Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras
Facultad de Humanidades
Departamento de Historia
Programa Graduado de Historia

Bella y americana: el moldeamiento de la mujer puertorriqueña a través de la columna "Su Silueta, Señora", 1950 – 1959

Por:
Karim Nicole Pérez Torres

Tesis sometida al Departamento de Historia como parte de los requisitos para obtener el grado de Maestro en Artes en Historia de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Rio Piedras

Fecha de Aprobación: 25 de enero de 2022

Derechos reservados © No puede ser reproducida o publicada en parte o en su totalidad sin la aprobación del autor(a) o del Departamento.

Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras
Facultad de Humanidades
Departamento de Historia
Programa Graduado de Historia

Hoja de aprobación de tesis

Certificamos que aprobamos la tesis de la estudiante

Karim Nicole Pérez Torres

Titulada:

Bella y americana: el moldeamiento de la mujer puertorriqueña a través de la columna "Su Silueta, Señora", 1950 – 1959

María del Carmen Baerga
Directora

Astrid Cubano Iguina, Lectora

Mayar Rosario Urrutia, Lectora

Resumen

Esta investigación presenta un análisis de la columna *Su Siliueta, Señora,* publicada en el periódico *El Mundo* durante la década del 1950. Además se aborda el uso de este medio informativo como una herramienta discursiva sobre el cuerpo femenino. A su vez, se profundiza sobre estos aspectos a raíz de las políticas públicas de la década en la sociedad puertorriqueña.

Dedicatoria

Ernesto y Jesusa, esto es por ustedes.

Los amo.

Agradecimientos

Empiezo dando gracias a la profesora María del Carmen Baerga, por su paciencia y estímulo para culminar esta etapa. A mi familia, José Alfredo e Ivette, gracias por escuchar mis lamentos y brindarme consejos para no quitarme. Alfredo, Yara y Natalia, gracias por ser los mejores hermanos y comprender en las ocasiones que no tenía tanto tiempo para compartir con ustedes. Gracias a Leonardo Pérez, desde siempre has estado ahí para apoyarme hasta en la más mínima locura o meta. A Zuleyma Rivera y Agnes Torres, gracias por aguantarme en mis crisis, por leer, aunque no supieran del tema, corregir los acentos que constantemente paso de largo y hacerme preguntas incómodas sobre la investigación para no desanimarme y hacerme caer en tiempo cuando me sentía perdida. Joselyne, gracias por leerme y escucharme. Michelle, gracias por darme balance y ser la voz de la conciencia. Francisco Javier, gracias por siempre recordarme que podía hacerlo. A Wilmarilis y Marines, mi Copu corrillo, gracias por estar siempre.

A mi familia extendida, mis compañeros y compañeras de maestría, Natalie "Goyi", gracias por darme la sandunga y por recordarme cuando era necesario soltar para descansar. Ramón y Jorge, gracias por la complicidad que me han brindado durante estos años, sin ustedes toda la maestría hubiese sido más complicada y menos llevadera, somos los sobrevivientes al cimarronaje. Melissa Reyes, gracias, nunca me cansaré de agradecerte ese último empujón que me diste, fuiste luz, eres luz. A Toño, Sandra, Elsie, Jaime, Rafa, Mayra, Anibal, cada clase, consejo y gesto de apoyo durante estos años son únicos e inigualables.

Nunca me cansaré de dar gracias a la familia de Decanato de Estudios Graduado e Investigación, trabajar con ustedes ha sido la mejor experiencia en mi vida. Sin su guía y apoyo

no hubiese podido completar ni la mitad de este camino. Mayra Rosario, Mabel, Profe. José Cruz, gracias por sus maravillosas clases. A Laura Náter, gracias por hablarme del programa, gracias por los comentarios siempre precisos, gracias por creer en mi potencial. Por último, pero no menos importante, a mami, esto va por ti también.

Índice General

Resumen		3
Dedicatoria		4
Agradecimientos		5
Introducción		7
Capítulo I	Trasfondo historiográfico.	14
Capítulo II.	*Su Silueta, Señora*: estereotipo femenino.	27
Capítulo III.	La importancia de la belleza para una sociedad de futuro.	45
Conclusión		57
Bibliografía		62

Introducción

"El cuerpo no es una cosa, es una situación:
es nuestra comprensión del mundo,
el boceto de nuestro proyecto."
-Simone de Beauvoir[1]

La palabra belleza según definida por la Real Academia Española dice ser "mujer notable por su hermosura''[2]. No es raro que este término se relacione con el bombardeo mediático que se produce sobre el discurso de lo que debe denominarse como "la mujer perfecta''. Este discurso es uno que ha sido modificado y rediseñado a través de los años de acuerdo con las dinámicas básicas de las épocas. Cayetana Llorca y María Márquez plantean que la belleza es el único ideal que se mantuvo fijo a través de un mismo siglo, es decir que no cambió o se modificó.[3] Sin embargo, a partir del siglo XX surgen varios arquetipos que se manifiestan particularmente en los cánones del cuerpo de la una mujer. Este imaginario sufre diversos cambios en las décadas subsiguientes que se atribuyen al progreso y cambio de la sociedad.[4] Para esta investigación, el discurso que nos interesa es el que surgió a principios de la década del siglo XX, y cómo el mismo se extendió y se fue modificando hasta la década de 1950 donde nos enfocamos en estudiar la columna titulada "Su Silueta, Señora."

"Su Silueta, Señora" fue una columna suministrada que se publicaba con regularidad en el Periódico *El Mundo*. Ubicada en el área de noticias de índole social, se dirigía a las mujeres a las cuales les brindaba "consejos y estrategias" para mantenerse bellas ante una sociedad

---

[1] Simone De Beauvoir, Obras Completas (Buenos Aires: Siglo Veinte, 1987)
[2] Rae -. Asale and Rae, "Belleza: Diccionario De La Lengua Española," "Diccionario De La Lengua Española" - Edición Del Tricentenario, accesado noviembre 08, 2017, https://dle.rae.es/belleza.
[3] Cayetana Llorca and María Márquez, "*Evolución Y Análisis Del Canon De Belleza Aplicado a La Moda"* (Master's thesis, Universidad De Sevilla, 2016-2017), 5.
[4] Llorca y Márquez, "Evolución Y Análisis,'' 6.

exigente y cambiante. La forma en la que está escrita la columna, así como su publicación, revela que el propósito de la misma era brindar una guía a las mujeres de lo que era correcto en el comportamiento, moda y estética durante esa época. Esto sin olvidar que la belleza, el comportamiento y la estética, eran armas esenciales para atraer al hombre.

El formato en el que se publicaba era bastante sencillo, no ocupaba más de una página, y se ubicaba en la mayoría de las ocasiones en una esquina entre la página nueve y once del periódico. En muy raras ocasiones no incluía alguna fotografía, la cual si no tenía calce de donde era sustraída podríamos presumir que era tomada de cualquier otro periódico o publicación. Según lo que se puede observar dentro de otras publicaciones en el país, la columna no era un factor de repetición en otros periódicos. Hay que tomar en cuenta que el periódico *El Mundo* era el principal en ese momento.

La columna se comenzó a publicar en el periódico *El Mundo* a partir del mes de junio del 1938, firmada por la autora Ida Jean Kain Beach. Aunque esta era la autora original de la columna sindicada, el nombre fue sustituido por Helen Follet en el periódico a partir del 1939. En el 1956, se observa un nuevo cambio de autora, esta vez bajo el nombre de Jeanne D'arcy.

De Helen Follett existe un libro publicado en 1899 titulado "*The woman Beautiful or, the art of Beauty Culture*[5]", el cual discute sobre consejos de belleza y estética. Presumimos por la poca información encontrada sobre Follett y D'arcy que estos son seudónimos, no necesariamente con el propósito de ocultar a la autora original de la columna, sino más bien para poder seguir utilizándola a pesar de que la misma no continuara siendo escrita por Kain Beach.

A finales de la década de 1940 se elige el primer gobernador puertorriqueño, Luis Muñoz Marín. Con ello emerge una nueva forma de hacer política, llevada de la mano del Partido

[5] Helen Follett, *The Woman Beautiful ; Or, The Art of Beauty Culture* (Chicago: Jamieson - Higgins, 1901).

Popular Democrático (PPD), donde se buscaba la protección de la identidad puertorriqueña sin abandonar los lazos políticos y culturales que se establecieron desde el 1898 con Estados Unidos. El discurso principal para su proyecto de país logró captar la atención y simpatía del pueblo puertorriqueño. El PPD apostó a llegar al corazón de los trabajadores del país que no eran incluidos en el discurso gubernamental de la época. Por ende, los electores principales fueron los sectores pobres y rurales de Puerto Rico. Para la década del 1950, las guerras y emigraciones trastocaron la población puertorriqueña, siendo ahora una mayormente compuesta por mujeres que salieron del espacio del hogar – familiar para insertarse en el mundo laboral.[6] El proyecto Operación Manos a la Obra se enfocaba en atraer un movimiento económico y social hacia la modernidad, demostrando que la Isla se encontraba lista para enfrentarse a la nueva realidad mundial industrial.[7]

Se debe resaltar la importancia del periódico *El Mundo*, el principal medio de periodismo durante las primeras décadas del siglo XX. El periódico fue publicado a partir del 1919 hasta la década de los 1990. Su publicación fue evolucionando a través de los años, y su enfoque se expandió a diversas temáticas de interés y de importancia para la Isla. Según se describe, el propio periódico cubría "…áreas temáticas, tales como: ambiente, economía, gobierno, política, educación, deportes, pueblos de Puerto Rico, lugares, estructuras, las Artes, artistas y el entretenimiento, entre otros[8]." *El Mundo* contiene la información más significativa sobre lo ocurrido en Puerto Rico que ocurrió durante el siglo XX.

Podemos presumir que el propósito de la columna dentro del periódico *El Mundo* era uno de educación, así como de control dentro de las nuevas políticas implantadas en la época. El

[6] Rubén Nazario Velasco, *El Paisaje Y El Poder.* (San Juan: Callejón, 2014),10.
[7] Nazario, *El paisaje*, 10.
[8]

objetivo de "*Su Silueta, Señora*" era el de aconsejar a las mujeres sobre el "debido" comportamiento ante las exigencias sociales de un país que se encontraba aún definiendo una identidad colectiva luego de la invasión estadounidense. Esto se pensaba lograr mediante el cumplimiento de los estándares de americanización impulsados desde el sistema educativo traídos por el gobierno de Estados Unidos, y a su vez con el proyecto social que trataba de implantar el PPD, bajo el mandato de Muñoz Marín.

El objetivo principal de esta tesis es analizar el impacto de la americanización en los ideales de la belleza femenina en Puerto Rico y cómo estos se manifestaron en la prensa. Esta investigación examinará a su vez el contenido de la columna y cómo se proyectan las mujeres trabajadoras durante la década del 1950. También se analizará cómo la columna fungió como una herramienta o mecanismo utilizado por los gobiernos, estadounidense y el puertorriqueño, para transmitir ese mensaje de americanización sobre la población puertorriqueña. Específicamente sobre las mujeres que sabían leer y escribir, las cuales tenían acceso al periódico y la columna.

En este caso se abordará cómo el término "belleza" fue una pieza fundamental dentro de la publicación de la columna. Algunas de las preguntas que serán planteadas sobre este tema son las siguientes: ¿existe alguna referencia racial dentro de las publicaciones? ¿La belleza era condicionada al estatus social de la mujer? ¿Existía algún paradigma establecido como modelo a seguir de lo que debería ser la mujer bella? ¿Cómo estos constructos de la belleza se ven influenciados por las políticas implantadas por el PPD durante la década del 1950?

Esta tesis surge de la necesidad de seguir ampliando la historiografía puertorriqueña más allá de los estudios tradicionales ya existentes. Asimismo, pretende establecer un diálogo con los libros y documentos históricos desde otra perspectiva. El propósito de esta tesis es el fomentar la

investigación interdisciplinaria y el no olvidar la importancia social e histórica que tuvo, tiene y tendrá la mujer.

El ensayo estará dividido en tres Capítulos. El primero nos brindará un trasfondo del período 1898 - 1959 en la Isla. El mismo estará enfocado en la invasión estadounidense mientras se profundiza en el proyecto de americanización que trajo el gobierno militar durante las primeras dos décadas. En adición, se examinará la Ley Foraker y la Ley Jones y cómo estas dos cambiaron el estatus de los puertorriqueños, tanto social como económicamente. Dentro de esto, se hablará sobre la importancia de Operación Manos a la Obra y el PPD en la década del cincuenta. Ello nos permitirá examinar la posición de la mujer durante el periodo de transición colonial, su incursión en el ámbito laboral y cómo su rol va transformándose a través de estos cambios políticos y económicos. Por último, se analizará del concepto de la belleza tanto en Puerto Rico como en Latinoamérica.

En el Capítulo II, entramos de lleno al estudio de la columna *''Su Silueta, Señora''*, estableciendo de dónde surge y cuándo se publica por primera vez. Hablaremos de la columna en dos fases: la etapa en la cual era publicada bajo la autoría de Helen Follett y la otra bajo Jeanne D'arcy. Sobre Follett exploraremos cómo se relacionan los contenidos de su columna y su libro. Sobre las notas publicadas bajo la autoría de D'arcy observaremos su contenido y publicaciones en otros periódicos fuera de *El Mundo*. Compararemos ambas publicaciones para examinar si se observan cambios o modificaciones. Evaluaremos el contenido de '*'Su Silueta, Señora''* versus las políticas públicas que estaban ocurriendo en la Isla y en Estados Unidos.

Finalmente, en el Capítulo III, se analizan las políticas públicas del gobierno sobre la mujer puertorriqueña. Dentro de esto se expondrá cómo esas políticas se ven reflejadas en la columna y otros proyectos relacionados o parecidos a esto. Se discutirá a mayor profundidad el

asunto de la americanización en la Isla mediante la educación y cómo el mismo se manifiesta dentro de las implicaciones culturales hacia las mujeres puertorriqueñas. Se analizará la importancia de la familia para el proyecto de país de Muñoz Marín y cómo éste afectó directamente a las mujeres. Igualmente, se contestarán las preguntas principales dentro de esta tesis y las posibilidades de ampliar el tema a otros aspectos a investigar.

Capítulo I

Trasfondo historiográfico.

