

Tunatruck, música construyendo país

Lydia E. De Jesús Colón

Proyecto de Conclusión presentado en el programa de Maestría en Gestión y Administración Cultural del Programa en Estudios Interdisciplinarios, Facultad de Humanidades, Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras.

Comité de Proyecto de Conclusión:

Mentor Prof. Pedro Reina

Lector Sr. Rafael Chaves

Lector Prof. Pedro Adorno

Aprobado el lunes, 27 de junio de 2022

©Derechos reservados, 2022

INDICE

Capítulo 1

Introducción	1
Objetivos	2
Impacto o efectos previstos	2
Justificación	3
impactos y antecedentes	5

Capítulo 2

Enfoque teórico	8
Revisión de literatura	17

Capítulo 3

información del proyecto	39
Recursos	40
Ilustración	41
Presupuesto	42

Conclusión	43
------------	----

Bibliografía	44
--------------	----

Anejos	46
--------	----

Sinopsis (Abstract)

Las tunas universitarias han sido parte íntegra del desarrollo académico, cultural y extracurricular de las universidades iberoamericanas desde el siglo XVI. Su propuesta colectiva de simbiosis musical concebida desde la necesidad del estudiante en precariedad sigue siendo un denominador común que ha trascendido épocas, afianzando en la vida universitaria, un sitio preponderante para esta escuela de vida donde miles de estudiantes han “pateado las sendas del mundo”, como estableció Emilio De La Cruz y Aguilar en su célebre novela picaresca de la vida tuneril, “La Casa de la Troya”. Vinculando el legado de las tunas exportadas desde España a América, este proyecto propone destacar la historia, tradiciones y música de la Tuna de la Universidad de Puerto Rico, con la intención de promover la creación de proyectos musicales colaborativos, que incentiven la experiencia musical y cultural en las comunidades que no tienen acceso o facilidad de exponerse a la agrupación. Se pretende promover los valores familiares, el sentido de pertenencia, progreso, y a su vez, un proyecto que fomente la permanencia de los niños y jóvenes en los sistemas educativos tanto en los niveles elemental, intermedio, superior, así como a nivel universitario.

Como plan inicial, se estará adaptando un vehículo de motor para que sea un museo itinerante con la capacidad de transportar aproximadamente a 20 personas. El mismo estará equipado con una tarima retractable, así como, sistemas de sonido y luces para poder ofrecer presentaciones de la agrupación, en cualquier lugar, sin que esto represente gastos para la comunidad. El interior estará habilitado con una pantalla para

presentar cápsulas, fotos, videos y todo tipo de material informativo relacionado a la historia, tradición y actividades de la Tuna. Dentro del camión se incluirá de igual forma memorabilia asociada al grupo como uniformes, carteles, cintas, capas y premios obtenidos durante sus más de 60 años de trayectoria. Además, el proyecto contará con el elemento educativo a través del ofrecimiento de clases de instrumentos musicales, dónde se incluirán y proporcionarán los instrumentos a modo de préstamo e incluirán talleres de bailes de fantasías que consistirán en enseñar a los participantes los tradicionales bailes de capa, pandereta y bandera, característicos de las tunas. Otro de los proyectos incluidos en el plan será la integración sustentable de aparatos que produzcan energía solar para el equipo técnico.

Para lograr los objetivos de este proyecto los recursos a necesitar y solicitar deberán ser: la participación de la comunidad tuneril, tanto la tuna actual, como los tunos inactivos, la adquisición y adaptación del vehículo y el personal especializado para llevar a cabo gestiones en el área artísticas, de enseñanza y administrativas, que serán posibles a través de auspicios y donaciones.

Música, cultura, comunidad, valores, historia

Music, culture, community, values, history

Biografía

La autora nace en el pueblo de Carolina, madre de dos hijos varones, y actualmente reside en Canóvanas. Hija de doña Ana Lydia Colón y Don Juan De Jesús, es la mayor de tres hermanos, Jenier y Juan Carlos. Todos sus estudios primarios y secundarios fueron en su pueblo natal, obteniendo el grado de cuarto año de escuela superior en el año 1986 en el Colegio María Auxiliadora. Comienza sus estudios universitarios en la Universidad de Puerto Rico en Carolina, trasladándose el siguiente año al Recinto de Río Piedras, donde obtiene el grado de Bachiller en Artes de la Facultad de Administración de Empresas con concentración en Mercadeo en el 1997. Ese mismo año, comienza a laborar en el Centro Universitario del mismo recinto, como estudiante jornal y a los seis meses es contratada como Asistente Administrativo. Desde el 2001 labora como Coordinadora de Actividades Extracurriculares en propiedad, donde tiene la oportunidad de conceptualizar, diseñar, coordinar y producir eventos como el Festival de la Voz "La IUPI Canta"; la Primera Muestra Artesanal UPR"; el Primer Certamen de Arte Contemporáneo"; y Los miércoles de Karaoke entre otros. Es miembro fundador del Comité Técnico de Porristas y Cuerpos de Baile a nivel universitario y ha colaborado de actividades institucionales, tales como graduación, casa abierta y bienvenida de estudiantes de nuevo ingreso. El pasado mes de marzo obtuvo el grado de *Master Leader* de la Academia de Impacto Vital. Actualmente obtiene el grado de maestría en Gestión y Administración Cultural de la Facultad de Humanidades.

TUNATRUCK, MUSICA CONSTRUYENDO PAIS

Reconocimiento y agradecimientos

Mi más sincero agradecimiento a todos los que de alguna forma u otra me apoyaron en esta aventura académica. Gracias Carolina Mejías, por abrirme los ojos a estos nuevos retos, al Dr. Hernán Rosado Carpena y a la Prof. Carmen Espina por creer en mí.

Al Sr. Carlos Pérez Negrón por su apoyo incondicional desde el primer día que le presente mi idea del Tuna Truck, Gracias por apoyarme y creer que es posible. Y a mi Tuna adorada, que ha sido mi mayor inspiración y a la que reconozco por su invaluable labor social en nuestra comunidad.

CAPITULO 1

Introducción

La Tuna de la Universidad de Puerto Rico lleva 60 años promoviendo, cultivando y enalteciendo la cultura musical puertorriqueña, tanto en Puerto Rico como en otros países del mundo. En esas seis décadas, ha sido parte de la formación integral que reciben los jóvenes y las jóvenes que deciden cursar estudios universitarios, promoviendo valores que los han apoyado a lograr sus metas y ser personas que contribuyen al País.

Este modelo social/musical debe darse a conocer y que sea parte de la solución al problema social de nuestra Isla. Para esto se ha diseñado el tunatruck; un vehículo de motor, exclusivo de la Tuna UPR con la capacidad de transportar a la agrupación, dar a conocer su historia y ofrecer presentaciones musicales, talleres, tanto para niños como para jóvenes y adulto, con el propósito de despertar en ellos el interés de emular este proyecto musical y promover valores que los apoyen a lograr sus metas y a seguir estudios universitarios.

Objetivos

- Lograr más movilidad de la Tuna UPR para hacerla más accesible a las comunidades.
- Promover la Universidad de Puerto Rico como alternativa de estudio y como un proyecto de País
- Fomentar la tradición tuneril y el apego por ella.
- Fomentar y fortalecer el desarrollo perceptivo y creativo a través de la música.
- Crear un espacio de desarrollo artístico que contribuya a desarrollar individuos productivos para la sociedad.
- Lograr que las comunidades se involucren y participen en la creación de agrupaciones similares que los apoye en su desarrollo social cultural.

Impactos o efectos previstos

- Posicionar la Tuna UPR en el imaginario de las comunidades como un vehículo para crear proyectos musicales.
- Establecer una alternativa dentro de las artes para mejorar la calidad de vida, fomentando valores positivos y de crecimiento en nuestras comunidades.
- Establecer un programa musical educativo que aliviane y complemente la falta de educación musical en las escuelas públicas del país.
- Preservar y promover la historia de la agrupación.

Justificación

La Tuna de la Universidad de Puerto Rico, fundada en 1961, es más que una agrupación musical que ha dado gloria a Puerto Rico y al primer centro docente del país, la Universidad de Puerto Rico, es también una hermandad llena de tradiciones y costumbres que fomentan entre sus miembros un proceso de crecimiento y aprendizaje musical, profesional y social. Posee un sistema jerárquico que promueve el liderazgo, compromiso, responsabilidad, lealtad, dedicación, sentido de pertenencia, compañerismo, humildad, amor por sus pares y un inmenso orgullo de pertenecer a la universidad y a la agrupación. Su música e interpretaciones ha dado alegrías a muchos, tanto en Puerto Rico, así como en otros países, tales como, Chile, Perú, España, Portugal, México, Colombia, Francia, República Dominicana y Estados Unidos. Nuestra tuna es la primera tuna en la Isla y la primera y única tuna de hombres y mujeres de ejecución continua en el continente americano desde su fundación en 1961. Este patrimonio musical ha recibido un sinnúmero de premios y reconocimientos, y es la tuna madre y decana de las tunas de Puerto Rico. A pesar de una larga trayectoria, de sus logros y sus grandes aportaciones a la cultura de este País, todavía hay muchas comunidades que no conocen la Tuna UPR y no han tenido la oportunidad de verlos y escucharlos.

Por otro lado, la situación actual de Puerto Rico ha fomentado una serie de carencias en materia de salud mental, pobre inteligencia emocional, ausencia de valores que construyen, la tristeza y el desconsuelo son la razón del día. Esto gracias a varios factores

que funcionan en cadena y que comienzan desde que se nace y los que se enfrentan durante el desarrollo. Factores como, la falta de empatía, el maltrato, la intolerancia y la situación económica del país, que entre otras cosas, han afectado el sistema educativo creando un deterioro en la educación musical y en las artes en general, provocando que los niños no tengan accesibilidad a las herramientas que las artes fomentan, como, por ejemplo, la disciplina, alta autoestima, sensibilidad, seguridad, responsabilidad, entre muchos valores, que los apoyen a lidiar con la situación social que enfrenta nuestra isla y el mundo entero. Además, se puede observar a diario como la emigración, entre otras cosas, ha afectado grandemente nuestro sistema universitario, enfrentando actualmente la matrícula más baja en su historia. (Santa Porrata)

Esto me lleva a reflexionar cómo puede la agrupación contribuir de manera positiva a las comunidades tanto a nivel educativo, cultural y social en nuestro país. Ver la música, los programas educativos y el arte comunitario, como ente transformador de vidas. Cómo dar a conocer la agrupación y al mismo tiempo, desarrollar un proyecto empresarial que apoye a la agrupación a cubrir sus necesidades y que sea autosustentable.

Actualmente, no existe en Puerto Rico ninguna agrupación musical de este género o algún otro, que esté cubriendo esta necesidad, y se estará creando un proyecto autosustentable, que permita generar ingresos a través de talleres y clases de instrumentos de cuerdas que cubrirá las necesidades de la agrupación y los apoyará en su gestión social, cultural y educativa.

