mencionaron aprender diversos temas en la internet, pero no explicitaron los temas en específico. De igual forma, hay varias respuestas alusivas a ser críticos/as y cautelosos/as con la información recibida en internet y preocupación por la calidad de esta. En la pregunta sobre qué han aprendido navegando en las redes sociales, la preocupación sobre lo superficial y/o falso que pueden ser las redes sociales se repite 19 veces, 20 respuestas hacen alusión al desarrollo de diferentes destrezas, seis de estas respuestas hacen alusión a destrezas en el escenario académico formal como manejar Office. Otros temas que se repiten es la

preocupación con la falta de privacidad y mal manejo de la información personal, la conexión e interacción con otras personas, y la preocupación con la desinformación.

Análisis de los resultados

Algunas de las competencias transmedia que se desprenden de los resultados aquí expuestos incluyen las **competencias de producción** (Pereira & Moura, 2018; Scolari et al., 2018). Estas se definen como la habilidad de concebir, planificar, producir, editar y/o reapropiarse de contenido a través de distintas plataformas mediáticas y lenguajes (texto, audio, código, etc.) (Scolari et al., 2018, p. 805). Aunque solamente el 29.8% de los/as participantes reportó crear contenido usando las redes sociales, algunas de las competencias de producción que muestran los/as participantes incluyen usar programas y/o aplicaciones para la escritura, con la competencia específica de saber manejar procesadores de palabras como Word y Open Office (Pereira & Moura, 2018, p.31). El 98.3% de los/as participantes reportó utilizar el procesador de palabras regularmente. Otra de las competencias de producción presente en los datos es la de usar herramientas fotográficas y de edición (p.34), con un 32.2% de los/as participantes reportando usar el *software* de edición de fotos; la competencia de crear y modificar producciones de audio (p.32), con un 28.9% reportando usar programas de producción de música regularmente y la competencia de usar herramientas para filmar y editar (p.35), con un 19.8% reportando usar regularmente programas de edición de videos.

Otras de las competencias transmedia que se pueden observar son las **competencias de gestión**, divididas en individual, social y de contenido (Kokimaa, 2018). Las **competencias de gestión individual**, o “la habilidad de la persona para autogestionar recursos y tiempo, su identidad, emociones y sentimientos” (p.38) incluyen el autogestionarse, tanto los recursos como el tiempo, y gestionar los sentimientos y las propias emociones (p.44).

En cambio, las **competencias de gestión social** o la “serie de habilidades relativas a comunicar, coordinar, organizar, liderar y enseñar mientras se juega y crea colectivamente, tanto de manera virtual como en situaciones cara a cara. Este tipo también incluye competencias relacionadas con la participación en las redes sociales.” (p.40). La competencia de participar en redes sociales incluye las competencias específicas de seguir, comentar, etiquetar, compartir e identificar patrones en las acciones y motivaciones de los usuarios de las redes sociales, entre otras (p.45).

Por último, las competencias de **gestión de contenido**, definidas como la “capacidad para manejar distintos contenidos en los medios a través de una multitud de plataformas y medios: seleccionar, descargar, organizar y difundir” (p.42) incluyen la competencia de buscar, seleccionar y descargar, con las competencias específicas de saber dónde buscar el contenido, seleccionarlo y descargarlo (p.48). Los autores señalan que parte de estas competencias incluyen manejar los archivos en la nube, aumentar el consumo de contenido en *streaming* en vez de descargarlo al almacenamiento local y la importancia de los *playlists* como herramientas para construirse como personaje público. Tanto en las preguntas sobre escuchar música y ver películas en *streaming*, la mayoría de los/as participantes (60.3% y 43%, respectivamente) reportó estar totalmente de acuerdo, de igual forma, contestaron positivamente a la pregunta de crear sus propias *playlists*. En concordancia con la literatura, la mayoría (30.6%) respondió estar totalmente en desacuerdo con la premisa de buscar y descargar las películas que les gustan. Sin embargo, la diferencia entre los/as que reportaron estar totalmente de acuerdo (28.1%) y los/as que están totalmente en desacuerdo (23.1%) con la premisa de buscar y descargar sus canciones favoritas no fue tanta, lo que sugiere que, si bien los/as participantes prefieren consumir el contenido por *streaming*, en el caso de la música todavía utilizan el almacenamiento local.

Por último, la preocupación por la desinformación y qué tan confiable es la información que encuentran en la internet y redes sociales, lo adictivas que pueden ser las redes sociales y la preocupación con la falta de privacidad y mal manejo de los datos personales en la internet y redes sociales que expresaron los/as participantes en las preguntas abiertas, apuntan a **competencias en la prevención de riesgos, ideología y ética** (Masanet & Establés, 2018). En términos de competencias de ideología y ética, algunas de las competencias incluyen evaluar y reflexionar sobre la dieta mediática personal y decisiones personales y evaluar y reflexionar sobre la legitimidad o precisión de algunas fuentes de información (p.79):

“Que el contenido consumido a través de las redes puede impactar tu estado de ánimo con facilidad, por lo tanto, debemos establecer límites con otros usuarios y/o páginas según sea necesario.”. En cambio, la percepción de los/as participantes sobre lo adictivas que pueden ser las redes sociales y negociar la información privada que comparten en las redes sociales, responden a las **competencias en la prevención de riesgos**. Algunos ejemplos incluyen:

“La importancia de la privacidad”

“[...]. Y que las personas comparten demasiadas cosas personales. He visto que muchas personas usan el Internet como un tipo de terapias gratis. Publican cosas personales y se sienten bien cuando personas interactúan [sic] con sus publicaciones.”

“Que es adictivo y, a veces, yo misma me juzgo x consumir tanto internet”

Los resultados del cuestionario no reflejan suficiente información sobre las **estrategias de aprendizaje informal**, o aprendizaje que ocurre fuera del contexto de un ambiente formal. Esto se puede deber a que el cuestionario estaba dirigido a auscultar principalmente el uso que le dan a las redes sociales y medios digitales o a que los/as participantes parecen igualar lo educativo con el entorno de aprendizaje formal. En las preguntas abiertas, en los casos que

especificaron que aprendieron en las redes sociales o internet, varios/as participantes hacían alusión a cosas académicas o de la universidad: *“En las redes sociales he aprendido información académica y a parte [sic] de esto, las redes sociales facilitan a una persona conectar con otra o relacionarse a ella, ya sea en el aspecto común o personal”*; *“como buscar libros de la universidad online, que hacer en situaciones peligrosas, como organizarme propiamente en la universidad”*. Sin embargo, hubo respuestas que apuntaban a un posible proceso de aprendizaje informal: *“Mayormente como realizar actividades cotidianas como aprender a cocinar, leyes de tránsito y jardinería. También [sic], he aprendido otras destrezas q [sic] se pueden utilizar en la universidad y en el trabajo como manejo de programa como Word y Powerpoint, como citar en apa [sic] y como hacer un resume [sic].”*

“He aprendido mucho de historia, datos científicos [sic], sociológicos [sic], existen un montón de recursos para aprender nuevos idiomas completamente gratis. Gracias al Internet puedo acceder a datos del siglo XX, como documentos, películas, grabaciones, artículos, fotos, videojuegos, canciones.”

“He aprendido cosas que me interesan y después [sic] al coger una clase ya tengo cierto conocimiento de lo que ese esta [sic] discutiendo”.

“Muchas cosas, definitivamente cada que tengo una duda voy a internet.”

Los/as participantes reportaron que han aprendido varias destrezas e información que luego le es útil en sus clases y día a día. También, el lugar que ocupa la internet y las redes sociales como espacio para clarificar dudas o buscar información. En los grupos focales pude indagar más sobre el uso que le dan a las redes sociales, cómo crean contenido y su percepción del uso de las redes sociales en su aprendizaje. También me permitió profundizar sobre las estrategias de aprendizaje informal que llevan a cabo los/as participantes, tomando como partida lo expresado

en las preguntas abiertas. En la siguiente sección resumo los resultados más pertinentes de la segunda fase (cualitativa).

Fase II (Cualitativa)

A continuación presento los resultados de los grupos focales, divididos por pregunta de investigación.

¿Cuáles competencias transmedia, si alguna, demuestran los/as estudiantes universitarios/as de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras?

Identifiqué cuatro competencias transmedia: competencias de gestión (social, individual y de contenido), competencias con los medios y tecnología, competencias de prevención de riesgos, ética e ideología y competencias de producción. A continuación, describo las competencias transmedia que identifiqué en los/as participantes.

Competencias de gestión

Gestión social

Las primeras competencias transmedia que identifiqué en los/as participantes fueron las competencias de gestión, divididas en: social, individual y de contenido. En términos más amplios, las **competencias de gestión social** son el conjunto de habilidades que tienen ver con comunicar, coordinar, organizar, liderar y enseñar tanto al jugar y crear de manera colectiva como al participar en las redes sociales (Kokimaa, 2018). Para mi investigación, concebí las competencias de gestión social como las destrezas que tuvieron que ver con comunicar, coordinar, colaborar y crear colectivamente al participar en las redes sociales. El uso de las redes sociales, a su vez, está dividida en varias competencias específicas. Las primeras competencias específicas tienen que ver con el funcionamiento de las redes sociales e incluyen el seguir

diferentes tipos de contenido a través de las redes sociales, interactuar con el contenido (dar *like*, compartir y comentar), publicar y compartir contenido propio y chatear.

En términos del uso que le dan los/as participantes a las redes sociales, mencionaron seguir, en su mayoría, gente conocida, páginas de noticias o asociaciones estudiantiles para mantenerse informados/as y contenido diverso que le interese y le quieran dar seguimiento:

Eh, yo lo personal, pues sigo a las personas que conozco, no necesariamente son amigos, pueden ser compañeros, o personas que le hablé dos veces pues y lo veo por Instagram, pues lo sigo. Este, también sigo personas que, o vi un video en YouTube aleatorio que me apareció, me gustó su contenido, lo sigo, este, también. Mmm, si veo un video en TikTok de una persona que me pareció graciosa, me gustaron sus recetas de comida, **me gustaron lo que sea de su contenido y quiero seguir viéndolo, pues lo sigo.** (Participante 1.1, énfasis suplido)

Pues para decidir a quién sigo en las redes sociales, eh, yo usualmente no trato de seguir gente a lo loco, sigo alguien-, en cuanto a cuentas de personas así que no sean celebridades o creadores, pues si los conozco, si son amistades, **pero si son así, creadores de contenido, pues, si es un contenido que me interesa o encuentro que me educa de alguna manera, pues, por esas razones lo sigo.** (Participante 2.2, énfasis suplido)

Los/as participantes personalizan su experiencia en las redes sociales escogiendo seguir cuentas con contenido que les entretenga, como expone el participante 1.1, pero también que les eduque, como explica la participante 2.2. Conciben las redes sociales, primordialmente, como un espacio de entretenimiento e informativo, pero que también puede ser casualmente educativo. Esta visión de las redes sociales como espacio de entretenimiento fue un hilo conductor en las

respuestas tanto del cuestionario como en los grupos focales y se vio reflejada en la forma en que los/as participantes mencionaron interactuar con el contenido que siguen en las redes sociales.

Al momento de interactuar con el contenido que siguen en las redes sociales, la interacción más profunda suele estar reservada para personas conocidas, como explica el Participante 1.3: “[...]pero si es para amistades, pues yo interactúo con publicación de amistades, le doy *like* y comento. Allí sí, interactúo.”. En el caso de las páginas de creadores de contenido o asociaciones la interacción consiste en darle *like* (Solamente, este, le doy *like*, no comento. Participante 1.4), guardar la información para su posteridad o compartirlo en sus perfiles o *stories*:

Yo en lo personal yo no, sí le doy *like*, siempre; *like* y, cuando es algo que me llama mucho la atención puedo darle un, lo puedo publicar en mi historia. O sea, lo publico en mi historia, pero nunca comento, o sea, nunca vas a ver un comentario mío en alguna publicación. No sé, no me gusta, este, pero sí doy *like* y se lo comparto a mis amistades. O se lo comparto a través de las historias. (Participante 1.1)

Participante 2.1: Pues en Tumblr sí tiendo a comentar más, ya que son cosas más de, o sea de mis intereses como cómics y toda esta cosa. Así que si hay un poquito más de interacción, pero nada más allá de “*Oh my god! ¡Me gusta este fanart! ¡Me gusta!*” o, exacto. Pero, y al compartir es más bien como, exacto, eh, tener estas cosas en común con otras personas.

Alejandra: Ok, algo más como un sentido de comunidad.

Participante 2.1: Sí, exacto [se ríe]

Aunque no suelen interactuar con las publicaciones de creadores de contenido, más allá de un *like* y quizás compartirla, la participante 2.1 hace la distinción de que comenta más en Tumblr

ya que está buscando el sentido de comunidad y de conectar con personas que comparten sus mismos intereses. Por su parte, la participante 1.2 mencionó usar Reddit de forma más activa en su proceso de búsqueda de trabajo luego de graduarse y percibir ese sentido de apoyo o comunidad por parte de las personas que también están en el *subreddit* buscando trabajo:

Pues antes, [...] lo utilizaba mucho [...] para hacer *lurking*, pero sorprendentemente, ahora que estoy en este proceso de que, pues me acabo de graduar y estoy buscando trabajo, pues ha sido, como que, de gran ayuda, este, porque a veces hay hasta de mismo agencias que uno está solicitando. Queee [...] verdad, uno como que no se siente tan solo y estamos todos ahí en el, en ese proceso de, de empleo, así que...Pues sí, como que, ahora estoy participando como de manera más activa.

El uso de las redes sociales como espacio para la búsqueda de comunidad y de apoyo está ligado a la última competencia de gestión social que demostraron los los/as participantes: la de colaborar y coordinar. En el modelo original propuesto por el proyecto Transliteracy, colaborar y coordinar aparecen como competencias separadas, pero al revisar las transcripciones uní ambas en una sola competencia ya que la forma en que los/as participantes describían el proceso de colaborar y coordinar usando las redes sociales estaba entremezclado. Aquí caen todas las instancias que los/as participantes mencionaron usar las redes sociales para colaborar con otras personas para crear contenido:

Pues en lo personal manejo una cuenta de uñas, so ese contenido que programo tiendo a hacerlo con el apoyo de mi mejor amiga para que me dé, como que, este, segunda perspectiva de lo que estoy poniendo; cómo se ve, este, y qué correcciones hacer en cuanto a la escritura, porque es algo que me crea como que mucho, mucha conciencia.
(Participante 2.3)

Aquí la participante demuestra tanto la competencia específica de colaborar con su mejor amiga para gestionar el contenido que va a crear como la competencia de tener en mente el público que estará viendo sus publicaciones y poder así crear contenido más atractivo. Esto sugiere un proceso de metacognición, ya que supone regular su proceso de aprendizaje y comportamiento teniendo en cuenta el público. La atención al público que verá las publicaciones también está ligado a las competencias de gestión de contenido, específicamente a saber compartir, competencias que describiré más adelante en este capítulo. Bajo colaborar y coordinar también incluí las instancias que mencionaron usar las redes sociales para colaborar y coordinar trabajos de clase:

Lo que más uso durante el tiempo de estudio pudiera ser, así como se considera una red social, pues WhatsApp, cuando tengo que consultar con otros compañeros de clase, pues, o trabajos en grupo, verdad, “¿ustedes también están haciendo esto?” o “¿han encontrado otras fuentes?”, etcétera. (Participante 2.2)

La participante señaló el uso de WhatsApp como la red social que usa para consultar con sus compañeros/as y darse apoyo en el proceso de estudiar. Esto coincidió con la experiencia de las participantes 2.3 y 2.1 quienes también expresaron utilizar WhatsApp para como la red social para consultar con sus compañeros/as sobre asuntos relacionados a sus clases, trabajos y de la universidad:

[...] recurro mucho a WhatsApp, ya que es una red social, que fue lo último que preguntaste, eh, para hacer la distribución de trabajo, este, mantenernos en contacto para ver, este, si le está dando algún problema o si se le está dificultando en el proceso de, de realizar la tarea o el trabajo en equipo; o igual si es un trabajo individual, pues tiendo a tener varias personas a las cual recurro para que, o hagan un *double-check* a mi trabajo, ya

sean mejores amigas o amigos cercanos que, pues sepan del contenido, o simplemente para brindarnos apoyo en grupo. (Participante 2.3)

Pues contestando la pregunta de WhatsApp, pues sí, lo uso para consultar con mis compañeros de algunas dudas que yo pueda tener o, verdad, contestar algunas preguntas que yo sepa la contestación, si ello-, si alguno de ellos tiene alguna duda. Eh, también para, eh, exacto, si necesito un *double-check* de un trabajo, pues, y tengo un compañero en específico en una clase que confío, pues entonces verifico con él; si faltó a alguna clase y necesito reponer ese material, pues sí uso WhatsApp. También para coordinar reuniones de grupo para los trabajos, distribuimos el, el, verdad, el *workload*. Eh, también para enterarme si hay un paro o hay alguna actividad dentro de la misma universidad que afecte las horas de clase o alguna actividad extracurricular que me pueda ayudar a alguna presentación o, eh verdad, grupos como estudiantiles que hacen actividades que, talleres, pues también uso eso para mantenerme informada. (Participante 2.1)

Ambas participantes resaltaron tener personas cercanas a las que recurren para consultar dudas o apoyarse mutuamente y usar WhatsApp para contactarlas. Aquí las participantes demuestran dos competencias de gestión social: uso de las redes sociales al chatear con sus compañeros/as para colaborar y mantenerse informadas y gestionar la colaboración y acompañamiento mutuo para facilitar su proceso de aprendizaje y hacer más llevadera la experiencia en la universidad.

Gestión de contenido

El segundo tipo de competencias de gestión que demostraron los/as participantes fueron las **de contenido**. Estas tienen que ver con la capacidad para manejar distintos contenidos en

varias plataformas y medios e incluye las destrezas de saber seleccionar, descargar, organizar y difundir contenido e información (Kokimaa, 2018).

La primera competencia de gestión de contenido que identifiqué en los/as participantes fue la de difusión de contenido o cómo publican. Al preguntarle si planifican de antemano lo que van a publicar en las redes sociales, en términos generales, expresaron planificar de antemano aquellas publicaciones que estarían en el *feed* en comparación con las que suben a las historias de Instagram y/o Facebook, que son más espontáneas.

Participante 1.1: Normalmente cuando son publicaciones en el feed, por ejemplo, Instagram, pues sí, lo planifico

ALEJANDRA: Mhm

Participante 1.1: pienso bien en la foto, las edito. Pero cuando son historias pues son de momentos espontáneos; y, estoy en un momento gracioso, lo grabo y lo publico.

Pues yo a veces depende, porque, esto, cuando es como hacer un meme por ejemplo, a veces lo planifico para pensar cómo crearlo, o si, pero si también es para publicar algo *random* en que, un chiste entre amigos, pues es sin, no es espontáneo, esto, es más, esto, en el momento. (Participante 1.3)

Los/as participantes al usar la su cuenta como un espacio para expresar y construir su identidad prefieren dejar en el *feed* aquellas publicaciones que sirvan como carta de presentación. Los procesos que llevan a cabo para decidir qué y cómo publicarlo, sugieren metacognición, un nivel alto de aprendizaje, ya que supone regular lo que publican en relación a la imagen particular que quieren proyectar. De igual forma, como las publicaciones que van en las historias solamente duran veinticuatro horas, aquí suelen subir cosas más espontáneas como fotos o videos con sus amigos/as, momentos curiosos que les suceden, casi como un diario. Sin embargo, la

Participantes 2.2, que publica sobre creaciones de arte que hace, y la Participante 2.3, que maneja una página de su negocio de uñas, sí expresaron que tienden a planificar su contenido, teniendo en cuenta su público, con la Participante 2.3 haciendo la salvedad de que en su cuenta personal planifica su contenido un “50 a 50”.

Otra competencia de gestión de contenido que demostraron fue la de usar sus cuentas de redes sociales como archivo. En este caso, el contenido que archivan se divide en dos vertientes: información general que quieren tener como referencia o contenido de su vida que quieran resaltar y/o recordar. En el primer caso, el participante 1.3 explica que:

Esto yo no interactúo, ni tampoco doy *like* a páginas como noticias o las asociaciones, porque, me gustan más guardarlos para referencia para, esto, como una referencia básicamente. **Y entonces yo dejo eso, esas publicaciones en un, en el *bookmark* aparte,** pero si es para amistades, pues yo interactúo con publicación de amistades, le doy *like* y comentario. Allí sí, interactúo. (énfasis suplido)

Aquí, no solo usan las redes sociales para mantenerse informados/as al seguir páginas de información, sino que guardan las publicaciones para su propia referencia. La otra forma de usar las redes sociales como archivo es cuando publican contenido como un diario. El participante 1.3 explica:

Esto, yo normalmente en las historias son que pongo cosas como memes, esto, cosas de comedia, o los *post* de otras personas. **Y también, por ejemplo, si me pasó algo, pues publico un status en WhatsApp o un *story* en Instagram, esto diciendo que “me pasó esto y esto”, como que, algo co-, normalmente si hago eso es por comedia o porque pasó algo súper sorprendente que no lo puedo creer, así que tengo que dejarlo en un lugar para poner esos sentimientos en algún sitio, de sorpresa, y, esto, lo que publico**

en el *feed*, pues es más, también, sería más como cosas de fotos. Son fotos que me gustan, fotos que yo hice y me, y me gustaría publicarla en un lugar en el que se puede ver, y que dure. (énfasis suplido)

La destreza de cómo comparten contenido está ligada la competencia de gestión social de cómo interactúan con el contenido. El participante explica que a veces publica sobre cosas sorprendentes que le suceden para poder tenerlo en un lugar que perdure y en otra intervención explica que a veces publica cosas no necesariamente para enseñárselas a la gente, sino porque le “gustaría ponerle un lugar y pues pongo ese *post* en algún sitio”. Aunque lo está publicando para sí mismo, también hay un elemento social de los sentimientos que está compartiendo con las personas que le siguen en las redes sociales.

Otra competencia de gestión de contenido que demostraron fue la de saber dónde buscar, seleccionar y descargar (Kokimaa, 2018). Al hablar sobre cómo crea memes, el Participante 1.3 explicó:

Esto, normalmente uso una, una página que se llama *Meme Generator* y hago-, y me da un *template* para hacer meme, y pues, uso eso. Y si quiero hacer un vídeo gracioso-, cómico en meme en forma de vídeo pues uso TikTok y lo, y descargo, dejo [...] el video en privado en TikTok, lo descargo y lo subo a mi *story*.

Eh, ajá, **lo suelo buscar en YouTube, utilizando siempre palabras clave para asegurarme de que mi *search* sea más dirigido a lo que yo quiero y no me vaya por, como un hoyo negro de cosas que no me interesan.** Entonces, para validar [...] estos tutoriales y cosas que busco, nunca veo de una sola persona, veo de distintos creadores para ver si concuerdan y comparar y contrastar. (Participante 2.2, énfasis suplido)

Aquí ambos/as participantes explican cómo saben en dónde buscar la información y recursos que necesitan. El Participante 1.3 busca la plantilla que necesita para hacer memes en una página específica para luego crearlos y subirlos a sus redes sociales. Hace lo mismo en TikTok, prefiriendo crear el video, guardarlo en privado para descargarlo y entonces publicarlo en sus otras redes sociales. En el caso de la Participante 2.2 demuestra la competencia de saber buscar información de acuerdo con lo que le interesa y teniendo en cuenta cómo funciona el algoritmo de YouTube. De igual forma, explica cómo se asegura que la información que busca sea confiable al validar con más de una fuente. El validar el contenido e información que consumen es una competencia de prevención de riesgos, ideología y ética y competencias con los medios, competencias que discutiré más adelante en este capítulo.

Otra competencia de gestión de contenido específica que demostraron fue la de gestionar cuentas en diferentes redes sociales de acuerdo a su propósito (Kokimaa, 2018). La participante 2.1 explica:

En Tumblr sí, pues comparto escritos, o verdad, sabes, ideas sobre el *fandom* en el cual me encuentro. También, eh, corro desde hace tiempo una [sonríe], una paginita de estas cosas *aesthetic* y pues, o sea, ahí con las fotitos en Pinterest, pero es algo bien personal, y eso que todo lo hago sola.

En este caso la participante demuestra varias competencias de gestión de contenido: maneja el contenido en distintas plataformas de acuerdo su propósito: por un lado una cuenta de Tumblr para compartir escritos con la comunidad de fans a la que pertenece y otra más personas que usa para expresarse a través de foto e imágenes que busca, selecciona y descarga desde Pinterest. Cada cuenta tiene una lógica diferente que la participante maneja al mismo tiempo, dando cuenta de sus destrezas transmedia al manejar dos plataformas distintas simultáneamente.

Gestión individual

Por último, las **competencias de gestión individual** o aquellas que tienen con ver con cómo manejan los recursos, tiempo y emociones e incluye las competencias de autogestionarse, gestionar la identidad y gestionar los sentimientos y emociones (Kokimaaa, 2018).

La primera competencia de gestión individual que identifiqué en los/as participantes fue la de autogestionarse. El modelo original planteaba las competencias específicas de tanto el tiempo como los recursos, gestionar la identidad propia y gestionar las emociones y sentimientos (Kokimaa, 2018). Bajo la competencia de autogestionarse, los/as participantes demostraron la capacidad de autogestionar su tiempo, especialmente cuando tienen que estudiar:

Si tiendo a separar el tiempo para estudiar y luego utilizar las redes sociales, eh, porque si no, se, me distraigo. Y creo que lo me, lo que me ha ayudado mucho es que, por lo menos en los iPhones uno puede poner como un límite en el tiempo y ahí mismo se te apaga el, como que la red social y tienes que salir o poner un código, que eso, pues de verdad que ha sido de gran ayuda, porque “OK, tengo que seguir, verdad, haciendo tareas y estudiando”. Y algo que también pienso que es necesario, para poder utilizar las redes sociales y que eso sea útil en la educación, (Participante 1.2)

Este, so, yo prefiero cuando voy a estudiar, este, utilizar simplemente YouTube, pero, es para aprender sobre cosas, no, no las uso en mi diario constante, porque me realmente me engancho y no hago las cosas que debo hacer. (Participante 1.1)

Pues en cuanto al tiempo de estudio, pues igual que Participante 2.2, pues separo un tiempo aparte y pongo el celular en *do not disturb* porque pues, me distrae mucho.

Entonces, pues, evito hacer uso del teléfono en general. Cuando completo mi estudio, o sea, el tiempo que me propongo para estudiar ahí sí, este, suelo recurrir a investigar este,

lo que son en redes sociales, porque suelo seguir mucho creador de contenido que es informativo, o sea, como que crea conciencia de aquí-ahora, lo que está pasando al momento, y suele ser, no el 100% de las veces pero pongámosle que un 95, este, información correcta que la (¿lo atina?), a lo que está pasando y el resto de las búsquedas que hago para poder validar esta información. (Participante 2.3)

La noción de las redes sociales como una distracción se repitió varias veces en el cuestionario y en los grupos focales. Los/as participantes tienen presente el efecto distractor que las redes sociales pueden tener en su proceso educativo y tratan de manejarlo de diversas maneras como limitando el tiempo que le dedican cuando están estudiante e incluso usando la configuración en los celulares que le pone límite de tiempo a las aplicaciones, como explica la Participante 1.2.

De igual forma, varios/as de los/as participantes mencionaron poner su celular en *do not disturb*, lo que evita que lleguen las notificaciones. El saber que las redes sociales pueden ser distractoras y evitarlas cuando están estudiando es un ejemplo de aprendizaje autorregulado, definido como la capacidad de los/as estudiantes de involucrarse activamente, a nivel metacognitivo y motivados/as en su proceso de aprendizaje y poder así autodirigir sus esfuerzos de adquisición de conocimiento y/o destrezas (Zimmerman, 1989). La forma en que los/as participantes manejan su tiempo en las redes sociales para no verse afectados/as en su proceso de aprendizaje formal es una estrategia de aprendizaje autorregulado.

