

UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO

Recinto de Río Piedras

Facultad de Ciencias Sociales

Escuela Graduada de Trabajo Social Beatriz Lassalle

**REGGAETÓN, NARCOCULTURA Y DESARROLLO DE IDENTIDAD EN
JÓVENES RESIDENTES EN PUERTO RICO EN LA ETAPA DE LA
ADULTEZ EMERGENTE**

Magali M. Berdecía Figueroa

Yashica N. Reyes Marrero

Lynaira N. Martínez Fantauzzi

Tesis presentada a la Facultad de la Escuela Graduada de Trabajo Social Beatriz Lassalle de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, como uno de los requisitos para obtener el grado de Maestría en Trabajo Social.

(mayo 2022)

Esta tesis es propiedad de las autoras y de la Escuela Graduada de Trabajo Social Beatriz Lassalle de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. No podrá ser duplicada en parte o en su totalidad sin el consentimiento por escrito de la Escuela y de sus autoras.

Tabla de Contenido

Lista de Tablas	iv
Resumen.....	vii
Resumen Biográfico de las Autoras.....	viii
Dedicatorias	2
Agradecimientos	5
Capítulo I- Introducción.....	6
Definición del Problema.....	6
Justificación.....	11
Revisión de Literatura	14
Adulter Emergente	14
La Narcocultura	22
Marco Teórico	33
Interaccionismo Simbólico	34
La Teoría de Usos y Gratificaciones	36
Objetivo General	39
Objetivos Específicos	39
Definición de las Variables	40
Descripción del Diseño Metodológico.....	43
Tipo de Diseño Utilizado.....	43

Población	44
Criterios de Inclusión.....	44
Protección de Derechos Humanos en la Investigación.....	45
Identificación, Contacto y Reclutamiento	46
Instrumento de Recolección de Datos	47
Procedimiento de Análisis	50
Capítulo II – Hallazgos	51
Características Generales de la Muestra.....	51
Presencia de las Canciones de Reggaetón en la Vida de los Adultos Emergentes	53
Criterios para Elegir Canciones de Reggaetón.....	55
Relevancia y Significado de las Canciones de Reggaetón para los Adultos Emergentes.....	58
Percepciones Sobre la Narcocultura en las Canciones de Reggaetón.....	62
Narcocultura: Sustancias Psicoactivas.....	62
Narcocultura: Sexualidad	63
Narcocultura: Consumismo	64
Canciones de Reggaetón.....	66
Escala de Identidad	68
Interpretación de Hallazgos.....	69
Capítulo III – Conclusiones, Recomendaciones y Limitaciones	79
Conclusiones	79

Recomendaciones.....	81
Recomendaciones a la Profesión y la Educación en Trabajo Social	81
Recomendaciones a Instituciones u Organizaciones de Bienestar Social	82
Recomendaciones para la Formulación de Política Social.....	83
Recomendaciones para Futuras Investigaciones	83
Limitaciones	84
Referencias.....	85
Apéndices.....	101
Apéndice 1 – Cuestionario	102
Apéndice 2 – Autorización de CIPSHI	103
Apéndice 3 – Certificaciones de CITI.....	104
Apéndice 4 – Hoja de Consentimiento Informado.....	105
Apéndice 5 – Carta de Invitación y Material Promocional.....	106
Apéndice 6 – Tabla 21: Escala de Desarrollo de Identidad en Jóvenes Universitarios	107

Lista de Tablas

Tabla 1 Características Sociodemográficas de los Participantes	52
Tabla 2 ¿A Qué Edad Empezaste a Escuchar la Música de Reggaetón con Regularidad?	53
Tabla 3 Frecuencia al Escuchar Reggaetón en un día Según el Rango de Edad	53
Tabla 4 Edad y la Frecuencia al Escuchar Reggaetón en 6 Meses	54
Tabla 5 Nivel Académico y la Frecuencia al Escuchar Reggaetón en 6 Meses	55
Tabla 6 ¿Cuándo Escuchas Canciones de Reggaetón Consideras el Contenido de sus Letras?... 55	
Tabla 7 Estilo de Reggaetón de Preferencia Según la Edad y el Sexo	56
Tabla 8 Razón por la que Escuchan Reggaetón Según la Edad.....	57
Tabla 9 Importancia del Reggaetón Según la Edad y el Sexo	58
Tabla 10 Las Letras de las Canciones de Reggaetón Influyen en el Desarrollo de Identidad de los Jóvenes.....	59
Tabla 11 ¿Crees que las Canciones de Reggaetón Influyen en tu Manera de ser y Comportarte?	60
Tabla 12 Reflejo de la Realidad que Viven los Adultos Emergentes en las Canciones de Reggaetón	61
Tabla 13 ¿Consideras que las Letras de las Canciones de Reggaetón Promueven la Narcocultura?	62
Tabla 14 Consumo de Sustancias Psicoactivas.....	62
Tabla 15 Sexualidad en las Canciones de Reggaetón.....	63
Tabla 16 Consumismo Estético en las Canciones de Reggaetón.....	64

Tabla 17 Consumismo de Bienes Lujosos en las Canciones de Reggaetón	65
Tabla 18 ¿Qué tan Identificado te Sientes con esta Letra?	66
Tabla 19 Letras de las Canciones de Reggaetón.....	67
Tabla 20 Dimensión de Familia y Universidad	68

EJEMPLAR AUTORIZADO POR:

Dra. Diana Padilla Medina

Directora de Tesis

Resumen

El género musical del reggaetón se ha convertido en un fenómeno que dicta tendencias, estilos de vida, comportamientos y gustos, generalmente alusivos a la narcocultura. A pesar de su popularidad se identifica un vacío en la literatura. Por tal razón esta investigación tuvo como objetivo general el explorar las percepciones de los jóvenes residentes en Puerto Rico entre las edades de 18 a 29 años sobre la frecuencia, criterios de selección, relevancia y significado, e influencia del reggaetón y la narcocultura en las canciones de reggaetón en el desarrollo de la identidad. El diseño de esta investigación es cuantitativo, descriptivo y transversal. La muestra estuvo compuesta por 115 estudiantes de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. El instrumento utilizado fue un cuestionario en línea autoadministrado a través de la plataforma Google Forms, enviado al correo electrónico institucional. Para esta investigación, se utilizó como marco teórico el interaccionismo simbólico y la Teoría de Usos y Gratificaciones. Los hallazgos revelaron que las canciones de reggaetón con letras alusivas a la narcocultura (sexualidad, consumo de sustancias psicoactivas, consumo estético y material) están presentes en la vida diaria de los jóvenes. Asimismo, se encontró que una parte de los adultos emergentes confirma que las canciones de reggaetón con letras alusivas a la narcocultura influyen en su forma de ser, comportarse y en el desarrollo de identidad. Del análisis de los hallazgos se identifica la necesidad de estudiar el fenómeno del reggaetón, la narcocultura y el desarrollo de la identidad con mayor profundidad. Se destaca la necesidad de considerar el reggaetón como un factor importante que debe abordarse dentro de las intervenciones profesionales con miras a auscultar si los participantes están incorporando el contenido de las canciones a su identidad o si dicho contenido refleja su realidad.

Palabras claves: Reggaetón, Narcocultura, Identidad, Adulter Emergente

Resumen Biográfico de las Autoras

Magali M. Berdecía Figueroa:

Posee un bachillerato en Artes con Concentración en Trabajo Social, una concentración menor en psicología y los cursos conducentes a la certificación docente en Trabajo Social escolar de la Universidad del Sagrado Corazón. Magali, combinó sus estudios con oportunidades académico-ocupacionales y de investigación, a través de la participación en internados en entidades públicas y privadas, tales como: la Oficina para el Desarrollo Socioeconómico y Comunitario, Mentes Puertorriqueñas en Acción, la Oficina de Asuntos Estudiantiles de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, entre otros. Actualmente se encuentra en el proceso de completar estudios de Maestría en Trabajo Social con una triple especialización en Familias, Administración y Comunidad en la Escuela Graduada de Trabajo Social Beatriz Lasalle de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. Sus temas de interés incluyen: los derechos humanos, la vejez, la niñez y la administración de programas sociales.

Yashica N. Reyes Marrero:

Posee un Bachillerato en Artes con Concentración en Psicología, con la distinción Magna Cum Laude de la Universidad de Puerto Rico. Combinó sus estudios con experiencias laborales en las cuales colaboró con fundaciones, organizaciones sin fines de lucro, desarrolló una plataforma de innovación social y fungió como investigadora de protección infantil. Actualmente se encuentra en proceso de culminar su Maestría en Trabajo Social con énfasis en Familias. Sus temas de interés incluyen: salud mental y la administración de programas sociales.

Lynaira N. Martínez Fantauzzi:

Posee un bachillerato en Artes con Concentración en Trabajo Social de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. Actualmente se encuentra en el proceso de completar estudios de Maestría en Trabajo Social con énfasis en Familias en la Escuela Graduada de Trabajo Social Beatriz Lasalle de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. Sus temas de interés incluyen: la niñez, la adolescencia y el trabajo con grupos socioeducativos.

REGGAETÓN, NARCOCULTURA Y DESARROLLO DE IDENTIDAD EN
JÓVENES RESIDENTES EN PUERTO RICO EN LA ETAPA DE LA
ADULTEZ EMERGENTE

Dedicatorias

A la juventud de Puerto Rico, con el deseo de que esta investigación se convierta en una pieza importante para la toma de decisiones que redunden en mejores condiciones de vida para estos.

A mi Abu, María Colón Ruiz, quien desde pequeña me enseñó la importancia de la educación, quien a pesar de no haber asistido a la universidad es mi mejor referente. Sin su apoyo, dedicación y amor incondicional esto no hubiese sido posible. Gracias Abu, Te Amo.

Al resto de mi apreciada y amada familia, mis abuelos Grampa (QEPD) y William, titi Anna, mami, hermanos, primos, primas, tíos, cuñadas-hermanas y el resto de los seres queridos, quienes me proveyeron palabras de aliento y espacios de respiro en momentos de dificultad.

A el grupo de maestros/as del sistema público de enseñanza puertorriqueño, quienes formaron parte esencial de mi desarrollo personal y profesional, quienes compartieron conmigo sus conocimientos, experiencias y enseñanzas por los pasados años, su lucha por un salario y retiro digno también es mía. En especial a la maestra ejemplar Marcheli Alcalá.

Magali M. Berdecía Figueroa

A mami, papi y abu, quienes se sacrificaron para darme una educación, por enseñarme a ser perseverante y a que si caigo debo levantarme, por apoyarme y guiarme, por ser los pilares que me ayudaron a llegar hasta aquí.

A mis amigos, familiares, profesores, colegas, maestros de vida, a todos los que se involucraron en este proceso y los que vinieron a mi auxilio, de forma consciente o inconsciente con sus consejos, palabras de aliento y comprensión ayudaron a terminar este capítulo de mi vida.

Por último, me lo dedico a mí, por creer en mí misma y no darme por vencida, por todo el esfuerzo realizado, por no tener días libres, por nunca renunciar, y por siempre continuar.

Yashica N. Reyes Marrero

A Dios, a mi esposo, mi hijo, mi madre y todos los familiares que me ayudaron durante este proceso. Sin su cuidado, ánimo, apoyo y ayuda esto habría sido imposible. Siempre les estaré agradecida por abrazarme cuando pensé que no podría más, por ser mi inspiración y motivo de llegar hasta donde estoy hoy.

A cada profesor y profesora que aportaron tanto a mi desarrollo personal y profesional durante mis estudios de bachillerato y maestría. En especial a la supervisora de Tesis Diana Padilla, la profesora Hilda Rivera, Gisela Negrón y Elithet Silva.

Lynaira N. Martínez Fantauzzi

Agradecimientos

Gracias a la doctora Diana Padilla Medina. El trabajo de esta tesis no hubiese sido posible sin su dirección, cooperación, compromiso y armonía durante todo el transcurso de la investigación. Sus aportaciones fortalecieron la investigación y en momentos de dificultad supo mantener acertadamente el barco a flote. La doctora Padilla Medina es una docente ejemplar, su compromiso con el bienestar del estudiantado es inquebrantable y su estilo de trabajo permite que el estudiantado pueda disfrutar el proceso de investigación. Admiración, respeto y gratitud. Infinitas gracias, profesora.

Gracias a la Unidad de Investigación de la Escuela Graduada de Trabajo Social Beatriz Lassalle por cada una de sus aportaciones, en especial a Jennifer Oliveras del Rio y Jannette Rodríguez Ramírez.

Gracias todas las personas, familiares y amigos que nos apoyaron en esta investigación, en especial a cada una de las investigadoras de esta tesis [Magali, Yashica & Lynaira], por conspirar en favor de un proceso de investigación saludable, por enriquecer la investigación con sus aportaciones, por compartir cada tropiezo, por todo el esfuerzo realizado, por empujar hasta el final y no renunciar. Juntas lo logramos.

MMBF, YNRM, LNMF

Capítulo I- Introducción

Definición del Problema

Escuchar música forma parte de la vida cotidiana de los seres humanos, especialmente en la de las juventudes. La música acompaña a los jóvenes a distintos escenarios de su vida cotidiana, los cuales incluyen el familiar, el educativo, el laboral, el social, entre otros. El acceso global a las nuevas tecnologías de producción musical ha permitido y facilitado que las juventudes puedan escuchar música de manera inmediata sin necesidad de escuchar la radio, adquirir un disco o un boleto para ir a un concierto. Prueba de lo anterior, es la presencia de un sinnúmero de plataformas digitales dedicadas a la distribución digital de la música, tales como: Spotify, Apple Music, YouTube Music, Google Play Music, Deezer, Tidal, entre otras.

Estas plataformas digitales dedicadas a la distribución de la música cuentan con la tecnología de “streaming” lo que permite que las personas puedan escuchar y visualizar material musical de manera inmediata por medio de un dispositivo electrónico con conexión a internet sin la necesidad de descargarlo (Belmares-Mendoza et al., 2021). En consecuencia, se garantiza la accesibilidad inmediata a la música que está de “moda”, que no es otra cosa que las canciones que la élite y la hegemonía “ponen de moda” (Illescas, 2015). En el caso de Puerto Rico, según datos del *2020 Puerto Rico Digital Behaviors* (DataReportal, 2020) evidencia que las plataformas más utilizadas son Spotify y YouTube Music; el reporte refleja que las búsquedas principales de la página son Bad Bunny, Anuel AA y música. Según el reporte anual de Spotify en el 2020 el artista con más de 8.3 millones de streaming de fanáticos de todo el mundo fue el reguetonero puertorriqueño Bad Bunny, seguido por el colombiano J. Balvin.

Lo anterior, supone que “la industria musical desempeña un papel determinante como mecanismo generador de modelos de comportamiento y roles sexuales, diferencias de género y

dominación masculina” (Martínez, 2014, p. 64). Es decir, estas plataformas digitales tienen la capacidad de dictar tendencias respecto a los estilos de vida y los gustos (Zermeño et al., 2018). Lo expuesto anteriormente, y coincidiendo con Hormigos & Martín (2004) da cuenta de que la música popular ha adquirido un papel fundamental en el desarrollo de la identidad de la juventud. Al respecto, Davis (2013) & Slater (2007) añaden que los medios digitales pueden proporcionar materiales que la juventud utiliza para construir su identidad (citado en Arnett, 2018). En otras palabras:

Los jóvenes negocian su identidad utilizando los materiales que encuentran en su entorno. Estos, en las sociedades avanzadas de capitalismo de mercado, se encuentran en el mercado de consumo juvenil. La música es una de estas mercancías, quizá una de las más importantes dado a su potencial para construir identidades (Hormigos & Martín, 2004, p. 268).

Estos mismos autores exponen que:

Hoy en día, la música debe ser entendida como una práctica comunicativa y expresiva fundamental, cercana a cualquier individuo y habitual en cualquier cultura, una práctica que, lejos de ser exclusiva de una clase social, forma parte de la vida cotidiana de todos los individuos de nuestra sociedad, en especial de los jóvenes. (Hormigos & Martín, 2004, p. 262)

Adorno (2003), destacado representante de la llamada *Teoría crítica de la sociedad* expresa que el discurso musical es uno de los vehículos generadores de cambios en los sujetos porque trae consigo una serie de mensajes de forma explícita e implícita y esto, a su vez, puede repercutir en el lenguaje e incluso en la ideología de sus seguidores. El autor añade que de allí se

deriva la importancia de que la persona conozca el contenido del mensaje musical tanto en el aspecto denotativo como en el connotativo (Adorno, 2003).

Se trata de reconocer que la música cumple un papel trascendental en las interacciones sociales, la cultura, la internalización de ideas, el sentido de pertenencia y en el manejo de situaciones de incertidumbre social, como lo son, el desarrollo de identidades individuales y colectivas (Cross, 2010). El mismo autor reconoce que la música se extiende más allá del mero entretenimiento, pudiéndose convertir en el principal motivador de distintos procesos sociales, tales como el desarrollo de las identidades.

Arnett (2018) sostiene que el desarrollo de la identidad representa uno de los desafíos más importantes en la adultez emergente. Este autor plantea que la adultez emergente está constituida por jóvenes entre las edades de 18 a 29 años, quienes se vuelven más independientes y exploran diversas posibilidades de vida antes de asumir compromisos de larga duración, por lo que han prolongado su participación en hitos característicos de la adultez: el matrimonio, la parentalidad, la compra de casa, la inserción a un trabajo estable, entre otros. Para este autor el desarrollo de identidad en la juventud incluye, pero no se limita al desarrollo y comprensión de: ¿Quiénes son?, ¿Cuáles son sus capacidades y limitaciones?, ¿Cuáles son sus creencias, valores y esperanzas?, y cómo este conjunto de respuestas se ajusta a la sociedad que les rodea.

El desarrollo de la identidad en la adultez emergente como se evidenció anteriormente es un proceso continuo que puede ser influenciado por distintas expresiones culturales como la música, especialmente el género del reggaetón. Identificando que es el género musical de mayor popularidad en la juventud puertorriqueña (Calo et al., 2003, Collazo-Valentín, 2014). Prueba de ello es el reporte de *We Are Social & Hootsuite* (2021) el cual reveló que en Puerto Rico un 50 por ciento de las principales consultas en YouTube están vinculadas al consumo del reggaetón,

siendo Bad Bunny, Anuel AA, Ozuna, Farruko y Myke Towers los artistas más buscados. Negrón & Rivera (2009) plantean que el reggaetón no solo es de carácter popular, sino que representa un símbolo musical para los boricuas. El contenido de sus letras ha sido polémico por sus mensajes explícitos e implícitos regularmente alusivos al sexo, la violencia y el consumo de sustancias controladas (Carballo, 2006; Negrón & Rivera, 2009; Urdaneta, 2010).

Este género musical también es visualizado como una manifestación cultural, cuya letra es cantada y escrita en su mayoría por jóvenes, que manifiestan los problemas cotidianos por los que atraviesan las juventudes (Calo et al., 2003). Coincidiendo con lo anterior, Negrón & Rivera (2009) plantean que las letras del reggaetón son una representación directa de las condiciones sociales prevalecientes en Puerto Rico, lo que incluye una violencia rampante vinculada al narcotráfico. Thillet (2006) agrega que el reggaetón promueve la cultura de la calle por medio de posturas y expresiones que aluden a la violencia y las prácticas del narcotráfico. Lo anterior atestigua que “la narcocultura ha sido un elemento que ha estado presente a través de la historia del reggaetón” (Ruiz, 2018, p. 258).

La narcocultura agrupa el conjunto de elementos materiales y simbólicos relacionados con el narcotráfico y los narcotraficantes (así como sus admiradores), al punto de caracterizarlos y construir identidad (Nuñez, 2017, p. 46). Esta “involucra individuos, subjetividades, prácticas, relaciones, valores, concepciones, actitudes, rituales y rutinas, objetos, significados, así como una vasta producción cultural” (Nuñez & Espinoza Cid, 2017, p. 107). La narcocultura agrupa un “conjunto de elementos simbólicos, reglas y comportamientos que conforman visiones del narcomundo las cuales son compartidas por diferentes grupos sociales, incluso los que no participan en el tráfico de drogas” (Becerra, 2020, p. 159). En palabras de Chaar López, (2010) se trata de:

las relaciones sociales y los imaginarios vinculados al mundo del narcotráfico. Este mundo está compuesto por una gran variedad de prácticas: el uso, venta y distribución de drogas, los asesinatos, el uso y distribución de armas, el lavado de dinero y los asaltos, entre otros asuntos. (párr. 6).

Se trata de “una invitación a vivir el momento, consumir al máximo y gozar el presente sin reparar en las consecuencias” (Baca, 2017, p. 62). La narcocultura ha impactado la forma en la que las personas percibían el narcotráfico, pues en la mentalidad de algunos jóvenes incrementa su interés por involucrarse en actividades ilícitas con la intención de generar dinero fácil, lograr respeto, adquirir vehículos de lujo, armas y mujeres (Baca, 2017). Lo anterior, supone que los mensajes de narcocultura en las letras del reggaetón pudieran promover que la juventud puertorriqueña adopte nuevas creencias, filosofías o comportamientos en su proceso de formación de identidad.

No escapa de nuestra atención que la juventud entre las edades de 18 a 29 años tiene mayores oportunidades para dedicar más tiempo a la socialización no estructurada. Osgood & Anderson (2004) plantean que la socialización no estructurada supone la ausencia de figuras de autoridad en las actividades cotidianas, tales como reuniones, fiestas, entre otras; lo que supone mayores oportunidades para involucrarse en el uso de sustancias controladas, el consumo excesivo de alcohol, la conducción vehicular peligrosa y otras conductas de alto riesgo. Lo anterior implica que los jóvenes entre las edades de 18 a 29 años tienen mayores oportunidades para poner en práctica o adoptar a sus identidades los elementos simbólicos, las reglas y los comportamientos que conforman la narcocultura expresadas en las letras de las canciones del reggaetón.

Por tanto, en palabras de Ruiz (2018) se hace meritorio e indispensable que se abandone la idea generalizada de que “el reggaetón es meramente una expresión artística que refleja la vida y los problemas que enfrentan las comunidades marginadas de Puerto Rico, por una que incluya una visión más crítica hacia los tipos de narcomensajes promovidos en el género” (p. 259) y las posibles repercusiones de estos mensajes en la juventud.

Justificación

Este estudio de investigación con un diseño transversal cuantitativo propone explorar las percepciones de los jóvenes residentes en Puerto Rico entre las edades de 18 a 29 años sobre la frecuencia, los criterios de selección, la relevancia y el significado, e influencia del reggaetón y la narcocultura en las canciones de reggaetón en el desarrollo de la identidad. Este estudio es importante por varias razones. Primero, la necesidad de ampliar el conocimiento sobre el género del reggaetón y sus posibles efectos en el desarrollo de diversos aspectos que conforman la identidad de los jóvenes puertorriqueños en la etapa de la adultez emergente. Al respecto, Chávez (2020) argumenta que:

El reggaetón se ha convertido en pocos años en un fenómeno social y cultural que pronto ha invadido las pistas de baile, las estaciones de radio, los premios internacionales, la lista de récords mundiales, los playlists de streaming alrededor del mundo... excepto la discusión académica. Hasta ahora. (Sección de descripción, párrafo 1).

La segunda razón por la que este estudio es relevante radica en que no existen estudios sobre la influencia de los medios (televisión, música, películas, etc.) en la identidad de los adultos¹ emergentes de 18 a 29 años. Al respecto, Arnett (2008) declara que sorprendentemente, hay poca investigación sobre los usos de la televisión y la música por parte de los adultos

¹ A lo largo de este escrito se utilizará el concepto de “los adultos emergentes” para referirse a ambos sexos. No obstante, cuando el sexo sea un factor relevante se determinarán explícitamente ambos géneros.

emergentes, quizás debido a la suposición de que los efectos de estos medios son más profundos para los niños y adolescentes. Lo anterior, se identifica como un vacío en la literatura que este estudio pretende abordar. Identificando, que no existe razón absoluta para pensar que el desarrollo de la identidad es un problema característico principalmente de la adolescencia como ha establecido Erick Erickson. Identificando que los tiempos han cambiado y actualmente se reconoce el desarrollo de la identidad como un proceso constante en la vida de los seres humanos (Olivia, 2005., citado en Uriarte, 2008). Lo que incluye a los propios adultos emergentes. Al respecto, Craig (1988) plantea que:

en esta etapa los jóvenes van cambiando su concepción del mundo y de sí mismos, deben abandonar la “identidad adolescente”, rechazan el control de los padres y deciden ir creando una nueva identidad que no sea como la de sus adultos-padres. (citado en Uriarte, 2005, p. 150).