Antecedentes

Archivo digital Tuna UPR –

<https://adtunauprrp.wixsite.com/adtunauprrp/acerca-del-proyecto>

El Archivo Digital en Línea de la Tuna de la Universidad de Puerto Rico, es un proyecto gestionado por la profesora Bermarie Rodríguez Pagán como parte de sus estudios en el Programa de Maestría en Gestión y Administración Cultural de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. El proyecto consiste, principalmente en documentar la historia de la agrupación y aportar a la preservación de la memoria musical universitaria y del País. Además, tiene como propósito abrir un espacio virtual para la discusión e investigación en torno al desarrollo de la Tuna de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras y su aportación al desarrollo de las tunas en Puerto Rico. Este proyecto fue posible gracias a la colaboración de la Tuna de la Universidad de Puerto Rico, a su director Gregorio “Goyo” Acevedo González y a cada uno de los miembros de la agrupación. (Rodríguez Pagán)

Otro proyecto que ha servido de referencia es *Música 100 x 35*, corporación pública adscrita al Conservatorio de Música de Puerto Rico, la cual es una entidad de educación superior enfocada en la formación artístico musical. Además de que se reconoce que existe una necesidad socio-educativa, esta corporación se enfoca en maximizar los beneficios que la música ofrece a la niñez y la juventud puertorriqueña. Este proyecto ofrece clases de música a niños y jóvenes de escasos recursos. El sistema de orquesta y coros se fundó el 1 de febrero de 2010 y se ha concentrado en los pueblos de Bayamón,

Cataño, Guayama, Guaynabo y San Juan. En la actualidad sigue alimentando el espíritu creativo musical de todos sus participantes. (musica 100 x 35)

Por otra parte, la Tuna de Cayey, fundada en el 1964, se dedica a llevar alegría y música durante el periodo navideño a las familias puertorriqueñas. Cuenta con varias producciones discográficas y una extensa historia llena de costumbres y tradiciones. En el año 2017, la Tuna inauguró la exposición permanente llamada, “Tuna de Cayey: Trayectoria y memorias, en la Casa Histórica de la música Cayeyana”, donde ofrecen clases de música e instrumentos a los niños de la comunidad cayeyana. Esta encomiable labor contribuye con el desarrollo y crecimiento de niños y jóvenes con o sin talento. (Tuna de Cayey)

En Puerto Rico se encuentran varios proyectos dirigidos a levantar la sociedad y si se observa otros países, podemos mostrar como otras organizaciones como el Movimiento Nacional de Agrupaciones Musicales Comunitarias y Voces en Movimiento, son dos programas operados desde el Sistema Nacional de Fomento Musical en México, que hacen una gran aportación en la formación de una nueva generación de ciudadanos solidarios y comprometidos con sus comunidades y su país. En estos programas no se persigue hacer músicos, sino, fomentar valores en niños y jóvenes, tales como, auto superación, disciplina, autoestima alta, solidaridad, responsabilidad, liderazgo y el trabajo en equipo, y esto se logra utilizando las herramientas de la enseñanza musical, como, clases de canto o instrumentos.

Ambos programas forman parte de la iniciativa implementada por la dirección de culturas populares: *México, Cultura para la Armonía*, específicamente en la directriz de Arte en Armonía. Esta iniciativa ha generado por lo menos una agrupación musical comunitaria en cada estado de ese país. (Sistema Nacional de Fomento Musical)

Capítulo 2

Enfoque teórico

La cultura es un concepto tan amplio y diverso que genera interminables teorías y miles de perspectivas. Se comenzará con la idea de Víctor Vich, profesor de la Pontificia Universidad Católica de Perú, quien establece en su ensayo **Desculturalizar la cultura**, sobre los retos de las políticas culturales en la época contemporánea. También traemos a colación lo que aporta al tema **Las culturas híbridas** de Néstor García Canclini, quien platica sobre varias manifestaciones de la hibridez cultural, por lo cual discutiré cómo se manifiestan desde el punto de vista de las identidades. Otro tema, muy interesante, es la manera en que Pierre Bourdieu, sociólogo francés, nos explica la cultura desde un punto de vista del capital, entendiéndose como un conjunto de bienes, que representa las riquezas acumuladas o adquiridas que posee el individuo, específicamente el capital cultural. Culminaré el escrito con una reflexión sobre la importancia de las teorías culturales y cómo estas aportan e influyen en este proyecto.

Es de conocimiento de todos que hay una falta de valores humanos en todas las sociedades del mundo. La violencia de género, el racismo, la lgbtq-fobia, entre otros, son generados por la falta de valores positivos. Vich nos dice que para poder hacer un cambio verdadero tenemos que crear políticas públicas que promuevan la unión de economía, política y cultura, y tratar esta última como un dispositivo socializador (Vich, p. 130). En la actualidad vemos cómo todavía estos conceptos se trabajan, de alguna manera, por separado, abocando al fracaso de muchos proyectos que no buscan uniformar todos estos

factores de manera funcional. La falta de asignación presupuestaria para actividades culturales, las políticas inexistentes para estos fines y la ausencia de un plan concreto dirigido a combatir las problemáticas sociales del País, hace que cada vez más se complique el panorama socioeconómico, cognitivo y moral de una sociedad carente de la sensibilidad que aporta el arte a nuestras vidas.

Así, atamos lo que Vich nos define en cuanto a lo que es cultura desde un punto de vista antropológico, es decir a partir de las manifestaciones sociales de las comunidades, y a los gestores culturales como activistas muy identificados con las problemáticas locales (Vich, p. 135). Conocemos que nuestra sociedad actualmente carece de valores y esto genera disfuncionalidad social, manifestaciones de discriminación racial, de género y orientación sexual. El plan de trabajo de un gestor cultural debe estar basado en las relaciones que tiene con su comunidad, debe ser empático y conocer muy bien sus necesidades sociales. El gestor cultural según Vich no debe enfocarse solo en un evento, sino, ver un conglomerado de eventos dirigidos a impactar las relaciones sociales de su comunidad (Vich, p. 134).

Una política pública debe involucrar tanto al sector político y la ciudadanía. Los grandes problemas sociales deben abordarse desde el núcleo familiar. La transmisión de sus tradiciones y costumbres podría evitar el deterioro de una sociedad. Un buen plan de trabajo a nivel cultural puede ser la diferencia y debemos crear políticas públicas dirigidos a promoverlo.

La modernidad es donde el hombre se apropia de su propia vida, esto trae la libertad, el individualismo, el capitalismo y con eso la desigualdad social. Según la lectura de Vich fue la época donde los conceptos de cultura, política y economía se convirtieron en entes separados, no había relación entre ellas. Vich entiende que las políticas culturales deben promover el espacio para sacar la cultura de su autonomía y usarla como proceso de transformación social, y a esto el autor le llama des culturalizar la cultura (Vich, p. 138). Definitivamente, la cultura puede ser agente de cambio socializador, no es meramente un concepto de entretenimiento, estético y de conservación. En la investigación *“Análisis de la transmisión cultural y la reproducción de prácticas culturales que permiten mejorar la organización de vida en la urbe de las comunidades afrocolombianas hacia las nuevas generaciones residentes en Bogotá”* de Laura Camila Medina Uribe de la Universidad Externado de Colombia, se demostró que a pesar de que en Bogotá hay diferentes políticas en contra de la discriminación y a favor de la igualdad ante la ley, al dialogar con la población afrocolombiana, que se ve obligada a emigrar a la ciudad, se encuentra que existe una vulneración parcial y violación de muchas de esas leyes, lo cual promueve no solo afectaciones socioeconómicas y culturales, sino también, individuales, pues se ven obligados a cambiar comportamientos y actitudes que los determinan (Medina, p. 125). La investigación presenta como solución, crear una minga, que es un espacio de diálogo y comunicación entre un grupo para lograr un beneficio común, que en este caso es, que los apoye a permitir mostrar su cultura sin ser discriminados, maltratados o excluidos. En este mismo estudio se vio reflejado que por las dinámicas sociales que se presentan en

Bogotá algunos afros deciden alejarse de su cultura teóricamente y acoplarse a la ciudad (Medina, p. 127). Esto lleva al segundo tema de discusión.

El concepto de Culturas híbridas de Néstor García Canclini explica muy claramente los procesos sociales, económicos y culturales desde el punto de vista de su transformación. En Latinoamérica esta transformación comienza desde la colonización donde los colonizados son expuestos a otras culturas a la fuerza, a través de la explotación, esclavitud y el maltrato. Esa transformación cultural continúa sin parar hasta la actualidad, esto seguirá, mientras estemos vivos y continuemos descubriendo nuevas maneras de comunicación masiva y nuevas técnicas de arte, música y tecnología.

Canclini define el concepto como los procesos socioculturales en los que estructuras o prácticas discretas, que existen en forma separadas, se combinan para generar nuevas estructuras, objetos y prácticas (García Canclini, p. III). En un inicio, durante la colonización, si existían estructuras, prácticas discretas o puras, o sea que son prácticas originales o vírgenes y no han sido fusionadas con ninguna otra, sin embargo, es bien difícil en la actualidad, encontrar formas de vidas inéditas. Así que, seguimos compartiendo identidades, pero estas son el producto de relaciones híbridas anteriores (García Canclini, p. III). Esto permite a analizar si existen identidades locales y puras. Según la definición de identidad es el conjunto de rasgos propios de un individuo o una colectividad que los caracteriza frente a los demás¹. La identidad social también puede

¹ Diccionario de la Real Academia Española

derivarse del sentimiento de pertenencia o afiliación a un entorno concreto significativo, resultando entonces una categoría social más (Valera y Pol, p. 7). El concepto identidad en un principio se creía que era estático, permanente y esencial (Burska, p. 1), sin embargo, la historia nos indica que no es así. Las culturas híbridas nos muestran la identidad como algo cambiante, inestables, y de fácil transformación, tanto desde el individuo como el colectivo. En la actualidad los avances tecnológicos y el Internet acorta las distancias y facilita el imaginario colectivo que provoca a los jóvenes sentir que son parte de otras culturas, que para ellos son mejores que la propia. Un ejemplo de esto es el género de animación de origen japones, conocido como animes y los géneros musicales como el Reggaetón y el “Trap” provocan que los jóvenes comiencen a adquirir nuevas formas de vida, se visten, hablan y se conducen de maneras diferentes a lo acostumbrado. Actividades como la convención internacional de Comics, mejor conocida por Comi-con, promueven estos cambios tanto sociales, económicos, como culturales. En el área de la música podemos ver fusiones como la que se dio en Salsa Sinfónica, en la presentación de *Gran Union Orchestra* con la interpretación de la Quinta Sinfonía de Ludwig Van Beethoven al estilo latinoamericano en año 2013² y por supuesto el Concierto de Gilbertito Santa Rosa con la Orquesta Filarmónica de Puerto Rico (2014)³; el comercio comienza a ajustarse para complacer los gustos de la demanda.

² <https://www.youtube.com/watch?v=jafWlyfUabw>

³ <https://www.youtube.com/watch?v=h8yyHZorjgl>

Comparto los beneficios que pueda tener la mezcla de razas, de prácticas sociales, estructuras y objetos en muchos aspectos, enriquecen las culturas, cuando ésta se basa en una interculturalidad donde se genera cierta armonía entre las sociedades, aunque reconozco la importancia de conservar lo tradicional, el folclor, las industrias culturales autóctonas, sin que esto sea un obstáculo para estar abierto a otras culturas.

