



*SMARTIFY:*

*PROPUESTA PARA EL  
CENTRO DE  
INVESTIGACIÓN DEL  
MUSEO DE ARTE DE  
PUERTO RICO*

*Yanira Del Toro Rivera*

*CINF 6807: Productos y Servicios de Referencia*

*Prof. Suarez Balseiro*

# *Contexto e identificación del problema*

- En el contexto de la era digital, la incorporación de tecnologías a la experiencia del museo ha profundizado las experiencias de los usuarios. Desde la aparición de los teléfonos digitales y tabletas se ha exponenciado las visitas a los museos alrededor del mundo. La tecnología digital ha revolucionado el consumo y apreciación del arte ya que permite a los usuarios tener una nueva experiencia, más profunda, interactiva y educativa.

**Uncover the story**

SMARTIFY



# *Contexto e identificación del problema*

Expresado por los empleados del museo y la bibliotecaria del Centro de Investigación sabemos que la falta de personal es un factor que a agudizado, a través del tiempo, el acceso a la información a distintos usuarios. Usuarios que podrían estar interesados en sus obras y la documentación que se dispone de estas. En este contexto, una propuesta como esta podría solventar esta necesidad y abrir canales de acceso a usuarios regulares, nuevos y diversos.

Personal

Procesos  
y servicios

*Necesidad y Justificación*

- Alcance a mayor tipo de usuarios
- Añade dinamismo a la vida del MAPR y el Centro de Investigación
- La aplicación es gratuita para los usuarios
- Para descubrir la obra y la información adicional compartida por medio de enlaces solo hace falta un conocimiento básico sobre el uso de teléfonos inteligentes.
- Los usuarios pueden tener la información de la obra y los recursos referente a esta desde un espacio virtual en cualquier momento de manera remota.
- Los usuarios pueden guardar y clasificar las obras que le interesan en carpetas específicas dentro de la aplicación para su consulta en el futuro.

# *Necesidad y Justificación*

- Soluciona el problema de falta de personal del museo para obtener información adicional de la obra, además de la presentada en la ficha técnica, si así le interesa al usuario.
- Se le provee al usuario enlaces directos a la información de la obra y el artista recopilados y curados por el Centro de Investigación y el Curador de las obras expuestas en el museo. Esto permite una mayor confianza en usuarios como investigadores, profesores, curadores, profesionales del campo entre otros.
- Permite visibilizar el museo y colocarlo al nivel de museos de renombre internacionalmente reconocidos.
- La experiencia del uso de la tecnología potencia las oportunidades de accesibilidad. Esta aplicación permite leer el contenido en 13 idiomas distintos (La interfaz puede ser cambiada a esos 13 idiomas igualmente).
- El contenido tiene la posibilidad de variar en su formato para ser utilizado por personas ciegas o con baja visión y traducido en lenguaje de señas para personas sordas. (Comunidades que no están siendo impactadas en este momento por el museo ni el Centro de Investigación).

# *Necesidad y Justificación*

- El contenido puede ser compartido en las redes sociales, mediante correo electrónico y mensajería instantánea. Esto puede solventar la brecha digital que pueda ocurrir si no se tiene un teléfono inteligente y una persona pueda hacerle llegar el contenido a otra por otros medios. En este caso, la información se consume desde la página web smartify.org
- Es una oportunidad para llegar a usuarios no tradicionales. Entre estos turistas y personas que no consumen el arte, ya sea por desconocimiento o desinterés. La posibilidad de situar esta aplicación en ambientes virtuales o espacios web donde los algoritmos basados en metadatos precisos pueden descubrir contenidos, logran este cometido.
- Recoge estadísticas para la toma de decisiones administrativas.
- Puede utilizarse como un prototipo o modelo de prueba para crear una aplicación con las especificidades del museo. Esta nueva aplicación destacaría los distintos tipos de recursos de información que tiene disponible el Centro de Investigación.

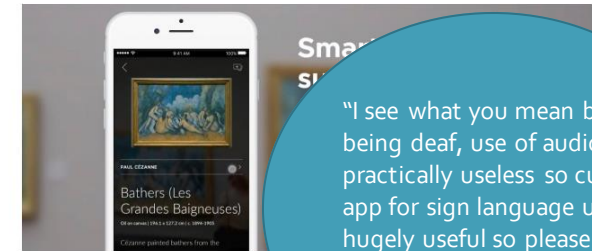
# *Necesidad y Justificación*

# Objetivos

- Atender la necesidad de usuarios que actualmente no están siendo impactados ya sea por falta de personal, espacio, facilidades o porque las herramientas de trabajo que se utilizan actualmente no permiten que diversidad de usuarios puedan aprovechar los recursos que tiene el Centro de Investigación disponible.

