

Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras
Facultad de Ciencias Sociales
Instituto de Cooperativismo

Proyecto

**Posibles emprendimientos solidarios para promover el desarrollo local de las
Comunidades Lomas y Cubuy del Municipio de Canóvanas**

Doris J. Acevedo Selpa

Maestría en Gestión y Desarrollo de Cooperativas y Organizaciones Solidarias

mayo de 2022

Este proyecto está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).



Tabla de Contenido

Tabla de Figura	3
Introducción	6
Planteamiento del problema y justificación	6
Objetivos de proyecto	10
Marco conceptual	13
Sobre las actitudes y aptitudes	13
Producir, Inc.	23
Método de investigación	27
Modalidad del proyecto	27
Diseño o Naturaleza de investigación	27
Recolección de datos (Instrumentos y procedimiento)	27
Análisis de la información	29
Análisis y Discusión de los Datos	31
Proyectos comunitarios	40
Conclusiones, Limitaciones y Recomendaciones	43
Limitaciones de la investigación	45
Recomendaciones para futuras investigaciones	46
Referencias	48
Anejo	53

Tabla de Figura

Figura 1: Círculo virtuoso para promover un desarrollo local mayor de la comunidad. 18

Objeto de Estudio

En este proyecto se examinan las actitudes y aptitudes de emprendizaje de los residentes de los barrios Lomas y Cubuy en el municipio de Canóvanas. La investigación consistió en llevar a cabo un grupo focal con líderes residentes de las comunidades en los barrios estudiados.

El propósito fue identificar las actitudes entendidas como el aspecto de personalidad o tendencia a actuar de cierta forma consistentemente (Rubio, s.f., p. 3) y las aptitudes definidas como las habilidades y los conocimientos, así como las destrezas para desarrollar actividades económicas cónsonas con las mismas (Chen, s.f.). Además, se identificaron posibles actividades económicas y se presentaron posibles modelos empresariales para el desarrollo económico solidario de estas comunidades. Además de actividades económicas también el interés es promover emprendimientos en iniciativas que contribuyan al desarrollo y mejoramiento en la calidad de vida comunitaria.

Las comunidades de Lomas y Cubuy son barrios al sur del Municipio de Canóvanas que colindan con el bosque nacional El Yunque. Para el 2018 la población en Lomas era de 4,873 y en Cubuy vivían 1,329 personas para un total de 6,202 (Plan de Ordenación Territorial 2019 pp 34-35). Había aumentado un poco por encima de los datos que reflejaba la Encuesta de Comunidad del Censo de los EE. UU. para Puerto Rico del 2016. La población de ambos sectores era de 5,994 personas en 3,391 hogares. La fuerza laboral, entre 18 a 64 años de edad era de 3,536 (59%) de los residentes de estos barrios. De estos, 1,001 personas, el 28.3% estaban desempleados. El 17 por ciento de los residentes tenía para esa fecha un grado

de bachillerato o mayor y la edad promedio era de 44.5 años de edad (Avilés, et al., 2019, p.13).

Desde el año 1986 las comunidades de Lomas y Cubuy son atendidas por Producir, Inc. es una organización sin fines de lucro promovida por la doctora Antonia Pantojas (QDEP), una activista con amplia experiencia en desarrollo comunitario y fundadora de ASPIRA, Inc., organización destacada en Estados Unidos. La investigación tomó como guía la planificación de esta organización para atender el problema de desempleo y promover el desarrollo económico de estas comunidades (Producir, Inc., s.f.).

Introducción

Planteamiento del problema y justificación

En Puerto Rico hemos pasado por situaciones difíciles que han afectado la estabilidad de la economía tanto de individuos y comunidades como del archipiélago completo. Las situaciones que más nos han impactado son:

1. **Deuda pública y el establecimiento de Promesa, la Ley de Supervisión, Administración y Estabilidad Económica de Puerto Rico (PROMESA s.f.)-**
Arrastramos una deuda como país que hace cada vez más difícil la vida para los puertorriqueños. Cuando se instituyó PROMESA en 1916 la deuda pública de Puerto Rico era de \$72 billones. El gobernador de turno, Alejandro García Padilla, declaró la deuda impagable. Dicha ley, impuesta por el congreso de los Estados Unidos, estableció una Junta de Supervisión y Administración Financiera para Puerto Rico. La Junta ha aprobado varios planes fiscales en los que se le ha dado prioridad al pago a los bonistas por encima de los servicios esenciales a la población, que los gobernantes no han identificado. En vez de definir y procesar a los que acumularon la deuda, sin hacer una auditoría, quieren que el pueblo pague las consecuencias con recortes a sus pensiones y quitándoles a los trabajadores los derechos adquiridos a través de muchos años de lucha. Los acuerdos hechos con los bonistas sangran al país debido a que no hay un plan de desarrollo económico que los sostenga. En las mismas proyecciones de la Junta se refleja que en unos años Puerto Rico estará en

déficit. O sea, que tendremos que declarar otra quiebra. A falta de un plan de desarrollo económico en el país, las metas que Producir, Inc. estableció desde sus comienzos hace 35 años, cobran mayor importancia.

2. **Eventos de la naturaleza-** Los huracanes Irma y María en el 2017 y sismos a finales del 2019 y principios del 2020 haciendo gran daño en el área suroeste, continúan siendo devastadores para la economía de Puerto Rico por el retraso de las ayudas económicas. Las comunidades de Lomas y Cubuy tenían varios emprendimientos proyectados a través de Producir, Inc. pero tuvieron que paralizarlos posterior al huracán María porque la organización se convirtió en un centro de resiliencia para atender las necesidades de estas comunidades. Muchos lugares en Puerto Rico no se han recuperado totalmente, viéndose todavía en muchas áreas casas con toldos azules de techo. Después de haber estado sin luz ni agua potable por meses, el impulso de todas las ideas de desarrollo en estas comunidades disminuyó significativamente.
3. **Pandemia COVID 19-** Efectos de la pandemia en la economía.
Para el año 2020 surgió la pandemia del COVID 19 cuando apenas las comunidades de interés se estaban estabilizando y comenzando a tomar impulso. Los emprendimientos pensados y pospuestos se paralizaron en su mayoría. El 15 de marzo de 2020, la entonces gobernadora Wanda Vazquez Garced, emitió una orden ejecutiva declarando un estado de emergencia en el archipiélago. Esta orden incluía el cierre de las oficinas de gobierno y la mayoría

de los negocios con pocas excepciones. La orden contenía unas medidas económicas pero los comercios fueron fuertemente afectados y para los que trabajan por cuenta propia las medidas fueron insuficientes (Ayuda Legal PR.com, 2020). Ya cumplimos más de dos años de esta parálisis y tímidamente los líderes comunitarios organizados a través de Producir, Inc., han reanudado las reuniones con medidas de protección y distanciamiento social para cultivar la motivación nuevamente de nuevos emprendimientos que fortalezcan a los individuos y a las comunidades de Lomas y Cubuy. Con interrupciones adicionales cuando aparecieron nuevas cepas, como la Delta y posteriormente la cepa Ómicron los esfuerzos han continuado con suma lentitud.

4. **Pobreza y desigualdad-** La pobreza en las comunidades Lomas y Cubuy aumentó de 41.8% a 43% entre los años 2010 y 2017. En el 2017 se encontraba equivalente al nivel del archipiélago que estaba en 42.9%. No hay datos, sin embargo, sobre el efecto post huracán María en la población del área. El ingreso per cápita disminuyó de \$28,545.25 en el 2010 a \$10,466.00 en el 2017. El de todo Puerto Rico en el 2017 era de \$12,081.00 (Avilés et al., 2019).
5. **Desempleo y disminución de empleos-** En junio de 2020 Puerto Rico figuraba como la segunda jurisdicción con mayor desempleo entre todos los Estados Unidos con una tasa de 20.6% (Tellado Domenech, 2020). Sin embargo, el doctor Francisco Catalá (2021) sostiene que la tasa real de desempleo en Puerto Rico está sobre el 40 por ciento. El aumento en el desempleo se debe a una

caída de un 6.4% del producto interno bruto del 2019 al 2020 (González, 2021). Por otra parte, las oportunidades de empleo se han disminuido significativamente posterior a la eliminación de los incentivos contributivos a las compañías manufactureras mediante la sección 936 del Código de Rentas Internas. Se eliminó en 1996, con un periodo de gracia de 10 años hasta el 2006. El director del Centro de Información Censal de la Universidad de Puerto Rico, José Caraballo Cueto, informó, “según la agencia de noticias EFE (2015), que como resultado de la eliminación de la Sección 936, Puerto Rico perdió 80.000 empleos en el sector de la manufactura entre 1997 y 2012, según datos del último Censo Económico de 2012 del Negociado del Censo de EE. UU”.

Entre todas las situaciones mencionadas las más impactantes en la calidad de vida de los puertorriqueños han sido el aumento en la pobreza, la desigualdad social y el desempleo. La pérdida de días lectivos en las escuelas de Puerto Rico por COVID y desastres naturales tendrán consecuencias a largo plazo que todavía no se pueden medir. A pesar de los esfuerzos de muchos maestros y padres, estos han resultado insuficientes para un gran número de niños y jóvenes. Solo en algunos años comenzaremos a ver las consecuencias y posiblemente poder medir el rezago académico de miles de estudiantes.

