Nostalgia televisiva y *streaming* audiovisual durante la cuarentena por la pandemia de COVID-19 en Puerto Rico – *JuniorAlvarezTV* y Ellas al mediodía, Estudio de caso

Wilberto Javier González Muñoz

Sometido a la Facultad de Comunicación e Información de la Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras en cumplimiento parcial de los requisitos para obtener el grado de Maestría en Artes de la Comunicación

_____

Eliseo R. Colón Zayas, Ph.D.

Tutor

DEDICATORIA:

Haber crecido en un hogar lleno de respeto y admiración hacia las artes, en especial a la música y las artes escénicas se lo debo a la figura de padres y abuelos, quienes sembraron en mí indirectamente el interés y arraigo hacia la cultura puertorriqueña. Escuchar sus historias sobre nuestros artistas locales y el recuerdo de una producción televisiva que ya no existe fueron el detonante para crear el suficiente interés en lo que he denominado “nostalgia televisiva”, por tratarse del principal medio con el que crecieron. Sus memorias han sido pieza clave para adentrarme al campo de la investigación mediática.

A mis hermanos por compartir conmigo el interés por el arte, los medios de comunicación y por siempre estar ávidos a aprender y escuchar sobre la televisión puertorriqueña. A mis amigos cercanos, por siempre mostrar interés en el tema y darme el apoyo necesario para encaminar mis proyectos.

Y finalmente, a quienes interesen continuar en el campo investigativo de los medios de comunicación, para que este trabajo les ayude en sus planes futuros y que nunca claudiquen en el interés por conocer nuestro pasado mediático muchas veces invisibilizado en la historiografía puertorriqueña.

AGRADECIMIENTOS:

Primeramente, a la Facultad de Comunicación e Información de la Universidad de Puerto Rico en Río Piedras por ofrecerme una plataforma de investigación y conocimiento inigualable; al profesor y tutor Dr. Eliseo Colón Zayas por su mentoría y peritaje durante todo el proceso investigativo.

Agradezco a mis mentoras en el plano académico y laboral, la Dra. Soraya Asad Sánchez y la Sra. Delyris Aquino Santiago respectivamente, cuyos aportes y enseñanzas fueron fuente de inspiración para realizar la maestría en Teoría e Investigación.

Por último, a Leonel Rodríguez, por guiarme e ilustrarme en los diferentes métodos investigativos que mejor se pudieran aplicar a mi trabajo investigativo.

ÍNDICE:

CAPÍTULO I: Introducción……..…… 5

CAPÍTULO II: Marco teórico…… 11

CAPÍTULO III: Metodología…… 16

CAPÍTULO IV: Análisis y hallazgos…….…… 21

CAPÍTULO V: Conclusión…… 43

CAPÍTULO VI: Apéndices…….…… 50

CAPÍTULO I

Introducción

Durante el periodo de confinamiento para contener la pandemia del COVID-19, los medios de comunicación y las redes sociales jugaron un papel medular en muchos aspectos de la vida cotidiana. Por confinamiento se sugiere el "period of isolation imposed on people, animals or things that can spread a contagious disease" (Líbano et al., 2021, p.1)" A raíz de ello, múltiples eventos virtuales y publicaciones relacionadas a interacciones del pasado pre-pandémico dan cuenta de una nostalgia descrita como "a sentimental longing for the past" (Wildschu et al., 2006, p.4). La nostalgia como categoría científica surgió dentro de la rama de la medicina a partir del griego nostos, que sugiere "vuelta a casa", y algos, que supone "prolongación" o "dolor" (Henriques & Carvalho Suarez, 2021). Hoy día, desde un punto de vista psicológico, supone también "recalling memories that give rise to certain complex emotions, creating a positive mood […]" (Andersson, 2011, p.13). En términos mediáticos, podemos pensar la nostalgia como un "bittersweet longings for former times and spaces" (Niemeyer, 2014, p.1), toda vez que, mediada por la tecnología, nos remonta a imágenes y estilos de un pasado no tan lejano:

There has always been a fascination for the, as we often call them, 'good old times'. But who would have thought, given the 1990s' imagining of a future filled with technology, that the beginning of the new century would in fact be marked by an increase in expressions of nostalgia, and in nostalgic objects, media content and styles? (Niemeyer, 2014, p.1)

El sentimiento de nostalgia también puede vincularse con realidades sociales alejadas de la belleza o aquello que está de moda, "it very often expresses or hints at something more

profound, as it deals with positive or negative relations to time and space. It is related to a way of living, imagining and sometimes exploiting or (re)inventing the past, present and future." (Niemeyer, 2014, p.2). A la par con el sentimiento de nostalgia producto del confinamiento, el auge en contenido digital durante el periodo de la pandemia comenzó a ser notable entre mediados de marzo y principios de mayo de 2020, especialmente a través de contenido en plataformas digitales a través de Internet como YouTube, Tik – Tok, Facebook e Instragram. Los consumidores de contenido de las plataformas digitales se convirtieron también en productores de sus experiencias bajo el confinamiento. Colón Zayas (2016) ha señalado que "las épocas de riesgo e incertidumbres, de la aparición de nuevos mundos para los que no se tienen aún las traducciones necesarias, requieren de mecanismos rápidos y de probada eficacia, aunque se vistan de ropajes novedosos." (Colón Zayas, 2016, p. 405). En Puerto Rico, al igual que en muchos otros países, la plataforma YouTube fue utilizada durante los meses del confinamiento para concienciar y transmitir información sanitaria de prevención y manejo de la crisis causada por la pandemia. Según un sondeo realizado por Pew Research Center para el año 2020, un 32% de las personas encuestadas utilizó la plataforma YouTube como su principal fuente de consumo de noticias. En el caso de España, se estima que el consumo de videos durante el periodo de confinamiento aumentó considerablemente. Se establece:

Los altos incrementos en su consumo y la preeminencia de los medios de comunicación como emisores de contenido durante la pandemia de la COVID-19 sitúan a YouTube como una plataforma relevante en el estudio de los cambios en las dinámicas comunicativas experimentados durante esta crisis sanitaria. (Gómez de Travesedo Rojas et al., 2020, p. 124).

La plataforma de YouTube también sirvió de espacio para el streaming musical cantantes de la cultura pop tal como Ednita Nazario[1] y Bad Bunny[2] . Por otro lado, la cifra de los 100 canales de YouTube más influyentes en Puerto Rico[3] según la cantidad de suscriptores muestra una cifra considerable de canales que originan desde Puerto Rico. (Auxier & Anderson, 2021)

El canal Junior Álvarez TV, creado por el actor y comediante puertorriqueño Jesús Emmanuel Álvarez, conocido como Junior Álvarez, no formar parte de la lista de los canales más influyentes en YouTube, y está muy lejos en audiencia del canal que ocupa el primer lugar con 38 millones de suscriptores, el canal de Bad Bunny, o el canal Juan González Painter con 89,900 suscriptores. No obstante, con unos 10,200 suscriptores, Junior Alvarez TV atrae a su audiencia a través del recurso narrativo de la nostalgia. Nuestro análisis de la emisión número 15 de Junior Alvarez TV asumió el papel importante que tuvo la estrategia narrativa de la nostalgia durante el periodo del confinamiento por el Covid 19. Esto nos llevó al objetivo de este trabajo que fue el análisis de la emisión número 15 de Puerto Rico COVID-COM desde la perspectiva de la nostalgia como recurso narrativo. Para lograr el objetivo, nos propusimos responder a las siguientes dos interrogantes:

1. ¿Qué recursos utilizó la emisión 15 de Junior Álvarez TV en su Puerto Rico COVID-COM para construir una narrativa de la nostalgia?

---

[1] No vuelvas, Ednita Nazario, https://www.youtube.com/watch?v=efCkFGFRmUg
[2] Coronavirus: Bad Bunny, FT Ozuna, Bryant Mayer, https://www.youtube.com/watch?v=6Ik1u7jZuHk
[3] Datos obtenidos del portal: https://www.speakrj.com/audit/top/youtube/pr/

2. ¿Cómo atendió la emisión 15 de Junior Álvarez TV en su Puerto Rico COVID-COM la evocación del pasado, la creación de un ambiente positivo y la expresión de emociones ante la pandemia del Covid 19?