Uriarte (2005) añade que:

En la adultez emergente los jóvenes no se parecen a los adultos. Sienten que aún perduran ciertas actitudes e intereses vitales que proceden de su etapa adolescente. En el terreno de la personalidad perdura un sentimiento íntimo de falta de definición, falta de identidad constituida, que ellos lo asocian con sus estados de inquietud, inseguridad e indecisión. (p. 158)

Por tanto, se hace indispensable estudiar la etapa de la adultez emergente y la influencia del reggaetón y la narcocultura en las canciones de reggaetón en el desarrollo de esa “nueva identidad” con miras a ampliar el conocimiento y atender el vacío existente. Reconociendo que somos agentes en constante desarrollo de nuestra identidad, por lo cual no se debe descartar ni

subestimar los efectos de la narcocultura en los adultos emergentes. En palabras de Uriarte (2005) se trata de no ignorar la complejidad de la adultez y acercarnos a ella para conocerla.

En cuarta instancia, se identifica un vacío en la literatura en torno al concepto de la narcocultura en las canciones de reggaetón y sus posibles efectos en el desarrollo de las identidades de los adultos emergentes. Lo anterior, es reconocido por Ruiz (2018) quien afirma que a pesar de que la narcocultura es un elemento que está y ha estado presente a través de la historia del reggaetón, el tema no ha recibido la atención que merece por parte de los investigadores. Inclusive, no se ha estudiado los posibles efectos que los narcomensajes promovidos en las canciones de reggaetón pueden tener en la sociedad puertorriqueña (Ruiz, 2018). Por tanto, se hace indispensable estudiar la narcocultura en las canciones de reggaetón y determinar si existe una influencia en el desarrollo de la identidad de los adultos emergentes.

Finalmente, los mensajes contenidos en las letras de las canciones impregnan la sociedad cada día, convirtiéndose en una vía esencial para la transmisión de valores, creencias, pensamientos, comportamientos y actitudes. Por tanto, consideramos que este estudio nos permitirá generar conocimiento actualizado para el Trabajo Social sobre las realidades que impactan a las personas en la etapa de adultez emergente en Puerto Rico. Asimismo, este estudio aspira a contribuir a futuras investigaciones sobre identidades sociales mediatizadas, así como un aporte a estudios académicos que pueden elaborarse sobre las manifestaciones musicales modernas de Puerto Rico. Por tanto, es meritorio cuestionarnos ¿Puede la narcocultura expuesta en las letras de las canciones de reggaetón influir en el desarrollo de la identidad de los adultos emergentes?

Revisión de Literatura

En esta sección se discutirá la revisión de literatura realizada para cada una de las variables de la investigación. Dentro de estas se encuentra la adultez emergente, la narcocultura en las canciones del género musical reggaetón y el desarrollo de la identidad.

Adultez Emergente

La Adultez Emergente y su Aplicabilidad al Contexto Puertorriqueño. El concepto de adultez emergente fue desarrollado por el doctor en psicología Jeffrey Arnett en los años 2000 (Arnett, 2008). Este autor señala que los modelos de etapas de desarrollo tradicionales ya no se ajustan al patrón de desarrollo que experimentan la mayoría de las personas, específicamente en los países industrializados o desarrollados porque en estos países los hitos característicos de la adultez, tales como: el matrimonio, la paternidad y la inserción a un trabajo estable se han postergado (Arnett, 2016). Es importante destacar que a pesar de que Puerto Rico no se considera un “país desarrollado” su relación colonial con los Estados Unidos ha permitido un proceso de industrialización en el archipiélago puertorriqueño. Aunando a lo anterior Martínez et al., (2005) plantean que:

La evolución económica y social de Puerto Rico revela una historia de industrialización y modernización con puntos de inflexión en su trayectoria, como respuesta a cambios económicos internos y externos. En este aspecto, la experiencia de Puerto Rico no difiere mayormente de la de otros países latinoamericanos; en cambio, su relación especial con Estados Unidos y la orientación de su estrategia de desarrollo hacia la atracción de capital externo y la producción para la exportación sí marcan un perfil distinto al del resto de la región. (p. 9)

Uriarte (2007) coincide con Arnett respecto al retraso en la transición de la adolescencia a la edad adulta como resultado de la industrialización. Sin embargo, este autor es más específico y plantea que se trata de un proceso multifactorial que incluye: la industrialización, los cambios económicos, demográficos y culturales, la incorporación de la mujer al mundo laboral, la ampliación de los años de educación superior, las relaciones de pareja con y sin compromiso formal, la demora en la maternidad y la paternidad, la prolongación de la dependencia por parte de los progenitores o encargados, entre otras. A este respecto, Puerto Rico no ha estado ajeno, pues dichos cambios han sido reportados por varios estudios:

Según La Junta de Planificación de Puerto Rico (2013):

La natalidad ha bajado por iniciativa de la mujer que, con la presión de educarse, trabajar y llevar un hogar, ha tenido que reducir el número de hijos. El desarrollo socioeconómico experimentado en Puerto Rico desde el siglo pasado ha permitido que la mujer tenga una mayor participación laboral y las herramientas para reducir su fecundidad (p. 5).

El Departamento de Salud (2018) ha reconocido que:

En los pasados años los datos de nupcialidad reflejan que la celebración de matrimonios en Puerto Rico ha disminuido. En el 1980 la tasa general de nupcialidad en Puerto Rico fue de 15.7 matrimonios por 1,000 habitantes de 15 años o más. En el año 2016, 36 años más tarde, la tasa general de nupcialidad se redujo a 5.6 matrimonios por cada 1,000 habitantes de 15 años o más. (p. 7)

Respecto a la natalidad el Departamento de Salud (2019) plantea que:

Durante la pasada década la población de Puerto Rico descendió y uno de los factores que contribuyó en esta reducción fue la natalidad. Para el año 2016, se registró por

primera vez una un crecimiento natural negativo en donde ocurrieron más defunciones que nacimientos. (p. 5)

De otra parte, Méndez (2021) menciona que “las aspiraciones profesionales, así como los problemas sociales, económicos, políticos y ambientales de Puerto Rico, están entre las razones principales para que los jóvenes piensen dos veces el tener hijos” (párr. 1). Inclusive, este mismo autor señala que la mayoría de los jóvenes entrevistados coincidieron en que si tuvieran hijos sería a partir de los 30 años.

Los datos provistos anteriormente muestran como la maternidad se ha ido postergando con los años en Puerto Rico. A su vez, se evidencia como los procesos multifactoriales que menciona Uriarte (2007) tales como la incorporación de la mujer a la fuerza laboral, la planificación familiar y el acceso a estudios superiores influye en el alcance de este hito característico de la adultez “histórica”, validando así la existencia de adultez emergente en nuestra población. Habiendo establecido la aplicabilidad contextual de dicha etapa continuaremos con la descripción de la adultez emergente.

Conceptualización de la Adultez Emergente. Arnett (2018) concibe la adultez emergente como una nueva etapa de desarrollo que comprende desde los 18 hasta los 29 años, en la que los hitos característicos de la adultez (matrimonio, tener hijos, entre otros) representan unos peligros que deben evitarse. Este mismo autor señala que no es que rechacen por completo dichas perspectivas, sino que consideran que la época de los veinte no representa un momento adecuado para cumplir con los hitos característicos de la adultez. Lo anterior, es explicado por Uriarte (2007) quien plantea que “acceder al primer empleo, casarse o divorciarse, tener el primer hijo o vivir independientemente son experiencias generadoras de cierta ansiedad” (p. 282). Se trata de jóvenes que no se consideran adultos, pero tampoco se identifican como

adolescentes. En el plano internacional se han hecho múltiples investigaciones que prueban la veracidad de la teoría de la adultez emergente.

Un estudio realizado por Uriarte (2007) a 231 jóvenes universitarios entre las edades de 19 a 30 años develó que el 67.4 por ciento del total de la muestra afirmó que no se consideraba ni adolescentes ni adultos, mientras un 75.4 por ciento declaró que no poseen un trabajo estable. Otro estudio realizado en España por Verdugo et al., (2009) a universitarios de 18 a 25 años reveló que el 77 por ciento de los estudiantes no trabaja y que el 69 por ciento de los estudiantes vive con su familia (p.70). Barrera & Vinet (2017) estudiaron la adultez emergente en 60 jóvenes universitarios chilenos y concluyeron que la totalidad de la muestra reconoció que la adultez emergente (AE) es:

(etapa de exploración de la identidad, etapa de inestabilidad frente a los cambios y decisiones futuras, etapa de estar centrado en sí mismo, y de sentirse “en el medio”) [...], lo cual confirma la existencia del fenómeno de AE en este grupo, desde el análisis de las respuestas entregadas por los propios protagonistas. (p. 54)

En Puerto Rico no se identifican estudios que aborden la adultez emergente a excepción de un estudio en proceso dirigido por la Dra. Reverón-Medina (2019) titulado: *Adultez emergente desde la perspectiva de jóvenes puertorriqueños*. Los resultados preliminares señalan características específicas de la adultez emergente identificando que:

La primera muestra del estudio consistió en 88 universitarios de 19 a 26 años. El 93% de los participantes eran solteros, el 65% mujeres y un 45% indicó que en algunos aspectos se consideraban a sí mismos como adultos y en otros no. [...] Los marcadores de adultez que la mayoría señaló como importantes fueron los asociados con aceptar responsabilidad

por sus acciones, tomar decisiones independientes y tener independencia financiera [...].

El 76% señaló terminar la educación como un criterio importante de la adultez. (p. 675).

En síntesis, la adultez emergente es una época de grandes inestabilidades y posibilidades en distintas facetas, tales como: el amor, el trabajo y las visiones del mundo (Arnett, 2018; Uriarte, 2007; Marzana et al., 2010). Autores como Osgood & Anderson (2004) plantean que los adultos emergentes tienen mayores posibilidades de asumir una socialización no estructurada, lo que supone la ausencia de autoridad en las actividades cotidianas de la juventud, traduciéndose en mayores oportunidades para involucrarse en conductas de alto riesgo y delictivas, tales como: el uso de sustancias controladas, el consumo excesivo de alcohol y el manejar vehículos de forma peligrosa. En un estudio con universitarios, el 41 por ciento indicó que en ocasiones podría hacer cosas peligrosas o asumir riesgo solo para experimentar (Verdugo et al., 2017). Inclusive, Papalia et al., (2012) afirman que “el consumo más alto de drogas ilícitas alcanza su punto más alto entre los 18 a 25 años” (p. 429). Es claro que para estas edades la socialización con pares sin la presencia de figuras de autoridad puede representar una oportunidad para que la juventud pueda explorar con libertad otras actividades que en la adolescencia les sería casi imposible.

Identidad en la Adultez Emergente. El desarrollo de la identidad es una tarea psicosocial fundamental para las juventudes (Schwartz et al., 2015). La “identidad alude a las características y rasgos que se desarrollan en cada persona que les permite reconocerse como individuos y diferenciarse de los demás” (Verdugo et al., 2017, p. 68). El desarrollo de la identidad es un proceso continuo que emerge ante la necesidad de ser uno mismo en el tiempo (Uriarte, 2007). La identidad:

se nutre de experiencias consistentes y significativas asociadas a aspectos emocionales, cognitivos y conductuales, además de otros procesos psicológicos, relacionados con la familia, los amigos, la sexualidad, la escuela, la vocación, entre otros muchos aspectos que pasan a formar los contenidos sobre los que se fundamenta la identidad (Marcia, 1993, citado en Verdugo et al., 2017, p. 68).

Sin embargo, según Archer (1982) es a partir de la adolescencia y el desarrollo de la capacidad del pensamiento abstracto que las personas comienzan a cuestionarse muchísimas cosas en su vida, tales como: ¿Quiénes son?, ¿Qué quieren para su vida?, ¿Cuáles son sus ideologías?, entre otras (citado en Schwartz et al., 2015). Es precisamente la capacidad del pensamiento abstracto lo que les permite imaginar nuevas y diferentes posibilidades para sus vidas, produciendo grandes confusiones y cuestionamientos (Schwartz et al., 2015)

Luyckx et al., (2008) señalan que estos cuestionamientos relacionados con el desarrollo de la identidad pueden acompañar a las personas hasta después de la adolescencia debido a que este proceso se relaciona en gran medida con el asumir algunos hitos característicos de la adultez (el matrimonio, la maternidad/paternidad, la selección de un trabajo estable) (citado en Schwartz et al., 2015), los cuales han sido identificados por los adultos emergentes como unos peligros que deben posponerse hasta finales de los veinte o entrando a los treinta (Arnett, 2016). Lo anterior, no es cónsono con la teoría psicosocial de Erik Erikson (1968) quien afirmaba que los problemas de identidad eran característicos de la adolescencia y no de la adultez (citado en Papalia et al., 2012). Sin embargo, debido a los cambios sociales y demográficos que han tenido lugar desde que Erikson propuso por primera vez su teoría hace más de medio siglo, tales como: una educación postsecundaria más larga y generalizada y edades más tardías para casarse y ser padres, las exploraciones de identidad ahora continúan hasta los años veinte para la mayoría de

las personas en las sociedades industrializadas (Arnett & Brody, 2008, p. 291). Por tanto, a raíz de estos cambios, múltiples teóricos han abordado el concepto de identidad desde otras perspectivas y modelos sin limitarlo a la adolescencia. Sin embargo, para propósitos de este escrito únicamente abordaremos la Teoría del desarrollo de identidad de James Marcia y su aplicabilidad a la adultez emergente explicada por Jeffrey Arnett y otros autores.

La razón por la cual utilizaremos la teoría del desarrollo de identidad de James Marcia (1993) responde a que este desarrolló un modelo de niveles de identidad, en el que sostiene que los adolescentes pueden atravesar por un periodo de moratoria, en el que pueden experimentar una gama de posibilidades y determinar aquellas que desean integrar a su vida (citado en Arnett, 2008). Por tanto, se reafirma la premisa en torno a que el desarrollo de la identidad es un proceso que puede ser influenciado por distintos factores, incluyendo la música. Aunque, James Marcia aborda específicamente la etapa de la adolescencia, otros autores como Jeffrey Arnett (2008) sostienen que los niveles de identidad esbozados por James Marcia se presentan continuamente en la adultez emergente, convirtiéndose así en una teoría aplicable al análisis del desarrollo de las identidades, razón por la cual presentamos ambos teóricos.

Teoría del Desarrollo de Identidad de James Marcia. Marcia describe cuatro estatus de identidad, basados en la cantidad de exploración (“crisis” en su formulación original) y compromiso que el adolescente está experimentando o ya ha experimentado [...]: logro, moratoria, cerrazón o identidad hipotecada (“foreclosure”) y difusión de identidad. Cada uno de ellos representa un estilo particular de afrontar las tareas de establecer y revisar el propio sentido de identidad personal (citado en Zacarés et al., 2009, p. 316).

La difusión de identidad indica que el adolescente no ha realizado ningún compromiso y que tampoco ha explorado entre diferentes alternativas relevantes. En algunos casos también se

considera como difusión una errática actividad exploratoria en el pasado que no condujo a compromisos significativos. La cerrazón significa que el adolescente ha asumido un compromiso sin exploración, mediante la adopción de los roles y valores de figuras de identificación temprana como los padres. En la situación de moratoria, el adolescente se halla en un claro estado de exploración activa y no ha efectuado compromiso alguno o al menos éste no aparece como demasiado intenso. El logro de identidad significa que el adolescente ha concluido un período de exploración y ha adoptado una serie de compromisos relativamente estables y firmes (Zacarés et al., 2009, p. 316).

Aunque estos estatus en un principio fueron diseñados para estudiar el desarrollo de la identidad en la adolescencia, se ha comprobado que la edad adulta emergente proporciona un período lleno de posibles opciones de identidad y una gran variación en los caminos hacia la edad adulta; como resultado, los jóvenes pueden hacer que la navegación por la formación de la identidad sea un proyecto activo, deliberado y conscientemente (Schwartz et al., 2005 citado en Layland et al., 2018, p. 4). A su vez, no puede escapar de nuestra atención que existen factores cognitivos, tales como: el pensamiento abstracto, que posibilita que sea en esta etapa en donde ocurre mayor estado de moratoria e influencia de pares en el desarrollo sus identidades. Inclusive, para aquellos adultos emergentes que asisten a la universidad el logro de la identidad puede prologarse por mayor tiempo porque el ambiente institucional promueve procesos críticos de deconstrucción, lo que puede producir una moratoria (Montgomery & Cote, 2003., citado en Luyckx et al., 2008).

Aunando a los anterior, Arnett (2008, 2018) afirma que el desarrollo de la identidad representa uno de los desafíos más importantes en la adultez emergente porque es una etapa de grandes inestabilidades a nivel personal, profesional y social, porque se trata de probar diversas

posibilidades de vida y determinar cuales le acompañarán en las próximas etapas. Estas inestabilidades proveen el espacio ideal para la evaluación y consideración de elementos característicos de la identidad tales como: la sexualidad, la filosofía de vida, la espiritualidad, las carreras profesionales, las relaciones, entre otras (Schwartz et al., 2015). En síntesis, el “logro de la identidad se lleva más tiempo de lo que esperaban los especialistas... incluso en la primera parte de la adultez emergente, se considera que menos de la mitad han alcanzado la categoría de logro de la identidad” (Arnett, 2008, p. 180).

A pesar de haber distintas posiciones sobre categorías y etapas del desarrollo de la identidad, de algo estamos seguros, y es que el ser humano es complejo y que este desarrollo no es lineal, sino que continúa hasta el fin de nuestras vidas. Habiendo establecido lo anterior, destacamos la importancia de determinar si existe una relación entre el discurso de la narcocultura en las canciones de reggaetón y el desarrollo de la identidad de la juventud puertorriqueña entre las edades de 18 a 29 años, porque que la música no es una simple mercancía, sino que es una expresión simbólica que ayuda a las juventudes a percibir el mundo y a gestar identidades (Hormigos & Martín, 2004).

La Narcocultura

Para poder acercarnos a una definición de “la narcocultura en las letras de las canciones de reggaetón” es indispensable abordar primero el concepto de narcocultura.

“La narcocultura es un fenómeno, cuyo estudio ha cobrado auge particularmente a partir de los inicios del siglo XXI, aunque ya en la década de los noventa se habían realizado algunos análisis sobre el tema” (Santos et al. 2016, 9; Palacio Castañeda 1998, citado en Ruiz Vega, 2018, p. 231). “Una considerable parte de la literatura se concentra en sus manifestaciones en Colombia y México [...] En relación con Puerto Rico, la literatura disponible es sumamente

escasa” (Ruiz Vega, 2018, p. 231). Apenas se identifican tres artículos que abordan alguna manifestación de la narcocultura en Puerto Rico: Iván Chaar López (2010), Rafael Ponce Cordero (2016) y Omar Ruiz Vega (2018).

La narcocultura puede incluir cualquier tipo de expresión, relación, actividad, productos, comportamientos, actitudes e imaginarios relacionadas con el narcotráfico y los narcotraficantes (Becerra, 2020; Nuñez, 2017; Chaar, 2010). La narcocultura incluye una variedad de prácticas, tales como: el uso, venta y distribución de drogas y armas, el exhibicionismo del dinero, la compra desmedida de productos ostentosos, la realización de cirugías plásticas estéticas en las mujeres (aumento de senos, glúteos, labios, moldear la cintura, etc), los asesinatos, el lavado de dinero, entre otras (Baca, 2017; Andrade et al., 2016; Chaar López, 2010; Rincón, 2009).

“Música, televisión, arquitectura y cine, son algunos de los productos culturales que hoy reflejan la narcocultura, cada una con sus particularidades locales y especificidades de formato” (Santos et al., 2016, p. 20). Las diversas acepciones esbozadas anteriormente convierten el concepto en uno de carácter ambiguo, lo que dificulta su comprensión totalizadora (Becerra, 2020; Santos et al., 2016). Sin embargo, en lo que concierne a esta investigación el concepto de narcocultura alude a los mensajes esbozados en las letras de las canciones de reggaetón alusivos a las: sustancias psicoactivas, sexualidad y consumismo.

La Narcocultura en las Letras de las Canciones de Reggaetón. El género musical del reggaetón desde sus inicios ha sido vinculado con el narcotráfico y los “bichotes”². Se trata de un género musical que desde sus comienzos se catalogó como un vehículo criminal por la asociación de sus letras con la delincuencia, la inmoralidad y el clandestinaje (Duany, 2010; Negrón-Muntaner & Rivera 2009; Leal, 2019). Inclusive, en sus primeros años el reggaetón se

² En Puerto Rico, el término “bichote” alude a un narcotraficante de alto rango.

conoció como underground “en referencia a su condición de producción, distribución y consumo por debajo de las vías formales del mercado, debido a un contenido crudamente sexual, violento y plagado de palabras soeces” (Thillet, 2006, p. 4). Es a partir del contenido “explícito” de sus letras que se produce un rechazo e intento de censura sin precedentes que produjo que:

En febrero de 1995, el Escuadrón de Control del Vicio de la Policía llevó a cabo una redada en varias tiendas de discos de San Juan que vendían música underground, porque ésta supuestamente incitaba al sexo, la violencia y el uso de drogas ilegales. (Duany, 2010, p. 182).

En mayo de 2002, el Senado de Puerto Rico celebró unas vistas públicas, presididas por Velda González, en torno al “perreo”, el baile asociado con el underground. Allí se denunció el contenido “indecente” y “pornográfico” de las letras de las canciones, las imágenes de los vídeos y el escándalo de bailar frotándose la parte trasera con otros cuerpos. (Duany, 2010, p. 182)

Al intento de censura y represión del Estado se unieron periodistas, quienes arremetieron contra el Reggaetón llamándolo: “inmoral, artísticamente deficiente, un atentado al orden social, apolítico, misógino, una versión aguada del hip-hop y el reggae, la sentencia de muerte de la salsa, y una música ajena a Puerto Rico” (Negrón-Muntaner & Rivera 2009, p. 31).

En contraposición, Moris (2004) sostiene que las letras de las canciones de reggaetón eran imagen de los problemas sociales que acontecían en las comunidades pobres, quienes eran olvidadas (citado en Thillet, 2006). Inclusive, los propios exponentes del género planteaban que las letras alusivas a la violencia, la criminalidad y el narcotráfico plasmadas en las canciones de reggaetón eran una representación de sus vivencias en las comunidades (barrios) pobres en las que crecieron (Thillet, 2006). Prueba de ello, son las expresiones del exponente Don Omar en la

canción *La recompensa* en la cual se reflejan los sinsabores de la vida en el barrio y el abandono del Estado a la niñez de los barrios y los caseríos (Pérez, 2008):

Porque la vida en el caserío / No es igual a la vida en una urbanización cerrada / Porque Víctor Fajardo se robó el dinero / Que era pa' que nuestros chamaquitos estudiaran / Y salieran del barrio con un diploma en vez de un tiro. (Don Omar, 2003).

Queen (2021) sostiene que, en esencia, estos jóvenes vieron en el reggaetón una alternativa para mejorar su condición económica, no obstante, por ser un género musical marginado, sus proyectos musicales tuvieron que ser financiados por los bichotes. Cabe resaltar que estos bichotes eran personas respetadas, admiradas y queridas en las comunidades pobres porque asumían la responsabilidad del Estado en cuanto a la satisfacción de las necesidades básicas de los residentes de estas. Aunque pudiese parecer contradictorio, deviene de un sistema estructural desigual, en el que no todos tienen acceso a las mismas oportunidades. Por tanto, en este trabajo tomaremos en consideración las manifestaciones y las complejas razones por las cuales este fenómeno ocurre. Reconociendo que comúnmente estos líderes operan, como resultado, de la incapacidad del Estado en proveer un ambiente seguro y estable en las comunidades, así como de garantizar las necesidades básicas de los individuos. Sin embargo, autores como Ruiz (2018) plantean que creer que las letras de las canciones de reggaetón reflejan la vida y los problemas de las comunidades empobrecidas en cierta parte es válida pero no es lo suficientemente crítica, pues de alguna manera u otra idealiza y legitima el narcotráfico y fortalece los estereotipos asociados a las personas que residen en los “barrios” empobrecidos en Puerto Rico³.

³ “El barrio en Puerto Rico alude a espacios precarios de viviendas, entre ellos, los residenciales públicos, o caseríos, término con carga despectiva con el que también se le conocen en la Isla” (Thillet, 2006, p .1).

En síntesis, se trató de perspectivas dicotómicas arraigadas a distintas clases sociales con estilos de vida totalmente diferentes que no podían ponerse de acuerdo. A pesar de esta pugna, pasaron los años y el intento de censura no funcionó, sino que la campaña de represión aumentó la popularidad del Reggaetón (Duany, 2010). Su popularidad fue de tal magnitud que logró capturar la atención de los inversionistas musicales. “Sin embargo, antes de ser incorporado y lanzado por la industria cultural masiva, debió experimentar varios procesos de autorregulación e “higienización” en el contenido de sus letras y vídeos musicales a fin de escapar de la censura” (Thillet, 2006, p. 7). Prácticamente el reggaetón se subdividió en dos subgéneros: el reggaetón “de la calle” y el “romántico”. El reggaetón de calle trata los temas relacionados directamente con el entorno de donde sus cantantes tienen su origen, usualmente contiene letras alusivas a actividades criminales, uso de drogas y alcohol y violencia en general. Por otro lado, en el reggaetón romántico las letras sirven más como una plataforma para expresar deseos y sentimientos, usualmente relacionados con las experiencias alrededor de una o varias mujeres enfatizadas alrededor del sexo (Victoria, 2012, p. 69).