Debido a que parte de la competencia de autogestionar el tiempo y los recursos incluye como manejar su tiempo en las redes sociales, aquí también incluí todas las instancias en las cuales los/as participantes mencionaron reflexionar sobre su dieta mediática en términos del tiempo dedicado a las redes sociales y cómo lo manejan. En el modelo original de Transliteracy

esta competencia específica era compartida con dos específicas competencias de prevención de riesgos, ideología y ética en las cuales incluí las instancias en que los/as participantes mencionaron preocupación sobre su percepción del uso desmedido de las redes sociales, competencia que explicaré más adelante en este capítulo.

Otra forma en la que los/as participantes demostraron competencias de gestión individual fue expresando su identidad por medio de cómo publican en las redes sociales:

[...]Y las metas al compartir, pues yo en verdad lo mayoría que lo que comparto son memes estúpidos [se ríe]. **Entonces como que a lo mejor hacer a alguien reír o verdad, compartir mis opiniones; si comparto alguna foto mía, pues, es como que “ah, mira aquí estoy yo, me presento al mundo”.** [...] (Énfasis suplido)

(Participante 2.1)

O también, esto, se me olvidó mencionar, pero en el *feed*, también, además de publicar fotos que me gustan y está en un sitio para posterior, también me gu- yo hago *cosplay*, así que me gusta publicar más las fotos de mis *cosplay* en el *feed* y normalmente solo.

(Participante 1.3)

La Participante 2.1 explica que suele publicar en sus redes sociales para hacer a la gente reír y darse a conocer, pero también más adelante compartió que usa las redes sociales para compartir teorías o ideas del *fandom* al que pertenece. El participante 1.3 hace *cosplay* y más adelante expresó que no le gusta hacer “*cosplay*, de personajes que están de moda porque me parece súper aburrido. Prefiero hacer *cosplay* de personajes que no son muy reconocidos o que no mucha gente”. Esto le permite expresar sus intereses y gestionar su identidad propia, pero también posicionarse como diferente dentro de esa subcultura. Ambos/as participantes gestionan

su identidad en las redes sociales participando de la comunidad de fans a la que pertenecen gestionando el contenido que publican.

De igual forma, otra manera en la que manejan su identidad en las redes es seleccionando qué tanto publican. Esta competencia está relacionada a las competencias de prevención de riesgos, que discutiré más adelante. La mayoría de los/as participantes expresaron no colgar tanta información personal en sus cuentas, algunos/as de ellos/as incluso haciendo la salvedad de que antes publicaban mucho y ya no suelen publicar tanto en las redes sociales:

Respecto a la información, pues personal, pues creo que estos últimos años me he convertido más en una persona que no publico tanto así en las redes. Antes sí, cuando estaba empezando la universidad sí, este, era como más activa en eso, pero ahora soy bastante privada en las redes sociales. (Participante 1.2)

Relacionado a esto, algunos participantes también expresaron un cambio en la importancia que le dan a las redes sociales, y cómo manejan sus emociones en torno a estas y la validación que antes sacaban de las mismas:

A mí me gustaría más como que dar una recomendación, a exhortar a las personas de ser más escépticas con que ven en las redes sociales porque vivimos en un mundo lleno de sobre estimulación. Estamos constantemente estimulados por cosas que ni siquiera son necesarias como, esto, “oh, ¿cuántos *likes* recibió mi *post*?” O qué, qué, “¿qué publicaciones voy a ver o qué, qué publicó persona X” y todo eso. Pues me gustaría dar esa exhortación a las personas de tratar de alejarnos un poco más sobre ese mundo y ver las cosas como son. (Participante 1.3)

Ehm, yo personalmente, antes me importaba mucho. Este, y publicación que no tenía muchos *likes* las archivaba y todo. Este, luego me empezó a dar tan igual. Me dio muy

igual. Hoy en día me da igual, este, y te la Instagram tiene la opción de quitar los *likes*, o sea, que no aparezcan, simplemente yo tengo eso en todas mis publicaciones. Este, y la cantidad de *followers*, también me da igual. Este, *so sí*, o sea como que nun-, o sea, me en un momento me llegó a importar, pero ahora mismo pues no. (Participante 1.1)

El Participante 1.1 muestra cómo pasó de importarle la recepción que tenían sus publicaciones y la cantidad de seguidores/as que tenía y que ahora le quitó la opción de poder ver los *likes* en Instagram ya que no es algo a lo que está pendiente. Otra forma de gestionar sus emociones es usando lo que publican en las redes sociales para procesarlas:

[...] Y también, por ejemplo, si me pasó algo, pues publicó un status en WhatsApp o un story en Instagram, esto diciendo que “me pasó esto y esto”, como que, algo co-, normalmente si hago eso es por comedia o porque pasó algo súper sorprendente que no lo puedo creer, así que tengo que dejarlo en un lugar para poner esos sentimientos en algún sitio, de sorpresa, [...] (Participante 1.3)

El participante gestiona el contenido de su cuenta como un diario y archivo, pero también lo usa para poder expresar los sentimientos de sorpresa que siente, demostrando competencias de gestión individual.

Competencias de prevención de riesgos, ideología y ética

La segunda categoría de competencias transmedia que demostraron los/as participantes fue la de prevención de riesgos, ideología y ética. Esta se divide en dos dimensiones: la prevención de riesgos que incluye las capacidades de desarrollar estrategias de prevención en cuanto a la seguridad y privacidad en las redes sociales y la de ideología y ética tiene que ver con la capacidad de identificar los aspectos de derechos de autor y otros asuntos éticos en las redes (Masanet & Establés, 2018).

Prevención de riesgos

En el caso de prevención de riesgos, los/as participantes manifestaron estar conscientes de los límites de privacidad y seguridad que tienen las redes sociales y explicaron diversas maneras que usan para proteger su identidad. Al preguntarle cómo manejan la información personal, la mayoría de los/as participantes mencionó que no suelen publicar mucho y que cuando lo hacen no suelen publicar mucha información personal:

Respecto a la información, pues personal, pues creo que estos últimos años me he convertido más en una persona que no publico tanto así en las redes. Antes sí, cuando estaba empezando la universidad sí, este, era como más activa en eso, pero ahora soy bastante privada en las redes sociales (Participante 1.2)

Y cuando son ya personas, si no los conozco, verdad, en vida real o por medio de una clase o alguna otra situación así, pues, trato de no seguirlo. Eh, en cuestión de mi información personal, exacto, no posteo cosas más allá de mi nombre y mi edad, que ya cuando son cosas muy personales, pues tienden a ser para el *close friends* o por el por WhatsApp, verdad, por el medio de de chats, que en realidad ahí, no-, es que casi nunca posteo sobre mí, *so* que no posteo, exacto, información personal. (Participante 2.1)

Los/as participantes manejan la vulnerabilidad de la privacidad en las redes sociales restringiendo la información personal que publican. La Participante 1.2 explica que según fue publicando menos información personal al graduarse de la Universidad. La preocupación por la privacidad en las redes sociales también fue un tema recurrente en los/as participantes que contestaron el cuestionario. En cambio, la Participante 2.1 menciona que además de limitar la información personal que publica, también utiliza la funcionalidad de *close friends*, que permite publicar historias en Instagram a una lista determinada de seguidores, cuando quiere publicar cosas más

personales. El limitar el acceso a sus publicaciones a ciertas personas, ya sea bloqueando o usando el *close friends* u otras funcionalidades, fue otra forma que los/as participantes utilizan para proteger su privacidad en las redes sociales, específicamente cuando quieren publicar algo más comprometedor:

Y en el *close friends*, este, a veces posteo, y ahí están, este, amigos cercanos y, este, personas que me caen bien. (Participante 1.4)

[...] yo tengo bloqueado, esto, gente como padres de amigos, porque a veces esto hay, los padres de tus amigos también tienen cuentas de Facebook o de Instagram y a veces siguen a [...] los amigos de sus hijos. Y pues, yo no quiero que los padres de un amigo, de una amistad mía, vea lo que publico en mi cuenta, así que normalmente yo trato de bloquearlos, pero yo no pongo mi cuenta en candado porque tampoco me importa mucho. Esto, no tengo mucho que esconder, básicamente. (Participante 1.3)

Aunque el Participante 1.3 expresa que no pone su cuenta en privada porque no tiene mucho que esconder, bloquea a los padres de sus amigos/as para que no puedan ver lo que publica. Esto se relaciona con las competencias de gestión de contenido y social de usar sus cuentas de redes sociales como un diario y también como una carta de presentación al mundo. La información más personal o comprometedor la publican a un público con el que se sienten más cómodos/as.

Otra competencia bajo la dimensión de prevención de riesgos que demostraron los/as participantes fue la de reflexionar sobre el efecto distractor de las redes sociales y lo “adictivas” que pueden ser. Aquí junté varias competencias específicas similares que aparecían en el modelo de Transliteracy e incluí todas las instancias que los/as participantes mencionaron que no usaban alguna parte de las redes sociales por considerarlo adictivo, expresaban lo distractoras que podían

ser y hacían alusiones a la posible pérdida de control al usarlas, y las incluí bajo prevención de riesgos ya que en el contexto de los/as participantes, había una reflexión en torno a la prevención de su percepción de uso desmedido de las redes sociales. Esta preocupación fue un tema recurrente tanto en el cuestionario como en los grupos focales y se relaciona con las competencias específicas bajo gestión individual (cómo manejan el tiempo para no distraerse o verse afectados/as adversamente)

En Instagram, eh, no, no uso el *feature de reels* porque me di cuenta de que era bien adictivo, o sea, que veo mayormente los *posts* y veo música, noticias, comedia y (¿amistades?) (Participante 2.2)

Eh, cuando, verdad, estoy usando las tareas para universidad, si uso [se ríe], las redes sociales: hay veces que para ayudar y, verdad, buscar otros recursos; hay veces que no, que fue que me distraí y **pues, eh, trato de planificarlo, pero siempre está ese impulso de “ay me llegó una notificación, déjame...” y, eh, *rabbit hole***. (Participante 2.1, énfasis suplido)

Pues en lo personal, en cuanto a la persona a la que sigo, eh, suelo ser un poco descontrolada en ese aspecto. Este, sigo muchas cuentas que crean contenido de mi interés, como que, por ejemplo: los videos, los *reels* mayormente, es lo que me hace, este, seguir a alguien; como que, si veo algún contenido que me pueda ser útil a mí o sea informativo, o sea como para concientizar, pues, suelo seguir a la persona para ver si crea más contenido así y pues darle como *follow up*. Este *so* en ese sentido como que no tengo control. En cuanto a lo que publico, pues siempre intento de que sea algo, este, verdad, inclusivo, que no pueda, verdad, herir a nadie o hacer alguna

malinterpretación, *so* soy un poco más consciente en esa área. (Participante 2.3, énfasis suplido)

En el contexto de usar las redes sociales mientras estudia, la Participante 2.1 explica que a veces siente el impulso de verificar las redes sociales mientras estudia lo que la lleva a perder el control y distraerse con las redes sociales. Esta tensión entre las redes sociales como espacio para les lleva a separar tiempo para estudiar y luego usar las redes sociales y, a veces, utilizar el *do not disturb* como medida preventiva como expliqué en la sección de gestión individual. De igual forma, la participante 2.3 explica que suele ser “descontrolada” a la hora de seguir personas y cuentas en las redes sociales en comparación con lo que publica en sus redes, en donde suele estar consciente del impacto que pueda tener en otras personas la información que publica. La participante hace una comparación del descontrol percibido en cuanto al contenido que consume versus una preocupación por lo que publique no sea ofensivo ni se pueda malinterpretar. Esta preocupación por el impacto que pueda tener en las personas lo que publiquen, es una competencia de ideología y ética.

Ideología y ética

Bajo la dimensión de competencias de ideología y ética, los/as participantes demostraron varias competencias. La primera fue la de estar conscientes del impacto que puedan tener en las otras personas lo que publiquen y que el contenido que compartan no sea ofensivo:

En cuanto a lo que publico, pues siempre intento de que sea algo, este, verdad, incluso, que no pueda, verdad, herir a nadie o hacer alguna malinterpretación, *so* soy un poco más consciente en esa área. Y en cuanto a lo que publico en, en el ámbito personal, pues información que yo considere que, pues no me incrimine en el sentido de que, pues, no

vaya a, a decir más allá de lo que la gente (no se entiende) ser más reservada en este sentido, en información personal. (Participante 2.3)

La participante enfatizó varias veces la importancia de estar conscientes del alcance de las redes sociales, por lo que el contenido que publique sea “algo que, que todos se puedan sentir identificados y, volviendo a lo mismo, no ofenda ni irrite, ni vaya a lastimar a alguien.” Por su parte, el participante 1.3 alertó sobre los posibles riesgos de la desinformación en las redes sociales y el “ambiente tóxico” que pueden tener:

Porque también, además, de esta sobreestimulación que estamos experimentando en esta era de la tecnología, pues también gracias a esa desinformación, pues la gente se ríe un montón de cosas y esto ha llegado a crear más desigualdad en las personas, a crear un ambiente un poco más tóxico fuera, de las redes también porque [...] déjame hacer un ejemplo un poco extremo, [...]: si alguien, si hacemos un chiste en las redes sociales de “oh, los estudiantes de Ciencias Políticas son lo peor” pues eso va a hacer que, inconscientemente, la gente crea que, la persona-, cualquier persona que estudie Ciencias Políticas lo hace porque es una mala persona, porque quiere manipular el país, cuando realmente eso no es necesariamente tiene que ser cierto. Y me gustaría hacer esa recomendación de alejarnos de ese mundo y tratar de ver las cosas como son y ser más objetivos.

La percepción, y preocupación, de la toxicidad en las redes sociales, a tono con lo que plantea el Participante 1.3 fue un tema que se repitió también en el cuestionario.

Otra competencia de ideología y ética que demostraron fue la de estar conscientes de la importancia de respetar la autoría de las publicaciones o la información que incorporan en sus publicaciones. La participante 2.3 mencionó estar pendiente a: “si me baso en contenido de

colegas, lo que hago es que se le da crédito para, verdad, poder, este, promocionar también su trabajo porque pues no me pertenece a mí la idea” demostrando las consideraciones éticas del plagio.

Por último, demostraron la competencia de cuestionar la validez de la información y/o contenido que consumen. Esta competencia está relacionada a las competencias con los medios y tecnología y en el caso de ideología y ética, incluí las instancias en las cuales los/as participantes mencionaron escepticismo, cuestionamiento, o estar conscientes que no todo lo que leen es cierto y bajo competencias con los medios y tecnología incluí las veces que explicaban lo que hacen para validar la información. Al preguntarle cómo validan la información que están leyendo uno de los/as participantes expresó “Pues creo que eso es lo más complicado de las redes sociales y es que automáticamente la gente ve algo se lo cree y le da *retweet*” (Participante 1.1). Esta conciencia de la posible desinformación que puedan encontrar en las redes sociales, fue un tema recurrente:

Y algo que también pienso que es necesario, para poder utilizar las redes sociales y que eso sea útil en la educación, eh, es que considero que es un sumamente importante uno poder diferenciar lo que es cierto y lo que no. Porque, aunque sí, las redes yo pienso que son una herramienta maravillosa, también se pueden prestar para la desinformación y eso pues, lamentablemente hoy en día en este mundo que, prácticamente todos estamos conectados, eh surge mucha, mucha desinformación. (Participante 1.2)

Esto en, debido a las redes sociales, pues he desarrollado un sentido bastante escéptico (¿con que? ¿creo que?) esta información, especialmente en la Internet en general, y pues yo casi no me creo el 90% de las cosas que están Internet porque, eh, eh, mi escepticismo

pues es bastante grande de debido a la propaganda, información falsa que existe.

(Participante 1.3)

Definitivamente, análisis crítico, verdad, sabemos que hay personas que postean cosas que a lo mejor no son ciertas, pues ese, la destreza, verdad, de decir “mjm, esto no me

cuadra, déjame investigar un poquito más” o, verdad, el poder decir en el momento

“bueno, esta persona se está contradiciendo ella misma, so que no me, no me parece que es una información certera”, pues esa, verdad, ese tipo de destrezas siempre son útiles en

la educación. (Participante 2.1)

Los/as participantes demostraron estar conscientes de la necesidad de corroborar la información que consumen a través de las redes sociales. Para esto, explicaron varias maneras que usan para validar la información y que expondré a continuación al discutir las competencias con los medios y tecnología.

Competencias con los medios y la tecnología

La tercera competencia que identifiqué en los/as participantes, fue la de los medios y tecnología. Estas tienen que ver con todas las destrezas y habilidades relacionadas al conocimiento de la economía de los medios, su dieta mediática, poder reconocer características técnicas y poner en práctica estos conocimientos (Gaspard & Horst, 2018).

La primera competencia con los medios y la tecnología que manifestaron los/as participantes fue la de validar la información que consumen. A diferencia de la competencia de prevención de riesgos en la que cuestionaban la validez de la información, aquí incluí las instancias en donde explicaron el proceso que siguen para validar o corroborar la información. Como describí anteriormente, los/as participantes muestran escepticismo y están pendientes a la posible desinformación que pueden encontrar en las redes sociales. Ante esto llevan a cabo varias

estrategias para corroborar la información que están leyendo. Al preguntarle cómo saben qué la información que están leyendo en las redes sociales es cierta, la mayoría de los/as participantes mencionó que siempre corroboran con por lo menos otra fuente, en su mayoría Google o Google Scholar:

[...] mi escepticismo pues es bastante grande de debido a la propaganda, información falsa que existe. Y si yo quiero corroborar que una información de verdad sea cierta al 100%, pues necesito ir a buscar ya en Google o en algún, en como en Google Scholar, especialmente en algún lugar académico que sí revise la información al 100%. Pero casi no me-, casi, trato de evadir ese, como que trato de no creerme de todo. (Participante 1.3)

Yo siempre busco, antes, y normalmente lo que uso para validar eso es Google. O sea, y aunque en Google también puede publicarse información falsa, creo que es la, de la más que se puede sacar información verídica, pero es buscando más información sobre el tema en otros lados. (Participante 1.1)

Otras formas de validar la información que mencionaron fueron revisando los comentarios de la publicación por si alguien lo desmiente o corrobora, verificar en bases de datos o en noticias, buscar en espacios oficiales y comprar y contrastar con varias fuentes. La Participante 2.1 resume este proceso de corroborar la información:

Pues, en cuestión de para aprender en algo específico, eh, sí uso YouTube muy a menudo, tanto sea para clases o algún tema que me interesa que escuché algo y quisiera aprender más de él. Siempre trato de hacer un *double check*, verdad, aunque sea un *Google search* y abrir, aunque sea tres páginas diferentes, a ver si la información más o menos concuerda. Eh, también verdad, si estamos hablando de cosas como la salud, de cosas,

pues siempre tratan de checar con el CDC o, verdad, un, eh, organizaciones más acreditadas.

De esta forma, los/as participantes demuestran destrezas de validar información y buscar fuentes alternas, destrezas necesarias para su proceso educativo.

Al explicar cómo validan la información, también demostraron las competencias de reconocer y describir características técnicas de las redes sociales y competencias de reconocer estrategias publicitarias (Gaspard & Horst, 2018). El Participante 1.1 explica que para corroborar publicaciones que ve en las redes sociales a veces hace un *reverse search* de imagen en Google:

[...]y automáticamente tu le das, la, la imagen la pones en Google -porque no sé si saben pero pueden hacer eso-, [...] no tenía nada que ver, lo que hizo esa mujer, no tenía nada que ver. Ella fue-, fue arrestada por otras cosas. **Esa publicación fue inventada, este que, tú puedes verificar en otros medios para verificar si lo que están diciendo ahí es real o no.** (Participante 1.1).

En varias de las intervenciones del participante, al hablar del uso que le da a las redes sociales, explicaba algunas de las funcionalidades que utilizaba (“Instagram tiene la opción de quitar los *likes*”, “sí he aprendido cosas a través de las redes sociales y por ejemplo, en TikTok hay un área de search que tú puedes poner [se aclara la garganta] lo que sea y te ayuda, este, a buscar información sobre eso.”, “luego pongo la historia en destacado, porque está la manera de guardar las historias permanentemente”). De esta forma, el participante demostraba la competencia de reconocer y describir las características técnicas de las redes sociales (Gaspard & Horst, 2018).

Por último, y relacionada a la competencia de corroborar el contenido que están consumiendo, la Participante 2.1 demuestra la competencia de reconocer estrategias de publicidad en las redes sociales:

Eh, verdad, refiriendo a lo de análisis crítico, verdad, que uno ve, verdad, saber si esta persona está compartiendo información verídica o confiable, eh, el hecho de lo que son las, los *sponsors* ahora se ha hecho algo bien complicado, verdad, que ahora uno siempre tiene que estar pendiente. Hay veces que no lo ponen en los *captions*, que se supone que sí, verdad, que aclaren esa nota que entonces, se ha vuelto un poco más complicado porque a lo mejor tú te crees que esta persona te está dando, verdad, eh, una información, verdad, objetiva, eh, sin ningún tipo de *bias*, y cuando vienes a ver, pues son, eh, vamos a decir que estamos hablando de nutrición y los famosos Bloom, y es como que “ah, sí, esto es lo mejor del mundo” y cuando tu vienes a ver están *sponsored* por esa compañía. Así que, en años recientes realmente hemos tenido que aprender a investigar cada persona que está, muy verdad, consumiendo contenido, porque verdad, ese tipo de situaciones se pueden dar. (Participante 2.1)

La participante expresa lo alerta que debe estar al consumir contenido por las redes sociales ya que no siempre se identifican correctamente las publicaciones que son publicidad. Aquí demuestra dos competencias con los medios y tecnología: la capacidad de corroborar la veracidad de la información que está viendo y poder reconocer las características que debe tener un anuncio, aun cuando se presente como una publicación normal.

Competencias de producción

La cuarta y última competencia transmedia que identifiqué en los/as participantes fueron las competencias de producción. Estas tienen que ver con la capacidad de concebir, planificar, producir, editar y/o reapropiarse de contenido a través de distintas plataformas mediáticas y lenguajes como texto, audio, código, etc (Scolari et al., 2018, p. 805). Aquí incluí las instancias en las que los/as participantes expresaron cómo producen el contenido que comparten.

La primera competencia de producción que identifiqué fueron las de planificar el contenido que producen y publican. Esto se relaciona con las competencias de gestión de contenido, sin embargo, en gestión de contenido la planificación supone tener en mente cómo manejan el contenido que van a publicar (si es espontáneo o planificado), mientras que bajo competencias de producción incluí cuando hablaron del proceso de planificar y conceptualizar las publicaciones. Los/as participantes expresaron ponerle empeño al contenido que publican en el *feed*: “Normalmente cuando son publicaciones en el *feed*, por ejemplo, Instagram, pues sí, lo planifico [...] **pienso bien en la foto, las edito**” (Participante 1.1) y también a veces tomar inspiración de cuentas oficiales y/o otras publicaciones para hacer sus publicaciones:

Este, pues con respecto a las cosas que subo, pues sí pude haberme inspirado en algún, alguna otra publicación de otra persona que se tomó una foto parecida y dije, “ah, pues mira voy a traerme una foto así cuando vaya a tal sitio, vamos a hacer esto” y lo puedo hacer. (Participante 1.1)

Y los materiales, pues, los compro yo, uso mi teléfono mayormente para tomar las fotos.

Y en cuestión de inspiración, veo a otros creadores de arte, pero, también mayormente, diseños que se me ocurren a mí. (Participante 2.2, énfasis suplido)

Los/as participantes demuestran que aunque a veces se inspiran en otras publicaciones para hacer sus propias reinterpretaciones, también hay un elemento de originalidad en lo que producen. La Participante 2.2 abundó en su proceso de crear su contenido de arte:

Pues en cuestión al contenido que yo creo de arte, pues, primero un diseño que me guste a mí, pero cuando lo voy a hacer público trato de capturarlos, sea en foto o en vídeo, de una manera que, verdad, apele a la gente, que sea entretenido, que no los aburra, para que

puedan seguir interactuando con mi cuenta. Trato de que sean las fotos y videos de de calidad. (Participante 2.2)

La participante se preocupa porque las fotos y videos que está publicando apelen a la gente que les sigue y que fomente la interacción con su cuenta. No solo planifica y produce su contenido teniendo en cuenta su público, sino que también le presta atención a la calidad de las fotos y videos que sube. Prestarle atención a la calidad de las fotos y videos es un tipo de competencias de estética. Estas estaban originalmente contempladas como una competencia separada (Guerrero & Lugo, 2018), pero las incluí bajo competencias de producción ya que las consideraciones estéticas que manifestaron los/as participantes estaban ligadas al proceso de producir el contenido que publican.

Las competencias transmedia que identifiqué en los/as participantes no las desarrollan en un vacío, sino que en constante interacción con las redes sociales y/o con sus compañeros/as. Algunas de estas competencias las desarrollan en los espacios de aprendizaje informal y otras acompañan las estrategias de aprendizaje informal que usan los/as participantes. A continuación, describo estas estrategias según las identifiqué en los/as participantes.

¿Qué estrategias de aprendizaje informal, si alguna, desarrollan a través de estas competencias?

Los/as participantes llevan a cabo varias estrategias de aprendizaje informal al usar las redes sociales. En estos momentos de aprendizaje informal desarrollan, refuerzan y practican algunas de las competencias transmedia anteriormente discutidas. A través de los dos grupos focales, identifiqué varias instancias de aprendizaje informal que categoricé en cuatro estrategias. Desgloso las mismas a continuación.

Aprendizaje a través de la práctica o aprender haciendo: implica procesos de ensayo y error en los cuales el/la aprendiz desarrolla y/o perfecciona la competencia o destreza que quiere

adquirir (Morales et al, 2018: Scolari, 2018b). El Participante 1.1 explica que aprendió a usar las redes sociales por medio de la práctica:

Aprendí por mí mismo, por ejemplo, de la más reciente-, es que muchas de esas redes sociales las tengo desde que soy pequeño, pero TikTok, que es la más reciente que, este, me la bajé; realmente, pues no quería, porque para mí era como un musical y era como que “no, es que hay bailecito na’ más, esto lo otro”. Pero cuando entré pues es bien fácil, es literalmente *scroll down*, darle *like* y es súper sencillo, es lo más básico del mundo. Y a cómo compartirlo igual. O sea, entiendo que las redes sociales son bien básicas, o sea, cualquiera puede aprender a usarlas súper rápido.

Aunque desde su perspectiva el saber usar las redes sociales es sencillo, al encontrarse con una red social nueva para él, en este caso TikTok, aprendió a usarla por medio de la práctica. El aprendizaje mediante la práctica fue una estrategia de aprendizaje informal que identifiqué en la mayoría de los/as participantes al preguntarles cómo aprendieron a usar las redes sociales:

Y aprender a usar las redes sociales; yo empecé a usar las redes sociales bastante tarde, pero fue bien autodidacta, no hacía muchas preguntas, era bueno, “vamos a ver cómo esto funciona”. Eh, iba viendo lo que hacían otros creadores y así también aprendí a crear y compartir contenido, pero fue, fue bastante aprender haciendo. (Participante 2.2).

Aquí la participante, al igual que el Participante 1.1, aprendió a usar las redes sociales por su cuenta por medio de la práctica. En su proceso de aprender a usar las redes sociales fue viendo cómo otros creadores/as hacían y compartían contenido para ella también aprender, demostrando la estrategia de aprendizaje por imitación, estrategia que explicaré más adelante. De igual forma, autogestionarse para poder aprender a usar las redes sociales y a crear contenido por su cuenta, demostró la estrategia de **aprendizaje por resolución de problemas**. En esta estrategia el/la

estudiante se enfrenta a un problema y se motiva a adquirir la destreza adecuada para resolverlo (Morales et al, 2018; Scolari, 2018b):

[...]si tengo un problema técnico, yo voy a Reddit y, para ver si hay una solución para mi problema técnico. Y a veces, si no encuentro alguien que preguntó, si tiene la misma que la misma duda que yo y no encuentro una pregunta para mi solución, pues yo mismo la tengo que preguntar y yo tengo que hacer el *post* de la pregunta. (Participante 1.3)

El participante explica cómo recurre a Reddit cuando tiene algún problema técnico y si no encuentra información, él mismo publica la pregunta. De esta forma, autogestiona la solución a su problema y así puede aprender.