Panorama político en la Isla a partir del 1898

Puerto Rico fue considerado para el gobierno estadounidense un punto clave por su posición geográfica dentro de su plan de expansión en el Caribe y Centro América. Por ende, la invasión del 25 de julio de 1898 fue parte de ese plan que se concibió con la idea de tomar los territorios de Hawái y Cuba. En la isla esto sirvió para que se manifestaran con mayor visibilidad diferentes vertientes y posiciones sobre cuál iba ser el futuro político que se tomaría a partir de la llegada de Estados Unidos y la salida del gobierno español.

César J. Ayala y Rafael Bernabe señalan que ciertamente las tropas estadounidenses no encontraron mayores actos de resistencia mientras avanzaban.[9] El capitán general Manuel Macías lo señalaba mediante mensajería al Ministro de Guerra español, escribiendo: "…ni con autonomía quiere la mayoría este país llamarse español, prefiriendo la dominación americana.''[10] Esto sirvió para que puertorriqueños(as) en el interior de la isla se rebelaran en contra de hacendados y comerciantes españoles que abusaron de ellos durante el periodo de dominio español, lo que fue prontamente atendido por las tropas estadounidenses.

Por algún tiempo se presumió que la llegada del gobierno militar, y la separación de la iglesia y Estado, traería cierta libertad para diversos grupos que se habían visto limitados bajo el imperio español tales como los obreros de diferentes sectores agrícolas, y líderes de diferentes sectores anticolonialistas. Se consideró que dentro de estas libertades existiría la oportunidad para el obrero obtener acceso a tierras y generar una ganancia de ello, y adicionalmente la

[9] César J. Ayala y Rafael Bernabe, *Puerto Rico in the American Century: A History since 1898* (Chapel Hill: University of North Carolina Press, 2009), 20.
[10] Ángel Rivero, *Crónica De La Guerra Hispano-americana En Puerto Rico* (New York: Plus Ultra, 1973), 32.

habilidad de establecer relaciones comerciales con otros países. Esto no ocurrió, ya que, con la imposición de la Ley Foraker en el 1900, el gobierno de Estados Unidos dio entrada a un impuesto que beneficiaba al inversionista extranjero, lo que no permitió un libre comercio y tampoco permitió el acceso a jornaleros y obreros al nuevo comercio que se establecía. A su vez, la decisión sobre la constitucionalidad de la ley en la Isla, dejó un mal sabor entre los grupos políticos que buscaban una anexión con Estados Unidos y los grupos que entendían que el próximo paso era la independencia de la isla. Aparte de esto, se observa cómo la industria del azúcar, del tabaco y la aguja toman un auge importante en la economía del país y en las tasas de exportación[11]. Esto ocasionó que desde el siglo XIX los trabajadores se movilizaran del campo a la ciudad y viceversa en búsqueda de trabajo. Mientras que la cantidad de mujeres que trabajaban desde el hogar en la industria de la aguja aumentó.

La población de la Isla creció considerablemente en la década del 1900 al 1910.[12] James Dietz plantea que a partir del descontento que surgió con la determinación del gobierno estadounidense de continuar con el estatus colonial para la Isla, grupos como los autonomistas comenzaron a cambiar su discurso en contra de la ciudadanía estadounidense. Exaltaron la importancia de la cultura hispana, como método de resistencia a las imposisiones estadounidenses. Hubo una revalorización de lo puertorriqueño, adquiriendo la cultura hispana mayor importancia a medida que la cultura estadounidense amenazaba las viejas creencias y costumbres, lo que incluía el papel tradicional de subordinación femenina.[13]

---

[11] Ayala y Bernabe, *Puerto Rico in the American Century*, 88.
[12] James L. Dietz, *Historia Económica De Puerto Rico* (Río Piedras, P.R.: Ediciones Huracán, 2007), 111.
[13] Dietz, *Historia Económica,*111.

La ley Foraker y la ley Jones: americanos de segunda clase

La apertura al mercado estadounidense y la Primera Guerra Mundial, establecieron la ruta para la llegada de la nueva Ley Jones en 1917, que vino a sustituir a la Ley Foraker. El cambio de mayor trascendencia que traía la ley era la extensión de la ciudadanía americana a los puertorriqueños.[14] Esto sellaría la relación colonial de la Isla con los Estados Unidos. Comienzan a reformarse los partidos que ya existían, ya fuesen anexionistas o autonomistas, y el enfoque pasó a ser el acceder a las diferentes ramas dentro del gobierno. Igualmente, la creación de esta ley da entrada al derecho a votar para hombres mayores de 21 años, sin importar si poseían propiedades o escolarización[15]. No se puede pasar por alto el movimiento que se genera para que las mujeres tuviesen derecho al voto, lo que fue crucial en la discusión sobre el nivel de escolaridad que tenían y cómo esto era un factor favorecedor para algunos de los partidos políticos. Debido a la migración de hombres a la guerra, las mujeres representaban el nuevo sector que movía la economía y la sociedad. Pensar que otorgar la ciudadanía americana era un acto de cortesía por parte de los Estados Unidos era uno errado. Una de las condiciones que traía era la "oportunidad'' de renunciar a la misma, pero perdiendo derechos, entre ellos el del voto[16].

La posición de mujer durante las primeras décadas del Siglo XX

Son varios los factores que hay que analizar sobre la posición de la mujer durante los primeros años después de la invasión estadounidense. Uno de ellos era el concepto del

[14] Ayala y Bernabe, *Puerto Rico in the American Century*, 90.
[15] Dietz, *Historia Económica,* 114.
[16] Dietz, *Historia Económica,* 114.

matrimonio en la Isla. Helen Safa plantea que el concepto del matrimonio variaba de acuerdo a las clases sociales[17]. Según Safa:

> *La mayoría de las mujeres trabajaban con sus parejas en pequeñas granjas o ganaban sus propios ingresos como lavanderas y empleadas domésticas y más tarde en la industria del tabaco y la costura a domicilio. Pero ganaban tan poco que las mujeres con hijos a menudo dependían del apoyo de los hombres y, a veces, vivían en relaciones de concubinato a largo plazo con hombres ricos que las mantenían. El matrimonio legal sería un impedimento para esta libertad, y a menudo se posponía hasta que un hombre hubiera demostrado su valor después de vivir varios años en unión consensual*[18].

Durante el periodo colonial español, para las mujeres de las elites el matrimonio representaba respeto, pero para la mujer de clase trabajadora era un estatus de estabilidad financiera. Con la llegada del gobierno militar de Estados Unidos una de las disposiciones que trajo consigo fue la oportunidad del divorcio y el matrimonio civil, sin embargo, esto llegó sin tener conocimiento previo de la realidad puertorriqueña. En la Isla se dio el fenómeno de que fueron mayores las que recurrieron al divorcio, contrario a la expectativa que se tenía que era la de promover el matrimonio. Este tipo de legislación fue tomada para algunos como un avance, por ejemplo, mujeres que vivían en matrimonios maltratantes[19].

Se puede decir que las dos leyes (Foraker y Jones), trastocaron la vida de las mujeres más de lo que se imaginó[20]. Los hombres comenzaron a migrar a regiones donde se trabaja el azúcar, que se encontraba en pleno crecimiento económico[21]. Asimismo, se observan las migraciones a países como Hawái, donde se estaba desarrollando la industria del azúcar, pero el pago que recibía el jornalero era significativamente más alto en comparación con Puerto Rico. La

---

[17] Helen I. Safa, "*Changing Forms of U.S. Hegemony in Puerto Rico: The Impact on the Family and Sexuality,"* Itinerario 25, no. 3-4 (2001): ,doi:10.1017/s016511530001500.
[18] Safa, "*Changing Forms of U.S. Hegemony in Puerto Rico''* Traducción nuestra.
[19] Eileen J. Suárez Findlay, *Imposing Decency: The Politics of Sexuality and Race in Puerto Rico, 1870-1920* (Durham, NC: Duke Univ. Press, 2003),
[20] Dietz, *Historia Económica,*
[21] Dietz, *Historia Económica,*

estructura familiar como se definía en esa época sufrió cambios, esto a partir del traslado de los varones a zonas costeras y la entrada de las mujeres al tabaco y la industria de la aguja. Esto sin pasar por alto que la Primera Guerra Mundial hizo que se movilizaran los hombres y que el peso de la manutención familiar recayera en la mujer. Aun así, Safa señala lo siguiente: "Women found new low-paid jobs as stemmers in the cigar- making industry and as seamstress industry in the home needlework industry.", lo cual cambió la situación de las mujeres y sus familias, siendo estos elementos importantes dentro del movimiento económico durante ese periodo, a pesar de que las condiciones de trabajo no eran las mismas que las de los hombres[22].

Las condiciones económicas en la Isla a partir del 1898

Puerto Rico antes de la llegada de los estadounidenses, se encontraba en una especie de vaivén económico debido a los cambios que enfrentá la corona Española durante el siglo 19[23]. La Carta Autonómica del 1897, brindó la oportunidad de que la Isla asumiese algo de control en sus tomas de decisiones. Ivonne Acosta Lespier plantea que esta fue vista por varios sectores de la sociedad puertorriqueña como una propuesta modernizadora[24]. Por ende, diferentes sectores políticos percibieron la llegada del gobierno estadounidense como una oportunidad de completar esa fase de movilización a la modernidad. Así que la llegada de los estadounidenses fue hasta cierto punto recibida como una oportunidad de crecimiento dentro el punto de vista económico. Muchos de los criollos dueños de terrenos agrícolas así lo intuyeron, pero en la Isla a partir del 1898 se comienza a ver un auge dentro de las industrias que tenían la oportunidad de exportar sus productos a Estados Unidos. Por un lado, fue un movimiento positivo para los dueños, en su

[22] Safa, "*Changing Forms of U.S. Hegemony in Puerto Ric*o,''12.
[23] Dietz, *Historia Económica,32.*
[24] Ivonne Acosta El 98, debates y análisis sobre el análisis sobre el centenario en las tertulias sabatinas. San Juan de Puerto Rico: Editorial LEA, 1999. 25.

mayoría estadounidenses, pero por el otro, cortó los lazos de negocio que había con otros países mientras se estaba bajo el coloniaje español. Uno de los trastoques que tuvo la isla fue el acaparamiento por parte de propietarios y compañías estadounidenses de varias industrias de crecimiento durante las primeras décadas del siglo 20.[25]

Este fue el caso de la industria del azúcar, producto que pasó a ser una de las fuentes principales de empleo, exportación e ingreso económico de la Isla. A pesar de esto, el trabajador asalariado no veía esa ganancia en su sueldo, comparado con otros territorios donde se trabajaba con el azúcar[26]. El tabaco y la aguja fueron otras de las industrias que florecieron y que pasaron a ser parte importante de la dinámica de exportación que se fomentó con la ley Jones. Con la llegada de esta ley, el impacto económico que tuvo la primera Guerra Mundial en Puerto Rico fue uno directo y afectó la composición social en la Isla. La nueva ciudadanía americana permitía que se reclutaran a los hombres mayores de 18 años, lo que impactó la disponibilidad de la mano de obra masculina.

Como se discutió anteriormente, la depresión de la década del 1930 también tuvo efectos en la Isla, lo que llevó a la economía puertorriqueña, ya maltrecha debido al decrecimiento del cultivo de caña y el deterioro de los cultivos de café y tabaco, a una profunda crisis económica. A esto se le suma el paso de dos huracanes, San Felipe en 1928 y San Ciriaco en 1932, el alza de los precios, la reducción de salarios y por ende las huelgas obreras durante el 1933 y 1934. El "Nuevo Trato'' en Estados Unidos, auspiciado por el presidente Franklin D. Roosevelt en el 1933, fue también implantado en la Isla. No fue hasta la llamada etapa del Plan Chardón, donde se vio un intento de consolidar varias de las propuestas económicas.

[25] Camuñas, *El Impacto Del 1898*, 25.
[26] Dietz, *Historia Económica*, 128.

A partir de la década del 1940 se observa que más puertorriqueños se van moviendo del campo a la ciudad. Se estima que un 85 % de los nuevos residentes provenían de las zonas rurales[27]. La industria agrícola comenzó a decaer rápidamente y la necesidad de una búsqueda de nuevas oportunidades laborales los obligó a moverse. Safa plantea que para la década del 1940 y el 1950 se observó cierta movilidad social y las familias tenían mayores oportunidades. Se aprecia un incremento en la educación, salud y en el estilo de vida dentro de las clases populares en Puerto Rico[28]. Un importante flujo migratorio hacia los Estados Unidos acompañó los proyectos económicos impulsados durante el mandato de Muñoz Marín. Aunque Operación Manos a la Obra tenía como objetivo principal demostrar que la Isla estaba capacitada para desarrollarse en el ámbito manufacturero e industrial, el mismo no cumplió con las expectativas. El desempleo aumentó a medida que se saturaban las zonas donde se desarrollaban las industrias, el sector agrícola decayó y la migración a los Estados Unidos se vio más marcada que en ocasiones anteriores, particularmente de los hombres. Por ende, la mujer tomo un rol más activo e importante para la economía de Puerto Rico durante el inicio del mismo[29].

La incursión de la mujer en el ámbito laboral a partir de las guerras mundiales

Diversas autoras, entre ellas María Barceló Miller, han planteado cómo la idea de la mujer moderna se elaboró desde la visión patriarcal. En la misma línea tenemos a Alice Colón Warren quien expone el enfoque que tiene la mujer luego de la Segunda Guerra Mundial como agentes de cambio en la transformación de la isla. Puerto Rico era una pieza importante en el

[27] Safa, "*Changing Forms of U.S. Hegemony in Puerto Ric*o,'' 13
[28] Helen Icken. *Safa, The Urban Poor of Puerto Rico: A Study in Development and Inequality (*Belmont, CA: Wadsworth/Thomson Learning, 2002), 33
[29] Safa, *The Urban Poor of Puerto Rico,* 33

modelo nuevo que se estaba diseñando sobre la industrialización y modernización. Se puede presumir que la Isla pasó a ser ese territorio de experimento para medir cúan efectivo era el modelo implantado[30].

En el plan económico se ve un cambio, en particular, con una incursión mayor de la mujer en el mundo laboral. Esto trajo una transformación importante en cómo se construía y definía lo que era una familia. Los valores en la isla, ligados a parámetros patriarcales comienzan a tambalearse y redefinirse cuando se repiensa la figura femenina con una mayor independencia. Hay que tener presente que este cambio que se va dando socialmente no discriminó con el estrato social, así que mujeres pobres, de clase media y las más acomodadas económica y socialmente se vieron tocadas por estos cambios. Además, dentro de esta transformación también se da una politización del aspecto doméstico en dónde se transforma la forma de inculcar los valores sociales, o la educación a los niños. En el mismo la mujer jugaba un rol trascendental[31].