Luego del análisis de las teorías de Víctor Vich y García Canclini se resalta la importancia que merece dedicarle tiempo a Pierre Bourdieu, sociólogo francés que dedicó sus estudios a las manifestaciones sociales, desde una posición de capital como la acumulación de bienes, ya sean tangibles o intangibles. Nos describe el capital económico, donde la conversión a dinero es inminente; capital social, puede haber intercambio monetario, sin embargo, se enfoca más en las relaciones personales y el capital cultural, donde los bienes en su mayoría son intangibles y simbólicos (Bourdieu, p. 135) y a este último capital dedicaré este espacio.

Desde la infancia se va heredando o adquiriendo el capital cultural, a través de los padres, y estos transmiten o heredan sus conocimientos y actitudes. Mediante esta socialización el individuo hereda el idioma, la forma en que se viste, cómo se comporta. Esta acumulación continúa en el sistema educativo formal y varía de acuerdo con la clase social a la que pertenece. Según Bourdieu entre más alta es la clase social de su portador son las formas de conocimiento, educación, habilidades, y ventajas que tiene una persona y que le dan un estatus más alto dentro de la sociedad. Así mismo lo relaciona con el éxito

o fracaso académico, o sea que depende de capital cultural previamente adquirido de la familia. Esto significa que si la familia es de alto conocimiento cultural y puede transmitirle su capital durante el mismo tiempo de socialización (Bourdieu, p. 143) tiene ventaja sobre uno que viene de una familia de pobre capital cultural y social. El capital cultural diferencia una sociedad de otra a través de sus costumbres, religión, tradiciones, etc.

Existen tres formas en la que se manifiesta el capital cultural, el capital incorporado que se da mayormente de forma inconsciente, esta forma de capital depende de la capacidad de recibir del receptor y no puede ser transferido, donado o intercambiado (Bourdieu, pp. 139-143). Quiere decir que, si un infante es cambiado de familia al nacer, adquiere de forma natural e inconsciente el capital cultural correspondiente a la familia que se lo transmitió. Esta adquisición es más o menos invisible e indetectable y dejan huellas como por ejemplo la forma de hablar.

El capital objetivado se refiere al capital tangible como puede ser una colección de pinturas y esculturas, escritos etc. En este caso solo se garantiza la transferencia física o legal, ya que si el receptor no tiene la capacidad cultural apropiada para recibir esta transferencia no podrá hacerlo. Solo podrá adquirirlo como parte del capital económico y podrá recibir algún tipo de ganancia o beneficio si tiene disponible algún medio de producción (Bourdieu, pp. 144-146).

Y por último el capital institucionalizado, que se refiere al capital adquirido mediante los estudios donde obtienes un título académico. Este capital genera competitividad entre

los sujetos. En esta forma de capital según Bourdieu es producto de una conversión entre el capital económico y el capital cultural. El valor del portador del título está determinado por el valor por el cual puede canjearse en el mercado laboral (Bourdieu, pp. 146-148).

Un solo individuo puede pasar por varias de estas formas de capital, incluso puede moverse entre ellos, por ejemplo, puede nacer en una familia de bajo capital cultural y terminar sus estudios y obtener un título que le permita competir y lograr ser parte de una sociedad de más alto nivel. Y viceversa, puede haber obtenido una acumulación sustancial durante la niñez, por ser parte de una familia con un alto nivel cultural, pero por alguna razón no logró un capital institucionalizado que le permita lograr sus metas profesionales. ¿Una buena pregunta sería, cuantas personas mantienen su nivel acumulativo constante durante toda su vida, a cuantos esa acumulación de capital cultural les cuesta mantener y que aspectos sociales y económicos impactan más esas interrogantes?

Cuando se estudia teorías culturales, se abre un mundo de conocimiento y de posibilidades que ayuda, a los gestores culturales, a reformular los planes, ideas y conocer las tendencias sociales y económicas que les da la oportunidad de crear, inventar, rediseñar un conglomerado de eventos que apoyen el desarrollo de una sociedad en decadencia. La teoría cultural es una herramienta que nos ayuda a entender la sociedad, como llegar a ella, qué medios de comunicación y producción son los más adecuados de acuerdo con el grupo social al cual se quiere impactar.

Conocer los cimientos y las bases sociales desde donde se construye la historia, ayuda a entender quiénes somos y hacia dónde vamos. Eso nos hace amar nuestra cultura, tradiciones y costumbres; nos ayuda a entender en qué, socialmente, nos hemos convertido y nos sensibiliza ante una cultura inestable y cambiante, creando la oportunidad de generar una acumulación de capital cultural que nos dé el poder de ser parte de la transformación social que se necesita para tener una sociedad en abundancia y que retribuya con prosperidad cultural.

El **Tuna Truck** es un vehículo que impactará a nivel cultural, social y educativo a la comunidad, y esa es la misión primordial. Es un proyecto que promete crear un plan concreto para ser parte de la solución de la problemática social que hemos antes mencionado en relación a las comunidades y del País, generando al mismo tiempo, herramientas que fomenten la cultura transversal, la creatividad, socialización y conexión. Producir espacios y herramientas que permitirán la creación de memoria cultural y abrirá espacios de creación de proyectos musicales que redundarán en el aumento de la comunidad estudiantil en todos los niveles.

En términos de las teorías de culturas híbridas de Canclini, las tunas en Puerto Rico son un perfecto ejemplo de la unión de la tradición española con la puertorriqueña y lo vemos como se transforma la tuna al integrar géneros puertorriqueños como son las plenas con los géneros españoles como el pasodoble, he aquí la transversalidad de la cultura en su hibridación funcional. También podemos ver como el **Tuna truck** es parte del capital institucionalizado según nos explica Bourdieu, es el capital adquirido mediante los

estudios y claramente uno de los objetivos de este proyecto es promover la educación musical en nuestras comunidades.

Revisión de literatura

Ángel-Alvarado, Rolando. "la Música y su Rol en la Formación del Ser Humano." PDF. sept. 2013, [http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/122098/La musica y su rol en la formacion del ser humano.pdf;sequence=1](http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/122098/La_musica_y_su_rol_en_la_formacion_del_ser_humano.pdf;sequence=1). Accedido 2 de mayo de 2021

Rolando Ángel-Alvarado es profesor de Metodología de Investigación en Educación Musical de la Universidad de Alberto Hurtado de Chile. Tiene un doctorado en Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Pública de Navarra y ha publicado artículos sobre educación musical, en revistas en la web, bajo *Science of Corpus*.

En este artículo Ángel-Alvarado nos presenta el arte musical como una disciplina social creada para el ser humano donde este reacciona e interacciona de maneras distintas en relación con la música. Nos habla sobre la diferencia entre la sensación, que es, la sensación inmediata a un estímulo y la percepción que es, cuando identificamos e interpretamos esas sensaciones.

En relación con el desarrollo creativo nos comenta que los niños nacen con una gran capacidad creativa que los adultos van inhibiendo en la medida que van creciendo. Nos dice que, la creatividad es la manera que el ser humano tiene de expresarle al mundo lo que siente, sin embargo, existe una gran distancia entre creadores y consumidores provocado por la mercantilización de la industria musical. Finaliza el artículo diciendo que

la comunidad tiene el deber de estimular y fomentar la práctica auditiva y musical, asimismo, fortalecer el desarrollo perceptivo y creativo.

El tema más importante en este artículo es la comunidad como vehículo para fomentar la cultura musical a través del desarrollo perceptivo y creativo, también puedo mencionar el arte musical como disciplina social y la conciencia musical.

Esta fuente de información es adecuada por que presenta la importancia de la música a nivel social, y la importancia de fomentar conceptos, como la creatividad y la percepción, y la pertinencia y responsabilidad de la comunidad a promoverlos.

Bourdieu, Pierre." Las Formas del Capital." *Poder, Derecho y Clases Sociales*, Editorial Desclée Brouwer, S.A.2000, pag.131-164.

Pierre Bourdieu fue uno de los sociólogos más relevantes del siglo XX. Su trabajo se centró en los ámbitos de la sociología de la cultura, la educación, los medios de comunicación y los estilos de vida. Ejerció como profesor en Francia y Argelia. Fue director de la *École Pratique de Hauts Études* y del Centro de Sociología Europea, y Catedrático de Sociología en el *College de France* desde 1981. Dirigió la revista *Actes de la Recherche en Sciences Sociales* entre 1975 y 2002, y fue uno de los fundadores de la editorial *Liber-Raisons d'agir*. En 1989 obtuvo el nombramiento de Doctor Honoris Causa por la Universidad de Berlín y, en 1996, por la Universidad Johann Wolfgang Goethe de Frankfurt. Durante su estancia en Argelia entre 1958 y 1960 comenzó las investigaciones que fundamentarían sus posteriores obras de crítica social.

Bourdieu nos presenta la definición de capital para explicar que el mundo social es más que una acumulación de historias. Nos dice que el capital es "una fuerza inherente a las

estructuras objetivas y subjetivas, y al mismo tiempo es un principio fundamental de las regularidades internas del mundo capital". Por otro lado, la ciencia económica se limita y no abarca la totalidad del concepto de capital, que trata el intercambio mercantil como solo una parte de todas las posibilidades de intercambio social. El capital se manifiesta de tres maneras, capital económico, que es todo lo convertible en dinero; capital cultural, apropiado para la institucionalización, en especial cuando hablamos de títulos académicos y el capital social que está relacionado a las posesiones de relaciones sociales. El conocer sobre las formas de capital me ayudan a valorar y entender el capital de la comunidad, entender sus orígenes y conocer el tipo de capital que poseen. Mi proyecto va dirigido a fomentar el desarrollo del capital cultural y social de la comunidad, a través de la creación de espacios propicios para inculcar valores positivos creando la necesidad de los participantes a seguir en la búsqueda de conocimiento.

Buska, Soili. "Identidades Regionales y Locales." Universidad de Costa Rica. 13 de mayo de 2021.

Buska Harju Soili, original de Finlandia es investigadora en el área de Ciencias Sociales en la Escuela de Historia de la Universidad de Costa Rica.

En este escrito la autora hace un análisis profundo de los conceptos de identidad regional e identidad local. Comienza definiendo identidad, como un concepto lejos de ser inerte y estable, es uno fluido, múltiples y cambiante. Nos discute los términos a través de teóricos como el historiador Luis González que plantea y define un terruño como "un espacio

corto, abarcable de una sola mirada hecha desde una loma". Por otro lado, Buska nos ofrece varias ideas para entender las identidades regionales y locales, entre ellas utiliza el concepto de Benedict Anderson sobre naciones como "comunidades imaginarias". En el proceso de construcción de los conceptos, la autora nos dice que las identidades locales se crean en la memoria, experiencias y convivencia cotidiana y en las regionales se imaginan, se inventan y reinventan dependiendo de las circunstancias históricas del momento.

Finaliza el escrito con algunas inquietudes con respecto al estudio de las identidades en el contexto de la globalización actual y para eso menciona el planteamiento de geógrafo Abel i Mas de que la postmodernidad "permite una conceptualización mucho más flexible de la idea de la región entendida ahora como una comunidad de identidades". Se concluye que la globalización lejos de eliminar las regiones se observa un alza en la evolución de las identidades locales y regionales.