Según Formichella “la falta de empleo comienza a vislumbrarse como una oportunidad el autoempleo, es decir la propia generación de trabajo. En consecuencia, el concepto de emprendimiento..., últimamente ha cobrado mayor relevancia para nuestra sociedad” (2004, p. 1).

Lo más importante de este proyecto es aportar al desarrollo comunitario poniendo al ser humano como el centro del proceso. Los siguientes dos enfoques serán la guía para las gestiones que se logren como resultado de estos esfuerzos: que haya una democracia participativa entre los miembros de la comunidad y que resulte en una autogestión y empoderamiento de los participantes. Durante el proceso se enfatizará en mejores niveles educativos sobre emprendimiento para los participantes. Aumentar el interés en emprendimientos dentro de un marco solidario que haga una diferencia a mediano plazo en los niveles de empleo será un logro importante para beneficio de las comunidades estudiadas.

Objetivos de proyecto

Mi interés con este proyecto fue adelantar las metas establecidas por la organización comunitaria Producir, Inc. con el propósito de mejorar la calidad de vida de las comunidades de Cubuy y Lomas. Los objetivos para dirigir la investigación fueron:

1. Inferir las **actitudes** (características de personalidad) hacia el emprendimiento y la innovación de los líderes comunitarios que participaron del grupo focal.
2. Identificar las **aptitudes** (experiencia, formación académica/ adiestramientos o destreza técnicas) de emprendizaje que tienen los líderes comunitarios que participaron en el grupo focal y otras personas de la comunidad (sin identificarlos por nombre) sobre las cuales los participantes tienen conocimiento directo.
3. Descubrir los **posibles emprendimientos** que pudieran desarrollarse en las comunidades basado en las opiniones de los participantes en el grupo focal.

4. Examinar el **conocimiento** de los participantes sobre las figuras jurídicas de posibles emprendimientos. (Individual o Colectiva/ con o sin fin de Lucro/ Corporación, Microempresa, Empresa Social, Cooperativa, Propiedad de Trabajadores, Organizaciones sin Fines de Lucro).
5. Identificar las **necesidades** de adiestramientos para la gestación y desarrollo de posibles emprendimientos en las comunidades.
6. Recomendar **ideas** para activar el centro de innovación y fortalecer la incubadora de microempresas existente en Producir, Inc. para ampliar la capacidad de asesoramiento hacia modelos de emprendimientos solidarios.

Preguntas de investigación

Para lograr los objetivos de esta investigación fue necesario contestar algunas preguntas sobre información que no teníamos. Todas las interrogantes estaban relacionadas a opiniones, experiencias y vivencias de líderes de estas comunidades que participan o tienen el potencial de participar en Producir, Inc. El enfoque participativo de los residentes fue clave para conseguir los datos que hacían falta. Era importante buscar respuestas a lo siguiente:

1. ¿Cuáles son las actitudes de los residentes de las comunidades hacia el emprendimiento y la innovación?
2. ¿Qué habilidades, conocimientos y destrezas tienen los participantes de las comunidades que pudieran dar paso a una iniciativa para un emprendimiento?

3. ¿Qué actividades económicas pudieran realizar y ser de interés para los participantes de las comunidades?
4. ¿Qué conocimiento tienen los participantes sobre las distintas formas jurídicas que pueden tener los emprendimientos comunitarios?
5. ¿Qué posibilidades hay para desarrollar la economía social y solidaria en las comunidades de Lomas y Cubuy?
6. ¿Qué adiestramientos pueden necesitar los participantes de las comunidades para comenzar un emprendimiento?
7. ¿Cómo los participantes de las comunidades desean o entienden que Producir, Inc., los puede apoyar en sus emprendimientos?

Marco conceptual

Sobre las actitudes y aptitudes

Rubio (s.f.) expuso la definición de actitud enmarcada en un ambiente de trabajo como clave para un buen rendimiento y para contribuir a un buen ambiente laboral. Igualmente se manifiesta en las relaciones sociales, familiares y personales. Expresó que es una tendencia caracterizada por un aspecto cognitivo y también un aspecto afectivo. “Aunque sienta mucho sus bases en tendencias innatas, puede haber cierto componente adquirido” (p. 5).

Actitud describe una característica de personalidad mientras que aptitud describe las capacidades. El temperamento de una persona refleja actitudes heredadas en gran parte, aunque puede moldearse, contribuye a su armonía con las personas con las que se relaciona para el éxito de un emprendimiento. Su responsabilidad y amabilidad son parte de las actitudes que facilitan un ambiente sin conflictos. Los conocimientos tanto teóricos como prácticos que forman sus aptitudes son los que le llevan a ejecutarse bien como trabajador/a o participante de un proyecto.

Aunque tienen diferentes significados tanto las actitudes como las aptitudes son importantes para el éxito de cualquier emprendimiento. Con debilidades fuertes en cualquiera de los dos, los conflictos serán inevitables. Por otra parte, es esperanzador saber que ambos conceptos se pueden desarrollar y mejorar. En este sentido “...si algo nos ha enseñado la psicología es que, aunque cada uno tiene tendencia a ser como es a lo largo de su vida, se puede trabajar sobre los rasgos de personalidad, fomentando cambios duraderos y adaptativos.

Es decir, mejorar la personalidad” (Rubio, s.f., p. 8). Es más fácil mejorar aptitudes que actitudes, pero ambas requieren esfuerzo.

Sobre el concepto aptitud, Pérez y Merino (2012) nos indican que cabe diferenciar entre el uso del término en el lenguaje coloquial y en la psicología.

En el habla cotidiana, la aptitud hace referencia a la capacidad que tiene un individuo para desarrollar una actividad correctamente y con eficiencia. En psicología, en cambio, el término está vinculado a los rasgos emocionales del sujeto y a su capacidad en lo referente a la cognición. La aptitud, en este sentido, se encuentra asociada a la habilidad natural del sujeto, a los conocimientos que adquiere a partir del aprendizaje....

Cónsono con esta definición, Chen (s.f.) define aptitud como “el talento, la habilidad o la destreza que se tiene para algo”. Afirma que la aptitud se confunde con frecuencia con el término actitud ya que ambas son cualidades deseables para la interrelación de las personas.

Sobre esta confusión de términos, el doctor en lingüística computacional Rangel (2016) expuso en su “blog” que la aptitud son los “hard skills” a diferencia de la actitud que tiene que ver con “soft skills”, término que se puso de moda en la pasada década. Planteó que sin una buena actitud no se llega a ningún sitio pero que él preferiría que el cirujano que lo operara tuviera la buena aptitud de saber usar un bisturí y no que tuviera miles de seguidores en Twitter y fuera un excelente conferenciante.

Para el propósito de este estudio vamos a referirnos a ambas acepciones del concepto aptitud, tanto la psicológica, las habilidades naturales y conocimientos de los residentes, como

el que haya una capacidad demostrada para desarrollar una actividad con la posibilidad de éxito. La capacidad está relacionada a destrezas que se pueden aprender. Las habilidades y conocimientos de las personas, en muchas ocasiones, son el motivo para emprender una actividad económica.

De acuerdo con Wooldridge hay estudiosos que han enfocado el concepto de emprendizaje o emprendimiento como abrir un nuevo negocio. Dice que otros lo definen diferente, como ofrecer una solución innovadora a un problema existente (2009, p. 2). Según Formichella el origen de la palabra emprendedor viene de “pionero” que “en un inicio se usó para denominar a aquellos que se lanzaban a la aventura de viajar hacia el nuevo mundo, sin tener ningún tipo de certeza de lo que iban a encontrar allí”. Para esta autora, cualquier persona que se lance a un proyecto nuevo, aun no siendo comercial, es un emprendedor. Añade que su principal característica es la incertidumbre (2004, p. 4).

Superando los temores, el emprendedor se lanza venciendo el miedo al riesgo, descubriendo las oportunidades que le permitan crear. Formichella, destaca citando a Drucker que “... las personas que necesitan certezas no poseen condiciones apropiadas para ser emprendedores”. Añade, sin embargo, que “las aptitudes emprendedoras pueden forjarse y potenciarse a través de la educación (2004, p. 32). Para la persona emprendedora es la oportunidad de darle forma a unos sueños que le permitan mejorar su vida y la de su comunidad.

Muñoz Montaña expone las diferencias entre emprendimiento y empresarismo; no son conceptos equivalentes. Según define los conceptos hay una gran distancia entre un

emprendedor y un inversionista. Por otra parte, expresa que para entender el emprendimiento primero hay que entender el concepto de empresarismo. El “espíritu emprendedor” lo explica ubicando al individuo como centro estudiando sus aspectos psicológicos, culturales y económicos con un enfoque humanista. “Sin embargo, la dinámica misma del fenómeno emprendimiento conlleva necesariamente la revisión del empresarismo contextual” (2007, p. 122), o el proceso de comenzar un nuevo negocio. Para promover un desarrollo mayor de las comunidades, según el modelo de Formichella (2004) que explicaremos más adelante, la “dotación social de cualidades emprendedoras” es esencial.

Para la formación de emprendedores, Muñoz Montaña desarrolla tres elementos que considera fundamentales (2007, pp. 127-128):

1. *Dinámicas del emprendimiento desde la perspectiva conceptual y contextual:*

Para el emprendedor, conocer las diferencias entre emprendimiento y empresarismo es esencial. Por otra parte, esa comprensión estaría limitada si no añade un entendimiento de los fenómenos sociales y su propia visión del mundo que conforman múltiples realidades.

