

*La representación de las periodistas puertorriqueñas negras en los noticieros televisivos en
Puerto Rico*

Sofía L. Pérez-Suárez

Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras

Programa de Estudios de Honor

Dr. Rafael Díaz Torres

Dra. Isar Godreau Santiago

Dra. Mariluz Franco Ortiz

14 de diciembre de 2023

Resumen:

Esta investigación aborda la representación de las periodistas puertorriqueñas negras en los noticieros tradicionales televisivos en Puerto Rico, tomando en consideración tres líneas de pensamiento: la interseccionalidad, la propiedad de medios o “media ownership” y el colorismo. Dado esto, la investigación tiene cinco objetivos principales: (a) explorar las experiencias de las mujeres periodistas puertorriqueñas negras; (b) examinar las implicaciones de su representación mediática; (c) estudiar el trato hacia estas mujeres en el ámbito laboral; (d) investigar el impacto que tiene la industria de los medios de comunicación masiva sobre los estándares de belleza e ideologías raciales que predominan en las representaciones del periodismo televisivo; y (e) discutir el rol de quienes se encargan de tomar las decisiones y escoger los criterios para seleccionar a las mujeres que se contratarán en los medios noticiosos. Se diseminó una convocatoria para invitar a las periodistas puertorriqueñas negras en los noticieros televisivos y en la prensa de comunicación independiente a una entrevista semiestructurada. Para esta, se lograron reclutar cinco participantes, dos de ellas tenían experiencia en televisión y prensa independiente, mientras que las otras dos participantes tenían experiencias solo en televisión y la última participante tenía experiencia en prensa independiente solamente.

Palabras clave: periodistas puertorriqueñas negras, noticieros, prensa independiente, colorismo, interseccionalidad, propiedad de medios

Índice:

Capítulo 1: Introducción...	4
Problema de investigación	5
Preguntas de investigación.....	5
Objetivos	6
Justificación	6
Limitaciones de la investigación.....	7
Definición de términos.....	7
Capítulo 2: Revisión de literatura	9
Marco teórico... ..	19
Capítulo 3: Metodología	23
Capítulo 4: Resultados	25
Capítulo 5: Análisis de resultados.....	30
Conclusión... ..	38
Referencias.....	40
Bibliografía	47
Apéndices.....	50
Apéndice A: <i>Lista de preguntas para periodistas puertorriqueñas negras</i> ...	50
Apéndice B: Transcripción de entrevistas.....	51

Introducción:

Preámbulo:

Antes de presentar los objetivos de esta investigación, me interesa exponer que mi acercamiento al tema del racismo es desde una posición de privilegio. Reconozco que soy una mujer puertorriqueña blanca que nunca ha tenido que enfrentarse a la crítica pública por mi color de tez y que a su vez estoy abordando experiencias por parte de mujeres negras en los medios periodísticos. Se estará dilucidando la información desde una perspectiva estrictamente pedagógica y académica.

¿Las periodistas puertorriqueñas negras están representadas en los noticieros televisivos en Puerto Rico? Cuando hablamos de Puerto Rico, muchas personas piensan que el racismo es inexistente dentro de nuestra cultura; no obstante, ese no es el caso. Según Bonilla-Silva (2020), se trata de un racismo estructural. Es decir, que las clases imperantes manifiestan la repartición de recursos en beneficio de los estratos raciales dominantes. Lo podemos observar con la hegemonía colonial y patriarcal cuando estas clases dominantes se acercan a las personas minorizadas y les tratan indebidamente. Según Stephens (2022), se trata de lo que Yomaira Figueroa Vázquez describe como “destierro”, ese abandono que lo acompaña la angustia y el desposeimiento de excluir la experiencia puertorriqueña negra. Esta discriminación ya no se trata de un solo eje de interseccionalidad, sino que hay una distorsión entre qué es ser mujer y qué es ser una mujer negra dentro de un país con una cultura patriarcal, racista y colonial. La mujer hoy día es vista por la sociedad como ser humano inferior y digna del escrutinio. Por lo tanto, cuando observamos a la mujer puertorriqueña negra que vive en el archipiélago nos enfrentamos a una mujer que en su diario vivir recibe microagresiones racistas y sexistas (“expresiones indirectas, a menudo involuntarias, de racismo, sexismo, discriminación por edad o capacidad” (World

Economic Forum, 2020)) por el simple hecho de ser mujer y ser negra que vive en un país con una historia colonial y esclavista.

Tomando esto en consideración, se hará referencia a la periodista puertorriqueña negra dentro del noticiero televisivo. Según Lugo-Ortiz (2009), desde la década de los setenta hasta su fecha de publicación, debido a la accesibilidad del periodismo televisivo, este se ha convertido en el medio visual y auditivo favorito de los puertorriqueños para recibir información noticiosa. Dicho esto, ya no sólo se trata de información divulgada, sino que es una manera de representar la realidad cultural de Puerto Rico a través de los medios de comunicación. Por lo tanto, próximamente se presentarán una serie de términos, objetivos y preguntas de investigación con el fin de contestar cuáles son los factores socioculturales presentes en dicha representación de las periodistas puertorriqueñas negras en los noticieros televisivos en Puerto Rico.

Problema de investigación:

Puerto Rico es un país con prácticas hegemónicas patriarcales que excluyen a la mujer; en especial a la mujer negra; el cual parte de una visión estructural racista, perpetrada por clases dominantes. “...Son las clases dominantes las que tienen el poder de imponer las clasificaciones que legitiman relaciones de explotación y de subordinación política” (Castellanos, 2001, como se citó en Bonilla, 2020). Tomando en consideración, que muchos puertorriqueños ven las telenoticias para estar informados de las problemáticas que suceden en el país, la investigación se enfocará en contestar la siguiente interrogante: ¿cuáles son los factores socioculturales que afectan la representación de las periodistas puertorriqueñas negras en el noticiero televisivo en Puerto Rico?

Preguntas de investigación:

1. ¿Qué tipo de discriminación enfrentan las periodistas puertorriqueñas negras en el noticiero televisivo?

2. ¿Cómo se maneja el trato laboral basado en su interseccionalidad (mujer puertorriqueña negra)?
3. ¿Qué estándares de belleza se promueven a través del periodismo televisivo?
4. ¿Quién se encarga de tomar las decisiones sobre las mujeres que serán seleccionadas para trabajar en medios de televisión noticiosos? ¿Por qué se les otorga esa responsabilidad y bajo qué criterios?

Objetivos:

Con esta investigación parto del estudio cualitativo para analizar qué experiencias enfrentan las periodistas puertorriqueñas negras que participan en el periodismo televisivo. Se analizará su posición como mujer negra en los medios tomando en cuenta las barreras y retos en su ámbito laboral para explorar experiencias de racismo en el contexto colonial. Además, se investigará qué impacto tiene la industria de los medios de comunicación masiva sobre los estándares de belleza e ideologías que predominan en las representaciones del periodismo televisivo; y, por último, se discutirá el rol de quienes se encargan de tomar las decisiones y escoger los criterios de selección de las mujeres en los medios noticiosos.

Justificación:

Esta investigación tiene como motivo concientizar a la población puertorriqueña sobre la representación actual de las periodistas puertorriqueñas negras en los noticieros televisivos en el archipiélago. De primera instancia, observamos que existe una escasez de periodistas visiblemente negras en los noticieros en Puerto Rico. Según Lugo-Ortiz (2009), fue a partir de la década de los noventa cuando cada canal tenía al menos una persona negra por noticiero, luego de la entrada en 1981 de Pedro Rosa Nales en el canal de WAPA. Las personas que iban a cumplir con ese requisito eran hombres, con excepción de Ivonne Solla Cabrera. Así como, Eneid Route Gómez, abrieron el camino para otras mujeres negras en el periodismo.

De igual forma, existen pocas investigaciones que abarcan las intersecciones de género y raza en los medios de comunicación de Puerto Rico. Las pocas investigaciones con respecto al tema son de la doctora Lourdes Lugo Ortiz (*Actantes del espectáculo: Las periodistas en los noticieros televisivos puertorriqueños* (2009)), Doris Quiñones (*Construcción social de la imagen de persona negra en medios de comunicación visual en Puerto Rico* (1999) y *La construcción de la imagen de la mujer negra en medios de comunicación visual en Puerto Rico* (2009)) y Miari Stephens (*Black, Boricua and Online: Afro-Puerto Rican Feminist Movement Building Online and on the Island* (2022)). Mediante esta investigación se busca abrir el diálogo para posteriormente contribuir a una mirada antirracista en los medios de comunicación, mediante manifestaciones o cambios de leyes y reglamentos gubernamentales.

Limitaciones de la investigación

1. Existen pocas investigaciones en Puerto Rico sobre el tema que se abordará.
2. Hay pocas mujeres puertorriqueñas negras en el periodismo televisivo.
3. Será difícil conseguir a las periodistas puertorriqueñas negras en el noticiero televisivo y en la prensa de comunicación independiente para una entrevista.

Definición de términos:

1. **Periodista puertorriqueña negra**- Mujer que se identifica como negra, que nace y vive actualmente en Puerto Rico y estudió y/o ejerce periodismo.
2. **Periodismo/Noticiero televisivo**- Informe de noticias mediante un medio visual y auditivo que se transmite por cadenas de televisión tradicional.
3. **Interseccionalidad**- Es un marco teórico que permite entender cómo las identidades de una persona, por ejemplo la identidad racial y la de género, se combinan y producen

condiciones que propician diferentes tipos de privilegios o discrimin. Para propósitos de la investigación, se discutirá la interseccionalidad como mujer, negra y puertorriqueña.

4. **Hegemonía patriarcal**- Predominio de una clase dominante que ejerce un discurso del hombre cis blanco como ser superior.
5. **Hegemonía imperialista**- Cuando el predominio de una clase dominante de un país extiende su control político y social sobre otros territorios.
6. **Hegemonía colonial**- Producto del imperialismo. Cuando el predominio de una clase dominante ejerce un control formal sobre una nación y conlleva a la explotación de sus recursos.
7. **Racismo**- Producto del colonialismo y del proceso de esclavitud de personas africanas. Construcción social de orden jerárquico que privilegia a un grupo de personas sobre otras, basado en la creencia de que una “raza” tiene cualidades superiores a otras.
8. **Colorismo**- Ideología de que ciertas tonalidades de piel son superiores a otras dentro de un mismo grupo étnico, basado en la ideología social de que hay una “jerarquía humana” establecida donde las representaciones de lo que se ha construido como “blanco” son superiores a las representaciones de lo “negro”.
9. **“Media ownership” (Propiedad de medios)**- Organización o institución corporativa que posee control sobre qué decisiones se toman en sus medios masivos.
10. **Estándares de belleza**- Modelo a seguir de lo que la sociedad percibe cómo atractivo o estéticamente aceptable.

Revisión de literatura

La mujer y la negritud

Las mujeres han sido víctimas de discrimen por violencia de género. Tanto así que, surge la interrogante de qué leyes tienen como propósito proteger a la mujer ante dicho discrimen. En Puerto Rico, a pesar de que constitucionalmente la mujer se reconocía de forma igualitaria al hombre, la Comisión de Derechos Civiles en el 1972, establece que para asegurar que esto se cumpla debidamente se:

dependía de un programa integrado de alcance general en donde tanto el gobierno como la rama legislativa analizarán las leyes, reglamentos y prácticas existentes que impedían el cumplimiento del mandato constitucional que prohíbe el discrimen en contra de las mujeres. (Dávila, 2014, p.14)

Ahora bien, si observamos cuidadosamente las leyes, estas se tienden aplicar unilateralmente; es decir, no se consideran otros aspectos alternos que pretenden más de un acto de discrimen basado en su identidad como persona, entiéndase identidad racial y de género. Por ejemplo:

La Constitución de Puerto Rico señala que no se podrá establecer *discrimen alguno*, es decir, cualquier categoría de discrimen que surja por motivos de: raza, color, sexo, nacimiento, origen, condición social o religión, entre otros. De aplicar dicho análisis al concepto de discrimen interseccional, este debiera ser analizado precisamente como ese *discrimen alguno* que señala la Constitución... La Constitución no prohíbe ni limita las situaciones que pueden ocurrir, ni establece determinadas situaciones de discrimen, sino que establece los motivos. (Dávila, 2014, p. 25)

No se le protegerá a una mujer puertorriqueña negra de la misma manera que a una mujer puertorriqueña blanca, debido a que una mujer blanca no experimentará las mismas vicisitudes que sufriría una mujer con dos actos de discriminación, al ser mujer y negra. “Estos factores... deben tenerse en cuenta al hacer un seguimiento del progreso de los derechos de las mujeres en el contexto de la Agenda de Desarrollo 2030” (Oficina de Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, 2017). Si nos adjudicamos esto, muchas personas piensan que en Puerto Rico no existe el racismo. No obstante, según Bonilla (2020) existe un racismo estructural.

(Los) procesos que comenzaron en la modernidad con el imperialismo europeo, la esfera económica, política, ideológica y social son parcialmente estructuradas por la distribución de actores en categorías raciales. Esto implica que lo racial manifiesta la organización de la sociedad cimentada en la repartición de recursos en beneficio de los estratos raciales dominantes. Lo racial, por tanto, no es un resabio ideológico del pasado sino expresión de la estratificación racial existente. (Bonilla-Silva, 2020, p. 3)

Basta con establecer que, la población puertorriqueña se remite a la autonegación y el silencio. Según la literatura de Godreau, Morales, Franco y Suárez (2018), ha habido un patrón entre la puertorriqueñidad en querer definirse desde su etnicidad o nacionalidad cuando llega la hora de identificarse racialmente; y si deciden categorizarse racialmente, se autoidentifican como blancos. Coto (2021) establece que en el Censo de Estados Unidos del 2020 hubo una reducción del 50% de personas que se identificaron como negras y afroamericanas en comparación con el Censo del 2010.

En el caso de las mujeres puertorriqueñas negras o afrodescendientes, estas experimentan el racismo estructural desde temprana edad. Es decir, el trato desigual en el contexto de la hegemonía colonial-patriarcal hacia las mujeres negras siempre está presente.

El racismo y el sexismo son fenómenos aprendidos a través de múltiples canales y vías de socialización. Durante toda la vida, desde la niñez hasta la vejez, se establecen las bases subjetivas para las relaciones de poder entre los géneros y las etnia-razas, que son en sí mismas conflictivas y legitiman relaciones jerárquicas entre hombres y mujeres, así como entre personas racializadas como blancas y negras. Desde la niñez, el racismo cotidiano se convierte en una opresión sistemática para controlar y generar mitos sobre diversos grupos étnico-raciales. (Franco, Reinat, Lloréns, y Godreau, 2009, según se citó en el Comité de América Latina y el Caribe para la Defensa de los Derechos de la Mujer, 2012)

El discrimen de la mujer puertorriqueña negra en el ámbito laboral

Tomando en consideración todo lo previamente elaborado, podemos observar estas desigualdades en el ámbito laboral. En particular, como una mujer es tratada en espacios de trabajo debido a su color de piel. A través de los años ha habido un aumento en el salario de las mujeres.

Una educación universitaria, eleva el salario de los hombres negros en 71 por ciento, mientras que eleva el ingreso de las mujeres blancas en un 67 por ciento y el ingreso de las mujeres negras solamente en un 60 por ciento. (Comité de América Latina y el Caribe para la Defensa de los Derechos de la Mujer, 2012)

No obstante, aún sigue siendo mucho menos que el de los hombres. Además, y aunque las mujeres tengan el mismo nivel educativo, no se les ofrecen las mismas oportunidades de trabajo. Por lo que, según el artículo de la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (2017), se trata de que, gracias a tal estratificación social y patriarcal, las mujeres negras sin importar la razón siempre enfrentarán desventajas, las cuales seguirán creciendo a mediados que continúen su vida, y serán así, “desventajas acumulativas”. Por ejemplo, “el 46.5% de las mujeres negras en Puerto Rico viven bajo el nivel de pobreza federal; la mediana de ingreso devengado por concepto de trabajo (*earnings*) para ellas fue \$16,486” (Antonetty, s.f.).

Se trata nuevamente de ese discurso hegemónico blanco colonial y patriarcal, que emplea la práctica de su privilegio ascendente. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe, hace referencia al trabajo de Stolcke y establece que:

Con el pasar de los siglos, las opresiones de género, raza y clase que fundamentan la dinámica de las relaciones de poder se sofisticaron y naturalizaron (Stolcke, 1991), dando lugar en América Latina y el Caribe a la imposición de una perspectiva de mundo eurocéntrica y androcéntrica, persistente hasta la fecha, en donde los hombres blancos ocupan una condición privilegiada en la estructura económica, política y social, por sobre las mujeres en general y, en particular, sobre las mujeres negras y afrodescendientes. (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2018, p. 17)

Observamos puestos de jornada laboral más altos para mujeres blancas, reflejando así, una realidad en la discriminación interseccional

Los noticieros televisivos

Los noticieros televisivos cumplen varios objetivos, pero el principal es proveer información sobre las problemáticas que están sucediendo en un determinado país. Los programas informativos televisivos tienen diferentes formatos. Por ejemplo, existe: el flash informativo, el telediario, la edición especial, los reportajes de actualidad, los documentales y los programas de debate. El flash informativo se encarga de exponer una noticia breve a través de una interrupción inmediata, mientras que el telediario es más un programa informativo que se expone varias veces en el día, como un noticiero televisivo. La edición especial se refiere a una exposición de acontecimientos extraordinarios que deben atenderse. En los reportajes de actualidad se expone la información que está sucediendo momentáneamente, que tal vez no es apropiado exponer cotidianamente. Se tiende a realizar autónoma y privadamente, para personas propiamente interesadas. Un ejemplo de esto sería el programa televisivo *Rayos X* que se transmite semanalmente en el canal Telemundo de Puerto Rico. Los documentales son programas de información de larga duración sobre un tema en particular. En última instancia, están los programas de debate. Los programas de debate suelen hacer referencia a una discusión política entre periodistas, como por ejemplo *Jugando pelota dura*, transmitido por las noches en el canal puertorriqueño de TeleOnce.

Dicho esto, los noticieros televisivos tradicionales pueden ser también adjudicados como un telediario, y en algunos casos como edición especial.

En una edición cualquiera de un noticiero de televisión, que sin duda entra en la categoría de periodismo informativo, a no ser que contenga un espacio de comentarios o un editorial final, hay dos modalidades o subgéneros de información: la noticia simple (es decir, la que ordinariamente se ve frente a la cámara, con o sin ilustración gráfica), y el reportaje. En la primera, el locutor resume el hecho y sus protagonistas, mientras que en

la segunda, sin necesidad de emitir una opinión sobre el hecho en cuestión, aporta más datos, sobre todo gráficos, acerca del hecho y sus protagonistas principales. (Cuello, 2015)

Según Cuello (2015), suelen tener una duración de treinta a sesenta minutos. Por lo que, se tiende a dividir en cuatro partes principales para divulgar la información. Usualmente, se realiza la exposición de acontecimientos locales, nacionales, internacionales y deportes, pero no significa que no se puede exponer otros tipos de segmentos, sean así económicos, agrícolas o culturales.