El canal JuniorAlvarezTV de la plataforma YouTube fue creado el 24 de marzo de 2020 y actualmente cuenta con sobre 392,000 visitas a su contenido. La descripción que ofrece el canal digital lo describe como uno que se dedica a "una nueva forma de hacer televisión", a la vez que utiliza mayormente el género popular de la comedia, así como se vale de la participación de artistas puertorriqueños. Bajo el título de "Puerto Rico COVID-COM", emitido a razón de dos episodios en vivo semanales, el programa estableció una relación entre la pandemia (COVID), la comedia y las tecnológicas (COM). El nombre pretendió connotar la idea de la comedia y la felicidad como distracción ante los problemas que acarrearon el confinamiento y la pandemia. La emisión número 15 de "Puerto Rico COVID-COM" titulada "Ellas al mediodía [recordando en vivo] 🤣 Puerto Rico Covid-com Ep 15 🤣 mayo 9 ★★8 p.m. en vivo★★ [4]" mantuvo el carácter nostálgico que se evidenció en muchos medios digitales durante el periodo de confinamiento por COVID-19, ejemplificando que la nostalgia "is obstinately mediated through the digital windows by digging the yesteryears" (Mukherjee, 2020, p. 5).

El recurso utilizado en el programa para evocar los recuerdos de un pasado mediático lo fue el programa Ellas al mediodía, un programa de variedades producido entre 1984 y 1989 por las Empresas MECA, propiedad de las actrices Angela Meyer y Camille

[4] Título de la emisión #15 de Puerto Rico COVID-COM: (134) ELLAS AL MEDIODÍA [RECORDANDO EN VIVO] 🤣 PUERTO RICO COVID-COM Ep 15 🤣 MAYO 9 ★★8PM EN VIVO★★ - YouTube

Carrión. El programa se emitió ininterrumpida durante 5 años a través de la cadena TeleOnce. Una de sus características principales fue reunir a las actrices de telenovelas que contaban con mayor popularidad en aquel momento: Gladys Rodríguez, Carmen Belén Richardson, Claribel Medina, Marilyn Pupo, Sharon Riley, Margot Deben, Ángela Meyer y Camille Carrión. Si bien, el programa representó un hito en su época de emisión, hoy se presenta como rémoras de un pasado nostálgico, donde la televisión gozaba de un sitial privilegiado como productor de contenido audiovisual en Puerto Rico.

CAPÍTULO II

Marco Teórico

Para pensar el sentimiento de la nostalgia, es necesario realizar una mirada multidisciplinaria y transversal de acepciones. En el marco de la pandemia de COVID-19 y la crisis sanitaria desatada a nivel mundial, la nostalgia ha servido de herramienta o paliativo para manejar amenazas sociales (Díaz & Cavazos Arroyo, 2021, p.2) ante emociones como el aislamiento social, ansiedad, estrés, preocupación e insomnio. (Díaz & Cavazos Arroyo, 2021, p.1). De aquí que los sentimientos de nostalgia, además de presentarse como recurso para atajar con los sentimientos producidos por las medidas salubristas del COVID-19, sean definidos como "a longing, usually sentimental, to experience again some real or imagined former pleasure" (Díaz & Cavazos Arroyo, 2021, p.1).

Traer a la memoria momentos importantes en la vida de cada individuo puede resultar en un recurso imprescindible para alcanzar objetivos sociales. También lo es el experimentar sentimientos de optimismo y vitalidad ante los retos actuales que supone la pandemia (Díaz & Cavazos Arroyo, 2021, p.2). Desde una perspectiva cognitiva, "the information that is brought to mind is capable of influencing cognitive processing, including the recall of important moments and the experience of feelings of nostalgia." (Díaz & Cavazos Arroyo, 2021, p.2). En un estudio realizado a estudiantes en México con relación al empleo de la nostalgia para enfrentar la pandemia del COVID-19, se resaltó que "the influence of bringing to mind special moments, as opposed to ordinary moments, on nostalgia and whether this elicited nostalgia is capable of relating positively to feeling grateful and connected to others." (Díaz & Cavazos Arroyo, 2021, p.2).

Al hablar sobre el recordar momentos importantes, los estudios empíricos afirman que puede ayudar a alcanzar de manera indirecta sus metas sociales (Díaz & Cavazos Arroyo, 2021, p.2). Dentro de los recuerdos que se evocan, la tendencia sugiere mayormente positivos, en lugar que los negativos, los que provocan una sensación esperanzadora y optimista de cara al futuro "involving interaction with others, in which the self, as the protagonist, transports itself back to those good all times" (Díaz & Cavazos Arroyo, 2021, p.2). Para estos autores, el resultado de su estudio sobre el uso de la nostalgia para combatir el confinamiento debe reflejar un carácter relacional y motivacional (Díaz & Cavazos Arroyo, 2021, p.2). Para la definición detallada de estas categorías, los autores establecen: "Regarding its relational outcomes, nostalgia often leads to feeling connected to close others and appreciated... These feelings of connection and appreciation are usually accompanied by motivational outcomes such as optimism and approach motivation, among others." (Díaz & Cavazos Arroyo, 2021, p.2).

Al hablar sobre una definición general de nostalgia en la actualidad, se describe el sentimiento como "recalling memories that give rise to certain complex emotions, creating a positive mood." (Andersson, 2011, p.13). Esta definición trasciende las categorías de edad o etnia en el individuo (Andersson, 2011, p.13). A pesar de que el texto no proporciona definiciones específicas para cada uno de los elementos, otros análisis sociopsicológicos de la cognición y la expresión de emociones humanas demuestran que el proceso mental y experiencial de las emociones complejas, "están ligadas en mayor medida a procesos de aprendizaje […] y construcción de la relación y la identidad, por tanto, también a referentes sociales y culturales." (Ramírez-Goicoechea, 2001, p.181). Si hablamos de "emociones complejas", todas están estrechamente ligadas

a evocar recuerdos, en cuanto las últimas generan en el individuo un cúmulo de emociones que, según el método de recordación autobiográfica, supone: “to vividly recall episodic memories associated with certain emotions, such as happiness, anger, and sadness, or any other pleasant or unpleasant emotions”. (Ozawa, 2021, p.2). Sobre el positivismo, se puede describir emociones como “pleasure, warmth, joy, affection, sweetness, satisfaction, goodness, love and such positive, happiness-related emotions.” (Bhattacharya, 2020, p.22).

En este vaivén de recuerdos que discurre entre momentos del pasado y las expectativas de optimismo hacia el futuro, las plataformas digitales han jugado un papel trascendental a la hora de acceder a material audiovisual que ayude en el proceso nostálgico del individuo. La internet “[…] has provided us with a highly accessible portal that we can use revisit the past on a whim” (Timoney, Raj &Davis, 2018, p.1). En la actual era digital, la plataforma de Youtube cumple una función estratégica de archivo de contenido audiovisual, o un “accidental repository of billions of videos and, more deliberately, a film and video archive” Timoney, Raj &Davis, 2018, p.1). El estudio presentado por estos autores recurre a al análisis y evaluación de comentarios en determinados videos para concluir el nivel de nostalgia que los usuarios consumen. Para Timoney, Raj, & Davis, (2018), YouTube viabiliza la nostalgia en sus videos musicales, a la vez que los usuarios se convierten en la audiencia receptora.

En referencias cinematográficas, Cooper (2021) afirma que el reciente cine de Hollywood también ha reflejado un alza en contenido nostálgico. Para este autor, la segunda década del siglo XXI se ha caracterizado por un aumento vertiginoso en “remakes”, o puestas en escena de contenido previamente concebidos, pero con

connotaciones más contemporáneas. La adaptación de comics y series televisivas a la pantalla grande suponen también un giro comercial a la nostalgia en el campo del cine. “Contemporary Hollywood cinema turns most eagerly to nostalgia for its primary source of power, its audiences trading the 3-D glasses of the famous J. R. Eyerman photograph for rose-colored spectacles.” (Cooper, 2021, p.2).

En el campo musical, estudios relacionados al consumo de música durante el periodo de confinamiento, han demostrado un alto consumo por parte de usuarios en plataformas como Spotify. A pesar de que no hay datos directos sobre el consumo por parte de los consumidores, se sabe que el nivel de uso incrementó en más de un 5%, según estadísticas globales, durante el periodo de confinamiento. “The COVID-19 pandemic has undoubtedly altered consumers’ consumption patterns and affected heavily the consumption on cultural goods.” (Yeung, 2020, p.156). De aquí que el mercado de la nostalgia se haya abierto paso entre las opciones de las personas en confinamiento preventivo del mundo. “Music of the past can in addition bring in nostalgia or reminiscence that contributes to certain healing effects” (Yeung, 2020, p.155).

CAPÍTULO III

Metodología:

Este trabajo analizó la estrategia narrativa de la nostalgia durante el periodo del confinamiento por el COVID-19 en el episodio 15 de PR COVIDCOM, cuya emisión sirvió para recordar el programa televisivo Ellas al Mediodía. El video fue obtenido de la plataforma YouTube (Álvarez, 2020) y cuenta con una duración de 01:18:15.