2. *Desarrollo Sostenible:* Los grupos de interés están comprendiendo la importancia de ir más allá del beneficio económico que proveen los procesos de comercialización. Muchos exigen también bienestar social; tecnología y prácticas verdes. Lo ideal son actividades que se pueden sostener a largo plazo y que puedan renovarse fácilmente. Haciendo referencia a las comunidades de Lomas y Cubuy, el Plan de Ordenación Territorial del Municipio de Canóvanas de 2019

expone que “Estas comunidades requieren el desarrollo de actividades que promuevan la economía del lugar de forma sostenible, enfocadas en sus atractivos turísticos y la actividad agrícola que predomina en el área.” (2019, p. 80).

3. *Ética y responsabilidad social*: Los emprendedores participan activamente en el cambio social. Por lo cual hay que vincular la educación al impacto que tiene en la sociedad. Los que educan tienen una responsabilidad en la formación integral de los profesionales que se dedicarán al emprendimiento.

La teoría de Etzioni (2007) del “Yo-Nosotros” ayuda a comprender los fenómenos sociales a los que se refiere Muñoz. Etzioni (2007) nos explica que estamos evolucionando hacia un nuevo paradigma. Partimos del paradigma neoclásico, “utilitario, racionalista e individualista”, el cual supuestamente provee la mayor eficiencia y bienestar. Hay grandes críticas hacia el mismo como inmoral y promotor de una nueva esclavitud. Además, propone modificar este paradigma ya que crear uno nuevo requeriría un esfuerzo monumental. Procede a tomar el concepto “yo y nosotros” de su maestro Martin Buber. Según Etzioni el contexto social es, en medida significativa, percibido como parte legítima e integral de la propia existencia, un nosotros, un conjunto del que los individuos son elementos constitutivos (Etzioni, 2007). Esto es lo más importante de la evolución hacia el nuevo paradigma propuesto.

Las personas somos seres sociales que dependemos de nuestra habilidad de trabajar con otros si no queremos marginalizarnos. Aunque cada cual tiene algo único que lo distingue, hay una fuerza social o una inteligencia grupal que define la influencia que los grupos tienen en

nuestros pensamientos y emociones. La fuerza social entre seres humanos es una versión más sofisticada de lo que se manifiesta entre todos los animales sociales. Estos están entonados con las emociones de los demás del grupo y deseosos de encajar (ser aceptados por el grupo). Se comparte una energía entre todos. Entre los humanos se da también en una dinámica subverbal (Greene, 2018, pp. 410-411). Esto ayuda a profundizar en lo que Etzioni (2007) describe como el “yo-nosotros”.

Un aspecto importante publicado por el “Global Entrepreneurship Monitor” (GEM, 2019) sobre Puerto Rico, reflejó lo siguiente: La tasa de actividad emprendedora temprana (TEA) refleja que hay un gran número de emprendedores nacientes, pero son muy pocos los que se concretan como emprendimientos nuevos. Grandes obstáculos impiden que los esfuerzos iniciales alcancen los logros de comenzar a operar. El éxito en otros países, incluyendo a Estados Unidos es mucho mayor. Desde el 2013 que Puerto Rico comenzó a participar de este seguimiento, la tendencia ha sido similar. Los emprendedores nacientes han demostrado crecimiento que nunca se ha traducido a emprendedores nuevos. Solo en el 2018, posterior al huracán María cambió la tendencia hacia un crecimiento mayor. “En resumen, hay un “cuello de botella” en la actividad emprendedora temprana en Puerto Rico, situación que requiere atención. Esto se observó ya en los resultados de GEM en años anteriores y se planteó en los informes correspondientes y en 2019 siguió agravándose” (GEM, 2019, p.2).

Caraballo Cueto (2021) propuso varias medidas para motivar a más personas a trabajar o a comenzar nuevos emprendimientos. Una de ellas, pertinente a esta situación descrita por el GEM 2019, es que el gobierno permita que los trabajadores se integren a la fuerza laboral sin

un límite de horas para continuar participando en el plan de salud y de vivienda pública. El perder esos beneficios puede desmotivar a muchas personas en lo que un emprendimiento tiene la oportunidad de prosperar y rendir suficientes beneficios para permitirles vivir del mismo. Este es un aspecto importante para explorar con los residentes de los dos barrios estudiados.

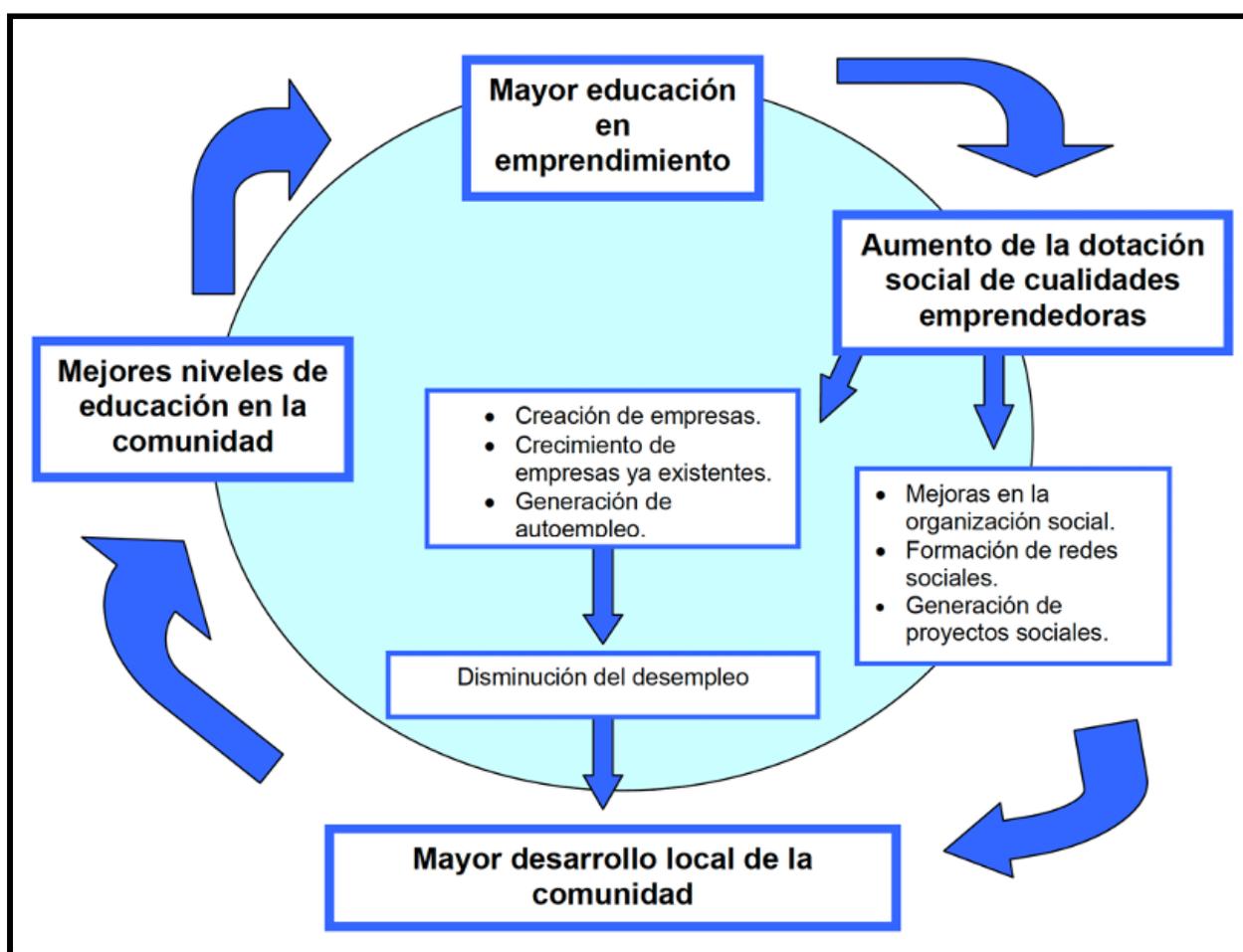
El marco conceptual que sirve de base a este proyecto armoniza con lo que Formichella (2004) define como el círculo virtuoso para promover un desarrollo local mayor de la comunidad. Este círculo promueve más educación de la comunidad tanto general como en emprendimiento (ver figura 1).

El principio del círculo virtuoso que propone esta autora se basa en que a mayor y mejor educación sobre el empresarismo hay un mayor desarrollo y fortalecimiento de destrezas emprendedoras tanto en individuos como en grupos de la comunidad. Esto resulta en el desarrollo de autoempleo, sea creando nuevas empresas (microempresas, cooperativas, etc.) o desarrollando las existentes. Lo más importante es el resultado positivo de la reducción del desempleo.

Teniendo a los miembros de la comunidad bien ocupados en actividades productivas y satisfactorias, la calidad de vida en general mejora. La expectativa es que esto a su vez generará otras innovaciones y oportunidades de aprendizaje. Comenzando nuevamente el proceso de educación en estos nuevos emprendimientos, el círculo virtuoso continúa reproduciéndose de formas diversas resultando en una comunidad de la que sus habitantes se pueden sentir orgullosos.