La representación mediática de la mujer negra

Cuando observamos a la mujer negra en la televisión o en filmes, su rol tiende a ser uno secundario o terciario. Lo podemos observar en series como *Friends*, donde el elenco estaba compuesto por seis personajes principales blancos (tres mujeres y tres hombres). En un transcurso de diez temporadas desde 1994 hasta el 2004, la única mujer negra “recurrente” era el personaje de “Charlie Wheeler”, interpretada por la actriz Aisha Tyler. Dicho esto, “Charlie” estuvo por nueve episodios y no se observó su rol por primera vez hasta la novena temporada. Encambio, si no lo es así, es un personaje de “blackface” interpretado por un hombre o mujer blanca que exagera los estereotipos de una mujer negra y los ridiculiza. En Puerto Rico, lo podemos presenciar con personajes tales como Chanita la gobernadora, interpretada por Angela Meyer y Ruperta la caimana interpretado por Victor Alicea, entre otros.

Según Quiñones (1999), las personas negras no se presentan en trabajos de mayor exposición cuando se trata de la apariencia física. La televisión es el medio más representativo y hegemónico para propósitos de entretenimiento, sean así películas y series. En el caso de Puerto

Rico, la investigación de Lugo-Ortiz (2009) afirma que este es el medio favorito del espectador para mantenerse informado de las noticias. Esta también indica que “La inclusión, exclusión y la manera de integrar a los actantes específica no sólo la importancia de unos sobre otros, sino el papel y el lugar que deben ocupar socialmente” (Lugo, 2009, p. 1). Tomando esto en cuenta, nos proponemos a indagar de qué manera se afecta la representación mediática de la mujer negra que labora en las noticias televisivas.

Para el 2009, la autora Lourdes Lugo-Ortiz expone un estudio sobre la representación de la mujer puertorriqueña en el periodismo televisivo. Lugo-Ortiz (2009) expone que, por más de veinte años, la mujer estaba ausente desde el primer día que nace el periodismo televisivo en el 1954 con *Telenoticias del mundo*; y no es hasta la década de los setenta que las mujeres se empiezan a observar frente a las cámaras de los noticieros puertorriqueños, cuando en el 1974, mujeres como Andrea Lugo y Carmen Jovet reinventan su rol como anclas informativas.

Por primera vez en la década de los noventa, cinco mujeres son las caras del periodismo televisivo. Aunque hubiese tomado mucho tiempo para llegar a ese espacio de representación mediática, las mujeres periodistas continúan siendo víctimas de discriminación en su espacio laboral. Poco a poco, las anclas empezaron siendo títeres de la propiedad de medios y empiezan a ser reemplazadas solo por valores estéticos como la apariencia física, fuera así la edad, la belleza y su tono de piel. Global Media Monitoring Project hace referencia a Ross et. ál y esclarece que:

That women find it easier to find work as presenters and announcers, than reporters and journalists is a pattern of employment which has been documented for decades, arguably as a consequence of an increasing intimisation of journalism for which women are seen as particularly suitable. However, young, attractive women are often paired with older,

indifferently attractive men, speaking the soft, human interest news while the more authoritative male voice gives viewers the important headlines (Ross et *ál.*, 2018). (Global Media Monitoring Project, 2020, p.45)

Según el informe de Puerto Rico realizado por Lourdes Lugo-Ortiz en el sexto Proyecto de Monitoreo Global de Medios, se observó que hay más mujeres reportando las noticias de manera impresa o en Internet, que en televisión. “Las mujeres reportaron más historias noticiosas en el impreso (73 %), Internet (54 %) y Twitter (67 %). Los hombres, en la radio (60 %) y televisión (61 %)” (Díaz, 2021). Puesto que, la presencia femenina en los noticieros está más restringida o vulnerable a lo que deseen los dueños de los medios noticiosos. El hombre puede exceder la edad “joven” que esperan de la mujer, o ser no atractivos convencionalmente, y eso como quiera no jugaría un rol en su posición laboral. Basta con plantear, que existe un doble estándar, dado que hay hombres anclas que llevan muchos años y nunca le han cuestionado o lo han amenazado de despedidos. Un ejemplo de esto puede ser con los reporteros Jorge Rivera Nieves de Telemundo y Guillermo José Torres, ex reportero de Wapa. En el 1986 y 1990 se dan dos casos por razones de discrimen de género, con Adella Izquierdo, Luz Nereida Vélez y Sylvia Gómez, debido a que necesitaban a mujeres más jóvenes y atractivas que pudiesen proveer las noticias, lo cual concedió en una demanda de parte de las tres. En 1994, Ivonne Solla, con diez años menos que Sylvia Gómez, reemplaza su posición como ancla.

Puesto que, se añade a la conversación, el colorismo y los estándares de belleza, que de cierta forma sustentan un vínculo muy prominente. “Para el siglo XXI, los actantes de los noticieros han sido “pluralizados” por género, mas no por raza” (Lugo, 2009, p.11). Hay varios estándares de belleza que se deben cumplir para ser periodista televisiva. Bien, muchas de las

reporteras eran atletas, modelos, actrices, o competidoras en reinos de belleza. En el caso de las periodistas negras, su estándar de belleza consta en una tonalidad de piel “clara”.

Beauty standards are the individual qualifications women are expected to meet in order to embody the “feminine beauty ideal” and thus, succeed personally and professionally. ...thanks to Western colonialism..., Eurocentric beauty standards have essentially become global beauty standards. (Defino, 2020)

Por otro lado, la representación de personas negras es importante para poner en vigor que su interseccionalidad también topa un rol muy importante en cómo se llevará a cabo su representación mediática. Vargas (2011), afirma que las representaciones no son solo elementos importantes para la identidad de las personas sino que también son importantes para el desarrollo de estereotipos y prejuicios que se sostienen en las relaciones de poder.

La afirmación de que las identidades se forman dentro y a través de las representaciones es importante para cualquier debate sobre la cultura, la identidad y la televisión, pues la televisión es el más importante mecanismo comunicativo en orden a diseminar esas representaciones que son constitutivas de —y están constituidas por— la identidad cultural (Barker, 2003, p. 65). (Barker, 2003, p.65 según se citó en Vargas, 2011, p.14)

El espectador se adhiere a un pensamiento intrínseco de la persona que está siendo representada, por lo que evidenciará los retos que estos enfrentan.

...La identidad étnico-racial para las mujeres afrodescendientes en América Latina y el Caribe es más que condición de pertenencia: es un proceso relacional que sella la conciencia de ser parte, por un lado, de procesos sociales marcados por estructuras de poder en que subsisten distinciones de género y étnico-raciales que fortalecen las

diferencias y hacen que persistan las discriminaciones en su contra y, por otro, de la resistencia histórica a estos en nombre de la libertad y la dignidad del pueblo negro y afrodescendiente. (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2018, p. 20)

En pocas palabras, cuando finalmente le adjudican la representación mediática, se delimitan a un pensamiento hegemónico patriarcal y colonial que fomenta la belleza que pretende ser la “ideal” o la más “llamativa”. Según Godreau (2002), hay un rechazo hacia el “pelo malo” que trasciende los perímetros de su análisis del salón de belleza, Bina’s Beauty Nest, que las agencias locales y multinacionales han demostrado un interés en personas con un “*look* exótico”. La misma argumenta bajo los esclarecimientos de Sloan (2000), que una persona con tez oscura con facciones de blanco tendrá más ventaja que una persona con tez clara y facciones de una persona visiblemente negra. Basta que, la reportera deberá entonces presentarse con pelo alisado y tez negra “clara” para adquirir mayor audiencia. Ahora bien, uno de los argumentos que esclarece Godreau (2002), tomando las ideologías de la socióloga Candelario (2000), me parecen igualmente pertinentes para acercarnos a estos esquemas. En casos como tener el pelo alisado y tez clara no son ejemplos de sentirse blancos nada más, sino de querer sentirse propiamente como “puertorriqueñas”. “Esta podría ser “hispana” en el contexto estadounidense o “blanca” en el de la isla, pero también “trigueña” o “prieta”, siempre y cuando la seña de su pelo o de otras partes de su cuerpo contribuya a evidenciar la mezcla” (Godreau, 2002, p.100).

Gestos como los de Ivonne Solla, cuando en el 2020, se dejó su pelo “natural” y cómo la audiencia negra y afrodescendiente reaccionó positivamente esclarece el racismo estructural que fomenta el silencio y la negación. “De inmediato sus seguidores reaccionaron sorprendidos ante el cambio de imagen y halagaron el estilo que poco estamos acostumbrados a ver en la televisión local” (ActivoPR, 2020). Dicho esto, no es responsabilidad de la audiencia argumentar por la

representación de estas periodistas negras. “The problem is not the audience; the problem is those who produce programming, who are making decisions, said Avilés-Santiago” (Reyes, 2020).

Marco Teórico

Para sustentar y evaluar de manera más objetiva las problemáticas que enfrentan estas mujeres negras puertorriqueñas en el periodismo televisivo es de suma importancia reconocer tres teorías, la *teoría de la interseccionalidad* propuesta por Kimberlé Crenshaw (1989), la *teoría de propiedad de medios* (“media ownership”) desarrollada por Upton Sinclair (1919) y el *colorismo* (“colorism”) por Alice Walker (1982). Las teorías tienen un enfoque muy distinto, pero de igual forma se complementan entre sí. *La teoría de la interseccionalidad* se atribuye al pensamiento de que una persona que sufre dos o más actos de vulnerabilidad o discriminación sufrirá más actos de subordinación.

Race, gender, and other categories of identity are more often treated in the dominant liberal discourse as vestiges of bias or domination—that is, as intrinsically negative frameworks in which social power works to exclude or marginalize those who are different (Crenshaw, 1990. p.1242).

En el caso de las mujeres negras, estas tienden a ser sujetos de discriminación y violencia, primordialmente, por el rechazo a su identidad racial y estado de clase social. Por lo tanto, Crenshaw, establece que la interseccionalidad no es representada bajo un solo eje. La interseccionalidad no es un solo discurso antirracista o feminista, sino que es una propuesta que entrelaza ambos discursos. Se hace aclaración de que no solo se trata de estos dos discursos, pueden ser más, sean así, por motivos de género, edad o clase social.

Las ideologías que dan soporte al funcionamiento de dichas categorizaciones (racismo, sexismo, clasismo...) tienen en común naturalizar y esencializar las diferencias para legitimar la desigualdad y que, por lo tanto, tiene sentido considerar todas estas formas de opresión de manera conjunta. (Olmos y Rubio, 2014)

Le podemos atribuir el pensamiento decolonial por medio del feminismo a esta perspectiva interseccional antes mencionada, que intenta retar la idea de que el feminismo es unidimensional.

Es una apuesta política que plantea cómo la opresión de género no puede ser homogeneizada ni aislada de otros sistemas de opresión. El feminismo decolonial pone en evidencia que la colonialidad ha atravesado también el feminismo lo que hace que las mujeres del “Tercer mundo” sean pensadas como objetos o víctimas y no como sujetos de su propia historia (Boddenberg, 2018).

Con eso en mente, la interseccionalidad basada en ámbitos colonialistas se moldea a *la teoría de propiedad de medios*, la cual surgió a partir de lo que Upton Sinclair (1919) pensaba que se adjudicaban a los medios de comunicación. Según Silber (2021), Sinclair pensaba que los medios de comunicación estaban sustentados por intereses estrictamente corporativos, lo cual implicaba que había una línea implícita del colonialismo debajo de estas empresas de medios masivos.

In the 19th century, most newspapers were party organs: funded by political machines and expected by owners and readers alike to adhere to their dogmas. By Sinclair’s time, though, a decline in partisanship and a rise in literacy rates had spurred the rise of a thriving commercial press. Increasingly consolidated under the ownership of a few very

wealthy men, Sinclair believed this press was beholden to its owners' class interests (Silber, 2021)

Los intereses de los dueños de los medios estaban tan presentes en el periodismo que se empezó poco a poco a observar sus propias visiones políticas y sociales que tenían con respecto a la sociedad. Tanto que, para tener libertad de expresión mediática, se tenían que establecer ciertas restricciones.

To urge the editor, under the thumb of the advertiser or of the owner, to be more independent, is to invite him to remove himself from his profession. As for the capitalist-owner, to exhort him to run his newspaper in the interest of truth and progress is about as reasonable as to exhort the mill-owner to work his property for the public good instead of for his private benefit. (Scott y McChesney, 2002)

Sus visiones coloniales venían desde un enfoque eurocéntrico, tanto que visualizaban a las minorías como inferiores, y sostenían la propagación de la opresión y el discrimen, como es en el caso de las mujeres negras. Puesto que, cuando hay representación mediática de mujeres negras en el periodismo televisivo, debemos cuestionar cómo y de qué manera se está llevando a cabo dicha representación.

Por otra parte, se presenta el concepto de *colorismo*; pero bien, se debe enfatizar que este concepto viene de unos precedentes conceptuales. Según Sánchez (2013), el fisiólogo chileno Alejandro Lipschütz a principios del siglo XX desarrolla el concepto de *pigmentocracia* con el fin de denotar que la estratificación social y de clase de los españoles que colonizaron América, estaba sustentado por la diferencia en colores de piel "...y que las jerarquías creadas a nivel de la estructura socio-racial y de clase, fueron una clara evidencia de la puesta en funcionamiento de

dicho sistema” (Sánchez, 2013, p.4). En años recientes, el término pigmentocracia se ha auscultado y se ha transformado en sinónimo de colorismo entre la comunidad científica social.

Se registra también el término *pigmentocracia*, sobre todo en textos americanos, ya que fue el fisiólogo chileno A. Lipschutz quien lo utilizó en su obra para aludir a la jerarquización social que se produjo durante el periodo de la colonización española en América como consecuencia del color de la piel y la etnia de las personas. Sin embargo, actualmente en el contexto de las ciencias sociales el término predominante es *colorismo*, y a partir de él puede derivarse la voz **colorista, con valor nominal** (*los coloristas*) o **adjetival** (*discriminación colorista*) (FundéuRAE, 2020).

En este sentido, Alice Walker hizo unas aportaciones importantes en relación al colorismo en la comunidad negra en el contexto de los Estados Unidos. No obstante, en su formamás sencilla, el colorismo trata de resumir que las personas negras que tienen una tonalidad de piel más “clara” que otra, enfrentan ciertos privilegios que no enfrentaría de lo contrario una persona negra con piel más “oscura”; lo cual es lo que indirectamente Lipschütz establece cuando se refiere a colocar jerárquicamente a alguien sobre otro por su color de piel. Además, el colorismo es más abarcador cuando se remonta a se dirige a los discrimenes o las estratificaciones que se pueden enmarcar dentro de un mismo grupo racial o étnico. Por lo que, Gabriel (2007), establece que se trata de un tipo de racismo que involucra los pensamientos perjudiciales y percepciones de belleza dentro de un mismo grupo racial.

Though colorism affects both men and women, Black women are more often than not the ones who will suffer the most. This is because women are held to different beauty standards than men... Light skin women are perceived as intellectual, classy, and

attractive. Dark skin women are usually associated with being loud, sassy, ghetto, and sometimes less intellectual than light skin women... (Rotondo, 2020).

El colorismo se adjudica a niveles hegemónicos coloniales e imperialistas de lo que es considerado como el estándar “perfecto” de belleza. Hay unas organizaciones jerárquicas que se sostienen dentro de los ámbitos de racismo. Puesto que, como sociedad puertorriqueña hemos sostenido el hombre blanco europeo como el modelo a seguir, que fomenta y representa el estatus más alto de la “jerarquía humana”. Por lo que, es imperante que miremos las diferenciaciones raciales existentes dentro de una cultura y país con historia de mestizaje. “La multiplicidad de categorías raciales para describir el color de piel es un fenómeno común en sociedades donde prevalece el discurso de mestizaje o mezcla racial, el cual a menudo niega la existencia del racismo” (Lloréns, 2017).

Paradójicamente, estas tres teorías se entrelazan mediante las consecuencias que surgen a partir de las hegemonías coloniales y patriarcales. Por lo tanto, conducen a asumir una ideología política que busca derrocar y analizar los factores socioculturales que sistematizan el racismo colonial, específicamente mediante la visión “ideal” eurocentrista y el sexismo patriarcal. En otras palabras, se promulga la doctrina feminista en ámbitos holísticos con el propósito de emplear el mismo fin común.

Metodología:

Este estudio es cualitativo y busca describir y analizar datos por medio de la observación inductiva y holística. Es decir, tiene como propósito estudiar el problema desde el valor de la subjetividad, ya que “están sometidos a la perspectiva naturalista y a la comprensión interpretativa de la experiencia humana” (Herrera, 2017, p.7). Mientras tanto, el tipo de estudio que se llevará a cabo sería el método fenomenológico, el cual según Herrera (2017), consiste en

evaluar las experiencias de los individuos e intentar aprender el proceso por el que las personas actúan en consecuencia de dichas experiencias. "... Es la actitud que pretende aclarar las formas de existencia humana, partiendo del ser... en el mundo" (Herrera, 2017, p. 27). Esta investigación se desarrollará desde un procedimiento más riguroso por medio de una población específica referente al problema de la representación de las mujeres puertorriqueñas negras en el periodismo televisivo en el archipiélago. Partiendo de ahí, se justificará por qué se investigará sobre estos sujetos a diferencia de otros y se expondrá la entrevista semiestructurada como técnica de exploración.

Los criterios de selección de las participantes eran: (a) identificarse como periodistas puertorriqueñas negras en el noticiero televisivo tradicional en Puerto Rico y (b) identificarse como periodistas puertorriqueñas negras que ejerzan periodismo independiente en diferentes plataformas mediáticas, no sólo en la televisión. Se reclutaron mediante una convocatoria, la cual estableció que la investigación buscaba entrevistar a periodistas puertorriqueñas que se autoidentifican como negras. Además, se estableció la manera en que se llevará a cabo la entrevista. No existió un número específico de las mujeres que serán entrevistadas, ya que todo dependía de quienes estaban de acuerdo a participar en la investigación. Sin embargo, al final se entrevistaron a cinco participantes, a quienes se les otorgó un número del uno al cinco. Las participantes #1 y #4 tenían experiencia solo en los noticieros televisivos. Las participantes #2 y #3 tenían experiencia no solo en televisión, sino en prensa independiente, a diferencia de la participante #5 quien tenía experiencia solo en prensa independiente.

La entrevista semiestructurada se caracteriza por su estructura no rígida o flexible. Es decir, se elaboraron ciertas preguntas guías abiertas que le permitían a la persona entrevistada elaborar o profundizar. "...Se entiende que la entrevista de investigación semi estructurada permite al sujeto de estudio matizar sus respuestas y ahondar en temas que no fueron planteados inicialmente en el derrotero de preguntas" (Mejía, 2017). Para la entrevista semiestructurada se

diseñó una guía con preguntas abiertas. “Las preguntas abiertas se formulan para obtener respuestas expresadas en el propio lenguaje de la persona encuestada y sin un límite preciso en la contestación” (Herrera, 2017, p.19). Dicho esto, la investigación tuvo como objetivo buscar un patrón entre las respuestas de cada participante.