El análisis utilizó las propuestas metodológicas de Casetti & Di Chio (1999) y adaptadas para el análisis de series televisivas, como Orange is the new black (Terán, 2019). El análisis basado en esta metodología permitió "analizar, reconocer, describir e interpretar las narrativas". (Terán, 2019, p.12)

Se entiende por "escena" el momento en que una secuencia se divide de otra por: una mutación del espacio, un salto en el tiempo, un cambio de personajes en escena o un paso de una acción a otra (Casetti & Di Chio, 1991). Primeramente, se analizarán categorizaciones connotativas "designa la capacidad del signo de remitir a un dato natural" (Casetti & Di Chio, 1999, como se citó en Terán, 2019) y denotativas "indica la capacidad del signo de remitir a un dato cultural" (Casetti & Di Chio, 1999, como se citó en Terán, 2019) por escena. Este primer paso permitirá su interpretación y segmentación.

Tiempo	Denotación / Descripción de la escena	Connotación

Elaboración propia
Fuente: Casetti y Di Chio, 1999, Análisis de la televisión, págs. 260 – 261

Como segundo paso, se evaluó el contenido identificado por escena a través de la adaptación de los códigos televisivos (Casetti & Di Chio. 1999). Casetti & Di Chio

(1999) entienden por códigos televisivos la relación entre los códigos denotados que conforman el lenguaje audiovisual televisivo. Por ello, cada código supone componentes del lenguaje audiovisual que permitirá segmentar las escenas e identificar los elementos denotativos en la muestra seleccionada. Cabe destacar que el código visual, que incluiría la evaluación de tomas, encuadres e iluminación no se considerará para la evaluación de la muestra puesto a que son variables no controlables a nivel de producción dada la naturaleza virtual de la emisión.

Códigos discursivos	**Lenguaje audiovisual**
Códigos verbales	Diálogo del moderador / moderadora
Códigos no verbales-	Gestos, posturas
Códigos sonoros-	Musicalización, efectos, tonos

Adaptación propia
Fuente: Casetti y Di Chio, 1999, pp. 261 - 263

Como tercer paso para el análisis de la muestra, se identificaron las características nostálgicas extraídas de los códigos televisivos a través de la categorización de elementos basados en la definición de nostalgia “Recalling memories that give rise to certain complex emotions, creating a positive mood…” (Andersson, 2011, p.13).

¿Los códigos de la escena **evocan recuerdos?**	Los anfitriones muestran elementos identitarios y culturales, mencionan instancias del programa “Ellas al mediodía” o anécdotas de vivencias pasadas.

¿Los códigos de la escena **despiertan emociones?**	Se expresan emociones de tristeza, alegría u otras emociones en la escena.
¿La escena **promueve un estado de ánimo positivo?**	Se muestran expresiones esperanzadoras, de placer, satisfacción, de afecto o cualquier otra emoción ligada al positivismo en la escena.

Elaboración propia

A partir de estas categorizaciones, se creó una planilla de análisis híbrida que permitió identificar los elementos denotativos y connotativos que se presentan a lo largo del programa, basándonos en el análisis por observación del lenguaje audiovisual utilizado (denotativo), que viabiliza la evocación de recuerdos, emociones y elementos de positivismo (connotativo) entre los moderadores y sus invitadas. La misma estuvo compuesta de tres secciones: El tiempo, determinando la temporalidad que comprende la selección; el Código Denotado del lenguaje del lenguaje audiovisual, que contiene los códigos televisivos denotados en la muestra; y el Código Connotado que evoca nostalgia, donde se identificaron los elementos nostálgicos constatados.

Tiempo	Código Denotado del lenguaje audiovisual	Código Connotado que evoca nostalgia

Elaboración propia

Una vez completado el análisis de las escenas, los resultados serán copiados a una tabla amplia e integral para efectos de visualización y análisis de hallazgos. La tabla

estará compuesta por dos columnas superiores diferenciadas por colores: una será para esbozar los códigos denotados del lenguaje audiovisual, subdividida en las tres categorías que la componen: código verbal, código no verbal y código sonoro; la segunda columna se compone de los códigos conotados que evocan nostalgia, que a su vez se subdividen en sus tres subcategorías: evoca recuerdos, despierta emociones y promueve estado de ánimo positivo. En el lateral izquierdo se enumerarán las escenas, para luego colocar una (X) en el encasillado que corresponda según el análisis.

	Código denotado del lenguaje audiovisual			Código conotado que evoca nostalgia		
	Código verbal	Código No Verbal	Código sonoro	Evoca recuerdos	Despierta emociones	Promueve estado de ánimo positivo
Escena X						
Escena X						
Escena X						

Elaboración Propia

CAPÍTULO IV

Análisis y Hallazgos

El inicio del programa ocurre con una intervención musical grabada, seguido por la improvisación en el género de la nueva trova[5]. El estribillo que se repite por intervalos dentro de la canción de entrada indica "Buenas noches, mil gracias por su atención. De nuevo al aire, Puerto Rico COVIDCOM", seguido por improvisaciones cantadas del musicalizador y trovador Ricky Villanueva. De esta manera se conforma el inicio del programa bajo el código sonoro, acompañado por los códigos no verbales que se manifiestan por medio de baile no sincronizado entre los presentadores. Se conforma un tercer elemento denotativo con el código verbal. Entre las interacciones de bienvenida, los presentadores Junior Álvarez y posteriormente Braulio Castillo hijo, dan la bienvenida al público y resalta la relevancia del programa en los tiempos de la pandemia, estableciendo: "Puerto Rico COVIDCOM, el programa número uno de comedia en Puerto Rico en los tiempos del COVID" (JuniorAlvarezTV, 2020, 00:02:30) a la vez que envía felicitaciones alusivas a la celebración del día de las madres en Puerto Rico[6]. En el contexto de la celebración por el día de las madres, Junior Álvarez establece la pertinencia de la emisión "recordando a ese programa que rompió records, que hizo historia, que rompió esquemas y trajo una nueva forma de hacer televisión a Puerto Rico." (JuniorAlvarezTV, 2020, 00:02:49). Luego de dedicar el programa a mujeres y madres importantes en su vida, el presentador menciona la actriz Ángela Meyer, a quien considera como su madre artística y que funge como invitada del programa ese día. Con

[5] Según la Real Academia Española, la trova es una "Composición métrica formada a imitación del método, estilo o consonancia de otra."
[6] En Puerto Rico y Estados Unidos, la celebración del Día de las madres se lleva a cabo el segundo Domingo del mes de mayo. Día de la Madre 2022, 2023 y 2024 en Puerto Rico - PublicHolidays.la

esta mención, el presentador hace una breve reflexión de su carrera y los años que le unen en relación profesional con la mencionada actriz, sirviendo para ejemplificar la evocación de recuerdos que permea en la escena. Con esta interacción de bienvenida, felicitaciones y dedicatorias se establece el código nostálgico, siendo esta una invitación a "recordar" un desaparecido programa televisivo.

Tiempo: 00:00:00 – 00:06:02	**Código Denotado del lenguaje audiovisual**	**Código Conotado que evoca nostalgia**
	Códigos no verbales Códigos sonoros Códigos verbales	Evoca recuerdos

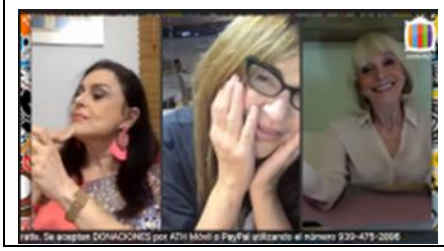
Por su parte, la presentación de Braulio Castillo hijo sugiere un tono festivo y eufórico, muy similar al tono adoptado por Junior Álvarez. Entre bailes, expresiones de agradecimiento y exhortación al público para donaciones, Castillo le da la bienvenida al público, toda vez que enfatiza en la hibridación entre los formatos televisivos y de "streaming", al afirmar que "Ellas al mediodía regresa a la televisión, pero ahora por internet" (JuniorAlvarezTV, 2020, 00:07:12). Con relación al entretenimiento que realizan a través del canal y los tiempos de acuartelamiento por COVID-19, Castillo

utiliza el término “Reviviendo” como descripción del contenido que se presenta a través del canal y en referencia a memorias televisivas a través del internet. Sobre el acuartelamiento o “encierre”, Castillo afirma con relación al streaming que “esto es un pantallazo, y una ventana que no tiene límites [...] y la posibilidad de conexión son impresionantes y estamos conectándonos con el mundo entero”. (JuniorAlvarezTV, 2020, 00:08:55).

Luego de mencionar las plataformas disponibles para recibir donaciones del público y las redes sociales donde seguirlos, Braulio Castillo, como preámbulo a la presentación de las invitadas establece la siguiente introducción con alta connotación nostálgica:

“Yo quiero irme en el recuerdo, y en el recuerdo que me trae la memoria y me trae el alma [...] Quisiera comenzar la presentación de este gran corillo de mujeres extraordinarias que cambiaron la historia de la televisión para siempre, como comenzaban ella en aquella época con Ellas al mediodía.” (JuniorAlvarezTV, 2020, 00:11:56).