## Do apps belong in art galleries?

Apps, like Smartify, will forefront digital, screen-based interactions in front of artworks. It's a game-changer for galleries. I know that cultural institutions must embrace all things digital to cater to the expectations of a new generation. But I worry that in framing artworks with our phones, something magical might just be lost. When it comes to art, an app doesn't hold all the answers.



"I see what you mean but me being deaf, use of audio guide is practically useless so custom app for sign language users is hugely useful so please consider more for those who might need better access."

Share this article [Tweet](#) [Like 88](#)

### Comments

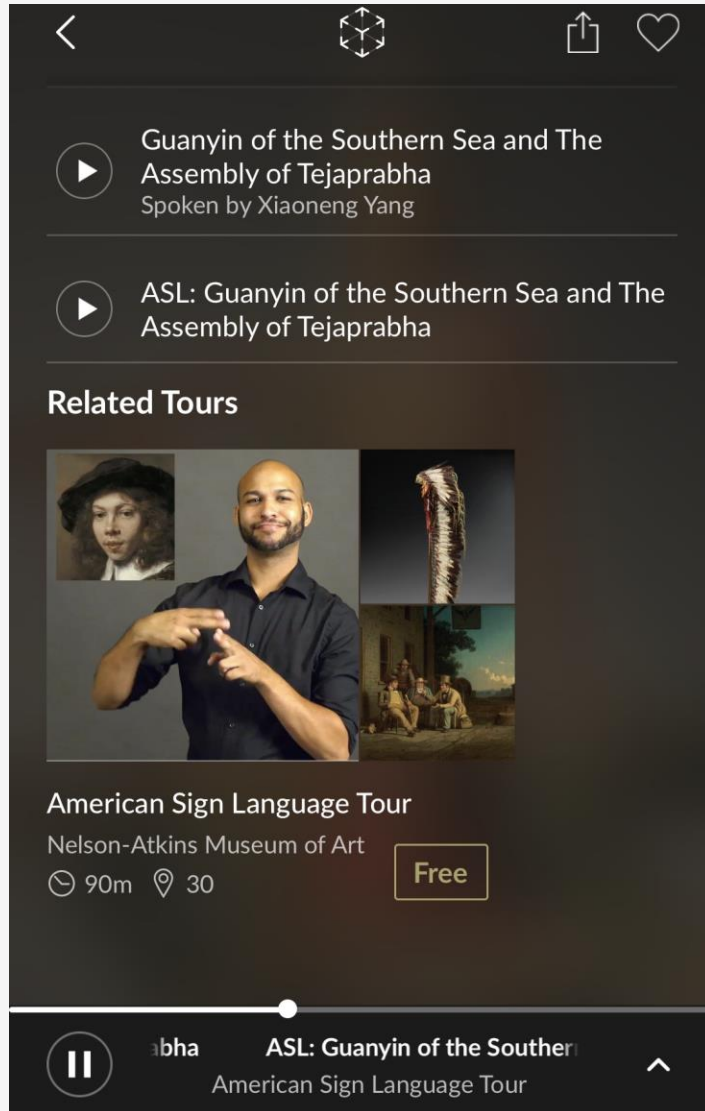
Please [sign in](#) to post a comment

 [Martin Glover](#)  
1 month ago

I see what you mean but me being deaf, use of audio guide is practically useless so custom app for sign language users is hugely useful so please consider more for those who might need better access.



# *Tipos de Usuarios*




- Estudiantes
- Maestros
- Guías
- Curadores / Empleados del museo
- Turistas
- Público general

# RECURSOS PARA LA CREACIÓN DEL PRODUCTO

## Accessible pricing structure

As a social enterprise, Smartify focuses on sustainable profitability. The platform is accessible and available to all venues, independent of size, location or type of organisation. We offer Smartify membership with access to premium services.