Es sumamente importante conocer y entender los conceptos de identidad local e identidad regional, ya que son conceptos que definen nuestro campo de estudios. El gestor cultural debe conocer al detalle la comunidad con la quiere trabajar, de esa manera su comunicación será clara y su gestión bien recibida. El conocer sobre las identidades de las comunidades es un vehículo al éxito de nuestra gesta.

Cremades, Roberto, y Herrera, Lucia. "Estudio Comparativo de la Educación Formal e Informal en el Conocimiento Musical de los Estudiantes de Enseñanza Profesional de Música." Publicaciones de la Facultad de Educación y Humanidades del Campus de Melilla, vol. 40, 2010, pp.73.

Roberto Cremades Andreu es profesor del Departamento de Didácticas de las Lenguas, Artes y Educación Física de la Universidad Complutense en Madrid y ha dirigido sus investigaciones hacia la educación musical desde una perspectiva social y psicológica.

Este estudio hace una comparativa entre la enseñanza formal e informal y cómo esta influye en el aprendizaje de los estilos musicales en los estudiantes del Conservatorio Profesional de Música de Melilla. Los resultados arrojaron que, si bien es cierto, que la educación formal impacta grandemente el conocimiento de los diferentes estilos musicales existente, la enseñanza informal aporta grandemente a estos conocimientos, por lo que, la enseñanza formal debe aclimatarse a las nuevas vertientes musicales.

Este estudio va dirigido a instituciones educativas de música y los jóvenes que actualmente cursan en esas instituciones y se desarrollan temas como la educación formal e informal y cómo esto influencia la educación musical en diferentes ámbitos formativos, estilos de música y educación musical. Los temas de esta fuente de información son adecuados para mi investigación, porque el *Tuna truck*, estará precisamente impactando a familias completas, a comunidades. A través de talleres y presentaciones musicales daremos a conocer este estilo de música tuneril, sus orígenes y su historia.

Se ha escrito mucha información sobre la educación informal y educación musical, esto ayuda a tener una idea clara de la magnitud de la influencia que mi trabajo tendrá en la juventud, en las comunidades y el desarrollo de su identidad cultural, me ayuda a establecer una metodología de estudio adecuada y eficiente, que me ayude a establecer mejor los parámetros de estudio. El conocimiento adquirido me apoyará a conocer mejor mi campo de estudio y las posibles vertientes que tomará mi investigación. También me

ayudará a enfocarme en lo que quiero ofrecer como parte de mi proyecto, que es educar a los jóvenes y a las comunidades a través de la música tuneril, sus tradiciones e historia.

Domingo, Antonio. "La Música como Asignatura Troncal." YouTube, 9 mar. 2018, <https://www.youtube.com/watch?v=alAgz6olzdc> accedido el 29 oct. 2019

Antonio Domingo Ruiz, es músico, actor, arreglista, compositor, director musical y actualmente es profesor de vibráfono y director del ensemble de percusión de Musikene en el Centro Superior de Música del País Vasco y luthier (persona que repara y fabrica instrumentos de cuerda) educativo en la Escuela Municipal de Música en Torrelavega. Ha dirigido sus investigaciones a la música como transformador de vidas. El no solamente enseña música, el enseña cómo sentir la música, cómo esta puede transformarnos a nivel personal, emocional y social.

La deposición de Antonio Domingo en TEDx en Plaza de Altozano, nos presenta la música como un elemento indispensable e importante en los procesos de aprendizaje. Comienza diciendo que la educación es capaz de transformar al mundo, que estamos donde estamos gracias a la educación y que la educación cognitiva es tan importante como la educación social y cultural. Hace referencia a John Cage quien dirige su investigación en la búsqueda de silencio y concluye que todos los seres humanos sonamos desde antes de nacer.

Según Domingo, Howard Gardner el ser humano tiene la capacidad de crear diversas estructuras en el cerebro, diversas inteligencias que él llama inteligencias múltiples. Entre esas inteligencias esta la musical y esta reúne a todas las demás inteligencias a la hora de ejecutar.

La música es un estímulo sensorial en donde se refleja todas las dimensiones físicas, emocionales, vivenciales y cognitivas. En un estudio realizado por Maricarmen Rivas Del Monte se revela que el 6% de estudiantado de una escuela primaria estaban tomando clases de música luego del colegio y de ese grupo el 99% aprobó todas las materias. Estos resultados evidencian que al hacer música se trabajan otras partes del cerebro logrando éxitos en otras áreas académicas.

Esta fuente es importante para mi trabajo por que hace referencia a músicos, filósofos, psicólogos que hablan sobre la música y cómo esta impacta al ser humano. Entre los temas más importantes están la música como medio de transformación de vida y la educación. Estos temas apoyan mi investigación por que confirma el impacto que tendrá mi trabajo en las comunidades, no solamente voy a llevar a la Tuna UPR, voy a llevar educación musical, y esta fuente fomenta mi teoría de que mi trabajo impactará positivamente estas comunidades.

García Canclini, Néstor. *Las Culturas híbridas en tiempos de globalización*. Penguin Random House Grupo Editorial México. 2001.

Néstor García Canclini es Doctor en Filosofía por las universidades de París y de la Plata. Ha sido profesor de las universidades de Austin, Duke, Stanford, Barcelona, Buenos Aires y Sao Paulo. Obtuvo la beca Guggenheim, el Premio Ensayo Casa de las Américas en reconocimiento a Culturas populares en el capitalismo y el *Book Award* de la Asociación de Estudios Latinoamericanos por el libro *Culturas Híbridas*.

García Canclini nos define hibridación como procesos socioculturales o prácticas descritas que existían en forma separadas y se combina para generar nuevas estructuras objetos y

prácticas, como ejemplo nos mencionamos el spanglish como concepto híbrido, pero no como fuentes puras, por su origen del latín, árabe y lenguas precolombinas. También discute el término de ciclos de hibridación que la transición de lo discreto a híbrido y nuevas formas discretas. La fusión de estructuras o prácticas discretas para generar nuevas, en ocasiones, ocurre sin planificar o son el resultado de imprevistos de procesos migratorios turísticos y de intercambio económico o comunicacional, también surge de la creatividad individual y colectiva.

Según García Canclini el objeto de estudio no es la hibridez, sino, los procesos de hibridación, ya que estos llevan a relativizar la noción de la identidad. Por otro lado, las polémicas contra el purismo y el tradicionalismo folclórico llevan a García Canclini a preferir casos prósperos e innovadores de hibridación, sin embargo, él nos dice que en la actualidad se han vuelto más evidentes las cosas contradictorias de las mezclas interculturales.

García Canclini concluye su escrito hablando de la hibridación ecualizada que explica cómo los adelantos tecnológicos nos abren un mundo de posibilidades llegando más fácil a músicos de todos lados del mundo. Estos nos permiten crear nuevas fusiones musicales y también los malentendidos. Esta situación es solucionada por el ecualizador, que permite organizar el equilibrio sonoro. También nos menciona que a pesar de todo lo que el ecualizador nos brinda, siempre hay espacio para desenchufarnos y esto nos permite otras formas de multiculturalidad e hibridación. "Así el fin de siglo abra oportunidades sin precedente de conectar con muchas culturas, crear repertorios híbridos y reconocer que lo distinto no tiene que ser aislado".

En la medida que como gestora cultural pueda ampliar mis conocimientos podre articular un plan cultural completo, justificado y fomentado por teorías que expliquen el comportamiento de las comunidades afectadas por mi trabajo. Conocer lo que es una cultura hibrida, su bases y fundamentos me apoyara a conocer mejor el entorno. Poder explicar los movimientos de los actores sociales, hacia donde se dirigen, me ayudara enormemente a conocer la dirección en la cual voy a dirigirme.

Giménez, Gilberto. *La Cultura como Identidad y la Identidad como Cultura*. Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM. Estudios Culturales estadounidense.

El doctor Gilberto Giménez se especializó en Sociología e investigador emérito del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM. Es fundador y coordinador del Seminario permanente, Cultura y Representaciones Sociales que funciona en forma ininterrumpida desde hace 18 años en el instituto de Investigaciones Sociales, así como de la revista electrónica de ciencias sociales que lleva el mismo nombre. En más de 38 años de actividades en la UNAM, ha impartido clases en las facultades de Filosofía y Letras, y de Ciencias Políticas y Sociales.

Giménez en este escrito nos presenta su visión sobre la relación mutua entre la cultura y la identidad, haciendo la salvedad que desde la perspectiva histórica no existe una relación estable entre ambas, sino, que la cultura marca los límites que definen la identidad. Nos discute los términos de cultura como pautas de significados; operadoras de diferenciación; por otro lado, nos presenta la identidad como atributo relacional de los actores sociales; las identidades individuales y el tema que relaciono con mi proyecto, las identidades colectivas. Y voy a definir las basadas en su diferencia y similitudes. Entre

las diferencias veo que las identidades colectivas carecen de autoconciencia y psicología propia, no son discretas, homogéneas y no constituyen un dato, sino, un acontecimiento. Por otro lado, al igual que la identidad individual tienen capacidad para diferenciarse de su entorno de definir sus propios límites. Esta información es muy importante para mi proyecto, ya que, me invita a estudiar más a fondo la comunidad que estaré impactando. Es un conocimiento muy valioso porque me apoyará a conocer el espacio social y a como dirigir mi proyecto de manera efectiva para que me ayude a lograr mis objetivos.

Hormigos Ruiz, Jaime. Música y Sociedad, Análisis Sociológico de la Cultura Musical de la Posmodernidad. Madrid Ediciones y Publicaciones Auto 2008

En esta publicación Hormigos nos dice: “Al ser la música un elemento cultural, ésta se ha ido transformando y modelando al cincel de los tiempos.” Los tiempos cambian, la cultura también y, por consiguiente, la música. Esto nos lleva, según el libro de Hormigos, a que, en la actualidad hay dos vertientes o dos bandos; uno que defiende la cultura popular, ya que esta genera unos estilos musicales que impacta a una cantidad mayor de personas y el otro lado de la moneda, son los que defienden a la cultura culta, estos prefieren apoyar los géneros antiguos y tradicionales, y piensan que toda música popular es la responsable de la mediocridad a la que ha llegado la sociedad en la actualidad. Difiero de esta postura, la música popular es el reflejo de la sociedad cambiante, es la voz del pueblo que nos comunica, no la mediocridad, si no, la variedad de pensamientos, de posturas, de vertientes a la que se enfrenta la sociedad. Debemos oír más lo que la música popular quiere comunicarnos, con esta información podemos generar planes de trabajo que nos apoyen a llegar de una manera más efectiva a nuestras comunidades.