Acto seguido a este preámbulo, comienza a escucharse el tema musical original del programa Ellas al Mediodía, toda vez que las presentadoras comienzan a aparecer en pantalla recreando sus interacciones, tal como se presentaba al inicio del programa:

Tiempo: 00:12:40 - 00:14:05	**Código Denotado del lenguaje audiovisual**	**Código Connotado que evoca nostalgia**
	Códigos no verbales Códigos sonoros	Evoca recuerdos Despiertan emociones

A modo de referencia, se comparten algunas capturas de pantalla del pietaje introductorio original[7] :

Durante la reproducción del tema musical (de aproximadamente 1 minuto y medio de duración), las invitadas comenzaban a aparecer por alternancia en la pantalla, en ocasiones saludando -como es el caso de Camille Carrión y Claribel Medina-, y en otras interpretando el papel que representaba en el programa original, como lo hizo Marilyn Pupo. Aunque no se recurre al diálogo en esta escena, los gestos y acciones de las invitadas junto a la reproducción del tema original connotan un sentir nostálgico entre los espectadores.

Posteriormente, Braulio Castillo comienza la presentación de las invitadas de modo individual, comenzando por la actriz Camille Carrión.

Tiempo: 00:14:43 - 00:19:47	**Código Denotado del lenguaje audiovisual**	**Código Connotado que evoca nostalgia**
	Códigos verbales Códigos no verbales	Promueve un estado de ánimo positivo

[7] Tema original de Ellas al Mediodía: Canal: Carlos Rubén Ortíz López (186) Ellas al Mediodia-(Intro) - YouTube

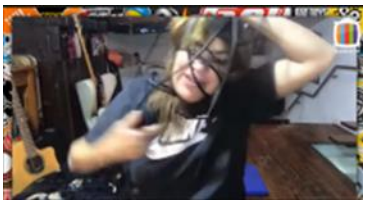
La conversación con la actriz Camille Carrión comienza con una breve promoción de bufandas / mascarillas que fueran confeccionadas su hija, la cineasta Paloma Suau. Acto seguido, Castillo y Carrión comienzan a dialogar sobre su experiencia con la pandemia, a lo que la actriz describe que se considera "de las bendecidas" al sentirse protegida y con su hija viviendo en el mismo complejo de vivienda. La connotación sobre el positivismo se ejemplifica al agregar visiblemente compungida: "Pensando en los pobres que no tienen las bendiciones que tiene uno, que están pasando necesidades y hambre. Pero yo no estoy aquí a hablar de cosas tristes, yo estoy bien gracias a Dios.", (JuniorAlvarezTV, 2020, 00:16 :27) asumiendo una actitud de optimismo ante la realidad que le ha tocado vivir durante el periodo de confinamiento. El final de su intervención está matizado por las apariciones en pantalla de las actrices Sharon Riley y Ángela Meyer, a quienes saluda con efusividad. No obstante, Riley aparece en varias ocasiones dando a entender que no logra conectarse a la transmisión, a lo que Castillo y Carrión intentar de manera infructuosa darle instrucciones de conectividad. Mas adelante, y en una intervención para evocar recuerdos, Castillo pregunta a Carrión "¿Y eso era así en las producciones también Camille? (JuniorAlvarezTV, 2020, 00:19:25), en referencia a la visible falta de destrezas tecnológicas que demuestra Riley en sus intervenciones como parte del libreto. La contestación de Carrión se circunscribe a: "Sí, no no, siempre. Mira en la tecnología es que Sharon es un desastre. [...]" (JuniorAlvarezTV, 2020, 00:19:28), lo cual vincula con características de Riley en sus recuerdos.

Previo a la última intervención de Riley, el animador Braulio Castillo había comenzado a presentar a la actriz Claribel Medina, quien se conecta desde Buenos Aires, Argentina. En su alocución, se hace presente la evocación de recuerdos al decir: "Una a

quien yo tengo un gran cariño muy especial porque dentro de la Pequeña Gran Novela que se hacía en Ellas al Mediodía, tuve el privilegio de participar como pareja romántica junto a mi querida, inovlvidable [...]”. (JuniorAlvarezTV, 2020, 00:18:14), para dar paso a la presentación oficial de la actriz.

Tiempo: 00:19:45 - 00:21:53	**Código Denotado del lenguaje audiovisual**	**Código Connotado que evoca nostalgia**
	Códigos verbales Códigos no verbales	Evoca recuerdos

La intervención de la actriz Claribel Medina comienza inmediatamente con la



evocación de recuerdos al compartir: “Mira Braulio, encontrarme contigo es como recordar. ¿Te acordás del Hijo del Gitano? La veo a Camille y me acuerdo de todas las anécdotas y todas las cosas maravillosas que vivimos.” (JuniorAlvarezTV, 2020, 00:20:10). Acto seguido, en un acto errático, comienza a recordar lecciones que les impartiera la actriz Marilyn Pupo en el programa y se coloca una media de mujer en la cabeza. El código no verbal del presentador y las invitadas denotan el poco entendimiento de lo que la actriz intenta presentar, al llevarse las manos a la cabeza o mover la cara en señal de negación. Más adelante, y recordando lecciones que le impartiera Camille Carrión, la actriz comienza de manera errática a envolver un cable en su cuello, cara y cabeza, haciendo referencia a lecciones de sonido que tomó con Carrión.

Tiempo: 00:19:45 - 00:21:53	**Código Denotado del lenguaje audiovisual**	**Código Connotado que evoca nostalgia**
	Códigos verbales Códigos no verbales	Evoca recuerdos Despierta emociones

La presentación de la actriz Ángela Meyer está matizada por los recuerdos de cuándo conoció a cada uno de los presentadores: a Braulio Castillo lo conoció desde que era pequeño, mientras que a Junior Álvarez "Entró más perdido que un juey bizco al estudio de la novela; bello como un sol, así de flaquito (ejemplificándolo con su dedo meñique)." (JuniorAlvarezTV, 2020, 00:23:32). Más adelante, Meyer hace referencia a la telenovela "El hijo del gitano" como el primer protagónico de Castillo "La novelita de 15 minutos que yo me inventé, porque obviamente era el hijo de Braulio Castillo y Gladys, nuestra querida Gladys Rodríguez estaba en el elenco y hacía la mamá de él (refiriéndose a Braulio Castillo). [...] La damita joven la hacía Claribel." (JuniorAlvarezTV, 2020, 00:24:13).

La escena despierta emociones en el momento en que Meyer hace referencia al contrato que obtuvo Braulio Castillo luego de protagonizar El hijo del gitano, y el éxito de su carrera luego de este proyecto "ver la estrella en que se ha convertido Ballincito (Braulio Castillo) […] cada triunfo de él es una alegría inmensa." (JuniorAlvarezTV, 2020, 00:24:48). A esta intervención, Castillo contesta agradeciendo y agrega: "Son palabras que calan profundo y que honran a uno. Pero no nos pongamos sentimentales [...]" (JuniorAlvarezTV, 2020, 00:24:58), estableciendo una hibridación entre lo

emocional del agradecimiento, y el positivismo de dejar a un lado los pensamientos tristes.

Tiempo: 00:26:07 – 00:28:50	**Código Denotado del lenguaje audiovisual**	**Código Connotado que evoca nostalgia**
	Códigos verbales Códigos no verbales	Evoca recuerdos Promueve un estado de ánimo positivo

La actriz Marilyn Pupo resalta en su presentación la alegría que siente por ver a sus compañeras nuevamente y felicita a los animadores por la iniciativa estableciendo “La gente se divierte, la gente la pasa bien, vive de nostalgia” (JuniorAlvarezTV, 2020, 00:26:36). Con esta frase, así como el acuñar sobrenombres que usaban entre las mismas animadoras siguiendo el carácter que expresaba cada una, reconocen el factor nostálgico que presenta la emisión dentro del entretenimiento de la audiencia.

Mas adelante en la intervención, se presenta en la pantalla algunos comentarios de los usuarios que expresamente sugieren un gran sentido nostálgico. El usuario identificado como MabelPR comenta: “¡Todas están igualitas! ¡Las extrañamos a todas en la tv!” (JuniorAlvarezTV, 2020, 00:29:32). refiriéndose a su apariencia física y rol dentro del desaparecido programa televisivo. Entre las acepciones del verbo “extrañar” se sugiere el

“echar de menos a alguien o algo”[8] , suponiendo así una gran carga nostálgica en la expresión.

Tiempo: 00:30:15 – 00:33:26	**Código Denotado del lenguaje audiovisual**	**Código Connotado que evoca nostalgia**
	Códigos verbales Códigos no verbales	Evoca recuerdos Promueve un estado de ánimo positivo

La actriz Ángela Meyer realiza inmediatamente una intervención para explicar el origen del programa, lo cual nos remite una vez más a la evocación de recuerdos el pasado, esta vez para explicar cómo surgió Ellas al Mediodía. Dentro del relato, las actrices Ángela Meyer y Camille Carrión comienzan a hablar entre risas de anécdotas y sucesos que llevaron al surgimiento del programa televisivo. La escena, además de evocar recuerdos, desata carcajadas tanto en las productoras como en los anfitriones, lo cual provoca un ambiente positivo a lo largo del relato.