Con el éxito de los miembros de la comunidad que se aventuren a dar un paso adelante, otros se van motivando a comenzar sus emprendimientos. El saber que hay un apoyo educativo para asegurarse que los que se decidan tengan éxito, es un aspecto importante en la organización social de la comunidad. Se desarrollan además simultáneamente redes y proyectos sociales que enriquecen la comunidad.

Figura 1: *Círculo virtuoso para promover un desarrollo local mayor de la comunidad.*



Fuente: Formichella (2004)

Este modelo, en mi opinión, puede ir un paso más allá de lo expuesto por Formichella, incluyendo emprendimientos solidarios como forma de enriquecer y fortalecer la vida comunitaria. Lo que Razeto llamó el Factor C - Comunidad. Con esa letra comienzan muchos términos que lo identifican tal como cooperación, colaboración, compañerismo, compartir y otros. Este factor permite inyectar una energía social y hacer los procesos más eficientes para beneficio de muchos en vez de solamente para individuos (Valencia Velásquez & Gallego Moná, 2013, p. 71).

Al unir los esfuerzos y capacidades de los participantes de una comunidad, pueden lograr beneficios que superan por mucho la suma de los esfuerzos individuales. La base de cualquier sociedad debe ser trabajar en unión solidaridad y compañerismo.

Quiñones expone sobre el desarrollo comunitario solidario en Puerto Rico que:

es la propuesta de una economía diferente basada en la solidaridad, en que el ser humano es el centro, fomenta la creación de empleos, la inversión en una economía diversificada, fortaleciendo la oferta gubernamental, prevaleciendo en educación, salud y en seguridad social, promoviendo la igualdad de género y alejándonos de la dependencia (2014, p. 4).

Ella considera que un nuevo modelo debe ser una alternativa real que aporte a una economía fuerte, siendo la empatía y la humanidad el fundamento más importante. Esta economía se identifica con los problemas de las personas y se basa en cooperativismo y compromiso de buscar soluciones con un enlace solidario.

Kliksberg y Rivera expusieron que cuando comenzó el proyecto de comunidades especiales en Puerto Rico se enfatizó en el desarrollo del capital social definido como las relaciones entre las personas. Se estableció política pública para facilitar los procesos de autogestión de las comunidades más empobrecidas. Según estos autores, el capital social se ha transformado en uno de los temas sobre los que más se investiga, escribe y trabaja en el ámbito internacional, y es una cantera muy rica para la renovación de los diseños de desarrollo tradicionales (2007, p. 55).

Un objetivo central de la Ley para el Desarrollo Integral de las Comunidades Especiales, Ley 1 de 2001, era que los integrantes de las Comunidades Especiales adquirieran las condiciones de vida, las destrezas, las actitudes y los niveles de organización que les permitiera convertirse en autores de su propio proceso de desarrollo económico social. La política pública del gobierno se estableció como sigue:

Será política pública del Estado Libre Asociado de Puerto Rico promover el principio de la autogestión y apoderamiento comunitario, ...las personas y sus comunidades reconocen y ejercen el pleno dominio y control de sus vidas partiendo desde su propio esfuerzo y poder. Debido a los niveles de pobreza, condiciones ambientales inaceptables y otros males sociales que aún subsisten en Puerto Rico, es prioridad del Estado Libre Asociado de Puerto Rico ... (Ley 1 de 2001, Art 2).

Selener expresa que hay dos metas importantes de investigación participativa, una meta es solucionar problemas prácticos a nivel comunitario y la otra es balancear el poder a favor de

los grupos pobres y marginalizados en la sociedad. Para lograr estas metas en las comunidades de Cubuy y Lomas, Producir, Inc. interesa ofrecer opciones a los residentes. No obstante, desea que sean los propios residentes los que participen en el proceso del desarrollo de la comunidad. Según Selener un enfoque participativo es aquel “proceso en que miembros de una comunidad o grupo oprimido colaboran para identificar un problema, recoger datos y analizar su propia situación para mejorarla...” (1997, p. 12).

Esta planificación puede darse en dos niveles, en la comunidad geográfica, así como en la comunidad de intereses como grupos ambientalistas, educadores y otros (Cuadrado et al., 2016, p. 47). Lo importante es que los mismos residentes puedan definir lo que les conviene a corto y largo plazo. Además, puedan escoger el modelo de emprendimiento de su preferencia como: microempresas solidarias, cooperativas o cualquier otro modelo económico del marco de apoyo comunitario y solidario.

De acuerdo con este objetivo de la ley, se desarrolló y aprobó en el año 2021 un modelo para la política de planificación de Producir, Inc. con una visión estratégica y participativa (Cuadrado et al., 2021).

Producir, Inc.

Como anteriormente había mencionado, las comunidades de Lomas y Cubuy son atendidas por Producir, Inc., una organización sin fines de lucro que fundada en 1986. Producir, Inc. también sirve a los siguientes cuatro edificios multipisos en el área metropolitana adquiridos a través de un donativo de Vivienda Federal (HUD) para viviendas de bajos

recursos: Las Américas I, con 441 residentes; Las Américas II con 450 residentes; Las Lomas Apartments, con 263 residentes y Parque Monacillos, con 620 residentes. El número de residentes aquí expresado es de febrero de 2020 y es susceptible de cambios cada mes. Para la administración de los edificios, Producir, Inc. creó las subsidiarias Pro-Vivienda I, II, III y IV.

De esta gestión, Producir, Inc. recibe una reducida cantidad de dinero mensual, que junto con la gestión de otros donativos gubernamentales y privados les permite mantener activo su centro de Plaza Taína ubicado en Cubuy. Ahí lleva a cabo las actividades de servicios, adiestramientos, actividades agrícolas y económicas para beneficio de las comunidades adyacentes.

Producir, Inc. ha tenido momentos de gloria donde la comunidad estaba activa, entusiasmada e involucrada en un auto crecimiento, que fue exitoso y utilizado como modelo para Centro y Sur América. En aquellos tiempos salió en la televisión y se hicieron varios reportajes sobre su quehacer. Sin embargo, son muchos años ya en que Producir, Inc., aunque subsiste gracias al dinero que recibe de las Pro Vivienda y alguna que otra propuesta gubernamental o privada, no genera la participación y el éxito comunitario que quisiera.

Con sus recursos, Producir, Inc. continúa proveyendo servicios como un correo y tienda de efectos escolares, centro de empresarismo y generando algunos proyectos. Sin embargo, muchas de las personas de la comunidad que antes estaban muy activas, han muerto o ya siendo mayores, su involucramiento está limitado. Algunos líderes están haciendo un esfuerzo para revitalizarlo y que cumpla su misión de aportar a estas comunidades.

El grupo de voluntarios de Producir, Inc. desarrolló con participación de las comunidades un plan estratégico en sus comienzos el cual se revisó y actualizó en el 2016. Está nuevamente bajo revisión. La primera meta del plan propone: Impulsar la producción económica, crear riqueza individual y comunitaria, desarrollando trabajadores y empresarios locales respetuosos del ambiente, la cooperación entre vecinos, la expresión cultural y otros valores de las comunidades servidas por Producir, Inc. (Plan Estratégico de Producir, Inc., s.f.).

Es sorprendente que habiendo desarrollado el plan estratégico hace casi 35 años esta meta se armoniza con varios de los principios de la economía solidaria plasmados en la Carta de Economía Solidaria de la Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria (2011). Enfoca el valor a las personas, protección del medio ambiente y un desarrollo sostenible y sustentable.

Según reflejan los siguientes objetivos para el logro de esta primera meta del Plan Estratégico de Producir Inc., el enfoque es uno de autogestión y autonomía para lograr empoderamiento de los miembros de estas comunidades. Buscan estos lineamientos el crear una economía al servicio de las personas de estas comunidades. Igualmente, el desarrollo de los miembros de la comunidad se enfoca de forma holística. Busca la solidaridad tanto económica como humana al igual que los principios de la economía de la solidaridad. Los objetivos establecidos por Producir, Inc. para lograr esta meta son los siguientes:

- Descubrir y/o desarrollar liderazgo empresarial para crear empresas nativas exitosas.
- Desarrollar las destrezas necesarias para aumentar y mejorar la capacidad productiva de la mano de obra local.

- Generar nuevos y mejores empleos incluyendo autoempleos en las empresas desarrolladas por Producir, Inc.
- Aumentar el ingreso del hogar de los empleados y empresarios desarrollados por Producir, Inc.
- Mejorar el índice socioeconómico de la zona de cobertura.

La estrategia de la junta directiva de Producir Inc. era desarrollar empresas enfocadas en la producción en el hogar y otras actividades productivas mediante la creación de microempresas. Sin embargo, esto no se concretó.

Recientemente la junta directiva de Producir, Inc., ha propuesto volver a retomar esta meta con los objetivos correspondientes. Para esto, es necesario recopilar información sobre las aptitudes de emprendimiento de los residentes de estas comunidades para atender el problema de pobreza o desempleo y promover un desarrollo económico comunitario. Esta investigación sirvió para dar los primeros pasos en esa dirección.

Producir, Inc. tiene una incubadora de microempresas con el interés de que cumpla la función de propulsar de la autogestión y empoderamiento de estas comunidades. En sus comienzos fueron muy fructíferos. Posteriormente disminuyó el impulso y en el presente están retomando el esfuerzo inicial. Reyes-Del Valle & Carrasquillo Ríos, evidencian en su libro que en otros lugares de Puerto Rico se han probado como una opción exitosa. Desarrollaron un modelo de Incubación de MicroEmpresas Comunitarias Solidaria (IMECS) dando ejemplos del camino que han recorrido desde sus inicios en el 1988 y muchos de los éxitos logrados (2007, p. 20).