 Basic \$1,292  
 PRO \$4,520  
 Premium \$11,620

	Basic £1000 per year	Pro £3500 per year	Premium £9000 per year
Max number of artworks	50	1000	5000
Monthly reporting	Basic stats	Basic stats & demographics	Bespoke stats & demographics
Scan artworks	✓	✓	✓
Multi-media content hosting	✓	✓	✓
Content management dashboard	✓	✓	✓
Bespoke multi-media tours	—	✓	✓
Targeted in-app donations	—	—	✓
Dedicated support by our expert content managers for digitising your collection	—	✓	✓
On-site support by our team on set up	—	—	✓
Access to Smartify Product Advisory Board to help shape the future of the product	—	—	✓
Augmented reality & 360 VR videos	—	—	✓

# Recursos...

---

- Aplicación: SMARTIFY
- Ficha técnica de la obra: Esto es un documento que lo crea el curador de la **exhibición permanente** antes de que la exhibición se abra al público. En colaboración con el curador, se pediría esta información para integrarla al formulario que se tiene que llenar sobre la obra y que se mostrará en la aplicación.
- [Directorio de Artistas](#): La información que se integra en esta página es descrita mediante la colaboración de varias unidades del museo. Así que se requiere un trabajo colaborativo en este aspecto.
- [Perfil de la artista en Wikipedia](#): En caso de que se encuentre disponible en la web y esta página sea de valor añadido y complemente los otros enlaces del Centro de Investigación.

# *Recursos...*

---

- Una (1) persona que pueda encargarse de recopilar la documentación creada por las distintas unidades del museo con conocimiento básico en tecnología para que pueda llenar el formulario en SMARTIFY. Esta persona adiestraría al personal del museo de servicio directo al usuario en el uso de la aplicación. Le tomaría ha esta persona, después de recopilar todos los recursos creados anteriormente por los distintos entes del museo, para crear el perfil de la obra en la aplicación alrededor de 15 minutos o quizás menos. El tiempo lo determinará cuán diestra pueda ser la persona con la tecnología y cuán rápido se pueda adaptar a esta.
- Si se quiere hacer el "Tour Virtual" para personas sordas, se requeriría un experto en la traducción de lenguajes (ASL) para hacer este tipo de trabajo. En este caso se necesitaría ponderar cuántas serían las obras pues basándonos en el tiempo que tomaría la entrada de datos, podríamos estimar que por una hora a \$50 que es lo que cobra el profesional, se podrían describir al menos 4 obras.

## TECNOLOGÍA

*Computadora: \$1,031.18*

*[Apple iMac](#) (21.5 Retina 4k display, 3.0GHz quad-core Intel Core I5, 8GB RAM, 1TB).*

*Amazon.com*

*\*Cámara: \$339.99*

*[Canon](#) EOS 2000D / Rebel T7 with EF-S 18-55mm III Lens Starter Bundle with 32GB SD, Memory Card Reader, Gadget Bag, Blower, Microfiber Cloth and Cleaning Kit. *Amazon.com**

**\* Esto dependerá de los recursos que disponga la unidad de eventos (educación) del museo, quienes usualmente son los que toman las fotos de las obras.**