Los/as participantes suelen usar esta estrategia para poder complementar información de las clases o atender deficiencias de sus profesores/as al explicar el material:

En, este, hablando sobre, este, cuando utilizamos las redes sociales para, como que, aprender de las clases hay a veces, este, profesores que, como que, no explican nada y se siente necesario ir pa' YouTube para aprender y hay muchas personas que a veces dice, que "la clase yo no aprendí por el profesor, yo aprendí por YouTube". Y pues, hay clases que se siente necesario, que por la, el, la falta de [se ríe] poder, explicar del profesor este, [...] necesitamos ir para las redes sociales para aprender y poder hasta pasar la cla-, la clase. (Participante 1.4)

Pues me gustaría añadir al comentario que dijo Participante 1.4 porque estoy sumamente de acuerdo, y a lo que tu compartiste, porque, por lo menos en mi caso, a mí me pasaba en las clases de matemáticas. Tras que no soy muy diestra en eso, pero a veces notaba que los profesores, verdad, y lo, lo discutía con mis compañeros, no explicaban muy bien y también como, ¿cómo lo puedo decir? Eh, trataban de *rush* como que esa, esa parte de la

explicación, pues, quizás por cumplir con, con el prontuario eh, verdad, y esas cosas, que, pues, por parte lo entiendo, pero creo que definitivamente hay, es, verdad, hay ocasiones en las cuales sí es necesario uno, buscar YouTube y buscar más *sources* adicionales, pues porque lamentablemente, pues, el profesor no, no explicado muy bien. (Participante 1.2)

Varios/as de los/as participantes expresaron tener que buscar recursos adicionales para poder complementar deficiencias en la educación formal. En el caso de las participantes 1.4 y 1.2, ambas expresaron recurrir a las redes sociales cuando los/as profesores/as no explican bien el material. La mayoría de los/as participantes expresaron buscar videos en YouTube para poder entender mejor el concepto o clase que le estaba dando dificultad.

Pues sí utilizo recursos, el Internet es, verdad, diría que lo más que utilizo es YouTube, como dijo Participante 1.1, y para buscar alguna receta. Pero también lo he utilizado mucho, pues para clases de la universidad; recuerdo que en matemáticas fue bien útil. Si había algún concepto que no tenía claro, pues, ahí lo podía buscar y tener una explicación como más, más completa. Incluso uno de mis profesores de Ciencias Políticas, pues también, discute unos temas y hace vídeos en YouTube. Así que sí, definitivamente lo, lo he utilizado mucho. (Participante 1.2)

El uso de YouTube para aprender no estuvo solamente limitado a material de las clases, también expresaron recurrir a YouTube para aprender sobre otros temas que le interesan: “Pues, en cuestión de para aprender en algo específico, eh, sí uso YouTube muy a menudo, tanto sea para clases o algún tema que me interesa que escuché algo y quisiera aprender más de él” (Participante 2.1). Sin embargo, no todos/as los/as participantes prefieren aprender por medio de videos:

Entonces, en mi caso, pues la primera pregunta, la de del aprendizaje, este, *so* en cuanto a los videos y tutoriales, pues no recurrí, no recurro mucho a YouTube y recurro a los que son Google en general. Este, tiendo a aprender más leyendo que viendo [...] aunque visualmente, pues también me es muy útil. (Participante 2.3).

La participante expresa que no suele recurrir a YouTube ya que se le hace más fácil aprender leyendo, que viendo videos. Saber escoger qué estrategia de aprendizaje el es más útil es parte del aprendizaje autorregulado.

Al aprender por medio de videotutoriales los/as participantes también demuestran la estrategia de **aprendizaje por imitación**. Aquí el/a estudiante aprende imitando a un par más capacitado en la destreza que quiere desarrollar. Los videotutoriales no fueron la única forma de aprender por imitación que demostraron los/as participantes, también se da en el contexto de cuando ven cómo otras personas publican y comparten contenido y deciden hacerlo ellos/as también:

Ya crear contenido, pues en este, yo por lo menos, cuando hice el Tumblr, pues entonces en este wave de 2014, 2016 de las cosas *aesthetic* y yo como que “ay, yo quiero también hacer eso” y pues, empecé a postear como que fotitos que me encontraba, que visualmente pues me gustaban y pues por ahí seguí. (Participante 2.1)

La participante explica que al ver cómo otras personas publicaban fotos e imágenes en Tumblr, ella también se sintió inspirada a hacer lo mismo, lo que la llevó a crear su cuenta. La experiencia de la Participante 2.1 compara con la de la Participante 2.2, que aprendió a crear y compartir su contenido de arte viendo cómo otros/as creadores lo hacían.

Por último, la cuarta estrategia de aprendizaje informa que identifiqué en los/as participantes fue la de **aprendizaje por evaluación** en la cual el/la estudiante adquiere o mejora

una habilidad al evaluar su trabajo o el de otros/as y/o dejando que su trabajo sea evaluado (Morales et al, 2018; Scolari, 2018b). La Participante 2.3 consulta a su mejor amiga para que le evalúe el contenido que publica en la página de su negocio en términos de estética, contenido y cómo lo redacta:

Pues en lo personal manejo una cuenta de uñas, *so* ese contenido que programo tiendo a hacerlo con el apoyo de mi mejor amiga para que me dé, como que, este, segunda perspectiva de lo que estoy poniendo; cómo se ve, este, y qué correcciones hacer en cuanto a la escritura, porque es algo que me crea como que mucho, mucha conciencia.

(Participante 2.3)

Los/as participantes no solo utilizan la estrategia de aprendizaje por evaluación cuando consultan compañeros/as al crear contenido, también mencionaron hacerlo en el contexto de sus clases cuando usan WhatsApp para revisar sus trabajos y colaborar con otros/as compañeros/as para evaluarles los trabajos.

¿Cómo perciben los/as estudiantes universitarios de la UPR Río Piedras la utilidad de las competencias transmedia en su aprendizaje?

Al preguntarle a los/as participantes sobre qué tan útil para su proceso de aprendizaje encuentran las competencias transmedia que poseen, mostraron un poco de reticencia al considerar las redes sociales como algo positivo para su aprendizaje. Aunque a lo largo de la discusión en ambos grupos focales, los/as participantes mencionaron varias competencias transmedia que poseen que les pueden ser útiles, y el provecho que le han sacado a las redes sociales en su proceso de aprendizaje, al preguntarle directamente sobre destrezas que desarrollaron usando las redes sociales y/o la internet, mencionaron en su mayoría información

específica que han usado para las clases y no destrezas concretas que desarrollaron al usar las redes sociales:

Eh, (¿honestamente?), sí, he, con respecto a algo que he aprendido en todo. O sea, yo a literalmente si yo no entiendo una lectura, la busco, busco una reseña, buscó una interpretación de esa lectura, que sea de la Universidad, sea de lo que sea. No sé cocinar algo, lo busco en YouTube. Este, o sea, para todo (no se entiende) aprendizaje que lo utilizado. Este, si quiero saber sobre, no sé, sobre lo que sea realmente y entonces pues sí. O sea, lo uso para todo. (Participante 1.1)

Parte de estas competencias incluye en ocasiones recurrir a las redes sociales, específicamente a YouTube, para entender mejor el material cuando este no es cubierto satisfactoriamente en la clase y atender deficiencias del aprendizaje formal. Sin embargo, estuvo muy presente la tensión que sienten entre considerar las redes sociales como un espacio de entretenimiento y ocio que también les sirve como espacio educativo:

[...] normalmente no me gusta usar las redes sociales como [...] punto de referencia para aprendizaje porque se siente más como un mundo de, de, que es entretenimiento o de escapismo. Y pues prefiero alejar ese mundo sobre mi aprendizaje, pero a la misma vez tampoco niego que también, gracias a las redes sociales, he aprendido varias cosas, como, esto, cosas sociales que muchas veces, [...] por ejemplo, el acoso sexual que pasa en las calles, pues gracias a las redes sociales, pues podemos dar voz a las víctimas que sufren de esos fenómenos que lamentablemente, pues siguen pasando en el día de hoy y si no fueran por las redes sociales, pues no sabríamos de estas víctimas, que ocurren estas cosas. (Participante 1.3)

Parte de esta tensión se reflejó en las numerosas menciones al descontrol usar las redes sociales, evitar ciertas funcionalidades al encontrarlas adictivas (“En Instagram, eh, no, no uso el *feature* de Reels porque me di cuenta de que era bien adictivo”, Participante 2.2) y mencionando lo conscientes que están de que las redes sociales sirven como distracción en su proceso de aprendizaje, tal como explica el Participante 1.1:

Pero honestamente, eh, a a veces yo entiendo que las redes sociales me desayudan más de lo que me ayudan. Eh, porque si me meto las redes sociales dizque para buscar algo de tareas, me perdiste. O sea, ya se me olvidó la tarea, estoy ahí una hora metido; es algo horrible. Este, so, yo prefiero cuando voy a estudiar, este, utilizar simplemente YouTube, pero, es para aprender sobre cosas, no, no las uso en mi diario constante, porque me realmente me me engancho y no hago las cosas que debo hacer.

Una participante resumió esta tensión refiriéndose a las redes sociales como “arma de doble filo” al reconocer que pueden ser útiles en su proceso de aprendizaje, pero también reconociendo las redes sociales como un producto:

Yo quería mencionar, y pues, esto, mi filosofía personal en cuanto a las redes sociales, pienso que sí son muy útiles pero son un arma de doble filo por la cuestión del algoritmo, porque [...] nosotros, verdad, como usuarios, lamentablemente nos tenemos que llamar usuarios de las redes sociales, pues pueden ser muy útiles para nosotros pero, eh, aunque muchas personas en las redes sociales creen contenido para beneficiarnos, pues el algoritmo, el algoritmo siempre va a estar en nuestra contra. Porque, disculpa, porque, [...]por ejemplo, si yo fuera a buscar educarme en Instagram, es muy probable que en cierta medida sí logre educarme, pero por otro lado, pierda también mucho tiempo viendo contenido que no me aporta y pienso que hay que ser bien cuidadosos teniendo ese

balance de saber hasta qué punto sí es útil para nosotros y hasta qué punto realmente no estamos yendo por el *rabbit hole*. Y sí, que eso no se puede ignorar. (Participante 2.2)

Aunque los/as participante mostraron reticencia a identificar competencias y destrezas que usan en su proceso de aprendizaje, en el transcurso de los grupos focales sí reconocieron varias destrezas que les son útiles. Estas incluyen análisis crítico, la capacidad de buscar y comparar información en distintas fuentes, cómo buscar, entre otros:

En cuestión, a haber aprendido algo útil de las redes sociales para ayudarme en clase, mayormente videos o tutoriales que haya visto en YouTube sobre los temas, que lo expliquen de una forma más concisa, eh, más, más visual, verdad, porque a veces hay profesores que no, no usan muchos recursos visuales en su clase y en eso, pues YouTube es más útil. Y me ha dado destrezas en, en cuestión a mucho, de saber buscar correctamente, porque sabemos que hay mucha, mucha información, mucho, mucho contenido y al igual como que hay que saber buscar correctamente cuando uno está buscando artículos, este, científicos escolares también hay que hacer eso mismo cuando está buscando contenido, y saber de qué manera tú entrar, pues, *keywords*, si están buscando sobre un tema, pues, para obtener la respuesta que estás buscando. (Participante 2.2)

A modo de resumen, identifiqué cuatro competencias transmedia en los/as participantes: competencias de gestión (social, contenido e individual), prevención de riesgos e ideología y ética, medios y tecnología y producción. Estas competencias las practican y desarrollan en su interacción con las redes sociales y en los momentos de aprendizaje informal. De igual forma, demostraron llevar a cabo cuatro estrategias de aprendizaje informal: aprender haciendo, aprendizaje por imitación, aprendizaje por resolución de problemas y aprendizaje por evaluación.

Parte de las estrategias de aprendizaje informal incluye el buscar en YouTube para compensar material que en las clases no entienden y también para buscar información de otros temas que les interese aprender. En cambio, usan Google y Google Scholar para poder corroborar el contenido que consumen en las redes sociales. En términos generales, conciben las redes sociales como un espacio de ocio que también puede ser educativo, y están muy conscientes de esta tensión y el rol distractor que pueden tener en su proceso educativo. En el próximo capítulo abundaré sobre la discusión de estos resultados.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

En esta investigación me propuse explorar cuáles competencias transmedia demuestran los/as estudiantes universitarios/as al usar las redes sociales y qué estrategias de aprendizaje informal desarrollan a partir de estas competencias. En este capítulo discutiré los hallazgos más pertinentes de mi investigación a tono con la literatura revisada y el marco teórico. Luego, expondré las limitaciones del estudio y propondré recomendaciones para futuras investigaciones.

Al analizar los datos del cuestionario y los grupos focales, las competencias transmedia que identifiqué en los/as participantes fueron: 1) competencias de gestión (social, de contenido e individual), 2) competencias de prevención de riesgos, ideología y ética, 3) competencias de producción y 4) competencias con los medios y tecnología. De igual forma, demostraron llevar a cabo cuatro estrategias de aprendizaje informal: aprender haciendo, aprendizaje por imitación, aprendizaje por resolución de problemas y aprendizaje por evaluación.

Es importante señalar que, en el transcurso de la investigación, quedó claro que estas competencias no se desarrollan en un vacío, sino que competencias las practican y desarrollan en su interacción con las redes sociales y en los momentos de aprendizaje informal. También, las estrategias de aprendizaje informal que llevan a cabo a veces las llevan a cabo por separado o en conjunto, y algunas se entremezclan con las competencias transmedia que demuestran los/as participantes. Esto concuerda con lo planteado por el proyecto Transliteracy, que también propone que, si bien estas estrategias de aprendizaje informal son reconocidas desde el entorno formal, el contexto desde donde se sitúan las estrategias (las redes sociales en el caso de esta investigación) y cómo se adoptan, como cuando colaboran y coordinan tanto para sus clases como para crear contenido usando WhatsApp, es lo que varía (Scolari, 2018b).

Parte de la literatura revisada (Prada et al., 2020; Sánchez & Carrasco, 2021) sugiere que las redes sociales sirven como recurso de acompañamiento y espacio en el que los/as participantes generan vínculos entre ellos/as al fomentar el diálogo y colaboración, la gestión de recursos y el desarrollo de competencias comunicativas (Rocha et al., 2015). El proceso de acompañamiento y colaboración que expresaron los/as participantes al usar las redes sociales concuerda con la literatura. Por otro lado, varias investigaciones (Limas & Vargas, 2020; Núñez et al. 2020; Prada et al., 2020; Sánchez & Carrasco, 2021) encontraron que además de comunicarse con sus compañeros/as de clase, los/as estudiantes también usan las redes sociales para aclarar dudas con sus profesores/as. Esto se validó en mi investigación con un 56.2% ($n=68$) de los/as participantes reportando que usan las redes sociales para consultar dudas con su profesor/a.

La mayoría de los/as participantes ($n=105$, 86.8%) reportó navegar las redes sociales todos los días, y aunque también reportaron tener más de un dispositivo en su casa, el que más utilizan es el celular. De igual forma, suelen conectarse a las redes sociales desde el celular. Las redes sociales en las que más participantes reportaron tener cuentas activas, y que usan con mayor frecuencia, fueron WhatsApp e Instagram. Esto contrasta con lo encontrado por Perrin y Anderson (2019) cuyos resultados establecían que las redes sociales más utilizadas por los adultos/as entre 18 a 24 años son YouTube (90%), Facebook (76%), Instagram (75%) y Snapchat (73%). Para efectos de mi investigación, la red favorita de los/as participantes parece ser Instagram ($n=49$, 40.5%). Con WhatsApp pueden estar en comunicación con sus compañeros/as de clase para poder mantenerse al tanto de lo que pasa en la clase, aclarar dudas, colaborar y coordinar en trabajos y, en algunos casos, la creación de contenido. En cambio, Instagram les permite gestionar su identidad, filtrando la información personal que publican, y el contenido

que comparten. También les permite guardar información para mantenerse informados/as o para recordar sucesos importantes o curiosos de su vida. En este caso, funciona también como un almacenamiento externo. Aunque no fueron muchos, los/as participantes que mencionaron usar Reddit para buscar información también buscan un sentido de comunidad y acompañamiento, pero en este caso con personas desconocidas.

Por otro lado, concordando con Prada et al. (2020) y Scolari (2018b), los/as participantes conciben las redes sociales como un espacio de entretenimiento y ocio. En el caso del proyecto Transliteracy, esto es el factor determinante para la motivación al adquirir competencias con los medios llevando a cabo estrategias de aprendizaje tradicional. En cambio, en mi investigación, el que conciben las redes sociales como un espacio de entretenimiento y ocio lleva a que prefieran separar el uso de las redes sociales de su proceso formal de estudio. Esto se relaciona con lo encontrado por López-Gil y Sevillano (2020) de que los/as jóvenes prefieren mantener separados los aprendizajes entre los contextos formales e informales. Las autoras le adscriben esto a que los aprendizajes construidos en otros contextos no necesariamente se transfieren al ámbito académico, debido a cómo los/as estudiantes y docentes conciben estas competencias, ya sea porque las han naturalizado o entienden que son poco relevantes. En el caso de mi investigación, si bien esto puede explicar parte, los/as participante tendieron a naturalizar el cómo aprendieron a usar las redes sociales, dándolo por sentado o diciendo que cualquiera puede hacerlo, también parecen concebir lo “educativo” desde el referente formal. Aunque reconocen que las redes sociales puede ser un espacio casualmente educativo, gran parte de las destrezas, información y beneficios que reportaron sacarle a las redes sociales al hablar de su aprendizaje, las enmarcaron desde el referente de la universidad.

Otra razón por la cual los/as participantes prefieren separar el uso de las redes sociales de su proceso educativo es porque perciben que estas pueden tener un efecto negativo en su bienestar. Un elemento bien presente tanto en el cuestionario como en los grupos focales fue la preocupación con los aspectos negativos que le ven a las redes sociales. Estos incluyen la percepción de lo “tóxicas” que pueden ser, la vulnerabilidad de la información personal y lo adictivas y distractoras que a veces las encuentran. Este último factor lleva a que expresen que prefieren separar tiempo para estudiar y otro para usar las redes sociales, a veces teniendo que bloquear las aplicaciones y/o las notificaciones en su celular cuando están estudiando. Esto concuerda con Limas y Vargas (2020), quienes encontraron que algunas desventajas del uso de las redes sociales en el ámbito educativo incluyen el uso descontrolado de las redes sociales y la distracción lo que desborda y la cantidad de información falsa y/o desactualizada. Para subsanar esto recomiendan el acompañamiento y asesoría de los/as profesores/as para capacitar a los/as estudiantes con buenas prácticas en las redes sociales y reforzar las destrezas de seleccionar la información correcta.

Sin embargo, aunque prefieren mantener ambos entornos separados, hay varias destrezas que se pueden aprovechar en el ámbito académico. Los/as participantes reportaron aprender sobre diversos temas y destrezas, incluyendo asuntos de sus clases, aprender destrezas que les son útiles, utilizar las redes sociales como almacenamiento y cómo recurso de comunidad y acompañamiento con sus compañeros/as. Esto se relaciona con lo encontrado por Gamboa (2022), Limas y Vargas (2020) y Sánchez y Carrasco (2021).

Por otro lado, las competencias de prevención de riesgos y gestión individual al mantenerse escépticos/as ante la información que están consumiendo en las redes sociales, teniendo en consideración que la misma puede ser falsa o descontextualizada y las estrategias

que llevan a cabo para validarla en más de una fuente y cómo manejan lo adictivas y distractoras las encuentran, son algunas competencias que desarrollan y practican en su uso de las redes sociales que les puede ser útil en su aprendizaje. A modo más amplio, los límites que se autoimponen para poder manejar esta tensión sugieren que implementan estrategias de aprendizaje autorregulado, para poder enfocarse en lo que les interesa y necesitan para estudiar. Estas son destrezas que valdría la pena reforzar y desarrollar en su proceso de aprendizaje en el salón de clases.

De igual forma, aunque expresaron que prefieren no usar las redes sociales cuando están estudiando, también explicaron que suelen corroborar, coordinar y consultar con sus compañeros/as de clase usando WhatsApp y varios/as de los/as participantes explicaron que recurren a buscar videos en YouTube cuando no entienden bien una clase o el/la profesor/a no está dedicándole el tiempo suficiente a explicar en la clase. El uso de YouTube como herramienta para aclarar dudas y aprender también fue validado por Prada et al. (2020) y por Colás-Bravo y Quintero-Rodríguez (2022), estos/as últimos explicando que YouTube funciona como medio educativo informal posibilitando el aprendizaje asincrónico y adaptable.

El uso de estas competencias de gestión social, gestión de contenidos y competencias con los medios y las estrategias de aprendizaje por resolución de problemas son formas en que usan las redes sociales para subsanar deficiencias en la educación formal. Desde la perspectiva constructivista se distingue entre el nivel de desarrollo actual (aquel sin apoyo) y el nivel de desarrollo potencial, o aquel que se puede hacer con la asistencia de un par más capacitado, siendo la mediación pedagógica un elemento central (Ormrod, 2016; Pérez, 2009). Las herramientas o artefactos culturales también sirven como mediación pedagógica. En el caso de esta investigación, las redes sociales y el uso que le dan los/as participantes a estas funcionan

como artefactos culturales. La mayoría ($n=107$, 88.4%) de los/as participantes expresó que buscan videos en internet cuando quieren aprender algo. Los/as participantes que usan YouTube o tutoriales en Reddit buscan un par más capacitado que les explique cómo subsanar los fallos en la educación formal. En este caso, el par más capacitado no es únicamente un compañero/a o docente sino también “el/la experto/a” en el video, o la persona que escribió el tutorial. La interacción entre espacios formales e informales de aprendizaje se puede explicar también desde el aprendizaje conectado, ya que contempla que se sitúen las instancias de aprendizaje formal dentro de un conjunto más amplio de apoyo a los intereses y búsqueda de conocimiento de los/as jóvenes (Ito et al., 2021). Aquí no se busca reformar ni sustituir los espacios formales, sino contextualizarlas como partes importantes del entramado más amplio de apoyo en el proceso de aprendizaje de los/as jóvenes. El aprendizaje se da en el proceso de construcción de redes donde los/as estudiantes construyen capital social y contribuyen a las metas comunes, teniendo en cuenta y situando los espacios de aprendizaje como parte de un contexto más complejo en el cual interactúan significados y prácticas estructurales e institucionales contextualizadas por la familia, comunidad y cultura.

Tener en cuenta los intereses de los/as estudiantes a la hora de fomentar el aprendizaje también responde al primer principio de aplicar las narrativas transmedia en la educación expansión vs. profundidad (Jenkins, 2010). Expansión explica la forma en que gestionan el contenido y buscan la información en las diferentes redes sociales. En cambio, cuando siguen una página de algún creador o asociación que les interesa aprender más o buscan información más detallada de algún tema, ya sea que no les quedó claro en sus clases o que vieron en alguna publicación y quisieran se aplica profundidad. Tener en cuenta ambos principios, y cómo se manifiestan, permite integrar mejor el uso tecnología en las clases posibilitando que busquen

información relacionada a sus intereses mientras que profundizan en aquellos temas que verdaderamente les interesa. Desde este punto de vista, y retomando el planteamiento de Mateus (2021) de que la tecnología en el ambiente escolar es que se suele concebir su uso desde el punto de vista utilitario, en vez de como un espacio de interacción y creación de significados, el uso que los/as participantes les dan a las redes sociales, y cómo lo aplican a su proceso de aprendizaje, valida la necesidad de replantear el uso de la tecnología en las clases

A modo de conclusión, los resultados de esta investigación validan los hallazgos de la literatura revisada en el segundo capítulo: Contreras y Eguia (2017) sostienen que para implementar un ambiente de aprendizaje transmedia es necesario replantear el aprendizaje curricular para poder integrar procesos de aprendizaje con los contextos desde dónde los/as estudiantes socializan y aprenden de forma informal, estos contextos incluyen el uso que los/as participantes les dan a las redes sociales. McCarthy et al. (2018) encontraron que el usar narrativas transmedia en la educación puede estimular la motivación estudiantil y la capacidad de presentar contenido en diferentes modalidades y fomentar el trabajo en equipo para resolver problemas. Por último, los resultados constataron los hallazgos del proyecto Transliteracy al demostrar una diversidad de competencias transmedia según cada participante (Scolari 2018a) y cuatro estrategias de aprendizaje informal, siendo la de aprendizaje por imitación la más que se repitió (Scolari, 2018b). También, validan la conclusión de que toda acción de alfabetismo transmedia debe buscar aprovechar las competencias que los/as estudiantes desarrollan en los entornos informales de aprendizaje, teniendo en cuenta la distribución variada de competencias transmedia que presentan los/as jóvenes, que dependen de su contexto social y cultural (Scolari, 2018a).

Aportaciones

Esta investigación aporta en el conocimiento del uso que le dan los/as estudiantes universitarios/as a las redes sociales y cómo aprovecharlo para su proceso de aprendizaje. También aporta en el conocimiento de las competencias transmedia que tienen, en el contexto puertorriqueño ya que la mayoría de los estudios, al momento de llevar a cabo esta investigación, se centraban en niños/as escolares y adolescentes (Cohen, 2015; McCarthy et al., 2015; McCarthy et al., 2018; Scolari, 2018c). Por otro lado, aporta al conocimiento de las estrategias de aprendizaje informal en los/as estudiantes universitarios/as. Esto permite que se pueda reconocer el valor del aprendizaje informal en el proceso educativo de los/as estudiantes y la percepción que tienen los/as estudiantes sobre el mismo. Esta información se puede usar al atemperar los currículos actuales para dar cuenta de las diferentes estrategias de aprendizaje informal que presentan los/as estudiantes (aprender haciendo, aprender por resolución de problemas, aprendizaje por imitación y aprendizaje por evaluación). Esto se puede hacer incluyendo actividades, tanto en la clase como fuera de esta, que fomenten la puesta en práctica de estas estrategias y que reconozcan a las redes sociales como posibles herramientas para el aprendizaje.

Por último, aporta al tema de educación transmedia desde el punto de vista de la psicología, ya que, hasta el momento, las investigaciones realizadas eran desde las disciplinas de educación y comunicaciones. La presente investigación abona al conocimiento del uso y prácticas que los/as estudiantes universitarios/as les dan a las redes sociales en su proceso de aprendizaje, incluyendo cómo socializan y gestionan su identidad por medio de estas, asuntos pertinentes a nuestra disciplina. Esto, a su vez, permite dar cuenta a posibles transformaciones a las formas de relacionarse y conformar el sentido de comunidad, temas importantes para la Psicología Social-Comunitaria. En el contexto de la proliferación de las redes sociales, Figueroa

(2014) establece que las estructuras que emergen en la intersección entre los espacios en línea y *offline* de la vida cotidiana merecen ser estudiados desde la Psicología, sin recaer en la psicopatologización de estas prácticas. En el caso de esta investigación, el uso que los/as participantes les dan a las redes sociales en el contexto de su proceso de aprendizaje responde a los espacios emergentes en la intersección entre espacios online y offline. Por otro lado, y retomando lo discutido en el primer capítulo, las transformaciones sociales traídas por las tecnologías emergentes son asuntos deben ser estudiados desde la Psicología Social-Comunitaria. Figueroa y González (2017) señalan que las tecnologías emergentes influyen al aumentar la participación ciudadana y aumentando las comunidades que trascienden lo físico y geográfico, fomentando el apoyo comunitario necesario para el cambio social.