Ambos subgéneros contienen prácticas de la narcocultura. Sin embargo, el reggaetón “de la calle” es el que contiene mensajes más explícitos que no son permitidos en algunos medios de comunicación masiva. Por tanto, los artistas comenzaron a “higienizar” sus letras mediante la utilización de metáforas obvias para que estas cumplieran con la “corrección política” del mercado (Bartra, 2019)⁴. No obstante, esta “higienización” en las letras no fue permanente y

⁴ “Los términos political correctness o politically correct (PC) se utilizan en inglés para caracterizar un conjunto de prácticas y usos lingüísticos destinados a eliminar las connotaciones discriminatorias presentes en el lenguaje que utilizamos a diario, discriminación que suele afectar a personas o grupos definidos por características tales como la raza, el sexo, las preferencias sexuales, la nacionalidad, la edad, las discapacidades físicas, etc” (Santana, 1997, párr. 1).

muchísimos exponentes retomaron el reggaetón “de calle”. Prueba de ello, son las expresiones de Anuel AA (2016) en la canción *Nunca Sapo*:

En el nombre del padre, del hijo y de la ambición (De la ambición) / Yo estaba vendiendo droga, postea'o como un buzón (Como un buzón) / Entren pa' mi castillo y forense les va a dar pon (Forense les va a dar pon) / La calle es pa' hombres, por eso está la acera (Por eso está la acera). “El día que traten de matarme, me tienen que disparar Tenemos rifle' y corta' (rifle' y corta)”

En esta canción el exponente destaca prácticas específicas de la narcocultura, tales como: la venta de drogas, la violencia, la posesión de armas de fuego y la asociación de la calle con la masculinidad. Inclusive, el exponente menciona *Forense*, que es el nombre coloquial que ha recibido el Instituto de Ciencias Forenses, agencia que recibe los cuerpos de las víctimas de hechos delictivos.

A esto se le añade el arresto de varios exponentes del reggaetón por delitos de tráfico de drogas (Tempo), posesión ilegal de armas de fuego y municiones (Anuel AA, Don Omar, Tempo), tráfico de dinero ilegal (Farruko), entre otros (García, 2019). Las letras en conjunto con la multiplicidad de eventos asociados al narcotráfico convirtieron “en uno de los medios más importantes por el cual se promueve y difunde la narcocultura puertorriqueña” (Ruiz, 2018, p. 232). No obstante, esto no supone que se deba considerar el reggaetón como una expresión exclusiva de la narcocultura, porque las letras contenidas en las canciones son diversas y en ocasiones contradictorias (Ruiz, 2018). Sin embargo, lo que sí es un hecho es la presencia de mensajes alusivos a la narcocultura relacionados a las dimensiones de: sustancias psicoactivas, sexualidad y consumismo en las letras de las canciones de reggaetón.

Sustancias Psicoactivas. Las sustancias psicoactivas han estado presentes en las canciones de reggaetón desde sus inicios hasta el presente. En algunas de las letras se hace referencia de alguna manera u otra a la venta, la distribución o al consumo. Algunas de las sustancias más mencionadas, incluyen, pero no se limitan a: la marihuana (“pasto”, “Cripy”), la cocaína (“perico”, “polvo blanco”), las drogas recetadas utilizadas ilegalmente como las Percocet (“perco”, “512”), Xanax (“pali”), Adderal, hasta las legales como el vino, cervezas y licores. Prueba de ello, son los extractos de las siguientes canciones:

Sexy robótica de Don Omar (2009):

Lleva en su lengua medicina (éxtasis) / Que suministra al besarla / Usa un perfume que hipnotiza (popper) Y un polvo mágico que hechiza (finísimo de Colombia, pues) Fuma cigarro que da risa (straight from Washington remix) Y la pastilla que la eriza (europea).

Esta canción hace alusión de manera específica a tres sustancias psicoactivas: éxtasis, cocaína (uso de la metáfora del polvo blanco) y los cigarrillos. Por su parte, el siguiente extracto de la canción *Safaera* de Bad Bunny (2020): *Hoy se bebe, hoy se gasta / Hoy se fuma como un rasta*, hace referencia al consumo de alcohol y de marihuana.

De igual forma la canción *512* de los exponentes Mora & Jhay Cortez (2021): *Siempre le da al vino y a la 512 y a la 512, y a la 512 / A vece' bebe tinto, a vece' bebe Rosé / Borracha toíta' canta No Me Conoce*. En esta canción vemos como desde el mismo título de la canción los exponentes hacen referencia a las sustancias psicoactivas, en este caso al medicamento controlado: Percocet. A su vez, en otras estrofas de la canción hacen referencia a la ingesta de alcohol.

Inclusive, autores como Ruiz (2018) añaden que muchísimos cantantes de reggaetón se intentan proyectar como “narcotraficantes” en sus videos e imagen mediática. Es decir, que no

solamente se trata de los narcomensajes en las letras de las canciones de reggaetón, sino que los narcomensajes trascienden a la caracterización.

Sexualidad. Otro elemento puntual asociado con la narcocultura encontrado en las canciones de reggaetón es el tema de la sexualidad, específicamente las prácticas sexuales asociadas a las mujeres: hombres con múltiples mujeres, cuerpos altamente sexualizados, etc. En las letras de las canciones de reggaetón se hace referencia a una sexualidad aparentemente libre, sin responsabilidad y sin compromiso, proponiendo un inverosímil ideal o modelo de vida a seguir para la juventud que lo consume (Martínez, 2013, p. 116). Por otro lado, dicha sexualidad es además reducida a la genitalidad y, por ende, separada del compromiso y de los afectos, valorándose lo efímero y pasajero (De Toro, 2011, p. 97). Esta misma autora añade que en las canciones de reggaetón se manifiesta el sistema patriarcal coincidiendo con una validación de los roles asignados a cada sexo, en los cuales la mujer está subordinada ante el hombre, en el que el hombre canta, pide, manda y decide lo que se hace sexualmente; a diferencia de la mujer que se configura como un instrumento, un objeto de dar placer que hay que aprovechar. En consonancia con este argumento se plantea que “el reggaetón es un género que por sus contenidos sexuales menosprecian a la mujer a tal punto que la ven como una esclava de sus movimientos y como objeto sexual” (Huahuachampi, 2018, p. 20). Prueba de ello es el extracto de la canción *Safaera* de Bad Bunny (2020), en la cual *expone* *Ey, si te lo meto no me llame' / Que esto no es pa' que me ame*. De igual forma la canción titulada *Asesina* manifiesta *Yo te vo'a dar duro por crecía' / Te vo'a jalar por pelo por lucía' / Pégate pa' darte una barria* (Darell, 2018).

Sin embargo, es imprescindible destacar que en la búsqueda de canciones alusivas a la sexualidad se identifican varias canciones que contradicen los argumentos de De Toro (2011) en cuanto a la pasividad de la mujer. Prueba de ello son los extractos de las siguientes canciones:

La canción *Bellaquita (Remix)* de Dalex (2019) presentando a Lenny Tavárez, Anitta & Natti Natasha. En esta canción la cantante Natti Natasha vocaliza: *Dime si estás puesto, papi, pa' esta noche / Quiero que me quite' este pantycito Dolce / Dime si estás puesto, papi, pa' esta noche / Que yo quiero darte* (Dalex, 2019). En la misma canción la cantante Anitta añade: *Ven, papi, ven, que te tengo una cosita / Tú le da' lo que ella necesita / Dame duro, duro, ponme a gritar / A mí me gusta cuando baja' a downtown* (Dalex, 2019). Asimismo, la canción *Yo perreo sola* de Bad Bunny (2020): *Ella perrea sola, Ella perrea sola [...] Que ningún baboso se le pegue / La disco se prende cuando ella llegue / A los hombres los tiene de hobby*. En la letra de estas dos canciones vemos como sus exponentes representan a la mujer como un ente activo en torno a la satisfacción de sus necesidades sexuales. A pesar de esto mantienen un discurso de la sexualidad libre y sin compromisos.

Incluso, en el 2003 la reggaetonera pionera Ivy Queen lanzó un sencillo atacando el discurso machista del género donde explica que las mujeres pueden “perrear” (bailar reggaetón) sin embargo eso no es una insinuación para tener sexo porque las mujeres solo quieren pasarla bien y disfrutar de la música: *Quiero bailar / Tú quieres sudar / Y pegarte a mi / El cuerpo rozar / Yo te digo: "sí, tú me puedes provocar / Eso no quiere decir que pa' la cama voy* (Ivy Queen, 2003).

Consumismo. El exhibicionismo del dinero, la compra desmedida de productos ostentosos y la realización de cirugías plásticas estéticas en las mujeres son otras prácticas asociadas a la narcocultura que se identifican en las letras de las canciones de reggaetón.

Canciones como *La Jeepeta* aluden a la ostentación de las joyas: *unas prendas que me cambian la actitud / Brillan mis diamantes / Y eso te gusta y te corre* (Anuel AA, 2020). A la vez canciones como *Nos vamos de shopping* presumen del dinero comprando bienes lujosos: *Louis*

Vuitton, carteras Coach, gafitas Prada, perfume Dolce Gabbana / No importa lo que tu elijas, porque todo te queda bien / No me importa gastar en ti miles / Después de aquí derecho pal' dealer (Opi Hit Machine, 2016).

Inclusive, la narcocultura del consumismo se evidencia en el llamado “bling bling” que constituye ostentar joyas lujosas. Ruiz (2018) menciona que este tipo de prendas forma parte de una “simbología que trata de enaltecer la inmensa riqueza que se puede generar en el ámbito del narcotráfico” (p. 240).

En contraste al consumismo de bienes, se encuentra el consumismo estético reflejado en canciones como: *La Mía (Official Remix)* de Nio García (2017):

Ya está madura / Tiene las tetas y la dentadura / Tiene un booty grande [...] Las nalgas las hizo en el gym / Y las tetas se la hice en Medellín / Me llama pa' que yo la exhiba / Tiene un cuerpo que los tiene loco / Se hizo las tetas y el culo, hasta el toto.

En esta canción queda plasmada la validación de las cirugías plásticas estéticas como un ideal de belleza que permitirá que el hombre pueda exhibir a la mujer como un objeto ante el mundo. Según los argumentos esbozados anteriormente se demuestra como sugiere Acevedo (2010) que el ideal estético reclama entonces ya no un cuerpo como objeto para la admiración (dimensión estética) sino un cuerpo para el goce sexual (dimensión objeto), que es cada vez más difícil de alcanzar o mantener, en especial a medida que pasan los años.

Habiendo evidenciado la presencia de elementos asociados a la narcocultura en las letras de las canciones de reggaetón nos compete ahora abordar su influencia en el desarrollo de las identidades de las juventudes.

La Narcocultura en el Reggaetón y su Influencia en el Desarrollo de Identidad. Se identifica un vacío en la literatura en torno al concepto de la narcocultura en las canciones de

reggaetón y su posible influencia en el desarrollo de las identidades de los jóvenes residentes en Puerto Rico en la etapa de la adultez emergente. Lo anterior, es reconocido por Ruiz (2018) quien afirma que a pesar de que la narcocultura es un elemento que está y ha estado presente a través de la historia del reggaetón, el tema no ha recibido la atención que merece por parte de los investigadores. Inclusive, no se ha estudiado los posibles efectos que los narcomensajes promovidos en las canciones de reggaetón pueden tener en la sociedad puertorriqueña (Ruiz, 2018). A pesar de esto, se identificaron algunos autores que abordan la influencia de la música en el desarrollo de las identidades de las juventudes.

Hormigos & Martín (2004) sostienen que la música no es una simple mercancía, sino que es una expresión simbólica que ayuda a las juventudes a percibir el mundo y a gestar identidades. Autores como Carballo (2006) & De Toro (2011) confirman lo expuesto por los primeros autores al confirmar en sus respectivas investigaciones que las letras y los videos de las canciones de reggaetón influyen en el desarrollo de identidades de las juventudes, específicamente promoviendo prácticas masculinas patriarcales y violentas. En cambio, Penagos (2012) afirma que la influencia del reggaetón en las juventudes no se puede generalizar y esta dependerá de cada individuo, porque para algunos lo que exponen las letras puede resultar “nuevo”, mientras que para otros las narrativas representan su realidad. De igual forma, Aguilar & Peñaloza (2017) sostienen que el reggaetón influye en la identidad sexual de las juventudes, produciendo prácticas sexuales estereotipadas producto de los discursos plasmados en las canciones, incluyendo comportamientos asociados al narcicismo.

A pesar de que estos autores señalan que las letras de las canciones de reggaetón influyen en el desarrollo de la identidad de las juventudes es preciso señalar que estos artículos carecen de datos específicos sobre sus influencias en adultos emergentes entre las edades de 18 a 29 años.

Identificando que ya sea que escuches reggaetón como medio de entretenimiento o porque deseas experimentar sensaciones fuertes o como estrategia de afrontamiento de tu realidad o como un medio de identificación con la cultura de tus pares, los propios intereses personales llevan a las personas a consumir este medio, asimilarlo y aplicarlo tarde o temprano como parte de su identidad.

Como se menciona anteriormente, el desarrollo de la identidad de en la adultez emergente representa una etapa de grandes oportunidades, lo que permite a las juventudes experimentar los beneficios de la adultez, incluyendo el participar de actividades de socialización no estructurada, lo que facilita el acceso a actividades o prácticas promovidas en las letras de las canciones de reggaetón que en la adolescencia estarían “prohibidas” o sencillamente su acceso es dificultoso. A pesar de que en esta etapa se tiene un mayor pensamiento crítico de los medios que consume como entretenimiento, el factor social y de exploración de la identidad no lo hace inmune de construir su identidad a bases de estos (Arnett, 2018). Por lo que una de las quejas de Arnett es la poca investigación que existe sobre la adultez emergente y la influencia de los medios (televisión, música, películas, etc) en sus identidades mientras que existe una vasta investigación en niños y adolescentes. Sobre todo, porque es en la adultez emergente cuando aumentan las estadísticas de conductas delictivas y de alto riesgo (Arnett, 2018; Osgood, 2004). En base a esto sostenemos la importancia de nuestra investigación.

Marco Teórico

Para el análisis de la relación entre la narcocultura en las letras de las canciones de reggaetón y el desarrollo de la identidad en la adultez emergente puertorriqueña se utilizará como fundamento teórico el interaccionismo simbólico y la Teoría de Uso y Gratificaciones.

Interaccionismo Simbólico

“El interaccionismo simbólico como marco o referencial teórico permite captar aspectos subjetivos de la experiencia y posibilita el entendimiento de significados atribuidos a situaciones concretas” (Natera et al., 2017, p. 192). En lo que respecta a esta investigación nos permitirá conocer el significado que tiene para los adultos emergentes la narcocultura en las canciones de reggaetón e identificar si existe una relación con el desarrollo de su identidad a partir de sus propias respuestas.

Según García & Flores (2021) el interaccionismo simbólico “entiende a la realidad social como un entramado de significados en continuo proceso de construcción” (p. 80). Este se centra en las interacciones sociales y cómo estas influyen el accionar de los actores y en la cultura (Ruiz, 2017; Cubillas, 2015; Bolio, 2014; Echeverry & Usuga, 2012). En este sentido, el interaccionismo simbólico descansa en las tres premisas clásicas propuestas por el sociólogo Herbert Blumer (1969):

- 1) las personas actúan con base en el significado que los objetos tienen para ellas, 2) el significado de los objetos se construye a través de la interacción social, y 3) los significados pueden modificarse a través de la interpretación que las personas hacemos de ellos. (citado en García & Flores, 2021, p. 80).

Estas tres premisas clásicas dan cuenta de un especial énfasis en la comunicación, el carácter procesal de la realidad social, así como el papel de mediador y constructivo de las representaciones sociales, lo que permite considerar el desarrollo de la identidad como un proceso social dentro del interaccionismo simbólico (Torregrosa, 1983). Cabe destacar que para Blumer (1969) un objeto es “cualquier elemento físico, social o abstracto que pueda ser nombrado, significado y tener un sentido utilitario en la interacción” (citado en García & Flores,

2021, p. 81). Por tanto, desde dicha teoría se concibe a la música [canciones de reggaetón] como un objeto que puede influir en los significados, las acciones y el desarrollo de la identidad de los/as adultos emergentes.

La Identidad en el Interaccionismo Simbólico. El interaccionismo simbólico considera que las identidades “son plurales, diversas y múltiples debido a que, siendo activadas por individuos o impuestas por otros, suponen un juego de intercambios, luchas y negociaciones que se van llevando a cabo en íntima relación con el contexto histórico-social” (Fiocchetto & Reyes, 2016, p. 135). Estos mismos autores señalan que la identidad de las personas transcurre por un proceso continuo de cambios en la medida en que las exigencias de las interacciones sociales lo requieran. Aunando a lo anterior, George Herbert Mead⁵ sostiene que:

la identidad/self no pre-existe a las relaciones sociales, sino que es contingente a ellas, surge en el transcurso de estas. Las respuestas que las otras personas ofrecen a nuestro comportamiento, así como nuestro propio comportamiento hacia sí y hacia los demás, son los procesos constitutivos de la identidad/self (citado en Iñiguez, 2001, sección #3 Nuevas perspectivas psicosociales en el estudio de la identidad).

La idea parte seguramente de la noción de espejo de Cooley (1902): los/a otros/as reflejan a modo de espejos las imágenes que nosotros damos y es a partir de esa imagen de dónde generamos la identidad/self. (citado en Iñiguez, 2001, sección #3 Nuevas perspectivas psicosociales en el estudio de la identidad).

En palabras de Rizo (2004) tanto “el self” de Mead como el “yo espejo” de Cooley sustentan el desarrollo de un “yo” a partir de la interacción con los demás. Mannis & Meltzer

⁵ “El trabajo de George Herbert Mead, en las primeras décadas del siglo XX, supone el comienzo de la orientación teórica del interaccionismo simbólico, término que él no acuñó, aunque es considerado su padre intelectual” (Pons, 2010, pp. 24-25).

(1978) definen dicha interacción como un proceso de socialización⁶ (citado en Echeverry & Usuga, 2012). En síntesis, desde el interaccionismo simbólico el desarrollo de la identidad:

es el resultado de procesos de socialización que simultáneamente individuos e instituciones construyen en interacción. Esta construcción identitaria se caracteriza por ser a la vez estable y provisional, individual y colectiva, subjetiva y objetiva, biográfica y estructural. (Fiocchetto & Reyes, 2016, p. 141).

Lo anterior, da cuenta que el desarrollo de la identidad está asociado con un proceso de socialización que incluye la presencia de la música en todos sus géneros musicales, la cual genera “procesos comunicativos que apoyan el desarrollo físico y cognitivo, el proceso de socialización y expresión y la creación de vínculos sociales” (Bohórquez et al., 2013, p. 6). Por tanto, se sostiene la premisa en cuanto a que el desarrollo de la identidad puede ser influido por múltiples factores, incluyendo las letras asociadas a la narcocultura en de las canciones de reggaetón. Identificando que la música de reggaetón más que una mercancía, cumple un papel importante dentro de las interacciones sociales de las juventudes convirtiéndose en un transmisor de mensajes, símbolos y percepciones de vida (Hormigos & Martín 2004; Cross, 2010; Calo et al., 2003 & Collazo-Valentín, 2014).

La Teoría de Usos y Gratificaciones

La Teoría de Usos y Gratificaciones “está considerada como un enfoque teórico axiomático, pues es posible adaptarlo a casi todos los tipos de comunicación mediada, es decir, medios tradicionales o interactivos” (Gallego et al., 2016; Luo & Remus, 2014., citado en

⁶ Diferentes autores definen la socialización, en términos generales, como el proceso en el cual los individuos incorporan normas, roles, valores, actitudes y creencias, a partir del contexto socio-histórico en el que se encuentran insertos a través de diversos agentes de socialización tales como los medios de comunicación, la familia, los grupos de pares y las instituciones educativas, religiosas y recreacionales, entre otras (Arnett, 1995; Maccoby, 2007; Grusec y Hastings, 2007). (citado en Simkin & Becerra, 2013, p. 122). Es importante destacar que este autor identifica a la música como un medio de comunicación.

García, 2019). En lo que respecta a esta investigación y coincidiendo con Cross (2010) identificamos la música, en especial al género musical del reggaetón como un medio de comunicación.

La Teoría de Usos y Gratificaciones como marco o referencial teórico busca explorar los motivos por los cuales las personas hacen uso de los medios de comunicación y afirman que estas eligen los medios para satisfacer distintas necesidades (Katz et al., 1973., citado en Tarullo, 2020). En palabras de González & Igartua (2018) se trata de reconocer que las personas no son consumidores pasivos que se limitan a recibir y a procesar los productos audiovisuales, sino que eligen de manera autónoma “unos contenidos frente a otros en función de sus expectativas, necesidades y valores personales” (p. 137). Es decir, se “considera al destinatario como un ente activo y partícipe de los medios de comunicación, afirmando que, si bien los medios masivos influyen en el espectador, éste también los modifica mediante la selección de contenidos que satisfagan sus necesidades” (García et al., 2019, p. 155).

En lo que respecta a la música y coincidiendo con Rentfrow (2012), esta teoría nos permite reconocer que existen diferencias individuales en torno a los motivos y las razones por las que las personas deciden escuchar canciones de reggaetón con mensajes alusivos a la narcocultura. Farooq (2022) añade que las personas buscan en los medios diversos placeres que solo ellos conocen e imaginan en sus mentes. En tal sentido desde la óptica de esta teoría, la elección de contenido [canciones de reggaetón] es una decisión racional que responde a las creencias de cada persona en cuanto a aquel contenido que mejor satisface sus necesidades y maximiza sus gratificaciones (Gil & Calderón, 2021). Las gratificaciones pueden emerger de dos formas específicas; (1) la gratificación que se genera a partir de la experiencia placentera que genera el contenido [canciones de reggaetón] que consume la persona, (2) la gratificación que

resulta del aprendizaje de información contenida en el medio [canciones de reggaetón] (Varela, 2002).

En tal sentido consideramos que, a partir de esta teoría, se valida el rol activo de los adultos emergentes en cuanto a la elección del género musical del reggaetón como un medio para satisfacer necesidades psicológicas y sociales, lo que incluye el desarrollo de sus identidades. Al respecto, Rentfrow (2012) reconoce que la música juega un papel importante en la identidad, convirtiéndose en uno de los medios de autoexpresión más común en la juventud, pudiendo proporcionar información válida sobre las personalidades, los valores y las creencias de estos. De igual forma, dicha teoría provee una clasificación de los usos que los adultos emergentes pudieran atribuir a los medios. Según Arnett (2018) los adultos emergentes utilizan los medios como una actividad para: (a) entretenerse, (b) desarrollar su identidad, (c) afrontar, calmar y disipar las emociones negativas, (d) la búsqueda de sensaciones fuertes; (e) identificarse con la cultura de sus pares.

Las argumentaciones plasmadas anteriormente sugieren que los adultos emergentes pudieran escuchar canciones con letras alusivas a la narcocultura para satisfacer diversas necesidades y porque estas le generan una experiencia placentera o porque la información esbozada en las letras de las canciones les permite un aprendizaje nuevo que pueden integrar a su vida. Evidenciando así que la narcocultura en las canciones de reggaetón pueden influir en el desarrollo de la identidad mediante la adquisición o reforzamiento de ciertas convicciones asociadas al conjunto de elementos materiales y simbólicos de la narcocultura. Inclusive, si no se identifica que existe alguna relación entre los narcocultura y el desarrollo de la identidad, pues permite explicar que los adultos emergentes le atribuyen otros usos. En síntesis, la Teoría de Usos y Gratificaciones permite establecer un referencial teórico para analizar el uso y significado

que los adultos emergentes les atribuyen a las canciones de reggaetón con mensajes alusivos a la narcocultura.

Objetivo General

Explorar las percepciones de los jóvenes residentes en Puerto Rico entre las edades de 18 a 29 años sobre la frecuencia, criterios de selección, relevancia y significado, e influencia del reggaetón y la narcocultura en las canciones de reggaetón en el desarrollo de la identidad.

El abordaje adecuado de dicho objetivo requerirá que se atiendan los siguientes objetivos de estudio específicos.

Objetivos Específicos

1. Explorar cuál es la frecuencia, cuáles son criterios de selección, cuál es la relevancia y el significado de la música de reggaetón en la vida de los jóvenes residentes en Puerto Rico entre las edades de 18 a 29 años.
2. Explorar las percepciones de los jóvenes residentes de Puerto Rico entre las edades 18 a 29 años en torno a diversas dimensiones de la narcocultura (sustancias psicoactivas, sexualidad y consumismo material y estético) en las letras de las canciones de reggaetón.
3. Determinar preliminarmente si existe una relación entre la promoción de la narcocultura en las letras de las canciones del reggaetón y el desarrollo de la identidad de los jóvenes residentes en Puerto Rico entre las edades de 18 a 29 años.