Método de investigación

Modalidad del proyecto

Dirigí una investigación básica con el propósito de conocer mejor las aptitudes e intereses de los residentes de las comunidades de los barrios Cubuy y Lomas de Canóvanas. El propósito central fue poder definir el apoyo que la organización sin fines de lucro Producir, Inc. les puede proveer para el desarrollo económico y el mejoramiento de la organización social de las comunidades.

Diseño o Naturaleza de investigación

El diseño se limitó a uno exploratorio con la intención de corroborar y consolidar información basada en conversaciones informales con algunos líderes de las comunidades de interés.

Recolección de datos (Instrumentos y procedimiento)

Los datos para esta investigación fueron provistos por algunos miembros de la junta de la organización Producir, Inc., la directora ejecutiva y algunos líderes comunitarios por lo que fué necesario someter el protocolo ante el Comité Institucional para la Protección de los Seres Humanos en la Investigación (CIPSHI). Requirió la construcción de una hoja de consentimiento informado, una invitación para los participantes y el protocolo de preguntas (ver anejo 1).

Recogimos datos cualitativos mediante un grupo focal. En principio el interés fue el de escuchar a los residentes de los barrios estudiados que son los emprendedores, clientes, consumidores, pacientes o recipientes de servicios, programas o productos. “El grupo focal constituye una técnica especial, dentro de la más amplia categoría de entrevista grupal, cuyo sello característico es el uso explícito de la interacción para producir datos que serían menos accesibles sin la interacción en grupo” (García Calvente y Mateo Rodríguez, 2000, p. 181).

Los grupos focales llevan aproximadamente 80 años en uso. Se hicieron populares en el área de estudios de mercado para los años 70. Su uso estaba enfocado en recolectar información para hacer un mejor diseño de cuestionarios o entrevistas. Posteriormente han evolucionado y, aunque ese sigue siendo un propósito válido, también se utilizan por sí mismos como instrumentos de investigación. Hacia finales de los años 90 se encuentran varios estudios que utilizan el grupo focal como única metodología o en combinación con otros métodos (p. 183).

Se llevó a cabo un grupo focal el sábado 26 de febrero de 2022. Participaron ocho (8) líderes comunitarios de 12 invitados.

Utilizamos la guía de Krueger y Casey (2009) para escoger las preguntas. Ellos mencionan las siguientes cualidades para escoger las mismas y su secuencia:

- Evocan conversación
- Utilizan palabras que los participantes utilizarían
- Son fáciles de expresar
- Son claras

- Son cortas
- Son abiertas
- Incluyen una dimensión
- Incluyen direcciones claras

Cualidades para escoger la secuencia:

- Comenzar con una pregunta fácil de responder
- Seguir una secuencia de una pregunta a la próxima de forma que la conversación fluya de forma natural
- Empezar con preguntas generales y luego seguir a las más específicas
- Mantenerse alerta del tiempo disponible

Análisis de la información

Para analizar los datos recolectados a través de los grupos focales, tuvimos presente que cuando investigamos información cualitativa, los datos representan tanto la información que proveen los participantes en los grupos como las interacciones entre ellos/ellas y la facilitadora del grupo. “Los datos son entendidos como interacciones, situaciones, fenómenos u objetos de la realidad estudiada, ...que contienen un contenido informativo útil para los objetivos perseguidos” en la investigación (Saiz, s.f., p. 1).

Para llevar a cabo los grupos focales preparamos una lista de preguntas guía en armonía con los objetivos de la investigación. Grabamos las sesiones con consentimiento

informado por parte de los participantes. Esto facilitó el análisis posterior sin arriesgarnos a omitir datos importantes.

Los criterios temáticos para escoger las preguntas guía para los grupos focales, armonizando con las preguntas de la investigación, fueron los siguientes:

- Habilidades, conocimientos y destrezas que abundan entre los residentes de los barrios las Lomas y Cubuy.
- Conocimiento y preferencias de actividades económicas que pudieran despertar el interés de los residentes de estos barrios como potenciales medios para cubrir sus necesidades: cooperativas, microempresas, organizaciones solidarias de otro tipo.
- Identificar el apoyo por parte de Producir, Inc. que los participantes consideran que les será útil para concretar sus intereses de actividad económica: adiestramiento, conexión con organizaciones de finanzas solidarias y otros.
- Definir el conocimiento que tienen de la incubadora de negocios de Producir, Inc. y las expectativas que tienen de la misma, si alguna.

Siguiendo las recomendaciones de Saiz (s.f. p.3), establecimos unas categorías siguiendo estos criterios temáticos que posteriormente pudimos organizar describiendo y explicando los datos obtenidos a través de los grupos focales. El análisis consolidó las opiniones, preferencias y sueños de los participantes para mejorar su calidad de vida individual y comunitaria. Las conclusiones resultaron conformes a la realidad de los participantes en cuanto a los significados e interpretaciones que ellos le dan.

Análisis y Discusión de los Datos

El grupo focal arrojó luz del pensar y sentir de los líderes de las comunidades de Lomas y Cubuy que participaron del mismo. Igualmente, nos dio una noción de otros/as líderes que, aun no estando presentes, hubo referencias frecuentes a ellos/as.

Un aspecto importante mencionado a través de la conversación durante el grupo focal fue sobre la actitud solidaria de muchísimos miembros de la comunidad. Esto lo evidenciaron con muchos ejemplos ocurridos posterior a los huracanes Irma y María.

Entre los ejemplos compartidos de conductas de miembros de la comunidad que evidenciaron, después del huracán María en septiembre de 2017, la solidaridad entre vecinos ayudándose unos a otros, expresaron comentarios como “comparten el caldero”, “después del huracán María, mi madre y otros se aseguraban de que cada persona tuviera algo caliente que comer por lo menos una vez al día”. Describieron también el cuidado de los más vulnerables: “estaban pendientes de los adultos mayores que estaban encamados o que no tenían auto”.

Una participante hizo referencia a “la Red”. En la entrevista con la directora ejecutiva de Producir, Inc. ella me aclaró que:

La Red Solidaria CL4 (Cubuy, Lomas y el sector las 400) es una extensión de Producir surgida después del Huracán María para dar servicio a la comunidad. Distribuyeron alimentos, enseñaron a otros sectores a realizarlo y unieron iglesias para segmentar y ampliar el área de servicio. También apoyaron el ofrecimiento de clínicas de vacunación para personas y para mascotas. Acompañaron médicos a casas de familia con personas enfermas y encamadas

con necesidades de cuidado de salud. Luego de María, salieron a servir comunidades externas como La Perla, los terremotos en el sur y otros que así lo necesiten (Velez, L., 2022).

Todos los participantes del grupo focal coincidieron con una de las participantes que describió los miembros de esas comunidades de la siguiente forma: “las de mayor edad son personas trabajadoras, son muy sinceras, tienen unas características humanas formidables, pero sobre todo son buenos seres humanos”. Otros participantes añadieron descripciones como solidarios, desprendidos, sin malicia y humildes. “Ante situaciones difíciles se enfocan en ayudarse mutuamente”.

Esta combinación de características de las personas de las comunidades de Cubuy y Lomas, bien dirigidas, tienen la semilla para el empresarismo solidario. Por la descripción, podemos identificar un *Factor C* fuerte considerado, según Valencia Velásquez y Gallego Moná (2013), como “un dinamizador en las organizaciones solidarias” (p. 69). Sin embargo, identificaron timidez de parte de algunos residentes, “limitándose a expresar sus necesidades por miedo a perder ayudas del gobierno; eso es lamentable” según expresado por una participante.

De acuerdo con el Círculo Virtuoso de Formichella (2004) podemos considerar esas características con potencial para mejorar la organización social lo cual a su vez forma redes sociales. Esto se convierte en la base para generar proyectos sociales (p.15).

Entre las capacidades que pudieran ser útiles a las comunidades estudiadas, mencionaron profesiones, oficios, destrezas y experiencias de los que estaban presentes en el

grupo focal y de otras personas de la comunidad. Algunos de los que mencionaron fueron: enfermera, secretaria ejecutiva, reposteras/os, cajeras/os, destrezas de servicio al cliente, ingeniero de la Autoridad de Energía Eléctrica, gerente de una cafetería cooperativa quién ya está jubilado, una trabajadora de la oficina del seguro social quien también está jubilada, trabajadores en la agricultura y otros.

Algunos de los que mencionaron están haciendo trabajo voluntario en organizaciones sin fines de lucro de la comunidad o en una de las 17 iglesias de Lomas y Cubuy. Los presentes, expresaron estar dispuestos a adiestrar a otras personas que tengan interés en contribuir a la comunidad o posiblemente trabajar con paga en diversos proyectos. Esto, atándolo al modelo de Formichella (2004), además de fortalecer las redes sociales mejorará los niveles de educación en la comunidad potenciando otros emprendimientos o contribuyendo al crecimiento de empresas o proyectos ya existentes.