Limitaciones

En términos de la muestra, hubo una sobre representación de la Facultad de Ciencias Sociales, tanto para el cuestionario como en los grupos focales. Además, en los grupos focales hubo una sobre representación de personas que crean contenido, lo que cambia el perfil y el uso que le dan a las redes sociales y las competencias transmedia que puedan desarrollar. Por otro lado, aunque con esta investigación no buscaba generalizar los resultados, el número de la muestra en la fase cuantitativa no llegó al esperado. Otra limitación, es que los datos de cómo usan las redes sociales y crean contenido están basadas en cómo los/as participantes lo reportaron, en vez de verlos en acción.

Recomendaciones futuras

En una futura investigación, se podría tener un grupo más heterogéneo que incluya estudiantes de otras facultades y una mejor distribución entre estudiantes que crean contenido y aquellos/as que no. Futuras investigaciones pueden tener una fase de entrevistas en las que se

ausculta a profundidad cómo aprendieron a usar las redes sociales y crear contenido, teniendo una parte más interactiva en la que los/as participantes demuestren estas competencias.

Encuentro pertinente, también, explorar las competencias transmedia que demuestran los/as docentes. Por último, aunque no considero que llevar a cabo los grupos focales de forma virtual fuera una limitación, el poder llevar a cabo grupos focales presenciales podría fomentar una dinámica más participativa.

A modo de conclusión, en este capítulo discutí los resultados más pertinentes de mi investigación en conversación con la literatura revisada y el marco teórico. Los/as participantes desarrollan y ponen en práctica diversas competencias transmedia y estrategias de aprendizaje informal en su uso de las redes sociales. Algunas de estas competencias las usan al autorregular su aprendizaje y gestionar su identidad a través de las redes. Los resultados sugieren que conciben las redes sociales como un espacio de entretenimiento, pero también reconocen que pueden ser un espacio de aprendizaje. De igual forma, a veces recurren a las estrategias del aprendizaje informal para subsanar fallas en la educación formal. Por tanto, encuentro pertinente continuar estudiando este tema desde la Psicología para poder entender más a fondo las transformaciones que trae en los procesos de socialización y aprendizaje.

REFERENCIAS

- Albert, O. & Hernández, M., (2018). Uso de las redes sociales. Cuestionario para adolescentes. Universidad de Murcia.
<https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/57088/1/Uso%20de%20las%20redes%20sociales.%20Cuestionario%20para%20adolescentes.pdf>
- Anderson, M., (2019). *Mobile Technology and Home Broadband 2019*. Pew Research Center. Washington DC.
- Ardèvol, E., (2017). Kit for Field Researchers. <https://repositori.upf.edu/handle/10230/33909>
- Brailovsky, D. (2020). Ecos del tiempo escolar. En I. Dussel, Ferrante, P., & Pulfer, D. (Compiladores). *Pensar la educación en tiempo de pandemia. Entre la emergencia, el compromiso y la espera*. (1era ed., pp. 149-162) UNIPE Editorial Universitaria.
- Cáceres, P. (2003). Análisis cualitativo de contenido: una alternativa metodológica alcanzable. *Psicoperspectivas*, II(1),53-81. ISSN: 0717-7798.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=171018074008>
- Cannellotto, A., (2020). Universidades viralizadas: la formación en y post pandemia. En I. Dussel, Ferrante, P., & Pulfer, D. (Compiladores). *Pensar la educación en tiempo de pandemia. Entre la emergencia, el compromiso y la espera*. (1era ed., pp. 213-228) UNIPE Editorial Universitaria
- Cohen, M. (2015). Children's Learning through Transmedia Materials: A Clustered Randomized Controlled Trial of Two Pocoyo PlayGrounds. A report to the CPB-PBS Ready to Learn Initiative. New York, NY: Michael Cohen Group LLC. Disponible en:
<http://www.mcgrc.com/wp-content/uploads/2015/03/HITN-ELC-2015-Pocoyo-PlayGrounds-summative-evaluation-report.pdf>.

- Colás-Bravo, P., & Quintero-Rodríguez, I. (2022). YouTube como herramienta para el aprendizaje informal. *Profesional De La información Information Professional*, 31(3).
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.15>
- Comité Institucional para la Protección de los Seres Humanos en la Investigación (2020a). *Guías y recomendaciones para la realización de entrevistas individuales y grupos focales o de discusión por medios remotos*. <http://graduados.uprrp.edu/images/Research/Cipshi/covid-19/2020-07-15-gui-cipshi-entrevistas-remotas.pdf>
- Comité Institucional para la Protección de los Seres Humanos en la Investigación (2020b). *Guías y recomendaciones para la realización de cuestionarios en línea*.
<http://graduados.uprrp.edu/images/Research/Cipshi/covid-19/2020-07-15-guia-cipshi-cuestionario-linea.pdf>
- Contreras, R. S., & Eguía, J. L. (2017). Transmedia Storytelling: exploring its use in education. *Elisava Temes de Disseny*. 33, pp 26-35.
- Creswell, J., & Plano, V. (2018). *Designing and Conducting Mixed Methods Research* (3ra ed.). SAGE Publications.
- Dos Santos, I., Theiss, L., Johnson, C., McLin, E., Ruf, B., Vickers, S., Fouad, N., Scarinci, I., & Chu, D. I. (2021). Implementation of virtual focus groups for qualitative data collection in a global pandemic. *The American Journal of Surgery*, 221(5), 918-922.
<https://doi.org/10.1016/j.amjsurg.2020.10.009>
- Figuroa, H. (2014). Redes sociales. Una agenda de investigación para la psicología. Conferencia ofrecida en 27 de febrero del 2014 en el Recinto Universitario de Mayaguez, UPR.
https://www.academia.edu/6811333/Redes_sociales_una_agenda_de_investigaci%C3%B3n_para_la_Psicolog%C3%ADa

- Figuroa, H. & González, B. (2017). Emerging Technologies: Challenges and Opportunities for Community Psychology. *APA Handbook of Community Psychology*. Vol.1, 469-484.
- Gamboa, M., (2022). Enseñar historia mediante las redes sociales y enseñar sobre redes sociales mediante la historia: los alcances de las redes sociales en la enseñanza de la historia. *Perspectivas*, 24, 1-20. <https://doi.org/10.15359/rp.24.3>
- gaspard, l., & Horst, H. (2018). Competencias con los medios y la tecnología. En *Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas. Aprovechando las competencias transmedia de los jóvenes en el aula.* (pp.57-64). Transliteracy. H2020 Research and Innovation Actions.
- Giovagnoli, Max. (2011). *Transmedia Storytelling: Imagery, Shapes and Techniques*. Pittsburgh, Pennsylvania: Max Giovagnoli & ETC/Carnegie Mellon University Press.
<http://press.etc.cmu.edu/files/TransmediaStorytelling-MaxGiovagnoli-web.pdf>.
- Gómez, M., Roses, S., & Farias, P. (2012). *El uso académico de las redes sociales en universitarios*. *Comunicar*, XIX(38),131-138. ISSN: 1134-3478.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15823083016>
- Gray, L. M., Wong-Wylie, G., Rempel, G. R., & Cook, K. (2020). *Expanding Qualitative Research Interviewing Strategies: Zoom Video Communications*. *The Qualitative Report*, 25(5), 1292-1301. <https://doi.org/10.46743/2160-3715/2020.4212>
- Guerrero, M. & Lugo, N. (2018). Competencias narrativas y estéticas. En *Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas. Aprovechando las competencias transmedia de los jóvenes en el aula* (pp.65-73). Transliteracy. H2020 Research and Innovation Actions.
- Hérmendez, R., Fernández, C., Baptista, P., (2014). *Metodología de la investigación*. 6ta Ed. México: McGraw Hill Education

- Herr-Stephenson, B., Alper, M., Reilly, E. & Jenkins, H. (2013). *T is for transmedia: Learning through trans-media play*. Los Angeles and New York: USC Annenberg Innova on Lab and The Joan Ganz Cooney Center at Sesame Workshop. Disponible en: <http://www.annenberglab.com/viewresearch/46>
- Huang, R., Spector, M., & Yang, J., (2019). Educational Technology. A Primer for the 21st Century. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-981-13-6643-7>
- Ito, M., Arum, R., Conley, D., Gutiérrez, K., Kirschner, B., Livingstone, S., Michalchik, V., Penuel, W., Peppler, K., Pinkard, N., Rhodes, J., Salen, K., Schor, J., Sefton-Green, J., Craig Watkins, S., (2021). *The Connected Learning Research Network: Reflections on a Decade of Engaged Scholarship*. Irvine, CA: Connected Learning Alliance.
- Jenkins, H., (2003). Transmedia Storytelling. Recuperado de <https://www.technologyreview.com/2003/01/15/234540/transmedia-storytelling/>
- Jenkins, H., (2006). *Convergence Culture. Where Old Media and New Media Collide*. Nueva York: New York City Press.
- Jenkins, H., (2009a). *The Revenge of the Origami Unicorn: Seven Principles of Transmedia Storytelling (Well, Two Actually. Five More on Friday)*. Recuperado de http://henryjenkins.org/blog/2009/12/the_revenge_of_the_origami_uni.html
- Jenkins, H., (2009b). *Revenge of the Origami Unicorn: The Remaining Four Principles of Transmedia Storytelling*. Recuperado de http://henryjenkins.org/blog/2009/12/revenge_of_the_origami_unicorn.html
- Jenkins, H., (2010). *Transmedia Education: the 7 Principles Revisited*. Recuperado de http://henryjenkins.org/blog/2010/06/transmedia_education_the_7_pri.html

- Johnson, B., & Odhner, K. (2021). Focus groups from home: Conducting virtual focus groups during the COVID-19 pandemic and beyond. *College & Research Libraries News*, 82(6), 258–268.
<https://doi-org.uprrp.idm.oclc.org/10.5860/crln.82.6.258>
- Koskimaa, R. (2018). Competencias de gestión. En *Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas. Aprovechando las competencias transmedia de los jóvenes en el aula* (pp.38-48).. Transliteracy. H2020 Research and Innovation Actions.
- Limas, S., & Vargas, G. (2020). Redes sociales como estrategia académica en la educación superior: ventajas y desventajas. *Educación y Educadores*, 23(4), 559-574
<https://doi.org/10.5294/edu.2020.23.4.1>
- Lindau, H., Ramos-Gomez, F., Garza, J., Finlayson, T., Pareja, M., Liu, J., & Gansky, S. (2022). Unexpected benefits of and lessons learned from shifting to virtual focus group discussions in the BEECON trial. *BMC Research Notes*, 15(1).
- Lobe, B., Morgan, D., & Hoffman, K. A. (2020). Qualitative Data Collection in an Era of Social Distancing. *International Journal of Qualitative Methods*, 19, 1609406920937875.
- López-Gil, K. S., & Sevillano García, M. L. (2020). Desarrollo de competencias digitales de estudiantes universitarios en contextos informales de aprendizaje. *Educatio Siglo XXI*, 38 53–78.
<https://doi.org/10.6018/educatio.413141>
- Luria, A. (1979). Vygotsky. En Cole, Levitin & Luria (Eds.) *The Autobiography of Alexander Luria: A Dialogue with the Making of a Mind* (pp. 38-57). Psychology Press, New Jersey.
- Masanet, M., & Establés, M. (2018). Competencias de ideología y ética. En *Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas. Aprovechando las competencias transmedia de los jóvenes en el aula* (pp.74-82). Transliteracy. H2020 Research and Innovation Actions.

Mateus, J., (2021). Ecología de los medios en la escuela. *Revista Telos*. 115

<https://telos.fundaciontelefonica.com/telos-115-cuaderno-un-mundo-en-construccion-ecologia-de-los-medios-en-la-escuela/>

McCarthy, B., Li, L., Tiu, M., Atienza, S., & Sexton, U. (2015). Learning with PBS KIDS.

McCarthy, E., Tiu, M., & Li, L. (2018). Learning Math with Curious George and the Odd Squad: Transmedia in the Classroom. *Technology, Knowledge and Learning*, 23(2), 223-246.

Merchant, R. M., & Lurie, N. (2020). Social Media and Emergency Preparedness in Response to Novel Coronavirus. *JAMA*, 323(20), 2011-2012. <https://doi.org/10.1001/jama.2020.4469>

Montoya, D., Vásquez, M. & Salinas, H. (2013). Sistemas intertextuales Transmedia: exploraciones conceptuales y aproximaciones investigativas. *Revista Coherencia* 10 (18) Enero - Junio 2013, pp. 137-159.

Morales, S., Cabrera, M., & Rodríguez, G. (2018). Estrategias de aprendizaje informal de habilidades transmedia en adolescentes de Uruguay. *Comunicación y sociedad*, (33), 65-88.

Narodowski, M. & Campetella, D. (2020). Educación y destrucción creativa en el capitalismo de la pospandemia. En I. Dussel, Ferrante, P., & Pulfer, D. (Compiladores). *Pensar la educación en tiempo de pandemia. Entre la emergencia, el compromiso y la espera*. (1era ed., pp. 42-52) UNIPE Editorial Universitaria

Ormrod, J. (2016). Sociocultural Theory and Other Contextual Perspectives. En *Human Learning*, 7th Edition (pp. 302-345). Pearson. USA.

Pereira, S., & Moura, P. (2018). Competencias de producción. En *Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas. Aprovechando las competencias transmedia de los jóvenes en el aula* (pp.26-37). Transliteracy. H2020 Research and Innovation Actions.

- Pérez, A. (2009). Constructivismo social de Lev Vygotsky. En *El Constructivismo en los espacios educativos* (pp. 19-25). Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana, CECC/SICA.
- Perrin, A., & Anderson, M., (2019). Share of U.S. adults using social media, Including Facebook, is mostly unchanged since 2018. Pew Research Center. Recuperado de:
<https://www.pewresearch.org/fact-tank/2019/04/10/share-of-u-s-adults-using-social-media-including-facebook-is-mostly-unchanged-since-2018/>
- Prada, R., Hernandez, C. & Maldonado, E. (2020). *Diagnóstico del potencial de las redes sociales como recurso didáctico en el proceso de enseñanza en época de aislamiento social*. *Espacios*. 41(42).
<https://www.revistaespacios.com/a20v41n42/20414222.html>
- Prieto, M. & March, J. (2002). Paso a paso en el diseño de un estudio mediante grupos focales. *Atención Primaria*, 29(6), 366-373. [https://doi.org/10.1016/S0212-6567\(02\)70585-4](https://doi.org/10.1016/S0212-6567(02)70585-4)
- Rocha, M., Amador, G., & Alvarez, I. (2015). Las redes sociales: El acompañamiento emocional de los estudiantes durante la movilidad estudiantil universitaria. *EduTec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 53, a314-a314. <https://doi.org/10.21556/edutec.2015.53.608>
- Sánchez, C., & Carrasco, M. (2021) Competencias digitales en educación superior. *Etic@net: Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento.*, 21(1), 28-50. <http://doi.org/10.30827/eticanet.v21i1.16944>
- Santhosh, L., Rojas, J. & Lyons, P. (2021). *Zooming into Focus Groups: Strategies for Qualitative Research in the Era of Social Distancing*. *ATS Scholar Vol 1*. pp 176-184
- Scolari, C., (2012). *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto
- Scolari, C., (2018a). Introducción: Del alfabetismo mediático al alfabetismo transmedia. En *Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas. Aprovechando las competencias*

transmedia de los jóvenes en el aula (pp.14-23). *Transliteracy. H2020 Research and Innovation Actions*.

Scolari, C., (2018b) Estrategias de aprendizaje informal. En *Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas. Aprovechando las competencias transmedia de los jóvenes en el aula* (pp.9-12). *Transliteracy. H2020 Research and Innovation Actions*.

Scolari, C., (2018c) El proyecto de investigación Transmedia Literacy. En *Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas. Aprovechando las competencias transmedia de los jóvenes en el aula* (pp.83-91). *Transliteracy. H2020 Research and Innovation Actions*.

Scolari, C., (2019). Beyond the myth of the “digital native”. *Adolescents, collaborative cultures and transmedia skills*. En *Nordic Journal of Digital Literacy*. Vol. 13 Núm 3-4-2019

Scolari, C., (2020, 25 de noviembre). Educación transmedia en un contexto postindustrial/postpandemia (Conferencia virtual) III Foro Steam. Punto de encuentro. Virtualidad, contexto e interdisciplina. https://www.youtube.com/watch?v=8zvg9KDc8fQ&list=PLz3n-apH0gWR6l_6ro0vGHGHV_yTv43jS

Scolari, C., Lugo, N. & Masanet, M., (2019). “Transmedia Education. From the contents generated by the users to the contents generated by the students”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, pp. 116 -132. <http://www.revistalatinacs.org/074paper/1324/07en.html>

Scolari, C., Masanet, M., Guerrero-Pico, M., & Establés, M. (2018). Transmedia literacy in the new media ecology: Teens’ transmedia skills and informal learning strategies. *Profesional De La información*, 27(4), 801–812. <https://doi.org/10.3145/epi.2018.jul.09>

Selfe, C., Mareck, A., & Gardiner, J. (2007). Computer Gaming as Literacy. En Selfe, C & Hawisher, G. (Ed) *Gaming Lives in the Twenty-First Century. Literate Connections*. (pp.21-35). Palgrave Macmillan

Turpo, O. (2008). La netnografía: un método de investigación en Internet. *Educar*. 42 pp.81-93

Vygotsky, L. (2009). Interacción entre aprendizaje y desarrollo. En *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores* (pp. 123-140). Biblioteca de bolsillo

Zimmerman, B., (1989). A Social Cognitive View of Self-Regulated Academic Learning. *Journal of Educational Psychology*. Vol 81, No 3 pp.329-339

APÉNDICES

Apéndice A: Cuestionario autoadministrado

Competencias transmedia y estrategias de aprendizaje informal en estudi... <https://docs.google.com/forms/u/0/d/1oEHcf8YpdefcB8ORt2r0zsmH62...>

Competencias transmedia y estrategias de aprendizaje informal en estudiantes universitarios/as que usan las redes sociales

Descripción:

Le invito a participar en una investigación sobre **Competencias transmedia y estrategias de aprendizaje informal en estudiantes universitarios/as que utilizan las redes sociales**.

La misma tiene el propósito de explorar las competencias transmedia y estrategias de aprendizaje informal que desarrollan los/as estudiantes universitarios/as al utilizar las redes sociales. Por **competencias transmedia** me refiero a la "serie de habilidades y destrezas relacionadas a la producción, distribución y consumo de contenidos en medios digitales interactivos" (Scolari, 2019) y por **aprendizaje informal** me refiero a la serie de habilidades desarrolladas y aprendidas fuera del entorno educativo formal.

La investigación está siendo realizada por Alejandra C. Cedeño Rodríguez, estudiante doctoral de Psicología Social-Comunitaria del Recinto de Río Piedras.

Usted fue seleccionado para participar en esta investigación porque cumple con los criterios de elegibilidad, los cuales son: ser estudiante subgraduado/a de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras; ser estudiante regular y tener dos o más cuentas activas de redes sociales.

Si acepta participar en esta fase de la investigación, tendrá que contestar un cuestionario de cinco partes. La primera parte consiste de preguntas sociodemográficas; la segunda, relacionadas a su uso de medios digitales; la tercera, relacionada a sus formas de hacer; la cuarta parte consta de preguntas sobre su uso de las redes sociales y la quinta parte incluye preguntas abiertas. Participar en este estudio le tomará aproximadamente 20 minutos.

La encuesta será administrada a través de los correos electrónicos institucionales, con el propósito de recopilar los datos necesarios para la investigación.

Riesgos y beneficios:

Los riesgos en esta investigación son mínimos. Puede ser que algunas preguntas le causen incomodidad al tratar sobre su uso cotidiano de las redes sociales. Esta investigación no conlleva beneficios directos al participante. Tiene la opción de cerrar el cuestionario, de sentirse incómodo/a contestando alguna de las preguntas.

Confidencialidad:

Competencias transmedia y estrategias de aprendizaje informal en estudi... <https://docs.google.com/forms/u/0/d/1oEHcf8YpdefcB8ORt2r0zsmH62...>

Su identidad será protegida. La información o datos que pueda identificarlo directa o indirectamente serán manejados confidencialmente. Esto quiere decir que no hay manera de vincular las respuestas a usted. Solamente yo o mi director de disertación, el Dr. Samuel Colón De La Rosa, tendremos acceso a los datos crudos o que puedan identificarlo, incluyendo esta hoja de consentimiento. Oficiales del Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico o de agencias federales responsables de velar por la integridad en la investigación podrían requerir al investigador los datos obtenidos en este estudio, incluyendo este documento.

Es importante señalar que la información que comparta electrónicamente en el dispositivo (computadora, celular u otro) o plataforma que utilice puede ser intervenida o revisada por terceras personas. Estas personas pueden tener acceso legítimo o ilegítimo al dispositivo y a su contenido como un familiar, patrono, hackers, intrusos o piratas informáticos, etc. Además, en el dispositivo que utilice puede quedar registro de la información que acceda o envíe electrónicamente. De marcar la opción para ser contactado/a para el grupo focal y llenar el formulario con su información de contacto, sus respuestas no estarán vinculadas a sus datos personales.

Derechos:

Si leyó este documento y decide participar, por favor entienda que su participación es completamente voluntaria y que tiene derecho a abstenerse de participar o retirarse del estudio en cualquier momento, sin ninguna penalidad. Para esto debe solamente cerrar la pestaña donde se encuentra el cuestionario. Además, tiene derecho a recibir una copia de este documento. Le exhorto a que grabe o imprima el documento.

Si tiene alguna pregunta o desea más información sobre esta investigación, por favor escríbame a mi correo electrónico institucional, alejandra.cedeno@upr.edu o a mi director de disertación, el Dr. Samuel Colón De La Rosa, samuel.colon@upr.edu.

Si tiene preguntas sobre sus derechos como participante o una reclamación o queja relacionada con su participación en este estudio, puede comunicarse con la oficial de Cumplimiento del Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico, al teléfono 787-764-0000, extensión 86773 o a cipshi.degi@upr.edu.

Si decide pasar esta página, significa que decidió participar en esta investigación después de leer detalladamente la información presentada en esta hoja de consentimiento. Agradezco su participación

***Obligatorio**

Preguntas de consentimiento

1. ¿Es estudiante de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No *Salta a la sección 10 (¡Gracias por su interés en participar!)*

Preguntas de cernimiento

2. ¿Qué nivel de estudios cursa? *

Marca solo un óvalo.

Subgraduado (bachillerato)

Graduado (maestría o doctorado)

Salta a la sección 10 (¡Gracias por su interés en participar!)

Datos sociodemográficos

3. Edad

4. Género

Marca solo un óvalo.

Femenino

Masculino

No binarie

Prefiero no decirlo

Otro: _____

Competencias transmedia y estrategias de aprendizaje informal en estudi... <https://docs.google.com/forms/u/0/d/1oEHcf8YpdefcB8ORt2r0zsmH62...>

5. Facultad

Marca solo un óvalo.

- Escuela de Arquitectura
- Facultad de Administración de Empresas
- Facultad de Ciencias Sociales
- Facultad de Comunicación e Información
- Facultad de Estudios Generales
- Facultad de Ciencias Naturales
- Facultad de Humanidades
- Facultad de Educación

6. Año de estudios

Marca solo un óvalo.

- Primer año
- Segundo año
- Tercer año
- Cuarto año
- Quinto año
- Otro: _____

Uso de
medios
digitales

En esta sección contestará diez (10) preguntas y una escala sobre su uso de los medios digitales.

Competencias transmedia y estrategias de aprendizaje informal en estudi... <https://docs.google.com/forms/u/0/d/1oEHcf8YpdefcB8ORt2r0zsmH62...>

7. ¿Cuál de estos dispositivos tiene en su casa? Marque todas las que apliquen.

Selecciona todos los que correspondan.

- Televisor
- Computadora desktop
- Laptop
- Celular
- Tableta
- Consola de videojuegos
- Consola portátil de videojuegos
- Cámara de video
- Cámara de fotos
- Radio
- Otro: _____

8. ¿Cuál de estos dispositivos usa con más frecuencia (al menos una vez al día)?

Marca solo un óvalo.

- Televisor
- Computadora desktop
- Laptop
- Celular
- Tableta
- Consola de videojuegos
- Consola portátil de videojuegos
- Cámara de video
- Cámara de fotos
- Radio

Competencias transmedia y estrategias de aprendizaje informal en estudi... <https://docs.google.com/forms/u/0/d/1oEHcf8YpdefcB8ORt2r0zsmH62...>

9. Su celular, ¿es *smartphone* (teléfono inteligente)?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

10. ¿Cuenta con conexión a internet en su casa?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

11. Si contestó "no" en la pregunta anterior, ¿cómo se conecta a la internet?

12. ¿Usa alguno(s) de los siguientes programas regularmente? Marque toda las que apliquen.

Selecciona todos los que correspondan.

- Procesador de palabras (Word, Open Office, etc)
 Editor de fotos
 Editor de video
 Editor de páginas de internet/blogs
 Dibujo
 Productor de música
 Programación

Competencias transmedia y estrategias de aprendizaje informal en estudi... <https://docs.google.com/forms/u/0/d/1oEHcf8YpdefcB8ORt2r0zsmH62...>

13. ¿En cuál(es) de las siguientes redes sociales tiene una cuenta activa? Marque todas las que apliquen

Selecciona todos los que correspondan.

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- Snapchat
- WhatsApp
- YouTube
- TikTok
- Pinterest
- Reddit
- Foros/Blogs
- Otro: _____

14. De las cuentas que marcó en la pregunta anterior, ¿cuáles utiliza frecuentemente (al menos una vez al día)?

Selecciona todos los que correspondan.

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- Snapchat
- Whatsapp
- Youtube
- TikTok
- Pinterest
- Reddit
- Foros/Blogs

Competencias transmedia y estrategias de aprendizaje informal en estudi... <https://docs.google.com/forms/u/0/d/1oEHcf8YpdefcB8ORt2r0zsmH62...>

15. ¿Crea algún contenido (videos, memes, arte, publicaciones informativas, etc.) utilizando las redes sociales?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

16. Si contestó que sí en la pregunta anterior, ¿qué tipo de contenido crea?

17. ¿Qué tan frecuentemente usa la internet para....

Marca solo un óvalo por fila.

	Nunca	Menos de dos veces al mes	Al menos dos veces al mes	Menos de dos veces por semana	Al menos dos veces en semana	Todos los días
Consultar noticias o leer la prensa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Navegar redes sociales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Entretenimiento (juegos, Netflix, Hulu, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Descargar archivos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Revisar recursos educativos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Competencias transmedia y estrategias de aprendizaje informal en estudi... <https://docs.google.com/forms/u/0/d/1oEHcf8YpdefcB8ORt2r0zsmH62...>

18. Indique que tan de acuerdo está con las siguientes aseveraciones:

Marca solo un óvalo por fila.