Resultados

Tras un largo periodo de búsqueda, se pudo reclutar a un total de cinco periodistas puertorriqueñas negras para formar parte de esta investigación. Muchas de estas periodistas ejercieron tanto el rol de reportera de noticias, como de periodista independiente. Es decir, a pesar de que eran cinco las mujeres entrevistadas, aún se logró cumplir con el objetivo de tener al menos tres periodistas televisivas y tres periodistas independientes.

Para aludir a los resultados más ordenadamente, dado sus roles como “figuras públicas”, a cada participante se le otorgó un número del uno al cinco (Ver Tabla 1). Las participantes del uno al cuatro laboran o han laborado en noticieros televisivos, mientras que la participante número cinco labora o ha laborado en prensa independiente, además de las participantes dos y tres. Las participantes uno a la cinco contestaron nueve preguntas generales, que incluían temas sociodemográficos y temas referentes a sus experiencias en el ámbito laboral. También se le preguntó cómo evalúan la cantidad de estudiantes negros y negras matriculados en el periodismo, y sobre los estándares de belleza y el colorismo (Ver Tabla 1). Mientras que las participantes uno a la cuatro, dada sus experiencias en televisión, accedieron a contestar si han sentido discriminación alguno por su representación mediática. En esa misma línea se les preguntó cuáles creen que son los criterios de selección al contratar para los noticieros televisivos y quién entienden ellas se encarga de esta decisión. Por último, se le preguntó, cómo evalúan el efecto de su representación en los medios noticiosos (Ver Tabla 1). En última instancia, las participantes dos, tres y cinco

evaluaron la representación de periodistas negras en general, si creen que existe un discrimen o trato desigual hacia sus colegas negras en el noticiero televisivo y si esta ha sufrido discrimen alguno como periodista independiente (Ver Tabla 1). Se mantendrá la confidencialidad de las respuestas presentando la interpretación de datos personales de forma agregada para hacer un análisis de datos de acuerdo a sus similitudes o diferencias.

En su mayoría, las participantes nacieron o se criaron cerca o dentro de los parámetros del área metropolitana con la excepción de una participante que nació en República Dominicana, pero igual que las demás, se crió en el área metropolitana. Por otra parte, todas coincidieron en obtener una maestría como su nivel de grado más alto. Solo una participante dijo que era la primera persona de su familia en obtener un grado universitario. Cuatro de las participantes cursaron su bachillerato y maestría en Puerto Rico, mientras que dos de ellas cursaron en Estados Unidos y España, respectivamente.

Tabla 1

Respuestas de periodistas puertorriqueñas negras que laboran o han laborado en noticieros televisivos y prensa independiente en referencia a los temas principales de la investigación

	Participante #1	Participante #2	Participante #3	Participante #4	Participante #5
Experiencias en el ámbito laboral	La participante describe su experiencia como algo difícil, que tomó tiempo sobrellevar, para llegar a su posición.	La participante describe su experiencia como algo retante.	La participante describe su experiencia como algo retante o arduo.	La participante describe su experiencia laboral bastante buena, con excepción a una experiencia.	La participante exalta que ha tenido experiencias solidarias y positivas, gracias al medio inclusivo por el cual trabaja.

<p>Evaluación de estudiantes negros y negras matriculados en el periodismo</p>	<p>La participante percibe que se trata de que es difícil navegar los medios de comunicación .</p>	<p>La participante percibe que se trata de la representación en los medios de comunicación</p>	<p>La participante no esta segura de que haya pocos estudiantes negros matriculados , pero presume que muchos lo desean hacer por idealización a la farándula y lo atractivo.</p>	<p>La participante percibe que se trata de la representación eurocentrista y la falta de representación de negros en la televisión.</p>	<p>La participante presenta que se trata de la representación eurocentrista que se promulga en la televisión, e igual por la idea vendida de que el periodismo es solo aparecer en la televisión.</p>
<p>Estándares de belleza</p>	<p>La participante es creyente de que influyen mediante la representación eurocentrista y la falta de personas negras en la televisión que se presentan.</p>	<p>La participante percibe que los estándares de belleza influyen en la representación mediática, gracias a lo importante que es el método visible; pues la televisión la observas más que otra cosa.</p>	<p>La participante entiende que los estándares de belleza tienen un impacto, gracias a los estándares eurocentristas que se promueven en la televisión.</p>	<p>La participante establece que si impacta bastante, gracias a que los medios visuales nos rodean constantemente y eso a su vez influye en una crítica.</p>	<p>La participante establece que es impactante para cómo las mujeres nos decidimos percibir.</p>

Colorismo	La participante entiende que personas de tonalidad más clara puede que reciban ventajas sobre personas de tonalidades oscuras.	La participante percibe que la tonalidad de piel juega un rol en las ventajas que puedes recibir.	La periodista no percibe que se trata de ventajas con respecto a las tonalidades, sino que se trata de los estereotipos que se crean.	La periodista percibe que sí las tonalidades de la piel juegan un rol en las ventajas que pueden poseer.	La periodista entiende que las tonalidades de piel determinan las ventajas que se otorgan.
Discrimen por periodista negra televisiva	La participante ha experimentado o discrimen.	La participante ha experimentado discrimen.	La participante ha experimentado discrimen.	La participante ha experimentado discrimen.	No aplica.
Criterios de selección y quién toma esta decisión	La participante adjudica la selección de periodistas al aspecto administrativo. La participante presume que los criterios de selección se deben por “seniority”.	La participante adjudica la selección de periodistas al aspecto administrativo. La participante percibe que los criterios de selección son gracias al talento y la experiencia que tiene la periodista.	La participante adjudica la selección de criterios al aspecto administrativo. La participante denota que los criterios de selección se hacen mediante grupos focales con respecto a la audiencia y que poseen imagen eurocentristas.	La participante le adjudica los criterios de selección al aspecto administrativo. La participante sustenta que se trata de un contexto de imagen, donde se colocan dos personas convencionalmente atractivas una al lado de la otra.	No aplica.

Efecto de representación mediática en audiencia	La participante afirma que su representación contribuye a que los jóvenes quieran llegar a una posición como ella. Sin embargo, percibe que tiene una reacción negativa en la audiencia mayor, gracias a que ha llegado a recibir comentarios discriminatorios.	La participante afirma que su representación contribuye a que los jóvenes quieran llegar a una posición como ella. Igualmente, no sabría decir si tiene una reacción negativa, ya que ella no lee los comentarios de las redes sociales.	La participante cree que su representación mediática impacta a los jóvenes positivamente.	La participante establece que ha sido algo bastante positivo, en escuchar jóvenes estar inspirados por su representación como periodista negra. No obstante, ocasionalmente, recibe comentarios discriminatorios en las redes sociales por parte de la audiencia.	No aplica.
Evaluación de representación de las periodistas negras	No aplica.	La participante no conoce de muchas periodistas negras.	La periodista entiende que son pocas las periodistas.	No aplica.	La participante evalúa la representación como una que se adentra a los moldes europeos y de belleza.

Evaluación de discrimen hacia periodistas negras televisivas	No aplica.	La periodista afirma que hay discrimen hacia las periodistas negras televisivas.	La participante no percibe que hay un trato desigual con respecto a las periodistas negras, debido a que les dan el espacio para presentar.	No aplica.	La periodista afirma que hay discrimen hacia las periodistas negras televisivas.
Discrimen por periodista	No aplica.	La participante no ha recibido discrimen como periodista negra independiente.	La participante ha recibido discrimen como periodista negra independiente.	No aplica.	La participante ha recibido comentarios discriminatorios por identificarse como periodista feminista, mas no por negritud.

Nota. La tabla demuestra la diferencia entre las respuestas generalizadas de las periodistas negras puertorriqueñas televisivas e independientes.

Análisis de resultados

Podemos establecer que, mediante las respuestas de las participantes, las formas en que se manifiesta la representación de las periodistas puertorriqueñas negras se debe a múltiples asuntos. En cada una de sus respuestas, las participantes afirmaron que existía algún tipo de discrimen o racismo; cada una de ellas, lo ejemplificó estableciendo que hay una mayor cantidad de personas que prefieren características eurocentristas que componen los noticieros televisivos tradicionales en Puerto Rico. Si tomamos en cuenta la primera pregunta, con respecto a su experiencia en el ámbito laboral, más de la mitad de las participantes (participantes #1, #2 y #3) describieron su experiencia como una que se les ha hecho “retante” o difícil para llegar a dónde

están. Aunque las participantes #4 y #5 describen su experiencia como una positiva, la participante #4 ofreció una anécdota de una experiencia que tuvo sobre una plaza de trabajo que no le querían otorgar, a pesar de que cumplía con los requisitos. En una de las veces, se la dieron a un compañero, como le pasó también a la participante #1. La Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (2017) y Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2018), indican que, dada las estratificaciones sociales y patriarcales, el hombre blanco continuamente ocupará un alto nivel de privilegio sobre las mujeres, especialmente sobre las mujeres negras; dada la imposición y visión eurocentrista que se conforma a través del colonialismo.

Ahora bien, la segunda pregunta sobre la mínima cantidad de estudiantes negros y negras que estudian periodismo en Puerto Rico, recogió bastante concordancia entre las respuestas. Las participantes #1, #2, #4 y #5 piensan que se debe a la poca representación de personas visiblemente negras que hay en los noticieros televisivos. Las participantes #2 y #4 afirman directamente que se debe a la representación. “Es la poca representación que hay, es cuando enciendan el televisor, pues, de repente todo lo que vemos son blancos, rubios, de ojos claros” (participante #4, 2023). La participante #1 trajo como ejemplo de que si asistimos a una conferencia de prensa vamos a notar que son pocos los periodistas negros que hay en la conferencia. Si tomamos en cuenta la literatura de Lugo-Ortiz (2009) y Vargas (2011) cuando cita a Barker (2003), vemos que esto es porque al excluir o integrar “actantes” se demuestra el papel que juegan y deben ocupar socialmente. Además, la televisión es importante para exponer las representaciones que constituyen la identidad cultural. Por ende, el espectador se conmueve a ligarse a estereotipos y prejuicios de lo que se debe ver en la televisión. Además, estos señalamientos que hacen estas periodistas los podemos sustentar cuando escuchamos a

estudiantes periodistas negras como Jackie Alexander, cuando menciona en el artículo de Jeffries (2015), que la falta de representación en los cuartos de redacción conduce a que tampoco haya representación en los periódicos. Dicho esto, la participante #3 cree que no se trata de que hayan pocos estudiantes negros matriculados en periodismo, sino que se trata de que existe una idealización a querer ser famoso, como algo que presume ser atractivo o que puede ser un “trabajo glamoroso” (participante#3, 2023); lo cual si lo miramos desde una perspectiva más analítica, partiendo de lo que establece Global Monitoring Project (2020) y su referencia de Rosset.al (2018), muchas veces las mujeres terminan siendo presentadoras o locutoras en lugar de ser periodistas porque se les hace más fácil, gracias a que hay unos prejuicios dentro del periodismo que se limitan a pensar que las mujeres tal vez no son adecuadas para el trabajo.

Siguiendo esa línea de pensamiento, el comentario de la participante #3 sobre la existencia de una idealización a querer ser famoso por lo atractivo que puede parecer, guarda relación con los argumentos de Lipshütz y Walker con respecto a la raza. Ambos teóricos, sostienen que a medida que se sustenten narrativas coloniales con respecto a lo que visualizamos como el ser superior, se reproducirá la idea de una jerarquización humana mediante la coexistencia de los estándares de belleza. Por lo que, se salvaguarda la narrativa de que como sociedad vemos la idea de ser famoso como algo atractivo, gracias a que percibimos que esos motivos de atracción eurocentristas darán alusión a que una cosa es mejor que otra; por ejemplo, querer ser famoso como lo es el puertorriqueño blanco, Bad Bunny.

En relación al impacto de los estándares de belleza, todas las participantes establecen que siempre hay una correlación entre los estándares de belleza y los medios de comunicación, y bien, también, lo correlacionan, directamente o indirectamente, con los estereotipos eurocéntricos como un asunto que está ligado a los estándares de belleza. En los casos como las

participantes #2 y #5, viene de lo que implica la televisión, pues es un medio visual, que sustenta la imagen y proyecta ciertos estándares sobre cómo se dictan los prejuicios o la “autoestima” (participante #5, 2023), por ejemplo. Como se mencionó anteriormente, los autores Lugo-Ortiz (2009) y Vargas (2011) cuando citan a Barker (2003), se acercan a denominar que la televisión es una buena herramienta para diseminar información, dado que es uno de los medios más representativos para demostrar la realidad cultural. Por otra parte, la participante #1 (2023), argumenta que existen estereotipos de una mujer blanca con pelo alisado, y esto influye a la hora de contratación. De igual manera, estos tipos de contrataciones también ocurren en casos como de mujeres negras. “Hay que decir una cosa también importante de Ivonne [Solla], primero que Ivonne es preciosa, muy guapa, y hay que recordar que Ivonne fue reina de belleza, porque Ivonne fue *Miss piel canela*, en el certámen al que iban todas las negras antes...” (participante #3, 2023). Como se mencionó anteriormente en esta investigación, las periodistas que logran aparecer en los medios televisivos son, usualmente, las que cumplen con estereotipos que caen en los moldes de atractividad convencional; pues muchas eran modelos, atletas o competidoras de reinos de belleza, con la adición a poseer tonalidad clara y tener el pelo alisado. Puesto que, ejemplos como el que postula la participante #3 de Ivonne Solla, son claras evidencias de que periodistas como éstas, proyectan estos estándares tradicionales mediante su representación mediática. Ahora bien, que estas periodistas deseen tener el pelo alisado, no necesariamente se relaciona con la idea de querer sentirse blanco; lo cual podemos sustentar con los argumentos de Godreau (2002) cuando referencia a Candelario (2000). “Muchas veces tener el pelo alisado o tez clara no necesariamente se deben a querer ser “blanco”, sino es querer sentirse como “puertorriqueñas”, “...pero también “trigueña” o “prieta”, siempre y cuando la seña de su pelo o de otras partes de su cuerpo contribuya a evidenciar la mezcla” (Godreau, 2002, p.100).

Dicho esto, el hecho de que las respuestas de las participantes #1 al #5, con excepción a la participante #3, quien aunque niega estos reclamos, debido a que entiende que se debe a una cuestión de estereotipos no raciales más que nada; aún así, se está atando a la representación eurocentrista que argumentan las demás participantes. Esto se relaciona con las ventajas o desventajas relacionadas a las tonalidades de piel, que sustentan dichos estándares de belleza y, según la literatura revisada de Gabriel (2007), coexisten entre sí. Los autores como: Defino (2020), Gabriel (2007), Lugo-Ortiz (2009) plantean que hay unos estándares de belleza que están enriquecidos por visiones eurocentristas, o simplemente lo que se otorga como belleza ideal dentro de un mismo grupo racial. Lo vemos con los ejemplos que usa Lugo-Ortiz (2009) al esclarecer las demandas por razones de género de Adella Izquierdo, Luz Nereida Vélez y Silvia Gomez, gracias a que los dueños de los canales pedían mujeres más jóvenes y “atractivas”. Igualmente, lo podemos ver con los reclamos de las periodistas como, la participante #5, cuando establece que:

...si vemos los medios televisivos de Puerto Rico, la mayoría de las periodistas son visiblemente blancas, o hay cierto tipo de colorismo verdad en donde las que son, que pueden ser que son afrodescendientes no son visiblemente negras y también por eso están en esas posiciones (participante #5, 2023).

Las participantes a quien les aplicaba la pregunta de los criterios de selección (participantes #1,#2,#3y#4), atribuyeron estos a diferentes razones, pero afirmaron que quienes se encargaban de estas decisiones son personas administrativas, como dueños de los canales. La participante #1 le otorga esto a una cuestión de “seniority” (participante #1, 2023), aunque no puede decir que esa ha sido su experiencia. La participante #2 lo relaciona a su propia

experiencia también, por lo que le acredita la decisión a la experiencia y el talento que uno tiene. En cambio, las participantes #3 y #4 se lo adjudica a la cuestión de la imagen que “vende”.

La participante #3 entiende que se hace mediante “grupos focales” con la audiencia, e igual, personas atractivas con características eurocéntricas. Mientras que, la participante #4 se lo otorga a la imagen en cuestión de estética; pues, quienes se verían atractivos uno al lado del otro, sin considerar ideología raciales.

Le dan prioridad a cómo tú te ves, cómo es tu figura, si de repente tu imagen va a acorde con la otra persona que tú puedas tener al lado. Porque si tu imagen no va acorde con la otra que pueda tener al lado, pues no eres escogido. Aunque sí entienden que cumples todos los requisitos y que eres capaz de hacerlo. (participante #4, 2023)

Godreau (2002) dice que las agencias de contratación le demuestran interés a personas que tengan una apariencia “exótica”, al tomar en cuenta el argumento del conocedor de medios de comunicación, Sloan (2000), cuando este establece que una persona con tez oscura con facciones de blanco tendrá más ventaja que una persona con tez clara y facciones de una persona visiblemente negra; lo cual a su vez, se entrelaza con los argumentos de Silber (2021) sobre Sinclair cuando este propone que los medios de comunicación están vinculados a niveles corporativos, ligados a visiones eurocentristas propagadas del colonialismo. A consecuencia que también está ligado a los conceptos de pigmentocracia y colorismo por Alejandro Lipschütz y Alice Walker.

En última instancia, las periodistas puertorriqueñas negras que laboran o han laborado en televisión declararon que, de una manera u otra, han presenciado algún tipo de racismo o discrimen, mientras que las periodistas que laboran o han laborado en medios independientes no, con excepción de la participante #3, quien ha sentido discrimen en ambos puestos, en todos sus

ámbitos; ha recibido comentarios como: “ballena negra”, “bocona” y “mona”; y la participante #5, quien ha experimentado discrimen estrictamente por género de familiares o conocidos, aunque no por racismo en su ámbito laboral.

Las periodistas puertorriqueñas negras televisivas perciben que su representación contribuye a la opinión de la audiencia que ve estos medios noticiosos. Las participantes del #1 al #4 afirman que su representación, es decir, como periodista puertorriqueña negra, influye positivamente en los jóvenes, pero igual influye en tener una reacción negativa de parte de la audiencia, sea esa una sexista o de estereotipo de raza. Han recibido comentarios como “acomplejadas” y “serias” e inclusive rechazo al denominarse periodista feminista, en el caso de la participante #5. Las periodistas independientes evalúan la representación de sus colegas televisivas negras como una escasa. Puesto que, las periodistas independientes, asumen que estas colegas también sufren algún tipo de discrimen o trato desigual, con la excepción de la participante #3, quien denota que estas mujeres no tienen un trato desigual, dado que ya lograron ser contratadas como periodistas televisivas. Estas experiencias se reflejan en los discursos de Bonilla-Silva (2020) y Franco, Reinat, Lloréns, y Godreau, 2009, según se citó en el Comité de América Latina y el Caribe para la Defensa de los Derechos de la Mujer (2012). Bonilla-Silva establece que “...lo racial manifiesta la organización de la sociedad cimentada en la repartición de recursos en beneficio de los estratos raciales dominantes” (Bonilla-Silva, 2020). Mientras que, Franco, Reinat, Lloréns, y Godreau, 2009, establecen en su entrevista del Comité de América Latina y el Caribe para la Defensa de los Derechos de la Mujer (2012), que el racismo y sexismo se manifiestan mediante discursos de socialización, que conceden a que haya relaciones jerárquicas entre hombres y mujeres, y personas racializadas.