Definición de las Variables

1. Adulter Emergente

a. Definición Conceptual:

Etapa del desarrollo constituida por jóvenes entre las edades de 18 a 29 años, quienes han prolongado su participación en hitos característicos de la adultez: el matrimonio, la parentalidad y la adquisición de vivienda (Arnett, 2016).

b. Definición Operacional:

La adultez emergente se midió a través de cuatro preguntas específicas basadas en las características de la adultez emergente esbozadas por Jeffrey Arnett. A los participantes se le realizaron las siguientes preguntas en el cuestionario autoadministrado: (1) ¿Se encuentra usted entre los 18 y 29 años?, (2) ¿Está usted legalmente casado?, (3) ¿Ha comprado una vivienda?, (4) ¿Tiene usted hijos? Posteriormente, se le preguntó: ¿Cuál es tu edad?, Esta variable se recodificó en los siguientes rangos de edad [18-24 y 25-29] los cuales responde a la adultez emergente temprana y adultez emergente tardía.

2. La narcocultura en las canciones de reggaetón

a. Definición Conceptual:

La narcocultura en las canciones de reggaetón alude a los narcomensajes esbozados en las letras de las canciones de reggaetón, específicamente aquellas letras que aluden a alguna de las siguientes prácticas: el uso, venta y distribución de drogas y armas, el exhibicionismo del dinero, la compra desmedida de productos ostentosos, la realización de cirugías plásticas estéticas en las mujeres (aumento de senos, glúteos, labios, moldear la cintura, etc), los asesinatos, el lavado de dinero, la

sexualidad libre, sin responsabilidad y compromiso, entre otras (Baca, 2017; Andrade et al., 2016; Martínez, 2013; Chaar López, 2010; Rincón, 2009).

b. Definición Operacional:

La narcocultura en las canciones de reggaetón se midió a través de 21 preguntas relacionadas con la presencia de los narcomensajes en las canciones de reggaetón, específicamente los asociados a las siguientes categorías: (1) las sustancias psicoactivas, (2) la sexualidad y (3) el consumismo. Algunas de las preguntas realizadas a los/as participantes en el cuestionario autoadministrado incluyeron: Cuando escuchas canciones de reggaetón, ¿consideras el contenido de sus letras?, ¿Crees que las canciones de reggaetón influyen en tu manera de ser y comportarte?, ¿Consideras que las letras en las canciones de reggaetón promueven la narcocultura? ¿Crees que las letras de las canciones de reggaetón promueven el uso de sustancias psicoactivas?, Al escuchar canciones de reggaetón que hablan sobre drogas, ¿te provoca usarlas?, Luego de haber escuchado canciones de reggaetón que mencionan artículos de marcas tales como: Prada, Louis Vuitton, Gucci, Versace, Cristian Dior; ¿te apetece comprar dichos bienes materiales?, ¿Consideras que las canciones de reggaetón reflejan los deseos de la juventud de adquirir autos y casa de lujo? Las opciones de respuesta a todas las preguntas mencionadas anteriormente fueron recodificadas en una variable dicotómica [Sí/No]. Aunando a lo anterior, se preguntó: ¿Crees que las canciones de reggaetón promueven conductas sexuales de alto riesgo?, ¿Consideras que las canciones de reggaetón promueven una imagen corporal ideal para la juventud? Las opciones de respuesta se recodificaron en las siguientes variables [De acuerdo, En desacuerdo y Ni de acuerdo ni en desacuerdo].

Asimismo, se presentaron seis extractos de letras de canciones de reggaetón con contenidos alusivos a los elementos y símbolos asociados a las dimensiones de la narcocultura estudiadas [sustancias psicoactivas, sexualidad, consumo de bienes materiales y estéticos]. En cada canción se les realizaron preguntas específicas para auscultar su identificación, representación o influencia con dichas letras. Las opciones de respuesta a la pregunta ¿Qué tan identificado te sientes con esta letra? Se recodificaron en las variables [Identificado y Nada identificado]. De igual forma, las opciones de respuestas a los restantes 5 extractos de canciones se recodificaron en variables dicotómicas. La dicotomización de dichas variables se da luego de hacer un análisis de la distribución de las variables.

Para el desglose total de las preguntas diríjase al cuestionario (ver apéndice 1).

3. Identidad

a. Definición Conceptual:

Consiste en la confluencia entre los compromisos personales seleccionados o atribuidos, las características personales, y creencias sobre sí mismo; los roles y posiciones en relación con otras personas; y su membresía en grupos sociales; así como su identificación con posesiones materiales preciadas y su sentido de pertenencia en un espacio geográfico (Schwartz, 2011).

b. Definición Operacional:

El desarrollo de la identidad se midió a través de la Escala de Desarrollo de la Identidad en Jóvenes Universitarios de Verdugo et al., 2017. Esta escala validada inicialmente estuvo compuesta de 33 ítems tipo Likert, de los cuales los autores eliminaron siete, para un total de 26 ítems distribuidos en 6 dimensiones específicas

del desarrollo de la identidad (Verdugo et al, 2017). Estas dimensiones son: (1) Sociabilidad, (2) Control de emociones, (3) Familia y universidad, (4) Capacidad de adaptación, (5) Regulación motivacional, (6) Autoconcepto. Las opciones de respuesta fueron: 1 = No, nunca, 2 = Casi nunca, 3 = A veces sí, a veces no, 4 = Casi siempre y 5 = Sí, siempre. No obstante, las opciones se recodificaron en: Sí, No, A veces sí / A veces No. Asimismo, se eliminaron las siguientes siete afirmaciones: “Me molesta hacer cosas que no son de mi agrado”, “Me siento cómodo(a) al expresar mi sexualidad”, “Me frustró fácilmente cuando no logro lo que deseo”, “Soy respetuoso/a de las reglas de mi universidad”, “Para mí, la apariencia personal habla mucho de una persona”, “Cada quien es libre de expresar su sexualidad como desee”.

Descripción del Diseño Metodológico

El presente estudio se sostiene desde un enfoque cuantitativo. Según Hernández-Sampieri et al. (2014) este enfoque permite al equipo investigador utilizar sus diseños para analizar la certeza de las hipótesis formuladas en un contexto en particular o para aportar evidencias respecto de los lineamientos de la investigación (si es que no se tienen hipótesis). El enfoque cuantitativo tiene las siguientes ventajas: le permite al equipo investigativo medir y analizar datos, y les permite ser más objetivo en relación con los hallazgos (Jones, 2017).

Tipo de Diseño Utilizado

Para efectos de esta investigación, el diseño metodológico seleccionado es descriptivo, correlacional, transversal. Según Hernández-Sampieri et al. (2014) los diseños transversales descriptivos tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. El procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos,

comunidades, etc., y proporcionar su descripción. Por otra parte, los estudios correlacionales tienen como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular (Hernández-Sampieri, et al., 2014).

Población

La muestra de este estudio estuvo constituida por 121 participantes de los cuales 6 fueron excluidos debido a que no cumplían con los requisitos de inclusión. Esto se traduce a una muestra final de 115 participantes. La población seleccionada fue la comunidad de estudiantes activos de todas las facultades de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. La identificación de los participantes se realizó a través de las listas de correo electrónico de la Universidad de Puerto Rico a través de Cartero RRP. El contacto fue a través del correo electrónico institucional con la invitación para participar en el estudio. La muestra fue no probabilística por su utilidad para una cuidadosa y controlada elección de casos con las características específicas de la adultez emergente.

Criterios de Inclusión

A continuación, se describen los criterios de inclusión de los participantes. Los participantes son estudiantes activos de todas las facultades del recinto de Río Piedras de la UPR y deberán cumplir con los siguientes criterios de inclusión: (1) Estar entre las edades de 18 a 29 años (2) No estar casado/da legalmente (3) No haber comprado una vivienda (4) No tener hijos/as (5) Escuchar o haber escuchado en el pasado canciones del género del reggaetón. Además, de tener la disponibilidad y el deseo voluntario de participar. Se estableció que los participantes estuvieran en el rango de edad de 18 a 29 años debido a que se desea estudiar la etapa del desarrollo de la adultez emergente.

Protección de Derechos Humanos en la Investigación

Esta investigación fue autorizada por el Comité Institucional para la Protección de los Seres Humanos en la Investigación (CIPSHI), de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras (ver apéndice 2). Este comité tiene la responsabilidad de velar que en los proyectos de investigación se garanticen la voluntariedad y la intimidad del individuo y se minimicen los riesgos de daño físico, mental, emocional, social, económico y legal, entre otros (CIPSHI, 2022, párr. 3). Como parte de este proceso, las investigadoras completaron y sometieron el certificado del curso de investigación con seres humanos del CITI Program (Collaborative Institutional Training Initiative), todos ellos con una vigencia de 5 años o menos de haberse emitido, según requerido por el CIPSHI (ver apéndice 3). En la solicitud para efectuar investigación con participantes humanos podrán conocer mayores detalles sobre las medidas de protección, confidencialidad y privacidad (ver apéndice 4).

No obstante, relacionado con la privacidad y confidencialidad, no se recolectaron datos sociodemográficos que permitan la fácil identificación de los participantes tales como nombre, número de estudiante, seguro social, fecha de nacimiento, números de teléfono, ni direcciones. Además, se cumplió con los estatutos del Código de Ética del Colegio de Profesionales de Trabajo Social de Puerto Rico que rigen a los profesionales del trabajo social en formación. En el Canon VII indica que el o la profesional del Trabajo Social en los procesos de realizar una investigación se cumplirá con lo siguiente; “obtendrá de cada participante en la investigación, su consentimiento y asentimiento informado, por escrito, de forma libre y voluntaria.” (Colegio de Profesionales del Trabajo Social, 2017, p. 60). Incluso, cada investigadora se comprometió a seguir la sección G, la cual establece que se debe respetar y proteger la confidencialidad y privacidad de cada participante en la investigación; así mismo se respetará la autodeterminación

cuando un participante de la investigación decida no participar o decida retirarse de la investigación (CPTSPR, 2017).

Identificación, Contacto y Reclutamiento

La identificación de los participantes se realizó a través de las listas de correo electrónico de la Universidad de Puerto Rico a través de Cartero RRP. Posteriormente, el estudiantado recibió una invitación vía correo electrónico institucional para participar en el estudio (ver apéndice 5). En la invitación electrónica distribuida por Cartero RRP el 26 de enero de 2022, se incluyó una breve descripción del estudio (i.e. título, propósitos, qué debe hacer el participante, criterios inclusión), así como el enlace para acceder al cuestionario y al consentimiento informado que se encuentra dentro del cuestionario electrónico en Google Forms.

Una vez se distribuyó el comunicado el estudiantado pudo acceder el consentimiento informado y el cuestionario desde su correo electrónico haciendo clic en el enlace provisto. Los/as participantes respondieron si aceptaban o no rechazaban participar de la investigación. De seleccionar no consentir, la plataforma los envió a una pantalla de cierre agradeciéndoles por su interés. En cambio, si aceptaban participar en la investigación, debían responder cinco preguntas para determinar si la persona cumple con los criterios de elegibilidad. Una vez contestadas las cinco preguntas la plataforma les indicará si podían o no participar. Si no cumple con los criterios, pasarán a otra pantalla donde les indicará que no cumplen con los criterios de elegibilidad y se les agradecía por su interés. De cumplir con los criterios de elegibilidad, la plataforma los enviará directamente a las próximas secciones del cuestionario.

Para evitar la obligatoriedad de responder todas las preguntas, se incluyó la alternativa “prefiero no contestar” en todas las preguntas de selección única, excepto en la sección de la escala del desarrollo de la identidad. Sin embargo, se le añadió el siguiente texto explicativo: la

siguiente sección incluye una escala validada en la cual no es viable incluir la alternativa de “prefiero no contestar”. Sin embargo, si a usted no le interesa responder alguna de las preguntas le recordamos que su participación es voluntaria y que puede terminar de participar en cualquier momento. A su vez, le informamos que, una vez seleccionada una alternativa, no podrá dejar la respuesta en blanco. Sin embargo, sí puede cambiar la alternativa de su respuesta. Una vez culminado el cuestionario, enviaron sus respuestas y salieron de la plataforma.

Instrumento de Recolección de Datos

“En la investigación disponemos de múltiples tipos de instrumentos para medir las variables de interés y en algunos casos llegan a combinarse varias técnicas de recolección de los datos” (Hernández-Sampieri et al., 2014, p. 217). El instrumento seleccionado para este estudio es el cuestionario. Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas abiertas, cerradas o mixtas que miden una o más de las variables establecidas en la investigación su aplicación puede ser mediante entrevista personal, llamada telefónica o mediante internet (Sánchez-Martínez, 2022).

En tal sentido, se diseñó un cuestionario autoadministrado (ver apéndice 1) que se envió al estudiantado mediante el correo electrónico institucional con miras a recopilar información cuantitativa y empírica que nos permita explorar el rol del discurso de la narcocultura en las canciones de reggaetón en el desarrollo de la identidad de la juventud puertorriqueña entre las edades de 18 a 29 años. Las principales ventajas del cuestionario autoadministrado enviado mediante correo electrónico son: “su bajo coste, ausencia de influencia del entrevistador, permite acceder a personas que viven a grandes distancias y facilidad para responder cuando el encuestado tenga un momento oportuno” (García et al., 2006, p. 234). El cuestionario se suministró a través de la plataforma de *Google Forms* a partir del 26 de enero de 2022 hasta el

28 de febrero de 2022, según sometido en la solicitud para efectuar investigación con participantes humanos del CIPSHI.

Composición del Cuestionario. El cuestionario está compuesto por trece partes, las cuales contribuyeron a responder las preguntas relacionados con las variables de estudio. A continuación, esbozaremos cada una de estas de manera detallada.

Parte I: Consentimiento Informado. En dicha sección se informó a estudiantes sobre el propósito del estudio, los riesgos los beneficios, las medidas para proteger la privacidad y la confidencialidad, se explicó que no se recibiría incentivo y los derechos de los/as participantes. Finalmente, en esta misma sección se le pregunta a la persona si acepta o no acepta participar del estudio.

Parte II: Criterios de Participación Para el Estudio. En esta sección se desarrollaron 6 preguntas cerradas con el objetivo de determinar que las personas participantes cumplieran con los criterios de inclusión. De no cumplir con estos criterios el sistema le agradecía por el interés de participar en el estudio.

Parte III: Datos Sociodemográficos. En esta sección se desarrollaron 6 preguntas cerradas para conocer la edad, el estatus civil, el sexo biológico, la identidad de género, la orientación sexual y el nivel académico actual.

Parte IV: Frecuencia con la que Escuchas Reggaetón. Esta sección está compuesta por 3 preguntas cerradas para medir la frecuencia con la que la juventud escucha reggaetón.

Parte V: Criterios Para Elegir Canciones de Reggaetón. Esta sección está compuesta por 3 preguntas cerradas para explorar los criterios que utilizan las juventudes para la elección de canciones de reggaetón.

Parte VI: Presencia y Significado del Reggaetón. Esta sección está compuesta por 3 preguntas cerradas para explorar los criterios que utilizan las juventudes para la elección de canciones de reggaetón, utilizando una Escala Likert con cinco opciones.

Parte VII: La Narcocultura en las Canciones de Reggaetón (sustancias controladas). Esta sección está compuesta por 5 preguntas cerradas para explorar las percepciones de la juventud en torno a las sustancias controladas como elemento de la narcocultura dentro de las canciones de reggaetón. Se utilizó una Escala Likert con cinco opciones de respuestas.

Parte VIII: La Narcocultura en las Canciones de Reggaetón (sexualidad). Esta sección está compuesta por 4 preguntas cerradas para explorar las percepciones de la juventud en torno a la sexualidad como elemento de la narcocultura dentro de las canciones de reggaetón. Se utilizó una Escala Likert con cinco opciones de respuestas.

Parte IX: La Narcocultura en las Canciones de Reggaetón (consumismo). Esta sección está compuesta por 5 preguntas cerradas para explorar las percepciones de la juventud en torno a el consumismo como elemento de la narcocultura dentro de las canciones de reggaetón. Se utilizó una Escala Likert con cinco opciones de respuestas.

Parte X: Canciones de Reggaetón. Esta sección está compuesta por 6 viñetas con letras de algunas canciones de reggaetón que hacen alusión a distintos elementos de la narcocultura, con el *propósito* de explorar cuán identificado se sienten con esas letras. Se utilizó una Escala Likert con cinco opciones de respuestas.

Parte XI: Escala de Desarrollo de Identidad. Esta sección está compuesta por la escala validada de desarrollo de la identidad en jóvenes universitarios de Verdugo et al., (2017), la cual consta de 33 ítems tipo Likert. Las opciones de respuesta fueron: 1 = No, nunca, 2 = Casi nunca, 3 = A veces sí, a veces no, 4 = Casi siempre y 5 = Sí, siempre.

Parte XII: Agradecimiento. En esta sección se les agradece a las personas su disposición para participar en este estudio de investigación y se le recuerda que debe llegar hasta el final del cuestionario para someter sus respuestas.

Parte XIII: Recursos de Ayuda. En esta sección se le suministra al participante distintos recursos de ayuda para su referencia en caso de sentir incomodidad emocional o psicológica.

Procedimiento de Análisis

Los datos de este estudio fueron recopilados mediante la plataforma *Google Forms*. Además, se utilizó el programa estadístico SPSS para el procesamiento y el análisis de los datos obtenidos en el cuestionario. Los datos se depuraron, organizaron y se evaluó la presencia de valores faltantes y extremos. Además, se recodificaron diversas variables las cuales se esbozaron en la sección de definición de las variables (Ver páginas 40-43).

Luego se procedió a analizar los datos. Para examinar las características sociodemográficas de la población, la frecuencia, los criterios de selección de canciones, la relevancia y el significado de la música del reggaetón, las percepciones de la narcocultura en las letras de las canciones de reggaetón, y el desarrollo de la identidad, se llevaron a cabo análisis descriptivos, por medio del estudio de distribuciones de frecuencia de cada variable. También, se llevaron análisis descriptivos bivariados como cruces de variables y tablas de contingencia para comparar diferencias por atributos sociodemográficos relevantes. Finalmente, para estudiar la asociación entre la promoción de la narcocultura en las letras de las canciones de reggaetón y el desarrollo de identidad en los jóvenes residentes en Puerto Rico entre las edades de 18 a 29 años se utilizó la Prueba de Chi Cuadrado de Independencia con un nivel de significancia de 0.05.

Capítulo II – Hallazgos

Características Generales de la Muestra

La muestra de este estudio estuvo constituida por 115 adultos emergentes universitarios; entre las edades de 18 a 29 años. Específicamente 79 (68.7%) entre los 18 a 24 años y 36 (31.3%) entre los 25 a 29 años. Predominaron las mujeres representando 85 (74.6%) de la totalidad de la muestra sobre 29 (25.4%) hombres. La mayoría de las personas reportaron estar solteras 101 (90.2%) y en el nivel académico de bachillerato 67 (59.8%), seguido del nivel académico de maestría 38 (33.9%). La mayoría identificó su género como femenino 84 (73.1%), mientras que 25 (21.7%) como masculino y el porcentaje restante como cuir, género fluido y no binario. La orientación sexual se distribuyó mayormente entre heterosexual 77 (69.4%) y bisexual 21 (18.9%). Véase Tabla 1 para detalles de la muestra.

Tabla 1*Características Sociodemográficas de los Participantes*

Características Sociodemográficas	n	%
Edad		
25 a 29	36	31.3
18 a 24	79	68.7
Estatus Civil		
Conviviendo	11	9.8
Soltero	101	90.2
Sexo Biológico		
Hombre	29	25.4
Mujer	85	74.6
Identidad de género		
Género No Binario	1	0.9
Cuir	2	1.7
Género Fluido	3	2.6
Masculino	25	21.7
Femenino	84	73.1
Orientación Sexual		
Cuir	1	0.9
Lesbiana	1	0.9
Homosexual	5	4.5
Pansexual	6	5.4
Bisexual	21	18.9
Heterosexual	77	69.4
Nivel Académico		
Doctorado	7	6.3
Maestría	38	33.9
Bachillerato	67	59.8

Nota. N = 115

Presencia de las Canciones de Reggaetón en la Vida de los Adultos Emergentes

La Tabla 2 contiene los datos relacionados con la edad en la que comenzaron a escuchar la música de reggaetón con regularidad según el sexo y el rango de edad. Como resultado, se observa que la mitad de los hombres 15 (51.7%) comenzó a escuchar reggaetón en la etapa de la niñez entre los 6 a 12 años, en cambio la mayor parte de las mujeres 38 (44.7%) comenzó a escucharlo en la etapa de la adolescencia entre los 13 a 17 años.

Tabla 2

¿A Qué Edad Empezaste a Escuchar la Música de Reggaetón con Regularidad?

Rango de edad	Hombre		Mujer		Total	
	n	%	n	%	n	%
6 a 12	15	51.7	29	34.1	44	38.6
13 a 17	12	41.4	38	44.7	50	43.9
18 mas	2	6.9	18	21.2	20	17.5
Total	29	100.0	85	100.0	114	100.0

La Tabla 3 presenta la cantidad de tiempo que los adultos emergentes encuestados dedican a escuchar canciones de reggaetón en un día cotidiano. Los datos reflejan que más de la mitad de los adultos emergentes 61 (53.5%) sin importar el rango de edad escucha canciones de reggaetón menos de una hora al día. Además, se identificaron que 28 (35.4%) adultos emergentes informaron escuchar reggaetón de 1 a 2 horas al día.

Tabla 3

Frecuencia al Escuchar Reggaetón en un día Según el Rango de Edad

Rango de edad	18 a 24		25 a 29		Total	
	n	%	n	%	n	%
Menos de 1 hora	41	51.9	20	57.1	61	53.5
1 a 2 horas	28	35.4	9	25.7	37	32.2
2 a 4 horas	8	10.1	5	14.3	13	11.4
4 horas o más	2	2.5	1	2.9	3	2.6
Total	79	100.0	35	100.0	114	100.0

La Tabla 4 contiene los datos de la edad y la frecuencia con la que los adultos emergentes escucharon reggaetón en los últimos 6 meses. Como resultado, se observa que en comparación con los adultos emergentes entre los 25 a 29 años, los de 18 a 24 años escucharon con mayor frecuencia la música de reggaetón durante los últimos 6 meses. Específicamente, se identificó que 45 (57.0%) adultos emergentes que contestaron *muy frecuentemente/frecuentemente* a escuchar reggaetón se encuentran entre las edades de 18 a 24, mientras que 16 (44.4%) adultos emergentes se encuentran entre las edades de 25 a 29 años.

Tabla 4

Edad y la Frecuencia al Escuchar Reggaetón en 6 Meses

Edad	18 a 24		25 a 29		Total	
	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%
Muy Frecuentemente	26	32.9	11	30.6	37	32.2
Frecuentemente	19	24.1	5	13.9	24	20.9
Ocasionalmente	23	29.1	12	33.3	35	30.4
Raramente	9	11.4	7	19.4	16	13.9
Nunca	2	2.5	1	2.8	3	2.6
Total	79	100.0	36	100.0	115	100.0

La Tabla 5 contiene los datos del nivel académico y la frecuencia con la que los adultos emergentes escucharon reggaetón en los últimos 6 meses. Como resultado, se observa que, en comparación con los estudiantes doctorales, los estudiantes de maestría y bachillerato escucharon con mayor frecuencia la música de reggaetón durante los últimos 6 meses. Específicamente, se identificó que de los 36 adultos emergentes que contestaron *muy frecuentemente* a escuchar reggaetón 23 (63.9%) de ellos se encuentran a nivel de bachillerato, mientras que 13 de ellos (36.1%) se encuentran a nivel de maestría.

Tabla 5

Nivel Académico y la Frecuencia al Escuchar Reggaetón en 6 Meses

Nivel Académico	Bachillerato		Maestría		Doctorado		Total	
	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%
Muy Frecuentemente	23	63.9	13	36.1	0	100.0	36	100.0
Frecuentemente	17	73.9	5	21.7	1	4.3	23	100.0
Ocasionalmente	18	51.4	14	40.0	3	8.6	35	100.0
Raramente	7	46.7	5	33.3	3	20.0	15	100.0
Nunca	2	66.7	1	33.3	0	0.0	3	100.0

Criterios para Elegir Canciones de Reggaetón

La Tabla 6 presenta si los adultos emergentes toman en consideración el contenido de las letras al escuchar las canciones de reggaetón. Se identificó que la mayoría de los adultos emergentes 109 (95.6%) *Sí* considera el contenido de las letras.

Tabla 6

Cuando Escuchas Canciones de Reggaetón, ¿Consideras el Contenido de sus Letras?

Contenido	<i>n</i>	%
Sí	109	95.6
No	5	4.4
Total	114	100.0

La Tabla 7 contiene el estilo de reggaetón de preferencia según el rango de edad y el sexo. Como resultado, se observan diferencias en la preferencia de estilos entre los hombres y las mujeres. Específicamente, se identificó que los estilos de mayor preferencia seleccionados por los hombres fueron el *maleanteo o tiraera* y *el contenido sexual* con 9 adultos emergentes (36.0%) respectivamente. Por su parte, la proporción mayor de las mujeres se identificó con el estilo *romántico* con 39 adultas emergentes (50.0%).