La última invitada por presentar lo es la actriz Gladys Rodríguez, quien sólo participó durante la parte inicial de la transmisión. No obstante, la presentación a cargo de Braulio Castillo presenta códigos verbales que connotan recuerdos y despierta emociones como el cariño que dice sentir por la actriz: “Yo el tengo un cariño especial, porque para mí siempre será la eterna Miosotis, la que le robó el corazón a Renzo el Gitano…” (JuniorAlvarezTV, 2020, 00:34:16) en referencia a la telenovela La mujer de aquella

[8] REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: Diccionario de la lengua española, 23.ª ed., [versión 23.5 en línea]. <https://dle.rae.es> [08/04/2022].

noche de 1969, en donde Braulio Castillo padre y Gladys Rodríguez fungieron como protagonistas de la trama. La presentación carga un gran sentido de evocación de recuerdos, no solo a nivel personal en el animador, sino en la memoria cultural y colectiva de Puerto Rico.

Tiempo: 00:39:39 – 00:41:09	**Código Denotado del lenguaje audiovisual**	**Código Connotado que Evoca nostalgia**
	Códigos verbales Códigos no verbales	Evoca recuerdos Promueve un estado de ánimo positivo

A esto último, Marilyn Pupo interviene más adelante diciendo: “Saber que el público nos recuerda con tanto cariño, de que pudimos dejar esa huella indeleble en el corazón y en la memoria de todos los puertorriqueños […]” (JuniorAlvarezTV, 2020, 00:39:39), envolviendo códigos de recuerdos y emocionales. A su vez, resalta las ventajas del streaming al a~adir: “[...] puertorriqueños que al día de hoy o en estos momentos nos están viendo desde lejos de Puerto Rico, de un programa que hizo hace treinta años.” (JuniorAlvarezTV, 2020, 00:39:49), para comenzar a narrar otra anécdota sobre los inicios del programa, soltando carcajadas adicionales entre los invitados.

Tiempo: 00:39:39 – 00:41:09	**Código Denotado del lenguaje audiovisual**	**Código Connotado que evoca nostalgia**
	Códigos verbales Códigos no verbales	Evoca recuerdos Promueve un estado de ánimo positivo

Luego de la presentación de las invitadas, un breve intercambio nostálgico, y el afloramiento de emociones entre el grupo y los comentarios de la audiencia, Castillo propone dar inicio formalmente al espectáculo. Para ello, interviene la actriz Ángela Meyer, quien propone recrear algunas de las secciones que realizaban durante la emisión del programa.

Tiempo: 00:43:38 – 00:45:05	**Código Denotado del lenguaje audiovisual**	**Código Connotado que evoca nostalgia**
	Códigos verbales	Evoca recuerdos

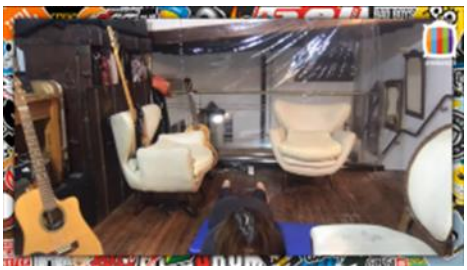
Primeramente, Meyer hace una mención especial a todas las compañeras que no estuvieron presentes durante el reencuento, pero que sí formaron parte del programa, como las actrices Marisela Berti y Elia Enid Cadilla. Acto seguido, comienza su intervención recreando oralmente la sección de astrología (la cual tenía a su cargo en el programa original). Para captar la atención del público, Meyer propone develar al final del programa quién será el candidato o la candidata que gane los comicios electorales de 2020 en Puerto Rico. Luego, pasa el segmento a la actriz Camille Carrión, quien se dispone a relizar una mascarilla casera.

Tiempo: 00:45:07 – 00:46:50	**Código Denotado del lenguaje audiovisual**	**Código Connotado que evoca nostalgia**
	Códigos verbales Códigos no verbales	Evoca recuerdos Promueve un estado de Ánimo positivo

Durante su intervención, Carrión presenta los materiales a utilizar durante la confección de la mascarilla de tela. Luego de realizarla, se percibe dificultad para poder ponérsela, a lo que Ángela Meyer comenta en tono de recuerdo “Hay una grabación de Camille haciendo un quinqué que por poco quema todo el estudio, en Youtube, búsquenla”. (JuniorAlvarezTV, 2020, 00:46:59). La exhortación sirve para ejemplificar algunos traspiés que enfrentara Carrión durante sus segmentos en el programa, evocando así momentos memorables de su sección y momentos de risa a quienes decidan buscarlo.

Tiempo: 00:47:31 – 00:49:42	**Código Denotado del lenguaje audiovisual**	**Código Connotado que evoca nostalgia**
	Códigos verbales Códigos no verbales	Evoca recuerdos Despierta emociones Promueve un estado de ánimo positivo

La intervención de la actriz Claribel Medina comienza plagada de elementos nostálgicos, al afirmar “Yo quiero contarles a todos ustedes los recuerdos que yo tengo de ustedes más allá de lo que tiene que ver con la ginmasia.” (JuniorAlvarezTV, 2020, 00:47:35), para luego dar una demostración breve de posturas propias de la gimnasia para



el abdomen (ver imagen). Medina se encargaba de proporcionar rutinas de ejercicio a las conductoras del programa, siendo ella la integrante más joven del grupo. Luego de la demostración de ejercicios, la actriz comienza a recordar algunas de las lecciones que aprendió de cada una sus compañeras de programa, trayendo a la discusión elementos nostálgicos que mantiene

vigentes aun en tiempos de pandemia. Al finalizar su intervención, Meyer envía un mensaje a Claribel en un tono que envuelve lo emotivo con el recuerdo: “La verdad es que tenerte lejos, tenerte en Argentina donde eres toda una estrella, has dejado un hueco muy grande aquí porque tu alegría, tu locura, nos hacía reír tanto.” (JuniorAlvarezTV, 2020, 00:49:51).

Tiempo: 00:50:27 – 00:54:33	**Código Denotado del lenguaje audiovisual**	**Código Connotado que evoca nostalgia**
	Códigos verbales Códigos no verbales	Evoca recuerdos Promueve un estado de ánimo positivo

Para la sección de moda y belleza, la actriz Marilyn Pupo comienza su intervención connotando un códgio nostálgico al relatar una anédota de cuando casi es despedida por Ángela Meyer por llegar tarde al programa. Luego, su sección se basa en proporcionar consejos de belleza en tiempos de pandemia, lo cual realiza en un tono jocoso y atemperado a los tiempos que se viven. “La belleza en cuarentena ha cambiado un poco. Además, los consejos que yo daba cuando nosotras eramos unas muchachas en los 80’s, pues tengo que darlos ahora para las muchachonas que somos 30 años después.” (JuniorAlvarezTV, 2020, 00:51:03). Más allá de establecer la temporalidad en que se debe adaptar la sección, Pupo transforma elementos propios de la pandemia en consejos de belleza, como por ejemplo la mascarilla. “Si va a la farmacia, use una mascarilla blanca, porque es lo que quiere decir que es salud y de pureza. Ahora, si usted se siente como bien agresiva, se pone una mascarilla roja [...}, o si se siente tristona, se pone una

mascarilla negra.” (JuniorAlvarezTV, 2020, 00:52:19), asociando los colores a los estados de ánimo de la audiencia. Otra intervención nostálgica en la sección de Pupo se establece al recordar la sección de cocina (liderada por Gladys Rodríguez) y las recetas que solían degustar en esa parte del programa.