Por último, algo interesante, que debemos mencionar es que tres de las periodistas en sus discursos dijeron “no sé si le puedo llamar racismo o discrimen, pero he experimentado esto o he recibido este tipo de comentario” y luego, cuentan una anécdota que demuestra que, en efecto, han sido víctimas de racismo aunque no lo reconozcan directamente. Las participantes #1 y #4 sí lo reconocieron antes de mencionar sus anécdotas con respecto a las posiciones de trabajos que perdieron porque se las adjudicaron a un hombre blanco, a pesar de que estas ya habían cumplido con sus roles anteriormente en estos medios y cumplían con los requisitos. La participante #2 indicó que no ha sentido discrimen, pero procede a decir que sí ha recibido comentarios que pudieran verse como discriminatorios. “No, que yo sepa, no discrimen. Sí comentarios. Sí he visto como que comentarios y cosas así, “mild” (leve), como que tratan de no hacerlo tan obvio” (participante #4, 2023). Según Llorens (2017), Godreau, Morales, Franco y Suárez (2018), y Coto (2021) el racismo es silenciado en países con historia y cultura de mestizaje; lo cual invita a que se niegue el racismo, y no quieran percibirlo de tal manera, y se quieran definir por su etnicidad, y no por raza. En última instancia, concede con el término Personal/group discrimination discrepancy (PGDD), que se presenta en el artículo “Colorism and Health Disparities in Home Countries: The Case of Puerto Rico”. Según los argumentos de Caraballo- Cueto y Godreau (2021), el PGDD tiene como motivo reconocer que cuando personas de un grupo étnico o racial reciben comentarios discriminatorios, estos aluden a minimizar el impacto de estos para proteger sus autoestimas y establecer control de sus entornos, o para evitar culpar el agresor, entre otras razones.

Conclusión

Partiendo de lo dilucidado en la revisión de literatura, el marco teórico y las entrevistas, podemos decir que la representación de las periodistas puertorriqueñas negras en los medios noticiosos de Puerto Rico es sumamente limitada y se relaciona a diversos factores socioculturales que refuerzan el colonialismo y los estándares de belleza eurocentristas mediante el racismo estructural. Cada una de las participantes llegaron a un consenso, directamente e indirectamente al indicar que las interseccionalidades tales como el racismo, sexismo y edadismo, inciden en las experiencias laborales que promueven que se posean ciertas ventajas o desventajas sobre otras periodistas. “Hay un andamiaje de discriminaciones para las mujeres periodistas en el ambiente televisivo, está el género, está la raza, está la edad, está si eres madre o no eres madre” (participante #5, 2023). Basta con plantear que, como audiencia y población puertorriqueña tenemos que practicar discursos antirracistas y feministas que erradiquen estas visiones anglosajonas, que a su vez, plasman la constitución de ideales eurocentristas y coloniales auto-dañinas e intra-dañinas. Por ello es importante elaborar propuestas de investigación que correspondan a fomentar un discurso antirracista y feminista.

Proponemos que haya mayor inclusión y representación de las mujeres negras, no solo en los medios televisivos noticiosos, sino en todos los espacios laborales donde éstas puedan ser excluidas. En cambio, debido a los espacios que se ocupan en los medios de comunicación, deben crearse propuestas para que haya medios más antirracistas que reconozcan y valoren la diversidad de identidades raciales y de género en Puerto Rico; y no solo en prensas independiente como lo es Revista Étnica, Colectivo Ilé o Todas, por mencionar algunas, sino en medios de comunicación tradicional también. Es decir, debe haber un rol, propiamente, activo en medios de comunicación tradicionales, que fomenten discursos anticoloniales, antipatriarcales,

antirracistas, que sirvan para no atar a las personas a un orden jerárquico. Debe haber alusión de teorías que se mencionan en este trabajo como el colorismo, la pigmentocracia, la propiedad de medios y las interseccionalidades.

Dicho esto, esta propuesta no se podrá cumplir efectivamente sin considerar los efectos que tiene empezar estos discursos desde temprana edad en la educación de la niñez puertorriqueña. El hecho de que escuelas de educación primaria y secundaria no fomenten estos discursos, no acabará con el desmantelamiento de los mitos raciales, como lo es en el caso del discurso de las tres razas que conviven entre sí para dar paso al ser puertorriqueño. Pues, como se mencionó varias veces mediante el trabajo, se tiene una noción errónea de lo que es la negritud en los narrativos de Puerto Rico como país. Por tal razón, a medida que las escuelas promuevan agendas antirracistas no solo socavarán con los discursos mitológicos de lo que es ser una persona multiétnica, sino también ayudarán a fomentar nuevas estrategias de como podemos aumentar que más estudiantes negros quieran formar parte de disciplinas, donde la mayoría de los estudiantes son blancos, como lo es el periodismo.

Referencias

Antonetty, G.S., (s.f.). *Ser una mujer negra en una pandemia y otras interseccionalidades*.

Revista Étnica.

<https://www.revistaetnica.com/blogs/news/ser-una-mujer-negra-en-una-pandemia-y-otras-interseccionalidades>

Antonetty, G.S., & Godreau, I. (2020). *Guía antirracista para periodistas hispanohablantes en los Estados Unidos*. Center for Community Media.

https://issuu.com/saladeprensa/docs/gui_a_antirracista_para_periodistas_hispanohablant

Belmonte Arocha, Jorge., & Guillamón Carrasco, S. (2005). La representación del «otro-mujer» en las pantallas: contenidos fílmicos en televisión y co-educación. *Comunicar*, (25), 1-8.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15825093>

Bhambra, G. (s.f.). *Colourism*. Global Society Theory.

<https://globalsocialtheory.org/topics/colourism/>

Boddenberg, S. (2018). Mujeres indígenas y afrodescendientes, interseccionalidad y feminismo decolonial en América Latina. *Revista Búsquedas Políticas*.

http://politicaygobierno.uahurtado.cl/wp-content/uploads/sites/8/2018/06/sophia_boddenberg_mujeres_indigenas.pdf

Bonilla, E. (2020). ¿Aquí no hay racismo?: Apuntes preliminares sobre lo racial en Las Américas. *Revista de Humanidades*, (42), 425-443.

<https://repositorio.unab.cl/xmlui/bitstream/handle/ria/18105/16%20bonilla.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Boricó Tchanque, Y. (2020). *La representación de la “afroconciencia” en la televisión pública española*. [Trabajo Fin de Grado, Universidad de Zaragoza]. Repositorio Institucional de la Universidad de Zaragoza.

<https://zaguan.unizar.es/record/94707/files/TAZ-TFG-2020-2043.pdf?version=1>

Caraballo-Cueto, J., & Godreau, I. (2021). Colorism and Health Disparities in Home Countries: The Case of Puerto Rico. *Journal of Immigrant and Minority Health*, 23(5), 926–935.

<https://doi.org/10.1007/s10903-021-01222-7>

Charlie Wheeler. (s.f.). Central Perk-The Friends Wiki.

https://centralperkfriends.fandom.com/wiki/Charlie_Wheeler

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2018). *Mujeres afrodescendientes en América Latina y el Caribe: Deudas de igualdad*.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43746/4/S1800190_es.pdf.

Coto, D. (2021). Los puertorriqueños confrontan su identidad racial. *AP News*.

<https://apnews.com/article/9927eeaa35cf46d17e726fda2f11d8b4>

Crenshaw, K. (1991). Mapping the Margins: Intersectionality, Identity Politics, and Violence against Women of Color. *Stanford Law Review*, 43(6), 1241.

<https://www.bwjp.org/assets/mapping-the-margins-crenshaw.pdf>

Dávila, Z. T. (2014). El discrimen interseccional: contexto y acercamiento a la realidad puertorriqueña. *Revista Jurídica*, 83(2), 408-433.

<https://revistajuridica.uprrp.edu/wp-content/uploads/2016/11/83-REV-JUR-407.pdf>

Defino, J. (19 de octubre de 2020). How White Supremacy and Capitalism Influence Beauty Standards. *Teen*

Vogue. <https://www.teenvogue.com/story/standard-issues-white-supremacy-capitalism-influence-beauty>

Díaz, A. (14 de diciembre de 2021). Mujeres en las noticias de Puerto Rico: invisibles y subrepresentadas. *Todas*.

<https://www.todaspr.com/mujeres-en-las-noticias-de-puerto-rico-invisibles-y-subrepresentadas>

El Comité de América Latina y el Caribe para la Defensa de los Derechos de la Mujer. (2012). *Deudas Pendientes del Gobierno de Puerto Rico con las Mujeres*.

<https://cladempr.com/deudas-pendientes-del-gobierno-de-puerto-rico-con-las-mujeres/>

Global Media Monitoring Project. (2020). *Who makes the News?*

https://whomakesthenews.org/wp-content/uploads/2021/11/GMMP2020.ENG_.FINAL_.pdf

Godreau, I. (2002). Peinando diferencias, bregas de pertenencia: El alisado y el llamado " pelo malo". *Caribbean Studies*, 82-134. <https://www.jstor.org/stable/25613355>

Godreau, I., Morales, M., Franco, M., Suárez, Á. S. (2018). Color y desigualdad: Estudio exploratorio sobre el uso de escalas de color de piel para conocer la vulnerabilidad y percepción del discrimen entre latinos y latinas. *Revista Umbral*, 33, 33-80.
<https://umbral.uprrp.edu/revista/n-14-conocimiento-contribuciones-y-consciencia-afrodescendiente-primer-numero/color-y-desigualdad-estudio-exploratorio-sobre-el-uso-de-escalas-de-color-de-piel-para-conocerla-vulnerabilidad-y-percepcion-del-discrimen-entre-latinos-y-latinas/>

Herrera, J. (2017). *La investigación cualitativa*.

<https://juanherrera.files.wordpress.com/2008/05/investigacion-cualitativa.pdf>

- Jeffries, T. (2015). A lack of diversity in student media sparks frustration, debates across the country. *Student Press Law Center*.
<https://splc.org/2015/11/lack-of-diversity-in-student-media-sparks-debates/>
- Lugo-Ortiz, L. (2009). *Actantes del espectáculo: las periodistas en los noticiarios televisivos puertorriqueños*. (Corpus ID: 181270234) [Tesis doctoral, Universidad de Puerto Rico]
 Google Scholar. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/34011/Flash82.pdf?sequence=1>.
- Maldonado-Torres, N. (2020). El Caribe, la colonialidad, y el giro decolonial. *Latin American Research Review*, 55(3), 560–573. <http://doi.org/10.25222/larr.1005>
- Mejia, T. (2017). Entrevista de Investigación: Tipos y Características. *Lifeder*.
<https://www.lifeder.com/entrevista-de-investigacion/>
- Mirar y ver. (2013). *Programas informativos*.
http://tv_mav.cnice.mec.es/Informativos/Infor_Tucuenta/A_UD4/Contenido_aud4_2.htm
- Oficina de Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos. (2017).
Gender discrimination, racial discrimination and women's human rights.
<https://www.ohchr.org/EN/NewsEvents/Pages/GenderNormsAndRacism.aspx>
- Olmos, A., & Rubio, M. (2014). Imaginarios sociales sobre “la/el buen y la/el mal estudiante: sobre la necesidad de un análisis interseccional para entender las lógicas de construcción de la diferencia hacia el alumnado “inmigrante”. En P. Cucalón (Ed.), *Etnografía de la escuela y la interseccionalidad*, (1ª ed., pp. 9-15). Traficantes de Sueños.
https://www2.uned.es/grupointer/etnografia_de_la_escuela_interseccionalidad_14.pdf

- Quecedo, R., & Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*, 14(5), 5-39. <https://www.redalyc.org/pdf/175/17501402.pdf>
- Quintana, A., & Montgomery, W. (Eds.) (2006). Metodología de Investigación Científica Cualitativa. *Psicología: Tópicos de actualidad*. Lima: UNMSM.
<http://www.ubiobio.cl/miweb/webfile/media/267/3634305-Metodologia-de-Investigacion-Cualitativa-A-Quintana.pdf>
- Quiñones, D. G. (Diciembre 1999a). *Construcción social de la imagen de persona negra en medios de comunicación visual en Puerto Rico* [Tesis doctoral]. Universidad de Puerto Rico.
- Quiñones, D. G. (2001b). La construcción de la imagen de la mujer negra en medios de comunicación visual en Puerto Rico. *Carolina: Humanismo y Tecnología*, 5(5), 73+.
<https://go.gale.com/ps/i.do?p=IFME&u=googlescholar&id=GALE%7CA142337719&v=2.1&it=r&sid=IFME&asid=29d607fc>
- Real Academia Española. (14 de octubre de 2020). *Colorismo*, nuevo significado. fundéuRAE.
<https://www.fundeu.es/recomendacion/colorismo-neologismo-adechado/>
- Reyes, R. A. (5 de abril de 2020). 'I have no fears': Afro-Latina news anchor Ilia Calderón confronts racism in new memoir. *NBC News*.
<https://www.nbcnews.com/news/latino/i-have-no-fears-afro-latina-news-anchor-ilia-calder-n1235744>
- Rotondo, I. (26 de octubre de 2020). “Colorism in Popular Media” explains prejudices against darker skin. *The Springfield Student 1910*.

<https://scstudentmedia.com/colorism-in-popularmedia/#:~:text=“Colorism%20In%20Popular%20Media”%20aimed,characters%20with%20certain%20stereotypical%20traits>

Salleh, F. S. (2012). *Empowered women resist: Three black women journalists in the struggle for Civil Rights*. (Publicación No. 3545546) [Tesis doctoral]. Universidad de North Carolina en Chapel Hill. ProQuest Central.

<https://uprrp.idm.oclc.org/login?url=https://www.proquest.com/dissertations-theses/empowered-women-resist-three-black-journalists/docview/1239252324/se-2?accountid=44825>

Sánchez, J., (2012). "Pigmentocracia" y medios de comunicación en el México actual: la importancia de las representaciones socio-raciales y de clase en la televisión mexicana. XV *Encuentro de Latinoamericanistas Españoles*. Madrid, España. Pp.1498-1506.

<https://shs.hal.science/halshs-00877939/>

S.a. (25 de marzo de 2020). Ivonne Solla enseña su cabello natural y deja boquiabiertos a sus seguidores. *ActivoPR*.

<https://www.activopr.com/enterate/2020/03/25/ivonne-solla-ensena-cabello-natural-deja-boquiabiertos-a-sus-seguidores.html>

Scott, B., & McChesney, R. W. (2014). Upton Sinclair and the Contradictions of Capitalist Journalism. *Monthly Review*, 54(1).

<https://monthlyreview.org/2002/05/01/upton-sinclair-and-the-contradictions-of-capitalist-journalism/>

Silber, M. (15 de diciembre de 2021). What history tells us about the dangers of media ownership.

Psyche. <https://psyche.co/ideas/what-history-tells-us-about-the-dangers-of-media-ownership>

P

Stephens, M. T. (Mayo 2022). *Black, Boricua and Online: Afro-Puerto Rican Feminist Movement Building Online and on the Island* [Tesis doctoral]. University of Harvard.

Vargas, L. (2011). *Azúcar: Un relato de raza y nación en la televisión colombiana* [Tesis de maestría]. Universidad de Bogotá en Colombia.

[https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/7903/489520.2011.pdf?sequence=1
&isAllowed=y](https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/7903/489520.2011.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

World Economic Forum (3 de julio de 2020). ¿Qué es una microagresión? 14 cosas que la gente piensa que está bien decir, pero en realidad son racistas, sexistas u ofensivas. We Forum.

<https://es.weforum.org/agenda/2020/07/que-es-una-microagresion-14-cosas-que-la-gente-piensa-que-esta-bien-decir-pero-en-realidad-son-racistas-sexistas-u-ofensivas/>

Bibliografía

Childs, K. M. (2022). “The Shade of It All”: How Black Women Use Instagram and YouTube to Contest Colorism in the Beauty Industry. *Social Media + Society*, 8(2).

<https://doi.org/10.1177/20563051221107634>

de la Fuente-Díaz, Í. N. (9 de febrero de 2023). ¿Eres antirracista o simplemente simpatizas con la lucha negra?. *Todas*.

<https://www.todaspr.com/eres-antirracista-o-simplemente-simpatizas-con-la-lucha-negra/>

Franco, M., Reinat, M., Lloréns, H., & Godreau, I. (octubre de 2009). Violencia racista hacia Niños y Niñas en la escuela y propuestas hacia la transformación de su auto-estigma, *Identidades, Proyecto de las Mujeres*, 7, pp. 35-55.

<https://www.cayey.upr.edu/wp-content/uploads/sites/10/2016/01/Revista-Identidades-Vol-7.pdf#page=35>

Godreau, I. et al. (s.f.). *Propuesta para la inclusión de variables étnico-raciales* [Opúsculo].

https://drive.google.com/file/d/1-V3hZCdUQwQ_XPg-mtclj3v6O-nLYUdA/view?usp=share_link

Lara, J. (2015). Pensamiento decolonial como instrumento transgresor de la globalización.

Analéctica, 1(10). 1-9. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3911830>

Maldonado, J. (2019). Necropolíticas: Mujer-negra trans en la serie Orange is the New Black.

[Tesis de bachillerato, Universidad de Puerto Rico]. Programa de Estudios de Honor.

<https://preh.uprrp.edu/wp-content/uploads/2019/12/Maldonado-Leon-John-Tesis.pdf>

- Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica*.
Universidad Surcolombiana.
<https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Oller, M., Cruz, M., & Olivera, D. (17 de diciembre de 2019). Análisis de la cultura periodística cubana a partir de la perspectiva decolonial: Aportes a un periodismo-otro desde y para América Latina. *Internation Journal of Cuban Studies*, 11(2), 293-309.
<https://research-ebsco-com.uprrp.idm.oclc.org/c/6x73d2/viewer/pdf/7745wbhiwr>
- Rivera-Rideau, P. (4 de febrero de 2020). What J-Lo and Shakira missed in their Super Bowl halftime show. *The Washington Post*.
<https://www.washingtonpost.com/outlook/2020/02/04/what-j-lo-shakira-missed-their-super-bowl-half-time-show/#:~:text=And%20while%20their%20performance%20at,the%20construction%20of%20Latino%20identities>
- Rolón, M. (2020). Las implicaciones psicológicas del uso del celular en los/las jóvenes universitarios de la UPRRP. [Tesina de bachillerato, Universidad de Puerto Rico]. Programa de Estudios de Honor.
<https://preh.uprrp.edu/wp-content/uploads/2022/03/Tesina-Final-Aprobada-Marleana-Rolon-Sanfeliz.pdf>
- Steiner, L. (28 de marzo de 2014). Feminist Media Theory. En R. Fortner & P. Fackler (Eds.), *The Handbook of Media and Mass Communication Theory* (1ª ed., Vol. 1, pp. 358-379). John Wiley & Sons.
<https://content.e-bookshelf.de/media/reading/L-2294306-77faaa50ba.pdf>

Telles, E. (2014). *Pigmentocracies: Ethnicity, Race, and Color in Latin America*. Chapel Hill, University of North Carolina Press,

pp.204-208.https://scholar.google.com/scholar?output=instlink&q=info:Q4AAFqB9f04J:scholar.google.com/&hl=en&as_sdt=0,5&scillfp=13785401118760162539&oi=lle

Virella, A., & Santiago, J. (2021). Veteranas periodistas de Telemundo radican acción de igual paga por igual trabajo. *Metro*.