La Segunda Guerra Mundial fue un factor determinante del crecimiento en el aspecto laboral y en la brecha que se da dentro de ese constructo social sobre la posición e importancia de la figura femenina. Mucha de la población masculina se encontraba participando del proceso bélico, por consecuente, la mujer pasa a ser la proveedora de la familia y parte importante para que la economía continuara en movimiento. Aún así, al terminar la guerra y la economía mundial cambiar, según Palmira Rios, se da una desproporcionada presencia femenina en el sector manufacturero[32]. Pero esto no representaría que estaban incluidas dentro de las estrategias de

---

[30] Alice Colón Warren, "Mujeres, Familia Y Trabajos En Puerto Rico: Discusiones En ..., accessed December 14, 2019, https://rcsdigital.homestead.com/files/Nueva_epoca_no12/Colon_Warren__A.pdf)
[31] Alice Colón Warren, "Mujeres, Familia Y Trabajos En Puerto Rico''
[32] Palmira N. Ríos, *"Export-Oriented Industrialization And The Demand For Female Labor*:," Gender & Society 4, no. 3 (1990):, doi:10.1177/089124390004003004)

desarrollo económico, como se podría presumir, dado a la importancia que asume la mujer en la industria de la aguja, que creció exponencialmente desde los 1914 en adelante.

Dentro de las investigaciones de importancia sobre las mujeres y el trabajo, encontramos a Helen Icken Safa. Su análisis comparativo con Cuba y República Dominicana en el libro *De mantenidas a proveedoras: mujeres e industrialización en el Caribe*, muestra cómo las mujeres a medida que fueron introduciéndose al mundo laboral también fueron cuestionando y desafiando los roles socialmente impuestos[33]. El mito del hombre como proveedor del hogar se va rompiendo mientras se va dando una reestructuración económica. Esto trajo como consecuencia que las mujeres tuviesen más acceso a la educación y planificación familiar. En Puerto Rico y República Dominicana las economías se enfocaron en lo fabril, por tanto, se fomentaba la mano de obra femenina. Lo que confirma la división de género en el aspecto laboral que anteriormente se había reseñado.

La Isla en la década del cincuenta

La década del 1950 fue un ensayo político y económico, dado que recién empezaba el mandato del PPD y con ello las nuevas estrategias para demostrarle a Estados Unidos que la Isla se encontraba preparada para el desarrollo industrial[34]. La victoria en el 48, trajo consigo aires de esperanza sobre el estatus político en la Isla. La figura Muñoz Marín fue clave dentro es esta victoria y siempre estuvo en contacto con la política desde su nacimiento a través de su padre Luis Muñoz Rivera. Según plantea Rubén Nazario Velasco, el ex Gobernador se desplazaba

[33] Helen Icken. *Safa, De Mantenidas a Proveedoras: Mujeres E Industrialización En El Caribe* (San Juan, P.R.: Editorial De Al Universidad De Puerto Rico, 1998),

[34] Pedro A. Caban, *"Industrial Transformation and Labour Relations in Puerto Rico: From 'Operation Bootstrap' to the 1970s,"* Journal of Latin American Studies 21, no. 3 (1989):, doi:10.1017/s0022216x0001854x)

entre intelectuales y políticos buscando estructura que le pareciera eficaz para resolver el problema de "mucha gente y poca tierra"[35].

Muñoz Marín es trascendental al momento de analizar el desarrollo económico y social de la isla luego de los movimientos políticos que surgieron a partir de la Ley Jones. Durante el 1933 juramentó como senador bajo el Partido Liberal y comenzó desde esa posición a desplegar su capacidad e ingenio político. Con la fundación del Partido Popular Democrático en 1938 y su presencia en el mismo marcó lo que sería una nueva forma de hacer política en el país. Su acercamiento a los sectores más pobres en la Isla atrajo y movió a los electores, alcanzando el triunfo en las elecciones del 1948. Luis Muñoz Marín adopta la figura del jíbaro para llevar su mensaje político.[36] Según Nazario, el jíbaro no solo representaría a la comunidad autóctona subordinada por una extranjera serviría también para validar el rechazo a una modernidad americana que sobrepasase lo nacional.[37]

Debido a ese bagaje político, muchos consideraron que abogaría a favor de la independencia, pero su discurso se mantuvo en demostrar que era posible el preservar esa identidad puertorriqueña sin desligarse de los estadounidenses. Por ende, el proyecto de industrialización fue el foco de las décadas del 50 y el 60. Pedro Cabán menciona que:

> *La estrategia de industrialización de principios de la década de 1950 se había basado en dos supuestos: (i) la integración a largo plazo de la economía local en los circuitos de producción y comercio estadounidenses, y (2) la preservación de la ventaja comparativa en los costos de producción en relación con los costos regionales de los centros de fabricación en el continente.'*[38]

En esta cita el autor deja claro que en todo momento el plan era mantener esa relación política y económica que existía. Hasta cierto punto, esto serviría como una estrategia de consolidación

[35] Nazario, *El paisaje* 124.
[36] Nazario, *El paisaje*, 69.
[37] Nazario, *El paisaje*, 69.
[38] Nazario, *El paisaje*, 69.

de la situación ya establecida. Este proyecto económico – social, conocido como Operación Manos a la Obra no fue una idea original que se produce en la isla; fue un modelo que se trabajó en estados como Mississippi, en donde no produjo los resultados esperados. El PPD se orientó a darle vida y dirección al proyecto. La economía de la isla se vio afectada no solo por la finalizada Primera Guerra Mundial, la Gran Depresión del 30, y la Segunda Guerra Mundial por lo que todo apuntaba a desarrollar una nueva forma de generar capital basada en la industrialización[39].

Palmira Ríos plantea que la expansión de la manufactura bajo Operación Manos a la Obra pasó por unas tres fases. La primera etapa eran manufacturas ligeras, como prendas de vestir y textiles la cual se desarrolló entre el 1950 – 1963. La segunda etapa se desarrolló entre el 1967 al 77 y se caracterizó por el crecimiento de la industria pesada, como la petroquímica y la farmacéutica. La tercera etapa fue la expansión de industrias de alta tecnología y la producción de instrumentos profesionales y científicos[40]. La tasa de empleo se mantuvo en un crecimiento moderado a pesar del proyecto. Lo que presentó un incremento fue en la participación de las mujeres en el trabajo asalariado. Manos a la Obra, políticamente pretendía establecer un renacimiento de la Isla, atrayendo a industrias de afuera a invertir. Sin embargo, la preocupación de que el empleo beneficiara mayormente a las mujeres trajo a discusión estrategias para solucionar el asunto, como lo establece la *Economic Development Administration* en la siguiente cita:

> *Otro objetivo cardinal del programa de industrialización es crear trabajos para hombres. Sin duda, una sociedad en la que la mayor parte de los puestos de trabajo eran ocupados por mujeres, salvo que sea una sociedad matriarcal, genera un grave problema social cuando la mujer trabaja y el hombre está desempleado. No solo afecta la institución matrimonial de una sociedad en la que tradicionalmente el hombre es el*

[39] Nazario, *El paisaje*,
[40] Ríos, "*Export-Oriented Industrialization,''* 323.

principal proveedor, sino que también afecta el desarrollo de la familia cuando la madre no puede dar la debida atención al hogar y a los niños. La atención del problema es de alta prioridad ya que las proyecciones de la fuerza laboral para el 1975 anticipan un mayor crecimiento en el número de hombres que de mujeres [41].

La mujer y su importancia social durante la década del 1950

Como se ha señalado anteriormente la mujer asume un rol activo dentro de la economía del hogar y de Puerto Rico. Si bien es cierto que ya para el 1910 y el 1920 las mujeres trabajaban desde el hogar, la situación comienza a cambiar a partir de las migraciones de los hombres del país. Durante la década del 1940 se empezó a tomar con mayor seriedad el rol que tenía la mujer en el aspecto social y familiar. José Flores Ramos examina cómo varios sectores puertorriqueños procuraron tomar medidas para transformar la sociedad con el fin de mejorar las condiciones de vida[42]. Por ello se crearon entidades gubernamentales como lo fueron la División de Educación a la Comunidad (DIVEDCO), el Departamento de Medicina Preventiva de la Universidad de Puerto Rico, la Asociación Puertorriqueña Pro Bienestar de la Familia y el Centro de Investigaciones Sociales de la Universidad de Puerto Rico para educar, analizar e investigar las concepciones sociales que se tenían, especialmente sobre la mujer y la familia. Para el PPD fue de suma importancia recalcar y enfocar el rol de la mujer dentro del núcleo familiar, aunque esto significara que tuvieran que resignificar el rol del hombre dentro de ese hogar[43]. Esto marcó el final de la década del 40 e inicios de los 50, la importancia de promover que las mujeres no debían abandonar su rol en el hogar por salir al ámbito laboral.

Sin embargo, hay que tomar en cuenta el análisis y estudio que se ha realizado entorno a la mujer dentro del desarrollo de Manos a la Obra. Luz del Alba Acevedo señala que este

---

[41] Ríos, "*Export-Oriented Industrialization,''*.328. Traducción nuestra.
[42] Flores, *Mujer, Familia Y Prostitución,* 42.
[43] Flores, *Mujer, Familia Y Prostitución,* 44.

proyecto lo que trajo fue un impacto negativo y contradictorio en la participación laboral femenina[44]. En un principio, las industrias y el trabajo dentro de la primera etapa de Manos a la Obra tenían las características de ser industrias livianas de mano de obra intensiva, así que una gran parte del trabajo era ocupado o realizado por mujeres[45]. Luego en las próximas etapas se puede observar como la cantidad de trabajos que podían realizar las mujeres apenas creció, las industrias en donde se empleaban no tuvieron la misma importancia y se movieron a otros tipos de trabajos. En la década del 1950, más del 50 por ciento del empleo de la mujer se encontraba en 5 categorías; trabajadoras domésticas, costureras y diseñadoras, maestras, estenógrafas y mecanógrafas, y cocineras[46].

La educación de las mujeres puertorriqueñas dentro de esta década formó parte de un plan de modernización y progreso que se produce a partir del análisis de la sociedad puertorriqueña de la época. Estudios que se produjeron principalmente durante el 1950 abordando temas variados sobre la Isla, el Caribe y la sociedad estadounidense. Dentro de estos se percataron la importancia exaltar el rol femenino en el hogar como mecanismo de defensa ante la amenaza que representaban las mujeres profesionales para sus compañeros varones. La estrategia para inculcar esto fue utilizar diferentes medios de entrenimiento para educar sobre la importancia de regresar al hogar y cumplir con las expectativas gubernamentales. Por medio de los periodicos, revistas, televisión y cine se cultivó, a través de los discursos de belleza consejos y opiniones sobre como debía ser el comportamiento y la imagen de las mujeres. Promoviendo así un esteriotipo de lo bello y correcto para la época.

---

[44] Luz Acevedo, *"Género Y Trabajo En Puerto Rico: Desafíos Para Una Política Laboral*.," in Futuro Económico De Puerto Rico. Antología De Ensayos Del Proyecto Sobre El Futuro Económico De Puerto Rico., Primera Edición ed. (San Juan, PR: Editorial De La Universidad De Puerto Rico, 1999), 195.
[45] Acevedo, ‘*’Genero Y Trabajo,*’’ 197.
[46] Acevedo, ‘*’Genero Y Trabajo,*’’ 199.

Capítulo II

Su Silueta, Señora: estereotipo femenino.

La belleza cuesta

"Beauty, then, is a powerful cultural mirror through which historians can view the evolution of societies and nations[47]."

Michael Edward Stanfield presenta un análisis historiográfico sobre cómo el término *belleza* en Colombia representa un factor de importancia dentro de la formación de la cultura nacional en el país. Al igual que en Puerto Rico, para principios del siglo XX ciudades como la de Medellín comenzaron a tener una serie de cambios y desarrollos económicos. Esa industrialización trajo consigo movimientos conservadores y tradicionalistas que empiezan a controlar el comportamiento de las mujeres desde su posición social hasta la vestimenta que utilizaban.

Stanfield plantea cómo se utiliza la belleza como un factor de unidad o identificación nacional. A falta de héroes nacionales, se impulsa la mitificación e idealización de las mujeres hermosas como un factor de identificación nacional. Stanfield señala que Colombia no es el único país en donde "lo exótico de sus mujeres" se utiliza para enganchar al extranjero. En países latinoamericanos, y en especial, el Caribe, la "otredad" se convierte en un factor de atracción económica.

Desde tiempos de la colonización española se observa una tendencia a controlar la imagen femenina de acuerdo a los cánones de belleza establecidos por los grupos en el poder. Mucho de esto tenía que ver con la religión católica y las castas existentes, ya que las mismas no

[47] Michael Edward Stanfield, *Of Beasts and Beauty: Gender, Race, and Identity in Colombia* (Austin: University of Texas Press, 2014), 20.

eran necesariamente estáticas. Desde el siglo XIX podemos observar la importancia que toma la belleza, la moda y la clase social en Europa y Estados Unidos, particularmente en torno a la figura femenina. En el caso de Colombia, revistas como *La Mujer,* publicada desde el siglo XIX, se utilizaban como método de propaganda para transmitir e impulsar un constructo de lo que debía ser y hacer la mujer colombiana. Podemos considerar la columna *Su Silueta, Señora,* como un ejemplo similar de lo que fue el propósito principal de la revista *La Mujer.*

Durante varios siglos, las élites francesas y españolas fueron consideradas como ejemplos de belleza y cultura. Eso sucedió hasta el 1920, cuando se fue formando una cultura más americanizada a través de Hollywood y otras empresas[48] . Específicamente podemos señalar el ejemplo de la revista colombiana *Cromos* que durante la Primera Guerra Mundial, como indicaba Standfield, a través de su publicación semanal, ilustraba una tendencia a masculinizar la moda de las mujeres que trabajaban en las fábricas. La revista publicada desde el 15 de enero de 1916, la de mayor antigüedad en Latinoamérica, se destacó por sus artículos sobre contenido de arte, belleza, literatura y consejos femeninos. Su particularidad eran las ilustraciones que representaba, ya fuese en la portada o imágenes dentro de la publicación, una moda o constructo de belleza según la inspiración francesa. Ya para cuando finalizaba la guerra la imagen que se ilustraba era una más conforme a las provincias colombianas. Es decir, se presentaba un imaginario de lo que era la belleza en esas regiones.