Tabla 7

Estilo de Reggaetón de Preferencia Según la Edad y el Sexo

Sexo	Estilo	Rango de edad				Total	
		18 a 24		25 a 29		n	%
		n	%	n	%		
Hombre	Contenido sexual	4	30.8	5	41.7	9	36.0
	Maleanteo o Tiraera	6	46.2	3	25.0	9	36.0
	Romántico	3	23.1	4	33.3	7	28.0
	Total	13	100.0	12	100.0	25	100.0
Mujer	Contenido sexual	10	18.2	3	13.0	13	16.7
	Maleanteo o Tiraera	17	30.9	9	39.1	26	33.3
	Romántico	28	50.9	11	47.8	39	50.0
	Total	55	100.0	23	100.0	78	100.0

La Tabla 8 contiene las razones principales por las que los adultos emergentes escuchan canciones de reggaetón según el rango de edad. Se identificó que 85 (77.3%) adultos emergentes escuchan canciones de reggaetón *por su ritmo bailable*, seguido por la alternativa *porque están de moda* con 13 (11.8%).

Tabla 8

Razón por la que Escuchan Reggaetón Según la Edad

Edad	18 a 24		25 a 29		Total	
	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%
Por su ritmo bailable	58	74.4	27	84.4	85	77.3
Porque están de moda	11	14.1	2	6.3	13	11.8
Me identifico con las letras	6	7.7	3	9.4	9	8.2
Me identifico con los artistas	3	3.8	0	0.0	3	2.7
Total	78	100.0	32	100.0	110	100.0

Relevancia y Significado de las Canciones de Reggaetón para los Adultos Emergentes

En la Tabla 9, se presentan los resultados de la interrogante ¿Qué tan importante es para ti escuchar reggaetón?, según la edad y el sexo. Los datos reflejan que las canciones de reggaetón tienen algún nivel de importancia tanto para los hombres 15 (51.6%) como para las mujeres 51 (60.0%). Sin embargo, al sumar los niveles de importancia y compararlos por rango de edad se identifica que a mayor edad el nivel de importancia aumenta.

Tabla 9

Importancia del Reggaetón Según la Edad y el Sexo

Sexo	Importancia	Edad				Total	
		18 a 24		25 a 29		n	%
		n	%	n	%		
Hombre	Muy Importante	2	11.8	1	8.3	3	10.3
	Importante	3	17.6	1	8.3	4	13.8
	Algo Importante	2	11.8	3	25.0	5	17.2
	Poco Importante	1	5.9	2	16.7	3	10.3
	No es importante	9	53.0	5	41.7	9	48.3
	Total	17	100.0	12	100.0	29	100.0
Mujer	Muy Importante	5	8.2	0	0.0	5	5.9
	Importante	4	6.6	3	12.5	7	8.2
	Algo Importante	11	18.0	3	12.5	14	16.5
	Poco Importante	16	26.2	9	37.5	25	29.4
	No es importante	25	41.0	9	37.5	34	40.0
	Total	61	100.0	24	100.0	85	100.0

La Tabla 10 presenta los datos respecto a si los adultos emergentes están de acuerdo o en desacuerdo con que las letras de las canciones de reggaetón influyen en el desarrollo de las identidades de los jóvenes. Se identificó que 54 (47%) estudiantes contestaron estar *Totalmente de Acuerdo y De Acuerdo*, mientras que 31 (27%) estudiantes señalaron estar *Totalmente en Desacuerdo y En Desacuerdo*.

Tabla 10

Las Letras de las Canciones de Reggaetón Influyen en el Desarrollo de Identidad de los Jóvenes

Influencia en el desarrollo	<i>n</i>	%
Totalmente de Acuerdo	14	12.2
De Acuerdo	40	34.8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	36	31.3
En desacuerdo	17	14.8
Totalmente en desacuerdo	7	6.1
Total	114	100.0

La Tabla 11 corresponde a la influencia que puedan tener las letras de las canciones de reggaetón en la manera de ser y comportarse de los adultos emergentes encuestados. Los datos reflejan que 66 (57.4%) adultos emergentes indicaron que las letras de las canciones *No* influyen en su forma de ser y comportarse, mientras que 49 (42.6%) adultos emergentes consideran que las letras de las canciones de reggaetón *Sí* influyen. Se observa, un aumento en la respuesta de *No* influye y una disminución en la respuesta *Sí* influye a medida que aumenta el rango de edad.

Tabla 11

¿Crees que las Canciones de Reggaetón Influyen en tu Manera de ser y Comportarte?

Rango de edad	18 a 24		25 a 29		Total	
	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%
No	45	57.0	21	58.3	66	57.4
Sí	34	43.0	15	41.7	49	42.6
Total	79	100.0	36	100.0	115	100.0

La Tabla 12 presenta las respuestas a dos interrogantes relacionadas con la realidad de los adultos emergentes. Los datos reflejan que 76 (66.1%) adultos emergentes respondieron estar *Totalmente en desacuerdo/En desacuerdo* con la premisa que las letras de las canciones de reggaetón son un reflejo de la realidad que ellos viven. Mientras que 42 (36.5%) adultos emergentes manifestaron estar *Ni de acuerdo ni en desacuerdo* con la pregunta sobre si las letras de las canciones de reggaetón reflejan la realidad que vive la juventud puertorriqueña, seguido con 37 (32.2%) adultos emergentes los cuales expresaron estar *De acuerdo*.

Tabla 12*Reflejo de la Realidad que Viven los Adultos Emergentes en las Canciones de Reggaetón*

Presencia y significado del reggaetón	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		Total	
	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%
¿Las letras de las canciones de reggaetón son un reflejo de la realidad que vivo?	2	1.7	8	7.0	29	25.2	30	26.1	46	40.0	115	100.0
¿Las letras de las canciones del reggaetón son un reflejo de la realidad que vive la juventud puertorriqueña?	10	8.7	37	32.2	42	36.5	22	19.1	3	2.6	114	100.0

Percepciones Sobre la Narcocultura en las Canciones de Reggaetón

En la Tabla 13 se observa que 109 (95.6%) adultos emergentes validan que las letras de las canciones de reggaetón promueven la narcocultura.

Tabla 13

¿Consideras que las Letras de las Canciones de Reggaetón Promueven la Narcocultura?

Promueve la narcocultura	<i>n</i>	%
Sí	109	95.2
No	5	4.8
Total	114	100.0

Narcocultura: Sustancias Psicoactivas

La Tabla 14 explora la promoción y la incitación del uso de sustancias psicoactivas en las canciones de reggaetón. Los datos reflejan que 111 (98.2%) adultos emergentes confirman que las letras de las canciones de reggaetón promueven el uso de sustancias psicoactivas. Asimismo, se evidencia que 29 (25.2%) adultos emergentes afirman que escuchar canciones de reggaetón que hablan sobre drogas hace que les provoquen usarlas.

Tabla 14

Consumo de Sustancias Psicoactivas

Consumo de sustancias psicoactivas	Sí		No		Total	
	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%
¿Crees que las letras de las canciones de reggaetón promueven el uso de sustancias psicoactivas?	111	98.2	2	1.8	113	100.0
Al escuchar canciones de reggaetón que hablan sobre drogas, ¿te provoca usarlas?	29	25.4	85	74.6	114	100.0

Narcocultura: Sexualidad

La Tabla 15 expone la forma en que los adultos emergentes visualizan la sexualidad en las letras de las canciones de reggaetón y si éstas reflejan la realidad de como experimentan la vida sexual. Los datos reflejan que 75 (66.4%) adultos emergentes confirmaron que las letras de las canciones de reggaetón promueven conductas sexuales de alto riesgo. Dentro de los datos obtenidos 28 (35.4%) adultos emergentes entre los 18 a 24 años respondieron estar *En Desacuerdo* respecto a que las canciones de reggaetón reflejan la realidad sobre como la juventud experimentan su sexualidad, mientras que 17 (47.2%) adultos emergentes entre los 25 a 29 años respondieron estar *De Acuerdo*.

Tabla 15

Sexualidad en las Canciones de Reggaetón

Sexualidad		18 a 24		25 a 29		Total	
		<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%
¿Crees que las canciones de reggaetón promueven conductas sexuales de alto riesgo?	De Acuerdo	54	68.4	21	61.8	75	66.4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	20.3	3	8.8	19	16.8
	En Desacuerdo	9	11.4	10	29.4	19	16.8
	Total	79	100.0	34	100.0	113	100.0
¿Consideras que las canciones de reggaetón reflejan la realidad sobre como la juventud experimenta su vida sexual?	De Acuerdo	25	31.6	17	47.2	42	36.5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	26	32.9	8	22.2	34	29.6
	En Desacuerdo	28	35.4	11	30.6	39	33.9
	Total	79	100.0	36	100.0	115	100.0

Narcocultura: Consumismo

La Tabla 16 expone como los adultos emergentes visualizan el consumismo estético en las letras de las canciones de reggaetón y si éstas promueven una imagen corporal ideal para la juventud. Los datos reflejan que 67 (58.3%) adultos emergentes respondieron estar *De acuerdo* respecto a que las letras de las canciones de reggaetón promueven una imagen corporal ideal para la juventud. Asimismo, se observa que 27 (23.5%) adultos emergentes contestaron estar *De acuerdo* con la premisa sobre si las canciones de reggaetón han afectado su nivel de satisfacción con su apariencia física.

Tabla 16

Consumismo Estético en las Canciones de Reggaetón

Consumismo Estético	De Acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En Desacuerdo		Total	
	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%
¿Consideras que las canciones de reggaetón promueven una imagen corporal ideal para la juventud?	67	58.3	15	13.0	33	28.7	115	100.0
¿Crees que las canciones de reggaetón han afectado tu nivel de satisfacción con tu apariencia física?	27	23.5	16	13.9	72	62.6	115	100.0

La Tabla 17 expone como los adultos emergentes visualizan el consumismo de bienes materiales lujosos en las letras de las canciones de reggaetón y si éstas reflejan los deseos de la juventud. Los datos reflejan que 48 (41.7%) adultos emergentes confirmaron que las letras de las canciones de reggaetón les ha apetecido comprar bienes materiales lujosos. Dentro de los datos obtenidos casi la totalidad 109 (95.6%) de los adultos emergentes en ambos rangos de edad respondieron que las canciones de reggaetón *Sí* reflejan los deseos de la juventud de adquirir autos y casas de lujo.

Tabla 17

Consumismo de Bienes Lujosos en las Canciones de Reggaetón

Consumismo		18 a 24		25 a 29		Total	
		<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%
Luego de haber escuchado canciones de reggaetón que mencionan artículos de marcas tales como: Prada, Louis Vuitton, Gucci, Versace, Cristian Dior; te apetece comprar dichos bienes materiales.	Sí	34	43.0	14	38.9	48	41.7
	No	45	57.0	22	61.1	67	58.3
	Total	79	100.0	36	100.0	115	100.0
¿Consideras que las canciones de reggaetón reflejan los deseos de la juventud de adquirir autos y casa de lujo?	Sí	78	98.7	31	88.6	109	95.6
	No	1	1.3	4	11.4	5	4.4
	Total	79	100.0	35	100.0	114	100.0

Canciones de Reggaetón

A continuación, se presentan los resultados con relación a seis extractos de letras de canciones de reggaetón con contenidos alusivos a los elementos y símbolos asociados a las dimensiones de la narcocultura estudiadas [sustancias psicoactivas, sexualidad, consumo de bienes materiales y estéticos]. Por cada extracto se les realizaron preguntas específicas para auscultar su identificación, representación o influencia con dichas letras.

La Tabla 18 presenta un extracto de la letra de la canción de reggaetón *Safaera*, específicamente en la que se hace alusión al uso de sustancias psicoactivas y al gasto de dinero. Con relación a los datos obtenidos, se destacó que 60 (52.2%) adultos emergentes contestaron sentirse identificados con la letra de esta canción.

Tabla 18

¿Qué tan Identificado te Sientes con esta Letra?

Canción	Identificado		Nada identificado		Total	
	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%
“Hoy se bebe, hoy se gasta, Hoy se fuma como un rasta, si Dios lo permite, si Dios lo permite” (Canción: <i>Safaera</i>)	60	52.2	55	47.8	115	100.0

La Tabla 19 presenta los extractos de las letras de cinco canciones de reggaetón que hacen alusión al uso de sustancias psicoactivas, a la sexualidad y al consumismo. Con relación a los datos obtenidos, es importante resaltar que 23 (20.0%) adultos emergentes reconocen que la canción *512* les incita a consumir sustancias psicoactivas. Además, 43 (37.4%) adultos emergentes contestaron afirmativamente al preguntarles si consideran que la letra de la canción *Safaera* representa el ideal de un cuerpo sexualmente atractivo para la juventud. Por su parte, 33 (28.7%) adultos emergentes indicaron que *Sí* desean comprar artículos lujosos luego de escuchar la canción *Nos Vamos de Shopping*.

Tabla 19*Letras de las Canciones de Reggaetón*

Canción	Sí		No		Total	
	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%
<p>“Siempre le da al vino y a la 512, y a la 512, y a la 512. Chica, dile a tu novio que salga del closet, A vece' bebe tinto, a vece' bebe Rosé. Borracha toíta' canta "No Me Conoce". (Canción: 512)</p> <p>¿Esta letra te incita a ingerir alcohol o usar sustancias controladas?</p>	23	20.0	92	80.0	115	100.0
<p>"...si te lo meto no me llame, qu'esto no es pa' que me ame..." (Canción: <i>Safaera</i>)</p> <p>¿Crees que esta letra representa la forma en que vives tu sexualidad?</p>	38	33.0	77	67.0	115	100.0
<p>“Le compré unos panty Moschino pa' que modele. Y un perfume Bond, ay, qué rico huele. Ese culito e' mío, ya yo tengo los papeles”. (Canción: <i>Poblado</i>)</p> <p>¿Consideras que la juventud utiliza los bienes materiales para conseguir parejas?</p>	27	23.7	87	76.3	114	100.0
<p>“Louis Vuitton, carteras Coach, gafitas Prada, perfume Dolce Gabbana. Lo que tu elijas, porque todo te queda bien. No me importa gastar en ti miles. Después de aquí derecho pal' dealer”. (Canción: <i>Nos Vamos de Shopping</i>)</p> <p>Cuando escuchas esta canción de reggaetón, ¿deseas comprar artículos de estas marcas?</p>	33	28.7	82	71.3	115	100.0
<p>“Porque está' bien buena, porque está' bien buena, Teta' bien grande' como Lourde' Chacón, las nalgas bien grande' como Iris Chacón”. (Canción: <i>Safaera</i>)</p> <p>¿Crees que esto representa el ideal de un cuerpo sexualmente atractivo para la juventud?</p>	43	37.4	72	62.6	115	100.0

Escala de Identidad

A continuación, solamente presentaremos aquellas relaciones entre la variable *¿Consideras que las letras en las canciones de reggaetón promueven la narcocultura?* y los ítems de las subescalas de la Escala de Desarrollo de Identidad en Jóvenes Universitarios (Verdugo et al., 2017) que demostraron significancia. Para una descripción completa de los resultados, pueden ver la Tabla 21 (apéndice 6).

Se utilizó la Prueba Chi-Cuadrado de independencia para determinar asociación entre las variables en estudio con un nivel de significancia de 0.05. Los resultados muestran que hay una relación significativa entre la variable *¿Consideras que las letras en las canciones de reggaetón promueven la narcocultura?* y el ítem *la escuela me convierte en mejor persona* el cual pertenece a la dimensión de Familia y Universidad $\chi^2(2) = 6.04, p = .049$ (Ver Tabla 20). No se encontró una relación significativa entre la variable promoción de la narcocultura a través de las letras en las canciones de reggaetón y el resto de los ítems en las cinco dimensiones de la escala de desarrollo de identidad en jóvenes universitarios.

Tabla 20

Dimensión de Familia y Universidad

Variable	Sí		No		Prueba Chi-Cuadrado de independencia
	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	
La escuela me convierte en mejor persona					$\chi^2(2) = 6.04, p = .049$
Sí	69	63.3	1	20.0	
A veces sí, a veces no	30	27.5	2	40.0	
No	10	9.2	2	40.0	
Total	109	100.0	5	100.0	

Interpretación de Hallazgos

Esta investigación tuvo como primer propósito explorar la frecuencia, criterios de selección, relevancia y significado de la música de reggaetón en la vida de los adultos emergentes puertorriqueños entre las edades de 18 a 29 años. Sobre todo, se pretendió explorar las percepciones de los adultos emergentes en torno a la narcocultura en las letras de las canciones de reggaetón, específicamente en las dimensiones de sustancias psicoactivas, sexualidad y consumismo. A continuación, se estarán discutiendo los principales hallazgos de este estudio.

En los resultados encontrados en la presente investigación se observó que una mayoría simple de los hombres (51.7%) comenzó a escuchar reggaetón entre las edades de 6 a 12 años. Estos datos reflejan que los adultos emergentes hombres estuvieron expuestos a las canciones de reggaetón desde temprana edad, validando así lo expuesto por Tipa (2021) quien afirma que los primeros encuentros con la música usualmente ocurren en la niñez y dentro del grupo familiar, siendo los progenitores o encargados quienes transmiten sus correspondientes gustos musicales. Sin embargo, en lo que respecta a la mayor parte de las mujeres se evidenció que un 44.7 por ciento comenzó a escuchar reggaetón en la etapa de la adolescencia. Estos resultados plantean la necesidad de identificar posibles explicaciones que aporten al entendimiento de este hallazgo. Una de las posibles explicaciones pudiese estar relacionada con el significado del reggaetón para los progenitores o encargados de la niñez. Identificando que algunos progenitores señalan que las narrativas del reggaetón son obscenas, violentas y demasiado sexistas (Villanueva, 2012). Asimismo, no puede escapar de nuestra atención que:

Las sociedades a lo largo de su historia van estableciendo los comportamientos esperados para el hombre y la mujer sobre la base de los significados del ser hombre o mujer, en

correspondencia con los contenidos simbólicos identificados como femeninos asignados a las mujeres y los masculinos a los hombres (Fundación Juan Vives Suriá [FJVS], 2010, p.36).

Lo anterior da cuenta del desarrollo de relaciones parentales distintas por razón de género, lo que supone que a las mujeres se le críe con un estilo de crianza mucho más protector en comparación con los hombres. Por tanto, los resultados sugieren que las personas encargadas de la niñez pueden considerar las narrativas del reggaetón como unas no apropiada para las niñas en edades tempranas en comparación con los niños. Mencionado lo anterior, debemos señalar que no escapa de nuestro análisis que los datos reflejan que la inmensa mayoría de los adultos emergentes (82.5%) comenzaron a escuchar reggaetón en la etapa de la niñez o la adolescencia, específicamente entre las edades de 6 a 17. Sin embargo, la exposición a edades tan tempranas era de esperarse, dado a que el reggaetón no solo es de carácter popular, sino que representa un símbolo musical para los boricuas (Negrón & Rivera, 2009).

En la misma línea, los resultados de la presente investigación denotan que independientemente de la edad, más de la mitad de los adultos emergentes (53.5%) escuchan canciones de reggaetón menos de una hora en un día cotidiano, seguido de la alternativa de una a dos horas con un 32.2 por ciento. Sin embargo, al explorar la frecuencia con la que los adultos emergentes escucharon reggaetón en los últimos seis meses sí se identificaron diferencias por rango de edad y nivel académico. Específicamente los resultados denotan que a mayor edad y mayor nivel académico la frecuencia con la que escuchan canciones de reggaetón disminuye. No fue posible comparar estos resultados con otros estudios realizados en Puerto Rico, debido a que no se identificaron estudios de esta índole en el archipiélago puertorriqueño. No obstante, Tipa (2021) presenta una posible explicación que aporta al entendimiento de este hallazgo al señalar

que la frecuencia con la que las personas escuchan música varía de acuerdo con el nivel de compromisos, responsabilidades y roles sociales que el joven ha asumido, concluyendo que a mayor nivel de compromisos, responsabilidades y roles sociales menor es la frecuencia con la que se escucha música. Por tanto, se identifica una coincidencia entre la literatura referenciada y los resultados de esta investigación, lo que nos permite hipotetizar que a medida que los adultos emergentes se comprometen y tienen mayores responsabilidades sociales y académicas la frecuencia con la que escuchan reggaetón disminuye.

En cuanto a los criterios de selección casi la totalidad de la muestra (95.6%) respondió afirmativamente al indicar que *Sí* toman en consideración el contenido de las letras al escuchar las canciones de reggaetón. No obstante, al explorar el estilo de reggaetón de preferencia se identificaron diferencias por razón de sexo y rango de edad. Específicamente, se identificó que los estilos de mayor preferencia seleccionados por los hombres fueron el *maleanteo o tiraera* y el *contenido sexual* con un 36.0 por ciento en ambos estilos. En contraste, la mitad de las mujeres se identificó con el estilo romántico (50.0%). Las diferencias identificadas en los estilos de reggaetón por sexo son cónsonas con lo planteado por Bonneville et al., (2013) quienes explican que las preferencias musicales están condicionadas a las características individuales y sociales de cada oyente, las cuales incluyen la edad, el sexo, la educación, la cultura y el contexto específico en que se escucha la música. Por tanto, era de esperarse que partiendo de una ideología patriarcal los hombres se identificaran con los estilos alusivos a una visión tradicional de la masculinidad como lo son el maleanteo, la tiraera y el contenido sexual, mientras la mayor parte de las mujeres se identificó con el romanticismo. Los datos plasmados anteriormente en conjunto con la Teoría de Usos y Gratificaciones nos permiten hipotetizar que los adultos emergentes seleccionan unas letras y estilos de reggaetón frente a otras en función de sus valores personales, expectativas,

gustos o necesidades en un momento particular (González & Igartua, 2018; Gil & Calderón, 2021).

Aunando a lo anterior, alrededor de tres cuartas partes de la muestra (77.3%) indicó que la razón por la que escuchan canciones de reggaetón es *por su ritmo bailable*, seguido de la alternativa *porque está de moda* con un 11.8 por ciento. Estos resultados son cónsonos con lo expuesto por Tipa (2013), quien señala que los estilos que regularmente están de modas son aquellos que permiten a las juventudes disfrutar de la experiencia musical a través del baile. Por tanto, los datos sugieren que los adultos emergentes pueden identificar el reggaetón como una experiencia que les permite socializar y entretenerse, según menciona Arnett (2018) haciendo referencia a la Teoría de Usos y Gratificaciones.

De otra parte, se exploró la influencia de las canciones de reggaetón en el desarrollo de identidad y en su forma de ser y comportarse. Los datos reflejan que dos quintas partes de la muestra confirman que las letras de las canciones de reggaetón *Sí* influyen en el desarrollo de identidad de los jóvenes y en su manera de ser y comportarse. Los datos anteriormente expuestos coinciden con lo planteado por Carballo (2006) y De Toro (2011) quienes señalan en sus respectivas investigaciones que las letras y los vídeos de las canciones de reggaetón influyen en el desarrollo de identidad de las juventudes. De igual forma, los datos sugieren que los adultos emergentes validan que el desarrollo de identidad es un proceso que no finaliza en la adolescencia, sino que se trata de un proceso que es continuo y que puede ser influido por las letras de las canciones de reggaetón. Lo anterior, coincide con la noción de identidad en el interaccionismo simbólico, partiendo de la premisa de que el desarrollo de identidad es el resultado de los procesos de socialización con diversos objetos (Fiocchetto & Reyes, 2016).

No obstante, el hecho de que, algunos adultos emergentes afirmen que las canciones de reggaetón influyen en el desarrollo de identidad y en su forma de ser y comportarse, no es indicativo de que se pueda generalizar a todos los adultos emergentes. Precisamente en esa misma línea los resultados de esta investigación denotan que un 40.9 por ciento de la totalidad de la muestra entiende que las letras de las canciones de reggaetón son un reflejo de la realidad que vive la juventud puertorriqueña, mientras llama la atención que un 36.5 por ciento no quiso comprometerse con su respuesta seleccionando la alternativa *Ni de acuerdo ni en desacuerdo*.

Por otro lado, relacionado con las percepciones de los adultos emergentes en torno a la narcocultura en las letras de las canciones de reggaetón, específicamente en las siguientes dimensiones: sustancias psicoactivas, sexualidad y consumismo material y estético. Los resultados de la presente investigación reflejan que casi la totalidad de la muestra (95.6%) confirmó que las canciones de reggaetón promueven la narcocultura.