Tiempo: 00:54:42 – 00:54:33	**Código Denotado del lenguaje audiovisual**	**Código Connotado que evoca nostalgia**
	Códigos verbales Códigos no verbales	Evoca recuerdos Promueve un estado de ánimo positivo

Luego de varias intervenciones infructuosas de la actriz Sharon Riley (como parte del libreto de la emisión), aparece en pantalla junto a la marioneta “Popó”, que tenía en la sección original del programa dirigida a los niños (ver imagen). La interacción entre la

marioneta y Riley está matizada por frases nostálgicas, así como muestras cariño mutuo. La marioneta muestra varias emociones en su interacción con Riley, tales como alegría, enfado, celos, así como escenas que simulan el llanto de la marioneta. Acto seguido, la marioneta desaparece y entra en pantalla la actriz Ángela Meyer, quien sostiene un intercambio ameno y emocional con Riley, a quien también le pregunta cómo ha pasado la cuarentena y temas familiares como la edad de su hija. Para abonar al tono nostálgico de la emisión Riley establece “La gente nos adora y nos recuerda, yo no puedo creer que después de tantos años nos recuerden así; esto es maravilloso.” (JuniorAlvarezTV, 2020,

Tiempo: 01:02:51 – 01:08:30	**Código Denotado del lenguaje audiovisual**	**Código Connotado que evoca nostalgia**
	Códigos verbales Códigos no verbales	Evoca recuerdos Despierta emociones

La siguiente intervención podría describirse como la más emocional de toda la emisión. Luego de algunos problemas técnicos para sincronizar las interacciones virtuales de las invitadas, Claribel Medina interviene para resaltar el significado que ha tenido este reencuentro para ella. Dejando a un lado el guion, Medina dirigió un mensaje cargado de emociones a cada una de las actrices que componían el cuadro de animadoras de Ellas al mediodía (tanto para las presentes en la emisión como las que no estuvieron). Entre lágrimas y recuerdos, Medina resalta las enseñanzas del programa que la formaron en la actriz y conductora que es hoy día, así como la importancia de que fuera un proyecto televisivo comandado por mujeres en aquella época.

Tiempo: 01:08:32 – 01:08:30	**Código Denotado del lenguaje audiovisual**	**Código Connotado que evoca nostalgia**
	Códigos verbales	Evoca recuerdos Despierta emociones

Concluida la intervención de Medina, Junior Álvarez comenta sobre la relevancia de esta emisión y los recuerdos que se han compartido. “Esto ha sido como un encuentro

entre ellas, que ha sido, pero como esta familia que empezó a recordar, a recordar y a recordar cosas. Y yo entiendo totalmente a Claribel, entiendo su emoción, me emociono yo también acá" (JuniorAlvarezTV, 2020, 01:08:50), dando lugar al florecimiento de las emociones también entre los animadores. En términos de la nostalgia y su pertinencia durante el periodo de pandemia, Álvarez recoge lo nostálgico del momento y de toda la emisión cuando se reviven momentos laborales del pasado:

> "Es hermoso recordar aquella época, recordar aquella época donde trabajábamos todos juntos, precisamente y más ahora donde estamos encerrados, donde estamos solos, donde no podíamos hacer las cosas que hacíamos antes. Entonces es bien nostálgico el tu poder tener nuevamente, vivir un poquito de aquella época tan maravillosa que nosotros vivimos. Somos bien privilegiados." (JuniorAlvarezTV, 2020, 01:09:07)

Traer elementos del pasado a la emisión para crear una atmósfera positiva por medio del recuerdo son piezas claves en la definición de Andersson sobre nostalgia, que establece "recalling memories that give rise to certain complex emotions, creating a positive mood […]" (Andersson, 2011, p.13). Posteriormente, Castillo resalta lo emocional de la intervención de Claribel Medina, y la reafirma al agregar: "[…] porque Claribel Medina dio en el clavo con lo que todos sentimos. En algún momento tenemos esa gran nostalgia de ese gran trabajo en equipo que se hacía en ese entonces en Puerto Rico, y tenemos esperanzas que volvamos a rescatar eso." (JuniorAlvarezTV, 2020, 01:09:53) refiriéndose a un periodo de mayor actividad artística y televisiva, toda vez que lo resalta con un aire esperanzador y de positivismo.

Tiempo: 01:11:43 – 01:12:52	**Código Denotado lenguaje audiovisu**	**Código Connotado que evoca nostalgia**
	Códigos verbales	Despierta emociones Promueve un estado de ánimo positivo

Antes de dar por finalizada la emisión, Castillo le pide a Ángela Meyer que devele (cual establecido al recrear la sección de astrología) quién será el/la ganador(a) de los comicios del 2021, a lo que Meyer responde: “Querido público, en este país va a ganar las elecciones el que saque más votos.” (JuniorAlvarezTV, 2020, 01:11:43), provocando reacciones de desencanto y desánimo entre los animadores. Luego de agradecer a los animadores, Meyer se despide entre lágrimas y visiblemente compungida de los presentes, en especial de quien llama su hijo, Junior Álvarez.

Tiempo: 01:13:24 – 01:13:34	**Código Denotado del lenguaje audiovisual**	**Código Conotado que evoca nostalgia**
	Códigos verbales Códigos no verbales	Despierta emociones

Castillo agrega en un tono nostálgico y de agradecimiento previo a la despedida del programa “Vamos a aprovechar desde lo más profundo de nuestro corazón y humilde agradecimiento a estas mujeres que dejaron una huella en Puerto Rico tan y tan profunda, que al día de hoy todo un país se desborda en este chat que tenemos preguntando que cuándo las vulven a ver […]” (JuniorAlvarezTV, 2020, 01:13:56).

Tiempo: 01:15:54 – 01:18:15	**Código Denotado del lenguaje audiovisual**	**Código Conotado que evoca nostalgia**
 	Códigos verbales Códigos no verbales Códigos sonoros	Despierta emociones

La emisión culmina con la interpretación de una canción de bolero, dedicada a las madres en la celebración del día en su honor. El número musical es interpretado por el musicalizador y trovador del programa, Ricky Villanueva. De esta manera, y con la emoción a flor de piel de Ángela Meyer, Sharon Riley y Camille Carrión, culmina oficialmente la emisión.

Discusión de hallazgos:

El análisis de la emisión culmina con la segmentación de 19 escenas, cuyas particularidades audiovisuales y nostálgicas se interrelacionan para resaltar y ejemplificar la nostalgia televisiva. El análisis se basa en la repetición de los códigos del lenguaje denotativo audiovisual y los códigos connotativos nostálgicos por escena.

	Código denotado del lenguaje audiovisual			Código conotado que evoca nostalgia		
	Código verbal	Código No Verbal	Código sonoro	Evoca recuerdos	Despierta emociones	Promueve estado de ánimo positivo
Escena 1	X	X	X	X		
Escena 2		X	X	X	X	
Escena 3	X	X				X
Escena 4	X	X		X		
Escena 5	X	X		X	X	
Escena 6	X	X		X		X
Escena 7	X	X		X		X
Escena 8	X	X		X		X
Escena 9	X	X		X		X
Escena 10	X			X		
Escena 11	X	X		X		X
Escena 12	X	X		X	X	X
Escena 13	X	X		X		X
Escena 14	X	X		X		X
Escena 15	X	X		X	X	
Escena 16	X			X	X	
Escena 17	X				X	X
Escena 18	X	X			X	
Escena 19	X	X	X		X	

La tabla anterior presenta los códigos que fueron contatados por escena en el transcurso de la emisión. Al evaluar el lenguaje audiovisual denotado, el código verbal prevalece a través del 95% de las escenas. Esto representa una prevalencia del uso de diálogos y expresiones verbales para las representaciones nostálgicas, ya sea que evoquen recuerdos, despierten emociones o promueva un estado de ánimo positivo. El código no verbal se hace constar en 16 de las 19 escenas, representando un 84% de las interacciones entre los actores de la emisión, entiéndanse gestos de los participantes y postura, utilizadas frecuentemente junto al código verbal para expresar algún código nostálgico. De otra parte, la utilización de códigos sonoros solo es utilizada en un 16% de la emisión. Si bien este último el código de menor empleo durante la emisión, las intenvenciones musicales presentan una carga emocional palpable, que van desde lo cultural y lo emotivo.

Al observar los números de los códigos connotados, se entiende que la evocación de recuerdos es el código de mayor recurrencia entre los participantes, evocando recuerdos e instancias del pasado mediante códigos verbales del lengauje audiovisual,

mayoritariamente. Si analizamos el rol de estas evocaciones nostálgicas, ligado a las interacciones entre los participantes y los comentarios del público, dan cuenta de cómo traer a la memoria momentos importantes puede ayudar a “alcanzar objetivos sociales” (Díaz & Cavazos Arroyo, 2021, p.2), en este caso relacionado a la crisis pandémica global. Por su parte, promover un estado de ánimo positivo se presenta en un segundo lugar de predominancia, con un 53% de presencia en las escenas, utilizando recursos y frases que promueven sentimientos de alegría, risas, así como consejos para manejar la crisis pandémica y sus implicaciones anímicas en la audiencia. Esto último bien aduce al hecho de recurrir a “sentimientos de optimismo y vitalidad ante los retos actuales que supone la pandemia” (Díaz & Cavazos Arroyo, 2021, p.2).

Al hablar sobre despertar emociones, vemos que el código se posiciona en un tercer lugar de prevalencia, representando un 42% de las interacciones, y se observa particularmente en instancias donde recordar, o mencionar algún evento ya sea reciente o pasado, despierta en los participantes alguna expresión emotiva, principalmente constatada mediante códigos verbales y no verbales.