Hay varios participantes que están aportando a las comunidades a través de sus iglesias o de otros grupos. Uno de los proyectos más importantes de la comunidad es el desarrollo de un Centro de Resiliencia. “El centro multiusos como un todo y conocido como Plaza Taina, es el centro de Resiliencia. Por el momento es un prospecto hasta que lo certifiquen” (Vélez, L., 2022). Para ser certificado necesita: purificadores de agua, energía renovable, almacén, cocina industrial, un equipo de radio aficionados KP4 y voluntarios preparados en emergencias. La certificación requiere también los siguientes elementos que ya tienen: centro de comunicaciones, internet, teléfonos satelitales, computadoras, centro de actividades o reuniones, cisternas, generadores, y alimentos.

El plan incluye un lugar central en las facilidades de Producir, Inc. en Cubuy además de cinco satélites en diferentes áreas donde hay mayor concentración de personas. Para ese proyecto hace falta según expresado por el coordinador, quién estaba presente, “ubicación de tanques de agua, instalación de placas solares, baterías para la energía solar, y lugar para recargar celulares”. Otra participante mencionó la “necesidad de un almacén para cosas de emergencia como cobijas, latas de alimentos y otras cosas básicas”. Otros emprendimientos que los participantes en el grupo focal indicaron que hacen falta en la comunidad son los siguientes:

- Una panadería - “Hubo una pero cuando la dueña falleció hace varios años nadie continuó con el negocio” añadió una participante. Producir, Inc. en sus comienzos fue quién ayudó a la señora a planificar y hacer realidad su microempresa.
- Una carnicería.
- Otro puesto de gasolina “que tenga gasolina”. Hay uno, pero parece que no siempre tiene el producto disponible. Algunos participantes bromearon sobre eso.
- Una farmacia.
- Un pequeño hospital. “En una ocasión había un hospitalillo que atendía necesidades de la comunidad, pero dejó de operar”.
- “Lugares para que los jóvenes se reúnan; cuando salen de la iglesia los domingos no tienen a donde ir a compartir y comer”.

- Pidieron a la participante que pronto abrirá una pequeña cafetería en los predios de Producir, Inc., “añadir un cine desde los carros una vez al mes”.
- Un lugar donde comer - “Vienen personas de diferentes países buscando donde comer; yo, si viviera por allí (al lado de la carretera) montaba un negocio en una casita y pongo tenis y zapatos también”.
- Confección de bizcochos.
- “Hay un grupo que viene desde San Juan a traerle comida a personas mayores. Podría hacerse algo en esta área”.
- “Programa de cuidadores de ancianos o personas discapacitadas; aquí hay mucha necesidad”.

Producir, Inc. tiene una incubadora de negocios y también refieren personas que están desarrollando emprendimientos a Vitrina Solidaria, organización sin fines de lucro que se fundó en el 2013. Se guían por principios de desarrollo de comunidades, a favor del ambiente y por los derechos humanos. Vitrina Solidaria colabora con la aceleración de pequeñas y medianas empresas dirigida por cuatro especialidades empresariales: gastronomía, producción local, economía circular y turismo sostenible. Esto armoniza con lo que quiere hacer Producir, Inc. y se apoyan mutuamente.

Tanto Producir, Inc. como Vitrina Solidaria, de los cuales proveeré más detalles en otra sección, son claves en el proceso del Círculo Virtuoso de Formichella. Proveen mayor educación en emprendimiento, aumentando la dotación social de cualidades emprendedoras, contribuyendo a un mayor desarrollo local de la comunidad.

En cuanto a figuras jurídicas para comenzar posibles emprendimientos hay muy poco conocimiento de las opciones que tienen los residentes de estas comunidades. Uno de los participantes tuvo experiencia en cooperativas y colaboró para formar una cooperativa de ahorro y crédito en la comunidad que después se relocizó en Juncos. Ahora está trabajando para formar una cooperativa agrícola para vender los productos que los agricultores locales cosechan. Fuera de eso, la única otra figura jurídica que expresaron conocer los participantes fue un negocio pequeño individual o una microempresa.

La mayoría de los participantes creían que una organización sin fines de lucro quería decir que los que trabajan es solo en calidad de voluntarios. Aclaré el concepto dando además un ejemplo, pero es un área en la cual hace falta mayor educación en la comunidad en general.

Entre las ideas sobre las que conversaron los participantes del grupo focal ellos identificaron una oportunidad importante como potencial de un esfuerzo colectivo. Expuso una participante que “el municipio (de Canóvanas) compró la gallera (del área de Cubuy) y ahí va a haber la oportunidad de varios negocitos. Va a haber internet y estacionamiento”. En El Vocero del 12 de agosto de 2021 salió la siguiente noticia de la compra de la gallera: “La alcaldesa de Canóvanas, Lorna Soto Villanueva, anunció la adquisición de la antigua gallera Sierra Linda, ubicada en la comunidad Cubuy, para convertirla en un centro turístico”.

Esta instalación cuenta con un amplio estacionamiento, donde a nuestros visitantes les ofreceremos transportación en “trolley” a su destino, como podrían ser los “zip lines” y otras aventuras que estaremos pronto anunciando que

entrelazan las montañas que conectan a El Yunque desde Cubuy, anunció la alcaldesa.

Los participantes del grupo focal comentaron la posibilidad de alquilar un local para compartirlo dividiéndose los días para utilizarlo. Una posibilidad por explorar con residentes de la comunidad es formar una cooperativa que alquile varios locales al municipio y los administre.

Algunos participantes tienen noción de cómo utilizar sus destrezas, preparación y experiencia para hacer un proyecto que beneficie a la comunidad y por consiguiente a ello/as mismo/as. Sin embargo, parecen tener algunas lagunas y desconocimiento en áreas de planificación y ejecución para tener mejores probabilidades de éxito.

Tanto la incubadora de Producir, Inc. como los talleres que ofrece Vitrina Solidaria, podrían beneficiar a los interesados en desarrollar o acelerar emprendimientos. Producir, Inc., con frecuencia ha referido a algunos interesados en participar de la preparación que ofrece esta organización.

Una de las participantes ya tiene un proyecto para el cual Producir Inc. le facilitó el espacio físico ya que complementa algunos de los servicios que ofrecen y será de beneficio para los estudiantes de la escuela que queda frente a Plaza Taína (donde se ubican las facilidades de Producir, Inc.). También le ofrecieron ayuda de la Incubadora de Negocios en su proceso de montar el negocio. Otros miembros de la comunidad (que no estuvieron presentes en el grupo focal) dedicados a la agricultura, cuentan con Producir, Inc. para espacio de siembra además de en el terreno que ellos poseen. También están en proceso de establecer

una cooperativa que coordine con cadenas de supermercados locales para vender sus productos.

Se han identificado tres áreas de oportunidad en que Producir, Inc. (Producir, s.f.) puede colaborar con los residentes de estos barrios. Se habló someramente en el grupo focal sobre estos temas. Las tres áreas son las siguientes:

1. Desarrollar productos nuevos con el excedente de la siembra creando una marca exclusiva para esta comunidad en productos como mermelada, sofrito, dulces frutales, entre otras.
2. Crear y promover la venta y distribución fuera de la comunidad. Durante el mes de marzo de 2022 se hizo un mercado bajo carpas en la cancha de dos de los edificios de Pro-Vivienda en la Avenida Jesús T. Piñero en San Juan. Participaron personas de Cubuy y Lomas junto a residentes de los edificios.
3. Insertar áreas colindantes y circundantes a Lomas y Cubuy a este proyecto, siendo este primer sector un proyecto piloto exitoso a seguir.

Por otra parte, las comunidades aledañas contarán con el Centro de Resiliencia del que Producir, Inc. será el Centro de Control. En caso de una catástrofe atmosférica, podrán seguir funcionando tanto con sus proyectos como en su vida personal.

Basado en el grupo focal y el Círculo Virtuoso de Formichella, considero que las condiciones en las comunidades Cubuy y Lomas son apropiadas para formar emprendedores. El concepto de emprendimiento, según Formichella (2004) es la oportunidad de autoempleo o la propia generación del trabajo. Según esta autora, las Naciones Unidas definió la educación

en el 1968 como: “una gama de medios complementarios por los cuales se transmiten el conocimiento, los valores y las especializaciones, y se modifican los patrones de comportamiento”. Ante esto, Formichella plantea la pregunta de si los emprendedores nacen o se forman. Se inclina hacia la idea de que es posible que algunos “nazcan” pero que, considerando la modificación de actitudes y comportamientos, todos necesitan prepararse y capacitarse como tales (2004, p. 18).

Por otro lado, Drucker y Marshall (citados por Formichella) establecen que “en diferentes momentos históricos han reconocido que los individuos son capaces de adquirir nuevas actitudes y aprender a ser emprendedores” (2004, p.18). Además, Formichella hace referencia a Rasheed (2000) diciendo que la educación en emprendimiento puede “afectar atributos y forjar actitudes tales como “autoconfianza, autoestima, autoeficacia y la necesidad de logro” (2004, p. 19). Esto lleva a Formichella a deducir “que las aptitudes emprendedoras pueden forjarse y potenciarse a través de la educación” (2004, p. 32).

Para la educación en empresarismo en el cual el Estado tiene un importante rol, “se logra aumentar el espíritu emprendedor de los individuos y de esta forma existe una mayor dotación social de cualidades emprendedoras” (2004, p. 33). De esta forma se enriquece la comunidad. Cuando los individuos tienen trabajo, mejora su autoestima y su calidad de vida (p.34). Lo que falta en estas comunidades es el rol del Estado. En nuestro caso, el municipio de Canóvanas tiene un plan de desarrollo turístico y eso podría colaborar en el desarrollo de estas y otras comunidades, pero hace falta una comunicación más concreta con los residentes de estas áreas sobre las oportunidades de emprendimientos.