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Me gusta prender el televisor en mi tiempo libre y ver qué hay.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cuando puedo, busco por internet mis series de televisión favoritas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me gusta ver canales en Youtube.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estoy suscrito/a a varios canales de Youtube.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Con frecuencia veo los videos de los canales de Youtube que sigo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sigo páginas de memes en las redes sociales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me gusta crear mis propias playlists.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Competencias transmedia y estrategias de aprendizaje informal en estudi... <https://docs.google.com/forms/u/0/d/1oEHcf8YpdefcB8ORT2r0zsmH62...>

Busco canciones que me gustan para escucharlas en streaming.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<hr/>					
Busco canciones que me gustan y las descargo (download) a mi dispositivo (computadora, celular, tableta, etc.).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<hr/>					
Busco películas que me gustan y las veo en streaming.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<hr/>					
Busco películas que me gustan y las descargo a mi dispositivo (computadora, celular, tableta, etc.).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<hr/>					
Me gusta jugar videojuegos en línea con mis amistades.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<hr/>					
Si me gusta una película, busco los libros, juegos y música que vienen con ella.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<hr/>					

Competencias transmedia y estrategias de aprendizaje informal en estudi... <https://docs.google.com/forms/u/0/d/1oEHcf8YpdefcB8ORt2r0zsmH62...>

Busco videos de gente jugando mis videojuegos favoritos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me gusta hacer videos y compartirlos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me gusta hacer memes y compartirlos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me gusta tomar fotos y compartirlas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me gusta editar fotos y compartirlas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me gusta crear contenido online y compartirlo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cuando encuentro algo en las redes sociales que me gusta, se lo envío a mis amistades.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cuando me gusta algo, comento acerca de ello en las redes sociales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me gusta tener	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Competencias transmedia y estrategias de aprendizaje informal en estudi... <https://docs.google.com/forms/u/0/d/1oEHcf8YpdefcB8ORt2r0zsmH62...>

**muchos/as
seguidores/as
en las redes
sociales.**

**Me gusta
escribir
fanfiction y
compartirlo
online.**

**Me gusta
crear
historias,
juegos y
tutoriales.**

**Cuando quiero
aprender
cómo hacer
algo, busco
videos en la
internet.**

Uso de las
redes sociales

En esta sección contestará una escala y dos preguntas sobre su uso de las redes sociales.

19. ¿Con qué frecuencia usa las redes sociales para...

Marca solo un óvalo por fila.

	Nunca	Menos de dos veces al mes	Al menos dos veces al mes	Menos de dos veces a la semana	Al menos dos veces en semana	Todos los días
Ver videos/fotos de amistades o conocidos/as	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ver videos/fotos de páginas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Compartir contenido (fotos, memes, videos, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Compartir contenido hecho por usted	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actualizar su perfil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comentar el perfil/fotos o videos compartidos por sus amistades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leer las noticias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comentar en páginas de noticias/memes /artistas etc.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Coordinar o	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Competencias transmedia y estrategias de aprendizaje informal en estudi... <https://docs.google.com/forms/u/0/d/1oEHcf8YpdefcB8ORt2r0zsmH62...>

participar de
 Coordinar o
 grupos
 Participar de
 grupos
 Actividades
 educativas
 Actividades
 educativas

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

20. Si marcó, "actividades educativas" en la pregunta anterior, ¿cuáles de las siguientes actividades académicas lleva a cabo a través de las redes sociales? Marque todas las que apliquen.

Selecciona todos los que correspondan.

- Solucionar dudas con otros/as estudiantes
- Saber qué se hizo en la clase cuando falta
- Mantenerse al tanto de cambios de la clase
- Consultar dudas con el/la profesor/a
- Consultar recursos o libros sugeridos por el/la profesor/a
- Contactar expertos de algún tema relacionado a la clase
- Intercambiar apuntes con compañeros/as
- Intercambiar recursos útiles para la clase (literatura, tutoriales, documentos, etc.)
- Hacer trabajos de clase
- Coordinar grupos de estudio
- Coordinar y preparar trabajos grupales
- Consultar dudas sobre la vida universitaria
- Otro: _____

21. ¿Le da otro uso a las redes sociales que no haya sido contemplado aquí?

**Preguntas
 abiertas**

En esta sección, debe completar ocho (8) aseveraciones sobre su percepción de su uso de la internet. Conteste las que apliquen.

Competencias transmedia y estrategias de aprendizaje informal en estudi... <https://docs.google.com/forms/u/0/d/1oEHcf8YpdefcB8ORt2r0zsmH62...>

22. Cuando me conecto online lo primero que hago es...

23. Lo más que me gusta hacer en la internet es...

24. Lo más que me gusta de la internet es...

25. Lo que me molesta de la internet es...

Competencias transmedia y estrategias de aprendizaje informal en estudi... <https://docs.google.com/forms/u/0/d/1oEHcf8YpdefcB8ORt2r0zsmH62...>

26. Navegando en la internet he aprendido...

27. En las redes sociales he aprendido...

28. Mi red social favorita es...

29. Lo más que me gusta de mi red social favorita es...

Esta investigación consta de dos fases: esta encuesta y un grupo focal en el cual contestará preguntas sobre su uso de las redes

Competencias transmedia y estrategias de aprendizaje informal en estudi... <https://docs.google.com/forms/u/0/d/1oEHcf8YpdefcB8ORt2r0zsmH62...>

Fase
II:
Grupo
focal

sociales, cómo aprendió a usarlas y su percepción del uso de las mismas en su aprendizaje. La participación en el grupo focal es completamente voluntaria y no hay manera de atar sus datos personales con las respuestas a este cuestionario. Si desea ser contactado/a para participar de esta entrevista, o en el grupo focal para validar sus preguntas, debe llenar el formulario enlazado aquí: <https://forms.gle/kmdrAEjakxKioLf69>

30. ¿Desea participar en una grupo focal de seguimiento?

Marca solo un óvalo.

- Sí (recuerde llenar el formulario enlazado arriba en las instrucciones)
- No

Salta a la sección 11 (¡Gracias por participar!)

¡Gracias
por su
interés
en
participar!

Para esta investigación debe ser estudiante subgraduado/a del Recinto de Río Piedras. Aprecio mucho su interés en participar, si puede, comparta el cuestionario con personas que conozca que puedan estar interesados/as. Puede salir del cuestionario cerrando esta pestaña.

¡Gracias
por
participar!

Si llenó el formulario para participar en la segunda fase (<https://forms.gle/kmdrAEjakxKioLf69>), recibirá un email de mi parte tan pronto acabe la primera fase de la investigación. Recuerde darle al botón de "enviar" para someter sus respuestas.

¡Gracias por su participación!

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Apéndice B: Guía de preguntas para grupos focales



Facultad de Ciencias Sociales • Departamento de Psicología

Guía de preguntas para grupo focal virtual:

Competencias transmedia y estrategias de aprendizaje informal en estudiantes universitarios/as que usan las redes sociales

1. ¿En cuáles redes sociales tienen cuentas activas?
2. ¿Prefieren utilizar algún dispositivo en particular para las redes sociales? ¿Por qué?
3. ¿Planifican de antemano lo que publican/comparten o lo hacen de manera espontánea?
 - a. ¿Cómo diferencian qué publicación va al *feed* o a *stories*?
4. ¿Cómo deciden a quién seguir en las redes sociales?
5. ¿Cómo manejan su información personal en las redes sociales?
 - a. ¿Usan los settings de privacidad y las opciones de *close friends* o limitar publicaciones en sus redes sociales?
 - b. ¿Interactúan con los/as usuarios/as desconocidos/as?
6. ¿Cuáles son sus metas al compartir algo en las redes sociales?
7. ¿Qué tipo de contenido ven en las redes sociales?
8. ¿Algunx de ustedes crea contenido? ¿Cómo lo hacen?
9. Al crear contenido, ¿lo hacen solo/a o con alguien más?
10. ¿Qué aspectos consideran al crear contenido?
11. ¿De dónde sacan los materiales para crear el contenido?
12. ¿Toman contenido oficial de toros/as usuarios/as o espacios oficiales (fotos, videos, etc.) para crear contenido nuevo?
13. ¿Cómo aprendieron a usar las redes sociales? ¿Y a crear/compartir contenido?





Facultad de Ciencias Sociales • Departamento de Psicología

14. ¿Han utilizado recursos en la internet (videos de Youtube, tutoriales, manuales) para aprender sobre algún tema en específico? ¿Cómo encuentran esos recursos?
15. ¿Cómo validan que la información que están viendo es cierta?
16. Cuando están llevando a cabo tareas relacionadas a la universidad ¿utilizan las redes sociales? ¿separan tiempo para estudiar y luego utilizan las redes sociales? ¿Cómo distribuyen su tiempo?
17. ¿Han aprendido algo útil (destrezas, datos, conocimiento, etc.) al utilizar las redes sociales que les haya ayudado/ utilizado en las clases?
18. ¿Piensan que tienen destrezas que utilizan al navegar las redes sociales que sean útiles en su educación? ¿Cuáles?
19. ¿Hay algo en particular sobre el tema que crean que no se ha tocado y quieran compartir?

Rev. 10 de septiembre de 2023/ ACCR



Apéndice C: Formulario para interesados/as en participar en los grupos focales

Formulario para interesados/as en participar en la fase 2 de investigación...

about:blank

Formulario para interesados/as en participar en la fase 2 de investigación sobre transmedia y estrategias de aprendizaje informal en estudiantes universitarios/as que usan las redes sociales

¡Gracias por su interés en participar en la segunda fase de mi investigación *Competencias transmedia y estrategias de aprendizaje informal en estudiantes universitarios/as que usan las redes sociales*. Si interesa, puede colaborar en la segunda fase de la investigación, participando en un grupo focal en el cuál le haré preguntas a usted y a los demás participantes sobre el uso que le dan a las redes sociales, cómo aprendieron a utilizarlas y su percepción de las competencias transmedia en su proceso de aprendizaje. El grupo focal se llevará a cabo una vez acabe esta primera fase de recogido de datos. **Su participación será completamente voluntaria y teniendo en cuenta su disponibilidad.** El grupo focal será a través de Microsoft Teams utilizando su cuenta institucional. Esto es para proteger mejor sus datos y tener ayuda técnica en caso de desperfectos técnicos. Luego de coordinar el día del grupo focal, le enviaré y explicaré el consentimiento informado donde le explico sus derechos como participante de esta investigación y le incluiré un enlace único para entrar a la videoconferencia. También le explicaré como utliizar la plataforma Microsoft Teams en caso de que no se sienta seguro/a con sus destrezas usándolo. Su información será guardada en mi cuenta de Google Drive institucional y mi computadora; solamente mi director de disertación, el Dr. Samuel Colón De La Rosa, y yo tendremos acceso a los datos crudos. No hay manera de enlazar la información personal que incluya en este formulario con sus respuestas en el cuestionario que contestó. Si desea participar en esta segunda fase por favor llene su información de contacto. Para más información, puede contactarme en mi correo electrónico institucional, alejandra.cedeno@upr.edu.

1. Nombre

2. Correo electrónico

Formulario para interesados/as en participar en la fase 2 de investigación...

about:blank

¡Gracias
por su
interés en
participar!

Tan pronto termine la primera fase de la investigación le contactaré por medio del correo electrónico que incluyó en este formulario para coordinar el grupo focal.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Apéndice D: Hoja de consentimiento informado para grupos focales

Facultad de Ciencias Sociales • Departamento de Psicología

Versión: 10 de noviembre de 2022

HOJA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

FASE II: GRUPO FOCAL

Competencias transmedia y estrategias de aprendizaje informal en jóvenes que usan las redes sociales

Descripción:

Está invitado/a a participar en una investigación sobre las competencias transmedia y las estrategias de aprendizaje informal que se desarrollan los/as estudiantes universitarios/as al usar las redes sociales.

Por competencias transmedia me refiero a la “serie de habilidades y destrezas relacionadas a la producción, distribución y consumo de contenidos en medios digitales interactivos” (Scolari, 2019). En cambio, por aprendizaje informal me refiero a la serie de habilidades desarrolladas y aprendidas fuera del entorno educativo formal. Esta investigación es realizada por Alejandra C. Cedeño Rodríguez, estudiante doctoral de Psicología Social-Comunitaria en la UPR-RP. El propósito de la investigación es explorar cuáles competencias transmedia demuestran los/as estudiantes universitarios al utilizar las redes sociales, y qué estrategias de aprendizaje informal desarrollan a partir de estas, para ver cómo se podrían aprovechar en la educación formal.

Usted fue seleccionado/a para participar en esta investigación porque es estudiante regular a nivel subgraduado del Recinto de Río Piedras y tiene dos o más cuentas de redes sociales. También contestó el cuestionario sobre su uso de redes sociales y aprendizaje. Espero que en esta fase de la investigación participe un mínimo de 10 personas de manera voluntaria. Si acepta



9 Ave. Universidad STE 901
San Juan, PR 00925-2529



(787)764-0000
ext. 87543/87546

Patrono con Igualdad de Oportunidades en el Empleo M/M/V/I
<http://www.sociales.uprrp.edu/psicologia>



Facultad de Ciencias Sociales • Departamento de Psicología

participar, participará en un grupo focal que durará aproximadamente entre hora y media a dos horas, en el cuál le haré preguntas sobre su uso de las redes sociales, cómo aprendió a usarlas y su percepción del uso de las mismas en su aprendizaje.

El grupo focal será grabado desde la plataforma de Microsoft Teams y en audio con una grabadora con el propósito de poder transcribirlo y analizarlo.

Riesgos y beneficios

Los riesgos asociados con este estudio son mínimos; pueden incluir desde incomodidad al contestar preguntas sobre el uso de redes sociales como el tiempo que dure su participación en el grupo focal. Dado a que la entrevista será a través de videoconferencia también podría incurrir en cargos adicionales de datos móviles o de internet. El grupo focal se llevará a cabo a través de la plataforma de videoconferencia Microsoft Teams, otro posible riesgo es la incomodidad al no saber manejar la plataforma o tener problemas técnicos y el posible agotamiento al estar conectado/a por más de una hora. Esta investigación no conlleva beneficios directos para los/as participantes.

Confidencialidad

Las investigaciones en las cuales se transfiere información por internet no son anónimas. Su identidad será protegida asignándole un número al audio y la transcripción del grupo focal. Si utiliza el chat en Microsoft Teams, la transcripción del mismo estará bajo su número asignado y no su nombre. En caso de la publicación de resultados, su participación será denotada con el número asignado a su grupo focal. Es importante señalar que, debido a la naturaleza del grupo focal, no le



9 Ave. Universidad STE 901
San Juan, PR 00925-2529



(787)764-0000
ext. 87543/87546

Patrono con Igualdad de Oportunidades en el Empleo M/M/V/I
<http://www.sociales.uprrp.edu/psicologia>



Facultad de Ciencias Sociales • Departamento de Psicología

puedo garantizar que la información compartida en el grupo no sea revelada por el resto de los/as participantes. Le exhorto a que mantenga la confidencialidad de la información compartida en el grupo y a no grabar la sesión.

La información o datos que pueda identificarlo/a directa o indirectamente serán manejados confidencialmente. Eso es que solo mi director de disertación, el Dr. Samuel Colón De La Rosa, los/as asistentes de investigación y yo tendremos acceso a los datos crudos o que puedan identificarlo/a, incluyendo esta hoja de consentimiento. Oficiales del Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico o de agencia federales responsables de velar por la integridad en la investigación podrían requerirle al investigador los datos obtenidos en este estudio, influyendo este documento.

Es importante señalar que la información que comparta electrónicamente en el dispositivo (computadora, celular u otro) o plataforma que utilice puede ser intervenida o revisada por terceras personas. Estas personas pueden tener acceso legítimo o ilegítimo al dispositivo y a su contenido como un familiar, patrono, hackers, intrusos o piratas informáticos, etc. Además, en el dispositivo que utilice puede quedar registro de la información que acceda o envíe electrónicamente.

Los documentos, materiales o datos de la investigación serán almacenados en mi computadora bajo contraseña y en un archivo el Google Drive adscrito a mi cuenta de email institucional. Los datos recogidos serán conservados por 3 años una vez finalizada la investigación. Los datos digitales serán borrados y de haber datos impresos, estos serán triturados antes de desecharse.





Facultad de Ciencias Sociales • Departamento de Psicología

Derechos

Si leyó este documento y decidió participar, por favor entienda que su participación es completamente voluntaria y que tiene derecho a abstenerse de participar o retirarse del grupo focal en cualquier momento, sin ninguna penalidad. Para esto debe simplemente darle al botón de colgar la llamada o cerrar la pestaña del grupo focal. También tiene derecho a no contestar alguna pregunta en particular. Además, tiene derecho a recibir una copia de este documento firmada por mí.

Si tiene alguna pregunta o desea más información sobre esta investigación, por favor comuníquese con Alejandra C. Cedeño Rodríguez, alejandra.cedeno@upr.edu o con mi director de disertación, el Dr. Samuel Colón De La Rosa, samuel.colon@upr.edu.

Si tiene preguntas sobre sus derechos como participante o una reclamación o queja relacionada con su participación en esta entrevista, puede comunicarse con la Oficial de Cumplimiento del Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico, al teléfono 787-764-0000, ext. 86773 o escribiendo a cipshi.degi@upr.edu

Al estar de acuerdo con que entendió este documento y que se grabe su consentimiento significa que decidió participar en esta investigación después de leer y discutir la información presentada en esta hoja de consentimiento.



9 Ave. Universidad STE 901
San Juan, PR 00925-2529



(787)764-0000
ext. 87543/87546

Patrono con Igualdad de Oportunidades en el Empleo M/M/V/I
<http://www.sociales.uprrp.edu/psicologia>

Apéndice E: Autorización protocolo CIPSHI

Universidad de
Puerto Rico

COMITÉ INSTITUCIONAL PARA LA PROTECCIÓN DE LOS SERES HUMANOS
EN LA INVESTIGACIÓN (CIPSHI)
IRB 00000944
cipshi.degi@upr.edu ~ http://graduados.uprrp.edu/cipshi

AUTORIZACIÓN DEL PROTOCOLO

Número del protocolo: 2122-073

Título del protocolo: Competencias transmedia y estrategias de aprendizaje informal en estudiantes universitarios/as que usan las redes sociales

Investigadora: Alejandra C. Cedeño Rodríguez

Tipo de revisión: Inicial Renovación

Evaluación: Comité en pleno
 Revisión expedita:
Categoría(s) expedita 45 CFR §46.110: 6 y 7

Fecha de la autorización: 14 de febrero de 2022

Además, el CIPSHI:

- Concedió la **dispensa** solicitada para modificar el procedimiento estándar de toma de consentimiento informado.

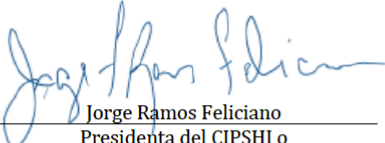
Cualquier modificación posterior a esta autorización requerirá la consideración y reautorización del CIPSHI. Además, debe notificar cualquier incidente adverso o no anticipado que implique a los sujetos o participantes. Al finalizar la investigación, envíe el formulario de Notificación de Terminación de Protocolo.

Decanato de
Estudios Graduados
e Investigación

18 Ave. Universidad STE 1801
San Juan PR 00925-2512

787-764-0000
Ext. 86700
Fax 787-763-6011

Página electrónica:
http://graduados.uprrp.edu


Jorge Ramos Feliciano
Presidenta del CIPSHI o
representante autorizado

Apéndice F: Autorización modificación al protocolo de CIPSHI

refox

<https://outlook.office.com/mail/id/AAQkADQyOTMlNDkxLTZmO..>**Autorización enmienda protocolo # 2122-073**

RRP-Proyecto CIPSHI <cipshi.degi@upr.edu>

Fri 11/18/2022 10:35 AM

To: ALEJANDRA C CEDENO RODRIGUEZ <alejandra.cedeno@upr.edu>

Cc: SAMUEL COLON DE LA ROSA <samuel.colon@upr.edu>

Alejandra C. Cedeño Rodríguez

Estimada señora Cedeño:

Verificamos administrativamente la solicitud de enmienda en el protocolo *Competencias transmedia y estrategias de aprendizaje informal en estudiantes universitarios/as que usan las redes sociales (#2122-073)*.

Este cambio es uno que no altera el protocolo según aprobado por el Comité Institucional para la Protección de los Seres Humanos en la Investigación (CIPSHI). Por lo tanto, puede incorporarlo y proceder con su investigación.

Recuerde enviar al CIPSHI los certificados del adiestramiento que requiere el CIPSHI cuando reclute otros/as asistentes de investigación.

Los/as investigadores/as debe seguir las directrices estatales o institucionales de salubridad vigentes al momento que se lleven a cabo las actividades de la investigación y acordar con sus participantes las medidas de salubridad que tomarán tal como acuerdan otros detalles como la fecha o el lugar de encuentro. Por favor, refiérase a la página web del CIPSHI y del Decanato Auxiliar de Investigación, respectivamente, para actualizaciones sobre este asunto: <https://graduados.uprrp.edu/decanato-auxiliar-de-investigacion/cipshi/> y [Covid-19 – Decanato de Estudios Graduados e Investigación \(uprrp.edu\)](https://graduados.uprrp.edu/decanato-de-estudios-graduados-e-investigacion/).

Cualquier modificación del protocolo requerirá consideración y reautorización del CIPSHI. Al finalizar la investigación, por favor, envíe el formulario [Notificación de Terminación de Protocolo](#).

Le deseamos éxito.

Atentamente,

Myriam L. Vélez Galván, MA
Oficial de Cumplimiento
Decanato de Estudios Graduados e Investigación
Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras
18 Ave. Universidad STE 1801
San Juan PR 00925-2512
Email: cipshi.degi@upr.edu
787-764-0000, Ext. 86773
Webpage CIPSHI: <http://graduados.uprrp.edu/cipshi/>



Apéndice G: Autorización para adaptar y usar cuestionario

refox

<https://outlook.office.com/mail/id/AAQkADQyOTMINDkxLTZmO>**Re: Solicitud para adaptar y utilizar cuestionario Alfabetismo Transmedia**M^a José Masanet <mjose.masanet@ub.edu>

Mon 5/4/2020 5:11 AM

To: Alejandra C Cedenó Rodríguez <alejandra.cedeno@upr.edu>

1 attachments (431 KB)

Pereira, Moura, Masanet, Taddeo & Tirocchi_2018_Castellano_CyS.pdf;

Hola Alejandra,

Respondiendo a tu pregunta, todos los materiales del proyecto Transmedia Literacy están en open access, por lo tanto, los puedes utilizar siempre que cites la fuente. Aprovecho este email para decirte que ahora mismo tenemos en revisión varios artículos con los resultados del cuestionario. Si te interesan te los puedo enviar una vez estén publicados. Por otra parte, te adjunto aquí un artículo donde ya incluimos algunos de los resultados del cuestionario.

Saludos,

Maria-Jose Masanet

Professora Lectora Serra Hünter

Universitat de Barcelona

Dep. Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual

C/ Melcior de Palau, 140 | 08014, Barcelona



El sáb., 2 may. 2020 a las 1:28, Alejandra C Cedenó Rodríguez (<alejandra.cedeno@upr.edu>) escribió:

Saludos Dra. Masanet,

Mi nombre es Alejandra C. Cedeño Rodríguez y soy estudiante doctoral de Psicología Social-Comunitaria en la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. Actualmente me encuentro preparando mi propuesta de disertación sobre las destrezas transmedia y estrategias de aprendizaje informal en los/as estudiantes universitarios al utilizar las redes sociales, bajo la dirección de la Dra. Heidi Figueroa-Sarriera. Estoy utilizando el proyecto de Alfabetismo Transmedia como referencia para mi propuesta y es por esta razón que me gustaría pedirle permiso para adaptar el cuestionario para utilizarlo en mi investigación. La adaptación consistiría en traducir el documento al español y adaptar las preguntas a mi población de interés (estudiantes universitarios/as) centrándome en el uso de las redes sociales, por lo que también tendré que eliminar ciertas preguntas y añadir otras. En todo momento daría entero crédito al documento original e incluiría un enlace al mismo en las referencias, además de explicar qué cambios hice. Si tiene alguna duda o pregunta, me puede escribir.

Cordialmente,

--

Apéndice H: Autorización para adaptar y usar guía de preguntas (grupos focales)

irefox

<https://outlook.office.com/mail/id/AAQkADQyOTM1NDkxLTZmO>.**Re: Solicitud para adaptar y utilizar guía de preguntas Alfabetismo Transmedia**

Elisenda Ardèvol <eardevol@uoc.edu>

Mon 5/4/2020 6:27 AM

To:Alejandra C Cedeno Rodriguez <alejandra.cedeno@upr.edu>

Hola, Alejandra,

Gracias por escribirme. Me alegro que el material de Transliteracy te pueda servir. No hay problema en adaptarlo y es open acces, solo hay que citar las fuentes, del modo que ya indicas. Muchos éxitos en la investigación!

Un saludo,
Elisenda

Missatge de Alejandra C Cedeno Rodriguez <alejandra.cedeno@upr.edu> del dia ds., 2 de maig 2020 a les 1:01:

Saludos Dra. Ardèvol,

Mi nombre es Alejandra C. Cedeño Rodríguez y soy estudiante doctoral de Psicología Social-Comunitaria en la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. Actualmente me encuentro preparando mi propuesta de disertación sobre las destrezas transmedia y estrategias de aprendizaje informal en los/as estudiantes universitarios al utilizar las redes sociales, bajo la dirección de la Dra. Heidi Figueroa-Sarriera. Estoy utilizando el proyecto de Alfabetismo Transmedia como referencia para mi propuesta y es por esta razón que me gustaría pedirle permiso para adaptar la guía de preguntas de las entrevistas para utilizarla en mi investigación. La adaptación consistiría en traducir el documento al español y adaptar las preguntas a mi población de interés (estudiantes universitarios/as) centrándome en el uso de las redes sociales, por lo que también tendré que eliminar ciertas preguntas. En todo momento daría entero crédito al documento original e incluiría un enlace al mismo en las referencias, además de explicar qué cambios hice. Si tiene alguna duda o pregunta, me puede escribir.

Cordialmente,

--

Alejandra C. Cedeño Rodríguez, M.A.

Estudiante Doctoral

Psicología Social-Comunitaria

Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras

--

Dra. Elisenda Ardèvol
Catedrática, Antropologia Cultural
Estudis d'Arts i Humanitats
Directora Grup de Recerca en Cultura i
Comunicació Digital mediacions

Apéndice I

Transcripción: Primer grupo focal

16 de septiembre de 2023 – 2:00PM por Microsoft Teams

[Luego de presentarme, repasar la hoja de consentimiento informado y grabar el consentimiento de lxs participantes]

ALEJANDRA: Muchas gracias. Pues, vamos a empezar, este, algunos recordatorios, pues la reunión está siendo grabada en audio y video. Este, las únicas personas que vamos a tener acceso a los datos crudos, o sea, la grabación como tal, la transcripción, vamos, voy a hacer yo, mi asistente en este, en esta reunión, la estudiante graduada Keishly Colón y mi director de disertación. Y, si tengo algún asistente que me ayuda en la transcripción, pero ellos no van a tener acceso a la grabación, va a ser ya, como que, lo que está escrito. Eh, para- por lo menos somos poquitos- pero para facilitar un poco la participación y la comunicación, voy a agradecer que me usen el botón de levantar la mano, este, para poder hablar y respetar los turnos. Ehm, horita les voy a enseñar en, como es que se ve en, en si están en la laptop o en el celular. Eh, otra vez la participación es voluntaria, así que en cualquier momento se pueden salir de la, de la reunión, este; y al finalizar el grupo focal, por favor, pues cuelguen la llamada y asegúrense de salir de Teams.

Este es el menú, si alguno de ustedes no, no ha usado Microsoft Teams, este, como se ve en la laptop. La primera, flechita, este, es la manita para participar, que es donde voy a ver los turnos y la segunda flecha es la de que si quieren salir de la llamada pues la tienen que dar ese botón. Si están en el celular, es un poco más, está un poco más escondido, tienen que ir abajo donde están los *emojis* y les va a salir este menú y la manita está a aquí a la derecha, y el botón de colgar está al final, abajo.

Eh, para ya ir un breve resumen, estas son las preguntas que guían mi investigación, eh, ¿Cuáles son las competencias transmedia, si alguna, que demuestran los estudiantes universitarios de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras? ¿Qué estrategias de aprendizaje informal, si alguna, desarrollan a través de estas competencias? Y, ¿cómo ustedes

perciben que- la la utilidad de estas competencias en su aprendizaje? Eh, las competencias transmedia son todo este tipo de habilidades y aptitudes que ustedes tienen al producir, desarrollar, evaluar y diseminar contenido. Este contenido puede ser, o que ustedes hacen por su cuenta, o hasta los trabajos de la universidad, en en su trabajo, cosas así.