Con relación a la dimensión de sustancias psicoactivas los datos denotan que el 96.5 por ciento señala que las letras de las canciones de reggaetón promueven el uso de estas. Sin embargo, llama la atención que un 25.5 por ciento de la totalidad de la muestra de adultos emergentes afirmó que el escuchar canciones que hablan sobre drogas tales como marihuana, cocaína, Adderall, Percocet o Xanax les provoca usarlas. Estos resultados plantean la necesidad de identificar posibles explicaciones que aporten al entendimiento de este fenómeno. Una de las posibles explicaciones es que los adultos emergentes se encuentran en una etapa en las que se presenta con mayor frecuencia la socialización no estructurada, lo que supone la ausencia de figuras de autoridad en las actividades cotidianas, tales como reuniones, fiestas, entre otras; teniendo así mayores oportunidades para involucrarse en el uso de sustancias controladas (Osgood & Anderson, 2004). A esto se le añade que el uso de productos de tabaco, alcohol y

marihuana alcanza su punto máximo en la edad adulta emergente (Walton, 2020, p. v). Además, no puede escapar de nuestra atención que el entorno universitario se destaca por desempeñar un papel importante en el consumo de estas, debido a que se presenta como un espacio en el que se apoya la exploración del uso de sustancias como estrategia para pertenecer, escapar o manejar las emociones (Walton, 2020).

Respecto a la dimensión de sexualidad se observó que dos terceras partes de los adultos emergentes encuestados sin importar el rango de edad confirmó que las canciones de reggaetón promueven conductas sexuales de alto riesgo. No obstante, al preguntársele si las canciones de reggaetón reflejan la realidad sobre como la juventud experimenta su vida sexual los datos denotan que la mayor parte de la muestra respondió *Estar de acuerdo* (36.5%). Estos resultados plantean la necesidad de identificar posibles explicaciones que aporten al entendimiento de este hallazgo. No obstante, antes de proceder con la explicación es preciso señalar que:

Cuando se habla de la sexualidad al interior del reggaetón no se está hablando de las relaciones románticas clásicas propio del estándar de la sociedad moderna burguesa. El paradigma de relaciones monogámicas de pareja se trasciende para dar paso a una concepción de sexualidad mucho más centrada en puro placer (Rodríguez, 2016, p. 34).

Habiendo dicho lo anterior, es preciso señalar que una de las posibles explicaciones responde a que diversas investigaciones reflejan que los adultos emergentes suelen tener relaciones sexuales casuales y relaciones con múltiples parejas, haciendo un uso inconsistente de la protección sexual (Arnett, 2016). A lo anterior, se añade que el entorno universitario es especialmente propicio para encuentros sexuales casuales por ser un entorno común que incluye frecuentes eventos sociales que involucran el consumo de alcohol (Arnett, 2016). Asimismo, llama a nuestra atención que en Puerto Rico el repunte de contagios en enfermedades de

transmisión sexual ocurre precisamente entre las edades de los 20 a 24 años según lo reporta el último informe general de novedades del Departamento de Salud de 2007-2016 (Departamento de Salud, 2017).

En torno al consumismo estético la mitad de la muestra respondió afirmativamente al preguntarles si las canciones de reggaetón promueven una imagen corporal ideal para la juventud. En la misma línea, es oportuno mencionar que casi una cuarta parte de la muestra (23.5%) respondió que las canciones de reggaetón han afectado su nivel de satisfacción con su apariencia física. Estos resultados coinciden con lo expuesto por Fernández (2015) quien señala que la imposición de un modelo estético origina una inevitable comparación y discrepancia entre el cuerpo ideal que impone la sociedad y el cuerpo percibido por la persona misma. De igual forma, los datos sugieren que las letras de las canciones de reggaetón pueden influir negativamente en el desarrollo de identidad, específicamente en la dimensión del autoconcepto, lo que incluye su nivel de satisfacción con su apariencia física.

Respecto al consumismo de bienes materiales de lujo, los resultados reflejan que casi la totalidad de la muestra (95.6%) considera que las canciones de reggaetón reflejan los deseos de la juventud de adquirir autos y casas de lujos. En la misma línea, un 41.7 por ciento de los adultos emergentes afirmaron que luego de haber escuchado canciones de reggaetón que mencionan artículos de marcas tales como: Prada, Louis Vuitton, Gucci, Versace, Cristian Dior; Sí les apetece comprar dichos bienes materiales. Estos resultados coinciden con lo expuesto por Deloitte (2017) al afirmar que:

Estudios demuestran que el consumo de lujo en Millennials⁷ no es rutinario, sino que se origina en momentos puntuales impulsados por factores económicos, sociales o de

⁷ Al momento de realizar este estudio Deloitte (2017) señaló que el grupo de millenials estaba constituido por personas entre las edades de 20 a 30 años.

comportamiento. Esto lleva por tanto a una serie de conductas de compra más fraccionadas e impulsivas. Tal patrón de comportamiento no es particular de cada región sino que puede ser considerado como un modelo global. (Citado en Medina, 2019, p. 34)

Lo anteriormente expuesto sugiere que las canciones de reggaetón pueden impulsar a los adultos emergentes a desear y adquirir aquellos artículos de marcas de lujos que son promocionados por los artistas en sus respectivas canciones. Estas adquisiciones pudieran convertirse en un símbolo que enaltece su estatus en la sociedad.

Por otro lado, en este estudio se realizaron varias preguntas con extractos de diversas letras de canciones de reggaetón con elementos y símbolos asociados a las dimensiones de la narcocultura estudiadas [sustancias psicoactivas, sexualidad, consumo de bienes materiales y estéticos] con miras a explorar cuán identificados e influenciados se sentían los adultos emergentes que participaron en este estudio con las letras de dichas canciones. Resulta interesante observar que al preguntársele a los adultos emergentes si las canciones de reggaetón les provoca usar sustancias psicoactivas un 25.4 por ciento contestó afirmativamente. Sin embargo, cuando se indagó si se identificaban con el siguiente extracto de la canción *Safaera*: “*Hoy se bebe, hoy se gasta, Hoy se fuma como un rasta, si Dios lo permite, si Dios lo permite*”, un 52.2 por ciento contestó sentirse identificado con esta canción que hace alusión específicamente al consumo de alcohol y marihuana. En contraste, al preguntársele sobre el extracto de la canción *512*: “*Siempre le da al vino y a la 512, y a la 512, y a la 512 [...]*” la cual hace alusión al consumo de alcohol y al opiáceo Percocet, un 20.0 por ciento afirmó que esta canción le incita a ingerir alcohol o usar sustancias controladas.

Al mismo tiempo se exploró si la siguiente letra: “*...si te lo meto no me llame, qu'esto no es pa' que me ame...*” de la canción *Safaera* representa la forma en la que los adultos emergentes

viven su sexualidad, un 33 por ciento respondió afirmativamente. De otra parte, se exploró si la siguiente letra: “*Porque está' bien buena, porque está' bien buena, Teta' bien grande' como Lourde' Chacón, Las nalgas bien grande' como Iris Chacón*” de la canción *Safaera* representa el ideal de un cuerpo sexualmente atractivo para la juventud, los datos reflejan que un 37.4 por ciento entienden que *Sí*.

Los resultados expuestos anteriormente en conjunto con las explicaciones anteriormente esbozadas relacionadas con la socialización no estructurada, la etapa de exploración en la que se encuentran los adultos emergentes, el entorno universitario, entre otros factores dan cuenta que los narcocultura en las letras de las canciones de reggaetón no solo pueden incitar a los adultos emergentes a consumir sustancias psicoactivas como los opiáceos y el alcohol, sino que también pueden representar la forma y manera en la que experimentan su sexualidad. Asimismo, se presenta un aparente ideal de un cuerpo sexualmente atractivo en las mujeres. Por tanto, los datos coinciden con lo expuesto por Rentfrow (2012) quien afirma que la música juega un papel importante en la identidad, convirtiéndose en uno de los medios de autoexpresión más común en la juventud, pudiendo proporcionar información válida sobre las personalidades, los valores y las creencias de estos.

Finalmente, con relación a la existencia de una relación entre la promoción de la narcocultura en las letras de las canciones de reggaetón y el desarrollo de la identidad de los jóvenes residentes en Puerto Rico entre las edades de 18 a 29 años, los resultados muestran que la única relación significativa que se encontró a nivel de ítem responde a la dimensión de Familia y Universidad, específicamente al ítem *La escuela me convierte en mejor persona*. Sin embargo, no se encontró una relación significativa entre las dimensiones restantes a nivel de ítem de la escala, las cuales incluyen: sociabilidad, control de emociones, capacidad de adaptación,

regulación motivacional y autoconcepto. Es meritorio señalar que el hecho de que no se haya identificado una relación significativa a nivel de ítem en las dimensiones restantes pudo estar relacionado con la pequeñez de la muestra o la pobre especificidad de la variable asociada al reggaetón utilizada para estudiar la relación. Asimismo, no se pudo comparar los resultados porque no se identificaron estudios de esta índole. Lo anterior sugiere la necesidad de realizar una investigación a mayor profundidad.

Capítulo III – Conclusiones, Recomendaciones y Limitaciones

Conclusiones

Este estudio nos permitió explorar la presencia de las canciones de reggaetón en la vida de jóvenes residentes de Puerto Rico en la etapa de la adultez emergente. De este estudio se desprende que la exposición al género musical del reggaetón comienza desde la etapa de la niñez o la adolescencia. Asimismo, los datos demostraron que la exposición continúa en la etapa de la adultez emergente, específicamente se encontró que las canciones de reggaetón son escuchadas por estos en su vida cotidiana. En cuanto a los criterios para elegir las canciones de reggaetón los datos develan que los adultos emergentes tienen un rol activo en la selección de las canciones que desean consumir, específicamente se encontró que toman en consideración: el contenido de las letras, el estilo de reggaetón y el ritmo bailable. En cuanto al estilo de reggaetón los resultados demuestran que los adultos emergentes consumen los estilos de reggaetón: romántico, maleanteo o tiraera y contenido sexual. En tal sentido, debemos destacar que los tres estilos de reggaetón contienen narcomensajes asociados a la narcocultura. Inclusive, casi la totalidad de la muestra de adultos emergentes encuestados reconoció que las canciones de reggaetón promueven la narcocultura. Por tanto, se sostiene que los adultos emergentes escuchan canciones de reggaetón con letras alusivas a prácticas asociadas a las tres dimensiones de la narcocultura examinadas en este estudio.

Precisamente en esa misma línea este estudio exploró las percepciones de los adultos emergentes en torno a la narcocultura en las letras de las canciones de reggaetón, específicamente en las siguientes dimensiones: sustancias psicoactivas, sexualidad y consumismo material y estético. En cuanto a la a la primera dimensión. Los datos develan que una cuarta parte de los adultos emergentes reconoce que al escuchar canciones de reggaetón

alusivas a la dimensión de sustancias psicoactivas les provoca usarlas. Lo anterior, da cuenta de cómo la narcocultura en las canciones de reggaetón puede influir en los aspectos ideológicos de los adultos emergentes en torno al consumo de sustancias psicoactivas, las cuales incluyen: el alcohol, la marihuana, los opiáceos, entre otras. Asimismo, se valida que los narcomensajes escuchados en las canciones de reggaetón puede incrementar el interés por consumir las mencionadas sustancias.

Respecto a la dimensión de sexualidad se puede concluir que la mayor parte de los adultos emergentes encuestados opinan que las canciones de reggaetón promueven conductas sexuales de alto riesgo, mientras uno de cada tres entiende que el siguiente extracto de la canción *Safaera: si te lo meto no me llame, qu'esto no es pa' que me ame* representa la forma en que viven su sexualidad. Los datos recopilados señalan que las letras de las canciones de reggaetón pueden proveer información sobre la identidad de los adultos emergentes, específicamente sobre sus creencias o prácticas sexuales.

Con relación a la dimensión de consumismo estético se puede afirmar que cinco de cada diez adultos emergentes reportaron que las canciones de reggaetón promueven una imagen corporal ideal para la juventud. Asimismo, una parte de la muestra reportó que las canciones de reggaetón han afectado su nivel de satisfacción con su apariencia física. Lo anterior da cuenta que dichos mensajes pueden producir una inestabilidad psicoemocional en cuanto a la imagen corporal de los adultos emergentes. En la misma línea con relación al consumismo material los resultados sugieren que las canciones de reggaetón promueven el capitalismo de mercado. Identificando que una parte de los adultos emergentes reconoce que luego de haber escuchado canciones de reggaetón que mencionan artículos de marcas de lujo tales como: Prada, Louis Vuitton, Gucci, Versace, Cristian Dior; les apetece comprarlos.

Los resultados esbozados anteriormente, son datos de gran pertinencia cuando se pretende explorar la relación del reggaetón con el desarrollo de identidad. Precisamente en esa misma línea, una parte de los propios adultos emergentes opinan que las letras de las canciones de reggaetón influyen en el desarrollo de identidad de los jóvenes y en su manera de ser y comportarse. Sin embargo, al explorar la relación de la narcocultura con el desarrollo de identidad a través de la Escala de Desarrollo de Identidad en Jóvenes Universitarios de Verdugo et al., (2017) llama la atención que la única relación significativa que se encontró a nivel de ítem responde a la dimensión de Familia y Universidad, específicamente al ítem “La universidad me convierte en mejor persona”. Por tanto, no se puede establecer que existe una relación significativa entre la narcocultura y el desarrollo de identidad a nivel de ítem en las dimensiones restantes de la escala, las cuales incluyen: sociabilidad, control de emociones, capacidad de adaptación, regulación motivacional y autoconcepto.

Recomendaciones

En base a los hallazgos y las conclusiones esbozados en esta investigación se desarrollaron diversas recomendaciones en varios niveles, siendo estos: a la profesión y la educación en trabajo social, instituciones u organizaciones de bienestar social, formulación de políticas sociales y futuras investigaciones.

Recomendaciones a la Profesión y la Educación en Trabajo Social

En base a las conclusiones esbozadas en este estudio se realizarán diversas recomendaciones a la profesión y educación de trabajo social. En primera instancia, recomendamos al Colegio de Profesionales de Trabajo Social de Puerto Rico, específicamente al Instituto de Educación Continua que considere la integración del concepto de adultez emergente a su programa educativo con el objetivo de que los profesionales de trabajo social puedan

problematizar, analizar, repensar y deconstruir la visión tradicional de la adultez. Identificando que esta no responde necesariamente a la realidad que experimentan los jóvenes residentes en Puerto Rico entre las edades de 18 a 29 años. En segunda instancia, instamos a los profesionales de trabajo social a que consideren el reggaetón como un factor importante a considerar dentro de las intervenciones profesionales con miras a auscultar si los participantes están incorporando el contenido de las canciones a su identidad o si dicho contenido refleja su realidad, principalmente si estos se encuentran en la etapa de la adultez emergente. En tercer lugar, los resultados de esta investigación señalan la necesidad de promover el desarrollo de intervenciones socioeducativas que aborden: el uso responsable de sustancias psicoactivas legales e ilegales, la educación sexual y el consumismo desenfrenado. Finalmente, en cuanto a las recomendaciones dirigidas a los programas de formación de profesionales de trabajo social recomendamos que se integre el estudio de la etapa de la adultez emergente en los cursos relacionados con el análisis de teorías del comportamiento humano con el propósito de que los profesionales en formación puedan fortalecer su conocimiento en lo relativo al desarrollo en la etapa de la adultez emergente.

Recomendaciones a Instituciones u Organizaciones de Bienestar Social

Se recomienda a las instituciones u organizaciones de bienestar social que desarrollen y provean adiestramientos especializados en la etapa de la adultez emergente al equipo de profesionales en las ciencias de la conducta que provee servicios a personas entre las edades de 18 a 29 años. Asimismo, recomendamos que las instituciones de bienestar social promuevan el reconocimiento de la música, específicamente el género del reggaetón como un objeto que puede influir en los problemas en cuestión de los participantes. Finalmente, instamos a las instituciones de bienestar social a desarrollar un estudio de necesidades de la población de adultos emergentes en Puerto Rico con miras a explorar con mayor profundidad aquellos problemas o situaciones

que le afectan y requieren atención especializada. Reconociendo que las personas en esta etapa se encuentran en un proceso de exploración con grandes inestabilidades y muchas posibilidades en diferentes facetas tales como el amor, el trabajo y las visiones del mundo.

Recomendaciones para la Formulación de Política Social

A nivel de política social recomendamos a los hacedores de política pública que convoquen un grupo de trabajo multisectorial con el propósito de desarrollar un estudio exploratorio con miras a identificar aquellas necesidades apremiantes que permean en los adultos emergentes en Puerto Rico. Los resultados de este estudio arrojarán información indispensable para el desarrollo de programas y servicios que respondan a los verdaderos intereses y necesidades de los adultos emergentes. Asimismo, se insta a desarrollar programas que propicien la atención preventiva de los temas de la sexualidad y el uso de sustancias psicoactivas en los adultos emergentes. Finalmente, señalamos la necesidad apremiante de explorar alternativas que permitan asumir una perspectiva sociológica y no punitiva en la lucha contra las drogas.

Recomendaciones para Futuras Investigaciones

En cuanto a futuras investigaciones recomendamos que se desarrolle un estudio cualitativo que permita recoger información personalizada con relación a los significados y símbolos que los adultos emergentes les otorgan a las letras de las canciones de reggaetón y auscultar con profundidad el proceso de desarrollo de identidad de estos. En el caso de llevarse a cabo entrevistas, el elemento del lenguaje verbal pudiera exhibir una serie de insumos nuevos que aportarían a los argumentos y acercamientos esbozados en esta investigación. De igual forma, recomendamos realizar un estudio similar con una población de adultos emergentes no universitarios para auscultar posibles diferencias en los resultados. Asimismo, sugerimos ampliar

la muestra con miras a que participen una mayor cantidad de personas para obtener una muestra representativa de los adultos emergentes en Puerto Rico.

Limitaciones

Durante el proceso investigativo pudimos identificar varias limitaciones que discutiremos detalladamente a continuación. En primera instancia, se identifica la escasez de investigaciones que aborden el estudio de las canciones de reggaetón, así como estudios enfocados en la etapa de adultez emergente en Puerto Rico. En segunda instancia, es meritorio señalar que la utilización de un cuestionario con preguntas cerradas también se identifica como una limitación debido a que impidió que se pudiera recopilar información específica de la influencia de la narcocultura desde una perspectiva más amplia. Es decir, que los propios adultos emergentes describieran en sus propias palabras el fenómeno investigado. Se destaca la necesidad de realizar un estudio cualitativo para atender las voces de estos. En tercer lugar, se reconoce la falta de validación de las preguntas relacionadas con reggaetón y la narcocultura como una limitación porque no se pudo garantizar que todos los adultos emergentes entendieron de la misma manera las formulaciones de las preguntas y los conceptos empleados en el cuestionario por las investigadoras. Finalmente, debemos señalar que el tamaño de la muestra no permite generalizar los resultados obtenidos a la población general de adultos emergentes universitarios. Por tanto, se refleja únicamente una parte de las personas en la etapa de la adultez emergente. Asimismo, debemos señalar que la mayor parte de la muestra estuvo compuesta por mujeres entre las edades de 18 a 24 años, lo cual pudo haber influenciado la tendencia de las respuestas. Además, el hecho de que había más jóvenes en una etapa más temprana de la adultez emergente también fue un factor limitante, pues no podemos precisar con exactitud diferencias entre adultez emergente más temprana vs. más tardía.

Referencias

- Adorno, T. (2003). *Filosofía de la nueva música*. Ediciones Akal.
- Aguilar Barreto, J. & Peñaloza Figueroa, R. (2017). Reggaeton and sexual identity: A Relationship to think Public Policy in Sexuality. En Graterol Rivas, M., Mendoza Bernal, M., Graterol Silva, R., Contreras Velázquez, J & Espinosa Castro, J (Eds.), *Políticas públicas: desafíos en Colombia y Venezuela* (pp.102-128). Universidad de Zulia. <https://bonga.unisimon.edu.co/handle/20.500.12442/2096>
- Andrade, J., Peña, B. & Parra Giraldo, M. (2017). Narcoestética en Colombia: entre la vanidad y el delito. Una aproximación compleja. *Drugs and Addictive Behavior*, 2(1), 38-66. https://www.researchgate.net/publication/313663166_Narcoestetica_en_Colombia_entre_la_vanidad_y_el_delito_Una_aproximacion_compleja
- Anuel AA (2016) Nunca Sapo [canción]. RKO.
- Anuel AA (presentando Nio Garcia, Myke Towers, Brray, Juanka). (2020) La Jeepeta Remix [canción]. En *Now or Never*. Flow la movie.
- Arnett, J. (2008). *Adolescencia y adultez emergente, Un enfoque cultural* (3ra ed.). Pearson
- Arnett, J. (2016) *Human development: A cultural approach* (2nd ed.). Pearson.
- Arnett, J. (2018) *Adolescence and Emerging Adulthood: A Cultural Approach* (6th ed.). Pearson.
- Arnett, J., & Brody, G. (2008). A Fraught Passage: The Identity Challenges of African American Emerging Adults. *Human Development*, 51, 291-293. <https://www.proquest.com/docview/224016092>
- Baca Zapata, G. (2017). Aproximación a la narcocultura como referente de la construcción identitaria de jóvenes en México. *El Cotidiano*, 33(206), 59-67. <https://www-proquest->

com.uprrp.idm.oclc.org/scholarly-journals/aproximación-la-narcocultura-como-referente-de/docview/1968941190/se-2?accountid=44825

Bad Bunny (presentando Ñengo Flow, Jowell & Randy). (2020). Safaera [canción]. En *YHLQMDLG*. RIMAS Music.

Bad Bunny 2020. Yo perreo sola [canción]. En *YHLQMDLG*. RIMAS MUSIC

Barrera Herrera, A. & Vinet, E. (2017). Adulthood Emergent and cultural characteristics of the stage in Chilean university students. *Terapia psicológica*, 35(1), 47-56.

<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-48082017000100005>

Bartra, B. (2019). El poco discreto encanto del reggaetón. *Letras Libres*.

<https://letraslibres.com/cultura/el-poco-discreto-encanto-del-reggaetón>

Becerra Romero, A. (2020). Narcocultura y construcción de sentidos de vida y muerte en jóvenes de Nayarit. *Estudios Sobre Las Culturas Contemporáneas*, (50), 157-179.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31661318006>

Belmares Mendoza, A., Guevara-García, M., & Espinosa-Delgado, J. (2021). RAZONES DE COMPRA EN PLATAFORMAS DIGITALES DE STREAMING MUSICAL. En Flores Rueda, I., Espinosa-Delgado, J., & Torres Rivera, M. (Ed.). *Aplicaciones de herramientas de mercadotecnia* (149-167). Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

<https://www.researchgate.net/profile/Isabel-CristinaFloresRueda/publication/352997066>

[_Aplicaciones_de_herramientas_de_mercadotecnia/links/60e3341f92851ca944aafc38](https://www.researchgate.net/publication/352997066/Aplicaciones_de_herramientas_de_mercadotecnia/links/60e3341f92851ca944aafc38)

[/Aplicaciones-de-herramientas-de-mercadotecnia.pdf#page=158](https://www.researchgate.net/publication/352997066/Aplicaciones-de-herramientas-de-mercadotecnia.pdf#page=158)

Bohórquez García, L., Claro Coronel, C., Gutiérrez Díaz, G., Prada Palomino, M. (2013). *Danza y Música, medios de expresión y socialización en niños en condición de vulnerabilidad*

- [Proyecto de Grado, Universidad Autónoma de Bucaramanga]. Repositorio Universidad Autónoma de Bucaramanga. <http://hdl.handle.net/20.500.12749/745>.
- Bolio Ortiz J. P. B. (2014). Interaccionismo simbólico: modelo metodológico para el derecho. *Hechos y Derechos, 19*. Instituto de Investigaciones Jurídicas. <https://revistas.juridicas.unam.mx/index.php/hechos-y-derechos/article/view/6916/8852>
- Bonneville Roussy, A., Rentfrow, P., Xu, M., & Potter, J. (2013). Music through the ages: Trends in musical engagement and preferences from adolescence through middle adulthood. *Journal of Personality and Social Psychology, 105* (4), 703–17. https://www.researchgate.net/publication/253337104_Music_Through_the_Ages_Trends_in_Musical_Engagement_and_Preferences_From_Adolescence_Through_Middle_Adulthood
- Calo Delgado, M., Delgado Valentín, R., Figueroa Santos-Buch, L., & López León, L. (2003). *Más allá del perreo: Percepción de los jóvenes ante el género musical reggaetón, el modelaje, la mujer e implicaciones en la conducta en jóvenes, de ambos sexos, entre las edades de 18 a 21 años que frecuentan las discotecas del área metropolitana, a mayo de 2003* [Disertación de Maestría]. Universidad de Puerto Rico recinto de Río Piedras
- Carballo Villagra, P. (2006). Música y violencia simbólica. *Revista De La Facultad De Trabajo Social, 22*(22), 28-43. <https://revistas.upb.edu.co/index.php/trabajosocial/article/view/2734>
- Chaar López, I. (2010). Una mirada fugaz a la narcocultura en Puerto Rico. *80grados*. <https://www.80grados.net/una-mirada-a-la-narcocultura-en-puerto-rico>
- Chávez Aguayo, M. (2020). *Uso y significación social del Reggaetón: Más allá de fronteras políticas y científicas* [Ponencia]. 4to. Encuentro Nacional de Gestión Cultural México.