Si hablamos de emociones ligadas a “la construcción de la relación y la identidad, por tanto, también a referentes sociales y culturales. (Ramirez-Goicoechea, 2001, p. 181), otro elemento a considerar que se presenta de manera implícita en la emisión y que amerita particular atención es el elemento cultural. La presencia de características culturales es constatada a través de todos los códigos del lenguaje audiovisual implementados para esta evaluación. Mediante códigos sonoros, como se hiciera referencia previamente, se musicalizan escenas de trova, boleros y se rinde honor al día de las madres, festividad de gran estima y sentido cultural en Puerto Rico. Por su parte,

en los códigos verbales y no verbales se denotan frases, gestos, e instrumentos musicales que dan cuenta de un elemento cultural inherente al evocar la nostalgia y despertar emociones en la audiencia.

Igualmente se aprecia mediante códigos verbales la exhaltación del internet como medio alternativo al medio televisivo que originó el programa, permitiendo llegar a más audiencia y reunir las figuras claves del programa. También, se hace referencia a videos en YouTube sobre el programa, reafirmando que la internet se posiciona como un portal "that we can use to revisit the past on a whim" (Timoney, Raj, &Davis, 2018, p.1).

CAPÍTULO V

Conclusión:

Recurrir a la nostalgia durante tiempos de incertidumbre, como la pandemia del COVID-19 deviene en la creación de significantes y contenido de una carga emotiva muy alta para los espectadores. Revisitar imágenes del pasado, o bien recordar alguna instancia que aleje al individuo de la realidad actual resulta en un gran disuasivo al momento de manejar crisis. Por medio de este trabajo, hemos constatado cómo por medio del empleo de códigos del lenguaje audiovisual se connota algún nivel de nostalgia durante la emisión del programa Puerto Rico COVIDCOM. Los códigos verbales y no verbales son los principales recursos para transmitir y manifestar una carga nostálgica, en este caso, el recordar un desaparecido programa de televisión. Esto también aplica a otros ejemplos de contenido nostálgico, como por ejemplo los llamados “remakes” en el cine hollywoodense, las producciones televisivas que evocan alguna época en particular, así revisitar la música catalogada comúnmente “del ayer”.

En el caso de Puerto Rico, múltiples factores han abonado al decaimiento de la producción de contenido televisivo a partir de 1990. Entre las principales se encuentran la fuga de la industria de producción de telenovelas a Miami y la competencia del género con producciones latinoamericanas de mayor presupuesto; la venta a principios de la década del 2000 de las principales estaciones televisivas locales a inversionistas o cadenas extranjeras, lo que las convierte en estaciones repetidoras, ya no productoras; por último y más reciente, el acaparamiento del streaming y proliferación del capitalismo de plataformas para nuestro consumo individualizado. Ante esta situación, no es de extrañar que el público televidente puertorriqueño(a), ya sea en territorio nacional o en el extranjero, recurra a antiguos programas televisivos, pietaje de desaparecidos programas

en YouTube, o bien la recreación de estos programas luego de varios años a través del streaming. En tiempos recientes, producciones como “Minga y Petraca”, “Cristina Bazán, el verdadero final” han representado el regreso a la televisión de desaparecidos programas que gozaron de gran popularidad entre la audiencia local. Otras producciones televisivas encontraron en el teatro un espacio para proporcionar una nueva oportunidad al televidente de revivir la otrora fórmula televisiva, como “No te duermas”, “Los Rayos Gamma”, “Los García” y “El gran Bejuco”, entre muchos otros programas que figuraron entre los primeros lugares de audiencia en la televisión local. De igual manera, este tipo de “nostalgia televisiva” ha encontrado en el streaming una oportunidad para retrotraer antiguas producciones a la memoria colectiva, entre ellos “Susa y Epifanio” a través de la plataforma Facebook, o bien nuestro objeto de estudio. A estos ejemplos se suman un cúmulo de producciones y personajes que fueron recordados a través de las transmisiones en vivo en Facebook, como el reencuentro de las anfitrionas del programa “Entre nosotras” durante el periodo de acuartelamiento, o las secciones de entrevistas de “Ruperta -La Caimana-”, personaje interpretado por el actor Víctor Alicea.

El surgimiento del streaming trae consigo un abaratamiento en los costos de producción, toda vez que reduce la cantidad de personal para producir y exportar el material audiovisual, así como la capacidad de llegar al público fuera de las fronteras geográficas establecidas y por una multiplicidad de medios digitales. Esto a su vez representa una proliferación de contenido digital y la posibilidad de explorar distintos tipos de contenido sin las diatribas comerciales, monetarias y de auspicios que suponían las producciones en el medio televisivo tradicional. Por ende, revivir este tipo de producciones o bien realizar tu programa en el medio digital no solo supone una ruptura

con las ataduras comerciales del medio televisivo, sino también la posibilidad de llegar a más personas y múltiples maneras de generar ingresos que sostengan la producción. Analizar a profundidad el contenido de todas estas transmisiones actuales y su impacto en la audiencia debe ser objeto para otra investigación relacionada.

De otra parte, se puede decir que el COVID-19 aceleró en gran medida la utilización de redes sociales, o el streaming como principal fuente de información y entretenimiento, dado a los retos que supuso el periodo de acuartelamiento y la facilidad de acceso a contenido digital desde el teléfono o cualquier dispositivo conectado a red de internet. A futuro, esto puede redundar en que los nuevos productores, o gestores de contenido recurran cada vez mas a los medios digitales para presentar y distribuir su contenido, dando respuesta a la escasez de programación local actual en los medios tradicionales.

La utilización del elemento nostálgico es un recurso asertivo a la hora de apelar a la audiencia televisiva de antaño, máxime en tiempos de acuartelamiento e incertidumbre, como representó el COVID-19. Recordar y despertar emociones parece estar estrechamente ligado a crear un estado de ánimo particular, dependiendo de las circunstancias. Las redes sociales abren ante nosotros una cantera de posibilidades, no solo para la producción de contenido y recreación de escenas, sino también para revisitar pietaje original de muchas de estas producciones, y constatar algunas de las emisiones que quedaron en la memoria cultural y emotiva de los/las puertorriqueños (as).

Referencias:

Alvarez, J. (2020, May 9). YouTube. Retrieved from Junior Alvarez TV: https://www.youtube.com/watch?v=MSroYjpZ2HM

Andersson, J. (2011). Defining nostalgia and its functions, a review. Sweden: University of Skövde.

Auxier, B., & Anderson, M. (2021). Social Media Use in 2021. Washington DC: Pew Research Center.

Bhattacharya, O. (2020). The Nostalgic Process and Experience: An Examination of the Cognitive and Experiential Nature of the Nostalgic Process at State and Trait Levels. Nueva Zelanda: University of Canterbury.

Casetti, F., & Di Chio, F. (1991). Cómo analizar un film. Barcelona, España: Paidós.

Casetti, F., & Di Chio, F. (1999). Análisis de televisión. instrumentos, métodos y prácticas de investigación. Barcelona: Paidós.

Colón Zayas, E. (2016). Matrices culturales del neoliberalismo: una odisea barroca. Revista Latinoamericana de Comunicación.

Cooper, M. (2021). Backward Glances: The cultural and industrial uses of nostalgia in 2010s Hollywood Cinema. Chicago: DePaul University.

Díaz, R. P., & Cavazos Arroyo, J. (2021). Fighting Social Isolation With Nostalgia: Nostalgia as a Resource for Feeling Connected and Appreciated and Instilling Optimism and Vitality During the COVID-19 Pandemic. Frontiers in Psychology, 1.

Gómez de Travesedo Rojas, R., Almansa Martínez, A., & Gil Ramírez, M. (2020). YouTube y coronavirus: análisis del consumo de vídeos sobre la pandemia COVID-19. Revista Latina de Comunicación Social, 124.

Henriques, F. M., & Carvalho Suarez, M. (2021, July/September). Nostalgia as a practice? Rereading the research on nostalgia in the field of marketing. Cadernos Ebape.BR, p. 525.

Líbano, M. D., Corbí, M., Gutiérrez-García, A., & Alonso-Centeno, A. (2021). Psychological Well-Being and Home Conditions during COVID-19 Confinement. Internet Addiction and Nostalgia as Mediators. Environmental Research and Public Health, 2.

Mukherjee, A. (2020). Viral Nostalgia and the Case of the Coronavirus. Economic and Political Weekly, 1, 3.

Niemeyer, K. (2014). Introduction: Media and Nostalgia. London: Palgrave Macmillan.

Ozawa, S. (2021). Emotions Induced by Recalling Memories About Interpersonal Stress. Frontiers in Pshychology, 2.

Ramirez-Goicoechea, E. (2001). Antropología «compleja» de las emociones humanas. Isegoría, 6.

Terán, J. A. (2019). Análisis de narrativas audiovisuales de los personajes lésbicos en la serie Orange is the New Black. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.