El círculo virtuoso se fortalece en este proceso ya que al aumentar las cualidades emprendedoras surgen nuevas iniciativas y nuevos proyectos que fortalecen la colaboración entre los residentes de la comunidad. Esto impulsa mejores niveles de educación incluyendo capacitación en emprendimientos.

Proyectos comunitarios

A continuación, se presentan algunos de los proyectos y entidades que están actualmente impactando la comunidad.

1. Producir, Inc.- Proyectos para estimular la autogestión, las microempresas y el empresarismo a través de la agricultura, negocio en el hogar, incluyendo artesanías para ayudar al desarrollo económico de la familia y la comunidad. Tiene cinco pilares:
 - Incubadora de Negocios: Orienta, ayuda y supervisa a los residentes que desean explorar ideas comerciales para desarrollo de negocios en forma viable, sostenible y sustentable.
 - Huertos Caseros: Educa, adiestra y enseña de manera práctica el oficio de la siembra a toda la familia.
 - Centro de Creatividad e Innovación (no ha estado operando, pero se va a reactivar para diciembre de 2022): El objetivo es orientar, educar, supervisar y desarrollar nuevas iniciativas y proyectos comunitarios.
 - Centro de Tecnología: Estimula el aprendizaje cibernético.
 - Alquiler de vivienda a bajo costo a personas de escasos recursos económicos a precios por debajo del mercado. Tiene cuatro edificios en el área metropolitana.

Esta división se llama Pro-Vivienda I, II, III y IV. Consiste en unidades de viviendas de alquiler descritas en una sección anterior.

2. Vitrina Solidaria- Proyecto *El Yunque emprende*. Ofrece capacitación a emprendedores en 10 municipios de Puerto Rico incluyendo a Canóvanas y sus barrios (Vitrina Solidaria, 2022). Los siguientes son los talleres de aceleración empresarial especializada en gastronomía, producción local, economía circular y turismo sostenible:

- Canvas de Negocios Solidarios (cubre 12 bloques)
- Resiliencia
- Planificación
- Comercialización
- Mercado y Redes Sociales
- Branding
- Elevator Pitch
- Financiar y Negocios Personales
- Cash Flow
- Break Even Point
- Proyecciones Presupuestarias
- Permisos y Seguros
- Exportación
- Ética de Negocio
- Work Life Balance

Sus adiestramientos duran 6 meses. Las horas de capacitación son 64 y 32 horas de práctica.

Según la directora ejecutiva de Producir, Inc., se ha establecido una alianza de cooperación en términos de recursos educativos en el área de empresarismo con Vitrina Solidaria. Sobre esta alianza expresó que:

“Nosotros ayudamos a potenciales microempresarios con experiencia práctica. Vitrina Solidaria los educa para llevarlos al próximo nivel en el campo empresarial. Ellos los educan para preparar Plan de trabajo, de negocios o de acción según sea el caso, establecimiento de su propio local, desarrollo de imagen y mercadeo de sus productos” (Vélez, L., 2022).

Conclusiones, Limitaciones y Recomendaciones

Del análisis de la información obtenida en el grupo focal puedo hacer las siguientes conclusiones:

Las actitudes de los residentes de las comunidades Cubuy y Lomas son de colaboración y solidaridad. Esto se evidencia con muchos ejemplos ocurridos posterior a los huracanes Irma y María. Esta experiencia confirma que existe un alto grado de llamado *Factor C* en la comunidad. Además, tienen un gran potencial para fortalecer esas actitudes promoviendo actividades que contribuyan a mejorar la vida de las familias en armonía con la vida comunitaria.

Las bases para engranar en el círculo virtuoso que propone Formichella (2004) fueron evidentes entre los participantes del grupo focal y lo que expresaron sobre otros miembros de la comunidad que no estaban presentes. La disponibilidad para educarse y educar en emprendimiento aumentando la dotación social de mayores cualidades emprendedoras fue manifestada de diversas formas. Ya existen unas redes sociales fuertes y un grado de organización social con potencial de mejorarlo. Hay varios proyectos sociales que contribuyen al desarrollo local de estas comunidades. La disposición para el autoempleo ya se ha evidenciado en diferentes emprendimientos pequeños, lo cual a su vez disminuye el desempleo.

Existen en las comunidades Lomas y Cubuy diversas destrezas profesionales y técnicas entre los residentes que pueden canalizarse para llenar las necesidades de estas comunidades o desarrollar emprendimientos mayores a los que ya han iniciado. Muchos residentes ya están

jubilados y tienen la disponibilidad de aportar a la vida comunitaria con sus habilidades, capacidades y conocimientos.

Las áreas de mayor énfasis fueron: la necesidad de tener un lugar donde adquirir la canasta básica para la vida diaria como pan, carne y gasolina; al igual que la necesidad de atender emergencias especialmente para los más vulnerables que no tienen familiares cerca para ayudarles. También hay interés en procesar algunos de los productos agrícolas producidos en la comunidad. Esto puede ser una segunda etapa dentro del Círculo Virtuoso de Formichella (2004) en que se van repitiendo los procesos de educación en emprendimiento, aumentando la dotación social de cualidades emprendedoras, fortaleciendo la organización social y generando proyectos sociales, cada vez fortaleciendo más el desarrollo local de la comunidad.

Sobre los posibles modos de organización empresarial deseada en la comunidad hace falta ofrecer adiestramientos sobre las opciones legales. Pero hay una buena percepción hacia los emprendimientos colectivos como las cooperativas.

Las actitudes y las aptitudes para desarrollar economía social y solidaria en estos barrios son excelentes. Es importante, sin embargo, integrar a los más jóvenes que posiblemente tengan necesidad de trabajar para su sustento. Esto permitiría hacer esfuerzos colectivos que beneficien a muchos a mediano y largo plazo al mismo tiempo que llenen las necesidades de las comunidades.

La ayuda de la Incubadora de Producir, Inc. y los adiestramiento que ofrece Vitrina Solidaria son valiosísimos para cualquier persona o grupo que estén comenzando un

emprendimiento. Es lo primero que se les debe ofrecer dándole prioridad a los más jóvenes que no tienen experiencia de trabajo. Estas dos organizaciones son claves para entrar en etapas más avanzadas en el Círculo Virtuoso de Formichella (2004).

De parte de las comunidades hay una gran confianza en Producir, Inc. y lo que ha aportado en los casi 35 años que lleva operando en Cubuy. Tienen conocimiento que hay una historia de éxito en muchos emprendimientos. Por otra parte, desean atender las necesidades de emergencias y todavía no están los fondos ni la infraestructura para atender lo que sería el sueño de todos. Cuando el Centro de Resiliencia se concrete, esto hará una gran diferencia para la calidad de vida y la paz mental de los residentes.

Limitaciones de la investigación

Este ha sido un estudio exploratorio para identificar opiniones generales y tendencias de algunos de los residentes de las comunidades Cubuy y Lomas del municipio de Canóvanas. Participaron en su mayoría personas mayores de 50 años de edad, ya jubilados.

Además de no haber escogido una muestra probabilística de los residentes de los barrios de Lomas y Cubuy, no hubo participación de los adultos jóvenes que pueden estar listos para entrar al mercado de trabajo. Estos también podrían considerar emprendimientos como proyectos de vida que aportaran a la calidad de vida de su comunidad.

Este segmento de la población al igual que los que están terminando su adolescencia podrían interesarse en la autogestión solidaria relacionada con sus destrezas, conocimientos e intereses. Si tuvieran mayor información de las oportunidades, es posible que inclusive

consideraran asistir a una universidad o un instituto técnico para capacitarse mejor.

Recomendaciones para futuras investigaciones

La información obtenida en esta investigación surge de algunos líderes de la comunidad, sin embargo, es importante escuchar también lo que tienen que decir los jóvenes. Un próximo paso puede ser explorar las actitudes y aptitudes de los adultos jóvenes o adolescentes llegando a la adultez que ya están trabajando o buscando trabajo. Frente a Producir, Inc. hay una escuela donde estudian niños y jóvenes de estas comunidades desde kínder hasta grado 12. Un estudio que cubra sus planes futuros y las oportunidades que desearían que sus comunidades les ofrecieran o las que se sienten capaces de crear ellos mismos, podría ser valioso y útil para esos barrios.

Además, de acuerdo a lo expresado en el grupo focal es importante retomar el banco de talentos de la comunidad. En sus comienzos Producir, Inc. hizo un pequeño censo identificando la preparación y destrezas de miembros de las comunidades Lomas y Cubuy. Esto permitía enriquecer los esfuerzos comunitarios contactando a los expertos en las diferentes áreas de necesidad según los proyectos que decidían emprender. Los participantes del grupo focal tienen interés en reanudar esta práctica. Para beneficio de las comunidades estudiadas, recomiendo que se incluya dentro de los objetivos prioritarios de Producir, Inc.