<https://www.metro.pr/pr/noticias/2021/07/07/veteranas-periodistas-de-telemundo-radican-accion-de-igual-paga-por-igual-trabajo.html>

Apéndices

Apéndice A: Lista de preguntas para periodistas puertorriqueñas negras

a. Preguntas generales que se les formularán a todas las periodistas negras

- I. ¿Dónde nació?
- II. ¿Dónde se crió?
- III. ¿Cuál es el grado académico más alto que ha obtenido?
- IV. ¿Dónde cursó sus estudios universitarios?
- V. ¿Es la primera persona en obtener un grado universitario dentro de su familia?
- VI. ¿Cómo describiría su experiencia en el ámbito laboral, particularmente como mujer puertorriqueña negra?
- VII. ¿Por qué usted cree que hay tan pocos estudiantes negros y negras matriculados en periodismo hoy día?
- VIII. ¿Qué impacto usted cree que tienen los medios de comunicación en los estándares de belleza? ¿Cree usted que ciertas periodistas negras poseen ciertas ventajas o desventajas sobre otras periodistas negras, debido a sus tonalidades de piel?
- IX. ¿Cree usted que las periodistas que son claras de piel poseen ciertas ventajas debido a sus tonalidades de piel en el contexto laboral televisivo?

b. Preguntas que se les formulará a las periodistas puertorriqueñas negras que laboran o han laborado en noticieros televisivos

- I. ¿Ha sufrido algún tipo de discriminación por ser mujer puertorriqueña negra en el periodismo televisivo?

II. ¿Cuáles son los criterios de selección para escoger a periodistas televisivas y quién cree que toma esta decisión?

III. ¿Usted percibe que su representación mediática, entiéndase como una periodista negra, afecta a la audiencia general que observa los medios noticiosos?

c. Preguntas que se les formulará a las periodistas puertorriqueñas negras que laboran o han laborado en un medio de prensa independiente

I. ¿Cómo evalúa la representación de las periodistas puertorriqueñas negras?

II. ¿Cree que existe un discrimen o trato desigual hacia estas colegas negras en el noticiero televisivo?

III. ¿Ha sufrido algún tipo discrimen por ser mujer puertorriqueña negra en el periodismo?

Apéndice B: Transcripción de entrevistas

Participante#1 (Experiencia en noticieros televisivos):

1. ¿Cómo describiría su experiencia en el ámbito laboral, particularmente como mujer puertorriqueña negra?

Pues, te diría que en mi caso, bien, por llamarlo de alguna forma, sí reconozco que se ha hecho “cuesta arriba” (difícil) en llegar a la posición donde estuve... Creo que todos los puestos que he ocupado, por decirlo de alguna forma, los he tenido que solicitar, quizás versus otra compañera, que a lo mejor se les hizo más fácil, o se los ofrecieron.

Yo estuve ocho años trabajando para el periódico..., y reciente estuve destacada cubriendo temas legislativos en el Capitolio. Cuando se abre esa plaza, a pesar de que era una de las periodistas

que llevaba en el periódico con más tiempo, en calle cubriendo; fui yo la que hice el acertamiento para ponerme disponible para esa plaza. No fue que me lo ofrecieron. Así que ahí, podemos ver un poquito de quizás la dificultad o la falta de consideración, a pesar de tener estudios. Porque si no tuviera estudios o no tuviera experiencia, se podría entender.

“Participante #1”(experiencia en noticieros televisivos) concluye la pregunta, “fuera de eso, yo creo que lo demás ha sido llevadero”.

2. ¿Por qué usted cree que hay tan pocos estudiantes negros y negras matriculados en periodismo hoy día?

Pues, creo que se hace cuesta arriba el entrar a los medios de comunicación como tal. Y aunque no se habla sobre el tema o se va de... Es una realidad. O sea, puedes hacer un ejercicio, por ejemplo, de ir a cubrir una conferencia de prensa, de jugar de participante en una conferencia de prensa. Y vas a ver que los reporteros y periodistas negros son bien pocos. Los puedes contar con una mano. Y eso es bien impactante. Porque no es que no haya, sí hay. Y estoy consciente que tienen estudios, tienen requisitos, pero se hace cuesta arriba el que se tome en consideración en los medios de comunicación. No me atrevería a decir que es por racismo, porque no lo sé. Pero la diferencia es abismal, tanto en prensa escrita, como en televisión.

3. ¿Qué impacto usted cree que tienen los medios de comunicación en los estándares de belleza?

Mucho. Mucho. Los medios de comunicación, no solo en los estándares de belleza, tienen un impacto en todo. Y contribuyen a generar opinión. Aunque no se quiera ver así. Es una realidad. El que se tenga, por ejemplo, un estereotipo de una mujer blanca, pelo “laciado” (alisado), eso contribuye mucho a la hora de reclutar personas. Y se ve a simple vista en los noticiarios del país. Vemos que son bien pocos los negros que están frente a una pantalla.

En mi caso, que estoy en prensa escrita, veo que son pocos los que están sentados a mi lado, a la hora de escribir un reportaje en una conferencia de prensa. Pesa mucho. Y además, pues, impacta en que los estudiantes de periodismo decidan lanzarse al ruedo, como uno dice. Y entonces decidir, “ah, pues voy a seguir con la carrera que estudié” o “mira, no, no he conseguido trabajo, ya van meses para un año. Tengo que buscar mi trabajo en otro sitio”.

4. ¿Cree usted entonces que ciertas periodistas negras poseen ciertas ventajas o desventajas sobre otras periodistas negras debido a su tonalidad de piel?

Pienso que sí. Que siempre influye. Quizás no se habla. Quizás en una entrevista de trabajo no te preguntan sobre eso. Pero sí, pesa. Y se ve en el ambiente laboral. Yo creo que “no se puede tapar el cielo con una mano” (“No se puede tapar el sol con una mano”, inevitable). Es una realidad. Y aunque yo no lo he experimentado, por ejemplo, tengo que decir que mis entrevistas de trabajo han sido bastante objetivos y nunca se me ha faltado el respeto, [pero] estoy consciente por situaciones de otras compañeras que sí; que me han hablado abiertamente del tema.

5. ¿Cree usted entonces que las periodistas negras que son claras de piel poseen ciertas ventajas debido a sus tonalidades de piel en el contexto laboral televisivo?

Pues ahí no me atrevería a abundar mucho. Podría decir que sí. Pero habría que ver en el caso particular de esas personas como tal, de esos periodistas; pero me imagino que sí. Puedo poner, por ejemplo, el caso de Julio Rivera Saniel, Felipe Gómez, que son personas negras y ver la trayectoria. Ver que se les ha hecho cuesta arriba, que poco a poco han ido subiendo escalón. versus quizás a una persona más clara de piel, que a la soltada empieza como ancla, por ejemplo, fin de semana. Pues ahí se puede ver una comparativa.

El hecho de que los medios de comunicación tampoco busquen tener un balance. Porque quizás se puede hacer. El ir reclutando más personas negras en los medios de comunicación con los estudios. Porque la experiencia, pues, tales de universidad poco a poco las quieres. Pero si tienen los estudios, yo pienso que se les debería dar la oportunidad. Así que sí, sí.

Pues con las mujeres..., yo no recuerdo... más allá de mi participación haber visto una mujer negra en un debate de política y menos en cadena nacional. Así que eso da un ejemplo. Y puedo decir que cuando se me hizo el acercamiento, hasta cierto punto me sorprendió. Por las mismas razones pasadas. No porque no tuviera la capacidad para hacerlo. Sí, yo estaba consciente que yo lo podía hacer, porque todo el tiempo era el tema que cubría; pero es el hecho de que muchas veces no se toman en consideración. Así que sí, sí, a la hora de escoger quizás un equipo para un programa nuevo, para un segmento nuevo, se tiende a escoger mujeres blancas versus mujeres negras. Quizás se debe también a que hay una baja representación en los medios de

comunicación, pero entonces eso nos lleva a lo mismo. Si no se le da la oportunidad, pues la selección no va a ser equitativa.

6. ¿Ha sufrido algún tipo de discrimen por ser puertorriqueña negra en el periodismo televisivo?

Bueno, no sé si llamarlo discrimen, pero sí hubo una situación... Se iba a hacer un debate entre el actual gobernador, Pedro Pierluisi y Wanda Vázquez rumbo a las primarias del Partido Nuevo Progresista... *Cuando llega* el debate más grande, por llamarlo de alguna forma, que es entonces donde están los candidatos a la gobernación de cada partido político, en ese debate yo no participé. Y no porque no quisiera hacerlo, sino porque se elige a otro compañero, en este caso hombre blanco, a participar en el debate. Y la respuesta que se me dió en ese momento era que la idea era que en cada uno de los debates hubiera una persona diferente. Así que, pues entonces para el debate grande deciden cambiarme. Entonces ahí sí tú ves un poco el discrimen, porque si en los primeros dos participé, no tuviste quejas, se hizo un buen trabajo, por qué cambiarme para el último. Quizás había otras iniciativas rumbo a las elecciones, donde esa persona podía participar. Sin embargo, no y entonces, reconozco que fue chocante en mi caso, pero respeté la decisión.

¿Puede decir que sintió discrimen en ámbitos de audiencia? ¿Recibió algún tipo de discrimen por usted ser la que estaba manejando las elecciones?

“Participante #1”, expresa, “podría ser, lo que sí noté, los comentarios en redes sociales”.

¿Recibió algún tipo de comentarios?

Sí, hubo comentarios de todo tipo, hubo comentarios a favor, y qué bueno que haya una persona negra representando en el panel, pero hubo otros que criticaron, no...la forma de hacer preguntas, sino la vestimenta y mi apariencia. Sí, ahí tú ves discrimen, porque eso no se vivió con los demás compañeros que estaban en el set. Así que sí. Y entonces te preguntas, “¿por qué a mí? ¿Y por qué no a todos por igual?” Porque todos participamos del programa.

7. ¿Cuáles son los criterios de selección para escoger a periodistas televisivas? ¿Y quién usted cree que toma esta decisión?

“Participante #1” menciona su experiencia con relación a quienes tomaron la decisión. “Pues, en el caso mío, la decisión entre... [fue] administrativo gerencial, director, jefe inmediato. Ese tipo de personas es lo que toman la decisión a la hora de quién colocan en un debate, [ó] colocan en un programa especial”.

“Participante #1” cuestiona si se trata del tiempo. “No es que quizás puede ser una forma por “seniority”, pero no se hace así, [es] “a dedo” (al azar) prácticamente”.

8. ¿Usted percibe que su representación mediática, entiéndase como una periodista negra, afecta a la audiencia general que observa los medios noticiosos?

Sí, claro, porque todos, y no sólo en televisión, no sólo en el periodismo, en cualquier carrera siempre van a haber niños, siempre va a haber jóvenes, adolescentes, que te ven como un ejemplo a seguir, que tienen ese sueño también de llegar a esa posición o quizás más alta,

entonces el ver que se dificulta, el verte en una pantalla, claro que lo lleva a decir “mira, si yo en algún momento quiero ser como ella”, “yo quiero estar en televisión, yo quiero poder hacerle preguntas quizás a un gobernador, a un artista”, así que sí, impacta.

Y en mi caso por ejemplo, te puedo hablar de mi experiencia, yo a los 15 años fue que yo decidí que quería ser periodista, participé en un campamento y ahí tomé la decisión, pero cuando lo expreso a mi familia fue un poco chocante, por esta misma razón, era “¿estás segura que quieres estudiar esta carrera?” Se hace cuesta arriba para las personas negras llegar a esa posición, a lo mejor estudias y no consigues trabajo, esa fue una de las preguntas que me planteó mi madre a la hora de yo hablarle que quería ser periodista, y mi respuesta fue “yo puedo hacerlo, yo lo voy a hacer”. No ha sido fácil, o sea decirte que sí ha sido fácil, te miento, no, ha sido “escalón por escalón” (un proceso), pero volvemos a lo mismo, no solo el hecho de rebasar esas cadenas de discriminación, sino de darle la oportunidad a los jóvenes de que vean, jóvenes que se reflejan en tu imagen, en tu carrera; el que sepan que sí lo pueden hacer, independientemente sean blanco o negro, que sí hay oportunidades, que si tienen las ganas, sí lo pueden hacer, así que sí influye.

Volvemos a la pregunta inicial, si tiene un impacto, yo creo que para una persona de cualquier edad. No importa la edad, quizás en esa audiencia de personas mayores, hay personas que alguna vez soñaron con ser periodista y no lo pudieron lograr, por distintas razones, incluyendo el sentirse discriminado, incluyendo el que quizás pasaron un proceso de contratación, y a la hora de ser elegido simplemente le dijeron “no, tenemos otro candidato”, y cuando ves quién es ese candidato, es una persona blanca, así que sí tiene un impacto, yo creo que en todas las edades,

positivo o negativo, tiene un impacto, y por eso es importante que haya más representación de personas negras, no sólo en el periodismo, sino en cada una de las carreras, porque es una realidad que se hace más cuesta arriba.

Los comentarios, para mi sorpresa, vinieron más de personas jóvenes, jóvenes treinta y pico, cuarenta y pico, personas, adultos mayores. La semana pasada, una señora que se me acercó, te diría que tiene como 60 años... me dijo, “me gustaron las preguntas que realizaste, fueron muy puntuales, y siempre te sigo en redes [sociales]”. Pero eso fue en aquel momento, que los comentarios, quizás por la vestimenta, por la forma de apariencia, fueron de jóvenes.

Participante #2 (Experiencia en noticieros televisivos y prensa independiente):

1. ¿Cómo describiría su experiencia en el ámbito laboral, particularmente como mujer puertorriqueña negra?

Bueno, para mí siempre es “challenging” (retante). Porque por el tipo de trabajo que se hace, yo hacía mucho trabajo diario. Y con altos funcionarios de gobierno, y entonces, pues, eso tiene unas complejidades. Pero sí me llamó la atención que la mayoría de los periodistas, los periodistas colegas en la calle, eran mujeres. Muchos de los nombres que uno lee, por ahí los “bylines”, etcétera, son mujeres. Así que, y relativamente mayores también, yo siempre era la más pequeña. Porque yo empecé a trabajar ya profesionalmente cuando... estaba en mi primer año de universidad. Así que, mucha de la gente que conocí y que soy cerca con ellos, pues, son mayores que yo.

2. ¿Por qué usted cree que hay tan pocos estudiantes negros y negras matriculados en periodismo hoy día?

De vez, yo siempre pensaba que era una cuestión de representación. No hay muchas personas que tú veas en televisión. Digo televisión porque es el medio que literalmente se ve. Cuando tú estás leyendo un periódico, tú lees y mucha gente ni lee el “byline”, no lee el nombre de la persona, pero ni siquiera se pone a preguntarse si hay personas negras. Pero en cuestión de televisión, pues, no hay mucha representación. Yo me hacía esa pregunta también cuando estaba estudiando en bachillerato. Llegué a escribir una columna sobre eso y mucha gente me empezó a criticar diciéndome “acomplejá” (acomplejada) y nada, los insultos de siempre. Pero sí, creo que es una cuestión de representación.

3. ¿Qué impacto usted cree que tienen los medios de comunicación en los estándares de belleza?

Tienen bastante, en términos de la población general, depende [de] tu imagen. Específicamente en televisión, o particularmente en televisión, la imagen es gran parte de lo que la gente no solamente ve, escucha, entiende, sino que te juzgan teóricamente por eso. Si está bien vestida, si no está bien vestida, hay gente que no puede ir por encima de eso y simplemente escuchar la información. Tienen también que incluir eso en su análisis o crítica de lo que esté pasando. Sí, y es parte del medio también, o sea, es televisión, es audio e imagen, pero hay mucha gente que se enfoca en eso, en vez de enfocarse en la información.

4. ¿Cree usted entonces que ciertas periodistas negras poseen ciertas ventajas o desventajas sobre otras periodistas negras debido a su tonalidad de piel?

Puede ser el caso. Si miras el ejemplo de Puerto Rico, las mujeres negras que estamos en televisión somos relativamente de tono de piel más claro, “light skin”. No hay una persona mucho más negra que yo, por ejemplo, contrario a los hombres. Por ejemplo, tienes un solo caso que es Julio Rivera Saniel, que es un tono negro más oscuro que en comparación con Pedro RosaNales o que Felipe Gómez, que hay como tonalidades; pero sí, no sé si es una cuestión de verdad retroactiva el hecho de que no hay muchos estudiantes negros estudiando periodismo y entonces también eso se atrae a que no hay candidatos o simplemente no los escogen. No sé si es una cuestión administrativa o qué, pero sí, se podría entender que sí hay una cierta ventaja.

5. ¿Cree usted entonces que las periodistas negras que son claras de piel poseen ciertas ventajas debido a sus tonalidades en contexto laboral televisivo?

Sí, lo que acabo de mencionar que quizás, no sé, es que es una pregunta que se puede mirar desde distintos puntos de vista. No se sabe si es administrativo, verdad, lo que está pasando, si es algo deliberado, si es algo pura coincidencia. Pero en el Puerto Rico que vivimos, uno pensaría que sí, que es ventajoso tener la piel más clara porque te van a preferir de esa forma. Mi experiencia no ha sido esa porque las personas con las que yo he hablado, o sea en términos de jefes, pues el tono de piel nunca ha sido “issue”, un asunto. Y otras producciones de las mismas personas, pues vemos que no necesariamente son periodismo, pero vemos el ejemplo en la que hay personas negras.

6. ¿Ha sufrido algún tipo de discrimen por ser puertorriqueña negra en el periodismo televisivo?

“Participante #2” (Experiencia en noticieros televisivos y prensa independiente), reafirma que no ha sufrido discrimen. “No, que yo sepa, no discrimen. Si comentarios. Si he visto como que comentarios y cosas así, “mild” (leve), como que tratan de no hacerlo tan obvio”.

¿La pregunta es más por audiencia o de parte de las personas que se encargan del programa?

“Participante #2” relata que si ha recibido discrimen ha sido por funcionarios gubernamentales.