El fin principal de esto fue promover un discurso de modernidad a través del país. Ya para finales de la década del 1920 y principios del 1930 la revista *Cromos* comenzó a publicar imágenes y consejos de belleza dejándose llevar por la moda que dominaba en la cultura estadounidense, en particular en estados como Nueva York y lo que eran las actrices de

[48] Stanfield, *Of Beasts and Beauty*, 73.

actualidad en Hollywood. En Colombia, al igual que otros países se mostró una imagen de las feministas como mujeres que se vestían y actuaban como hombre. Esto en respuesta a la creciente presencia de las mujeres dentro de la mano de obra industrial, en especial en la industria textil. Una estrategia utilizada para demonizar al movimiento feminista de la época.

Hay que tener en cuenta que, a pesar de que Colombia iba moviéndose a lo que era la modernidad, seguía siendo un país de tradición, un problema que también vemos reflejado en Puerto Rico. El caso de Colombia es uno particular debido a su extensión geográfica y cómo se fue dando el proceso de transformación social. Similar a Puerto Rico, hay unas áreas que tomaron más de lleno lo que fue la industrialización, otras sin embargo se quedaron más dependientes de la economía agraria, en su mayoría las zonas rurales.

Colombia al igual que en Puerto Rico comienza a dar ese salto hacia la industrialización y con ello un cambio en cómo se producía esa economía. La misma involucra no solo a los hombres, sino también a las mujeres. No obstante, el choque de lo tradicional y lo moderno se deja percibir desde el inicio. Las diferentes vertientes de cómo se reflejaba la feminidad se veían afectadas de acuerdo a la fuerte influencia del catolicismo en las tradiciones colombianas. A esto se le suma la influencia que generaron los concursos de belleza en la difusión de una dama cívica, universitaria y hasta deportista en contraste a esa mujer tradicional que era más dirigida al matrimonio.

La Segunda Guerra Mundial influye mucho en los imaginarios que empiezan a producirse en los países latinoamericanos. Por ejemplo, *Cromos* comienza a cambiar su enfoque hacia uno de consumidores más jóvenes. A su vez las promociones se enfocaron en productos de belleza para mujeres en vez del usual anuncio de carros, esto no solo por su manufactura, sino también por la ausencia de hombres. Ya durante el periodo de la Segunda Guerra Mundial en Estados

Unidos se está produciendo un mercado de productos de belleza con un énfasis más experimental con vías a que fuese de la mano con la creciente industria del cine de Hollywood. La consigna principal de "Cosmetics of the stars'' fue la siguiente: "we are united, all the Américas…[49]'' haciendo una alusión clara a la unificación de "las américas" ante la Guerra.

El siglo XX fue caracterizado por el constante cambio, político, económico y social. Asimismo, el ideal de la belleza pasó por diferentes cánones mientras transcurría el siglo[50]. Para la década del 1950 el cine comienza a adquirir un rol importante dentro de la definición de lo que era la mujer ideal. El impacto del cine impulsó una opinión pública favorable de las modelos que participaban en este espacio. Adriana Paola Cabra Hernández señala que durante esta época el objetivo principal de la mujer era conquistar el hombre[51]. Las recomendaciones de productos donde enfatizar la belleza eran las que dominaban el mercado de las revistas y publicaciones dirigidas a las mujeres. De la misma forma, se promovía imitar a jóvenes famosas y destacadas dentro de la industria del entretinimiento estadounidense, imponiendo así una imagen elegante donde se resaltaba la piel perfecta acompañada de tacones de aguja.

Lois W. Banner establece que a partir del 1952 se empieza a destacar un nuevo estilo de "sensualidad''[52]. Los anuncios y compañías que producían y vendían artículos relacionados a la belleza tomaron impulso durante esta década, luego de que atravesaran un declive debido a la Segunda Guerra Mundial. La figura de Marilyn Monroe pasa a ser el modelo de cuerpo y belleza que emularían las jóvenes estadounidenses. Sin embargo, esto no iba de la mano con la creciente incomodidad que causaba el que las mujeres no estuviesen dedicadas completamente a la

[49] Stanfield, *Of Beasts and Beauty*, 100.
[50] Llorca y Márquez, "*Evolución Y Análisis,''* 19.
[51] Llorca y Márquez, "*Evolución Y Análisis,''* 13.
[52] Lois W. Banner, *American Beauty* (Los Angeles, CA: Figueroa Press, 2005), 402.

maternidad y el cuidado doméstico[53]. En cambio, buscaron actrices con una representación sumisa, vulnerable y menos voluptuosas para promover otro ideal femenino, alejado de los discursos feministas que incomodaban a los hombres.

Naomi Wolf esboza en *The Beauty Myth*, que el mito de la belleza no se trata de la mujer, sino de los hombres y las instituciones de poder[54]. Establece ejemplos de revistas inglesas y estadounidenses donde su contenido cambió a partir del regreso de los soldados de la Segunda Guerra Mundial a sus países. Los mismos se sentían amenazados con la presencia femenina en el campo laboral y preferían que se quedaran en el hogar. Las revistas modificaron sus publicaciones en torno a la necesidad gubernamental y de la línea editorial. A esto se le añade, la presión de compañías interesadas en que aumentara el consumo de las amas de casa, las mujeres de clases media trabajadora no compraban la misma cantidad de ropa que antes y tampoco consumían productos de belleza.[55]

Diversas miradas a la columna "Su Silueta, Señora"

El periódico *El Mundo* inició en el 1919 con el slogan de "Verdad y Justicia'', y durante décadas fue el de mayor circulación en Puerto Rico. Dirigido inicialmente por Ángel Ramos, se estableció como la fuente de información primaria del país. *Su Silueta, Señora* se origina de una columna sindicada por la compañía King Features Syndicate. Esta compañía se encargaba de canalizar columnas, comentarios editoriales, juegos y tirillas cómicas. Fundada en el 1914, logró convencer a Ida Jean Kain Beach, la autora principal de *Your Figure, ¡Madame!* de sindicalizar

[53] Banner, *American Beauty*, 417
[54] Naomi Wolf, *The Beauty Myth: How Images of Beauty Are Used against Women* (London: Vintage Books, 2015), 13.
[55] Wolf, *The Beauty Myth*, 64.

su contenido a través de más de 100 periódicos alrededor del mundo [56]. El contenido de la columna giraba sobre los temas de salud y la aptitud física y era publicada en las páginas conocidas como sociales.

Kain discutía en la columna, que se publicó en los Estados Unidos desde la década del 1930 hasta el 1969, diversos consejos entre los cuales se encontraba la obesidad y como evitarla. También publicó dos libros del mismo tema donde detallaba recetas para mantener el cuerpo en buen estado de salud. En *El Mundo* la primera publicación se ubicó en la sección "Página del Hogar", un lunes 27 de junio del 1938. Para la década del 30, dicha sección, presentaba varias columnas sindicalizadas tales como: *Mi vida diaria por Eleanor Roosevelt*, *Correo de Dorothy Dix*, *Addington Bruce dice…, Modas de Paris*, entre otras. También se publicaban columnas sobre asuntos en la Isla como, por ejemplo; 'Ecos de Sociedad' y notas sobre diferentes pueblos.

En la década del 1950 la columna *Su Silueta, Señora* formaba parte de la sección de sociales dentro de *El Mundo*. La sección, en esta época, estaba dirigida a las mujeres educadas del país. La sección no solo contenía columnas sindicadas, sino que también se podía observar contenido escrito por periodistas del patio. Entre estas cabe destacar líneas editoriales escritas por Sonia Bauza Guerra y *Entre Nosotras*, escrita por Carmen Reyes Padró, quien fuese años más tarde la jefa de la sección de Sociales dentro de *El Mundo*. A pesar de que se puede analizar que el contenido de la página iba dirigido a una clase social en particular, su redacción era simple y no se elaboraba más allá de lo necesario.

La sección de sociales se ubicaba, con regularidad, en las páginas nueve y diez del periódico a diferencia de la década del 30, cuando se comienza a publicar la columna, que no

[56] Louie Estrada, "Ida Jean Kain Beach Dies At 95," The Washington Post, August 15, 1997, accesado noviembre 13, 2020, https://www.washingtonpost.com/archive/local/1997/08/15/ida-jean-kain-beach-dies-at-95/31c2fca5-ed3b-4ff4-936e-41addf572797/)

aparecía en páginas definidas. Las fotografías que acompañaban estas publicaciones, al menos durante la década del 50 eran siempre de actrices, cantantes y figuras públicas, su mayoría de nacionalidad estadounidense. En los anuncios se destacaba la presencia de las féminas que recomendaban diferentes productos, tanto de belleza como productos o enseres para el hogar. El marzo 2 de 1953, una de las páginas destaca el uso de vitaminas y jugos para mejorar la salud de las niñas[57]. Durante algunos años se nota que las publicaciones son continuas, y se publicaban hasta en las ediciones especiales de los sábados; sin embargo, durante el 1954 y 1955 su aparición dentro de la sección de sociales fue menor que en años anteriores y posteriores.

EL MUNDO, SAN JUAN, P. R. — LUNES, 2 DE MARZO DE 1953

Fué Inaugurado Club Atlético Para Niños en Ponce el Viernes

Universitarias Inglesas Protestan La Invasión de Bellezas Francesas

Harían Cambio A Celebración Días Feriados

Se Sugiere Celebrarlos Lunes Para Beneficiar Los Centros de Turismo

Adviérte Contra Baja Súbita en las Tarifas

Será Ejecutado Un Jefe Gestapo

Radiotelégrafo Une A Pekín y Karachi

Instan Alumnos De Alta Escuela A un Concurso

Fué Eliminada Oficina Local De Producción

Piden Castigo Para Premier Nipón Yoshida

Fijan a Industrias Salarios Mínimos

58

[57] "*Jugo De Tomate Libby's,"* El Mundo (Puerto Rico), marzo 2, 1953, Sociales sec, 7.
[58] *Jugo De Tomate Libby's, 7.*

Al comienzo, como se mencionó antes, *Su Silueta, Señora* aparecía firmada bajo su autora principal, Ida Jean Kain Beach. Sin embargo, se encontró que las publicaciones de la columna comenzaron a aparecer dentro del periódico *El Mundo* con otro nombre, Helen Follett. De esta autora se puede mencionar que escribió un libro para el 1899 y que se publicó en el 1901. '*'The woman beautiful ot, The Art of Beauty Culture''* que temas similares a los que se escriben en la columna bajo el nombre de esta autora.

En sus escritos, Follett se dirigía hacia las mujeres con un propósito educativo. Brindaba consejos, recetas e historias cortas sobre la importancia de elementos de la belleza femenina. Entrelazaba la concepción de la belleza con otros temas, y su vez definía el término más allá de una cuestión física. Para Follet la belleza era un cúmulo de elementos, como lo era el comportamiento, la salud y la forma de expresarse. Desde el inicio, Follett establece en su libro que hablar sobre la belleza de la mujer era un conjunto de elementos adicionales a tener una piel brillante y pómulos rosados[59]. En sus palabras expresa lo siguiente: "There are three great rules for beauty. The first is diet, the second bathing, and the third exercise[60]", introduciendo la importancia de la salud como parte de una rutina en la mujer. También se observan consejos sobre lo que buscan los hombres en las mujeres, estableciendo que "un hombre serio y sensato" buscaría en una mujer que tuviese una belleza activa, que no fuese solamente cabello rizado y atavío, sin nada más profundo que brindarle[61]. A pesar de que dedica gran parte del texto a cuestiones estéticas, siempre hay un nexo con el destacar la higiene personal y el no ser una mujer dependiente de hombres.

[59] Helen Follett, *The Woman Beautiful; Or, The Art of Beauty* Culture (Chicago: Jamieson - Higgins, 1901), 2.
[60] Follett, *The Woman Beautiful* .66.
[61] Follett, *The Woman Beautiful* 116.

Follet resalta la importancia de tener valores y sabiduría a la hora de tomar decisiones. Según fue expresado anteriormente, la autora brindaba recetas para ayudar al cuidado de la piel. Uno de los ejemplos que se puede señalar es una crema de fresa, la cual se indicaba que ayudaba con las quemaduras solares y que debía ser utilizada todas las noches a temperatura fría[62]. A esto se le añade la importancia de una sana alimentación, el hacer ejercicio constantemente y dormir bien. El asunto de la vestimenta es uno importante para la autora, estableciendo que el vestirse apropiadamente hacía sobresalir la feminidad[63]. Follet hace referencia a la mujer que trabaja particularmente en el uso del tiempo para no descuidar sus rutinas de belleza, ofreciendo una gama de consejos específicos para el cuidado de cada detalle sobre ella.

Su Silueta, Señora durante la firma de Helen Follett brindaba consejos para mujeres. No tenía un enfoque en edades o clase social en particular, pero se observa que sus consejos y opiniones van dirigidos desde la perspectiva sobre el uso del tiempo y recursos económicos. Entiéndase con esto que, para poder practicar o aplicar el contenido se necesitaba tener una posición económica estable. Una de las publicaciones: *Nadar ayuda a embellecer la silueta,* destaca la importancia de "si desea conservar o mejorar la apariencia de su figura, empiece a nadar en el verano, si no acostumbra a hacerlo''[64]. En esta edición se brinda consejo tanto para la mujer que se queda en casa, como para la mujer que trabaja, señalando que estas últimas "deben hacer un esfuerzo''. Igualmente, hacen referencia al tipo de mujer que iba dirigida la columna con la siguiente cita: "las mujeres que pasan una buena parte de sus vidas sentadas en los escritorios o tecleando las maquinillas…'' [65]

---

[62] Follett, *The Woman Beautiful* 305.
[63] Follett, *The Woman Beautiful,* 1107.
[64] Helen Follett, "Nadar Ayuda a Embellecer La Silueta.," El Mundo (Puerto Rico), enero 3, 1950, Su Silueta Señora ed., Sociales sec, 8.

JUAN, P. R. — VIERNES 13 DE ENERO DE 1950.

Su Silueta, Señora

La Belleza Que Imparte el Baño Diario

Unas gotas de una loción fragante, esparcidas en la bañera mientras el agua corre, añaden un toque de lujo que aumenta los deleites del baño diario. Use además otros accesorios de baño.