- Gestión Cultural y comunidad. Oaxaca de Juárez, México.
<https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/1049/Cha%cc%81vez%20%20Uso%20y%20significacio%cc%81n%20social%20del%20regueto%cc%81n%202020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- CIPSHI. (2022). *El proceso de solicitud de autorización del Comité institucional para la protección de los seres humanos en la investigación (CIPSHI) para una investigación*. Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras. <https://preh.uprrp.edu/cipshi-2>
- Colegio de Profesionales del Trabajo Social de Puerto Rico. (2017). *Código de Ética Profesional*. San Juan, Puerto Rico. <https://cptspr.org/wp-content/uploads/2017/03/Co%CC%81digo-de-E%CC%81tica-2017-REV050317web.pdf>
- Collazo Valentín, M. (2014). *La publicidad audiovisual en la industria del disco: Una mirada al consumo simbólico del videoclip por los jóvenes puertorriqueños* [Tesis Doctoral, Universidad Nacional de La Plata]. Repositorio SEDICI (UNLP).
<https://doi.org/10.35537/10915/43218>
- Cross, I. (2010). La música en la cultura y la evolución. *Epistemos. Revista De Estudios En Música, Cognición Y Cultura*, 1(1), 9-19. <https://doi.org/10.21932/epistemos.1.2700.0>
- Cubillas Fontana, I. (2015). *Interaccionismo simbólico*. En *Crimipedia*.
<https://crimipedia.umh.es/topics/interaccionismo-simbolico/>
- Dalex (presentando Lenny Tavárez, Anitta, Natti Natasha, Farruko & Justin Quiles). (2019). *Bellaquita remix* [canción]. Richimusic.
- Darell (presentando con Brytiago). (2018). *Asesina* [canción]. Sony Music
- DataReportal (2020). *Digital 2020: Puerto Rico*. <https://datareportal.com/reports/digital-2020-puerto-rico>.

- De Toro, X. (2011). Métele con candela pa' que todas las gatas se muevan. Identidades de género, cuerpo y sexualidad en el reggaetón. *Revista Punto Género, 1*, 81-102.
<https://lenguasmodernas.uchile.cl/index.php/RPG/article/view/16824/17520>
- Deloitte. (2017). *Bling it on: What makes a millennial spend more?*.
<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/uk/Documents/consumer-business/deloitte-uk-young-luxury-shopper-2017.pdf>
- Departamento de Salud. (2017). *Enfermedades de transmisión sexual en Puerto Rico, 2007-2016*. https://estadisticas.pr/files/inventario/publicaciones-especiales/DS_DatosGeneralesdelasETS2007-2016.pdf
- Departamento de Salud. (2018). *Informe Anual de Estadísticas Vitales Matrimonios años 2015 al 2016*. [https://estadisticas.pr/files/Inventario/publicaciones/DS_InformeAnualEstadísticas Vitales_2015-16%28MatrimoniosyDivorcios%29_0.pdf](https://estadisticas.pr/files/Inventario/publicaciones/DS_InformeAnualEstadísticasVitales_2015-16%28MatrimoniosyDivorcios%29_0.pdf)
- Departamento de Salud. (2019). *Informe Anual de Estadísticas Vitales Nacimientos años 2015 y 2016*. https://estadisticas.pr/files/Inventario/publicaciones/IAEV_Nacimientos_2015%20y%202016.pdf
- Don Omar (2003). La recompensa. [canción]. En *The Last Don*. Sony Music.
- Don Omar. (2009). Sexy Robótica. [canción]. En *Idon*. Universal Music Group.
- Duany, J. (2010). [Review of the book Reggaeton]. *Caribbean Studies 38*(1), 182-185.
<https://muse.jhu.edu/article/417001>
- Echeverry, L & Usuga, D. (2012). *La influencia del reggaetón en el proceso de construcción de la identidad personal y colectiva de los jóvenes del grupo talento urbano de la comunidad dos de la ciudad de Medellín* [Trabajo de Grado, Corporación Universitaria

- Minuto De Dios-Seccional Bello]. Repositorio institucional UNIMINUTO.
https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/3707/1/TTS_EcheverriArenasLeidyEmilce_2012.pdf
- Fernández Bustos, J., González Martí, I. (2015) Relación entre imagen corporal y autoconcepto físico en mujeres adolescentes. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 47(1), 25-33.
[https://doi.org/10.1016/S0120-0534\(15\)30003-0](https://doi.org/10.1016/S0120-0534(15)30003-0)
- Fiocchetto, E & Reyes, A. (2016). Aportes sobre el concepto de "identidad" en la Sociología de la Religión. *Millcayac Revista Digital De Ciencias Sociales*, 3(5), 133–152.
<https://revistas.uncu.edu.ar/ojs/index.php/millca-digital/article/view/765>
- Fundación Juan Vives Suriá. (2010). *Lentes de género: lecturas para desarmar el patriarcado*.
http://biblioteca.clacso.edu.ar/Venezuela/fundavives/20170104031339/pdf_138.pdf
- García Alcaraz, F., Alfaro Espín, A., Hernández Martínez, A., & Molina Alarcón, M. (2006). Diseño de Cuestionarios para la recogida de información: metodología y limitaciones. *Revista Clínica de Medicina de Familia*, 1(5), 232-236.
<https://archivo.revclinmedfam.com/articulo.php?art=158>
- García Alcaraz, J., & Flores Palacios, M. (2021). Interaccionismo simbólico y teoría feminista: una aproximación psicosocial a los sistemas de significación y desigualdad. *La ventana. Revista de estudios de género*, 6(54), 74-109.
<http://revistalaventana.cucsh.udg.mx/index.php/LV/article/view/7293/6563>
- García Umaña, E. (2019). *Estudio transcultural de usos y gratificaciones asociadas al uso problemático de Internet y el smartphone en estudiantes universitarios* [Disertación Doctoral, Universidad de Huelva]. Repositorio Institucional de la Universidad de Huelva.
<http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/18804>

- García, N. (presentando Juhn, Farruko, Baby Rasta, Bryant Myers, Darkiel, Casper Mágico, Darell y Lary Over). (2017). La mía Remix. Flow la movie.
- García, R. (2019). Conoce a estos 10 reguetoneros que han tenido problemas con la ley. *People*. <https://peopleenespanol.com/celebridades/conoce-reguetoneros-problemas-con-la-ley/>?
- Gil Fernández, R & Calderón Garrido, D. (2021). Implicaciones de la Teoría de Usos y Gratificaciones en las prácticas mediadas por redes sociales en el ámbito educativo. Una revisión sistemática de la literatura. *Aloma: Revista de Psicología, Ciències de l'Eduació i de l'Esport*, 39 (2). 63-74. <http://revistaaloma.net/index.php/aloma/article/view/533>
- González Vázquez, A., & Igartua, J. (2018). ¿Por qué los adolescentes juegan videojuegos? Propuesta de una escala de motivos para jugar videojuegos a partir de la teoría de usos y gratificaciones. *Cuadernos.Info*, 42, 135–146. <https://doiorg.uprrp.idm.oclc.org/10.7764/cdi.42.1314>
- Hernández Sampieri, Roberto, Fernández Collado, Carlos & Baptista Lucio, Pilar. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill Education.
- Hormigos Ruiz, J., & Martín Cabello, A. (2004). La construcción de la identidad juvenil a través de la música. *RES. Revista Española de Sociología*, 4, 259-270. https://www.researchgate.net/publication/28089192_La_construccion_de_la_identidad_juvenil_a_traves_de_la_musica
- Huahuachampi Huanca, O. (2018). *Influencia del reggaetón en la ética sexual de los jóvenes*. [Disertacion de Maestría, Universidad Nacional del Altiplano]. <https://1library.co/document/q2no706q-influencia-reggaeton-etica-sexual-asistentes-centros-entretenimientos-nocturnos.html>

- Illescas, J. (2015). *La dictadura del videoclip. Industria musical y sueños prefabricados*. Editorial El Viejo Topo.
- Íñiguez Rueda, L. (2001). Identidad: De lo Personal a lo Social. Un Recorrido Conceptual. En E. Crespo (Ed.), *La constitución social de la subjetividad*. (pp. 209-225). La Catarata, Madrid.
- Ivy Queen (2003) Yo quiero bailar [canción]. En *Diva*. Sony Music
- Jones, C. (2017). *Ventajas y desventajas de la investigación cuantitativa y cualitativa*.
https://www.ehowenespanol.com/ventajas-desventajas-investigacion-cuantitativa-cualitativa-info_166870/
- Junta de Planificación de Puerto Rico. (2013). *Reto Demográfico: Reducción en los nacimientos*.
http://gis.jp.pr.gov/Externo_Econ/Reto%20Demogr%C3%A1fico/Suplemento%20Natalidad%202013.pdf
- Layland, E., Hill, B & Nelson, L. (2018). Freedom to explore the self: How emerging adults use leisure to develop identity. *The journal of positive psychology*, 13(1), 78–91.
<https://doi.org/10.1080/17439760.2017.1374440>
- Leal Yasima, C. (2019). Reggaetón y cultura: Barrio fino (2004) y una filosofía de época en el continente americano. En Marinho, L. & Rustom, C. (Ed.), *Conferencia Internacional Comunicación Y Cultura Popular En América Latina Y El Caribe* (pp.11-20).
<http://www.culturapopular.cl/wp-content/uploads/2020/03/actas-conferencia-v.-final.pdf>
- Luyckx, K., Schwartz, S., Goossens, L., Soenens, B & Beyers, W. (2008). Developmental Typologies of Identity Formation and Adjustment in Female Emerging Adults: A Latent Class Growth Analysis Approach. *Journal of Research on Adolescence*, 18, 595 - 619.
https://www.researchgate.net/publication/227600029_Developmental_Typologies_of_Ide

ntity Formation and Adjustment in Female Emerging Adults A Latent Class Growth Analysis Approach

Martínez Noriega, D. (2013). *Música y representaciones sociales de la sexualidad: un estudio de caso sobre los jóvenes reggaetoneros en el Distrito Federal*. [Disertación Doctoral, Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco]. Repositorio Institucional Zalomati. <http://zaloamati.azc.uam.mx/handle/11191/5647>

Martínez Noriega, D. (2014). Música, imagen y sexualidad: el reggaetón y las asimetrías de género. *El Cotidiano*, 186, 63-67. <https://www.redalyc.org/pdf/325/32531428010.pdf>

Martínez, J., Máttar, J., & Rivera, P. (2005). *Globalización y desarrollo: desafíos de Puerto Rico frente al siglo XXI*. CEPAL, Sede Subregional en México. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/37894-globalizacion-desarrollo-desafios-puerto-rico-frente-al-siglo-xxi>

Marzana, D., & Pérez, A., & Marta, E., & González, M. (2010). La transición a la edad adulta en Colombia: una lectura relacional. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 28(1), 99-112. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=79915029009>

Medina Curi, D. (2019). *EL CONSUMO DE LUJO EN MILLENNIALS: descripción del estado actual de la industria del lujo y factores explicativos de su consumo en Millennials* [Tesis de Maestría, Universidad Pontificia Comillas]. UPC Repositorio. <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/295668/retrieve>

Méndez González, L. (2021). Baja en natalidad: ¿Por qué los jóvenes no quieren tener hijos?. *Es Mental*. <https://www.esmental.com/baja-en-natalidad-por-que-los-jovenes-no-quieren-tener-hijos/#:~:text=Las%20aspiraciones%20profesionales%2C%20as%3AD%20>

[como,dos%20veces%20el%20tener%20hijos.&text=Esto%20se%20suma%20a%20que,e
n%20su%20mejor%20momento%2C%20sostuvo.](#)

Natera Gutiérrez, S., Guerrero Castañeda, R., Ledesma-Delgado, M & Ojeda Vargas, M. (2017).

Interaccionismo simbólico y teoría fundamentada: un camino para enfermería para comprender los significados. *Cultura de los Cuidados (Edición digital)*, 21(49).

<http://dx.doi.org/10.14198/cuid.2017.49.21>

Negrón Muntaner, F., & Rivera, R. (2009). Nación Reggaetón. *Revista Nueva Sociedad*, 223, 29-

38. https://static.nuso.org/media/articles/downloads/3630_1.pdf

Núñez Noriega, G & Espinoza Cid, C. (2017). El narcotráfico como dispositivo de poder sexo-

genérico: Crimen organizado, masculinidad y teoría queer. *Revista Interdisciplinaria de*

Estudios de Género, 3(5). http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid

[=S2395-91852017000100090](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2395-91852017000100090)

Núñez Noriega, G. (2017). "El mal ejemplo": masculinidad, homofobia y narcocultura en

México. *El Cotidiano*, 32(202), 45-58. [https://www-proquest-](https://www-proquest-com.uprrp.idm.oclc.org/scholarly-journals/el-mal-ejemplo-masculinidad-homofobia-y/docview/1882050728/se-2?accountid=44825)

[com.uprrp.idm.oclc.org/scholarly-journals/el-mal-ejemplo-masculinidad-homofobia-](https://www-proquest-com.uprrp.idm.oclc.org/scholarly-journals/el-mal-ejemplo-masculinidad-homofobia-y/docview/1882050728/se-2?accountid=44825)

[y/docview/1882050728/se-2?accountid=44825](https://www-proquest-com.uprrp.idm.oclc.org/scholarly-journals/el-mal-ejemplo-masculinidad-homofobia-y/docview/1882050728/se-2?accountid=44825)

Opi Hit Machine (presentando Arcángel, Farruko, J Álvarez, Yaga & Mackie, Jory Boy). (2016).

Nos Vamos de Shopping. Gavete Music.

Osgood, W., & Anderson, A. (2004). Unstructured socializing and rates of delinquency.

Criminology, 42(3), 519-549. [http://www.personal.psu.edu/users/e/x/exs44/597b-](http://www.personal.psu.edu/users/e/x/exs44/597b-Comm&Crime/Osgood%20-%20Socializing.pdf)

[Comm&Crime/Osgood%20-%20Socializing.pdf](http://www.personal.psu.edu/users/e/x/exs44/597b-Comm&Crime/Osgood%20-%20Socializing.pdf)

Papalia, D., Feldman, R., Martorell, G. (2012). *Desarrollo humano* (12a ed.). McGraw-Hill

Interamericana.

- Penagos, Y. (2012). Lenguajes del poder: la música reggaetón y su influencia en el estilo de vida de los estudiantes. *Plumilla Educativa*, 10(2), 290-305.
<https://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/plumillaeducativa/article/view/471>
- Pérez, L. (2008). *Reggaetón: manifestación artística de los marginados* [Tesis de maestría, Universidad de Texas]. ProQuest Dissertations and Theses Global.
- Ponce Cordero, R. (2016). Reggaetón, narcocultura y bandidaje social en el filme puertorriqueño "Talento de barrio". *Mitologías hoy*, 14, pp. 135-49.
<https://revistes.uab.cat/mitologies/article/view/v14-ponce-cordero>
- Pons, X. (2010). La aportación a la psicología social del interaccionismo simbólico: Una Revisión Histórica. *EduPsykhé*, 9 (1), 23-41.
<https://journals.ucjc.edu/EDU/article/view/3828/2774>
- Queen, I. (anfitriona). (2021, agosto). The Noise (No. 3). [Episodio de podcast de audio]. En *Loud*. Futuro Studios.
- Rentfrow, P. (2012). The role of music in everyday life: Current directions in the social psychology of music. *Social and Personality Psychology Compass*, 6(5), 402–416. <https://doi.org/10.1111/j.1751-9004.2012.00434.x>
- Reverón Medina, L. (2019). Adultez emergente desde la perspectiva de jóvenes puertorriqueños. En: Barcenas Alfonso, J., Torralba Oslé, J & Lorenzo Ruiz, A (Eds), *Memorias del XXXVII Congreso Interamericano De Psicología*, pp.675-676. Editorial Universitaria. Ministerio de Educación Superior. República de Cuba.
https://www.researchgate.net/profile/Jorge-Moncayo/publication/335665033_SIMPOSIO_SALUD_SUBJETIVIDAD_E_INVESTI

[GACION CUALITATIVA/links/5d72a8e992851cacdb2454bb/SIMPOSIO-SALUD-SUBJETIVIDAD-E-INVESTIGACION-CUALITATIVA.pdf](#)

Rincón, O. (2009). Narco.estética y narco.cultura en Narco.lombia. *Revista Nueva Sociedad*, 222, 147-163. <https://biblat.unam.mx/hevila/Nuevasociedad/2009/no222/11.pdf>

Rizo, M. (2004). El interaccionismo simbólico y la Escuela de Palo Alto. Hacia un nuevo concepto de comunicación. *Portal de la Comunicación*.

<https://www.um.es/tic/LECTURAS%20FCI-I/FCI I%20Tema%205%20texto%20c%201.pdf>

Rodríguez, A. (2016, Abril). Acumulación Subalterna: Cultura, Clase, Raza y Reggaetón. En *Perspectives on reggaeton* [Simposio]. Universidad de Puerto Rico.

<http://umbral.uprrp.edu/archivo-de-la-palabra/sociedad-e-historia/acumulacion-subalterna-cultura-clase-raza-y-reggaeton/>

Ruiz de Galástica, M. (2017). Breves notas sobre el Interaccionismo Simbólico. *Revista Científica fca Orbis Cognita*, 1(1), 1–12.

https://revistas.up.ac.pa/index.php/orbis_cognita/article/view/301/263

Ruiz Vega, O. (2018). Representando al caserío: Narcocultura y el diario vivir en los videos musicales de reggaetón. *Revista De Música Latinoamericana*, 39(2), 229-265.

<https://www-proquest-com.uprrp.idm.oclc.org/scholarly-journals/representando-al-caserio-narcocultura-y-el-diario/docview/2187110687/se-2?accountid=44825>

Sánchez Martínez, D. (2022). Técnicas e instrumentos de recolección de datos en investigación. *TEPEXI Boletín Científico De La Escuela Superior Tepeji Del Río*, 9(17),

38-39. <https://doi.org/10.29057/estr.v9i17.7928>

Santana Lario, J. (1997). ¿"Politically correct" o "lexically disadvantaged"? Los mecanismos léxicos de la corrección política en inglés y otras estrategias de ocultación lingüística de la realidad. En Luque Durán, J & Manjón Pozas, F. (Eds.), *Teoría y Práctica de la Lexicología* (pp. 319-345). Método Ediciones Granada.

https://www.ugr.es/~jsantana/publicaciones/political_correctness.htm

Schwartz, S., Luyckx, K. & Vignoles, V. (2011). *Handbook of Identity Theory and Research*. Springer.

Simkin, H. & Becerra, G. (2013). El proceso de socialización. Apuntes para su exploración en el campo psicosocial. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, XXIV(47), 119-142.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14529884005>

Tarullo, R. (2020). ¿Por qué los y las jóvenes están en las redes sociales? Un análisis de sus motivaciones a partir de la teoría de usos y gratificaciones. *Prisma Social*, (29), 222-239.

<https://uprrp.idm.oclc.org/login?url=https://www.proquest.com/scholarly-journals/por-qué-los-y-las-jóvenes-están-en-redes-sociales/docview/2418181790/se-2>

Thillet, A. (2006). La representación de la marginalidad por parte de la industria del reggaetón en Puerto Rico. [Disertación de Maestría, Universidad de la Habana]. Repositorio FLACSO.

<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/1007/1/TFLACSO-2006ART.pdf>

Tipa, J. (2013). Los gustos musicales y los procesos identitarios entre los jóvenes universitarios de la Universidad Intercultural de Chiapas. *Devenir*, (24), 251-272.

https://www.researchgate.net/publication/312023052_Los_gustos_musicales_y_los_procesos_identitarios_entre_los_jovenes_universitarios_de_la_Universidad_Intercultural_de_Chiapas

- Tipa, J. (2021). Usos sociales de la música en la cotidianidad: una reflexión comparativa. *Balajú*, 8(14), 59-83. <https://balaju.uv.mx/index.php/balaju/article/view/2639/4612>
- Torregrosa Peris, J. (1983). *Sobre la identidad personal como identidad social*. En Perspectivas y contextos de la psicología social. Hispano Europea, Barcelona, pp. 217-240. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/41316/1/sobre%20la%20identidad%20personal%20como%20identidad%20social.pdf>
- Urdaneta García, M. (2010). El reggaetón, invitación al sexo. Análisis lingüístico. *Temas de Comunicación*, 20, 141-160. <file:///M:/Downloads/417Texto%20del%20art%C3%ADculo-1205-1-10-20110523.pdf>
- Uriarte Arciniega, J. (2005). EN LA TRANSICIÓN A LA EDAD ADULTA. LOS ADULTOS EMERGENTES. *Revista INFAD de Psicología “International Journal of Developmental and Educational Psychology”*, 3(1),145-160. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349832310013>
- Uriarte Arciniega, J. (2008). Identidad Después De L’adolescencia. Trayectorias y Características. *Revista INFAD de Psicología “International Journal of Developmental and Educational Psychology”*, 1(1),295-306. <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832316031.pdf>
- Uriarte, J. (2007). Autopercepción de la identidad en la transición a la edad adulta. *Revista de Psicodidáctica*, 12(2), 279-292. <file:///M:/Downloads/225-373-286-1-10-20090820.pdf>
- Varela Mejía, J. (2002). La dura realidad: Usos y Gratificaciones aplicada a los "Reality Shows". *Revista Razón*, 24. http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n24/24_jvarela.html
- Verdugo Lucero, J., Guzmán Muñiz, J., Moy López, N., Montes Delgado, R., Márquez-González, C. (2017). Diseño y validación de la Escala de Desarrollo de la Identidad en

Jóvenes Universitarios-EDIJU. *Revista de Educación y Desarrollo*, 40, 67-75.

https://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/40/40_Verdugo.pdf

Victoria, L. (2012). *Análisis De La Construcción De Identidad Cultural Generacional A Través Del Consumo De Música Del Género Reggaetón En Adolescentes De La Ciudad De Cali* [Proyecto de Investigación para optar al título de Comunicador Publicitario, Universidad Autónoma de Occidente]. Repositorio Educativo Digital de la Universidad Autónoma del Occidente. [https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/4884/TCP01295.pdf? Sequence =1&isAllowed=y](https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/4884/TCP01295.pdf?Sequence=1&isAllowed=y)

Villanueva Vega, M. (2012). *Fairy Tales and Reggaeton Narratives: Reinforcement of Gender Stereotypes Inherent in Puerto Rican Popular Culture*. [Tesis de Maestría, Universidad de Puerto Rico]. Repositorio Recinto de Mayagüez.

<https://hdl.handle.net/20.500.11801/649>

Walton, E. (2020). *Experiences, Perceptions, and Views of Substance Use Among Emerging Adults: A Multisite Qualitative Virtual Study* [Disertación Doctoral, ST. John Fisher College]. SFJC Repositorio. https://fisherpub.sjfc.edu/education_etd/459

We Are Social & Hootsuite. (2021). Digital 2021 Global Overview Report.

<https://wearesocial.com/digital-2021>

Zacarés González, J., Iborra Cuéllar, A., Tomás Miguel, J & Serra Desfilis, E. (2009). El desarrollo de la identidad en la adolescencia y adultez emergente: Una comparación de la identidad global frente a la identidad en dominios específicos. *Anales de Psicología*, 25(2),316-329. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16712958014>

Zermeño Flores, A., Fernández Reyes, A & Navarrete Vega, M. (2018). Vulnerabilidad simbólica en los jóvenes: la amenaza potencial de la industria musical digitalizada.

Revista Culturales, 6. <https://doi.org/10.22234/recu.20180601.e366>

Apéndices

Apéndice 1 – Cuestionario



Percepciones de la juventud puertorriqueña entre las edades de 18 a 29 años sobre la narcocultura en las letras de las canciones de reggaetón y su influencia en el desarrollo de sus identidades.

Descripción

Le invitamos a participar en una investigación sobre cómo la narcocultura en las canciones de reggaetón influye a los adultos emergentes. Esta investigación es realizada por las investigadoras, Yashica Reyes Marrero, Magali Berdecía Figueroa y Lynaira Martínez Fantauzzi, como parte de su tesis para el Programa Graduado de Trabajo Social de la Universidad de Puerto Rico. El propósito de esta investigación es analizar la relación entre los mensajes de narcocultura en las canciones de reggaetón y el desarrollo de la identidad de los jóvenes puertorriqueños entre 18 y 29 años. Usted fue seleccionado para participar en esta investigación porque es estudiante activo de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. Para poder participar de esta investigación, requerimos que usted: (1) se encuentre entre las edades de 18 a 29 años, (2) no se encuentre casado/da legalmente, (3) no haya comprado una vivienda, (4) no tenga hijos/as y (5) escuche o haya escuchado en el pasado canciones de reggaetón.

Esperamos que en este estudio participen aproximadamente 200 estudiantes universitarios de forma voluntaria. Si acepta participar en esta investigación, tendrá que completar un cuestionario en línea que recogerá información sobre datos sociodemográficos, percepciones sobre la narcocultura en las canciones de reggaetón y desarrollo de la identidad. Participar en este estudio le tomará aproximadamente 15 a 20 minutos de su tiempo.