Les voy a hacer una serie de preguntas, pueden contestar las que ustedes me entiendan pertinentes. Ehm, se pueden ir, como que, entre ustedes haciendo la conversación. Ehm, la primera pregunta es, ¿en cuáles redes sociales tienen cuentas activas?

PARTICIPANTE 1.1: Pues, ¡hola!, este, soy PARTICIPANTE 1.1.

ALEJANDRA: Mhm.

PARTICIPANTE 1.1: Y en qué redes estoy activo, pues tengo Instagram, tengo TikTok, tengo Facebook. Tengo...esas tres que son las que uso, eh. Y ya, en ninguna otra.

ALEJANDRA: ¿Alguien más quiere compartir algo?

PARTICIPANTE 1.2: Pues, yo, por lo menos, tengo cuentas activas en Twitter, eh, tengo Reddit-

ALEJANDRA: Mjmm.

PARTICIPANTE 1.2: TikTok, Facebook e Instagram.

ALEJANDRA: Eeh...

PARTICIPANTE 1.3 : Buenas, pues mis cuentas están en Instagram, Facebook, YouTube, Reddit y Twitter.

ALEJANDRA: Gracias.

PARTICIPANTE 1.4: Yo solamente tengo cuentas activas en Instagram y YouTube.

ALEJANDRA: ¡Ok! Este, cuando están usando, accediendo, este, estas cuentas ¿prefieren algún dispositivo para usarlas? O sea, prefieren entrar, qué sé yo, a Reddit desde el celular o desde la computadora, Instagram desde el celular... Y, ¿por qué?

PARTICIPANTE 1.1: Pues yo lo personal, prefiero utilizar todas las redes sociales desde el celular, a excepción de YouTube, el YouTube me gusta más en el televisor.

ALEJANDRA: ¿Y por qué?

PARTICIPANTE 1.1: Este, pues, en el televisor me gusta más porque, pues, yo por lo menos lo que veo en YouTube son podcasts o videos más largos y pues, los pongo, me acuesto, me siento y me pongo a ver el video. Y pues ya en TikTok, Instagram y Facebook pues, no lo utilizo en la computadora porque, no sé, como que no me gusta y pues lo uso en el celular, que es más cómodo y lo tengo ahí en el momento.

ALEJANDRA: Sí, más accesible.

PARTICIPANTE 1.1: Sí.

ALEJANDRA: ¿Alguien más quiere elaborar o compartir? PARTICIPANTE 1.3.

PARTICIPANTE 1.3: Esto, lo mismo que dijo el compañero que, yo uso todas las redes sociales en el celular. Todas. Además, también incluyendo YouTube, porque es más cómodo, es más fácil (¿acceder?)

ALEJANDRA: ¡Ok!, muchas gracias. Este, no sé si PARTICIPANTE 1.4 o PARTICIPANTE 1.2-, PARTICIPANTE 1.2 levantó la mano.

PARTICIPANTE 1.2: Pues, por lo regular lo que es Twitter, Instagram, Facebook y TikTok lo utilizo en el teléfono porque pienso que, verdad, se me hace más cómodo. Pero en el caso de Reddit, tiendo a utilizarlo más en la computadora porque, como, verdad, creo que es más contenido para leer, pues en la computadora se me hace más, más fácil.

ALEJANDRA: Ah ok.

PARTICIPANTE 1.4: Sí, yo, este, Instagram y YouTube lo usó en el celular porque son más accesibles.

ALEJANDRA: ¡Ok! Este, así que por lo que veo casi todos los hacen desde el celular. Eh, ¿planifican de antemano lo que van a publicar o compartir o lo hacen de manera espontánea?

PARTICIPANTE 1.1: Lo que, ay disculpa, no estoy alzando la mano, perdón [se ríe]

ALEJANDRA: Está bien, no te preocupes.

PARTICIPANTE 1.1: Pero nada este, pues, dependiendo. Normalmente cuando son publicaciones en el feed, por ejemplo, Instagram, pues sí, lo planifico

ALEJANDRA: Mhm

PARTICIPANTE 1.1: pienso bien en la foto, las edito. Pero cuando son historias pues son de momentos espontáneos; y, estoy en un momento gracioso, lo grabo y lo publico.

ALEJANDRA: Ok.

PARTICIPANTE 1.3: Pues yo a veces depende, porque, esto, cuando es como hacer un meme por ejemplo, a veces lo planifico para pensar cómo crearlo, o sí, pero si también es para publicar algo *random* en que, un chiste entre amigos, pues es sin, no es espontáneo, esto, es más, esto, en el momento.

ALEJANDRA: Mjm. Ok. Eh, PARTICIPANTE 1.2.

PARTICIPANTE 1.2: Pues, creo que, comparto, verdad, lo mismo que dijeron los compañeros anteriores; por lo menos si voy a publicar algo en el *feed*, pues ahí sí, eh, lo planifico de antemano. Si es algo en, verdad en, algún *story* pues no, usualmente no lo planifico. En Reddit pues tampoco tengo a, tiendo a planificar tanto las cosas, eh verdad. Así que, sí.

ALEJANDRA: OK, gracias. PARTICIPANTE 1.4.

PARTICIPANTE 1.4: Este yo no tengo nada en mi feed de Instagram y, solamente pues en el *story*, y es a veces y de manera espontánea.

ALEJANDRA: Ok. ¡Muchas gracias por compartir! Este, siguiendo así la línea de cómo usar las redes sociales, ¿cómo deciden a quien siguen en estas cuentas y cómo manejan la información personal?

(Silencio)

PARTICIPANTE 1.3.

PARTICIPANTE 1.3: Esto, yo normalmente solamente sigo gente que conozco. O es, gente que conozco o también normalmente sigo páginas de información, páginas de noticias o algo así, y páginas de las asociaciones estudiantiles de la universidad y cosas así. Y, esto, lo de la información personal, pues normalmente no revelo porque casi no me gusta postear mucho y saben que lo más mínimo es (¿revelar?) mi nombre y alguna otra foto de mi cara o algo así.

ALEJANDRA: Así que eres más, un poco más privado, en ese sentido.

PARTICIPANTE 1.3: Eh, sí.

ALEJANDRA: Eh, PARTICIPANTE 1.1.

PARTICIPANTE 1.1: ¿Eh? Eh, yo lo personal, pues sigo a las personas que conozco, no necesariamente son amigos, pueden ser compañeros, o personas que le hablé dos veces pues y lo veo por Instagram, pues lo sigo. Este, también sigo personas que, o vi un video en YouTube aleatorio que me apareció, me gustó su contenido, lo sigo, este, también. Mmm, si veo un video en TikTok de una persona que me pareció graciosa, me gustaron sus recetas de comida, me gustaron lo que sea de su contenido y quiero seguir viendolo, pues lo sigo. Este con respecto a la información personal, pues tampoco tampoco soy alguien que constantemente publica.

ALEJANDRA: Mjmm.

PARTICIPANTE 1.1: Yo con respecto a historias, pues sí, como una la semana, aproximadamente, pero publicaciones en sí en el feed, pues no lo hago mucho. Este, y pues, pues hubo cuando estoy en salidas, cuando estoy comiendo, cuando estoy con mis amistades, cuando estoy de viaje o en la universidad, algo gracioso me pasa, lo publico.

ALEJANDRA: Ok, ¡muchas gracias! Ehm, PARTICIPANTE 1.2.

PARTICIPANTE 1.2: Pues, de primera instancia, tiendo a seguir a gente, verdad, conocida como dijo PARTICIPANTE 1.1, no necesariamente son personas que son así, amistades cercanas, pero gen-, personas que sí, verdad, que sí conozco. Y, lo otro sería, pues, si alguna, verdad, figura que hace contenido que me parece interesante y también páginas de de noticias. Respecto a la información, pues personal, pues creo que estos últimos años me he convertido más en una persona que no publico tanto así en las redes. Antes sí, cuando estaba empezando la universidad sí, este, era como más activa en eso, pero ahora soy bastante privada en las redes sociales.

ALEJANDRA: Ok, ehm ¿PARTICIPANTE 1.4? No sé si tengas algo que compartir.

PARTICIPANTE 1.4: Sí, al igual de mis compañeros, pues son personas conocidas o amigos. Este, organizaciones estudiantiles que pertenezco o *influencers* que me gustan. Y pues, de manejar mi información personal, yo no posteo tanto pero, este en Facebook, donde mi madre

pues sí, pues ahí no puedo [se ríe] manejar eso y pues ahí se puede haber mucha información personal, pero no por mi cuenta, sino la, por la cuenta de mi familia.

ALEJANDRA: Este, y aquellos de ustedes, verdad, que siguen, pues a gente conocida y gente que a lo mejor acaban de conocer, ¿no usan los *settings* de privacidad como *close friends*? Este, en Facebook, tú puedes, como que, trastear con quién ve tus publicaciones y quien no. ¿No, no manejan esos settings? O publican así todo por igual. PARTICIPANTE 1.3, y después PARTICIPANTE 1.1.

PARTICIPANTE 1.3: Esto, yo tengo bloqueado, esto, gente como padres de amigos, porque a veces esto hay, los padres de tus amigos también tienen cuentas de Facebook o de Instagram y a veces siguen a los, a a a, los amigos de sus hijos. Y pues, yo no quiero que los padres de un amigo, de una amistad mía, vea lo que publico en mi cuenta, así que normalmente yo trato de bloquearlos, pero yo no pongo mi cuenta en candado porque tampoco me importa mucho. Esto, no tengo mucho que esconder, básicamente,

ALEJANDRA: Ok.

PARTICIPANTE 1.3: eso es lo que yo lo veo.

ALEJANDRA: Gracias. Eh, PARTICIPANTE 1.1.

PARTICIPANTE 1.1: Yo en lo personal publico para todo el mundo. Las historias las ve todo el mundo y las publicaciones también. Eh, no pon-, tengo un área de *close friends*, pero no lo uso y la gente que tengo en *close friends* son *old close friends* o sea, gente vieja que los tenía ahí añadidos, pero nunca lo usé.

ALEJANDRA: Ok. PARTICIPANTE 1.2.

PARTICIPANTE 1.2: Pues creo que soy bastante parecida a, a lo que dijo PARTICIPANTE 1.1. Sí tengo, eh, una parte de *close friends*, pero sinceramente no lo uso así frecuentemente, y

ahí pues tengo, verdad, mis mejores amigos, personas que, que llevo m- varios años conociendo, pero no, no lo utilizo mucho.

ALEJANDRA: Y, ¡muchas gracias, PARTICIPANTE 1.2!, este, PARTICIPANTE 1.4.

PARTICIPANTE 1.4: Usualmente las personas que tengo como que para que no vean los *stories* son familiares. Y en el *close friends*, este, a veces posteo, y ahí están, este, amigos cercanos y, este, personas que me caen bien.

ALEJANDRA: Gracias. Este ehm, y los que, los de ustedes que siguen páginas de asociaciones o, este, PARTICIPANTE 1.1 que habló de que cuando le gusta un video en TikTok sigue la cuenta y eso, eh, ¿ustedes interactúan con estas páginas y con estos usuarios? O sea, ¿le comentan?, este, obviamente le dan *like*, y ¿esas cosas? Mhm.

PARTICIPANTE 1.1: Yo en lo personal yo no, sí le doy *like*, siempre; *like* y, cuando es algo que me llama mucho la atención puedo darle un, lo puedo publicar en mi historia. O sea, lo publico mi historia, pero nunca comento, o sea, nunca vas a ver un comentario mío en alguna publicación. No sé, no me gusta, este, pero sí doy *like* y se lo comparto a mis amistades. O se lo comparto a través de la historias.

ALEJANDRA: Y, ¿te puedo preguntar por qué no te gusta?

PARTICIPANTE 1.1: Es que me da un poquito de vergüenza como que la gente vea esos comentarios que yo hago, o sea, yo no sé, me da como que

ALEJANDRA: ¿Te da pachó?

PARTICIPANTE 1.1: no sé, el el que vean mi comentarios y no me gusta.

ALEJANDRA: OK, gracias. Eh, PARTICIPANTE 1.3.

PARTICIPANTE 1.3: Esto yo no interactúo, ni tampoco doy *like* a páginas como noticias o las asociaciones, porque, me gustan más guardarlos para referencia para, esto, como una referencia básicamente. Y entonces yo dejo eso, esas publicaciones en un, en el *bookmark* aparte, pero si es para amistades, pues yo interactúo con publicación de amistades, le doy *like* y comento. Allí sí, interactúo.

ALEJANDRA: OK, así que tú, estás páginas que no son tus amistades y conocidos, lo, tú lo usas más para, para tu información, para-

PARTICIPANTE 1.3: Eh, sí.

ALEJANDRA: Bueno, ok. Ehm, no sé si PARTICIPANTE 1.4 o PARTICIPANTE 1.2 quieran comentar...

PARTICIPANTE 1.2: Por lo regular, pues, sí soy de darle like a la a las publicaciones, pero, no soy muy de comentar. Igual, eh, sigo también páginas de, de organizaciones a las que, verdad, a las que era, formé parte, pero también era más como para tener esas cosas de referencia o enterarme de alguna actividad, pero no interactuaba mucho así con las, con las publicaciones.

ALEJANDRA: OK, más o menos como PARTICIPANTE 1.3. Ehm, y PARTICIPANTE 1.4, no sé si quieras...

PARTICIPANTE 1.4: Solamente, este, le doy *like*, no comento.

ALEJANDRA: ¡Ok! Este ehm, ehm, ¿cuáles son sus metas al compartir algo en las redes sociales? Y, esta pregunta, ya, bueno, la hemos discutido, más o menos en qué páginas siguen, pero, ¿qué tipo de contenido ven, en las redes?

PARTICIPANTE 1.1: Ok. Con respecto a cuáles son mis metas, este, con lo que publico, pues, todo es, depende; muchas veces puedo publicar cosas, por ejemplo, “este viernes hay una limpieza de playa” o “este viernes mira, hay una protesta”. Yo público normalmente la historia,

también cosas muy controversiales que están pasando en el país, eh, noticias y dando como que pues, lo que yo entiendo, lo que a ver, o sea, no opino en los comentarios de la publicación pero a veces en mi historia este, pues lo puedo, puedo poner un comentario o algo.

Este ehm, también, pues hago, subo fotos. No sé con qué propósito lo hago [se ríe], pero o sea, subo fotos, como que me gusta la foto, la publiqué. Este, yy, la otra pregunta era sobre... ehh, ¿podrías repetirme la segunda pregunta? discúlpame.

ALEJANDRA: La segunda es, ¿qué tipo de contenido ven en las redes sociales?

PARTICIPANTE 1.1: Ok.

ALEJANDRA: Que ehm, me has ido contestando más o menos, pero si quieres abundar un poco más.

PARTICIPANTE 1.1: Pues sí, veo sobre comedia, entretenimiento, este, sobre cocina, música, yy, y sobre las cosas que pasan en el país, noticias y todas esas cositas.

ALEJANDRA: Y lo que ves, ¿son videos, este, publicaciones, este, qué tipo?

PARTICIPANTE 1.1: Mi red principal es TikTok, por lo tanto, lo más que veo son videos, este, y también en Facebook, que son más imágenes.

ALEJANDRA: Imágenes

PARTICIPANTE 1.1: Este, pero el más que veo el video y luego pues serían, este eh, eh fotos. (Gracias.)

ALEJANDRA: OK, muchas gracias.

(Silencio) **PARTICIPANTE 1.3.**

PARTICIPANTE 1.3: Esto, ah, en cuestión de las metas, pues en verdad, a veces para, por mi

propia diversión, porque hago algo divertido, pues lo hago por mí mismo, no es para, no, no es mucho para enseñárselo a los demás o algo así, sino que me gustaría ponerle un lugar y pues pongo ese *post* en en algún sitio. O también si es para hacer un meme, contenido de comedia, pues me gu-, pues yo lo posteo pa que, para ver si alguien se ríe o algo así, porque me pareció gracioso así que lo publico pa, para también, transferir esa comedia a otra gente. Y, o también, si para compartir también, encuentro una noticia super interesante, pues lo comparto pa- para dar visibilidad, para dar más visitas a esta noticia. O también encuentro, esto, algún algún arte o un dibujo que me gustó mucho y creo que la persona merece más, esto, que le, esto, que le reconozcan más el dibujo, pues lo comparto para que más personas vean el dibujo. Y también lo mismo que dijo PARTICIPANTE 1.1 sobre si pasó, si hay un evento, como hay una asociación que hace algo, pues también lo público para que más personas sepan de tal evento.

Y en cuanto en contenido, pues, a veces me gusta ver historias o recomendaciones de películas, recomendaciones de alguna serie o algo así. También comedia, como dijo PARTICIPANTE 1.1 sobre TikTok, que, esto, en TikTok pues uno espera (¿...riéndose?). Lo mismo con Instagram, que una parte es para ver las publicaciones que tu amistad y también otra parte para ver arte, noticias o hasta memes para divertirse un poco y reírse un poco.

ALEJANDRA: Muchas gracias. Ehm, PARTICIPANTE 1.2.

PARTICIPANTE 1.2: Pues creo que las metas que tengo así, al compartir algo de las redes sociales, sinceramente, pues porque me gusta, como que, lo que estoy publicando. No tengo así nada, como que, *set* ahí, este, y referente al tipo de contenido que veo las redes, pues, veo cosas de comedia, eh, me gusta ver cosas de moda, me gusta ver noticias, también. Eh, en Reddit, sé quee, por lo menos, consumo mucho contenido de, de series que me gustan. Cositas así.

ALEJANDRA: Muchas gracias. Eh, ¿PARTICIPANTE 1.4?

PARTICIPANTE 1.4: Este, usualmente eso antes como que para mostrar que todavía la cuenta existe en esa historia anual [se ríe]. Pero el tipo de contenido son muchas cosas: entretenimiento, comedia, este, sobre videojuegos, comida, es un- muchas cosas, este, que veo en las redes sociales.

ALEJANDRA: Muchas gracias, PARTICIPANTE 1.4. Eh, les quería preguntar a los de ustedes que tienen Reddit. Ustedes, como que, ¿participan activamente o están más como que *lurking* y leyendo los subreddits?

PARTICIPANTE 1.3: De mi parte, que yo normalmente me gusta más usar Reddit para *lurking* y para ver. Y pa-, esto, seguir información de opiniones, lo que piensa un grupo de personas; o también lo uso para, si tengo un problema técnico, yo voy a Reddit y, para ver si hay una solución para mi problema técnico. Y a veces, si no encuentro alguien que preguntó, si tiene la misma que la misma duda que yo y no encuentro una pregunta para mi solución, pues yo mismo la tengo que preguntar y yo tengo que hacer el *post* de la pregunta.

ALEJANDRA: Muchas gracias. Ehm, PARTICIPANTE 1.2.

PARTICIPANTE 1.2: Pues antes, eh, sí, yo los utili-, lo utilizaba mucho, verdad, para hacerle *lurking*, pero sorprendentemente, ahora que estoy en este proceso de que, pues me acabo de graduar y estoy buscando trabajo, pues ha sido, como que, de gran ayuda, este, porque a veces hay hasta de mismo agencias que uno está solicitando. Queee, verdad, uno como que no se siente tan solo y estamos todos ahí en el, en ese proceso de, de empleo, así que...Pues sí, como que, ahora estoy participando como de manera más activa.

ALEJANDRA: Que sería más, como, como casi como un sentido de comunidad, como que te están dando apoyo.

PARTICIPANTE 1.2: Sí, definitivamente.

ALEJANDRA: Muchas gracias por compartir eso. Eh, PARTICIPANTE 1.4, tienes el micrófono abierto. No sé si es que quieres compartir algo.

PARTICIPANTE 1.4: Perdón [se ríe].

ALEJANDRA: Este, y también les quería preguntar, sé que muchos de ustedes me dijeron que no postean nada en el *grid*, pero los que sí en el *feed*, como que si ustedes diferencian, como que qué tipo de publicación va a ir en el *feed* o en el *grid* y cuál va a ir a la *story*. Porque, ves, el *story* obviamente es efímero, te dura un día. Si tienen, como ustedes diferencian, cuál va en cual, si tienen algún, alguna predilección o qué.

PARTICIPANTE 1.1: Yo, en la historia publico cosas de otras personas o cuando publicó cosas propias normalmente son videos.

ALEJANDRA: Ok.

PARTICIPANTE 1.1: [continúa]Yo no publico videos en el *feed*. O sea, en el *feed* no publico videos. Y las fotos que publico en las historias puede ser que lo publique en las historias, o sea que lo publique en el *feed* y después lo publico en las historias. Lo publico en ambas.

ALEJANDRA: Ok.

PARTICIPANTE 1.1: Y luego pongo la historia en destacado, porque está la manera de guardar las historias permanentemente. Este, y le pongo como que decoración y y adorno la historia, cuando es una publicación. Pero más nada. O sea, normalmente la foto, lo que publico en las historias son videos, este, de mi amistades; “salimos pa’quí, nos estamos riendo” y grabo, y lo publico, pero fotos son pocas, las veces que subo.

ALEJANDRA: Ok, muchas gracias. No sé si alguien más quiera compartir algo.

PARTICIPANTE 1.3: Esto, yo normalmente en la historias son que pongo cosas como memes, esto, cosas de comedia, o los post de otras personas. Y también, por ejemplo, si me paso algo, pues publicó un *status* en WhatsApp o un *story* en Instagram, esto diciendo que “me pasó esto y esto”, como que, algo co-, normalmente si hago eso es por comedia o porque pasó algo súper sorprendente que no lo puedo creer, así que tengo que dejarlo en un lugar para poner esos sentimientos en algún sitio, de sorpresa, y, esto, lo que publico en el *feed*, pues es más, también,

sería más como cosas de fotos. Son fotos que me gustan, fotos que yo hice y me, y me gustaría publicarla en un lugar en el que se puede ver, y que dure.

ALEJANDRA: Sí como para la posteridad.

PARTICIPANTE 1.3: Eh, sí.

ALEJANDRA: Eh, no sé si PARTICIPANTE 1.2 o PARTICIPANTE 1.4 quieran decir algo.

(silencio)

Bueno. Bueno, ajá, PARTICIPANTE 1.2.

PARTICIPANTE 1.2: Pues, yo creo que, no, como que, no pienso así mucho de lo que voy a postear en el, en el *grid*, como que s-, conozco verdad personas que también quieren que quizás su *feed* se vea como de cierto tema, verdad. Pero no-, antes sí; creo que lo llevaba, como que ,verdad, en un orden, pero ahora no, no. Ahora, pues, si publico algo, pues no tiene que verdad, estar relacionado al tema de, de lo otro que tengo publicado anteriormente.

ALEJANDRA: ¡Ok! Gracias. Ehm, este, me he dado cuenta ya que algunos de ustedes eesta pregunta la contestación es sí, pero sí algunos de ustedes crea contenido, cómo lo hacen y si lo hacen solo con alguien más.

Esto puede-, ajá, PARTICIPANTE 1.3.

PARTICIPANTE 1.3: Esto, como ya dije, pues a veces me gusta crear memes y cosas así, normalmente lo hago solo, y, o, a veces hay memes que yo hago como un chiste interno que hice con un amigo, y pues lo hago un meme y lo publico. O también, esto, se me olvidó mencionar, pero en el *feed*, también, además de publicar fotos que me gustan y está en un sitio para posterior, también me gu- yo hago cosplay, así que me gusta publicar más las fotos de mis cosplay en el *feed* y normalmente solo.

ALEJANDRA: ¿Y cómo? ¿Cómo haces los memes? Este, ¿o sea, tienes una plataforma que usas usualmente? ¿Los haces en Canva? Eh, no sé, ¿en el celular; o cómo?

PARTICIPANTE 1.3: Esto, normalmente uso una, una página que se llama *Meme Generator* y hago-, y me da un *template* para hacer meme, y pues, uso eso. Y si quiero hacer un vídeo gracioso-, cómico en meme en forma de vídeo pues uso TikTok y lo, y descargo, dejo el, esto, el video en privado en TikTok, lo descargo de descargo y lo subo a mi *story*.

ALEJANDRA: Ok. Este y ajá, PARTICIPANTE 1.1.

PARTICIPANTE 1.1: Pues, yo en lo personal publico, eh, cosas solo. O sea, si son fotos más son solo, solo y todo lo demás. Cuando publico historia, pero normalmente es con gente: me tiré un selfie *random* con esta, con esta per-, con esta amiga mía, lo publiqué; estoy en el cine con esta, mi amiga, lo publiqué. O sea, son, verdad, como un, no es un contenido... Es un contenido sobre mi vida, yo no publico, a diferencia de PARTICIPANTE 1.3, que publica, memes y todas esas cosas.

ALEJANDRA: Mjm.

PARTICIPANTE 1.1: (continúa) videos graciosos, yo no lo hago. Yo publico cosas como que de mi vida; y si estoy solo, pues lo publico solo y si estoy con gente pues lo publico, con gente.

ALEJANDRA: Muchas gracias. Ehm, ¿PARTICIPANTE 1.4, o PARTICIPANTE 1.2?
(silencio)

Este, pues, esta pregunta ya, pues va más dirigida a PARTICIPANTE 1.1 y a PARTICIPANTE 1.3, que son los que hacen contenido, pero también me lo pueden, lo pueden pensar en cuestión de, qué sé yo, cuando están haciendo las presentaciones para las clases o los trabajos o cosas así, o incluso las mismas publicaciones. Pero, ¿de dónde sacan los materiales para crear el contenido? Que ya **PARTICIPANTE 1.3**, más o menos, me contestó con las páginas. ¿Qué

aspectos consideran? Y si toman contenido de otros usuarios o de espacios oficiales para crear este contenido nuevo.

Ehm, PARTICIPANTE 1.1, tienes la mano levantada, pero no sé si es de horita o que quieres hablar. [se ríe]

PARTICIPANTE 1.1: Sí, es de horita, pero contesto ahora.

ALEJANDRA: ¡Ok!

PARTICIPANTE 1.1 :Este, pues con respecto a las cosas que subo, pues sí pude haberme inspirado en algún, alguna otra publicación de otra persona que se tomó una foto parecida y dije, “ah, pues mira voy a traerme una foto así cuando vaya a tal sitio, vamos a hacer esto” y lo puedo hacer. Este, yyy, pues también, veo contenido de unas personas, pero no lo replico, sino que pues automáticamente le doy *share* a la historia y lo pongo para que la gente lo vea.

ALEJANDRA: Ok, muchas gracias. Ehm, ¿PARTICIPANTE 1.3? No sé si quieres decirlo.

PARTICIPANTE 1.3: Esto, yo normalmente, a veces cuando hago los memes, esto, a veces son los que están de moda y pues me uno al vagón de la moda y hago el mismo contenido que otro usuario hacen, usando el mismo *template* y cosas así. ¿Y de dónde sacó los materiales? Pues ya lo dije, que buscó páginas y saco el *template*. Y a veces hago, uso, esto, de la plataforma de TikTok, porque como TikTok tiene un for-, una herramienta de edición en su *app*, pues uso eso para hacer un video.

ALEJANDRA: Y horita tú dijiste que hacías *cosplay*. Este, cuando estás creando el disfraz o el el *cosplay*, ¿de dónde sacas el conteni-, los materiales? Este, ¿te inspiras en, en otros disfraces de otras personas o te inspiras nada más, solamente, como que, en el personaje original?

PARTICIPANTE 1.3: Pues normalmente yo, a mí me gusta hacer más *cosplay* de personajes que me gustan. A mí no me gusta hacer *cosplay*, de personajes que están de moda porque me

parece súper aburrido. Prefiero hacer *cosplay* de personajes que no son muy reconocidos o que no mucha gente hace *cosplay* y que ¿de dónde saco? Pues a veces, los, los compro en tiendas o compro los *cosplays* en Internet.

ALEJANDRA: Ok. Muchas gracias. Este ehm, no sé si PARTICIPANTE 1.4 o PARTICIPANTE 1.2 tengan algo que compartir...