Por HELEN FOLLETT

LOS MEDICOS DE TURNO ESTA NOCHE

Por otra parte, en la publicación *El dinero no es el secreto de la elegancia*, aconseja sobre la importancia de no malgastar el dinero en cosas excesivas[66]. A pesar de que recalca que ayuda el tener dinero para verse bien, también señala que hay mujeres "que lo botan como locas''. Según Follett esto no es necesario. Esta columna tiene la característica de que al final habla de los pequeños detalles, en referencia a cosas que no se deben dejar pasar por alto para no parecer una mujer descuidada y poco atractiva. Los consejos sobre la importancia del cuidado personal no se limitaban a ejercicios o a como no malgastar el dinero, incluían otros detalles como el que se narra en la columna publicada el lunes 14 de mayo de 1951, donde se describe el perfumarse como un arte para estar perfecta[67]. Asimismo, en *Buenas orejitas de maquillaje que se deben*

[66] Hellen Follett, "El Dinero No Es El Secreto De La Elegancia," El Mundo (Puerto Rico), octubre 14, 1950, Su Silueta, Señora ed., Sociales sec, 9.
[67] Hellen Follett, "Consejos Sobre Como Aplicarse Perfumes.," El Mundo (Puerto Rico), mayo 12, 1951, Su Silueta, Señora ed., Sociales sec, 9.

saber, la autora asegura que la importancia para que la tez de una mujer luzca perfecta es el uso de una buena base y de dejar descansar el rostro en las noches como parte de una buena rutina de limpieza[68]. En la publicación del 15 de mayo de 1950 habla de la importancia de como invertir el tiempo para que tenga un espacio para descansar. *¿Sabe usted relajar sus musculos?* abunda sobre el balance que debe tener la mujer que tiene que trabajar y a esto sumarle el cuidado de la casa y los niños[69]. La columna *Acondicionar pelo conserva rizado permanente* del 6 de febrero de 1954 es un ejemplo de como se estaban manejando ciertos temas politico dentro de la década del cincuenta. Comenzando con ‘’ Dios guarde por mucho tiempo el rizado permante! Este ha significado más para muchas mujeres de pelo lacio que el voto’’. Explica cómo este remedio viene a subsanar las necesidades de las mujeres que no tenían la oportunidad de lucir cabelleras abundantes y bucles que no se deshacieran en cuestion de pocas horas[70].

La columna nuevamente atraviesa un cambio de autora, esta vez bajo Jeanna D’arcy. Anteriormente se había observado una merma en la cantidad de ocasiones que era publicada, de un promedio de cuatro días a la semana pasa a uno o dos días, pero incrementan su impresión bajo la autoría de Jeanne D’arcy. Sobre esta autora no se tiene mucha información, aparte de algunas ediciones bajo su nombre que se han encontrado en otros países. Ejemplo de esto se encuentra en el periódico *El Siglo de Torreón* de México, donde se puede observar una columna de esta autora bajo el nombre de Belleza: Ponga su belleza a prueba[71]. Esta columna en particular tenía el mismo formato de brindar consejos hacía las mujeres como lo tenía *Su Silueta, Señora*.

---

[68] Hellen Follett, "Buenas Orejitas De "maquillaje"que Se Deben Saber," El Mundo (Puerto Rico), septiembre 5, 1952, Su Silueta, Señora ed., Sociales sec, 9.
[69] Helen Follet, “ Sabe usted relajar los musculos’’ El Mundo (Puerto Rico), mayo 15, 1950 , Su Silueta, Señora ed., Sociales sec, 8
[70] Helen Follet, “Acondicionar el pelo conserva el rizado permante,’’ El Mundo (Puerto Rico), febrero 6y, 1954 , Su Silueta, Señora ed., Sociales sec, 10
[71] Jeanne D'arcy, "Ponga Su Belleza a Prueba," El Siglo De Torreón (México), enero 23, 1972.

Entre otros de los periódicos que se pueden mencionar tenemos al *The Lewiston Daily Sun*, donde aparece una columna bajo el nombre de Beauty Box donde D'arcy da consejos de belleza bajo el formato de contestación de cartas de lectores[72]. En otro periódico, *The Morning Record*, aparecía en un área pequeña sin nombre de columna, pero sí bajo la misma autora[73].

En el caso de *El Mundo*, se percibe que empieza adquirir cierta importancia cuando deja de ser publicada esporádicamente para tener presencia en la sección de sociales todos los días y, en ocasiones hasta en las ediciones especiales de los sábados. Analizando el contenido de *Su Silueta, Señora* podemos presumir que se escribía bajo un seudónimo debido a que, además de la falta de información sobre la autora en general, según la información obtenida de donde era suministrada originalmente la columna, la autora original Ida Jean Kain Beach deja de publicar entre la década del 50 al 65, en el caso de Puerto Rico desde 1938 se deja de utilizar su firma como autora de la columna. No obstante, la misma siguió siendo publicada en diferentes periódicos alrededor del mundo, lo que demostraría que el contenido de la columna se vio condicionado por diversos factores como lo fue el hecho de su sindicalización y el que luego su autora dejase de escribir.

Su Silueta, Señora bajo la autoría de D'arcy toma un giro mayormente dirigido a la mujer trabajadora. En la columna se comenzó a publicar más consejos de belleza, de cuidado de los hijos y alguna publicación aconsejando sobre cómo la mujer debía estar pendiente también a la higiene de su esposo. Una de las primeras columnas en el 1956, bajo el nombre de D'arcy, *Luzca mejor a las tres de la tarde*, trata el tema de lo desagradable que se ve una secretaria al final del día, cansadas y agotadas. Usando como referencia que era necesario refrescar sus rostros al

[72] Jeanne D'arcy, "Setting Lotion Will Give Limp Hair Adiditional Body," The Lewiston Daily Sun, agosto 18, 1964, Beauty Box ed.
[73] Jeanne D'arcy, "On Varied Subjects a Never Fail Trick," The Morning Record, marzo 16, 1965.

medio día y conservar su apariencia como señal de doble eficiencia[74]. En la publicación "*Mantenga Hermoso a su Bebé"* el consejo era dirigido a cómo cuidar de la imagen de su bebé[75]. Esto era un indicio de que era una buena madre, dando una lista de ropas esenciales para que él bebe luciera bien cuidado todo el tiempo. Por otro lado, en la publicación del martes 18 de junio de 1958, "*¿Recibe Ud. a su Esposo Con el Rostro Arreglado?''*, la autora plantea la importancia de siempre estar "bonita y adecuada'' al atardecer para recibir a su esposo. Con la cita "Muy posiblemente ha tenido una jornada más pesada que él, pero, existe algo innegable: lo que más busca la mujer es la admiración y el cariño de un hombre''; establece que las mujeres no debían olvidar el rol de ser amas de casa, esposas y madres.

Su Silueta, Señora

Mantenga Hermoso a su Bebé

[74] Jeanne D'arcy, "Luzca mejor a las tres de la tarde," El Mundo (Puerto Rico), enero 9 1956, Su Silueta, Señora ed., Sociales sec, 10

[75] Jeanne D'arcy, "Mantenga Hermosos a Su Bebé," El Mundo (Puerto Rico), agosto 25, 1958, Su Silueta, Señora ed., Sociales sec, 9.

En "*Ayude a su esposo a no aumentar peso"*, D'arcy examina cómo a los hombres les preocupa su peso, un cambio que habría surgido recientemente, y que el problema no era exclusivo de papá citando: "sino un problema de mamá también, por ser quien dispone las comidas diarias." [76] En la columna '*' Consejo a las damas que fuman''* la autora le da mas importancia al asunto de como se veía una mujer fumando desde la mirada de los hombres. Resaltando que esto es algo que se ha ido aceptando socialmente a pesar de que no se ve bien y que deben aprenderlo ha hacer con gracia y sin llamar la atención[77]. Siguiendo la línea dentro de conductas entre las mujeres que empezaron a aceptarse durante el periodo del 1950 al 1959, *'' Luche por enriquecer su visión de la vida''* donde reproducen una carta donde establece la preocupación de una joven que se considera hermosa pero no consigue casarse. Estableciendo que su problema era ser aburrida y no ampliar sus actividades sociales que le den experiencia y la expongan a conocer y reunirse con hombres[78]. A pesar de que en Estados Unidos se estaban dando unos movimientos politicos donde se pretendía que las mujeres regresaran de lleno a su rol de amas de casa, en la columna del 12 de febrero de 1958, '*' El trabajo en oficina ayuda la mujer se conserve joven''* plantea como estas damas se mantenian mejor por el cuidado que tenian con ellas por el hecho de trabajar con otras personas[79].

---

[76] Jeanne D'arcy, "Ayude a Su Esposo a No Aumentar Peso," El Mundo (Puerto Rico), agosto 12, 1959, Su Silueta, Señora ed., Sociales sec, 9.
[77] Jeanne D'arcy, "Consejos a las damas que fuman'' El Mundo (Puerto Rico), enero 26, 1957, Su Silueta, Señora ed., Sociales sec, 9
[78] Jeanne D'arcy, "Luche por enriquecer su visión de la vida,'' El Mundo (Puerto Rico), agosto 6, 1957 Su Silueta, Señora ed., Sociales sec, 9.
[79] Jeanne D'arcy, "EL trabajo en oficina ayuda la mujer se conserve joven,'' El Mundo (Puerto Rico), febrero 12, 1958, Su Silueta, Señora ed., Sociales sec, 9.

Americana y Bella: la columna a través del análisis de la década del 1950.

Al analizar la columna *Su Silueta, Señora* a través de la década que comienza en el 1950 se observa un cambio. A pesar de que ambas autoras comentaban sobre los mismos temas, no se dirigían hacia el mismo tipo de mujeres. El contenido de la columna bajo Kain Beach se enfocó en consejos sobre ejercicios y alimentación saludable. Follett y D'Arcy van adaptando la columna de solo consejos a una de contenido variado y con un formato distinto al que era usado por la creadora. Igualmente hay que tener presente que en esta época se estaba produciendo otras formas de hacer política y de nuevas formas de llevar la economía en la Isla y en Estados Unidos, y que además regresaban los hombres de la Segunda Guerra Mundial y se intentaba integrarlos nuevamente a las industrias existentes y emergentes.

Follet y D'arcy tocaban temas en común como el cuidado de la piel, el cuidado del pelo y el uso del perfume; estos tres eran recurrentes y eran enfocados de diversas formas. Por ejemplo, en octubre del 1952, en la publicación "Al comprar un nuevo Perfume"[80], Follet aconseja sobre comprar aromas sutiles y evitar los olores exóticos que podría evitar el dejar una ''elegante impresión''. D'arcy en "No atesore sus perfumes[81]'' sugiere que el perfume debe ser uno de uso diario y no uno ocasional, enfocándose en la mujer soltera y como el rico olor puede atraerle pretendientes. Sobre el cuidado de la piel en "Agentes para limpieza de la piel[82]", Follet habla del valor de la limpieza del rostro debido a los contaminantes que hay en la atmósfera. Explica a su vez la importancia de orientarse con una consultora de belleza sobre qué tipo de piel se tiene y

[80] Hellen Follett, "Al Comprar Un Nuevo Perfume," El Mundo (Puerto Rico), octubre 16, 1952, Su Silueta, Señora ed., Sociales sec, 9.
[81] Jeanne D'arcy, "No Atesores Sus Perfumes," El Mundo (Puerto Rico), enero 10, 1958, Su Silueta, Señora ed., Sociales sec, 9.
[82]Hellen Follett, "Agentes Para La Limpieza De La Piel," El Mundo (Puerto Rico), enero 16, 1953, Su Silueta, Señora ed., Sociales sec, 9.

los productos de limpieza adecuados para la misma. En “Ejercicios que Ayudaran Elasticidad de la piel[83]’’ donde a respuesta de una pregunta de una lectora D’arcy aconseja ejercicios para recuperar la elasticidad de la piel en el rostro que se afectó luego de perder peso.

Aunque tenemos tres categorías de temas principales y que dialogaron en común las autoras, habría que tomar en consideración factores que diferencian las publicaciones de Helen Follet y de Jeanne D’arcy, el cuidado de la piel, el uso del perfume el “menos siempre es más’’. Durante el periodo del 1950 a mediados del 1956, Follet escribía a modo de consejo y no tenía una estructura de pregunta y respuesta que vemos a través de algunas de las publicaciones que aparecen específicamente a partir del 57 bajo la autoría de D’arcy. Sobre el contenido podemos observar que Jeanne D’arcy empieza a escribir más en torno a asuntos sociales, como lo era la importancia de la familia y del cuidado de la misma, y el rol que jugaba la mujer dentro de esto. Por ejemplo, al menos una vez al mes bajo su autoría se recomendaban el uso de productos que fueran nuevos y estuviesen altamente recomendados por figuras del ambiente de la actuación estadounidense. Esto sin restarle mérito a la importancia de cuidar del dinero, haciendo énfasis en que no había que gastar tanto dinero para verse bien, contrario a Follet que señaló en varias ocasiones la importancia de tener dinero para poder ser bella. Pero en cuanto a la mujer que trabaja fuera de casa, D’arcy se enfocó en aconsejar desde la perspectiva de una mujer que debía estar presentable y hermosa no solo en la oficina (lugar que se menciona como el espacio de trabajo femenino) sino también en la casa.

En la columna se observa cómo se va modificando el mensaje sutilmente, a pesar de que la temática giraba siempre en lo mismo: al cuidado de la mujer, fuera físicamente o social. Durante principios del 1950, *Su Silueta, Señora* se enfocó en brindar consejos sobre el cuidado

[83] Jeanne D'arcy, "Ejercicios Para Mejorar La Elasticidad De La Piel," El Mundo (Puerto Rico), junio 25, 1957, Su Silueta, Señora ed., Sociales sec, 9.

de la piel, el cómo no descuidarse y el siempre estar al pendiente de cada detalle en el físico que pudiese brindar una impresión errónea. Las actrices que utilizan en las imágenes para presentar de ejemplo a la referencia sobre lo que se discute en la columna son mujeres voluptuosas. Esto va acorde con lo discutido anteriormente sobre la moda de principios de década que se caracterizaba por mujeres voluptuosas, como por ejemplo la actriz Ruth Román[84] y Joan Evans[85], a la cual utilizaban de ejemplo para ganar peso saludablemente.

Por otro lado, del 1956 en adelante se observa que las imágenes cambiaron, ya que eran mujeres sin una identificación o actrices que sus cuerpos eran menos corpulentos, comparados con las anteriores. El enfoque de la columna se dirigía a una mujer del hogar, trabajadora, pero su mayor compromiso era con su familia, ejemplo de esto es en la publicación *Joven Mamá* y su *Hija Visten Galas Iguales*[86]. En esta, además de resaltar lo encantador que se veía una hija y su mamá vestidas de la misma forma, señala la importancia de que "luce mejor si mamá conserva una figura delgada y esbelta''.