Llebrés Colado, Andrea. Educación Formal y Educación No Formal. Acortando las distancias; en <http://quadernsanimacio.net>; no. 33; enero de 2021; ISSN: 1698-4404

Llebrés nos habla en su artículo de que el ser humano adquiere conocimientos y experiencias de diferentes modelos educativos, a través de su vida. Nos cita varios teóricos en relación con la definición de los tres modelos de enseñanza; informal, formar y no formal, siendo estos dos últimos los más discutidos. Todos son valiosos en sí y se estará dando una mirada a los diferentes entornos educativos con miras de conciliar las ventajas de cada uno y hacerlas funcionar. Nos menciona también la temática del tiempo libre y de ocio y la importancia de estos términos en la educación tanto formal, informal y no formal. Conuerdo que la educación no formal surge de una necesidad de la educación formal, que deben asociarse y tratarse como complementos, al final del día, ambas son partes imprescindibles de la educación integrar necesaria en la formación de individuos productivos que aporten en un cambio social para nuestro país.

Este artículo va dirigido a los interesados en las distintas modalidades dentro de la educación y demuestra que la informal le brinda a mi proyecto fundamentos para pensar que tendrá éxito en el objetivo de generar un espacio de ocio productivo que redundará y aunará esfuerzos para fomentar una comunidad en progreso social.

Macaya, Albert, and Eloisa Valero. "Proyecto Retrato Social: Lo Que La Educación Formal Puede Aprender Del Arte Comunitario." *Arte, Individuo y Sociedad*, vol. 31, no. 1, 2019, pp. 165.

El profesor Albert Macaya Ruiz es titular del Departamento de Historia e Historia del Arte de *Universitat Rovira i Virgili* y enfoca sus investigaciones en la escultura e instalación como pedagogía del arte y la Dra. Eloisa Valero, es Profesora de arte y educación en la

Facultad de Ciencias de la Educación de la misma institución universitaria. También Catedrática de educación secundaria y Coordinadora del programa "l'artista va a l'escola" del Instituto Municipal de Educación de Tarragona.

Este Proyecto nos no dice que el arte comunitario incide en la sociedad, reformulando la manera creativa de manifestarse y su transformación hasta el punto de fomentar el pensamiento crítico y el compromiso cívico. El aprendizaje va cónsono con nuestro entorno, o sea, que tiene una connotación social, es decir, que lo que aprendemos está altamente relacionado a la comunidad que nos rodea.

El estudio en cuestión refleja, cómo a través del arte comunitario, los jóvenes participantes realizan sus trabajos artísticos dirigidos a colectivos sociales representativos de la problemática social, permitiendo desarrollar el pensamiento crítico de los participantes. Se concluye que el arte comunitario es perfecto para vehicular una educación formal promoviendo la reflexión crítica de los jóvenes.

Esta investigación es muy pertinente para mi trabajo, lo fundamenta y refuerza mis objetivos visión de crear espacios de pensamiento y análisis a través de la música.

Martín Sárraga, Félix. Géneros musicales interpretados por las Tunas y Estudiantinas según la prensa de la época (1900-1958). Tunaemundi. 19 de marzo de 2014. Internet. 13 de diciembre de 2019

Félix O. Martín Ságarra es doctor en medicina y cirugía por la Universidad de Murcia. Es investigador del pasado y presente de las Tunas y Estudiantinas y autor de varios libros relacionados a las mismas. Organiza cada dos años el Congreso iberoamericano de Tunas desde su creación en 2012 y ha impartido conferencias en universidades de Chile, Colombia, España, México y Puerto Rico. Fundó TVNAE MVNDI en 2012 como una

asociación internacional sin fines de lucro, dedicada a investigar la historia de la Tuna y difunde los datos hallados promoviendo reuniones académicas. Ingreso en la Tuna de la Facultad de Medicina de la Universidad de Murcia en 1979, en la que continuó participando activamente hasta cumplir 60 años.

Este artículo va dirigido a todo público que le interese estudiar los orígenes de las tunas españolas y sus interpretaciones. En él podemos ver las evidencias encontradas en relación con el desarrollo de las interpretaciones y géneros musicales de las tunas desde sus orígenes. La evidencia encontrada está basada en publicaciones de la prensa que comienzan en el año 1900. Nos evidencia que para esa época las tunas interpretaban géneros como valeses, boleros, zorricos, polos, malagueñas, jotas y seguidillas.

Esta fuente me resulta pertinente, ya que conocer todo lo relacionado al origen de las tunas y sus interpretaciones me ayuda a entender mejor la historia y a su vez transmitir su relevancia. Además, de poder tener una comparativa me ayuda a visualizar mejor la evolución y la importancia de nuestra tuna. En la actualidad las tunas interpretan Valeses, pasodobles, música tradicional, joropos, Danzas, Boleros, entre otras y con esto queda evidenciado que hay una influencia clara tanto de los orígenes españoles como de nuestra cultura puertorriqueña, por lo que las tunas no solamente han ayudado a preservar la cultura musical tanto de España como de Puerto Rico, sino que han logrado que permanezcan como parte de la cultura musical en la actualidad.

Martín Sárraga, Félix. Mitos y Evidencias Históricas sobre las Tunas y Estudiantinas. TVNAE MVNDI.2016

Félix O. Martín Ságarra es doctor en medicina y cirugía por la Universidad de Murcia. Es investigador del pasado y presente de las Tunas y Estudiantinas y autor de varios libros relacionados a las mismas. Organiza cada dos años el Congreso iberoamericano de Tunas desde su creación en 2012 y ha impartido conferencias en universidades de Chile, Colombia, España, México y Puerto Rico. Fundó TVNAE MVNDI en 2012 como una asociación internacional sin fines de lucro, dedicada a investigar la historia de la Tuna y difunde los datos hallados promoviendo reuniones académicas. Ingresó en la Tuna de la Facultad de Medicina de la Universidad de Murcia en 1979, en la que continuó participando activamente hasta cumplir 60 años.

Este libro nos presenta cómo la tradición no es suficiente para mostrar la verdad de los orígenes de las Tunas en el mundo. Nos presenta un sinnúmero de evidencias que desmiente la historia que supuestamente hemos creído por algunos siglos, por ejemplo, que el origen de las tunas y estudiantinas data del siglo XIX y no de la época medieval al igual que sus pintorescas vestimentas. No muestra la historia que puede ser evidenciada a través de escritos, citas de personalidades influyente en algunas épocas. Y nos concluye con un resumen donde incluye el verdadero origen o hasta donde se puede probar las costumbres de los tunos, su vestimentas y repertorios que dieron origen a esta larga tradición.

Su trabajo esta dirigidos al público general, a los Tunos, historiadores interesados, seguidores, ext. Entre los temas más importantes de este libro esta, los mitos, evidencia como prueba histórica, historia del origen de las tunas.

Esta información es sumamente adecuada, ya que mi investigación debe estar fundamentada en la historia real y evidenciada por medio de datos probados. Es la historia que vamos a transmitir a través de cada visita y taller. Un dato importante es que los tunos eran estudiantes pobres, según este libro, y es un elemento que conectara con la comunidad y los jóvenes que queremos impactar.

El marco teórico apoya mi investigación, porque me trae evidencias reales, que fomenta la historia que quiero presentar al grupo al cual voy a estar impactando. Me ayuda a entender la identidad de la Tuna, a entender sus costumbres y tradiciones y de esta manera puedo comunicar mejor la información.

Medina Uribe, Laura. "Análisis de la transmisión cultural y la reproducción de prácticas culturales que permiten mejorar la organización de vida en la urbe de las comunidades afrocolombianas hacia las nuevas generaciones residentes en Bogotá." Universidad de Externado de Colombia, 8 oct. 2019.

La autora en este escrito analiza como transcurre la transformación de prácticas culturales y sociales de una comunidad, cuando es influenciada por un entorno social diferente a propio. Las familias afrocolombianas tienen una estructura social y cultural rica en tradiciones, prácticas y costumbres muy particulares y al tener que moverse hacia Bogotá, se enfrentan con una cultura muy distinta y se ven en la obligación de transformar su estructura y prácticas culturales, comportamientos, tradiciones y costumbres para tener una convivencia conciliadora con su nuevo medio ambiente. Entender estos procesos, nos apoyan a entender la comunidad que impactaremos con nuestra agenda cultural. Conociendo los pormenores de nuestra comunidad, sus necesidades, su entorno y sus raíces, podemos dirigir nuestros esfuerzos de una manera más acertada y ser

aportación al cambio social que seguimos y que queremos lograr en la sociedad. Debemos tener claro que probablemente las comunidades han sufrido transformaciones durante su desarrollo y que a pesar de que a simple vista no vemos raíces de amargura, pudiéramos herir sensibilidades, evitamos eso estudiando minuciosamente la historia de esa comunidad.

Palacios, Alfredo *“El arte comunitario: origen y evolución de las prácticas artísticas colaborativas.”* Arteterapia – Papeles de arteterapia y educación artística para la inclusión social, (4), 197-211, 2009. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/ARTE/article/view/9641>

Alfredo Palacios Garrido es Doctor en Bellas Artes por la Universidad Complutense de Madrid. Magister en Estética y Teoría del Arte por la Universidad Autónoma de Madrid. Profesor Titular de Educación Artística en el CUCC, impartiendo asignaturas del área de Didáctica de la expresión plástica en los Grados de Educación Infantil y de Educación Primaria.

Sus publicaciones y líneas de investigación tienen que ver con la didáctica del arte público, la arquitectura y el patrimonio, los procesos colaborativos de creación y el arte comunitario. En los últimos años ha desarrollado una línea de investigación centrada en la enseñanza de la educación artística en contextos bilingües. Dirige la revista: Pulso. Revista de Educación, editada por el CUCC.

Palacios nos comunica en su escrito que se concentrara en el significado de arte comunitario que lo define como un proyecto de arte público que involucra la colaboración y la participación de una comunidad. Esto, aunque se origina con el arte a través de murales en áreas de bajos recursos, para los años sesenta y setenta, también puede ser,

a través de cualquier otra modalidad de las artes, ya sea, música, teatro, artes visuales y plásticas, ext. “El arte comunitario tiene que ver con la acción social y más que tener un momento de entretenimiento, busca una oportunidad de crecimiento como comunidad, de integración social, de ofrecer las herramientas para crear un vínculo y una manera de general un espacio artístico que contribuya a desarrollar individuos productivos para la sociedad”.

Su trabajo va dirigido al área todo aquel que le interese dedicar sus proyectos al trabajo comunitario, que realmente quiera impactar a las comunidades, generando un cambio real. Es por eso por lo que es importante para mi trabajo, ya que el mismo va dirigido a conectar con los individuos y crear oportunidades de cambio a través de la música y de la creación de proyectos ciudadanos similares.

Rodríguez Pagán, Bermanie. “Archivo Digital en Línea de la Tuna de la Universidad de Puerto Rico.” UPR. 2013. <https://adtunauprrp.wixsite.com/adtunauprrp/en-blanco-c253k>

Bermanie Rodríguez Pagán cuenta con un bachillerato en Educación en Artes Visuales y una maestría en Gestión y Administración Cultural de la Facultad de Humanidades. Durante su bachillerato fue miembro de la Tuna de la Universidad de Puerto Rico donde nació su interés en crear, como parte de su proyecto de maestría, el Archivo Digital en Línea de la Tuna de la Universidad de Puerto Rico. Por la realización de este proyecto, fue invitada por Tunae Mundi, la Asociación Académica Internacional, que promueve la investigación y difusión del pasado y el presente de la Tuna, a presentar los resultados en el segundo Congreso de Tunas en Murcia, España.