PARTICIPANTE 1.4: Bueno, como mencionaste sobre, este, para las clases, pues ahora mismo, este, completé una, este, una publicación que va a ser como *flyer*, para la investigación, para la investigación de Metodologías y pues, ahí utiliza Canvas (sic) y utilicé un *template* de Canvas (sic), utilizando stickers de Canvas (sic).

ALEJANDRA: Ok. Este, ¿PARTICIPANTE 1.2?

PARTICIPANTE 1.2: Yo pues, verdad, como dijo PARTICIPANTE 1.4, para cosas de la universidad, presentaciones, si he tenido que utilizar, eh, Canva.

ALEJANDRA: Ok. Muchas gracias. Este, aquí ya hay como que un pequeño *switch*, este, ya les voy a pregunt-, a hacer preguntas más dirigidas a, como que, el aprendizaje informal. Este, ¿han utilizado recursos en la Internet, ya sean vídeos de YouTube, tutoriales, manuales, Reddit, para aprender sobre algún tema en específico? ¿Y cómo encuentran estos recursos? Y, ¿cómo aprendieron usar las redes sociales? Y si crean contenido, pues, ¿cómo aprendieron a crear el, el contenido? Me pueden contestar las preguntas en cualquier orden, porque-, este PARTICIPANTE 1.1.

PARTICIPANTE 1.1: Eh, (¿honestamente?), sí, he, con respecto a algo que he aprendido en todo. O sea, yo a literalmente si yo no entiendo una lectura, la busco, busco una reseña, buscó una interpretación de esa lectura, que sea de la Universidad, sea de lo que sea. No sé cocinar algo, lo busco en YouTube. Este, o sea, para todo (no se entiende) aprendizaje que lo utilizado. Este, si quiero saber sobre, no sé, sobre lo que sea realmente y entonces pues sí. O sea, lo uso para todo.

ALEJANDRA: ¿Y cómo aprendiste a usar las redes sociales y cómo aprendí-, eh, compartir el contenido y crearlo? Mhm.

PARTICIPANTE 1.1: Pues, ehm, es es que no necesariamente aprendí con alguien que me enseñara a utilizar las redes sociales.

ALEJANDRA: Mjm, mjm.

PARTICIPANTE 1.1: Aprendí por mí mismo, por ejemplo, de la más reciente-, es que muchas de esas redes sociales las tengo desde que soy pequeño, pero TikTok, que es la más reciente que, este, me la bajé; realmente, pues no quería, porque para mí era como un musical y era como que “no, es que hay bailecito na’ más, esto lo otro”. Pero cuando entré pues es bien fácil, es literalmente *scroll down*, darle *like* y es súper sencillo, es lo más básico del mundo. Y a cómo compartirlo igual. O sea, entiendo que las redes sociales son bien básicas, o sea, cualquiera puede aprender a usarla súper rápido.

ALEJANDRA: ¿Así que aprendiste tú por tu cuenta? Pues, qué sé yo, te abriste la cuenta, le diste a todos los botones y fuiste aprendiendo en la marcha.

PARTICIPANTE 1.1: Sí, exacto, así mismo.

ALEJANDRA: Gracias. Eh, PARTICIPANTE 1.2 y después PARTICIPANTE 1.4.

PARTICIPANTE 1.2: Pues si utilizo recursos, el Internet es, verdad, diría que lo más que utilizo es YouTube, como dijo PARTICIPANTE 1.1, y para buscar alguna receta. Pero también lo he utilizado mucho, pues para clases de la universidad; recuerdo que en matemáticas fue bien útil. Si había algún concepto que no tenía claro, pues, ahí lo podía buscar y tener una explicación como más, más completa. Incluso uno de mis profesores de Ciencias Políticas, pues también, discute unos temas y hace vídeos en YouTube. Así que sí, definitivamente lo, lo he utilizado mucho. ¿Y cómo aprendí a usar las redes sociales? Pues yo creo que fue la misma curiosidad,

también tenía las cuentas así, cuando estaba más pequeña, así que, pues por la curiosidad como que uno mismo, fui, fui poco a poco aprendiendo.

ALEJANDRA: Muchas gracias. Ehm, PARTICIPANTE 1.4.

PARTICIPANTE 1.4: Para las clases de Matemáticas, Estadísticas y Introducción de Economía, pues ahí utilicé mucho a YouTube. Este si no entendía un concepto, pues veía esos videos para poder este aprender y poder entender mejor el material.

ALEJANDRA: Gracias. Y ¿cómo aprendiste a usar las redes sociales? Y Canva, que me dijiste horita, que usaste Canva para, para una presentación.

PARTICIPANTE 1.4: Este, Canva fue este viend-, este viendo videos de YouTube. Y las redes sociales pues desde chiquita, verdad, como ha sido tanto tiempo no recuerdo muy bien cómo fue exactamente comencé, pero, poco a poco.

ALEJANDRA: OK, muchas gracias. Ehm, PARTICIPANTE 1.1, tienes la mano levantada, no sé si quieres hablar, añadir algo, o si es que es de horita [se ríe].

PARTICIPANTE 1.1: Sí, discúlpame, es que la dejo levantada, y se me olvidaba bajarla.

ALEJANDRA: Está bien, no te preocupes. Este, esta como que me la contestaron horita algunas de ustedes: cuándo están llevando a cabo tareas relacionadas universidad ¿usan las redes? bueno, ¿usan las redes sociales? y si separan tiempo para estudiar y luego las-, usan las redes sociales. Si han aprendido algo útil al utilizar las redes sociales, horita era el Internet, pero ahora es las redes sociales, que les haya ayudado o hayan usado en las clases. Y, si piensan que tienen destrezas que utilizan al navegar las redes sociales que le sean útiles en su educación. Ya estas son como que, las últimas preguntas.

PARTICIPANTE 1.1: Pues ok, las redes sociales. Ehm, sí he aprendido cosas a través de las redes sociales y por ejemplo, en TikTok hay un área de *search* que tú puedes poner [se aclara la

garganta] lo que sea y te ayuda, este, a buscar información sobre eso. Pero honestamente, eh, a veces yo entiendo que las redes sociales me desayudan más de lo que me ayudan. Eh, porque si me meto las redes sociales dizque para buscar algo de tareas, me perdiste. O sea, ya se me olvidó la tarea, estoy ahí una hora metido; es algo horrible. Este, *so*, yo prefiero cuando voy a estudiar, este, utilizar simplemente YouTube, pero, es para aprender sobre cosas, no, no las uso en mi diario constante, porque me realmente me me engancho y no hago las cosas que debo hacer.

ALEJANDRA: No.

PARTICIPANTE 1.1: (no se entiende).

ALEJANDRA: Y ¿piensas que tienes destrezas que usas navegando las redes sociales, que te puedan servir en tu proceso de educación o de aprendizaje?

PARTICIPANTE 1.1: ¿Que si pienso que tengo destrezas que me ayuden en mi proceso de aprendizaje utilizando las redes sociales?

ALEJANDRA: Ajá, que hayas desarrollado cuando-, usando las redes sociales.

PARTICIPANTE 1.1: Sí, este especialmente porque, por ejemplo, puedes salirte en TikTok un video sobre, no sé ehm, aprender, por ejemplo, los otros días me enseñó una, algo en hacer Excel. O sea, me apareció un vídeo ahí de Excel que, yo estoy-, no sé, es que TikTok a veces te lee la mente, estoy cogiendo la clase de estadísticas, yo, “ah, mira, está chévere para mi clase de estadísticas”. Este, y pues sí, o sea, me ayuda en cierta manera, este, ver ciertas cosas y, pues sí.

ALEJANDRA: Muchas gracias. Ehm, ¿PARTICIPANTE 1.3?

PARTICIPANTE 1.3: Esto, lo mismo que dijo PARTICIPANTE 1.1, pues normalmente no me gusta usar las redes sociales como refe- punto de referencia para aprendizaje porque se siente más como un mundo de, de, que es entretenimiento o de escapismo. Y pues prefiero alejar ese mundo sobre mi aprendizaje, pero a la misma vez tampoco niego que también, gracias a las redes

sociales, he aprendido varias cosas, como, esto, cosas sociales que muchas veces, por ejemplo, la gente dice-, ah, por ejemplo, el acoso sexual que pasa en las calles, pues gracias a las redes sociales, pues podemos dar voz a las víctimas que sufren de esos fenómenos que lamentablemente, pues siguen pasando en el día de hoy y si no fueran por las redes sociales, pues no sabríamos de estas víctimas, que ocurren estas cosas.

ALEJANDRA: Mjm

PARTICIPANTE 1.3 : y también gracias a las redes sociales pues también aprendí a usar más programas y también me ayudó a, ah en la economía, sobre cómo aprender a hacer *taxes* o hasta en la, en cómo hacer la misma FAFSA, pues me ayudó.

ALEJANDRA: Gracias, este, por compartir. Este ehm, y piensas que tienes destrezas que usas al usar estas redes sociales que te sean útiles. O sea, como, la forma en que tu usas las redes sociales, ¿piensas que has sacado una destreza de ahí que te haya ayudado en la educación?

PARTICIPANTE 1.3: Esto, yo creo que sí, porque he aprendido como, esto, manipular el algoritmo para que me beneficie y así yo sacar contenido que si me importa, como contenido académico que me interese. Y también gracias a a a las redes sociales, pues también aprendí cómo, esto, trabajar (¿ese?) *networking*, tratar de encontrar personas que tengamo-, de interés, que así decirlo y así trabajar juntos, algo así.

ALEJANDRA: Muchas gracias. Ehm, PARTICIPANTE 1.2.

PARTICIPANTE 1.2: Pues sí, cuando estaba haciendo tareas relacionadas a la universidad, si utilizaba las redes sociales, pero, mayormente, sí era que veía algo, pues lo utilizaba como punto de partida y después, verdad verificaba si los datos estaban correctos o también me, me ha servido de inspiración para temas de, de investigación, también. Si tiendo a separar el tiempo para estudiar y luego utilizar las redes sociales, eh, porque si no, se, me distraigo. Y creo que lo me, lo que me ha ayudado mucho es que, por lo menos en los iphones uno puede poner como un límite en el tiempo y ahí mismo se te apaga el, como que la red social y tienes que salir o poner

un código, que eso, pues de verdad que ha sido de gran ayuda, porque “OK, tengo que seguir, verdad, haciendo tareas y estudiando”. Y algo que también pienso que es necesario, para poder utilizar las redes sociales y que eso sea útil en la educación, eh Es que considero que es un sumamente importante uno poder diferenciar lo que es cierto y lo que no. Porque, aunque sí, las redes yo pienso que son una herramienta maravillosa, también se pueden prestar para la desinformación y eso pues, lamentablemente hoy en día en este mundo que, prácticamente todos estamos conectados, eh surge mucha, mucha desinformación.

ALEJANDRA: Muchas gracias por compartir eso, PARTICIPANTE 1.2. Este, PARTICIPANTE 1.4, sé que estás por hablar, pero también quería añadir una pregunta a ustedes de cómo ustedes diferencian la información que está, como que, que cierta y la que no. Este los que aprendieron cosas en TikTok, en Reddit, lo que sea, cómo, ¿cómo ustedes validan esa información? Este, PARTICIPANTE 1.4 puedes contestarme las primeras preguntas primero y, si quieres esa después, pero...

PARTICIPANTE 1.4: Eh, yo, este, cuando estoy haciendo tareas en la universidad, pero usualmente utilizo las redes sociales como cansado-, como un *break*, mientras estoy haciendo las tareas. No saco tiempo [se ríe], este, para específicamente para usar las redes sociales porque lo hago mientras hago las tareas. Y, este, usualmente las redes sociales o YouTube me sirven como maneras de encontrar, eh, fuentes, este, para poder ponerlo en mis tareas; o usualmente en una información de datos que lo puedo incorporar y pues, una destreza que me ayuda, sí me ha ayudado en las redes sociales, pues ese análisis crítico que como estudiante de Psicología pues uno lo tiene que tener [se ríe] cada tiempo y pues, me ayuda mucho, en la educación.

ALEJANDRA: Muchas gracias. Este, pues ahora sí, el resto de ustedes, ¿cómo ustedes validan que la información que están sacando o que, que encontraron, ¿cuál es- cuál es cierta, cuáles no?

PARTICIPANTE 1.1: Pues creo que eso es lo más complicado de las redes sociales y es que automáticamente la gente ve algo se lo cree

ALEJANDRA: Mhm.

PARTICIPANTE 1.1: y te da *retweet*. Yo siempre busco, antes, y normalmente lo que uso para validar eso es Google. O sea, y aunque en Google también puede publicarse información falsa, creo que es la, de la más que se puede sacar información verídica, pero es buscando más información sobre el tema en otros lados. Por ejemplo, publican “ah esta mujer”- ehmn publican, pero yo vi una publicación de una mujer donde decían “no, que esta mujer hizo aquello, que lo otro” y automáticamente tu le das, la, la imagen la pones en Google -porque no sé si saben pero pueden hacer eso-, eh la, la, no tenía nada que ver, lo que hizo esa mujer, no tenía nada que ver. Ella fue-, fue arrestada por otras cosas. Esa publicación fue inventada, este que, tú puedes verificar en otros medios para verificar si lo que están diciendo ahí es real o no. Este, pero sí lo, lo que yo uso, principalmente, la fuente que uso es Facebook y y páginas de noticias. que me dejo llevar bastante las páginas de las noticias, que también tienen su información falsa, pero, es por lo que me puedo llevar.

ALEJANDRA: Ok, gracias. PARTICIPANTE 1.2.

PARTICIPANTE 1.2: Pues, pienso que estoy de acuerdo con lo que dijo PARTICIPANTE 1.1; que a veces hasta uno mismo en las redes sociales ve algo y pues, cómo está ahí, pues uno lo, lo da por hecho. Y creo que es importante, uno pues, utilizar eso como punto de partida para entonces buscar en Google, no sé en noticias, en bases de datos para ahí uno poder discernir “ok, esto es una noticia-, verdad, ¿esto es algo falso o es verdadero?”.

ALEJANDRA: Gracias. Ehm, no sé si PARTICIPANTE 1.3 o PARTICIPANTE 1.4 quieran compartir algo.

PARTICIPANTE 1.3: Esto en, debido a las redes sociales, pues he desarrollado un sentido bastante escéptico (¿con que? ¿creo que?) esta información, especialmente en la Internet en general, y pues yo casi no me creo el 90% de las cosas que están Internet porque, eh, eh, mi escepticismo pues es bastante grande de debido a la propaganda, información falsa que existe. Y si yo quiero corroborar que una información de verdad sea cierta al 100%, pues necesito ir a buscar ya en Google o en algún, en como en Google Scholar, especialmente en algún lugar

académico que sí revise la información al 100%. Pero casi no me-, casi, trato de evadir ese, como que trato de no creerme de todo.

ALEJANDRA: OK, muchas gracias, Eh. No sé si PARTICIPANTE 1.4 quiera decir algo-, ajá.

PARTICIPANTE 1.4: Sí, yo también utilizo Google y a veces los mismos comentarios; si es un *reel*, hay alguien como que experto del tema y dice, y es como que, ay, uno aprende a ir por el comentario, pero usualmente Google.

ALEJANDRA: Muchas gracias. Este ya, pues esta es la última pregunta: ¿hay algún asunto sobre todo, lo que, el tema que hemos trabajado hoy, que no hemos discutido y que quisieran compartir? O algo que quizás se se les ocurrió después de que contestaron la pregunta, alguna pregunta o algo así?

(Silencio)

PARTICIPANTE 1.4.

PARTICIPANTE 1.4: En, este, hablando sobre, este, cuando utilizamos las redes sociales para, como que, aprender de las clases hay a veces, este, profesores que, como que, no explican nada y se siente necesario ir pa' YouTube para aprender y hay muchas personas que a veces dice, que "la clase yo no aprendí por el profesor, yo aprendí por YouTube". Y pues, hay clases que se siente necesario, que por la, el, la falta de [se ríe] poder, explicar del profesor este, pues (¿intentamos?), como que, necesitamos ir para las redes sociales para aprender y poder hasta pasar la cla-, la clase.

ALEJANDRA: Gracias, verdad, a veces hay que que buscar más apoyo en YouTube [se ríe]. Eh, PARTICIPANTE 1.2.

PARTICIPANTE 1.2: Pues me gustaría añadir al comentario que dijo PARTICIPANTE 1.4 porque estoy sumamente de acuerdo, y a lo que tu compartiste, porque, por lo menos en mi caso,

a mí me pasaba en las clases de matemáticas. Tras que no soy muy diestra en eso, pero a veces notaba que los profesores, verdad, y lo, lo discutía con mis compañeros, no explicaban muy bien y también como, ¿cómo lo puedo decir? Eh, trataban de *rush* como que esa, esa parte de la explicación, pues, quizás por cumplir con, con el prontuario eh, verdad, y esas cosas, que, pues, por parte lo entiendo, pero creo que definitivamente hay, es, verdad, hay ocasiones en las cuales sí es necesario uno, buscar YouTube y buscar más *sources* adicionales, pues porque lamentablemente, pues, el profesor no, no explicado muy bien.

ALEJANDRA: Gracias, PARTICIPANTE 1.2. Este, PARTICIPANTE 1.3.

PARTICIPANTE 1.3: A mí me gustaría más como que dar una recomendación, a exhortar a las personas de ser más escépticas con que ven en las redes sociales porque vivimos en un mundo lleno de sobre estimulación. Estamos constantemente estimulados por cosas que ni siquiera son necesarias como, esto, “oh, ¿cuántos *likes* recibió mi post?” O qué, qué, “¿qué publicaciones voy a ver o qué, qué publicó persona X” y todo eso. Pues me gustaría dar esa exhortación a las personas de tratar de alejarnos un poco más sobre ese mundo y ver las cosas como son. Porque también, además, de esta sobreestimulación que estamos experimentando en esta era de la tecnología, pues también gracias a esa desinformación, pues la gente se ríe un montón de cosas y esto ha llegado a crear más desigualdad en las personas, a crear un ambiente un poco más tóxico fuera, de las redes también porque, por ejemplo, déjame hacer un ejemplo un poco extremo, por ejemplo: si alguien, si hacemos un chiste en las redes sociales de “oh, los estudiantes de Ciencias Políticas son lo peor” pues eso va a hacer que, inconscientemente, la gente crea que, la persona-, cualquier persona que estudie Ciencias Políticas lo hace porque es una mala persona, porque quiere manipular el país, cuando realmente eso no es necesariamente tiene que ser cierto. Y me gustaría hacer esa recomendación de alejarnos de ese mundo y tratar de ver las cosas como son y ser más objetivos.

ALEJANDRA: Muchas gracias por, por compartir tu experiencia y tu opinión. Eh, les quería preguntar, verdad, ya que PARTICIPANTE 1.3 trajo el tema de, de los *likes* y eso si a ustedes, como que, le-, les importa el número de *followers* que tienen o si tienen como que, o sea, como si se presentan en las redes sociales, como que, lo más auténtico posible, o si tienen un *branding* o

algo así.

PARTICIPANTE 1.1: Ehm, yo personalmente, antes me importaba mucho. Este, y publicación que no tenía muchos *likes* las archivaba y todo. Este, luego me empezó a dar tan igual. Me dio muy igual. Hoy en día me da igual, este, y te la Instagram tiene la opción de quitar los *likes*, o sea, que no aparezcan, simplemente yo tengo eso en todas mis publicaciones. Este, y la cantidad de *followers*, también me da igual. Este, *so sí*, o sea como que nun-, o sea, me en un momento me llegó a importar, pero ahora mismo pues no.

ALEJANDRA: ¿Eso es en Instagram?

PARTICIPANTE 1.1: Exacto, en mi Instagram.

ALEJANDRA: Ok, gracias. Ehm, PARTICIPANTE 1.2.

PARTICIPANTE 1.2: Yo comparto la misma opinión que PARTICIPANTE 1.1, pienso que cuando estaba más pequeña, que estaba... como que no llevaba mucho tiempo con las redes sociales, pues sí me importaba, pero yo creo que ahora en este punto no, no sé, como que no, no, no me importa. No, no es algo al de lo cual estoy ahí pendiente.

ALEJANDRA: ¡Ok! Ehm, no sé si PARTICIPANTE 1.4 quieras decir algo si no, no hay problema, este.

Bueno, pues muchas gracias por participar. Este, estoy muy, muy agradecida, que me hayan llenado el cuestionario, que hayan separado un sábado, este, para participar de esto, para compartir conmigo sus opiniones y experiencias. Este, recuerden salir de la llamada, o sea, darle a *hang up* y salir de Teams para que no se quede corriendo, y si se les ocurre otra cosa que quieran compartir, pues lo pueden hacer en el chat de esta reunión, que se queda activo, pero obviamente nos va a llegar a todos. O me lo pueden escribir a mi correo electrónico institucional que es alejandra.cedeno@upr.edu. Este, nada más, pues ¡muchísimas, muchísimas gracias! y pues, que tengan un bonito sábado.

PARTICIPANTE 1.1: Gracias, igual bonito día.

PARTICIPANTE 1.4: Muchas gracias.

PARTICIPANTE 1.2: Buen día.

ALEJANDRA: Buen día, gracias.

PARTICIPANTE 1.3: Gracias y buen día.

Apéndice J

Transcripción: Segundo grupo focal

23 de septiembre de 2023 – 10:00AM por Microsoft Teams

[Luego de presentarme, repasar la hoja de consentimiento informado y grabar el consentimiento de las participantes]

ALEJANDRA: OK, a modo de recordatorio, pues, como les dije, la reunión la voy a estar grabando en audio y en video. Este... Bueno, para hacer la dinámica más amena, sugiero que prendan las cámaras, pero vi que como están en el celular, *so* si no se sienten cómodas o si tienen problemas, pues no, no hay problema, o sea, no tiene, no me tienen que prender la cámara si no quieren. Para poder facilitar la dinámica de hablar y para que nos escuchemos, pues, por favor, este, pues, vamos a usar la reacción de la manita, que horita les voy a enseñar como se ve en el en el Teams en la laptop y en el Teams en el celular. La participación es voluntaria, en cualquier momento se pueden salir de la reunión, no pasa nada. Este, como les dije, si no quieren contestar una pregunta, se sienten incómodas, pues no, no me la tienen que contestar. Y, al finalizar el grupo focal, pues asegúrense de darle a colgar la llamada y a salir de la cuenta.

Este, esto es como se ve el menú en la laptop. Este, la manita de participar es la primera flecha que le sale a la izquierda, este, que ahí pues yo voy a ver los turnos de quién la levantó primero para hablar y el botón de salir es el botón rojo que está a la derecha. Este, en el celular esos dos botones están un poco más escondidos: tienen que ir abajo donde está la, están los emojis, levantan esa pestañita y van a ver la manita arriba a la derecha y el botón de colgar abajo a la derecha también. Este, les voy a leer brevemente las preguntas que guían mi investigación, que son ¿cuáles competencias transmedia, si alguna, demuestran ustedes las estudiantes universitarias de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras? ¿Qué estrategias de aprendizaje informal, si alguna, desarrollan a partir de estas competencias? Y, ¿cómo perciben ustedes que la utilidad de estas competencias en su aprendizaje?

A modo de presentación, sé que ya me dijeron el nombre cuando consintieron, pero a modo de presentación, pues por favor, compártanme su nombre, su edad, la facultad y el año de estudio.

(silencio)

Eh, PARTICIPANTE 2.1.

PARTICIPANTE 2.1 : Buenos días, mi nombre es PARTICIPANTE 2.1, tengo 20 años, soy de la Facultad de Ciencias Sociales, concentración en Psicología y estoy en mi tercer año.

ALEJANDRA: Muy bien, gracias. Ehm..

PARTICIPANTE 2.2: Pues mi nombre es PARTICIPANTE 2.2, tengo 19 años, igual que PARTICIPANTE 2.1: Sociales, Psicología y tercer año también.

ALEJANDRA: Muy bien.

(silencio)

PARTICIPANTE 2.3: Disculpa es que estoy guiando, este mi nombre

ALEJANDRA: Está bien.

PARTICIPANTE 2.3: es PARTICIPANTE 2.3, este, soy de tercer año y mi facultad es la de Ciencias Sociales, ¿tengo la información correcta?

ALEJANDRA: Sí, sí. Muchas gracias. Eh, pues veo que somos todas de Sociales y aparentemente también de Psicología, [se ríen] pero pues vamos, vamos a seguir.

La primera pregunta, este, esta tabla es -esta pregunta, yo se las hice en el cuestionario, que era que me dijeran en cuáles redes sociales ustedes tienen cuentas activas-, este, como PARTICIPANTE 2.3, está guiando, pues le voy a leer las respuestas que las opciones incluían: WhatsApp, Instagram, YouTube, TikTok, Pinterest, Twitter, Facebook, Snapchat, Reddit, si tienen foros y blogs, algunos de ustedes me pusieron en Spotify, Tumblr y el Facebook Messenger; y ahora les quiero preguntar ¿en cuáles redes sociales ustedes tienen cuentas activas?

(silencio)

PARTICIPANTE 2.2.

PARTICIPANTE 2.2: Bueno, pues según las que mencionaste WhatsApp, que creo que es bastante universal, Instagram y YouTube son las que uso más activamente.

ALEJANDRA: Ok, muchas gracias. PARTICIPANTE 2.1.

PARTICIPANTE 2.1: Pues entonces, igual, eh, WhatsApp, Instagram, YouTube y tengo cuenta de Pinterest y también de Spotify, Tumblr, que también lo uso bastante.

ALEJANDRA: OK, gracias.

PARTICIPANTE 2.3: Entonces, en mi caso yo tengo cuenta activas de todas las anteriores excepto Twitter, Snapchat y Tumblr.

ALEJANDRA: Mhm.

PARTICIPANTE 2.3: Creo que fue lo que mencionaste, el resto la suelo usar simultáneamente algunas no las uso, pero tengo la cuenta habilitada.

ALEJANDRA: OK, muchas gracias. Eh, ahora les quiero preguntar, eh, que si ustedes tienen, prefieren utilizar algún dispositivo en particular para usar las redes que tienen y por qué. O sea, si prefieren el celular, la laptop no, no creo que tengan desktop porque eso ya casi no se usa, pero el desktop y también, si planifican de antemano lo que van a publicar o compartir o si lo hacen de manera espontánea.

PARTICIPANTE 2.1.

PARTICIPANTE 2.1: Pues para la mayoría de las redes sí prefiero el celular, con la excepción

de tumblr, que prefiero usarlo en la computadora. Y, la mayoría de lo que posteo, con raras excepciones, todo lo posteo planificado de antemano.

ALEJANDRA: Ok. Y porqué prefieres, este, o sea, ¿por qué prefieres el celular para la mayoría pero Tumblr la computadora?

PARTICIPANTE 2.1 :El, o sea, el *layout* es diferente y está todo, por lo menos yo entiendo, yo lo veo más organizado y se me hace más, eh, visualmente pues me gusta más.

ALEJANDRA: Ok. Eh, PARTICIPANTE 2.2.

PARTICIPANTE 2.2: Pues para WhatsApp prefiero el teléfono por la accesibilidad, pero para redes como Instagram y YouTube prefiero utilizar el iPad por cuestión de ver los videos y las fotos más grandes y no castigar la vista tanto.

ALEJANDRA: Este y...

PARTICIPANTE 2.2: .Y en cuanto, ajá, de las publicaciones, pues si usualmente las planifico de antemano.

ALEJANDRA: OK, gracias. Ehm.

PARTICIPANTE 2.3: Entonces en mi caso, utilizo todas las aplicaciones de mi teléfono este y en cuanto a las publicaciones, pues dependiendo de qué se trate, como tengo una cuenta de negocio, pues planifico el contenido en la cuenta de negocio, en mi cuenta personal, pues ya vendría siendo 50 a 50.

ALEJANDRA: OK, muchas gracias. Este ¿cómo deciden a quién seguir en las redes sociales? ¿Cómo manejan su información personal en las redes sociales? Y ¿cuáles son las metas al compartir algo en las redes sociales?