Sobre cómo se abundaba o aconsejaba a la mujer que trabajaba fuera de casa se nota claramente como el tema fue modificando a traves de la decada del cicuenta. Dentro del periodo del 1950 al 1955 se observa como el tema del asunto del trabajo es uno bastante superficial. Se puede presumir que la intención es no darles más visibilidad a las mujeres de la clase media que entraron a trabajar a partir de las necesidades económicas que surgieron durante la Segunda Guerra Mundial. Para el 1956 en adelante, el tema se trata con mayor naturalidad y profundidad, pero sin dejar de enfocarse en que se debía cumplir con unos estandares de belleza para

---

[84] "Súmese Una Barbilla Extra Y Lo Restará De Su Belleza Facial," El Mundo (Puerto Rico), mayo 10, 1954, Su Silueta, Señora ed., Sociales sec, 9.
[85] Helen Follett, ''Las chicas delgadas pueden ganar algun peso,'' El Mundo (Puerto Rico), agosto 26, 1950, Su Silueta, Señora ed., Sociales sec, 9.
[86] Jeanne D'arcy, "Joven Mamá Y Su Hija Visten Galas Iguales," El Mundo (Puerto Rico), mayo 9, 1957, Su Silueta, Señora ed., Sociales sec, 9.

complacer a los hombres. En general, estas miradas de las autoras de la columna *Su Silueta, Señora* hacia lo "femenino" representaban los intereses y enfoques sociales de la cultura estadounidense, que no estaba acorde con la realidad cultural y económica de la Isla.

Capítulo III

La importancia de la belleza para una sociedad de futuro.

Como fue señalado en la sección anterior, los consejos dentro de *Su Silueta, Señora* iban dirigido al cuidado femenino, desde la perspectiva masculina. La belleza que exponía la columna para esas mujeres que consumían la información de la misma era una establecida a partir de la moda – norma estadounidense, que se encontraba en un periodo de cambio. A esto se le suma que surge el cuestionamiento entre las mujeres de la clases media trabajadora sobre el porqué no podían ocupar dos espacios simultáneamente, el público y el privado. Si ya habían demostrado que podían trabajar, criar y aportar a la economía a la vez, les costaba entender porque tenían que renunciar a continuar haciéndolo. La necesidad de entender cuál era el problema de que pudiesen trabajar fuera de casa, estudiar y ser madre y esposa a la vez, levantó bandera dentro de las esferas gubernamentales y entre los hombres que se reincorporaban a una sociedad dirigida al futuro.

Vanessa Martins Lamb señala en su tesis que dentro de los cambios en Estados Unidos que empezaron a darse dentro de los diferentes medios de comunicación masiva, se inserta en la televisión la imagen de la ama de casa como una heroína. Temprano en la década del cincuenta este fue el modelo perfecto, sus historias eran las ideales para compartir a la nueva familia debido a su devoción como madres y esposas. Esto como respuesta a la reincorporación femenina al hogar, una de las metas que tenía el gobierno ante la nueva realidad social. A la misma vez, surge el arte de las chicas pin – ups; mujeres sensuales, que se alejaban de la concepción que se tenía establecida para las esposas. Era una fantasía masculina; rostros

angelicales, cuerpos perfectos y posees tentadoras, pasaron a convertirse en las “chicas ideales” que servían solamente para admirar y no para casarse. A pesar de esto, los medios encontraron la oportunidad de tomar esta imagen para impulsar y personificar a la mujer estadounidense ideal: asertiva, atrevida y elegante[87]. Hay que recalcar que esta campaña femenina estadounidense era dirigida a las mujeres de clase social media, la mayoría de ellas vivían en los denominados suburbios que surgen a partir de la crisis de manufactura dentro de la construcción de hogares. La realidad de las mujeres dentro este tipo de comunidad y viviendas era una limitada a relegarse a trabajos domésticos, a la crianza de los niños y apoyar a sus esposos, esto a pesar de que aún la mayoría de ellas continuaban activas dentro del ámbito laboral[88].

Esto formó parte de una estrategia para trabajar con la creciente ola feminista que se venía formando. Las ideas feministas, hasta cierto punto, se empezaron a concebir como ideas que podían traer consigo el comunismo, dejando entre ver el temor que distinguió la etapa de la Guerra Fría en Estados Unidos[89]. Courtney Catt señala que ese miedo fue el propulsor importante para que se impulsara rápidamente en los medios este constructo nuevo sobre la mujer y la familia dentro de la composición social[90]. Ese mismo miedo a que la mujer tuviese más libertades y oportunidades fue razón suficiente para impulsar las campañas por todos los medios posibles y pertinentes. Es por esto que podemos observar cómo el discurso estadounidense se ve reflejado en otros países que no tenían relación directa con el país, como lo fue el caso de Colombia que se menciona al principio, el impulso que adquirió la industria

[87] Vanessa Martins, "The 1950’s and the 1960’s and the American Woman : The Transition from the ”housewife” to the Feminist." (Master's thesis, Université Du Sud Toulon-Var, 2011), 28, dumas-00680821.
[88] Martins, The 1950’s and the 1960’s,
[89] Martins, The 1950’s and the 1960’s, 28.
[90] Courtney Cat, "Trapped in the Kitchen: How Advertising Defined Women's Roles in 1950s America" (Master's thesis, Baylor University, 2014),17.

“hollywoodense” logró acaparar esos espacios que las diferencias culturales podrían dificultar el alcance.

El PPD y el rol femenino.

En el caso de Puerto Rico, desde el comienzo de las primeras décadas del siglo XX vemos como, a partir de la invasión, todo gira en torno al proyecto que tenían los estadounidenses para la Isla, esto sin embargo, no emergió como lo esperaban. Se encontraron con una población incómoda con la corona Española pero que no necesariamente estaba interesada en conservar una relación política y territorial similar con Estados Unidos, lo que forzó a repensar la estrategia de “educar a americanos de segunda clase’’. Las imposiciones de leyes como la Foraker y la Jones, las dos guerras mundiales y la Gran Depresión produjeron que las mujeres asumieran roles activos dentro de la sociedad, más allá de ser amas de casa, las educadoras y cuidadoras, tuvieron que salir de sus hogares para sostener a sus familias económicamente.

Para la década analizada el PPD asumió una relación paternalista sobre la sociedad puertorriqueña, en particular la protección de las familias. Trajo consigo estudiosos y programas que tenían como finalidad utilizar la educación como precursor de lo que debía ser un nuevo estilo de vida dentro del núcleo familiar. Según José Flores, el concepto mujer definido por el PPD iba diseñándose a través del discurso de modernidad que Muñoz Marín intentaba traer. Hubo solo dos maneras para definir a la mujer puertorriqueña: la mujer de familia y la mala mujer. La mujer de familia era esa que cumplía con los “requisitos’’ establecidos por el estado: una mujer con hijos, preferiblemente casada y que trabajaba dentro de los parámetros gubernamentales requeridos, es decir trabajos aceptados por las leyes. La mala mujer era la que

no seguía con las normas impuestas, uno de los motivos para enfilar los cañones a proteger la familia nuclear de este tipo de mujeres mediante la educación[91].

El que el proyecto Manos a la Obra se dirigiera a abrir espacios de trabajo dentro de la industrialización no era una transición inocente. Traer de regreso a hombres que se encontraban en la transición de volver de la Segunda Guerra Mundial, o que se mudaron de las zonas rurales a la zona urbana en búsqueda de nuevas oportunidades económicas fue parte de la estrategia de reasignar los roles de género en la sociedad puertorriqueña. Las industrias que desarrollaron empleos femeninos no eran ya la prioridad dentro de la economía de la Isla, contrario a los que se pensó esto no representó una merma dentro del empleo femenino. La realidad era distinta a los Estados Unidos, un factor clave dentro de esto fue la gran migración de hombres durante la década del 50, momento histórico donde se impulsaba esta operación industrial. Aunque más tarde cumpliera con su objetivo de incorporar la mano de obra masculina, no pudieron sacar completamente a las mujeres del ámbito laboral. Esto no permitía que tuviesen espacio para dedicarse de lleno al cuidado de la familia, un objetivo importante para Luis Muñoz Marín durante su gobernación, lograr que esa familia puertorriqueña no se viese trastocada por los cambios económicos y políticos.

[91] Flores, *Mujer, Familia Y Prostitución,*

EMPLEO POR GRUPO OCUPACIONAL - HEMBRAS
PROMEDIO AÑOS NATURALES 1952 - 1969
(en miles)

Grupo Ocupacional Principal	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69
Todos los Grupos	150	148	143	147	148	140	142	149	145	151	151	158	165	178	191	198	206	217
Trabajadores de Cuello Blanco	43	43	44	47	49	52	56	61	61	59	58	66	72	75	81	87	93	100
Profesionales y relacionados	12	13	12	14	15	17	17	19	19	18	17	20	23	22	24	26	27	30
Propietarios, administradores y oficiales	9	8	8	8	8	9	9	10	9	9	8	9	9	9	9	10	11	12
Clericales y relacionados Vendedores y relacionados	22	22	24	25	26	26	30	32	33	32	33	37	40	45	48	51	55	58
Trabajadores de Cuello Azul	59	61	58	57	59	49	43	45	44	49	49	48	52	56	60	62	65	68
Artesanos, capataces y relacionados	a/	a/	a/	a/	a/	a/	2	a/	a/	a/	2	2	2	2	2	2	3	3
Operarios y relacionados	58	59	56	55	57	47	41	44	41	35	46	45	48	53	57	59	62	64
Obreros, excepto de fincas	a/	a/	a/	a/	a/	a/	a/	a/	a/	a/	a/	a/	a/	a/	a/	a/	a/	a/
Trabajadores de Servicio	42	38	35	37	35	34	37	38	37	37	36	38	38	41	46	45	44	46
Servicio doméstico	24	20	18	18	17	16	17	17	16	15	14	15	15	15	15	15	14	14
Servicio protectivo	a/	a/	a/	a/	a/	a/	a/	a/	a/	a/	a/	a/	a/	a/	a/	a/	a/	a/
Otros servicios	19	18	17	19	18	18	20	20	20	22	22	23	22	26	30	30	30	32
Trabajadores Agrícolas	6	7	6	5	5	5	5	5	5	7	7	6	6	5	4	4	4	3
Agricultores, administradores de fincas	a/	a/	a/	a/	a/	a/	a/	a/	a/	a/	a/	a/	a/	a/	a/	a/	a/	a/
Obreros y mayordomos de fincas	4	6	5	4	4	4	4	4	4	6	6	5	5	4	3	3	3	2

[92] Departamento del trabajo, *Serie histórica del empleo, 34.*

Plantea José Flores que dentro de esa primera etapa de industrialización las mujeres se habían convertido en la fuerza principal laboral[93]. Por ende, se crean panfletos y elementos educativos para orientar a las mujeres sobre su papel dentro de esta etapa de industrialización utilizando proyectos como el de la DIVEDCO para impulsar los valores y la importancia del hombre de manera comunitaria, es decir, reeducar sobre su papel dentro de esta nueva sociedad que se estaba impulsando[94]. No obstante, este proyecto iba dirigido a las comunidades pobres, a las familias de escasos recursos que vivían en zonas montañosas de la Isla. De la mano a esto surgieron preocupaciones por la natalidad y como la misma se veía relacionada con el desempleo, y a partir de esto surgen los proyectos de esterilización, también en sectores pobres.

Todos los autores estudiados llegan a la misma conclusión sobre la mujer en la década del 1950 y cómo representaban a nivel de Estados Unidos y Puerto Rico una amenaza a la masculinidad y a los roles impuestos socialmente sobre el comportamiento femenino dentro de la economía y labor en el hogar[95]. Los proyectos sociales que surgieron durante esta década se perciben como un intento de mantener control sobre el comportamiento de las mujeres de clases sociales medias o pobres, que habían estado adquiriendo derechos que le daban acceso a lugares que eran designados para los hombres.

En Estados Unidos se puede observar cómo dentro de la década del 50 los proyectos políticos y de entretenimiento se dirigen en reconstruir y devolver la confianza a los hombres dentro de lo que era su espacio y rol designado socialmente. La autora Vanessa Martin Lamb en su tesis señala los esfuerzos del gobierno estadounidense dirigiéndose en justificar el rol femenino durante el periodo de guerra, asumiendo esto como una muestra de agradecimiento a

---

[93] Flores, *Mujer, Familia Y Prostitución,* 59.
[94] Flores, *Mujer, Familia Y Prostitución,* 62.
[95] Flores, *Mujer, Familia Y Prostitución, 62.*

su ‘’acto patriótico’’ en lo que sus esposos participaban en la Segunda Guerra Mundial[96]. Martin Lamb muestra como los soldados regresaron a encontrarse con una sociedad enfocada en el futuro y con ello una nueva forma de pensar la composición social orientada a la familia como base de la sociedad americana[97].

Vemos cómo esto se replica en el modelo político puertorriqueño impulsado por el Partido Popular Democrático en los ejemplos antes mencionados con los proyectos de Manos a la Obra y el de la DIVEDCO. En el caso de la DIVEDCO se utiliza la cultura popular como una herramienta gubernamental para producir cambios sociales[98]. El enfoque en este caso fue escoger hombres que sirvieran de ejemplo para las comunidades, en el caso de las mujeres eran muy pocas las escogidas [99]. A pesar de que se pretendía devolver ese rol de provedor a los hombres, el dirscurso tuvo que incluir que habían tareas que podían compartir con las mujeres. Ejemplos de estos eran las tareas del hogar y la responsabilidad que existía dentro de la crianza de los niños. A diferencia de las campañas en los medios masivos estadounidenses que las mujeres eran foco dentro de la representación medíatica, mediante la DIVEDCO se pretendía exaltar la imagen de los hombres ya que, según el rumbo que tomo la dirección de este proyecto, era el que podría brindar la seguridad al hogar[100].