El Archivo digital en línea de la Tuna de la Universidad de Puerto Rico recoge una variedad de documentos, fotos, videos, artículos de periódicos que evidencian la trayectoria histórica musical de la Tuna UPR. El Archivo recopila, organiza, cataloga, y mantiene un inventario digital con el propósito de preservarlos. El archivo permite que coarchivistas de todas las partes del mundo, puedan actualizar la información a través del envío de documentación, fotos o videos, que luego de ser evaluados, serán incluidos en el Archivo Digital.

Los temas presentados como parte del archivo son Historia, Tuna de la Universidad de Puerto Rico, patrimonio musical universitario entre otros.

Este archivo es adecuado para mi investigación por que me permite tener acceso a la información de la tuna que fomente y apoye la fase histórica del proyecto. Apoya a mi proyecto, ya que, se evidencia a la Tuna como patrimonio musical de la Universidad y da fácil accesibilidad a la información para las comunidades que se interesen en saber más de la agrupación.

Valera, Sergi and Pol, Erin. *El concepto de identidad social urbana: una aproximación entre la Psicología Social y la Psicología Ambiental*, Anuario de psicología, num.62, pág. 5-24, 1994

Sergi Valera trabaja actualmente en el Departamento de Psicología Social y Cuantitativa de la Universidad de Barcelona. Dirige su investigación en el campo de la Psicología Ambiental y Psicología Positiva. Su proyecto actual es “Gestión ambiental desde la psicología ambiental y social”

Erin Pol es Catedrático de Psicología social y ambiental en la Facultad de Psicología de la Universidad de Barcelona.

En esta lectura vemos cómo los autores le dan una mirada a la identidad social urbana a través de los ojos de la psicología social y ambiental. Nos dicen que “los procesos que configuran y determinan la identidad social de los individuos y grupos parten del entorno físico donde estos se ubican”. Según la lectura, aunque la psicología no considera en sus estudios el entorno físico, ya que lo consideran como un escenario donde ocurren las prácticas sociales, este escrito va dirigido a reforzar y mostrar que hay una relación entre el ambiente y el entorno y la identidad del individuo y los grupos sociales. Para esto, utiliza el concepto de *Self y place identity* de Prosshansky, Fabián y Kaminoff para explicar que los entornos urbanos pueden ser entendidos como categorizaciones del *Self* en un determinado nivel de abstracción grupal. También nos menciona a Lalli, el cual dice que la identidad urbana permite internalizar las características especiales del pueblo basados en un conjunto de atribuciones que configuran una determinada imagen de esta.

Para finalizar los autores pretenden generar con su trabajo un nexo entre la psicología social y la psicología ambiental que desemboca en el estudio de identidad social urbana desde ambos puntos de vista, incluso que se dé la investigación conjunta dirigidos a la identidad social urbana

Vega Martínez, Juan C., y Ramiro Malagón Meléndez. Breve Historia de la Música en Puerto Rico. Printer Colombia S.A., 2001

El Dr. Juan Carlos Vega- Martínez es educador, músico, su experiencia es basada en el desarrollo de la enseñanza y la implementación de diversos planes de estudio de música a nivel graduado. Actualmente es profesor en el colegio San Ignacio en San Juan y en el Conservatorio de Música de Puerto Rico. Es presidente del Comité de Inclusión Cultural

en la asociación *The College Music Society*. También es miembro de la Sociedad Internacional para la Educación Musical y la Asociación Nacional para la Educación Musical.

Ramiro Malagón Meléndez basa su experiencia en la educación musical desde la perspectiva general, popular y clásica. Fue profesor de teoría y solfeo en el Programa Especial de Cuerdas en el Conservatorio de Música de Puerto Rico y profesor de guitarra, cuatro, historia de la música, teoría y solfeo, y director del conjunto de cuerdas en la escuela Libre de Música Ernesto Ramos Antonini de Hato Rey.

El libro va dirigido al público general y a los interesados en conocer más sobre la historia de nuestra música folclórica, nuestros instrumentos y el desarrollo de los géneros musicales en general a través del tiempo. Los temas más importantes son historia de la música popular, de las bandas en Puerto Rico y la música navideña.

Este texto representa una fuente adecuada para mi investigación ya que me da información sobre la historia y desarrollo de la música en Puerto Rico, de los orígenes y cuál ha sido su acogida. Es bien importante conocer sobre la historia del cuatro puertorriqueño, ya que es uno de los instrumentos que utilizados en la mayoría de las Tunas en Puerto Rico y recientemente lo acogió una Tuna en Portugal. La música navideña es uno de los géneros usados por las Tunas así que conocer de su historia también es importantísimo.

Vich, Víctor. *Desculturalizar la Cultura*. *Latín American Research Review*, Vol.48 Special Issue, 2013

Víctor Vich es magíster en Literatura Latinoamericana por la *Duke University* (EE. UU.) y doctor en Literatura Latinoamericana de la Universidad de *Georgetown* (EE. UU.). En la Pontificia Universidad Católica del Perú, actualmente dirige una maestría en Estudios Culturales y es miembro del consejo directivo del Servicio de Parques de Lima.

Vich nos habla de los retos de las políticas culturales en la época contemporánea. Nos define cultura desde un punto de vista antropológico, es decir, a partir de las manifestaciones sociales de las comunidades, y a los gestores culturales como activistas muy identificados con las problemáticas locales. Conocemos que nuestra sociedad actualmente carece de valores y esto generan disfuncionalidad social, manifestaciones de discriminación racial, de género y orientación sexual. El plan de trabajo de un gestor cultural debe estar basado en las relaciones que tiene con su comunidad, debe ser empático y conocer muy bien sus necesidades sociales. El gestor cultural según Vich no debe enfocarse solo en un evento, sino, ver un conglomerado de eventos dirigidos a impactar las relaciones sociales de su comunidad.

Me siento sumamente identificada con el pensamiento de Víctor Vich. Una política pública debe involucrar tanto al sector político y la ciudadanía. Los grandes problemas en la sociedad deben atacarse desde el núcleo familiar. La transmisión de sus tradiciones y costumbres podría evitar la desmantelación de una sociedad. Un buen plan de trabajo a nivel cultural puede ser la diferencia y debemos crear políticas públicas dirigidos a promoverlo.

La modernidad donde el hombre se apropia de su propia vida trae la libertad, el individualismo, el capitalismo y con eso la desigualdad social. Según la lectura de Vich fue

la época donde los conceptos de cultura, política y economía eran entes separados, no había relación entre ellas. Conuerdo con Vich cuando entiende que las políticas culturales deben promover el espacio para sacar la cultura de su autonomía y usarla como proceso de transformación social y a esto el autor le llama desculturalizar la cultura. Definitivamente, la cultura puede ser agente de cambio socializador, no es meramente un concepto de entretenimiento, estético y de conservación.

Capítulo 3

Información del proyecto

Para atender este proyecto, se requerirá trabajar un calendario para programar las visitas a las comunidades, estas se atenderán por invitación y también programadas por la agrupación. Para esto se hará un programa donde se diseñará un plan de promoción en las escuelas de la comunidad, y líderes comunitarios para que apoyen a canalizar los servicios. En la actualidad la agrupación cuenta con un itinerario de actividades organizado por una coordinadora y se trabaja por medio de invitaciones y solicitudes de participación. En ocasiones se recibe donativos que son utilizados para las necesidades de la Tuna.

Se promoverá y preservará la tradición tuneril, posicionándola como alternativa dentro de las artes para mejorar la calidad de vida; fomentando valores positivos y de crecimiento en las comunidades. Entre los beneficios para la Tuna y para la Universidad de Puerto Rico se destacaría el posicionamiento de ambas en el imaginario de las comunidades como una alternativa de estudio y un vehículo para crear proyectos musicales y seguir creando memoria cultural.

El primer pueblo para impactar será San Juan, siendo Río Piedras el primer sector, específicamente las comunidades del Barrio Capetillo y el residencial Rafael López Sicardó, por su relación centenaria con nuestra institución. Se comenzará creando lazos colaborativos con los líderes comunitarios a través del *Centro de Acción Urbana*,

Comunitaria y Empresarial (CAUCE), ya que estos conocen las necesidades de las comunidades antes mencionadas.

Recursos

Para cumplir con los objetivos de este proyecto se necesita un vehículo de motor con capacidad de transportar aproximadamente 20 personas, con un espacio de almacenaje, para el sistema de sonido, luces, tarima portátil y pantalla LED e instrumentos musicales.

Por otra parte, se requerirá un recurso humano especializado esbozados en los siguiente:

1) El apoyo de la comunidad tuneril, de los tunos actuales e inactivos, así como, las tunas del sistema universitario de la Universidad de Puerto Rico; 2) los servicios de la Tuna de la Universidad de Puerto Rico, que estará a cargo de las presentaciones artísticas; 3) un chofer, 4) el encargado del diseño y mano de obra del interior y el exterior del vehículo; 5) maestros de música y de baile (fantasías), 6) un diseñador gráfico y audiovisual, 7) el personal que trabaje con el plan de medios, manejo de redes sociales, y propuestas económicas y finalmente, 8) un curador y un coordinador.

Para montar el museo se estará usando la memorabilia y el archivo virtual de la Tuna y se solicitará la colaboración del Departamento de Bellas Artes de la Facultad de Humanidades, como parte del programa integrativo por parte de los recursos disponibles en el recinto universitario. Por otro lado, se estarán creando colaboraciones con los programas de música, tanto de la Facultad de Humanidades, como de la Facultad de Educación, ya que se espera que este proyecto sea también un espacio de práctica para estudiantes de bachillerato y maestría.



1. Visualización del Tuna Truck – la tarima retractable puede estar al lado o en la parte posterior del vehículo.

Servicio	Descripción	In Kind Anual	Efectivo
Tuna UPR	Integrantes actuales de la Tuna	\$24,000	
Vehículo	Tipo guagua escolar		100,000
Personalizar y adaptar	Adaptar la guagua escolar		10,000
sonido, luces, pantallas	Integrados en el vehículo		15,000
Tarima portátil	Tarima de fácil ensamblaje y almacenaje		5,000
Sistema solar	Placas para energizar el sistema de sonido, luces y pantallas		5,000
Gasolina y mantenimiento		\$12,000	
Internet	Satélite	\$600	
Maestros de música	Clases de guitarras	\$12,000	
Maestros de baile de fantasías	Clases de capa, bandera y pandereta	\$12,000	
Coordinación	Coordinación de servicios y calendarios	\$12,000	
Diseño grafico	Diseño del exterior del vehículo, de hojas de promoción y material didáctico, una sola vez	\$500	
Arquitecto	Diseño estructural del vehículo, una sola vez	\$1000	
Relacionista Público que trabaje el plan de medios	Plan de medio para el lanzamiento	\$1000	
Oficial de propuestas	Propuestas para	\$1000	
Interprete de lenguaje de señas	Asistencia de		
Instrumentos musicales	Guitarras, cuatros, panderetas y castañuelas	\$10,000	
Pandereta, banderas y capas	Inventario para las clases de fantasías	\$500	
Material didáctico	Folletos con historia de la Tuna UPR, información sobre instrumentos musicales y relacionados a los talleres de fantasías	\$500	
Producción de video	Videos con la historia de la Tuna que muestre aspectos interesantes y anécdotas	\$1000	
Curaduría		\$1000	
Chofer		\$12,000	
Seguros (choferil, fondo del seguro del estado, seguro de responsabilidad pública)		\$2000	
		86,000	100,000
Dietas			
Uniforme			
		Total	\$186,000

Presupuesto Las cantidades son un aproximado

Conclusión

Este proyecto significa para mí la realización de un sueño, de ser contribución a mi País. Es mi manera de agradecer, tanto a la Tuna de la Universidad de Puerto Rico, como al Recinto Universitario de Río Piedras, las aportaciones que han hecho a mi vida durante los pasados 20 años. El Tunatruck pretende ofrecer una nueva mirada al futuro, optimista, y llena de logros; una luz al final del camino para aquellos que están rodeados de conformismo, pereza, y falta de alternativas, que los apoyen a visualizarse, como el futuro esperado para nuestra sociedad.