Uncover the story

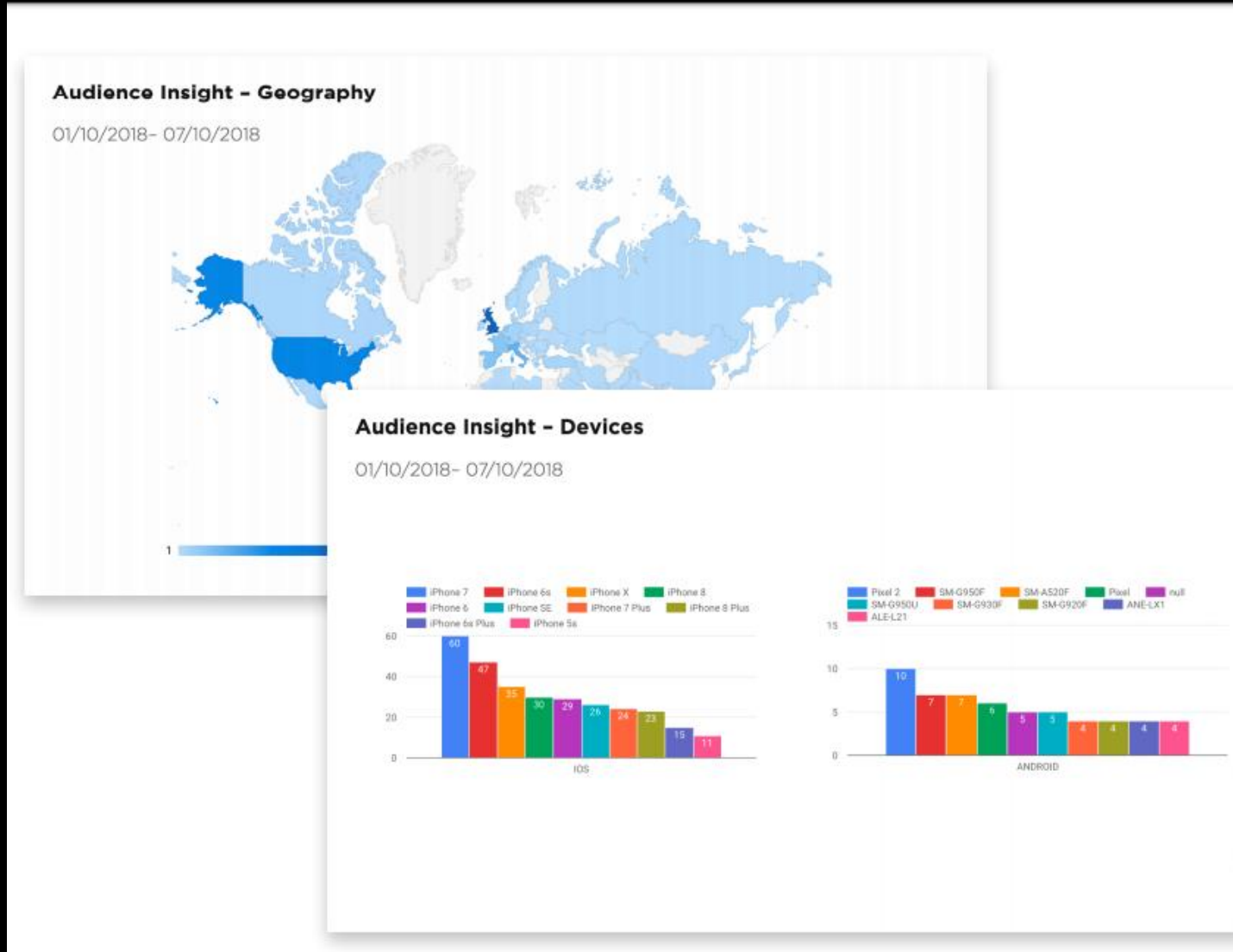
SMARTIFY

# *Evaluación del Producto*

- Estadísticas (Analíticas de la aplicación)

# *Evaluación del producto*

- Datos Geográficos
- Datos de Uso
- Patrones de Visitas
- Comportamiento del Usuario
- Tendencias
- Accesibilidad