“Audiencia, por lo menos ahora en audiencia, pero antes cuando trabajaba en prensa escrita eran como ayudantes de funcionarios de gobierno, y cosas así”.

7. ¿Cuáles son los criterios de selección para escoger a periodistas televisivas y quién cree que toma esta decisión?

En mi caso particular, y en la experiencia y cosas que he visto en el canal, y en otros, ha sido meramente mi trato de directo por mi trabajo. “He visto tu trabajo, me han hablado bien de ti” por talento, por decirlo así. Y eso es lo que he visto en términos generales en el canal. Como que tiene talento, mucha gente está hablando de esta persona, vamos a hacerle una entrevista. Yo pasé por un proceso de entrevista porque ya tenía una trayectoria de diez años de trabajo y fue por eso esa entrevista.

8. ¿Usted percibe que su representación mediática, entiéndase como una periodista negra puertorriqueña, afecta a la audiencia general que observa estos medios noticiosos?

Me gustaría pensar que sí, y me ha pasado que me topo con personas, ya sea que conozco o que no conozco, que manifiestan ese placer de ver a una persona que se parece a ellas o a ellos en televisión, y me lo dicen como que “me hace muy orgullosa de que estén en ese espacio, de que estén ocupando esos espacios” y se les nota que están felices porque quizás como ellas, como yo no tuvimos esa persona en televisión, que diga: “es joven como yo, es negra como yo, es relativamente buena gente” o algo así.

“Participante #2” concluye, “Me gustaría pensar que sí, pero nunca desde un inicio, yo nunca dije yo quiero ser el modelo a seguir, eso nunca fue una motivación para hacer las cosas, yo simplemente las hacía y de momento llegué”.

De cierta manera también puede afectar negativamente,...pueden haber respuestas en las redes sociales negativas de su presencia o que hablen de usted?

Puede haberla, yo creo que sí o siempre es una carta que pueden sacar. Esto es algo que yo también hablé durante la entrevista de trabajo. Obviamente mi jefe dijo, “Mira, yo no lo estoy haciendo por eso, por tu tono de piel, no te estoy contratando por eso, pero si llegan comentarios, pues los vemos y vemos qué hacemos, cómo lidiemos con ello”. Yo sí, desde que yo empecé a trabajar, hace ya más de diez años, yo siempre he tenido la conciencia de que yo tengo que hacer las cosas diferentes porque mi tono de piel es diferente.

Como que he tenido esa conciencia de no caer en los estereotipos que te pone la gente, no alzar la voz para no ser el “angry black woman”, como que el estereotipo, darles excusas para eso. Yo siempre hago todo “por el libro” (estándares), como dicen por ahí, aunque eso sea súper institucionalizado y haya mucha complejidad con eso. Pero, por ejemplo, yo trato de no alzar la voz demasiado, porque rápido me van a decir irrespetuosa, porque lo han hecho. Trato de mantener ese estándar, en realidad es para mí, de hacer las cosas bien, pero es porque sé que al momento en que yo haga algo mal, lo van a coger, lo van a utilizar en mi contra.

9. ¿Cómo evalúa la representación de las periodistas puertorriqueñas negras?

Pues, no conozco de muchas. Igual aquí en Puerto Rico no hay como un conglomerado que agrupe a los periodistas independientes. Hay una Asociación de Periodistas... pero eso es todos los periodistas en general, y no hay como que una división, no hay como que los periodistas independientes se reúnan mensualmente o cada tres meses o algo así, que quizás es algo que deberíamos hacer.

Así que no sé, en términos de presencia, si volviendo a lo que estábamos discutiendo al principio, en términos de las personas estudiando periodismo, tú ves en los salones, la cantidad de estudiantes en periodismo, es predominantemente blanco, ya sea hombres, mujeres o personas que no se identifican con el mismo género. Así que es como algo en cadena, y aquí el periodismo es relativamente pequeño. Por eso cada vez hemos visto más y más que más gente se decide por tener un medio independiente, porque sienten que no tienen espacio acá en los medios

tradicionales. Pero no sé, yo ahora mismo no te puedo decir cuánta gente, cuántas personas negras hay en el periodismo independiente.

10. ¿Cree que existe un discrimen o trato desigual hacia estas colegas negras en el noticiero televisivo?

No creo que haya discrimen por color de piel particularmente, en la medida en que ya hay una serie de batallas que se han dado a través de los años, como es el caso de Ivonne Solla en Telemundo, que están creando que estos medios estén más conscientes de las prácticas y las formas en que están haciendo las cosas. Sí todavía hemos visto casos de discrimen por género, como era el caso de WAPA, en Telemundo creo que también presentaron una demanda a las colegas periodistas y era en general, no específicamente a personas negras, pero sí creo que se está avanzando, aunque todavía necesitan muchos cambios, todos los medios, el dos, el cuatro, el once, incluso hasta el canal seis.

11. ¿Ha sufrido algún tipo de discrimen por ser mujer puertorriqueña negra en el periodismo?

No, así que si había gente que no te conocía, pues simplemente te escuchaba, porque había escuchado de ti o algo así y no te veía, si es que fuese un discrimen por raza o por color de piel o lo que sea, pero no, allá no, allá era, o sea es diferente la experiencia.

¿No ha sufrido ningún tipo de discrimen de la perspectiva de prensa independiente? Si lo ha sufrido, ¿es más cuando usted está en televisión?

Pues digamos que sí. Yo no he leído, yo no leo mucho los comentarios en internet porque en realidad no me importa, hay veces que los leo simplemente como que nosotros los leemos todos, para ver qué dice la gente, si les gustó el tema, etcétera, pero siempre hay uno que es otro que es como que, “ah, se pasan interrumpiéndose entre sí”, “se hablan una encima de la otra”, o “esta muchacha”, pero he leído también cosas buenas, como que, “ah, qué buena es esa muchacha la trigueña”, o sea, siempre hay una como identificación, si no saben el nombre, la identificación.

Sí, una vez, cuando yo trabajaba en prensa escrita, yo estaba cubriendo una conferencia de prensa en Ciudadela, y había una oficial de prensa, rubia, ojos verdes... [y] yo le dije como que, “ah, mira, necesito entrevistar a tal persona”, ella me miró de arriba abajo, y me dijo, “¿tú?” y yo, “sí, yo”, yo trabajaba en tal lugar, y fue como que, “este *loser*, ¿qué tú haces aquí?” Y... tuvimos esa interacción, y sé qué fue con ese tono, no solamente la forma y la manera en que lo dijo, y cómo reaccionó, sino como que [las] interacciones después que tuve con ella...

Discusión sobre edad de audiencia que propaga comentarios discriminatorios:

La audiencia, sí, la audiencia, yo no sé, no sé cuál edad tienen, verdad, pero principalmente la audiencia en televisión es de 40 para arriba. Eso sí, ese tipo de comentario usualmente es de ahí.

Sí, y gente, sí, o sea, es gente no solamente que ve televisión en sí, sino también gente que entonces tiene redes sociales. Por eso digo 40 para arriba, porque mucha gente de la audiencia es muy mayor para utilizar redes sociales. Y lo sé porque la televisión acá en Puerto Rico predominantemente es de gente mayor. La gente joven que nos ve y nos conoce es por redes sociales. Como que sabe quiénes somos, o nos ha visto en algún lugar, o no sé, saben de nosotros

por la universidad o lo que sea, y así se riega la voz. Pero principalmente... gente mayor la que... te para en la calle o te reconoce, por decirlo así.

Discusión de representación de periodistas negras en los noticieros televisivos

Ella (Ivonne Solla) jugaba a volleyball antes... Pero era como bien impresionante ver esta figura, y yo digo que como que me hubiera encantado verla así de joven, como que es un ejemplo así. Y la ves ahora, y ahora sí usa su pelo rizo, pero no fue fácil para ella.

Está Ivonne, siempre hablan de Marjorie, que también es "light skin" (tonalidad clara), Marjorie Ramírez. En el cuatro, está Silvia Verónica Camacho, ahora está Luisa Benítez también. "That's it". Bueno, está Pedro Rosa Nales, y está Julio Rivera Saniel y Felipe, que curiosamente más con los hombres, WAPA, tiene tres. Pero con Pedro hubo también un problema, él tenía una demanda de discrimen racial. So, es como que "¿y dónde está el resto?"

Discusión del racismo institucionalizado

Cuando yo empecé, yo había escrito una columna de eso [son pocos los estudiantes negros que estudian periodismo]... Y llegó un muchacho que estudiaba, yo creo que ciencias políticas, iba a comentar, como que a pelear de qué complejidad, "qué acomplexada", que quizás el problema soy yo de los lugares donde yo me paso. Yo estoy hablando de la universidad, de un salón de clase[s]... es una pregunta válida, como que tú eres la gente que entra a la universidad y entra a estudiar estas cosas, pero es porque es gente blanca...

También está el problema de que hay un consenso de que no sé quieren identificar como negro...

Claro, pero ese es el racismo internalizado también, y el de querer decir... “Yo no tengo nada que ver con eso, yo no pienso así, porque yo también lo soy”. No es como que te miran raro en una tienda a veces, o a ti no es como que siempre te miran extraño.

Todavía lo hay. Y no lo aceptan, y no lo van a decir, y no lo piensan así porque piensan el racismo como algo tan malo, que “yo no soy así de mala, yo no soy capaz de eso”, y no saben que hay... distintos niveles.

Su criterio. Aquí también en términos del lenguaje que se utiliza, es como pues el trigueñito, nunca dicen negro, como que obviamente. Y decir negro es como que, Dios mío, pero es como que el trigueñito, el “jabao”, el que utilizan distintas gradaciones. Se usan distintas gradaciones en vez de decir es negra. Por eso, por ejemplo, el Grupo Étnica que está trabajando con eso y tratar de denunciar cuando pasan estas cosas. Como mira, es negro, es negro, ya, no hay problema con eso, no es una palabra mala, lo tienes que decir. Pero sí, creo que mucha gente, no sé si te han dicho eso, pero es lo que estaba mencionando ahorita de tener esa conciencia. No es que es algo que dicta como yo llevo mi vida, pero sí es algo que tengo presente; para que si me van a criticar, que me critiquen por mi trabajo, para no darle esa munición, por decirlo así. Porque antes te entrevistaba mucho a los gobernadores y obviamente ahí estás mucho más expuesta a distintos tipos de comentarios.

Yo siempre me enfocaba en hacer preguntas. Para ellos, las consideraban difíciles y algunos después me lo confesaban, como que preguntas difíciles, pero que no tuviesen ninguna otra excusa más que enfocarse en el trabajo. Y es como había una serie, Viola Davis y Kerry Washington como que decían, como que tienes que “work twice as hard to be half as good”. Eso siempre se me ha quedado en la mente de, no sé, siempre utilizarlo, siempre decirlo. Pero sí he tratado de que mucha gente no se enfoque en eso, se enfoque en el trabajo. Eso es lo que tienes que atacar, no me tienes que atacar a mí.

Discusión de periodismo entre jóvenes

“Participante #2” regresa al tema de los jóvenes negros con respecto al periodismo, “Y que la gente joven también se motive a estudiarlo, es que lo quieren hacer y que no se desanimen simplemente porque no ven que la mayoría somos personas negras”.

Discusión de discrimen en prensa independiente

También de depender del tiempo que lleven, como mencionas, pues yo llevo acá un año y un par de meses. Quizás no ha llegado ese momento. O con la gente, verdad, como que los comentarios de la gente. Pero ya como que llevo menos tiempo que en comparación con otras personas, porque el resto, como te había mencionado, eran diez años escritos que la gente no me tenía necesariamente, me tenía que ver. Y con el... hay veces todavía que escuchan mi voz y dicen, espérate, “¿tú eres tú?” y yo “sí”. Entonces relativamente medios anónimos, prensa escrita y radio, son relativamente anónimos en comparación “con para mí” (conmigo).

Participante #3 (Experiencia en noticieros televisivos y prensa independiente):**1. ¿Cómo describiría su experiencia en el ámbito laboral, particularmente como mujer puertorriqueña negra?**

Wow. Bueno, yo pienso que ha sido como cualquier otro periodista. No importa la raza ni el color, o sea, incluso ni siquiera el género. Ha sido un trabajo bien arduo, bien fuerte, bien retante.

Yo creo que todo periodista, sin importar la raza o hasta el mismo género, todo periodista tiene retos en su función periodística y las carreras no son fáciles. El periodismo no es un trabajo fácil.

En términos de raza, el aspecto que yo te puedo decir que quizás es más difícil, o que ha sido un reto, quizás es precisamente que todavía existe racismo. O sea, el discrimen, eso siempre ha existido. Antes yo lo sentía mucho más fuerte... antes, que ahora. Pero ahora es un poquito más abierto. Pero no por eso no deja de existir. Lo que pasa es que yo nunca he permitido que eso sea obstáculo para yo hacer mi trabajo.

“Participante #3” (Experiencia en noticieros televisivos y prensa independiente) reafirma, “Yo he tenido mucha experiencia de que me han discriminado en ocasiones. Pero yo no me amilano. Yo sigo para “alante” (adelante). Todo lo contrario, es cuando cojo más fuerza”.

Hay unos estereotipos que hay en torno a la mujer negra, que siempre tenemos coraje. El “angry black woman”. El síndrome. O que somos unas tragedias. Siempre tenemos una tragedia encima.

Hay gente que nos llama que “tienen complejo”. Porque también utilizan eso peyorativamente. Y uno tiene que luchar contra eso para probarte.

A veces, yo siento que la mujer se tiene que probar dos veces. Tengo que hacer dos veces más el trabajo, por el hecho de ser mujer. Ahora, por el hecho de ser mujer y mayor. Ya después de los 30, tú te consideras vieja en este país.

“Participante #3” exalta, “hay un elemento de racismo, indiscutible en Puerto Rico. Sexismo. Hay unas interseccionalidades, mujer, mayor, negra”.

“Participante #3” permea que se ve un racismo estructural, “la otra parte te dice: “Yo no soy racista”, pero te actúa con esos patrones de prejuicio, de superioridad. Y muchas veces el sistema lo premia igual”.

2. ¿Por qué usted cree que hay tan pocos estudiantes negros y negras matriculados en periodismo hoy día?

Yo no sé si es que hay pocos. No estoy segura. Yo he visto periodistas, estudiantes negros, que se gradúan. No sé si hay mucha posibilidad de empleo en Puerto Rico. Y los que sueñan con estar en la televisión. Porque ese es otro problema. En Puerto Rico, se ha vendido la idea de ser artista. O sea, te metes a la televisión y eres miembro de la farándula. Y te haces periodista y eres un “personality”.

Entonces mucha gente entra al medio pensando o al gremio periodístico o de estudia eso, pensando que eso te va a hacer famoso. Entran pensando en que tú quieres ser famoso y por eso te haces periodista. Y esa no es la función del periodista.

Para mí el problema que hay con muchas de las personas que estudian periodismo o que quieren ser periodistas hoy en día porque lo ven como un sueño de ser artista o de ser famoso. Y el trabajo la mayor parte de las veces es bien tedioso.

[Un periodista] tiene que leer. Tiene que leer todo el tiempo. Muchas veces el trabajo es... pasando calor, trasbastidores, metiéndote en sitios inhóspitos que tú no te imaginas. Viendo cosas muy horribles. Recibiendo insultos de parte de personas. También eso pasa cuando “tú tocas la llaga” (indagas en un tema que puede parecerle personal o difícil para una persona) de alguien... Así que no es... Realmente no es un trabajo glamoroso. Aunque lo parezca. Tenemos unos accesos que no lo tiene todo el mundo. Pero no es un trabajo glamoroso”.

Pero el periodista tiene que tener distancia para poder hacer las entrevistas. Y si tienen que cuestionar. Quizás por eso soy un poco diferente a la norma, también. No sé si es porque soy mujer o porque soy negra o porque vengo de otras experiencias o por todas las anteriores.

“Participante #3” reafirma que los jóvenes tiene una mala errónea de lo que es ser periodista, “Hay un elemento de la imagen, de que tú quieres ser famoso, bonito”.

Eso ha ido cambiando en la televisión también. Yo te digo, cuando yo trabajé en [nombre de medio] a los 17 años, yo era la única negra en todo ese edificio y habíamos más de 500 empleados. Y había mejicanos que habían salido de Texas, de allá de California para acá. Eran (mejicanos) un set de imagen. Yo fui la primera negra en estar en... la cadena. Años después, yo te diría que casi 17, 18 años después, contrataron a una periodista colombiana. Yo creo que esa la hicieron por un “token” porque hubo una serie de reportajes que se hicieron a raíz de unas expresiones que hizo un presentador diciendo que Michelle Obama parecía una mona.

Discrimen y estándares de belleza

En mi caso, por ejemplo, yo te puedo decir, yo empecé en Puerto Rico en... lo que era..., en las revistas primero... En la guía de televisión yo escribía en inglés y [la revista] ... en español. Me fue bien porque yo escribía bien... [pero] él [dueño del canal] trae a una presentadora... a dirigir [la revista]...[Nombre de presentadora], el dueño, la trae. Entonces ella me vio y todo el mundo le habló de que yo escribía bien y me ofrece irme a trabajar con ella. Ella quería hacer un segmento con unas páginas de la revista... que se iba a llamar Mujer de Ébano. Entonces yo le decía, o sea, “¿cómo qué mujer de Ébano?” Yo no entendía lo que ella me decía. “Bueno, vamos a tener como de 4 a 16 páginas de moda, cosas para las mujeres negras”. Yo le dije, “¿cuál es la diferencia entre tú y yo? O sea, a mí me gusta la misma ropa que tú te pones”.

No me vas a ver nunca con pañuelo. De nuevo, no todas las negras usan pañuelo. Y en aquel momento yo no dejaba mi pelo natural. Siempre usé mi pelo natural, pero cuando hacía... me lo

estiré por primera vez y ahí me quedé calva y tuve que seguir estirándome porque era lo que te exigía el gremio. Pero, yo creo que yo fui la primera en usarlo así cuando empezó la moda.

En el 2009, 2010, yo estaba de viaje a New Orleans y dije, ya me harté de este pelo, déjame volverme a hacer rizos y no encontraba cómo hacérmelo y aproveché en New Orleans, compré los productos y cuando llegué aquí todo el mundo me miraba como si yo fuera un extraterrestre. Yo fui a unas reuniones y me miraban como una cosa rara. Ahora todas las negras usan el pelo rizo, pero esto es un proceso que ha tomado diez años. Hace diez años yo era un “alien”. Todo el mundo me quería tocar el pelo, pero por ejemplo, tú no me ves a mí usando un turbante. Eso a míno me agrada. Hay gente que le gusta y eso es un “statement” político. Yo creo que hay periodistas también que utilizan en Estados Unidos por ejemplo, los distintos tipos de peinado, las trenzas. Eso a mí no me gusta... no me no van a ver sí. Yo creo que no es típico de Puerto Rico.

3. ¿Qué impacto usted cree que tienen los medios de comunicación en los estándares de belleza?