Referencias

- Avilés, K., López, E., Reyes, A., Rivera, F. y Talavera, J. (2019). Producir Inc. Plan de Acción 2020. Curso PLAN 6603: Elaboración de Planes – Dra. Criseida Navarro. Ayuda Legal PR (marzo 2020), <https://ayudalegalpr.org/resource/medidas-economicas-tomadas-por-el-gobierno-ante-emergencia-covid-19>
- Carta de Principios de la Economía Solidaria (2011, mayo). Red de Redes Economía Alternativa y Solidaria (REAS).
- Caraballo Cueto, J. (2021, 6 de abril). Punto de Vista. Desequilibrio Laboral e inmigración en Puerto Rico. El Nuevo Día. <https://www.elnuevodia.com/opinion/punto-de-vista/desequilibrio-laboral-e-inmigracion-en-puerto-rico/>
- Catalá, F. (2021, 16 de febrero) Programa Radial Fuego Cruzado.
- Chen, C. (s.f.). Diferenciador. Diferencia entre actitud y aptitud. <https://www.diferenciador.com/diferencia-entre-actitud-y-aptitud/#:~:text=La%20diferencia%20entre%20actitud%20y,que%20se%20tiene%20para%20algo.>
- Cuadrado Pitterson, L., Fuller Marvel, L., Maldonado LaFontaine, M., Moreno Ortiz, E. & Villariny Marrero, M.A. (2016). *Planificación para un Puerto Rico sostenible: Fundamentos del proceso*. Sociedad Puertorriqueña de Planificación.
- Cuadrado-Pitterson, L.E., Haigler Ramírez de Arellano, L. & Maldonado LaFontaine, M. (2021). Política de Planificación. *Producir, Inc., Anejo 4*.

Drucker, P. (1984). Innovation and Entrepreneurship, practice and principles. *Perfect Bound*.

EFEUSA. (2015, 23 de marzo). Puerto Rico perdió 80,000 empleos en la manufactura entre 1997-2012.

<https://www.efe.com/efe/usa/puerto-rico/puerto-rico-perdio-80-000-empleos-en-la-manufactura-entre-1997-y-2012/50000110-2569090>

Escobar, J. y Bonilla-Jimenez, F.I. (2011). Grupos Focales: Una Guía Conceptual y Metodología. Universidad Bosque. *Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología*, Vol. 9 No.1, 51-57.

Etzioni, A. (2007) La Dimensión Moral: Hacia una Nueva Economía.

Formichella, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, empleo y el desarrollo local. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.

García Calvente, M.M. y Mateo Rodríguez, I. (2000, 28 de febrero). El grupo focal como técnica de investigación cualitativa en salud: diseño y puesta en práctica. *Atención Primaria*. Vol. 25 Núm. 3. 181-186.

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Puerto Rico. 2019. <http://gem.uprrp.edu/>.

González, J. (2021, 18 de febrero). Retrocede el índice de actividad económica. El Nuevo Día. <https://www.elnuevodia.com/negocios/economia/notas/retrocede-el-indice-de-actividad-economica/>

Greene, Robert. (2018). The Laws of Human Nature. Viking, Penguin Random House LLC.

Inter News Service (2021, 12 agosto), Canóvanas compra una gallera para

convertirla en un centro turístico. El Vocero de Puerto Rico.com.

https://www.elvocero.com/gobierno/municipal/can-vanas-compra-una-gallera-para-convertirla-en-un-centro-turistico/article_5f9f086a-5820-11ec-af60-c34b74144572.html

Kliksberg, B. y Rivera, M. (2007). El capital social movilizado con la pobreza: la experiencia del proyecto de comunidades especiales en Puerto Rico. Colección de la Secretaría Ejecutiva de CLACSO.

Krueger, R.A. & Casey, M.A. (2009). Focus groups: A practical guide for applied research (4th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications, Inc.

Ley para el Desarrollo Integral de las Comunidades Especiales de Puerto Rico. (2001, 1 de marzo). Ley Núm. 1, según enmendada.

Muñoz Montaña, J.C. (2007). Sobre Emprendimiento y Empresarismo: Apuntes para una Aproximación Conceptual que Oriente su Abordaje Educativo como Tendencia en las Escuelas de Negocio. Revista Académica e Institucional de la UCPR. 2007. Pp. 119-132. <https://www.researchgate.net/publication/338840674>.

Onwuegbuzie, A.J., Leech, N.L., Dickinson, W.B. y Zoran, A.G. (2011, ene-jun). Un marco cualitativo para la recolección y análisis de datos en la investigación basada en grupos focales. *Paradigmas*, Vol. 3, No. 2, 127-157.

Pérez, J.; Merino, M. (2012). Definición de aptitud. <https://definicion.de/aptitud/>

Plan de Ordenación Territorial Municipio Autónomo de Canóvanas. (2019). Memorial Explicativo Revisión Parcial.

Producir, Inc. (s.f.). *De Dónde Venimos, Recuento Histórico*. Distribuido en un adiestramiento a voluntarios en noviembre de 2019.

Producir, Inc. (s.f.). Resumen Plan Estratégico. Distribuido en un adiestramiento a voluntarios en febrero de 2020.

PROMESA, o la Ley de Supervisión, Administración y Estabilidad Económica de Puerto Rico por sus siglas en inglés. S/F. <https://juntasupervision.pr.gov/deuda/>

Quiñonez Dominguez, M.G. (2014, 4 de julio). Desarrollo comunitario solidario. *80 grados*. (1-8). www.80grados.net/desarrollo-comunitario-solidario/

Rangel F. (2016). Actitud vs. Aptitud y la moda de los Soft skills. *Hablemos de I+D en Management*. <https://www.kicorangel.com/actitud-vs-aptitud-y-la-moda-de-los-soft-skills/>

Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria. (2011). Carta de Principios de la Economía Solidaria. <https://www.economiasolidaria.org/carta-de-principios-de-la-economia-solidaria/>

Reyes-Del Valle, N. & Carrasquillo-Ríos, L. (2017). Incubadora de Microempresas: Lo nuevo que emerge. Independiente.

Rubio, N.M. (s.f.). Las 3 diferencias entre la actitud y la aptitud, Un repaso a las diferencias entre estos dos conceptos psicológicos tan importantes en el trabajo. (1-14). Consultado el 14 de marzo de 2021.

<https://psicologiyamente.com/psicologia/diferencias-actitud-aptitud>

Saiz Carvajal, R. (s/f). Técnicas de Análisis de Información. (1-6).

Selener, D. (1997). Participatory Research in Community Development in D. Selener.

Participatory Action Research and Social Change. Cornell University.

Tellado Domenech, R.N. (2020, 25 de junio). Puerto Rico es la segunda jurisdicción con la tasa de desempleo más alta. El Nuevo Día.

<https://www.elnuevodia.com/negocios/economia/notas/puerto-rico-es-la-segunda-jurisdiccion-con-la-tasa-de-desempleo-mas-alta/>

Valencia Velásquez, L.M. y Gallego Moná L.A. (2013). Factor C-comunidad, factor dinamizador en las organizaciones solidarias. *Cooperativismo & Desarrollo*, 21(103), 69-80.

Vélez, L. (2022, 2 de mayo). Entrevista telefónica.

Vélez, L. [lvelezproducir@gmail.com]. (2022, 2 de mayo). Preguntas sobre Producir, Inc.

Vitrina Solidaria, (2022, 13 de enero), Programa de Aceleración empresarial especializado para la región de El Yunque. <https://www.youtube.com/watch?v=zaFiqzaAVvY>

Woolridge, A. (2009, March 14). Global Heroes. A special Report on Entrepreneurship. *The Economist*. (1-14).

Anejo

Anejo 1

PREGUNTAS GUÍA PARA GRUPO FOCAL**Actitudes de Emprendimiento:**

- ¿Cómo describirían ustedes a los residentes de las comunidades Las Lomas y Cubuy?
- ¿Qué cualidades positivas o negativas ustedes pueden mencionar de las personas de las comunidades de Lomas y Cubuy?

Aptitudes para el emprendizaje:

- ¿Qué oficios, destrezas y experiencias tienen los residentes en las comunidades las Lomas y Cubuy?

Propuestas de Emprendimientos:

- ¿Qué tipo de actividad económica (negocios) se pudiera desarrollar relacionada con los oficios o destrezas de las personas en las comunidades?
- ¿Han intentado comenzar alguna actividad económica (negocio) relacionada con los oficios o destrezas que han mencionado?
 - o ¿Cómo en el pasado se ha tratado de conseguir las cosas que faltan en las comunidades?
- ¿Qué tipo de actividades económicas (negocios) ustedes dirían que le hace falta en las comunidades de Lomas y Cubuy?
- ¿Quién realizaría mejor estas actividades económicas (negocios)?
 - o ¿El sector público (estado/municipio), una empresa privada, una empresa comunitaria o ambas (privada comunitaria)?

Conocimiento sobre figuras jurídicas:

- ¿Qué tipos de empresas serían las mejores para organizar estas actividades económicas (negocios)?
 - (Individual o Colectiva/ con o fin de Lucro/ Corporación, Microempresa, Empresa Social, Cooperativa, PT's, OSFL)
 - ¿Por qué ese tipo de organización?

Necesidades:

- ¿Qué se necesitaría para que las comunidades las Lomas y Cubuy puedan realizar las actividades económicas (negocios) mencionadas?
 - ¿Qué adiestramientos necesitan los residentes?
 - ¿Quién pudiera atender estas necesidades?

Recomendaciones:

- ¿Quisieran dar alguna otra recomendación sobre una actividad económica (negocio) que se pueda desarrollar en estas comunidades?