Por otro lado, espero abrir una nueva puerta para futuros gestores y educadores que vean en este proyecto la oportunidad de seguir apoyando la educación en las artes y el servicio comunitario, que tanta falta hace en estos tiempos.

Estoy segura de que el Tunatruck será de gran contribución y estoy sumamente agradecida de la oportunidad de trabajar en este proyecto.

Bibliografía

Ángel-Alvarado, Rolando. "la Música y su Rol en la Formación del Ser Humano." PDF. Sept.2013,[http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/122098/La musica y su rol en la formacion del ser humano.pdf;sequence=1](http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/122098/La_musica_y_su_rol_en_la_formacion_del_ser_humano.pdf;sequence=1). Accedido 2 de mayo de 2021.

Bourdieu, Pierre." Las Formas del Capital." *Poder, Derecho y Clases Sociales*, Editorial Desclée

Buska, Soili. "Identidades Regionales y Locales." Universidad de Costa Rica. 13 de mayo de 2021.

Cremades, Roberto, y Herrera, Lucia. "Estudio Comparativo de la Educación Formal e Informal en el Conocimiento Musical de los Estudiantes de Enseñanza Profesional de Música." Publicaciones de la Facultad de Educación y Humanidades del Campus de Melilla, vol. 40, 2010, pp.73.

Domingo, Antonio. "La Música como Asignatura Troncal." *YouTube*, 9 mar. 2018, <https://www.youtube.com/watch?v=alAgz6olzdc> accedido el 29 oct. 2019.

García Canclini, Néstor. *Las Culturas híbridas en tiempos de globalización*. Penguin Random House Grupo Editorial México. 2001.

Giménez, Gilberto. *La Cultura como Identidad y la Identidad como Cultura*. Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM. Estudios Culturales estadounidense.

Hormigos Ruiz, Jaime. *Música y Sociedad, Análisis Sociológico de la Cultura Musical de la Posmodernidad*. Madrid Ediciones y Publicaciones Auto 2008.

Llebrés Colado, Andrea. Educación Formal y Educación No Formal. Acortando las distancias; en <http://quadernsanimacio.net>; no. 33; enero de 2021; ISSN: 1698-4404.

Macaya, Albert, and Eloisa Valero. "Proyecto Retrato Social: Lo Que La Educación Formal Puede Aprender Del Arte Comunitario." *Arte, Individuo y Sociedad*, vol. 31, no. 1, 2019, pp. 165.

Martín Sárraga, Félix. Géneros musicales interpretados por las Tunas y Estudiantinas según la prensa de la época (1900-1958). *Tunaemundi*. 19 de marzo de 2014. Internet. 13 de diciembre de 2019.

Martín Sárraga, Félix. *Mitos y Evidencias Histórica sobre las Tunas y Estudiantinas*. TVNAE MVNDI.2016.

Medina Uribe, Laura. "Análisis de la transmisión cultural y la reproducción de prácticas culturales que permiten mejorar la organización de vida en la urbe de las comunidades afrocolombianas hacia las nuevas generaciones residentes en Bogotá." Universidad de Externado de Colombia, 8 oct. 2019.

Palacios, Alfredo "El arte comunitario: origen y evolución de las prácticas artísticas colaborativas." Arteterapia – Papeles de arteterapia y educación artística para la inclusión social, (4), 197-211, 2009. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/ARTE/article/view/9641>

Rodríguez Pagán, Bermarie. "Archivo Digital en Línea de la Tuna de la Universidad de Puerto Rico." UPR. 2013. <https://adtunauprrp.wixsite.com/adtunauprrp/en-blancoc253k>

Valera, Sergi and Pol, Erin. *El concepto de identidad social urbana: una aproximación entre la Psicología Social y la Psicología Ambiental*, Anuario de psicología, num.62, pág. 5-24, 1994.

Vega Martínez, Juan C., y Ramiro Malagón Meléndez. Breve Historia de la Música en Puerto Rico. Printer Colombia S.A., 2001.

Vich, Víctor. *Desculturalizar la Cultura*. Latin American Reseach Review, Vol.48 Special Issue, 2013

Anejos

Modelo Canvas: <https://canvanizer.com/canvas/ww62h2714aqcl>
<https://next.canvanizer.com/canvas/rL1dvoTORBsH5>

The image displays two screenshots of a Canvas Business Model Canvas tool, showing different stages of a business model for a music-related project.

Top Screenshot:

- Key Partners:** Suplidores de instrumentos, mantenimiento vehiculo, gasolina, Musico, Talleristas.
- Key Activities:** propuestas, publicidad, contactar a las escuelas, crear una agenda, diseñar un programa educativo, Coordinar los recursos, Conseguir los instrumentos.
- Value Proposition:** Mi proyecto pretende fomentar el mejoramiento de la calidad de vida de nuestro pais, apoyando a nuestros niños y jóvenes a seguir estudios en general usando como vehiculo la música como herramienta educativa. ofrecemos accesibilidad, llegando a los niños y jóvenes, y sus familias, en vez que ellos tengan que llegar a nosotros. Tenemos disponible los instrumentos.
- Customer Relationships:** producto innovador que sacara de la rutina a nuestros niños y jóvenes. Instrumentos disponibles para que sea una experiencia única y personal. El punto de encuentro accesible.
- Customer Segments:** FUNDACION BANCO POPULAR, FUNDACION ANGEL RAMOS, FUNDACION ANGEL GUERRERO, FUNDACION FOLCKLORICA CULTURAL RAFAEL CEPEDA, FUNDACION FONALLEDAS, FUNDACION NACIONAL PARA LA MUSICA POPULAR, FORD, TOYOTA.
- Key Resources:** (Empty)
- Channels:** (Empty)

Bottom Screenshot:

- Key Resources:** instrumentos musicales, Recursos humanos, Administrador, Maestros, Músicos, Chófer.
- Value Proposition:** sera un museo itinerante que ademas de estar accesible, promoverá el interés por la música de los niños y jóvenes a través de talleres interactivos y presentaciones musicales.
- Customer Relationships:** redes sociales, Correo electrónicos, llamadas directas, Escuelas publicas y privadas del país.
- Cost Structure:** Gasolina, Limpieza y mantenimiento del vehiculo, Nómina (administrador, musicos, chofer, talleristas, al que maneja las propuestas).
- Revenue Streams:** propuestas y donativos, clases individuales y a domicilio de instrumentos de cuerdas. Se recibirá los pagos a través de cheque, o ath movil (negocio).

BRIEF CREATIVO SEGÚN OGILVY & MATHER

Brand: Tuna UPR	Product: Tuna Truck	Job#: 10142020	Date: 14 de octubre de 2020
Task: Crear un vehículo que sirva para la movilidad de la Tuna UPR y hacerla más accesible para las comunidades de bajos recursos y al mismo tiempo sirva de museo itinerante, mientras se ofrecen talleres de instrumentos de cuerdas.			
Success criteria: Mediante esta campaña se busca alcanzar mínimo 100 contrataciones			
Why is this brief here? (Problema) A través del <i>TunaTruck</i> se busca darles la oportunidad a las comunidades más alejadas a conocer la agrupación musical y fomentar la cultura musical y ofrecer el servicio de clases de instrumentos más accesibles.			
Who are we trying to influence? (Grupo objetivo) Comunidades de bajos recursos, Padres de niños y jóvenes que les interese la música y entienda lo importante que es la música en la educación de sus hijos. Oficinas culturales municipales, escuelas y colegios.			
What do we want them to DO because of this communication? (Objetivo) Llegar a las comunidades y familias, y lograr que 3 de cada 10 personas conozcan la tuna.			
How do we expect communications to work towards achieving this? Mediante esta campaña se busca lanzar la disponibilidad del <i>TunaTruck</i> al mercado y captar el interés de las comunidades y familias. Y vean el producto y servicio como alternativas para sus hijos y comunidades.			
What are we trying to convey? Añadir una alternativa de promover la cultura y posicionar la Tuna UPR y la Universidad de Puerto Rico en el imaginario de las comunidades como alternativa de estudio.			
What will help people to KNOW this? Accesibilidad y movilidad, música de calidad		What will help people to FEEL this? Presentar el <i>TunaTruck</i> y la Tuna UPR como un grupo que llegará para darles alegría y cumplirá con las expectativas.	

Mandatories	Channel	Supporting materials
Tunaupr en facebook y twitter (787)764-0000 Ext. 86630, 86628	Redes sociales	Encuestas Información demográfica Comunicaciones con gestores culturales

PLATAFORMA CREATIVA:

Objetivo:

El objetivo de mi anuncio es atraer la atención de padres de niños y jóvenes, entidades e instituciones privadas, publicas, educativas y culturales a utilizar los servicios del TunaTruck para amenizar sus actividades y recibir los talleres. Estarán recibiendo el elemento artístico, así como el educativo y cultural.

Estrategia:

Utilizar el auge que están teniendo los *Foods Truck* en Puerto Rico y resaltar el nombre Tuna Truck. También use la frase "**Móntate en el Tuna Truck**" para crear un elemento divertido, generando curiosidad en el consumidor. Incluí una foto muy colorida que atrae la atención y al mismo tiempo divertida de la agrupación musical.

Racional Creativo:

El público, al que va dirigido mi concepto, es uno muy variado, desde niños, hasta adultos mayores. Es por eso por lo que, utilicé entre mis elementos, el *food truck* ya que me permite evocar a la curiosidad, que se pregunten, ¿que será el Tuna Truck?, ¿ahora la Tuna se mueve?, ¿la Tuna tiene su propio vehículo? Por otro lado, los más jóvenes, se imaginarán montándose en el Tuna Truck y les dirán a sus padres. Entiendo que estaré impactando varios públicos de una manera muy efectiva.

Anuncio de radio

CLIENT	TUNA DE LA UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO	JOB NO.	10282020
PRODUCT	TALLERES, MUSEO ITINERANTE, CONCIERTO TUNA UPR	DATE	28 DE OCTUBRE DE 2020
TITLE	TUNA TRUCK	MEDIA	RADIO
COMMENTS	UN SOLO NARRADOR	SIZE/LENGTH	30 SS

CONTROL: MUSICA DE FONDO DE LA AGRUPACION

GRUPO AL UNISONO Y CASI CANTANDO

Canta, Baila y Vive ¡Móntate en el Tuna Truck!