Mediante el uso de diversas revistas dirigidas a las mujeres y adolescentes, el gobierno y los medios se enfocaron en dirigir campañas publicitarias donde se sustituyera ese ‘rol natural’ por el ‘deber patriótico’ que era el ser amas de casa[101]. Martin Lamb sugiere que el uso de las

---

[96] Martins, The 1950’s and the 1960’s, 28.
[97] Martins, The 1950’s and the 1960’s, 10.
[98] Flores, *Mujer, Familia Y Prostitución, 63.*
[99] Flores, *Mujer, Familia Y Prostitución, 64.*
[100] Flores, *Mujer, Familia Y Prostitución, 65.*
[101] Martins, The 1950’s and the 1960’s, 22.

revistas, anuncios y publicaciones en periódicos fue un esfuerzo pensando en que las mujeres necesitaban dirección ante la nueva sociedad que se aspiraba[102]. Se debe tener presente que desde décadas anteriores se destacó el uso de las revistas como mecanismo de instrucción sobre el comportamiento femenino. Para los 1950 ya existían medios que impulsaban las tendencias sociales que eran la 'norma' sobre las mujeres de esa época. Entre éstas cabe destacar la serie *Seven Sisters*, una colección de revistas dirigidas específicamente a las mujers[103].

En la columna *Su Silueta, Señora* se observa cómo el argumento fue dirigido al cuidado de la mujer, pero siempre pensando en el hombre. No era percepción de empoderamiento, sino más bien de cuidado para cuidar y ser apreciada socialmente, para complacer y llenar los estándares establecidos. Durante la autoría de Follett, los consejos se enfocaban en establecer ejemplo de empleos realizados sin perder de perspectiva las conductas que debía tener una dama, sin abandonar su imagen y la impresión que podía causar la misma a los hombres. Esto, a pesar de que las imágenes y ejemplos que se utilizaban como roles a seguir eran de mujeres voluptuosas, que no eran percibidas como sumisas o vulnerables. Todo lo contrario, como plantea Cabra (2014)[104], era un asunto temido por los hombres que regresaban a sus hogares y presumían el movimiento feminista como uno peligroso. Ya en el cambio de autoría dentro de la columna, bajo Jeanne D'arcy el enfoque es distinto, imágenes de mujeres recatadas, cuerpos más pequeños y el enfoque era relacionado a su posición desde el hogar, esto también iba de la mano con las políticas públicas sobre el papel que debía retomar la figura femenina ante el regreso del hombre en el ámbito laboral y familiar.

[102] Martins, The 1950's and the 1960's, 24.
[103] Martins, The 1950's and the 1960's, 13.
[104] Adriana Cabra "La representación de la belleza femenina en las películas: Perras y Chicas Pesadas II." 2014.

Este cambio sobre la figura femenina, comportamiento y las imágenes que se utilizaban de referencia, también se ven reflejado en los magazines estadounidense. La autora Courtney Catt en su tesis abunda sobre el uso de estos medios para bombardear sobre la importancia de la imagen de la familia nuclear[105]. Se observa cómo hay un cambio en las imágenes y promociones desde la perspectiva de una sociedad estadounidense enfocada en el consumismo como un factor clave para la nueva visión del futuro, esto fue el reflejo de la presunción de que la mujer era quien consumía y compraba desmedidamente[106]. Como se ha explicado anteriormente en la columna, *Su Silueta, Señora* ese cambio de enfoque sobre la figura femenina se da cuando se comienza a cambiar de autoría en el 1956, en el caso de Estados Unidos desde principios de la década del 50 se nota el cambio en el discurso. Sin embargo, en el caso de la sociedad puertorriqueña enfocarse en el consumo no era viable cuando tenías un aumento en la migración masculina y a su vez más mujeres se involucraban en el campo laboral. A su vez, Alice Colón Warren plantea mediante el análisis de diversos autores, cómo en la Isla el peso de los patrones familiares puertorriqueños representaron un problema para los nuevos valores 'modernos' que surgieron entre las parejas a partir de la industrialización.[107]

¿Americanización?

Al hablar de la americanización en la Isla es necesario señalar la importancia que tiene la investigación de Aida Negrón de Montilla acerca del proceso de educación desde la llegada de los estadounidenses en el 1898. Ella la define como:

[105] Cat, "Trapped in the Kitchen, 3.
[106] Cat, "Trapped in the Kitchen, 29.
[107] Alice Colón Warren, "Mujeres, Familia Y Trabajos En Puerto Rico'', 73.

‘ *la intención de desplazar una cultura puertorriqueña nativa por una estadounidense o la asimilación de la cultura puertorriqueña a la cultura estadounidense dominante. La americanización, como forma de asimilación cultural, estaba destinada a generar apoyo y lealtad. Hacer patria por el colonialismo estadounidense en Puerto Rico.*[108] ’

En su ponencia ante el Tribunal de los Pueblos de Barcelona en España en 1989, Montilla resalta en cómo la educación se utiliza como un intrumento de la americanización en el proceso de transculturación[109]. El mismo se divide en dos fases, desde el periodo de invasión hasta la decada del 30 y a partir de los años 40 donde, ante el fallido intento de imponer el inglés como idioma principal, impulsó un cambio dentro de la estrategia para promever la cultura estadounidense.

A través de la columna bajo análisis se observa cómo se trata de promover esta formación idealizada de lo que debía ser la mujer de la clase media desde la cultura estadounidense. Pero la realidad de las mujeres puertorriqueñas era distinta al de las mujeres estadounidense, esto a pesar de que hay quienes presumían que ser ciudadanos americanos nos ubicaba en una misma posición, no era así. Los remanentes culturales y sociales que habían dejado el coloniaje español seguían estando presentes y la resistencia a cambiar esto era latente. El asunto de la mitificación de la belleza de la mujer estadounidense no iba a la par con el de la mujer puertorriqueña, no existían los mismos elementos, aunque eran similares. El presentar ejemplos de actrices y modelos famosas solo apelaba a sectores con el acceso a reconocer estas figuras, sectores privilegiados económicamente. No obstante, podemos repensar el asunto de a quién se dirige la página de Sociales del periódico *El Mundo* y la columna *Su Silueta, Señora*.

Hay que tener en cuenta que en Estados Unidos el enfoque fue más agresivo porque se percibía el futuro como algo inmediato y el miedo al feminismo era latente. Según Martin Lamb

---

[108] Solssire del Moral, ‘’ Negotianting empire…’’, 50
[109] Aida Negron de Montilla ‘’El imperialism cultural … ‘’, 3

los años 50 fueron considerados como la década de la emancipación femenina, porque las mujeres comenzaron a cuestionarse el por qué no podían ser más que una ama de casa, madre o esposa y eso no iba a tono con las políticas públicas impulsadas a partir de la finalización de la Segunda Guerra Mundial[110]. Al percatarse de estos movimientos el gobierno decidió cambiar la estrategia y como manifiesta la siguiente cita:

> *Todos estos esfuerzos realizados por el gobierno estadounidense encontraron su justificación en el hecho de que las mujeres se dieron cuenta de que tenían las mismas capacidades que los hombres, que podían hacer frente a las finanzas del hogar, reparar el automóvil o cuidar de todos los de la familia y sus necesidades. Frente a la amenaza de un cambio en el rol femenino, los esfuerzos oficiales fueron para que las mujeres retomaran su lugar como amas de casa, pero esencialmente para hacerlas obedecer la voluntad de sus maridos, que se habían sacrificado tanto en la guerra[111].*

Las mujeres que se utilizaban para ejemplificar las nuevas exigencias sociales eran ubicadas siempre en la cocina o el hogar, las promociones eran dirigidas en torno a esto mismo. Courtney Cat señala que toda la propaganda que se vinculaba al proyecto político del gobierno era para recordarles la importancia de regresar a esos espacios que eran los establecidos para ellas antes de tener que asumir un rol activo dentro de la sociedad durante el periodo de guerra, así desplaza a la mujer a dos categorías, la esposa o la madre[112].

Si bien es cierto que la escolaridad de las mujeres era mayor para la década del 1950 en comparación con años anteriores, el sentarse a leer la sección de sociales todos los días no era viable cuando el rol que se asumía era el de proveedora y "jefa'' de la familia. Esta columna respondía a satisfacer el interés estadounidense de que proyectara lo que se había concebido como una mujer ideal, y aunque físicamente era importante, el enfoque en cómo debía comportarse y responder era el real proyecto a través de esto. Sin embargo, la columna funcionó

[110] Martins, The 1950's and the 1960's,
[111]Martins, The 1950's and the 1960's, 12. Traducción por nosotros.
[112] Cat, "Trapped in the Kitchen, 5.

para trabajar a la par con otros proyectos vinculantes, a las mujeres de clases sociales medias y alta podría apelarle el discurso que brindaban Helen Follett o Jeanne D'arcy. A las mujeres pobres, el discurso se le brindaba a través de la DIVEDCO.

La importancia de establecer y reafirmar la identidad puertorriqueña fue un factor clave en el momento de implementar políticas sociales. A pesar de que como se ha indicado, durante los primeros años del periodo de transición luego de la invasión estadounidense el proyecto de americanizar mediante la educación no funcionó del todo debido a la resistencia cultural y política que existía. El PPD y Muñoz Marín se encargaron de hacer parte de su plataforma no desligarse de los Estados Unidos sin abandonar características que nos diferenciaban de la cultura americana. Esto fue cautivador para el pueblo que tenía la oportunidad de elegir a un candidato que les fuera familiar y reconociera sus necesidades. Con la victoria alcanzaron que los proyectos que ya hemos mencionado anteriormente lograran parte de sus objetivos principales.

Conclusión

Esta investigación sirve para profundizar el estudio y el análisis del periódico *El Mundo* más allá de una fuente de noticias, en particular, las secciones de noticias sociales que se publicaban. Aparte de ampliar el análisis de la columna, la página de Sociales nos podría servir como perspectiva para el estudio de los discursos de género en el siglo XX en Puerto Rico. La página de Sociales era completamente dirigida a las mujeres, esta parte del periódico tenía, además de la columna estudiada, otras secciones que no aconsejaban a la mujer, pero sí mostraban elementos que buscaban generar el interés de ellas. Esto nos lleva a plantearnos para qué fue creada esta sección, cuál era su propósito y abrir las posibilidades de estudiar cómo esto fue un vehículo para proporcionar la información de cómo iba cambiando la realidad de las mujeres en Puerto Rico y Estados Unidos a través del siglo XX. Como se demostró anteriormente, vemos que el uso de los *magazines* como estrategia de difusión y educación en Estados Unidos fue un factor significativo para diseminar ciertas concepciones sociales sobre las mujeres en la década del 50. Esto colaboró también en el desarrollo de cuestionamientos entre las mujeres, que cuestionaron ese rol impuesto a partir de los cambios sociales en la sociedad estadounidense. Debido a nuestro estatus político, no se puede pasar por desapercibido estos argumentos al momento de observar y analizar las secciones dentro de estas páginas.

La concepción de la belleza a través de esta columna es una controlada y construida a través del discurso político el cual respondía a los intereses de una nueva sociedad basada en el futuro y el consumismo. Este futuro era uno patriarcal, regresando a las bases donde el hombre era el proveedor y la mujer se encargaba de la crianza y el hogar. Una belleza blanqueada, esto expuesto mediante el uso de imágenes y ejemplos de actrices hollywoodenses, blancas y

esbeltas. Atrás se dejan las mujeres voluptuosas que representaban una amenaza por ser consideradas muy liberales y sensuales, al igual se deja de representar a la mujer que adquirió importancia en el ámbito laboral como proveedora debido a la necesidad de recompensar a los hombres que regresaban de la guerra. La mujer negra no tenía espacio dentro de estas representaciones, las fotos o ilustraciones que se utilizaban siempre eran partiendo de las mujeres blancas, a tono con la moda hollywoodense. Las mujeres negras quedaban relegadas a la representación de trabajos como sirvientas de las mujeres blancas de las altas esferas sociales[113].

El término belleza es importante dentro del análisis que se hace de la columna. Permite ver el alcance que tenía la expansión de un discurso, en el caso específico de la mujer, y como se utiliza el mismo para darles etiquetas y categorías sociales. Una mujer que cumpliera con lo que determinaba los estándares de la década era categorizada como plena y moderna representaba progreso, por otro lado, la que no lo hiciera representaba el estancamiento social. Por ende, la belleza como categoría de análisis dentro de la historia sirve de guía para establecer cómo se medía el avance social sobre el estudio y control del cuerpo femenino.

A través del estudio de *Su Silueta, Señora* encontramos cómo la Isla está relacionada con otros países latinoamericanos que estaban pasando por procesos económicos y sociales similares, aunque sin la intervención directa de los Estados Unidos. Podemos entender que esto tiene que ver con la influencia de las dos Guerras Mundiales durante los primeros cincuenta años del siglo XX, también el uso del cine y los periódicos para establecer y transmitir las distintas modas y tendencias. Lo que es significativo cuando se habla de la modernización como proyecto, que no fue aislado, que fue impulsado a través de los medios masivos y llegó a diferentes países en

[113] Martins, The 1950's and the 1960's, 16.

Latinoamérica. Se puede asociar esto con el fenómeno del consumo, de la sobreproducción para satisfacer la necesidad de una sociedad que impulsaba a mirar hacia el futuro.

Con esto, se exhibe que el ideal de la belleza iba mucho más allá de una mitificación cultural o de ver a la mujer latina como "el otro''. Estaba relacionado al imaginario de tener mujeres sumisas y vulnerables ante la presencia del hombre y del poder del estado sobre estas. El siglo XX fue el tiempo clave para otorgar a la mujer una posición de visibilidad social ante un mundo que la había apartado a un papel privado, fuera del ojo público. Esto a pesar de que al reincorporarse los hombres a la nueva realidad social se vislumbraba que las mujeres iban a regresar, sin cuestionar, al espacio privado y al trabajo de crianza y mantener el hogar. El feminismo que se impulsa a partir de esa década del cincuenta enfatizó en cómo la mujer podía realizarse en varias áreas a la vez sin suprimir el ser madre o esposa. Más allá, se comienza a cuestionar los roles impuestos, y cómo estos no iban a tono con la realidad que se vivía y la cual intentaba impulsar los gobiernos a través de medios de comunicación masiva como lo fueron revistas, periódicos, radio, televisión y cine.