“Participante #3” enfatiza que tienen un impacto los estándares de belleza, “Bueno, efectivamente; porque para antes, por ejemplo, para poder o para no salir en la televisión.. estoy hablando los medios electrónicos tenían que ser y tiene que ser rubia de ojos azules.

Ciertamente, los estereotipos y las imágenes que se crean aquí que vienen heredadas por los estudios que yo he hecho de de las imágenes que trajeron de Cuba sobre todo en los años hacen

50 y 60 después de la revolución cubana, que empezaron a venir muchos cubanos para aquí que eran eran productores de televisión publicistas en Cuba en sus negocios; y venían con apoyo del Gobierno porque no le daba dinero para que se estableciera aquí. Así que trajeron muchos de sus mismos métodos y estilos, aquí que se impusieron en Puerto Rico el negro que era chistoso, el “blackface”, Diplo, por ejemplo que después fue personaje de Raymond, más reciente con “Pirulo el Colorao”. “Chanita la gobernadora” era “blackface”.

Lo que pasa es que la gente lo veía como algo gracioso porque te acostumbraron a ver esta imagen como algo graciosa; por eso no era común ver a un periodista negro, con excepción de Ivonne [Solla]. Pues, es verdad yo por ejemplo no trabajé en televisión aquí en cámara y a veces pienso que es porque yo era negra.

Entre bastidores, hay negros en los medios de comunicación, pero en las imágenes, no en los que están... en los que dan carga, no necesariamente; porque todavía están rigiéndose por unos cánones de o unos estándares es lo que debe ser bello, que tiene que ser joven rubia con senos postizos y el pelo con plancha o los bucles.

Hay que decirle una cosa también importante de Ivonne [Solla], primero que Ivonne es preciosa, muy guapa, y hay que recordar que Ivonne fue reina de belleza, porque Ivonne fue *Miss piel canela*, en el certámen al que iban todas las negras antes. Más recientemente, ha habido selecciones de reinas puertorriqueñas, negras, como la de Loíza...

“Participante #3”, reafirma que los estándares de belleza han cambiado. “Esos estándares han ido variando, y cuando yo estaba en el medio, no estaba”.

Sí soy víctima de discrimen, por ejemplo, o sí he sentido el prejuicio... sobre todo en los últimos años, porque soy mayor, y estoy sobre peso también. En mi carrera, yo no puedo sentir que yo fui discriminada, porque cada vez que me pasaba algo yo hacía algo más arriba, y yo te digo, yo viajaba, yo viajé el mundo entero... El último año que yo estuve en [nombre del periódico] de las primeras diez portadas que más venta generaron para el periódico, nueve eran mías, entonces yo hice un cálculo, yo dije, “si este periódico tiene aproximadamente 300,000 ejemplares”, “¿qué por ciento yo me estoy ganando de lo que yo le produzco?” ínfimo, porque el [nombre del periódico], a diferencia de televisión, las negociaciones eran más bajitas, nosotros no ganábamos mucho dinero, y yo me fui, me cansé.

Cuando hay alguien que es “outspoken”, y está en su propio carril, como le digo yo, que es lo que me pasa a mí, entonces yo no sé si es porque, porque yo digo lo que pienso, y no le tengo miedo a nada, o es eso, más el hecho que yo soy negra, que es como que otro “checkmark” negativo ante los ojos de esa mayoría, yo no tengo la menor duda que ahí hay un elemento de eso, porque tú lo veías en las bromas. Me hicieron memes por gorda, me hicieron memes por vieja, me hicieron memes por el pelo, este, bueno, de cuántas cosas tú te puedes imaginar, y la forma tan peyorativa, no por ser mujer, yo pienso que era por ser mujer, por ser negra y por ser “bocona” (gritadora), como ellos dicen, que no lo soy, tú no me ves a mí gritando ni vociferando,

pero expreso lo que pienso, y entonces, pues, vivimos en un país que tú tienes que estar en una línea, y eso aplica mucho en raza.

En Puerto Rico, como vivimos en un país de represión, también hay discriminación, hay prejuicios internos, si tú eres una negra más “sanita” (tonalidad clara) como soy yo, “ah esta se cree que es blanca”, como me han dicho a mí algunas veces.

Yo sí soy negra, pero también tengo, como todo el mundo tenemos de todo la familia, aquí también hay gente que, y esas dinámicas de discriminación, por decirlo así, son bien comunes también en la comunidad negra, porque es parte del sistema de marginación.

Habrà habido un mayor toma de conciencia para la Revista Étnica que lo hace Gloriann [Sacha Antonetty Lebrón], con otros esfuerzos más como la comunidad LBGTQ, la cuestión de las luchas feministas negras también que son fuertes, mucho más fuertes que en otros años, La Colectiva Feminista en Construcción ha sido muy vocal en ese proceso, pero todavía en el lugar de empleo hay esa disyuntiva y es algo que a nivel profesional trasciende en periodismo.

A la discusión del tema, lo atribuyo a los esfuerzos de mucha gente como el Congreso de Afrodescendencia y los que venían antes, el Concilio por la Raza, ese tipo de cosas que ha habido, verdad, y organizaciones de muchos años, y finalmente estoy viendo eso, coincide también con el diseño de Afrodescendencia de la ONU (Organización de Naciones Unidas), que pidió a los pueblos que hicieran eventos; y pues creo que se ha levantado un poco de conciencia

en torno a esto, y en el periodismo ha habido un poco de discusión, el primer documental que se hizo en Puerto Rico sobre el discrimen en los medios, en Puerto Rico lo hizo, no lo hizo un periodista, lo hizo una cantante que se llama Choco Orta, la salsera, Choco hizo el primer documental, el segundo documental lo hizo, lo iba a hacer Étnica y lo terminó haciendo Wapa Televisión.

Pero es la primera vez que eso sucede, es que se toma en conciencia, yo creo que coincidió con la muerte de George Floyd en Estados Unidos, de todas estas otras luchas que han traído eso, pero no sé si que estoy divagando los temas, pero es que te quiero como presentar, mi idea es que tú veas que el trabajo que uno hace como periodista no es exclusivamente de escribir el “byline”, o sea yo me nutro de todo eso para poder, un periodista verdaderamente tiene que nutrirse de todo, leer, sabes hablar con gente de diferentes lugares, tener conocimiento, aprender y eso pues en Puerto Rico hay que cultivarlo más, mi generación, yo tengo la dicha que aprendí de los grandes que lo hacían, eso ya no lo hacen tanto porque hay una precariedad del trabajo también; y eso pues quizás también ahora que haya menos periodistas con profundidad y haya pocos periodistas negros en la televisión y en los medios visibles por decirlo.

4. ¿Cree usted entonces que ciertas periodistas negras poseen ciertas ventajas o desventajas sobre otras periodistas negras debido a su tonalidad de piel?

“Participante #3” reafirma que los estándares de belleza han cambiado evalúa que no se trata de que periodistas negras debido a sus tonalidades de piel tengan ciertas ventajas sobre otras. “No es

que posean una ventaja, porque tú tienes que trabajar; es que hay unos estereotipos que se crean y eso se ha estudiado en todo el mundo, desde siempre, desde la época de la esclavitud...”

Hemos tenido una influencia grande en muchos aspectos de la cultura y quizás por eso yo pienso que debe haber más negros en el periodismo de los que habemos, porque somos la influencia que hemos tenido en la música, en las letras, en la cultura, en el deporte hasta en la ciencia...

5. ¿Cree usted entonces que las periodistas negras que son claras de piel poseen ciertas ventajas debido a sus tonalidades en contexto laboral televisivo?

En el caso de la televisión, obviamente la televisión quiere gente bonita o gente que seadiferente. Como el negro siempre se ha visto como motivo de mofa y de burla; por eso los personajes de blackface como Pirulo [el Colorao] y todos los que ha habido, Chanita (personaje *blackface* de la artista Angela Meyer), siempre se tiende a ver como algo de broma como algo feo. Pasaba con algunos periodistas que daban los peores turnos de trabajo, verdad solo que la medida está un poco más clara, quizás podría tener mayor posibilidad dentro de ese esquema de belleza.

A mí estuvieron hostigándome literalmente mañana, tarde y noche para que hiciera una prueba, y cuando hice la prueba me dice, la persona, la directora de noticias que “queremos una imagen más clara frente a las cámaras” y, yo “más clara” pero es que yo no puedo estar más clara. y después cuando se dio cuenta de la metida de pata, no sabía ni cómo pedirme excusa; pero esa

mentalidad del canon de belleza que tiene ese noticiero, tienen otros noticieros. Cuando vine a Puerto Rico en... no me dieron trabajo tampoco porque el canon de belleza era distinto.

“Participante #3”, retoma conversación de jóvenes negros que estudian periodismo, “Pero que te dice eso no es que no haya ahí hay un montón de gente que se gradúa pero por qué no los seleccionan, esa es la pregunta que hay que contestarse entonces los pocos que seleccionan tienen ciertos estándares de belleza o cogiste uno que es el más ninguno”.

6. ¿Ha sufrido algún tipo de discrimen por ser puertorriqueña negra en el periodismo televisivo?

No, quizás los maquillistas, que algunos como que no se acostumbraban a tenerte en cámara y quizás por ahí, pero no no tuve no tuve el problema era poder llegar allí porque no había yo no había estado yo por ejemplo era para yo tener un programa propio en televisión porque no lo tengo pues yo pienso que por ser mujer y ser negra yo no me acabé la menor duda fuera rubia... quizás o no pero por la experiencia porque yo tengo experiencia periodística.

A veces yo me pongo a pensar que yo era para tener mejores condiciones salariales mejores condiciones económicas de vida yo era para tener un programa televisión por ejemplo y un buen contrato en radio o en televisión, pero no lo tengo por dos razones fundamentales tres razones fundamentales la primera es que no no me vendo y los periodistas en muchos de los que están haciendo eso se tienen que vender vender su conciencia, la segunda que no me callo con las preguntas que hay que hacer lo que la gente quiere saber no tengo miedo entonces como que

todo el mundo tiene miedo porque tiene los dedos amarrados hay un problema y se relacionan a la primera segunda y la tercera a mí no me cabe la menor duda que soy negra porque soy negra si fuera rubia...

¿Por qué tú crees que Carmen Jovet ha tenido tantas experiencias versus una periodista negra?

Carmen Jovet es una excelente periodista, es una encantadora, como ser humano, es una mujer preciosa; porque es muy guapa. Carmen Jovet es guapísima y tiene buena dicción y ha estado en unos momentos clave también en la historia, pero a mí no me cabe la menor duda que es como es blanca rubia, tú sabes ha tenido esas oportunidades. Ahí no ha habido una con esa misma cantidad de oportunidades. Ahora mismo, en Estados Unidos, pero los productores y los medios no lo ven porque ellos miran mercancía beta, quien puedo vender.

“Participante #3” determina que su color de piel, la edad y la manera en que se acerca a la investigación han influido en su salario. “Yo soy mayor, sabes yo se supone que tenga una garantía de salario, que no las tengo. Yo me cuestiono si eso es porque yo he investigado y porque soy negra (o) por ambas cosas”.

7. ¿Cuáles son los criterios de selección para escoger a periodistas televisivas? ¿Y quién usted cree que toma esta decisión?

No, eso ellos hacen unos estudios primero, que tiene que ser alguien que le caiga bien al director de noticias, pero también ellos hacen unos estudios de audiencia y hacen un grupo focales para medir cuáles son las imágenes que proyectan mejor que otras o que ellos entienden que deben

gustarle más a la gente. Aquí se ha vendido una idea de que todas tienen que ser flaquita, “rubita” (rubia) y seguir el mismo molde, y eso es muy injusto con periodistas mayores.

“Participante #3”, enfatiza que se emplean estándares de belleza mediante estos criterios, “Mucha gente busca que la mujer sea “sexy” en la televisión”. Aquí tenemos unos estándares de belleza, “que por los dientes rubios, los ojos rubios” como decía Rubén Blades en la canción; hay pocos negros y va a seguir habiendo pocos negros en la medida en que no haya un mayor nivel de educación y de compromiso de los que los que gerencian los medios; ese reto que yo veo como el reto grande.

8. ¿Usted percibe que su representación mediática, entiéndase como una periodista negra puertorriqueña, afecta a la audiencia general que observa estos medios noticiosos?

“Participante #3” entiende que tiene efecto en la audiencia, “Sí, mucha gente lo dice, pero en términos generales, como Puerto Rico es un país de imposturas y Puerto Rico todo el mundo quiere ser rubio...”

9. ¿Cómo evalúa la representación de las periodistas puertorriqueñas negras?

“Participante #3”, determina que son pocas las periodistas independientes, “Las dos periodistas investigativas, las dos periodistas este independiente más conocidas yo creo que en Puerto Rico, somos dos mujeres negras, Carmen Enid Acevedo, que es India y yo”

“Participante #3”, retoma su argumento inicial, “Fíjate, pero hay otras que están haciendo, pero yo creo que las más que sonamos nosotras dos”.

¿En televisión cómo evalúa esa representación?

“Participante #3”, cuestiona dónde están las periodistas visiblemente negras de los noticieros televisivos, “Nula, ¿porque si no, dónde está?”

10. ¿Cree que existe un discrimen o trato desigual hacia estas colegas negras en el noticiero televisivo?

“Participante #3” está en desacuerdo con que sus colegas negras de los noticieros televisivos, “Es que no, porque yo no le veo el discrimen aquella mujer anclada que está en esa esquina, está cómoda viendo las noticias y presenta las noticias. No asume posturas tampoco, yo lo veo como algo de comodidad”.

11. ¿Ha sufrido algún tipo discrimen por ser mujer puertorriqueña negra en el periodismo?

“Participante #3”, ejemplifica los tipos de comentarios discriminatorios que ha recibido, “Sí, todo el tiempo. Me dicen ballena negra como le decían Belén Martínez Cabello, pero desde los rizos, con el pelo lo plasman...”

[Figura pública] me llamó mona en la televisión, que soy mona, no porque soy bonita, sino mona de mona de “chip” de orangután y porque soy negra, todo eso está ahí. Todo eso está ahí, esos

prejuicios están ahí y uno tiene que lidiar contra eso. No está fácil, pero hay que seguir, uno no puede quedarse callado.

Participante #4 (Experiencia en noticieros televisivos):

1. ¿Cómo describiría su experiencia en el ámbito laboral, particularmente como mujer puertorriqueña negra?

Mira, yo te diría que así tratando de repasar nunca, gracias a Dios, he tenido una mala experiencia. Sí, en cuanto a la otorgación. Yo comencé en una plaza y estaba tratando de escalar hacia otra plaza. Yo entendía que cumplía con todos los requisitos, tenía la experiencia, todos los requisitos que estipulaban en la plaza, pues yo los tenía. Y cuando la solicité, pero el tiempo que uno tiene que esperar para que se lo otorgue, cuando veo que primero, me pasó en dos ocasiones, primero se lo otorgaron a otro compañero y yo no tuve ningún tipo de problema pues porque el día que estábamos al mismo nivel, pues no sé qué distinto hay. No me dieron ningún tipo de explicación, así que pues yo dije, pues nada, entonces estamos al mismo nivel, no me molesta, no fue como que se la dieron a una persona que yo entendía que no era competente con la plaza.

Así que fluí, pasaron los meses, vuelven de nuevo a “postear” (publicar) la misma plaza, vuelvo a solicitar. Cuento con todos los requisitos y todo... pues en ese momento decidieron decirme que me iba a extender una probatoria que yo tenía, que yo entendía que eso había pasado y ahí pues yo dije, pues nada, porque me hace la observación que realmente es la observación más simple y “boba” que he me han dado en mi vida, mi reacción genuinamente fue reírme en su caray decirle, “ok, yo no tengo problema, trabajamos en eso, pero si en cuestión de un mes yo trabajo

en eso, que me estás diciendo, la plaza es mía o qué otra justificación se va a buscar, porque ya venimos más de un año en esto”, pues nada, pasó el tiempo, yo veía que seguían entonces, pasó ese tiempo y lo que buscaban darle largas al asunto para no darme la plaza, so tuve que yo ir a Recursos Humanos porque genuinamente sentía que a lo mejor era, pues no sé, yo era la única negra trigueña, la única. ...Y le dije, “mi sentir es este, esta es la trayectoria, pasó esto primero, pasó esto después, esta fue la excusa que se me dio después el tiempo sigue pasando, que va a suceder porque yo me siento de esta manera y si es porque no me la quieren dar porque yo soy negra, pues me avisan, pues yo voy a tener que tomar cartas en el asunto” y ahí cuando le dije eso, Recursos Humanos brincó y me dijo, “no, no te sientas así”, yo le dije, “sí, pero es que están provocando que me sienta así, soy mujer, joven, negra, que va a pasar, mira la pantalla y mira toda la gente que hay aquí”. ...Y me dijo, “no, pues vamos a tomar cartas en el asunto”, yo espero que no, voy a averiguarlo, obviamente ya tiene que hablar con la otra parte...pasaron varios meses, yo seguí trabajando.

En ese momento, te puedo decir que sí, como no lo había mentalizado de esa manera, cuando lo mentalizo y se lo expreso a ella, luego de esa conversación me sentí como mal, me sentí agobiada, me sentí, yo no te puedo decir, como que yo decía, “no, no puedo creer que esto está pasando en los tiempos que estamos viviendo”, era como que no más que me chocaba. Estaba en negación, como que me habré equivocado, será esto cierto, pero no, no me estaba equivocando y yo decía como que contra esto no puede ser posible, siempre he hecho un buen trabajo, nunca han tenido nada que hablar ni criticar de mi trabajo, así que no queda de otra que sea esto, porqueno hay de otra. Intentaron a un principio, darme noticias más flojas, a mí no me importaba, yo

me reía y yo decía, olvídase, no hay, para mí, no hay noticias simples, es como que tú vas trabajar y uno hace un buen trabajo y ahí era que más yo me lucía, más la gente me decía, “mira qué “cool” quedó esto, qué bueno te quedó esto”, hasta que no le quedó de otra que darme la plaza y pues nada, me dieron la plaza; literalmente no fue como que “te doy la plaza, felicidades, gracias por tu trabajo, continúa con esto”, no, fue como que “mira, si a partir de tal fecha, la plaza es tuya”, ni felicitaciones me dieron, pero nada, ahí como yo internalicé yo dije, no, no, no tengo por qué vivir, no todo el mundo siempre se va a alegrar de tu trabajo, no tengo por qué vivir dependiendo de las felicitaciones ni nada, yo voy a seguir haciendo un buen trabajo, después que yo me sienta bien con lo que yo haga y mi trabajo, no me importa el mundo entero y pues ahí me concentra en eso y ahí seguimos adelante.

2. ¿Por qué usted cree que hay tan pocos estudiantes negros y negras matriculados en periodismo hoy día?