(silencio)

Eh, PARTICIPANTE 2.2.

PARTICIPANTE 2.2: Pues para decidir a quién sigo en las redes sociales, eh, yo usualmente no trato de seguir gente a lo loco, sigo alguien-, en cuanto a cuentas de personas así que no sean celebridades o creadores, pues si los conozco, si son amistades, pero si son así, creadores de contenido, pues, si es un contenido que me interesa o encuentro que me educa de alguna manera, pues, por esas razones lo sigo. En cuestión a manejar mi información personal, suelo no poner mucha información personal, más allá de mi nombre o el país donde vivo, no, no pongo, pues, cosas demasiado personales de mi día a día. Y mis metas al compartir algo, yo hago muchas publicaciones de arte, pues, eh, compartir a la gente lo que estoy haciendo, lo que estoy creando y a veces mis opiniones o pensamientos.

ALEJANDRA: OK, y, este, estos creadores de contenido que tú sigues o personas que quizás no, no conozcas así ¿tu interactúas con ellos, como que les comentas, este, o simplemente le das *like* o simplemente estás viendo el contenido y ya?

PARTICIPANTE 2.2: Usualmente no interactúo mucho. Eh, pues darle *like* y compartirlo y ya.

ALEJANDRA: ¡Ok! Ehm, PARTICIPANTE 2.1.

PARTICIPANTE 2.1: Pues en cuestión de cómo decido quién seguir... parecido a la compañera, pues PARTICIPANTE 2.2, pues entonces, verdad, si son creadores o cuentas informativas, eh pues si me gustó el contenido, quisiera, verdad, tener, aprender más de sobre ese tema en particular, pues lo sigo. Y cuando son ya personas, si no los conozco, verdad, en vida real o por medio de una clase o alguna otra situación así, pues, trato de no seguirlo. Eh, en cuestión de mi información personal, exacto, no posteo cosas más allá de mi nombre y mi edad, que ya cuando son cosas muy personales, pues tienden a ser para el *close friends* o por el por WhatsApp, verdad, por el medio de de chats, que en realidad ahí, no-, es que casi nunca posteo sobre mí, *so* que no posteo, exacto, información personal. Y las metas al compartir, pues yo en

verdad lo mayoría que lo que comparto son memes estúpidos [se ríe]. Entonces como que a lo mejor hacer a alguien reír o verdad, compartir mis opiniones; si comparto alguna foto mía, pues, es como que “ah, mira aquí estoy yo, me presento al mundo”. Exacto. Pero más allá de...nada.

ALEJANDRA: Y tú que tienes Tumblr entonces, cómo, o sea, porque Tumblr es un poco más anónimo ¿cómo, cómo interactúas ahí?

PARTICIPANTE 2.1: Pues en Tumblr sí tiendo a comentar más, ya que son cosas más de, o sea de mis intereses como cómics y todo esta cosa. Así que si hay un poquito más de interacción, pero nada más allá de “*Oh my god! ¡Me gusta este fanart! ¡Me gusta!*” o, exacto. Pero, y al compartir es más bien como, exacto, eh, tener estas cosas en común con otras personas.

ALEJANDRA: Ok, algo más como una sentido de comunidad.

PARTICIPANTE 2.1: Sí, exacto [se ríe]

ALEJANDRA: Pues, muchas gracias. Este, no sé si PARTICIPANTE 2.3 quiera compartir algo.

PARTICIPANTE 2.3: Pues en lo personal, en cuanto a la persona a la que sigo, eh, suelo ser un poco descontrolada en ese aspecto. Este, sigo muchas cuentas que crean contenido de mi interés, como que, por ejemplo: los videos, los *reels* mayormente, es lo que me hace, este, seguir a alguien; como que, si veo algún contenido que me pueda ser útil a mí o sea informativo, o sea como para concientizar, pues, suelo seguir a la persona para ver si crea más contenido así y pues darle como *follow up*. Este *so* en ese sentido como que no tengo control. En cuanto a lo que publico, pues siempre intento de que sea algo, este, verdad, inclusivo, que no pueda, verdad, herir a nadie o hacer alguna malinterpretación, *so* soy un poco más consciente en esa área. Y en cuanto a lo que publico en, en el ámbito personal, pues información que yo considere que, pues no me incrimine en el sentido de que, pues, no vaya a, a decir más allá de lo que la gente (¿no se como que a?) ser más reservada en este sentido, en información personal.

ALEJANDRA: Ok, muchas gracias. Ehm. Bueno, esta ya me la contestaron horita, más o menos: ¿Qué tipo de contenido ver en las redes sociales? Si algunas, también me lo-, si alguna de ustedes crea contenido y cómo lo hacen. Y si lo hacen solo o con alguien más.

(silencio)

PARTICIPANTE 2.2: Pues, contenido que veo, si vamos a hablar de WhatsApp pues, me imagino que pues, mensajes, video, fotos, etcétera. En Instagram, eh, no, no uso el feature de *reels* porque me di cuenta de que era bien adictivo, o sea, que veo mayormente los *posts* y veo música, noticias, comedia y (¿amistades?) Yo creo contenido de, de arte, básicamente hago pintura, ese tipo de cosas. Eh, y suelo hacerlo todo yo, me, me grabo, a veces le pido ayuda a alguien para que me tome la foto, pero, eso es lo que hago. Y, ah bueno, sí exacto, creo que ya contesté.

ALEJANDRA: Y las pinturas, tú las haces, como que, las haces a mano y entonces pues subes la digitalización, ¿cómo...?

PARTICIPANTE 2.2: Eh, hago cosas *custom*. Eh, como zapatos *custom*, carteras con diseño *custom*.

ALEJANDRA: OK, interesante. Eh, PARTICIPANTE 2.1. No, perdón, PARTICIPANTE 2.3.

PARTICIPANTE 2.3: Pues en lo personal manejo una cuenta de uñas, *so* ese contenido que programo tiendo a hacerlo con el apoyo de mi mejor amiga para que me dé, como que, este, segunda perspectiva de lo que estoy poniendo; cómo se ve, este, y qué correcciones hacer en cuanto a la escritura, porque es algo que me crea como que mucho, mucha conciencia. Este, y en cuanto a mi cuenta personal, pues la creación de contenido la hago yo misma. Igualmente, a veces le hago como que el *draft*, este, no suelo hacer mucho *reels*, so mayormente, me mantengo en lo que son los *posts* regulares o los *stories*.

ALEJANDRA: Ok, muchas gracias. Ehm, PARTICIPANTE 2.1.

PARTICIPANTE 2.1: En cuestión del contenido, eh, mucho, verdad [se ríe], nutrición de este, en este año, o cosas relacionadas con mis intereses, como el verdad algún comic o alguna serie. En cuestión del contenido que entonces yo creo, tiendo no crear contenido más allá de como que postear, un *selfie* en Instagram o algún meme. En Tumblr sí, pues comparto escritos, o verdad, sabes, ideas sobre el *fandom* en el cual me encuentro. También, eh, corro desde hace tiempo una [sonríe], una paginita de estas cosas *aesthetic* y pues, o sea, ahí con las fotitos en Pinterest, pero es algo bien personal, y eso que todo lo hago sola.

ALEJANDRA: Todo lo haces sola. Ok, muchas gracias. Eh, ¿qué aspectos consideran cuando están creando el contenido? Este, ¿de dónde sacan los materiales? Que puede ser, este, ya virtual o fuera, *offline*, porque ya vi que hacen cosas también, este, *offline*. Y, si toman contenido de otros usuarios o espacios oficiales, ya sean fotos, videos, este, que sé yo, alguna inspiración para crear un contenido nuevo.

PARTICIPANTE 2.2, y después PARTICIPANTE 2.1.

PARTICIPANTE 2.2: Ok. Pues en cuestión al contenido que yo creo de arte, pues, primero un diseño que me guste a mí, pero cuando lo voy a hacer público trato de capturarlos, sea en foto o en vídeo, de una manera que, verdad, apele a la gente, que sea entretenido, que no los aburra, para que puedan seguir interactuando con mi cuenta. Trato de que sean las fotos y videos de de calidad. Y los materiales, pues, los compro yo, uso mi teléfono mayormente para tomar las fotos. Y en cuestión de inspiración, veo a otros creadores de arte, pero, también mayormente, diseños que se me ocurren a mí.

ALEJANDRA: Está bien, muchas gracias. PARTICIPANTE 2.1.

PARTICIPANTE 2.1 : Pues, en crear contenido, pues obviamente, más (¿yéndome?), más a lo de las cuentas de Tumblr, pues entonces alguna idea que me surgió por algún cómic o, verdad,

algo que creo que la gente estaría de acuerdo conmigo o algún análisis de algún personaje. También, algo que se, a lo mejor que las personas creen que sea interesante. Eh, en cuestión de materiales, pues para otra cuenta que tengo, siempre, pues, alguna foto que encontré en Instagram o en Pinterest pues lo pongo todo juntito, que entonces sí, tomo contenido de otros espacios oficiales como, verdad, algunas personas que *postean* en Pinterest para entonces *postearlo* [sonríe], en otro lugar.

ALEJANDRA: Muchas gracias. Eh, no sé si PARTICIPANTE 2.3 quiera...

PARTICIPANTE 2.3: Sí, este, en cuanto a aspectos que considero al crear contenido, me aseguro, por ejemplo, en lo que es la página de uñas, que sea algo que está en tendencia para poder llegar a más personas. Ehm, si me baso en contenido de colegas, lo que hago es que se le da crédito para, verdad, poder, este, promocionar también su trabajo porque pues no me pertenece a mí la idea.

ALEJANDRA: Ajá.

PARTICIPANTE 2.3: En cuanto al contenido *online*, sería esa pers-, perspectiva. Y en cuanto al *offline*, pues realmente, ideas que me surjan, igual que mis compañeras, las organizo y, al fin y al cabo, siempre intento de que sea algo que, que todos se puedan sentir identificados y, volviendo a lo mismo, no ofenda ni irrite, ni vaya a lastimar a alguien. Y eso me parece sumamente importante, porque las redes sociales alcanzan tanto que, un poco difícil.

ALEJANDRA: Muchas gracias. Ahora les voy a hacer, este, unas preguntas más dirigidas a las estrategias de aprendizaje informal. Este, les voy a leer esta, esta lista breve de ejemplos de algunas estrategias. No me tienen que contestar las preguntas como que “no, yo hago esta estrategia o esta”, pero para que las tengan en mente cuando vayan a contestar que quizás ustedes hacen algo que no, quizás no lo considerarían como que esto es una estrategia de aprendizaje informal, pero sí. Eh, aprender haciendo, que es obviamente, pues tú tienes, estás aprendiendo a hacer algo, que sé yo, quiero aprender a cocinar, pues pues aprendo cocinando. O estoy, quiero aprender a usar una aplicación *so* le doy a todos los botones a ver

cómo funciona ahí, *trial and error*. Aprendizaje mediante la resolución de problemas, que es cuando tú te encuentras con alguna situación, este, que sé yo no, no entiendes algo en una clase *so* tú bus- vas a YouTube a ver cómo clarificar ese contenido o vas a Reddit y ves cómo como puedes, que sé yo, redactar, este, algo. Aprendizaje mediante el juego, que ya hay, es como que este un aspecto más lúdico del aprendizaje, a veces en los videojuegos, en el *roleplaying*... Este, aprendizaje mediante examinación, que es cuando, hay alguien que te esté evaluando y por ahí es que aprendes. Aprendizaje por imitación o simulación, que es cuando tú ves un par más capacitado, ya sea ese video de YouTube o alguien que tú, que tiene una destreza que te está enseñando y tú puedes aprendes viendo esa persona o imitando esa persona. O aprendizaje a través de una enseñanza, que es que quizás tú, este, aprendiste a hacer algo enseñándole a otra persona. Como que no sé cómo bregar esto en Canva, pero tú le estás explicando entonces a la otra persona y “ah, mira, es en este botón y es en esto” y pues aprenden los dos a la vez. En términos de las preguntas, ¿han utilizado recursos en la Internet, en la Internet, ya sea los videos tutoriales, manuales, lo que sea, para aprender sobre algún tema en específico, y cómo encuentran estos recursos? ¿Cómo validan que la información que están viendo en las redes sociales sea cierta? Y, ¿cómo aprendieron a usar las redes sociales? Y pues, las tres crean contenido, así que, ¿cómo aprendieron también a crear y a compartir el contenido?

(silencio)

Eh, PARTICIPANTE 2.1 y después PARTICIPANTE 2.2.

PARTICIPANTE 2.1: Pues, en cuestión de para aprender en algo específico, eh, sí uso YouTube muy a menudo, tanto sea para clases o algún tema que me interesa que escuché algo y quisiera aprender más de él. Siempre trato de hacer un *doble check*, verdad, aunque sea un *Google search* y abrir, aunque sea tres páginas diferentes, a ver si la información más o menos concuerda. Eh, también verdad, si estamos hablando de cosas como la salud, de cosas, pues siempre tratan de checar con el CDC o, verdad, un, eh, organizaciones más acreditadas. Y en cuestión de aprender a usar las redes, pues tuve a cuentas de redes sociales desde muy joven, así que pues *learn as you go*. Ya crear contenido, pues en este, yo por lo menos, cuando hice el Tumblr, pues entonces en este *wave* de 2014, 2016 de las cosas *aesthetic* y yo como que “ay, yo

quiero también hacer eso” y pues, empecé a *postear* como que fotitos que me encontraba, que visualmente pues me gustaban y pues por ahí seguí.

ALEJANDRA: OK, este no, así es, o sea te inspira, no veías como que en Tumblr, como que alguien que “ah, pues me gusta cómo esta página lo está bregando” y quizás de ahí, como que te ibas inspirando.

PARTICIPANTE 2.1: Sí, exacto. Igual con, verdad, alguna otra cuenta que tengo para los *fandoms* es como que, veía que otras personas compartían, pues su, lo que pensaban sobre ciertos personajes o lo que pensaba sobre ciertos escritores, como que, “pues yo también quiero compartir lo que yo pienso”.

ALEJANDRA: Ok, muchas gracias. Ehm, PARTICIPANTE 2.2.

PARTICIPANTE 2.2: Pues, utilizando recursos para aprender, usualmente si quiero aprender de algo, busco más tutoriales en YouTube y veo tutoriales de, sobre asuntos de arte y también sobre ejercicios. Esos son como que la, las dos categorías, que mayormente busco tutoriales. Eh, ajá, lo suelo buscar en YouTube, utilizando siempre palabras clave para asegurarme de que mi *search* sea más dirigido a lo que yo quiero y no me vaya por, como un hoyo negro de cosas que no me interesan. Entonces, para validar esta, estos tutoriales y cosas que busco, nunca veo de una sola persona, veo de distintos creadores para ver si concuerdan y comparar y contrastar. Y aprender a usar las redes sociales; yo empecé a usar las redes sociales bastante tarde, pero fue bien autodidacta, no hacía muchas preguntas, era bueno, “vamos a ver cómo esto funciona”. Eh, iba viendo lo que hacían otros creadores y así también aprendí a crear y compartir contenido, pero fue, fue bastante aprender haciendo.

ALEJANDRA: Ok, muchas gracias.

PARTICIPANTE 2.3: Entonces, en mi caso, pues la primera pregunta, la de el aprendizaje, este, *so* en cuanto a los videos y tutoriales, pues no recurrí, no recurro mucho a YouTube y recurro a los que son Google en general. Este, tiendo a aprender más leyendo que viendo,

ALEJANDRA: Mhm.

PARTICIPANTE 2.3: aunque visualmente, pues también me es muy útil. En cuanto a la información que veo en las redes sociales, cómo la valido, pues, lo mismo: hago muchos *search* y voy a varias fuentes, como mismo dijeron mis compañeras, este, pues realmente no me conformo con una o dos, siempre recurro hasta que logro dar con varias respuestas, que sean exactamente igual. Y pues como aprendí a usar las, usar las redes sociales, eh, las usé bastante tarde, de hecho fue ya como para grado 10 que en ese sentido, no tenía mucho tiempo en el teléfono, y pues apretando botones, viendo que me gustaba, que no, que consideraba correcto, útil y fui descartando y descubriendo.

ALEJANDRA: Ok, muchas gracias por compartir. Este, ya estas son, ya estamos terminando ya las últimas preguntas, cuando están llevando a cabo tareas relacionadas a la universidad, ¿usan las redes sociales? Y si están, si separan tiempo para estudiar y luego usan las redes sociales. Si han aprendido algo útil: destrezas, datos, conocimiento, etcétera, al utilizar las redes sociales, horita era el Internet pero ahora son las redes sociales, que les haya ayudado, o que hayan usado en alguna clase. Y si piensan que tienen destrezas que ustedes utilizan al navegar las redes sociales que les sean útiles en su educación.

(silencio)

PARTICIPANTE 2.1.

PARTICIPANTE 2.1: Eh, cuando, verdad, estoy usando las tareas para universidad, si uso [se ríe], las redes sociales: hay veces que para ayudar y, verdad, buscar otros recursos; hay veces que no, que fue que me distraí y pues, eh, trato de planificarlo, pero siempre está ese impulso de “ay me llegó una notificación, déjame...” y, eh, *rabbit hole*. En cuestión de aprender algo útil, si uso a veces recursos que sigo de Instagram sobre, que explican términos de psicología, un poco más simple. O a lo mejor para clases de, ay dios mío, ciencias o matemáticas, que son un poquito más difícil, pues si uso YouTube o Instagram para personas que expliquen. Y si pienso que el poder navegar redes sociales es un poquito útil, por el hecho de que

investigar, verdad, y saber usar diferentes plataformas para buscar información, pues, siempre es un *good skill*, una buena destreza a tener.

ALEJANDRA: Así que piensas que al usar las redes sociales has desarrollado, como que, destrezas de poder investigar, este, quizás análisis crítico...

PARTICIPANTE 2.1: Definitivamente, análisis crítico, verdad, sabemos que hay personas que *postean* cosas que a lo mejor no son ciertas, pues ese, la destreza, verdad, de decir “mjm, esto no me cuadra, déjame investigar un poquito más” o, verdad, el poder decir en el momento “bueno, esta persona se está contradiciendo ella misma, *so* que no me, no me parece que es una información certera”, pues esa, verdad, ese tipo de destrezas siempre son útiles en la educación.

ALEJANDRA: Muchas gracias. Eh, PARTICIPANTE 2.2.

PARTICIPANTE 2.2: Pues, cuando estoy llevando tareas trato de no usar redes sociales como distracción para entretenimiento, suelo poner el teléfono en *do not disturb* porque, pues, las notificaciones siempre distraen a uno. Lo que más uso durante el tiempo de estudio pudiera ser, así como se considera una red social, pues WhatsApp, cuando tengo que consultar con otros compañeros de clase, pues, o trabajos en grupo, verdad, “¿ustedes también están haciendo esto?” o “¿han encontrado otras fuentes?”, etcétera. Y, también busco a veces en YouTube, eh, personas que hagan videos sobre un tema y lo sepan explicar. Pero, para Instagram no lo uso para eso. En cuestión, a haber aprendido algo útil de las redes sociales para ayudarme en clase, mayormente videos o tutoriales que haya visto en YouTube sobre los temas, que lo expliquen de una forma más concisa, eh, más, más visual, verdad, porque a veces hay profesores que no, no usan muchos recursos visuales en su clase y en eso, pues YouTube es más útil. Y me ha dado destrezas en, en cuestión a mucho, de saber buscar correctamente, porque sabemos que hay mucha, mucha información, mucho, mucho contenido y al igual como que hay que saber buscar correctamente cuando uno está buscando artículos, este, científicos escolares también hay que hacer eso mismo cuando está buscando contenido, y saber de qué manera tú entrar, pues, *keywords*, si están buscando sobre un tema, pues, para obtener la respuesta que estás buscando.

ALEJANDRA: Muchas gracias y gracias por traer lo de WhatsApp porque también les quería preguntar, porque las tres me dijeron que tenían WhatsApp, que si ustedes, ajá, si ustedes consultan con sus compañeros cuando están haciendo una tarea, si cuadran, este la, qué sé yo, cuando están haciendo un trabajo en grupo, que ya PARTICIPANTE 2.2 ya me lo contestó, pero no sé si PARTICIPANTE 2.1-

PARTICIPANTE 2.3, puedes contestarme las preguntas y esa si quieres. Y después, PARTICIPANTE 2.1.

PARTICIPANTE 2.3: Pues en cuanto al tiempo de estudio, pues igual que PARTICIPANTE 2.2, pues separo un tiempo aparte y pongo el celular en *do not disturb* porque pues, me distrae mucho. Entonces, pues, evito hacer uso del teléfono en general. Cuando completo mi estudio, o sea, el tiempo que me propongo para estudiar ahí sí, este, suelo recurrir a investigar este, lo que son en redes sociales, porque suelo seguir mucho creador de contenido que es informativo, o sea, como que crea conciencia de aquí-ahora, lo que está pasando al momento, y suele ser, no el 100% de las veces pero pongámosle que un 95, este, información correcta que la (¿lo atina?), a lo que está pasando y el resto de las búsquedas que hago para poder validar esta información. Entonces, era eso...

ALEJANDRA: Si tienes destreza al-

PARTICIPANTE 2.3: [Leyendo], “Utiliza..” ah disculpa, sí hazme la pregunta.

ALEJANDRA: Que si piensas que tienes destrezas, que usas al navegar las redes sociales que te sean útiles en tu proceso de educación o aprendizaje.

PARTICIPANTE 2.3: Pues sí, y parto de la misma respuesta anterior, pues ya que no todo el mundo crea contenido así, pero si sigo ciertas páginas que crean contenido informativo que es de alta calidad y que, real. *So*, dependiendo del tema que estemos hablando, que sea la tarea, si, por ejemplo, es de los problemas sociales, este, que están pasando en Puerto Rico, pues sí, suelo recurrir a las redes sociales para ver qué es lo que está pasando aquí ahora. Entonces, este, si

recorro mucho a WhatsApp, ya que es una red social, que fue lo último que preguntaste, eh, para hacer la distribución de trabajo, este, mantenernos en contacto para ver, este, si le está dando algún problema o si se le está dificultando en el proceso de, de realizar la tarea o el trabajo en equipo; o igual si es un trabajo individual, pues tiendo a tener varias personas a las cual recorro para que, o hagan un *double-check* a mi trabajo, ya sean mejores amigas o amigos cercanos que, pues sepan del contenido, o simplemente para brindarnos apoyo en grupo.

ALEJANDRA: Ok, muchas gracias. Eh, PARTICIPANTE 2.1.

PARTICIPANTE 2.1: Pues contestando la pregunta de WhatsApp, pues sí, lo uso para consultar con mi compañeros de algunas dudas que yo pueda tener o, verdad, contestar algunas preguntas que yo sepa la contestación, si ello-, si alguno de ellos tiene alguna duda. Eh, también para, eh, exacto, si necesito un *double-check* de un trabajo, pues, y tengo un compañero en específico en una clase que confío, pues entonces verifico con él; si falto a alguna clase y necesito reponer ese material, pues sí uso WhatsApp. También para coordinar reuniones de grupo para los trabajos, distribuirnos el, el verdad, el *workload*. Eh, también para enterarme si hay un paro o hay alguna actividad dentro de la misma universidad que afecte las horas de clase o alguna actividad extracurricular que me pueda ayudar a alguna presentación o, eh verdad, grupos como estudiantiles que hacen actividades que, talleres, pues también uso eso para mantenerme informada.

ALEJANDRA: Ok, muchas gracias por compartir. Y ya esta es la ultima pregunta, este, que si hay algún asunto sobre el tema que hemos estado trabajando que no hemos discutido, o quizás algo que, una pregunta que ya contestaron y que ahora se les ocurrió otra cosa, o que quieran añadir y pues, que lo quieran compartir. Eh, PARTICIPANTE 2.2.

PARTICIPANTE 2.2: Yo quería mencionar, y pues, esto, mi filosofía personal en cuanto a las redes sociales, pienso que sí son muy útiles, pero son un arma de doble filo por la cuestión del algoritmo, porque... mie-, nosotros, verdad, como usuarios, lamentablemente nos tenemos que llamar usuarios de las redes sociales, pues pueden ser muy útiles para nosotros pero, eh, aunque muchas personas en las redes sociales creen contenido para beneficiarnos, pues el algoritmo, el

algoritmo siempre va a estar en nuestra contra. Porque, disculpa, porque, eh, por ejemplo, hay redes como YouTube, que eso no se ve tan fuertemente, pero por ejemplo, si yo fuera a buscar educarme en Instagram, es muy probable que en cierta medida sí logre educarme, pero por otro lado, pierda también mucho tiempo viendo contenido que no me aporta y pienso que hay que ser bien cuidadosos teniendo ese balance de saber hasta qué punto sí es útil para nosotros y hasta qué punto realmente no estamos yendo por el *rabbit hole*. Y sí, que eso no se puede ignorar.

ALEJANDRA: Muchas gracias. Eh, PARTICIPANTE 2.1.

PARTICIPANTE 2.1: Eh, verdad, refiriendo a lo de análisis crítico, verdad, que uno ve, verdad, saber si esta persona está compartiendo información verídica o confiable, eh, el hecho de lo que son las, los *sponsors* ahora se ha hecho algo bien complicado, verdad, que ahora uno siempre tiene que estar pendiente. Hay veces que no lo ponen en los *captions*, que se supone que sí, verdad, que aclaren esa nota que entonces, se ha vuelto un poco más complicado porque a lo mejor tú te crees que esta persona te está dando, verdad, eh, una información, verdad, objetiva, eh, sin ningún tipo de *bias*, y cuando vienes a ver, pues son, eh, vamos a decir que estamos hablando de nutrición y los famosos *Bloom*, y es como que “ah, sí, esto es lo mejor del mundo” y cuando tu vienes a ver están *sponsored* por esa compañía, así que, en años recientes realmente hemos tenido que aprender a investigar cada persona que está, muy verdad, consumiendo contenido, porque verdad, ese tipo de situaciones se pueden dar.

ALEJANDRA: Muchas gracias, este, PARTICIPANTE 2.1 por compartir eso. No sé si PARTICIPANTE 2.3, quiera o tenga algo que aportar a lo que dijeron las compañeras o que ella también quiera compartir.

PARTICIPANTE 2.3: Pues realmente me gustaría validar ambos puntos que trajeron. Me parecen sumamente importante. En cuanto a agregar alguna información, pues realmente considero que ya está toda cubierta, para ser sincera.

ALEJANDRA: Muy bien, muchas gracias. Este, muchas gracias por participar, por llenarme el

cuestionario, muchísimas, muchísimas gracias por conectarse hoy, este, y por contestarme todas las preguntas. Eh, si se les ocurre algo en el transcurso que me quieran decir, pues me lo, pueden escribir al chat de la de la reunión, pero nos va a llegar a todas, o a mi correo electrónico que es alejandra.cedeno@upr.edu. Quizás, a lo mejor cuando esté transcribiendo, a lo mejor, si se me ocurre algo que les quiera dar seguimiento que le quiera preguntar, pues a lo mejor les escribo, este, y si ustedes quieren, o sea es voluntario, pues me pueden contestar. Recuerden salir de la llamada dándole al botón de salir, porque si no se queda, como que, corriendo, y salir de la cuenta. Y pues, muchas, muchas gracias, que tengan un bonito sábado y un buen fin de semana.

PARTICIPANTE 2.1: Buen fin de semana.

PARTICIPANTE 2.2: Gracias igual a ti.

ALEJANDRA: Gracias.

PARTICIPANTE 2.2 se desconecta

PARTICIPANTE 2.1 se desconecta

PARTICIPANTE 2.3: Gracias Alejandra. Cualquier cosa sabes que en confianza puedes hacer *reach out* estaré disponible tanto por email o como creas de verdad pertinente.

ALEJANDRA: OK, muchísimas, muchísimas. Gracias.