NARRADOR 2

El nuevo proyecto de la Tuna de la Universidad de Puerto Rico. Un vehículo itinerante e innovador que le permitirá disfrutar de música en vivo, visitar el museo y su memorabilia en el interior, además de recibir talleres de instrumentos como guitarra, cuatro, mandolina, bordonúas, castañuelas y pandereta. Dale un toque musical a tu actividad escolar, profesional o personal. Para contrataciones Tuna UPR en Facebook o Instagram

TITULO: TUNA TRUCK
GENERO: MUSICAL
DURACION: 30ss
CLIENTE: Tuna UPR

VIDEO

FADE IN

TILT DOWN MUJER CON UNIFORME DE LA TUNA UPR

LONG SHOT TUNA COMPLETA A CORO

MEDIUM SHOT MUJER CON UNIFORME DE LA TUNA

VISUAL DEL TUNA TRUCK VIAJANDO POR UN CAMPO DE LA ISLA

VISUAL DEL TUNA TRUCK ESTACIONADO CON LOS TUNOS OFRECIENDO TALLERES A LA COMUNIDAD

VISUALES DE LA TUNA CANTANDO FRENTE AL TUNA TRUCK

TILL OUT MUJER CON UNIFORME DE LA TUNA UPR

GRUPO DE LA COMUNIDAD NIÑES, JOVENES Y ADULTES RECITAN A LA VEZ

FADE OUT

AUDIO

FADE IN /MUS ON SEGUNDO PLANO

MUJER: ¡Se parte de la historia!

¡Móntate en el Tuna Truck!

El nuevo proyecto de la Tuna de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras.

Un vehículo itinerante e innovador que le permitirá disfrutar de música, mientras visita el museo,

además de recibir talleres de instrumentos como guitarra, cuatro, mandolina, bordonúas, castañuelas y pandereta.

Dale un toque musical a tu actividad escolar, profesional o personal. Para contrataciones Tuna UPR en Facebook o Instagram

¡APOYA LO NUESTRO!,

¡Y MONTATE EN EL TUNA TRUCK!

FADE



TE INVITO A CONOCER EL MEJOR

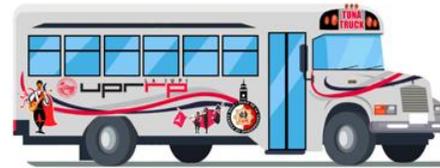
EL TUNA TRUCK

De la Tuna de la Universidad de Puerto Rico



La Tuna de la UPR ha creado este nuevo concepto para que tú conozcas más sobre la cultura de estos grupos musicales. El nuevo vehículo te da acceso a un museo itinerante, talleres de instrumentos, baile de bandera, capa y pandereta y por supuesto la Tuna deleitará tu actividad pública o privada.

Canta, baila, vive, sueña...
¡móntate en el Tuna Truck!



Para presentaciones (787)764-0000 ext 86630



COMUNICADO DE PRENSA

La Tuna UPR crea el *Tuna Truck*

Lydia E. De Jesus Colon

lydia.dejesus1@upr.edu

787-764-0000 x.86630

Es una guagua escolar que sirve de tarima y de museo entre otras funciones

La Tuna de la Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras ha creado su propio medio de transporte llamado *Tuna Truck*. Es una guagua escolar que servirá de transporte, tarima, museo y método de difusión para la agrupación. El *Tuna Truck* está diseñado para desplegar una plataforma en su lateral izquierdo que sirve de tarima mientras que en su interior aguarda un museo con la historia y elementos significativos de la Tuna UPR. El innovador proyecto es un concepto por Lydia De Jesús, coordinadora de agrupaciones musicales en el Recinto de Río Piedras.

“Estamos muy orgullosos de tener a nuestra disposición el Tuna Truck, nuestra transportación ahora será más accesible lo que nos permitirá llegar a otras comunidades que no conocen o no han disfrutado de la Tuna” explicó Edithmarie Claudio Cruz, directora de la Tuna UPR. Con el *Tuna Truck* pretenden llegar a comunidades ajenas a su música y así extender su presencia en la isla. Además, en las comunidades, la agrupación comenzará a dar talleres de instrumentos tales como guitarra, cuatro, tiple, bordonúa, castañuelas y otras actividades relacionadas a la Tuna como talleres de capa, bandera y pandereta.

La Tuna de la Universidad de Puerto Rico fue fundada en 1961 por la profesora Norma Urrutia de Campo. Es considerada la tuna mixta más antigua del continente americano con actividad continuada y la primera tuna de Puerto Rico. La agrupación está por cumplir 60 años de trayectoria y actualmente cuenta con 16 integrantes. Para más información, puede escribir a tuna.upr@upr.edu.

###

MEDIOS A UTILIZAR

Se estará utilizando Facebook y Twitter, porque, además de, que la agrupación cuenta con muchos seguidores en las redes, la mayoría de mi público objeto también lo utilizan. Es un medio económico y abarcador.

Además, estaré usando los correos electrónicos de las entidades educativas públicas y privadas, así como de las oficinas culturales municipales.



PROPUESTA DE AUSPICIO

Puerto Rico Supplies

San Juan, Puerto Rico

Estimada señora Caballero:

La Tuna de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras es una agrupación con 60 años de fundación que ha puesto el nombre de Puerto Rico en alto a nivel nacional e internacional. Es la Tuna de hombres y mujeres más antigua de Puerto Rico y el continente americano. Con el propósito de fomentar la cultura en el país y crear un espacio seguro para nuestra niñez y juventud se crea el Tuna Truck, un vehículo que ofrecerá movilidad a la agrupación y ofrecerá espacio para dar talleres de instrumentos, tarima para presentaciones y museo itinerante, todo integrado en el mismo vehículo.

En diciembre del próximo año, la Tuna estará celebrando sus 60 años de fundación y queremos inaugurar el Tuna Truck como parte de esa celebración.

En vista de que la **Tuna UPR** es una agrupación estudiantil adscrita a la Universidad de Puerto Rico, necesitamos la ayuda de entidades como la suya para continuar con nuestro proyecto, ya sea mediante auspicio económico o donación de un vehículo que cumpla con nuestras necesidades.

Si necesita información adicional, puede contactarnos en nuestras oficinas al 787-764-0000, ext.86000

Muchísimas gracias.

Lydia De Jesús Colón
Presidenta

¿QUIENES SOMOS?

Tuna UPR

- Es una agrupación estudiantil adscrita a la Universidad de Puerto Rico, corporación académica, cuasi pública, registrada bajo las leyes del Estado Libre Asociado de Puerto Rico; Registro 67468493, Seguro Social Patronal 660-7685944352.
- Es la primera tuna fundada en Puerto Rico.
- Es la primera tuna mixta (hombre y mujeres) en el continente americano.
- La tuna actual tiene 20 miembros.
- Ha representado en un sin número de encuentros y festivales alrededor del mundo ganando importantes premios.
- Su repertorio incluye piezas de Portugal, Francia, Latinoamérica y Puerto Rico y su variedad de género consta de Vals, pasodoble y música tradicional entre otros.
- Grandes figuras del mundo musical han pertenecido a la tuna tales como Jessica Cristina y Antonio Caban Vale alias El Topo.
- Fomenta y desarrolla nuevos talentos en la música popular.

TUNATRUCK

Este proyecto propone dar a conocer la historia, tradición y música de la Tuna UPR, promoviendo la creación de proyectos musicales que fomentan la experiencia musical y cultural en las comunidades que no tienen acceso o la facilidad de exponerse a esta agrupación.

Esto se logrará con la creación de un vehículo de motor que además de transportar a la agrupación, será un museo itinerante con elementos significativos que mostrará la historia y tradición de la Tuna. También se creará un programa educativo a través de talleres y actividades interactiva. Estos talleres incluyen manejo de instrumentos de cuerda tales como guitarra, cuatro, tiple, bordonúa, y castañuelas. También se ofrecerá taller de capa, bandera y pandereta.

Estos talleres educativos persiguen ofrecer las herramientas que emulen y apoyen la tradición tuneril y fomente la cultura musical.



TE INVITO A CONOCER EL MEJOR

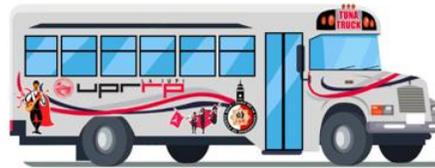
EL TUNA TRUCK

De la Tuna de la Universidad de Puerto Rico



La Tuna de la UPR ha creado este nuevo concepto para que tú conozcas más sobre la cultura de estos grupos musicales. El nuevo vehículo te da acceso a un museo itinerante, talleres de instrumentos, baile de bandera, capa y pandereta y por supuesto la Tuna deleitara tu actividad pública o privada.

**Canta, baila, vive, sueña...
¡móntate en el Tuna Truck!**



Para presentaciones (787)764-0000 ext 86630



AUSPICIADOR ROJO

Beneficios:

- Su producto PRESENTA el evento
Ejemplo: (su producto) PRESENTA EL TUNA TRUCK
- PREPONDERANCIA en el “voice over” de los anuncios de radio y televisión
- PRIMER PLANO en los visuales
- EXCLUSIVIDAD del producto en su categoría
- LOGO A COLORES en promoción de televisión
- LOGO A COLORES en anuncio de revista (sujeto a fecha de entrega del arte)
- LOGO A COLORES en página de internet
- LOGO BLANCO Y NEGRO en anuncio de prensa
- LOGO BLANCO Y NEGRO en hojas sueltas u otro medio análogo
- LOGO A COLORES EN EL VEHICULO

Inversión del Auspiciador ROJO.... DONACION DEL VEHICULO

AUSPICIADOR
NEGRO

Beneficios:

- EXCLUSIVIDAD del producto en su categoría
- MENCIÓN en anuncio de radio
- LOGO A COLORES en promoción de televisión
- LOGO A COLORES en anuncio de revista (sujeto a fecha de entrega del arte)
- LOGO A COLORES en página de internet
- LOGO BLANCO Y NEGRO en anuncio de prensa
- LOGO BLANCO Y NEGRO en hojas sueltas u otro medio análogo

**Inversión del Auspiciador
NEGRO.....3,500.00**

AUSPICIADOR **BLANCO**

Beneficios:

- MENCION en anuncio de radio
- LOGO A COLORES en anuncio de revista (sujeto a fecha de entrega del arte)
- LOGO BLANCO Y NEGRO en anuncio de prensa

Inversión del Auspiciador BLANCO.....\$2,500.00

POSIBLES AUSPICIADORES

1. FUNDACION BANCO POPULAR
2. FUNDACION ANGEL RAMOS
3. FUNDACION ANGEL GUERRERO
4. FUNDACION FOLCKLORICA CULTURAL RAFAEL CEPEDA
5. FUNDACION FONALLEDAS
6. FUNDACION NACIONAL PARA LA MUSICA POPULAR
7. FORD
8. TOYOTA
9. HONDA
10. HYUNDAI