Timoney, J., Raj, A., & Davis, B. (2018). Nostalgic Sentiment Analysis of YouTube Comments for Chart Hits of the 20th Century. CEUR Workshop Proceedings, 1, 8.

Wildschu, T., Sedikides , C., Arndt , J., & Routledge, C. (2006). Nostalgia: Content, Triggers, Functions. Journal of Personality and Social Psychology, 4.

Yeung, T. Y.-C. (2020). Did the COVID-19 Pandemic trigger nostalgia? Evidence of Music Consumption on Spotify . Covid Economics, 156.

CAPÍTULO VI

Apéndice

Breve biografía de los actores que participaron en este análisis investigativo:

Jesús Emmanuel "Junior" Álvarez

Fuente: Junior Álvarez - Fundación Nacional para la Cultura Popular (prpop.org)

Nacido un 20 de diciembre de 1959 en San Juan, Puerto Rico. Comenzó su carrera en 1978 con la compañía Nuestro teatro, que dirigía el dramaturgo Carlos Ferrari. Se destacó telenovelas locales como "Ariana", "El ídolo", "Rojo Verano", "Modelos S.A." de Telemundo. Para Wapa Televisión trabajó en producciones como "Poquita cosa", "Diana Carolina" y "Tiempo de vivir". A finales de 1980, se unió producciones Meca, casa productora de las actrices Angela Meyer y Camille Carrión, participando en producciones como "Ave de paso", "Yara prohibida", "La Isla" y "La otra".

Se mantiene activo en producciones teatrales, radiales y cinematográficas de la Isla y posee su propio canal de YouTube (Junior Álvarez TV), donde ha realizado entrevistas a artistas locales, así como contenido junto a su esposa, la actriz Magdaly Cruz, relacionado a turismo interno.

Braulio Castillo, hijo

Fuente: Braulio Castillo, hijo - Fundación Nacional para la Cultura Popular (prpop.org)

Nacido un 30 de agosto en la ciudad de San Juan, Puerto Rico. Hijo del primer actor puertorriqueño Braulio Castillo. Debuta en el teatro nacional en 1978 con la pieza "Filomena Marturano". En 1983 debuta en la telenovela local "Coralito", para luego

realizar papeles estelares en las producciones locales "Mili" y "Tanairí". En 1986, realiza junto a Claribel Medina su primer protagónico en la telenovela “El hijo del gitano”, producción que se realizaba dentro de la sección “Pequeña gran novela”, transmitida a través del programa “Ellas al mediodía”.

Así mismo, protagonizó telenovelas a finales de la década de 1980 que a su vez supusieron el cierre de dicha industria en Puerto Rico, como "Alejandra", "Andrea”, "Apartamento de solteras", "Pacto de amor", "Karina Montaner" y "Señora tentación". Su carrera actoral ha trascendido el escenario nacional, trabajando en producciones de Estados Unidos, España y Colombia, entre otras.

Gladys Rodríguez Miranda

Fuente: Gladys Rodríguez - Fundación Nacional para la Cultura Popular (prpop.org)

Nacida un 4 de junio en San Juan, Puerto Rico. A finales de la década de 1960 protagonizó “La mujer de aquella noche” uno de sus grandes éxitos televisivos junto al actor Braulio Castillo, padre. Algunos de sus trabajos televisivos más destacados lo fueron la telenovela peruana “Simplemente María”, la comedia familiar “Los García”, así como telenovelas locales, em las que se destacaN "Marta Llorens", "Rojo verano" y "Viernes social". Formó parte del conglomerado MECA, participando en "Ellas al mediodía" y en “El hijo del gitano” junto a Braulio Castillo hijo. En 1989, trabajó en la película “Lo que le pasó a Santiago”, película puertorriqueña nominada al Oscar bajo la categoría de “mejor película extranjera”.

Además de participar esporádicamente en teatro y televisión en Puerto Rico, Gladys reside em el estado de la Florida, donde funge como sacerdotisa de una iglesia episcopal.

Carmen Cecilia Ernestina del Socorro (Camille) Carrión Enjuto

Fuente: Camille Carrión - Fundación Nacional para la Cultura Popular (prpop.org)

Nacida un 30 de marzo en San Juan, Puerto Rico. A finales de la década de 1960, realizó su incursión y primer protagónico en telenovelas, con la producción "Cuando la rival es una hija'", junto a Axel Anderson y Ofelia D'Acosta. En la década de 1970, participó en producciones como "Claudia y Virginia", "Una vida para amarte", "María del Mar", "El amor nuestro de cada día", "Viernes Social", entre otras. Su mayor éxito en las telenovelas ocurre en 1982-1983 con su protagónico en la producción "Vivir para ti", junto al actor argentino Pablo Alarcón.

En 1985 en asociación con la actriz Angela Meyer fundan Empresas Meca. Bajo esta compañía se produce el programa Ellas al Mediodía, así como varias telenovelas emitidas a finales de la década de 1980. Posteriormente, Carrión se mantuvo realizando proyectos teatrales y radiales hasta el presente.

Claribel Medina

Fuente: Claribel Medina - Fundación Nacional para la Cultura Popular (prpop.org)

Nacida un 16 de diciembre en San Juan, Puerto Rico. Participa junto a "teatro del 60" en "La verdadera historia de Pedro Navaja". Algunas de las producciones televisivas en las que se destaco fueron "La verdadera Eva" y "Coralito". Luego de una pausa de estudios

en la ciudad de Nueva York, Medina regresa a Puerto Rico e incursiona en elprograma *Ellas al mediodía*, donde se encargaba de la sección de ejercicios. Asimismo, participa en telenovelas como “Ambición de poder”, “El hijo del gitano”, “Ave de paso” y su protagónico “en “La otra” junto a Junior Álvarez y el cantante colombiano Carlos Vives.

A principios de la década de 1990, Medina se traslada a Argentina junto a su entonces esposo, el actor Pablo Alarcón, donde ha cosechado una fructífera carrera en teatro y televisión, vigente hasta el presente.

Ángela Maurano Deben (Ángela Meyer)

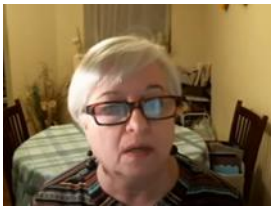
Fuente: Angela Meyer - Fundación Nacional para la Cultura Popular (prpop.org)

Nacida un 2 de agosto de 1947 en San Juan, Puerto Rico. A sus 11 años, realiza sus pininos en el programa infantil “Titi Chagua”. Mas adelante, participa en el programa “Jajá, jijí, jojó, con Agrelot” y en telenovelas como ’Mujeres sin hombre”, “Marcela y Marcelino”, y su primer protagónico “Tomiko”. Como parte de la telenovela “El hijo de Angela María”, la actriz interpretó al personaje de “Chianita”, el cual gozó de gran popularidad entre el público y que se mantuvo en la televisión local por más de una década.

Em la década de 1980 funda junto a Camille Carrión “Empresas Meca”, bajo la cual producen el programa, “Ellas al mediodía”. También produjo telenovelas como “Ave de paso”, “La otra”, “La isla”, “Natalia”, “Libros y sueños”, entre otras.

Sharon Riley Rexach

Fuente: Sharon Riley - Fundación Nacional para la Cultura Popular (prpop.org)



Nació el 7 de noviembre de 1947 en Puerto Rico, hija de la afamada cantante y compositora Sylvia Rexach. Debuta como actriz a temprana edad en “La taberna india”, programa conducido por el comediante Ramón Rivero “Diplo”. Participó en múltiples obras teatrales y en telenovelas como “Las almas no tienen color”, y “Cuando los hijos condenan”. Luego de participar en producciones sudamericanas y bohemias interpretando éxitos de su madre, Sharon se une el grupo de actrices de “Ellas al mediodía”, donde participa en la conducción del programa y como actriz en las telenovelas que realizaron bajo el sello Empresas Meca. Mas adelante, protagonizó la serie “Hasta el fondo del dolor”, que narra la vida de su madre.

En la década del 1990 se trasladó al estado de Florida donde se desempeñó como maestra de teatro.

Marilyn Pupo

Fuente: Marilyn Pupo - Fundación Nacional para la Cultura Popular (prpop.org)

Nació un 23 de noviembre en Santa Clara, Cuba. Desde la década de 1970, la atriz y compositora se destacó en telenovelas como "Ante Dios y los hombres", "El hijo de Angela María", "Con todo mi amor" "La historia de Laura Benson", "María Eugenia", "Anacaona" y "Mi querida Silvia". En 1980, protagoniza la telenovela "El ídolo", junto al actor y cantante venezolano José Luis Rodríguez “El puma”.

En su carrera, Pupo se ha destacado en numerosas obras teatrales, así como la conducción de programas como "Ellas al mediodía", "Noche de gala", "En familia", "Ahora". Al presente se mantiene activa participando en producciones teatrales y en la conducción de programas televisivos para WIPR.