Es la poca representación que hay, es cuando enciendan el televisor pues de repente todo lo que vemos son blancos, rubios, de ojos claros y a lo mejor el niño que esté en su casa o el joven dice pues yo no puedo hacerlo, yo no puedo entrar ahí, “mira yo no me voy igual que ella” y esa poca representación pues puede pudiese influir, por eso yo trato la mayoría de las veces que pueda de resaltar y decirles que no, que todo y no importa que nada más el periodismo en otras ramas, no importa que si te lo propones, obviamente trabajas con mucha disciplina y esfuerzo, si lo vas a poder lograr independientemente, la carrera de lo que sea desde lo más simple hasta lo más complicado igual que no importa de dónde tú vengas, porque a mí también me ha pasado.

Yo comencé como estudiante a mis principios del bachillerato haciendo...como de voluntaria, yo comencé a hacer radio y a meterme en producciones de cosas de cine y documentales; y siempre la pregunta que más me hacían es que de quién yo era familia y a quién tú conoces aquí y yo así, yo perdida, “¿de yo? nadie”, “yo me metí aquí para ...conocer gente”.

...Hoy en día yo recibo todavía comentarios de cómo yo llegué a dónde estoy, que a quién yo conocía, que qué yo hice y yo genuinamente no sé la trayectoria de los demás y si han llegado por alguien o cómo ha sucedido, pero mi caso no ha sido así y por eso yo digo “mira, no importa quién [es] uno, [no] necesariamente tú tienes que conocer a alguien ni estar con alguien para nada; solamente tú trabaja, concéntrate en tu trabajo, esfuérzate” y también, obviamente va a dar la mano con responsabilidad, un buen trabajo y tu poco a poco vas a ir creando tu nombre, te vas a ir dando a conocer y vas a demostrar que tú sí mereces estar donde tienes que estar, no necesariamente estar apadrinado por nadie...

3. ¿Qué impacto usted cree que tienen los medios de comunicación en los estándares de belleza?

En todo. Tiene un impacto bien grande, o sea lo que vemos desde que nos levantamos y vemos el televisor, ahora obviamente también yo pienso que desde que entró la televisión. El impacto pues está ahí, uno se levanta, se prepara antes de ir para la escuela, para el trabajo, con el televisor y pues eso es lo que uno está viendo, eso es lo que uno está consultando. Desde que salió la televisión. Ahora también es más abarcador. El impacto aún es más grande cuando también estamos en las redes [sociales], casi todos los medios de comunicación, igual los canales de

televisión, si..., el televisor no lo quieres prender o lo que sea pues lo tienes en el celular, [con] casi todos los medios... te puedes conectar, ver la transmisión en vivo. Casi todos tienen su aplicación o su “website” que tú entras y no necesariamente ni tienes que prender el televisor ni estar en tu casa, puedes estar en el trabajo y estar viendo el noticiero en vivo. Así que, yo pienso que el impacto es bastante grande e influye en todo, en cuán informado uno esté, en lo que uno quiera creer o no, en cómo “mira, me quiero ver como esa que está increíble, en la ropa que ella tiene”, a mí me ha pasado...

4. ¿Cree usted entonces que ciertas periodistas negras poseen ciertas ventajas o desventajas sobre otras periodistas negras debido a su tonalidad de piel?

Yo entiendo que lamentablemente hay gente por su tono de piel, el color de sus ojos, el color de su cabello, que tienen más ventaja que otras, lamentablemente. Sí, que para usted no es lo mismo tener una persona que es con tez más clara que una más oscura, una va peor para poseer más ventaja de cierta manera. Por mi experiencia, de acuerdo a lo que buscan las compañías, las empresas, los canales de televisión, sí eso influye. Y ya como te digo, más allá del color de piel hasta el color del cabello y te pueden hasta mandar a pintarte el pelo.

5. ¿Cree usted entonces que las periodistas negras que son claras de piel poseen ciertas ventajas debido a sus tonalidades en contexto laboral televisivo?

Sí, sí, cien por ciento, cien por ciento. Y siempre lo que pasa es que yo lo que pienso es que el problema está en que no me preguntes, por qué, porque no sabía habría que adentrarnos a las

mentes de esos jefes y los dueños de los canales para conocer qué es lo que ellos están buscando. Pero se ha idealizado, o por lo menos así yo lo veo, a lo mejor me equivoqué porque no tenía la oportunidad de ser todavía dueña de un canal, que tener todos los blancos, pues eso es lo lindo, o por lo menos eso ha sido mi impresión. Si tienes el cabello claro, eres blanca, si tienes ojos claros o igual, tú eres blanca, tienes una ventaja, eso es lo que vende, esa es la reflexión que han dado.

¿A qué se debe eso?

Pues desconozco, no sé si a lo mejor eso es lo más que consuman las personas, que entiendo que no necesariamente, pero pues no sé, habría que entonces estudiar qué es lo más que han consumido la población en Puerto Rico, si eso es lo más que buscan, habría que ver qué es lo que influye para que ellos tomen esas decisiones de poner esas personas en pantalla. Obviamente, los tiempos han ido cambiando, la presión ha sido constante y por eso pues han intentado hacer pues más o menos un balance igual, por lo menos en mi caso..., no estamos en un lunes a viernes en el horario de primetime, estamos los fines de semana...

Los días de semana igual pasa que está, Pedro Rosa Nales, pero está a las once de la noche, no está en un horario "primetime"..., El público de fin de semana no es el mismo público de día de semana, entonces cuando vas a día de semana, todas, toda la gente que tienen de cara, o sea, las caras principales, pues porque en la calle pues estamos todos, pero sus caras principales, todos son blancos..., bueno Telemundo tiene a Ivonne [Solla] los días de semana, pero igual también, yo pienso que es por la presión que han recibido poco a poco los medios de comunicación con

este tema, que han tenido que ir pues haciendo ajustes y tratar de pues mantenernos y darnos más visibilidad.

Que al final espero yo, habría que adentrarnos más a este tema, igual espero yo que no sea que el puertorriqueño pues quiere como audiencia más gente bonita, catalogada como rubio blanco, de ojos claros y pues solamente las empresas están dejando de llevar pues por lo que el puertorriqueño consume...

6. ¿Ha sufrido algún tipo de discrimen por ser puertorriqueña negra en el periodismo televisivo?

Yo te diría que la experiencia que ya te conté, esa ha sido la única vez que si yo te puedo decir que yo sentí, nunca se me dio la explicación, nunca se me confirmó ni se me negó. Es mi sentir. Que si yo te puedo decir que me sentí así, que era como que “eres negra, joven, mujer, no te toca”.

¿Y de parte de audiencia también?

“Participante #4” (Experiencia en noticieros televisivos y prensa independiente), establece que no ha sufrido discrimen por parte de la audiencia, “No, de parte de la audiencia no, fíjate. No he tenido ese problema por el momento”

7. ¿Cuáles son los criterios de selección para escoger a periodistas televisivas? ¿Y quién usted cree que toma esta decisión?

Complicado, porque yo pienso que la selección se da de cómo te proyectes y cómo te veas y, lamentablemente cómo es tu imagen. Eso por más que intenten disfrazarlo, para mí eso no se lo despinta nadie. Y yo creo que una cosa va de la otra, pero muy importante por el tipo de trabajo que tenemos, que uno sepa más allá de la imagen que uno tenga, pues uno haga un buen trabajo. Eso para mí es lo primordial, pero lamentablemente no. O sea, por la experiencia que tengo, no le dan prioridad a eso. Le dan prioridad a cómo tú te ves, cómo es tu figura, si de repente tu imagen va a acorde con la otra persona que tú puedas tener al lado. Porque si tu imagen no va acorde con la otra que pueda tener al lado, pues no eres escogido. Aunque sí entienden que cumples todos los requisitos y que eres capaz de hacerlo.

Y como ya te dije, difícil entender esos cerebros, esas cabezas grandes de los canales, por qué y a base de qué toman esa decisión. Es como complicado. Por darte un ejemplo para que me entiendas un poco de esto. Ahora mismo está Normando Valentín en Wapa, que está en el noticiero de cuatro a cinco y media. Y le ponen al lado a Katiria [Soto], porque si tú los ves, ellos como dúos, visualmente sin que hablen ninguno de los dos, visualmente se ven como que “matching”, como que hacen pareja, pero de repente sin hablar.

Pero de repente le puedes poner a una Tatiana Pérez Ramos, que lleva años en Wapa y también anclando. Porque no le puedes poner a una Sylvia Verónica Camacho, que salió a fin de semana y ahora está los días de semana. Pues porque a lo mejor visualmente no se ven como “matching” las dos. Pues entonces. Y eso no quiere decir que una sea más capaz que otra, pero las otras llevan más tiempo. Tienen la vasta experiencia igual que Katiria. Pues por qué no la pones ahí.

Que a lo mejor pues también quisieran esa oportunidad. Pues todo es por cómo se ve. Visualmente, sin que ninguno de los dos abra la boca..., uno al lado del otro.

Por eso yo pienso que muchas veces, por no decirte todo el tiempo, la gran mayoría y dejar ese por ciento de duda, la imagen importa mucho. La imagen, cómo se ve a la persona. Más allá de que sea excelente su trabajo.

8. ¿Usted percibe que su representación mediática, entiéndase como una periodista negra puertorriqueña, afecta a la audiencia general que observa estos medios noticiosos?

Para mí, no afecta negativamente. Para mí, por el momento, ha sido súper positivo por lo que te dije desde un principio. Soy negra, joven. El que me conoce un poquito más allá, conoce ese trasfondo que yo no vengo a pedir nada, ni ser pareja de nadie, ni nada. Pienso que es un excelente ejemplo y es algo que he dicho desde el principio cada vez que tengo la oportunidad de hablar. Es un excelente ejemplo para personas jóvenes, niños, que aspiran a trabajar los medios de comunicación. De verdad que sí se puede. Si eres joven, yo jamás pensé, genuinamente, estar anclando junto a.... Jamás.

Más allá de junto a [compañero ancla], en el anclaje, como tal. No lo visualicé. Pensé que todavía me faltaba mucho tiempo. Lo visualicé. Yo dije, mira, la mujer está aquí a 10, 15 años. Sabrá Dios y se me da la oportunidad. Pero que de repente me llegara la oportunidad ahora. Pues pienso que es ese momento, esa oportunidad para decir, eres joven, negra, mujer, sí se puede. Así que, y por lo menos desde, llevo semanas recibiendo comentarios así, qué bueno, excelente

ejemplo, qué bueno que estás ahí. Y me encantó mucho un conocido que tengo que me escribió, me mandó una foto en estos fines de semana pasado que salgo, él estaba en Estados Unidos... le tomó una foto al “opening” del noticiero que yo salgo con [compañero ancla] y me escribió y me puso saludos a los dos y “wow, qué histórico, dos negros anclando para Puerto Rico... Muchas felicidades”. Y me dio hasta sentimiento... y tiene toda la razón. Y esa es la representación de lo que somos nosotros. Seguimos trabajando para podernos ver un poco más, hacernos sentir como digo yo.

...Es bien gracioso porque una de las cosas que me dijeron y pues yo me río, yo le digo mira yo no estoy pendiente a eso y realmente ni los veo. Que había gente diciendo “ay, esa muchacha es demasiado seria, es muy seria” [compañero ancla] es súper seco, o sea súper serio y a él no le dicen nada y yo bueno para mí pues yo me sonrió. Obviamente, estoy hablando, estoy dando noticias negativas que normalmente todo lo que damos, dobles asesinatos, heridos de bala, un niño murió, yo no puedo estar riendo. “Élla es tan seria”, y yo creo que él [compañero ancla] es más serio que yo. Pero pues ya tú sabes, a lo mejor es pues porque soy la nueva, soy mujer, soy joven, así que pues por ahí va la cosa.

Participante #5 (Experiencia en prensa independiente):

1. ¿Cómo describiría su experiencia en el ámbito laboral, particularmente como mujer puertorriqueña negra?

Pues, yo no he sentido realmente ninguna discriminación por ser una mujer de color o por ser una mujer afrodescendiente y pienso que se debe también a que siempre he trabajado en medios

independientes, y en este caso no cualquier medio independiente sino un medio que se nombra feminista y solidario, así que dentro de esos espacios pues obviamente no va a haber cabida para que haya discriminación por género o raza... Me imagino que si hubiera trabajado en un medio comercial o un medio tradicional, pues obviamente el panorama hubiera sido totalmente distinto.

2. ¿Por qué usted cree que hay tan pocos estudiantes negros y negras matriculados en periodismo hoy día?

Yo pienso que el periodismo se ve muchas veces, como se olvida de que en el periodismo hay distintas funciones... y solamente se ve el periodismo como esta persona que sale en la televisión, así que tomando en consideración la representación que hay en los medios noticiosos en Puerto Rico, que la mayoría de las mujeres son blancas y cumplen con unos estándares de belleza bastante tradicionales, pues son blancas, cabellos lacios, unos estándares de belleza bastante europeos. Pues, yo pienso que tal vez no se ve representado ahí o piensan es que no lo voy a lograr, no voy a lograr estar en televisión porque no cumpla con estos estándares de belleza que piden que las mujeres deben tener para estar en esos espacios.

Cuando yo estaba empezando a estudiar periodismo, cuando las personas me preguntaban que yo estudiaba, que yo decía periodismo, siempre salía con el “ah pero es que vas a salir en la televisión, ah pero es que las mujeres que salen en la televisión tienen que verse de esta y de esta forma” y yo como “el periodismo no solamente son las mujeres que salen en la televisión”. A mí no me interesa salir en la televisión, a mí me gusta escribir o sea yo no me veo en ese espacio televisivo no me gusta... Siempre se ve el periodismo como estas personas que van a salir a la

televisión que van a reportar y la realidad es que el periodismo, tiene muchas áreas en las cuales tú te puedes desenvolver y desarrollar, no solamente la televisiva.

3. ¿Qué impacto usted cree que tienen los medios de comunicación en los estándares de belleza?

Pues, mucho, y principalmente desde que somos bien niñas siempre en cómo nosotras nos tenemos que comportar en cómo nosotras nos tenemos que ver, en cómo se tienen que ver nuestros cuerpos; es que no puede ser muy flaca, porque tienes que ser un poquito voluptuosa si eres muy flaca, pero tampoco puede ser gorda, no está bien que sea gorda tienes que tener la piel clara tienes que tener rasgos europeos para cumplir con ese estándar de belleza que se nos exigea las mujeres. Y todas esas representaciones en los medios de comunicación están ahí, yo creo que, la gente tiene mucha resistencia a cambiar esas representaciones... porque eso es lo que están acostumbrados y no se dan cuenta que hay un montón de niñas adolescentes, que además de otros factores, que influyen en baja autoestima.

Los medios de comunicación también tienen un gran papel en la construcción de la autoestima de las mujeres, porque ahí es donde nos vemos representadas. Yo pienso que sí que tiene mucho que los medios de comunicación tienen mucho que ver los medios de comunicación, son socializadores, o sea, no solamente nos educa, la escuela, tu mamá, tu papá, es que los medios de comunicación también son agentes socializadores y desde que estamos muy pequeños; y más esta generación que tiene acceso a la tecnología desde edades muy tempranas.

4. ¿Cree usted entonces que ciertas periodistas negras poseen ciertas ventajas o desventajas sobre otras periodistas negras debido a su tonalidad de piel?

Sí, definitivamente. Si eres una mujer verdad como yo, de tez clara, que su pelo es rizado, pero no es afro pues sí definitivamente. Si yo voy a un medio de comunicación televisivo, sí voy a tener unas ventajas sobre una mujer que sea de tez más oscura, que sea visiblemente negra y que su cabello sea afro. Cuando yo me suelto mi cabello rizo lo que me dicen es “ay, qué bonito tus rizos porque son suaves”, son lindos porque son “suaves”, pero una mujer que tenga un pelo más afro con una una textura más gruesa, pues no, esos rizos no son lindos porque son gruesos.

Entonces, esa es la verdad la mentalidad predominante así que si yo estaría en un medio de comunicación televisivo definitivamente yo tendría unas ventajas sobre una mujer de tez más oscura y con un cabello afro porque a mí no se me percibe, a pesar de que soy una mujer de color y soy afrodescendiente, no se me percibe como una mujer visiblemente negra.

5. ¿Cree usted entonces que las periodistas negras que son claras de piel poseen ciertas ventajas debido a sus tonalidades en contexto laboral televisivo?

Definitivamente. Y hasta la edad... hay un andamiaje de discriminaciones para las mujeres periodistas en el ambiente televisivo, está el género está la raza, está la edad, está si eres madre o no eres madre. También, eso nos condiciona mucho a la hora de ser periodista porque la maternidad te quita mucho tiempo y el periodismo exige mucho tiempo y más en el ambiente televisivo; así que hay todo como un andamiaje verdad que nos posiciona a las mujeres y

principalmente a las mujeres visiblemente negras en una posición de totalmente de ventaja y discriminación.

6. ¿Cómo evalúa la representación de las periodistas puertorriqueñas negras?

Yo pienso que obviamente no hay no hay una representación significativa, si vemos los medios televisivos de Puerto Rico, la mayoría de las periodistas son visiblemente blancas, o hay cierto tipo de colorismo verdad en donde las que son, que pueden ser que son afrodescendientes no son visiblemente negras y también por eso están en esas posiciones. Yo pienso que hay un factor de belleza a la hora de contratar una periodista para un medio televisivo o sea, y se ve. ...La mayoría de las periodistas en los medios televisivos cumplen con el estándar de belleza tradicional y canónico.

7. ¿Cree que existe un discrimen o trato desigual hacia estas colegas negras en el noticiero televisivo?

Sí, definitivamente. ...Los medios de comunicación quieren que las noticias se vendan, es un negocio realmente; y lo piensan de “bueno es que si ponemos esta mujer tal vez gorda negra con el pelo afro pues es que nadie, tal vez no mucha gente va a ver la televisión”, porque visualmente eso no es lo que les agrada a ellos o se sienten cómodo viendo eso. Se sienten incómodos porque no están acostumbrados a ver mujeres así en los medios de comunicación, como lo que queremos es “rating”, como lo que queremos es que la gente nos vea, como lo que queremos es producir dinero, pues vamos a poner una mujer que cumpla con esos estándares de belleza porque obviamente, si van a querer ver la televisión para verla ella.

8. ¿Ha sufrido algún tipo de discriminación por ser mujer puertorriqueña negra en el periodismo?

No sé si la discriminación en el respecto de la audiencia, vendría por el color de piel; más bien yo entiendo que y no no sería como una discriminación tal vez sería un tipo de rechazo al yo nombrarme como periodista feminista... Yo pienso que más bien el rechazo viene del del que las periodistas no pueden ser feministas y en, mucha verdad, en muchas ocasiones escuché eso de muchos ambientes, familias, amistades, que me decían “¿para qué? esas combinaciones no cuadran” y yo pero “¿desde cuando acá el periodismo es objetivo?” Desde la persona que yo decido quién voy a entrevistar, desde cuando yo escucho la grabación, y decido qué cita yo voy a escoger hasta como yo monto el reportaje, ahí está toda mi subjetividad. Así que, ningún periodista es objetivo. Toda la información que se transmite está pasada por el filtro de mi cerebro y el filtro de mi cerebro, realmente, tiene unos prejuicios, unos valores.