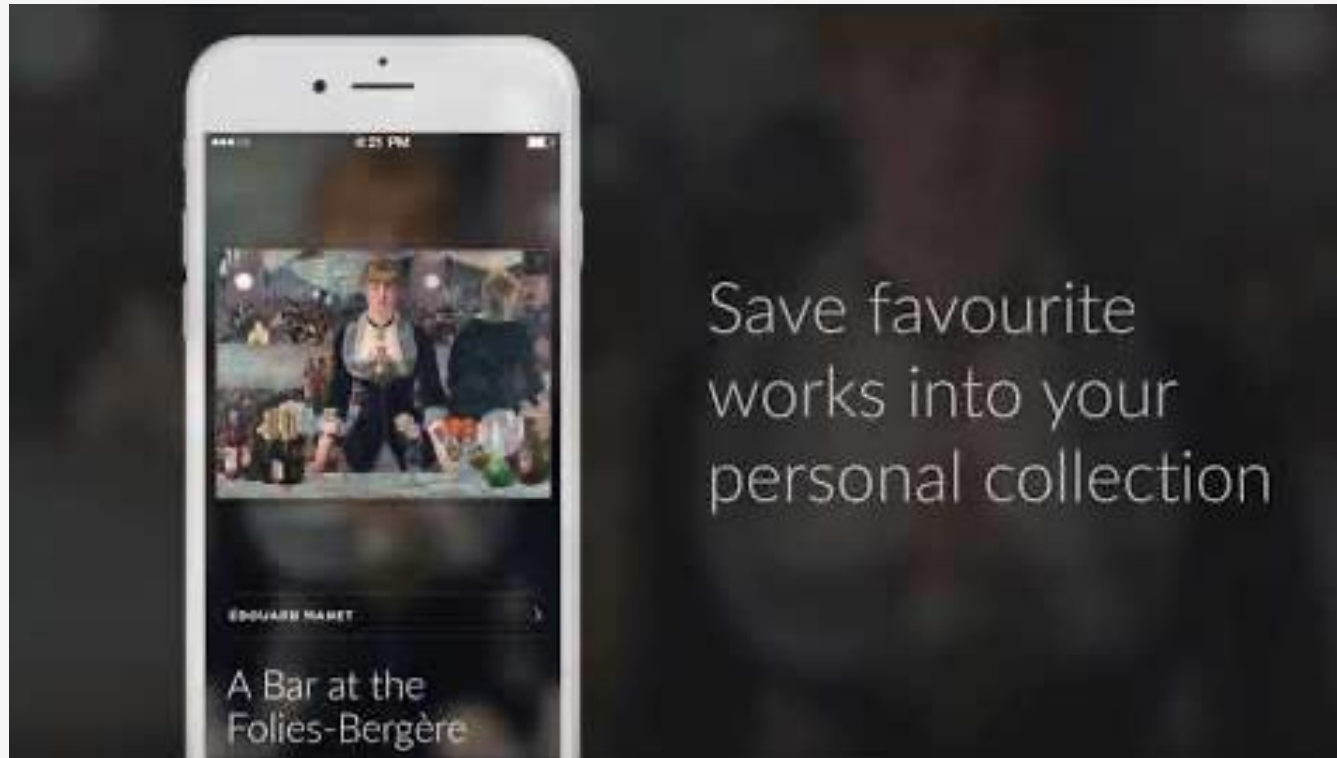




*Presentación y  
DEMOstración*

SMARTIFY

**scan the art,  
uncover the story**



## *SMARTIFY*

*ES UNA APLICACIÓN PARA DISPOSITIVOS MÓVILES INTELIGENTES QUE RECONOCE AUTOMÁTICAMENTE LAS OBRAS DE ARTE Y CONECTA AL USUARIO CON INFORMACIÓN ADICIONAL SOBRE LAS MISMAS.*

Google | http://www.smartify.org.uk

SMARTIFY | Artworks | Artists | Venues | Users | Activity | Anna Lowe, acting as National Portrait Ga ...

← Back to artworks

## Editing Queen Elizabeth I

Save Artwork

English + Add a language


Title \*  
Queen Elizabeth I

Description \*  
Queen Elizabeth I (1533-1603), Reigned 1558-1603.  
This painting is known as 'The Coronation portrait', and shows the Queen crowned, wearing the cloth of gold that she wore at her coronation on 15 January 1559, previously worn by Mary I. She holds the orb and sceptre, symbols of her authority. The portrait appears to have been painted in about 1600, and is probably a copy of a lost original from circa 1559.  
NPG 5175

Medium  
Oil on panel

Artist Profile \*  
Unknown English artist ✕ Choose Artist

Artist Name Override



Additional Images  
Accepted file types: gif, png, jpg, jpeg, mp4, mov

*Hasta que la muerte nos separe*

**ANAIDA  
HERNANDEZ**





## Hasta que la Muerte nos Separe

Instalación | Madera, pintura acrílica, velas, polvo de mármol y objetos encontrados | 60" x 23" x 3 1/2" | 1994

### ANAIDA HERNÁNDEZ

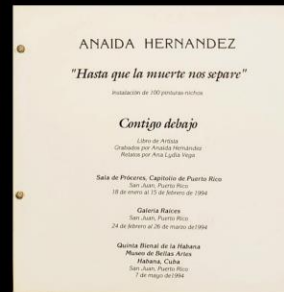


Esta impactante obra documenta y denuncia la violencia de género en una sociedad donde todavía imperan los valores del machismo. Flores, pistolas, velas, tijeras y cuchillos son algunos de los elementos que se encuentran alojado en los 100 nichos que refieren a los casos de 100 mujeres, víctimas de sus parejas consensuales entre enero de 1990 y junio de 1993. La cifra es el resultado investigativo de la periodista Carmen Enid Acevedo, tras consultar en los archivos de la Policía de Puerto Rico durante los años subsiguientes a la aprobación de la Ley 54 (Ley para la Prevención e Intervención con la Violencia Doméstica) en 1989, implementada en 1990. Es la primera ley en el Caribe en abordar la violencia doméstica como conducta delictiva. Hoy en día, las cifras de violencia siguen en alarmante aumento.

- [Acerca de la Obra](#)
- [Archivo de la Artista](#)
- [Información de la Artista - Catálogo de Artistas](#)
- [Centro de investigación del MAPR](#)

## Hasta que la Muerte nos Separe

Anaida Hernández. 1994.



Folleto sobre la obra Hasta que la Muerte nos Separe de Anaida Hernández. Disponible en el [Centro de Investigación del Museo de Arte de Puerto Rico](#).

Archivo de la Artista

## Anaida Hernández



Material de referencia sobre la artista y su obra disponible en el [Centro de Investigación del Museo de Arte de Puerto Rico](#). Visítanos o contáctanos para más información.

*GRACIAS  
POR SU  
ATENCIÓN!*

*Yanira Del Toro Rivera*

*CINF 6807: Productos y Servicios de Referencia*

*Prof. Suarez Balseiro*

「ART」