Un aspecto que se debe abordar y tener en cuenta en el análisis de la columna es el uso de la belleza como una herramienta para impulsar el consumo. Desde el primer capítulo se ha hablado de la importancia que alcanza la adquisición de diversos bienes dentro de la sociedad que se forma a partir de la década del cincuenta y finalizada la Segunda Guerra Mundial. Hay varios ejemplos que se pueden destacar; primero, el mercado de la construcción de casas estadounidense se encontraba por el piso, por ende, se impulsan los suburbios como estrategia para resolver este problema y, a su vez, relega a la mujer a espacios más pequeños y cerrados. Esto debido a que se enfoca estos espacios en la crianza de los niños, desde la transportación hasta las actividades cotidianas que se fomentaban, empujando a la mujer a pequeños grupos

donde sentirse apoyada[114]. Esto no necesariamente ocurre en Puerto Rico, en la década del cincuenta ocurre la gran migración de hombres trabajadores a los Estados Unidos, así que las mujeres siguieron ocupando espacios laborales, hubo igualmente una movilización del campo a la ciudad buscando opciones de trabajo.

Segundo, la publicidad en Estados Unidos y en la sección de Sociales en el periódico *El Mundo,* se dirigió completamente hacia la mujer, esto ya se había mencionado anteriormente, pero hay que recalcar como la finalidad no fue solamente el que compraran enseres para el hogar, maquillajes o ropa, también fue el darle dirección desde edades tempranas hacia el interés político de la época. Esto queda demostrado cuando se empiezan a producir magazines dirigidos a las jóvenes, ampliando el mercado de consumo desde edades tempranas[115]. La belleza también se observa como una herramienta de domesticación, los diferentes textos que hemos analizado y la columna en sí nos muestra que se utilizaba la percepción de lo que es bello para controlar el comportamiento y el cuerpo femenino. Se impone a través de las publicaciones y consejos un perfil de cómo debía ser y comportarse la mujer de acuerdo a las nuevas normas sociales[116].

Esta tesis procura aportar a la investigación de la mujer dentro de la historia de Puerto Rico. Aspiramos abrir espacios para el estudio del género y dentro de la historiografía puertorriqueña, y profundizar la importancia de la misma. En un país que ha sido por años dirigido en su mayoría por hombres, es importante dejar plasmado para futuras generaciones cómo la mujer fue partícipe de movimientos sociales, políticos y económicos. Igual, cómo hubo un intento de controlar por temor, a que pudieran destacarse por encima de los hombres, que pudieran sobrevivir sin ellos y que tuvieran poder. De modo que esta investigación inspire a

[114] Martins, The 1950's and the 1960's, 5.
[115] Martins, The 1950's and the 1960's, 23.
[116] Martins, The 1950's and the 1960's, 24.

nuevas revisiones históricas sobre la mujer en el siglo XX en Puerto Rico. Cómo el rol de ellas aportó a los cambios culturalres, sociales y politicos de la Isla, siendo protagonista también de la historia. El análisis de la columna *Su Silueta, Señora* es solo una muestra de cómo se puede examinar desde otras perspectivas el periódico *El Mundo*. La investigación podría seguir creciendo desde diferentes vertientes relacionadas con el uso de la belleza como un instrumento de control social y construcción del discurso de género. Como futuras investigaciones se debería considerar ampliar el análisis de la columna para observar cómo fue su desarrollo a través de las décadas y los cambios políticos en la Isla y Estados Unidos.

Referencias

Fuentes Primarias

D'arcy, Jeanne. "Setting Lotion Will Give Limp Hair Additional Body." *The Lewiston Daily Sun*, agosto 18, 1964, Beauty Box ed.

D'arcy, Jeanne. "Ponga Su Belleza a Prueba." *El Siglo De Torreón*(México), enero 23, 1972.

D'arcy, Jeanne. "Ejercicios Para Mejorar La Elasticidad De La Piel." *El Mundo*(Puerto Rico), junio 25, 1957, Su Silueta, Señora ed., Sociales sec.

D'arcy, Jeanne. "Joven Mamá Y Su Hija Visten Galas Iguales." *El Mundo*(Puerto Rico), mayo 9, 1957, Su Silueta, Señora ed., Sociales sec.

D'arcy, Jeanne. "Mantenga Hermosos a Su Bebé." *El Mundo*(Puerto Rico), agosto 25, 1958, Su Silueta, Señora ed., Sociales sec.

D'arcy, Jeanne. "No Atesores Sus Perfumes." *El Mundo*(Puerto Rico), enero 10, 1958, Su Silueta, Señora ed., Sociales sec.

D'arcy, Jeanne. "Ayude a Su Esposo a No Aumentar Peso." *El Mundo*(Puerto Rico), agosto 12, 1959, Su Silueta, Señora ed., Sociales sec.

D'arcy, Jeanne. "On Varied Subjects a Never Fail Trick." *The Morning Record*, marzo16, 1965.

Flores Ramos, Jose. *Mujer, Familia Y Prostitución: La Construcción Del Género Bajo La Hegemonía Del Partido Popular Democrático, 1940-1968*. 2002.

Follett, Helen. *The Woman Beautiful ; Or, The Art of Beauty Culture*. Chicago: Jamieson - Higgins, 1901.

Follett, Helen. "El Dinero No Es El Secreto De La Elegancia." *El Mundo*(Puerto Rico), octubre 14, 1950, Su Silueta, Señora ed., Sociales sec.

Follett, Helen. "Nadar Ayuda a Embellecer La Silueta." *El Mundo*(Puerto Rico), enero 3, 1950, Su Silueta Señora ed., Sociales sec.

Follett, Helen. "Consejos Sobre Como Aplicarse Perfumes." *El Mundo*(Puerto Rico), mayo 12, 1951, Su Silueta, Señora ed., Sociales sec.

Follett, Helen. "Al Comprar Un Nuevo Perfume." *El Mundo*(Puerto Rico), octubre 16, 1952, Su Silueta, Señora ed., Sociales sec.

Follett, Helen. "Buenas Orejitas De "maquillaje" que Se Deben Saber." *El Mundo*(Puerto Rico), septiembre 5, 1952, Su Silueta, Señora ed., Sociales sec.

Follett, Helen. "Agentes Para La Limpieza De La Piel." *El Mundo*(Puerto Rico), enero 16, 1953, Su Silueta, Señora ed., Sociales sec.

"Súmese Una Barbilla Extra Y Lo Restará De Su Belleza Facial." *El Mundo* (Puerto Rico), mayo 10, 1954, Su Silueta, Señora ed., Sociales sec.

Fuentes Secundarias

"13 Dec 1952, 8 - The Miami News at Newspapers.com." Newspapers.com. accesado noviembre 13, 2020. https://www.newspapers.com/image/?clipping_id=20907302&fcfToken=eyJhbGciOiJIUzI1NiIsInR5cCI6IkpXVCJ9.eyJmcmVlLXZpZXctaWQiOjI5ODc3NjI4NywiaWF0IjoxNjA1Nzk4NTUyLCJleHAiOjE2MDU4ODQ5NTJ9.6jKJMW1hM6OEdUykL2wXWv7zYG4b7zL4wG9QibC1hfE.

Acevedo, Luz. "Género Y Trabajo En Puerto Rico: Desafíos Para Una Política Laboral." In *Futuro Económico De Puerto Rico. Antología De Ensayos Del Proyecto Sobre El Futuro Económico De Puerto Rico.*, 189-217. Primera Edición ed. San Juan, PR: Editorial De La Universidad De Puerto Rico, 1999.

Acosta, Ivonne. El 98, debates y análisis sobre el análisis sobre el centenario en las tertulias sabatinas. San Juan de Puerto Rico: Editorial LEA, 1999.

Asale, Rae -., y Rae. "Belleza: Diccionario De La Lengua Española." "Diccionario De La Lengua Española" - Edición Del Tricentenario. Accesado noviembre 08, 2017. https://dle.rae.es/belleza.

Asale, Rae -., y Rae. "Moderno, Moderna: Diccionario De La Lengua Española." "Diccionario De La Lengua Española" - Edición Del Tricentenario. Accesado agosto 1, 2020. https://dle.rae.es/moderno?m=form.

Asale, Rae -., y Rae. "Transculturación: Diccionario De La Lengua Española." "Diccionario De La Lengua Española" - Edición Del Tricentenario. Accesado octubre 13, 2020. https://dle.rae.es/transculturación.

Ayala, César J., y Rafael Bernabe. *Puerto Rico in the American Century: A History since 1898*. Chapel Hill: University of North Carolina Press, 2009.

Banner, Lois W. *American Beauty*. Los Angeles, CA: Figueroa Press, 2005.

Barceló, Maria. *La Lucha Por El Sufragio Femenino En Puerto Rico, 1896-1935*. Centro De Investigaciones Sociales, 2006.

Beauvoir, Simone De. Obras Completas. Buenos Aires: Siglo Veinte, 1987.

Caban, Pedro A. "Industrial Transformation and Labour Relations in Puerto Rico: From 'Operation Bootstrap' to the 1970s." *Journal of Latin American Studies*21, no. 3 (1989): 559-91. doi:10.1017/s0022216x0001854x.

Cabra, Adriana p., Hernandez. "La representación de la belleza femenina en las películas: Perras y Chicas Pesadas II." master's thesis, Pontificia Universidad Javeriana, 2014.

Camuñas, Ricardo. *El Impacto Del 1898 En El Oeste Puertorriqueño*. San Juan De Puerto Rico: Ed. LEA - Libr. Ed. Ateneo Puertorriqueño, 1998.

Cat, Courtney. "Trapped in the Kitchen: How Advertising Defined Women's Roles in 1950s America." Master's thesis, Baylor University, 2014.

Ceruti, Emilio. "La Americanización Del Discurso Historiográfico. Un Análisis Crítico Del Discurso Sobre El 1898 Puertorriqueño En Un Texto De Amplia Circulación Para La Educación Media Superior." *Revista Latinoamericana De Estudios Del Discurso*11, no. 1 (2016): 61. doi:10.35956/v.11.n1.2011.p.61-77.

Colón Warren, Alice. 2003. «Mujeres, Familia Y Trabajos En Puerto Rico: Discusiones En La investigación Social.». Revista De Ciencias Sociales 12 (enero):68-101. https://revistas.upr.edu/index.php/rcs/article/view/5998.

Cromos.com.co, and Cromos. "Revista Cromos 95 Años." Issuu. Accesado novimebre 13, 2020. https://issuu.com/cromos/docs/cromos_edicion_4812_baja.

Dietz, James L. *Historia Económica De Puerto Rico*. Río Piedras, P.R.: Ediciones Huracán, 2007.

Espectador, El. "El Origen De CROMOS, La Revista Más Antigua De América Latina." ELESPECTADOR.COM. marzo 28, 2020. Accesado noviembre 13, 2020. https://www.elespectador.com/cromos/el-origen-de-cromos-la-revista-mas-antigua-de-america-latina/.

Estrada, Louie. "IDA JEAN KAIN BEACH DIES AT 95." The Washington Post. August 15, 1997. Accesado noviembre 13, 2020. https://www.washingtonpost.com/archive/local/1997/08/15/ida-jean-kain-beach-dies-at-95/31c2fca5-ed3b-4ff4-936e-41addf572797/.

Franqui-Rivera, Harry. Soldiers Of The Nation*: Military Service and Modern Puerto Rico, 1868-1952*. S.l.: UNIV OF NEBRASKA PRESS, 2021.

Friedan, Betty. The Femenine Mystique. London: Penguin, 2010.

"Jugo De Tomate Libby's." *El Mundo*(Puerto Rico), marzo 2, 1953, Sociales sec.

Kain, Ida J. RX FOR LIFE: Rare Weigth Management Exercise and Cookbook. 1940 ed.

Kain, Ida Jean, and Mildred B. Gibson. Stay Slim for Life; Diet-cookbook for Overweight Millions. Garden City, NY: Doubleday, 1966.

Llorca, Cayetana, and María Márquez. "Evolución Y Análisis Del Canon De Belleza Aplicado a La Moda." Master's thesis, Universidad De Sevilla, 2016-2017.

Martins, Vanessa. "The 1950's and the 1960's and the American Woman : The Transition from the "housewife" to the Feminist." Master's thesis, Université Du Sud Toulon-Var, 2011. dumas-00680821.

Montilla Aida Negrón de. *Congreso y Status: Recuento histórico De Las Gestiones Realizadas Por El Pueblo De Puerto Rico Ante El Congreso De Los Estados Unidos En Torno Al Status político 1900-1972*. Publisher Not Identified, 1989.

Montilla Aida Negrón de. *La americanización De Puerto Rico y El Sistema De instrucción pública 1900 - 1930*. Ed. De La Univ. De Puerto Rico, 1990.

Moral, Solsiree del. *Negotiating Empire the Cultural Politics of Schools in Puerto Rico, 1898-1952*. University of Wisconsin Press, 2013.

Nazario Velasco, Rubén. *El Paisaje Y El Poder: La Tierra En El Tiempo De Luis Muñoz Marín*. San Juan: Callejón, 2014.

Rivero, Ángel. *Crónica De La Guerra Hispano-americana En Puerto Rico*. New York: Plus Ultra, 1973.

Ríos, Palmira N. "Export-Oriented Industrialization And The Demand For Female Labor:." *Gender & Society*4, no. 3 (1990): 321-37. doi:10.1177/089124390004003004.

Safa, Helen Icken. *De Mantenidas a Proveedoras: Mujeres E Industrialización En El Caribe*. San Juan, P.R.: Editorial De Al Universidad De Puerto Rico, 1998.

Safa, Helen I. "Changing Forms of U.S. Hegemony in Puerto Rico: The Impact on the Family and Sexuality." *Itinerario*25, no. 3-4 (2001): 90-111. doi:10.1017/s016511530001500x.

Safa, Helen Icken. The Urban Poor of Puerto Rico: A Study in Development and Inequality. Belmont, CA: Wadsworth/Thomson Learning, 2002.

Scott, Joan. "El Género: Una Categoría útil Para El Análisis Histórico." In *El Género La Construcción Cultural De La Diferencia Sexual*, 265-302. Ciudad De México: Universidad Nacional Autónoma De México, Centro De Investigacion Y Estudios De Género, 2018.

Stanfield, Michael Edward. *Of Beasts and Beauty: Gender, Race, and Identity in Colombia*. Austin: University of Texas Press, 2014.

Vázquez Calzada, Jose, Ineke Cunningham, y Zoraida Morales del Valle. *Patrones de nupcialidad de la mujer puertorriqueña*. Revista Interamericana, 11:418-437. 1981.

Weller, Robert. "A Historical Analysis Of Female Labour Force Participation In Puerto Rico." *Social and Economic Studies*17, no. 1 (March 1986): 60-69. https://www.jstor.org/stable/27856306.

Wolf, Naomi. *The Beauty Myth: How Images of Beauty Are Used against Women*. London: Vintage Books, 2015.