El cuestionario en línea, que aparecerá en la siguiente pantalla, una vez usted lea y confirme su participación en este estudio, será a través de la plataforma electrónica Google Forms, la misma no requiere tener cuenta con Google, no es necesario entrar su correo electrónico, ni tampoco descargar la plataforma en sus dispositivos electrónicos. Una vez contestadas todas las premisas presione enviar. Le recordamos que al momento de completar el cuestionario debe asegurarse de cerrar la ventana o pantalla.

Riesgos

Los riesgos para usted asociados a este estudio son mínimos. Usted podría enfrentar incomodidad o malestar al responder preguntas relacionadas con su sexualidad, uso de sustancias controladas y el consumismo. Usted podrá sentirse incómodo respondiendo preguntas sobre sí mismo. También es posible que pueda experimentar incomodidad al aprender a utilizar la plataforma electrónica de Google Forms y es posible que experimente agotamiento por el uso de este medio, así como también agotamiento por el número de preguntas a contestar. Para minimizar las incomodidades, le recordamos que su participación es voluntaria y que puede terminar de participar en cualquier momento, sin penalidad alguna. También tiene la opción de salir y entrar nuevamente para continuar el cuestionario.

Las investigadoras principales en conjunto con la Supervisora de Tesis han revisado el cuestionario en múltiples ocasiones y se ha reducido el número de preguntas al estrictamente necesario para evitar la fatiga emocional de los participantes. De sentir incomodidad psicológica, al final del cuestionario se proporcionarán varios enlaces de recursos de ayuda.

Además, puede haber cargos adicionales por el consumo de datos móviles o de conexión de internet al utilizar Google Forms, según el plan de acceso a internet que usted tenga. Sin embargo, en ningún momento tendrá que bajar alguna aplicación o programa.

Hay varios riesgos asociados a la privacidad y confidencialidad. Algunos de estos riesgos son: siempre existe la posibilidad de que ocurra una intrusión o intervención cibernética. La información que comparta electrónicamente en el dispositivo (computadora, celular u otro) o plataforma que utilice puede ser intervenida o revisada por terceras personas. Estas personas pueden tener acceso legítimo o ilegítimo al dispositivo y a su contenido como un familiar, patrono, hackers, intrusos o piratas informáticos, etc. Además, en el dispositivo que utilice puede quedar registro de la información que acceda o envíe electrónicamente.

No se requerirá como parte de los procedimientos de este estudio que usted revele información de identificación personal tales como: nombre, número de estudiante, número de seguro social, y facultad o escuela. No obstante, siendo que los datos a ser descargados contienen información sociodemográfica, pudiera ser que de forma ilegítima terceras personas, pudieran elaborar un perfil de usted. Proteger su derecho a la privacidad y confidencialidad es muy importante para el equipo de investigación, y estaremos tomando medidas para proteger estos derechos. Las medidas que tomaremos serán discutidas en la sección de confidencialidad.

Beneficios

Esta investigación no conlleva beneficios directos para usted. Sin embargo, su participación en este estudio contribuirá en generar conocimiento sobre el género del reggaetón y su posible relación en el desarrollo de diversos aspectos que conforman la identidad de los jóvenes puertorriqueños entre las edades de 18 a 29 años. Adicional nos permitirá generar conocimiento actualizado para el Trabajo Social sobre las realidades que impactan a las personas en la etapa de adultez emergente en Puerto Rico.

Privacidad y Confidencialidad

Se tomarán las siguientes medidas para proteger su privacidad. En primer lugar, le sugerimos que de ser posible acceda y complete el cuestionario desde un lugar privado, como su hogar, para evitar que terceras personas puedan ver sus respuestas. De igual forma, si usted accede y completa el cuestionario desde una computadora, teléfono o tableta pública, le recordamos que al momento de completar el cuestionario debe asegurarse de cerrar esta ventana o pantalla, para evitar que terceras personas puedan ver su información. Finalmente, le informamos que no tendrá que escribir su nombre en ningún documento relacionado a este estudio.

Relacionado a la confidencialidad, se tomarán las siguientes medidas. Las investigadoras no van a recopilar la dirección de IP. La dirección de IP es una cadena única de caracteres que identifica cada computadora utilizando los protocolos de internet para comunicarse a través de una red. Tampoco se almacenarán las direcciones de correos electrónicos. Estas acciones minimizan la intrusión indebida o

intervención cibernética, ya que nadie puede rastrear sus respuestas o añadir datos adicionales al cuestionario. Como medida de seguridad adicional, recalamos la importancia de cerrar todas las pantallas y ventanas de la computadora, tableta, o teléfono que esté utilizando, una vez termine de completar el cuestionario.

Otra medida para proteger su confidencialidad se circunscribe a que el almacenamiento de los datos que usted comparta se realizará mediante la plataforma Microsoft One Drive. Esta plataforma está aprobada por la Universidad de Puerto Rico y cumple con las especificaciones requeridas para el intercambio de información lo que ofrece mayor seguridad para el manejo de la información recopilada.

Para acceder a esta nube de datos se debe tener un correo electrónico institucional y un código de seguridad. Las investigadoras accederán a esta plataforma a través de sus computadoras personales que también tienen código de acceso. Los cuestionarios con sus respuestas que descargemos de la plataforma Google Forms a la nube de datos para ser analizados estarán libres de identificadores personales, tales como su nombre, dirección de IP, y otros identificadores electrónicos. De esta forma nadie podrá asociarlo con las respuestas del cuestionario. Se utilizará un código numérico para identificarlo. Solamente las investigadoras y la directora de tesis tendrán acceso a los datos recopilados, así como a los códigos de acceso de las computadoras en donde se almacenarán los datos.

Finalmente, como última medida de protección de su confidencialidad, los resultados de esta investigación podrían ser utilizados para presentarlos en convenciones o artículos profesionales, sin violar su confidencialidad, ni proporcionando datos que le puedan identificar. Los datos sociodemográficos recolectados en el cuestionario se presentarán de forma agregada en las publicaciones de los resultados para que de esta forma nadie pueda asociar su identidad con los datos sociodemográficos recolectados.

Al cabo de tres (3) años se destruirán los archivos descargados. Se retendrán las publicaciones o presentaciones sin identificadores y se conservarán permanentemente con el fin de ser utilizados para presentaciones y publicaciones profesionales.

Oficiales del Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico o de agencias federales responsables de velar por la integridad en la investigación podrían solicitar a la investigadora los datos obtenidos en este estudio.

Incentivos

Usted no recibirá incentivo por su participación en esta investigación.

Derechos

Si leyó este documento y decidió participar, por favor entienda que su participación es completamente voluntaria y que tiene derecho a abstenerse de participar o retirarse del estudio en cualquier momento, sin ninguna penalidad. De desear retirarse de la investigación sin completar el cuestionario puede hacerlo cerrando la sesión desde su computadora o dispositivo y cerrando la pantalla. Al no someter el cuestionario ningún dato llegará a estas servidoras. Si en cambio decide completar el cuestionario al final de este tendrá la opción de someterlo presionado el botón “Enviar”. Además, tiene derecho a tener una copia de este documento, por tanto, le exhortamos a que grabe o imprima el mismo.

Si tiene alguna pregunta o desea más información sobre esta investigación, por favor comuníquese con las investigadoras principales, Yashica Reyes Marrero, Magali Berdecía Figueroa y Lynaira Martínez Fantauzzi al 787-585-4488 o a los correos electrónicos yashica.reyesmarrero@upr.edu, lynaira.martinez@upr.edu, magali.berdecia@upr.edu, o con la directora de la investigación Dra. Diana Padilla Medina, al 787-403-8163 o al correo electrónico diana.padilla@upr.edu.

Si tiene preguntas sobre sus derechos como participante o una reclamación o queja relacionada con su participación en este estudio, puede comunicarse con la Oficial de Cumplimiento del Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico, al teléfono 787-764-0000, extensión 86773 o a cipshi.degi@upr.edu.

Su símbolo de cotejo en este documento significa que decidió participar voluntariamente después de haber leído la información presentada en esta hoja de consentimiento.

*Obligatorio

1. Marcar la opción de "Acepto participar en este estudio" significa que tiene la capacidad legal para consentir y que ha leído y comprende la información presentada. De no estar interesado en participar seleccione "no acepto participar en esta investigación", y se da por culminado su participación en la investigación. *

- Sí
- No
- Prefiero no contestar

Criterios de participación para el estudio:

2. ¿Se encuentra usted entre los 18 y 29 años? *

- Sí
- No
- Prefiero no contestar

3. ¿Está usted legalmente casado? *

- Sí
- No
- Prefiero no contestar

4. ¿Ha comprado una vivienda? *

- Sí
- No
- Prefiero no contestar

5. ¿Tiene usted hijos/hijas? *

- Sí
- No
- Prefiero no contestar

6. ¿Escucha usted canciones de reggaetón? *

- Sí
- No
- Prefiero no contestar

7. ¿Ha escuchado reggaetón en el pasado? *

- Sí
- No
- Prefiero no contestar

Información sociodemográfica

A continuación, se realizarán una serie de preguntas para conocer tu edad, estatus civil, etc. Para cada pregunta deberas seleccionar únicamente una respuesta. Las respuestas las seleccionas con un “clic”.

8. ¿Cuál es tu edad? *

- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26
- 27
- 28
- 29
- Prefiero no contestar

9. ¿Cuál es tu estatus civil? *

- Soltero
- Casado
- Conviviendo
- Prefiero no contestar

10. ¿Cuál es tu sexo biológico?

- Mujer
- Hombre
- Prefiero no contestar
- Otro:

11. ¿Cuál es tu identidad de género?

- Femenino
- Masculino
- Género Fluido
- Cuir
- Transgénero
- Género No Binario

- Prefiero no contestar
- Otro:

12. ¿Cuál es tu orientación sexual?

- Heterosexual
- Homosexual
- Lesbiana
- Bisexual
- Pansexual
- Prefiero no contestar
- Otro:

13. ¿Cuál nivel académico cursas actualmente? Bachillerato

- Maestría
- Doctorado
- Prefiero no contestar

Frecuencia con la que escuchas reggaetón

A continuación, aparecerán unas preguntas relacionadas a la frecuencia con la que escuchas canciones de reggaetón. Selecciona la respuesta que mejor representa tu sentir respecto con cada una de las preguntas. Para cada pregunta deberá seleccionar únicamente una respuesta. Las respuestas las seleccionas con un “clic”.

14. ¿A qué edad empezaste a escuchar la música de reggaetón con regularidad?

- 6-12
- 13-17
- 18+
- Prefiero no contestar

15. En los últimos 6 meses, ¿con cuánta frecuencia escuchas canciones de reggaetón?

- Muy Frecuentemente
- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Raramente
- Nunca
- Prefiero no contestar

16. ¿En un día cotidiano, cuántas horas al día escuchas canciones de reggaetón?

- Menos de 1 hora
- 1 a 2 horas
- 2 a 4 horas
- 4 horas o más
- Prefiero no contestar

Criterios para elegir canciones de reggaetón

A continuación, aparecerán unas preguntas relacionadas a los criterios para elegir las canciones del reggaetón. Selecciona la respuesta que mejor representa tu sentir respecto con cada una de las preguntas. Para cada pregunta deberá seleccionar únicamente una respuesta. Las respuestas las seleccionas con un “clic”.

17. ¿Cuál es la razón principal por la que escuchas canciones de reggaetón?

- Me identifico con los artistas
- Me identifico con las letras
- Porque están de moda
- Por su ritmo bailable
- Prefiero no contestar

18. ¿Cuál estilo de reggaetón prefieres?

- Maleanteo / Tiraera
- Contenido sexual
- Romántico
- Prefiero no contestar

19. ¿Cuándo escuchas canciones de reggaetón tomas en consideración el contenido de sus letras?

- Siempre
- Usualmente
- Ocasionalmente
- Raramente
- Nunca
- Prefiero no contestar

Presencia y significado del reggaetón

A continuación, aparecerán unas preguntas relacionadas a la presencia y significado del reggaetón en tu vida. Selecciona la respuesta que mejor representa tu sentir respecto con cada una de las preguntas. Para cada pregunta deberá seleccionar únicamente una respuesta. Las respuestas las seleccionas con un “clic”.

20. ¿Qué tan importante es para ti escuchar reggaetón?

- Muy Importante
- Importante
- Algo Importante
- Poco Importante
- No es importante
- Prefiero no contestar

21. ¿Crees que las letras de las canciones de reggaetón influyen en tu manera de ser y comportarte?

- Nada
- Muy Poco
- Algo
- Bastante
- Mucho
- Prefiero no contestar

22. ¿Te identificas con las letras de las canciones de reggaetón?
- Siempre
 - Usualmente
 - Ocasionalmente
 - Raramente
 - Nunca
 - Prefiero no contestar
23. Las letras de las canciones de reggaetón influyen en el desarrollo de identidades de los jóvenes. Definimos el concepto de desarrollo de la identidad como el proceso que determina cómo la persona se percibe a si misma en relación a las características, actitudes, competencias y capacidades que la definen y la diferencian de los demás.
- Totalmente de Acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni desacuerdo ni en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
 - Prefiero no contestar
24. ¿Consideras que las letras de las canciones del reggaetón son un reflejo de la realidad que vive la juventud puertorriqueña?
- Totalmente de Acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni desacuerdo ni en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
 - Prefiero no contestar
25. Consideras que las letras de las canciones de reggaetón son un reflejo de la realidad que vives.
- Totalmente de Acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni desacuerdo ni en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
 - Prefiero no contestar

La narcocultura en las canciones de Reggaetón (sustancias controladas)

Las letras de las canciones de reggaetón hacen alusión frecuentemente a la narcocultura en relación al uso y abuso de sustancias controladas tales como el alcohol, la marihuana, y medicamentos controlados (ej. percocet, xanax, adderall). Las preguntas a continuación explorarán tu percepción sobre los mensajes de narcocultura en las canciones de reggaetón alusivos a las sustancias controladas. Definimos la narcocultura como un conjunto de elementos simbólicos, reglas y comportamientos que conforman el narcotráfico, promoviendo vivir el momento, consumir al máximo y gozar el presente sin reparar en las consecuencias, siendo la música una de sus manifestaciones mas de moda donde crean e instituyen patrones de pensamiento y conductas en sus canciones. Para cada pregunta deberá seleccionar

únicamente una respuesta. Seleccione la respuesta que mejor representa su sentir respecto con cada una de las preguntas. Las respuestas las seleccionas con un “clic”.

26. ¿Consideras que las letras en las canciones de reggaetón promueven la narcocultura?
- Nada
 - Muy Poco
 - Algo
 - Bastante
 - Mucho
 - Prefiero no contestar
27. ¿Crees que las letras de las canciones de reggaetón promueven el uso de sustancias controladas? (alcohol, drogas y/o medicamentos tales como adderall, percocet, xanax).
- Nada
 - Muy Poco
 - Algo
 - Bastante
 - Mucho
 - Prefiero no contestar
28. Al escuchar canciones de reggaetón que hablan sobre sustancias controladas, ¿te provoca usarlas? (marihuana, drogas y/o medicamentos tales como adderall, percocet, xanax)
- Nada
 - Muy Poco
 - Algo
 - Bastante
 - Mucho
 - Prefiero no contestar
29. ¿Consideras que las canciones de reggaetón incitan a la juventud a vender sustancias controladas? (marihuana, drogas y/o medicamentos tales como adderall, percocet, xanax)
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
 - Prefiero no contestar
30. ¿Venderías sustancias controladas para satisfacer tus necesidades económicas?
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
 - Prefiero no contestar

La narcocultura en las canciones de Reggaetón (sexualidad)

Las letras de las canciones de reggaetón hacen frecuentemente alusión a la narcocultura en relación al sexo. La investigación sugiere que la música cumple un papel trascendental en las interacciones sociales de la juventud. Las preguntas a continuación explorarán tu percepción sobre los mensajes de narco cultura alusivos a prácticas sexuales de alto riesgo, sexo sin compromiso, medidas preventivas contra embarazos y enfermedades de transmisión sexual. Para cada pregunta deberá seleccionar únicamente una respuesta. Seleccione la respuesta que mejor representa su sentir respecto con cada una de las preguntas. Las respuestas las seleccionas con un “clic”.

31. ¿Crees que las canciones de reggaetón promueven conductas sexuales de alto riesgo? (ej. sexo sin protección, tener múltiples parejas sexuales, tener sexo por intercambio de dinero o drogas)
 - Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
 - Prefiero no contestar

32. ¿Consideras que las canciones de reggaetón promueven la sexualidad libre, sin responsabilidad y sin compromiso?
 - Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
 - Prefiero no contestar

33. ¿Crees que las canciones de reggaetón influyen en tu decisión de tomar medidas preventivas contra embarazos y enfermedades de transmisión sexual?
 - Siempre
 - Usualmente
 - Ocasionalmente
 - Raramente
 - Nunca
 - Prefiero no contestar

34. ¿Consideras que las canciones de reggaetón reflejan la realidad sobre cómo la juventud experimenta su vida sexual?
 - Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
 - Prefiero no contestar

La narcocultura en las canciones de Reggaetón (consumismo)

Las letras de las canciones de reggaetón hacen frecuentemente alusión a la narcocultura en relación al consumismo, el cual se caracteriza por la ostentación del dinero mostrando joyería, ropa, accesorios, autos y casas; incluye también el consumismo estético en la búsqueda de cuerpos esbeltos y una apariencia física perfecta (ej. cirugías plásticas, tratamientos estéticos, peluquería, ejercicios, y dietas).

Las preguntas a continuación explorarán tu percepción sobre los mensajes de narcocultura en relación al consumismo de bienes materiales y el consumismo estético en las canciones de reggaetón. Para cada pregunta deberá seleccionar únicamente una respuesta. Seleccione la respuesta que mejor representa su sentir respecto con cada una de las preguntas. Las respuestas las seleccionas con un “clic”.

35. ¿Crees que las canciones de reggaetón han afectado tu nivel de satisfacción con tu apariencia física?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo
- Prefiero no contestar

36. ¿Crees que las canciones de reggaetón incitan a la juventud a someterse a cirugías estéticas o tratamientos corporales, en la búsqueda de un ideal estético?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo
- Prefiero no contestar

37. ¿Consideras que las canciones de reggaetón promueven ideal estético para la juventud?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo
- Prefiero no contestar

38. Luego de haber escuchado canciones de reggaetón que mencionan artículos de marcas tales como: Prada, Louis Vuitton, Gucci, Versace, Cristian Dior; te apetece comprar dichos bienes materiales (ej. carteras, zapatos, gorras, ropa etc.)

- Nada
- Muy Poco
- Algo
- Mucho
- Bastante
- Prefiero no contestar

39. ¿Consideras que las canciones de reggaetón reflejan los deseos de la juventud de adquirir autos y casa de lujo?
- Siempre
 - Casi siempre
 - A veces
 - Casi nunca
 - Nunca
 - Prefiero no contestar

Canciones de Reggaetón

A continuación, encontrarás unas viñetas con letras de canciones de reggaetón. Selecciona la respuesta que mejor representa tu sentir. Las respuestas las seleccionas con un “clic”.

40. "Hoy se bebe, hoy se gasta, Hoy se fuma como un rasta, si Dios lo permite (si Dios lo permite)..." *
¿Qué tan identificado te sientes con esta letra?

- Poco
- Algo
- Bastante
- Mucho
- Nada
- Prefiero no contestar

41. "Siempre le da al vino y a la 512*, y a la 512, y a la 512. Chica, dile a tu novio que salga del closet, A vece' bebe tinto, a vece' bebe Rosé. Borracha toíta' canta "No Me Conoce" [*512 se refiere al medicamento Percocet] *

¿Esta letra te incita a ingerir alcohol o usar sustancias controladas?

- Poco
- Algo
- Bastante
- Mucho
- Nada
- Prefiero no contestar

42. "...si te lo meto no me llame, qu'esto no es pa' que me ame..." *

¿Crees que esta letra representa la forma en que vives tu sexualidad?

- Poco
- Algo
- Bastante
- Mucho
- Nada
- Prefiero no contestar

43. "Porque está' bien buena, porque está' bien buena, Teta' bien grande' como Lourde' Chacón, Las nalgas bien grande' como Iris Chacón" *

¿Crees que esto representa el ideal de un cuerpo sexualmente atractivo para la juventud?

- Poco

- Algo
- Bastante
- Mucho
- Nada
- Prefiero no contestar

Desarrollo de identidad (Verdugo et al., 2017)

A continuación, realizaremos una serie de preguntas relacionadas al desarrollo de la identidad. Se exploran los siguientes aspectos de su identidad: sociabilidad, control de emociones, familia, universidad, capacidad de adaptación, regulación motivacional y autoconcepto. Para cada pregunta deberá seleccionar únicamente una respuesta. Seleccione la respuesta que mejor representa su sentir con respecto a cada una de las preguntas. Las respuestas las seleccionas con un “clic”.

Soy una persona segura de sí misma

- No, nunca
- Casi nunca
- A veces sí, a veces no
- Casi siempre
- Sí, siempre

Soy estable en mi manejo emocional

- No, nunca
- Casi nunca
- A veces sí, a veces no
- Casi siempre
- Sí, siempre

Me molesta hacer cosas que no son de mi agrado

- No, nunca
- Casi nunca
- A veces sí, a veces no
- Casi siempre
- Sí, siempre

Expreso mis opiniones con facilidad

- No, nunca
- Casi nunca
- A veces sí, a veces no
- Casi siempre
- Sí, siempre

Me considero una persona sociable

- No, nunca
- Casi nunca
- A veces sí, a veces no
- Casi siempre
- Sí, siempre

Me agrada mi apariencia física

- No, nunca
- Casi nunca
- A veces sí, a veces no
- Casi siempre
- Sí, siempre

Me siento cómodo(a) al expresar mi sexualidad

- No, nunca
- Casi nunca
- A veces sí, a veces no
- Casi siempre
- Sí, siempre

Me agrada enfrentar situaciones nuevas

- No, nunca
- Casi nunca
- A veces sí, a veces no
- Casi siempre
- Sí, siempre

Me gusta convivir con mi familia

- No, nunca
- Casi nunca
- A veces sí, a veces no
- Casi siempre
- Sí, siempre

Me siento identificado(a) con la carrera que estoy estudiando

- No, nunca
- Casi nunca
- A veces sí, a veces no
- Casi siempre
- Sí, siempre

Soy capaz de controlar las situaciones importantes de mi vida diaria

- No, nunca
- Casi nunca
- A veces sí, a veces no
- Casi siempre
- Sí, siempre

Soy responsable de las consecuencias de mis acciones

- No, nunca
- Casi nunca

- A veces sí, a veces no
- Casi siempre
- Sí, siempre

Me considero una persona agradable

- No, nunca
- Casi nunca
- A veces sí, a veces no
- Casi siempre
- Sí, siempre

Me frustro fácilmente cuando no logro lo que deseo

- No, nunca
- Casi nunca
- A veces sí, a veces no
- Casi siempre
- Sí, siempre

Disfruto platicar con las personas

- No, nunca
- Casi nunca
- A veces sí, a veces no
- Casi siempre
- Sí, siempre

Me resulta fácil hacer amigos(as)

- No, nunca
- Casi nunca
- A veces sí, a veces no
- Casi siempre
- Sí, siempre

Visto de forma adecuada para mi edad

- No, nunca
- Casi nunca
- A veces sí, a veces no
- Casi siempre
- Sí, siempre

Me agrada que las personas expresen libremente su sexualidad

- No, nunca
- Casi nunca
- A veces sí, a veces no
- Casi siempre
- Sí, siempre

Me adapto fácilmente a situaciones imprevistas

- No, nunca
- Casi nunca
- A veces sí, a veces no
- Casi siempre
- Sí, siempre

Si pudiera, cambiaria de familia

- No, nunca
- Casi nunca
- A veces sí, a veces no
- Casi siempre
- Sí, siempre

Soy respetuoso/a de las reglas de mi escuela

- No, nunca
- Casi nunca
- A veces sí, a veces no
- Casi siempre
- Sí, siempre

Lo que ocurre con mi vida está fuera de mi control

- No, nunca
- Casi nunca
- A veces sí, a veces no
- Casi siempre
- Sí, siempre

Con frecuencia dudo de mis capacidades

- No, nunca
- Casi nunca
- A veces sí, a veces no
- Casi siempre
- Sí, siempre

Soy una persona emocionalmente conflictiva

- No, nunca
- Casi nunca
- A veces sí, a veces no
- Casi siempre
- Sí, siempre

Evito hacer actividades complicadas

- No, nunca
- Casi nunca
- A veces sí, a veces no
- Casi siempre
- Sí, siempre

Si es necesario, expreso mis ideas de diferentes maneras

- No, nunca
- Casi nunca
- A veces sí, a veces no
- Casi siempre
- Sí, siempre

Soy una persona difícil de tratar

- No, nunca
- Casi nunca
- A veces sí, a veces no
- Casi siempre
- Sí, siempre

Para mí, la apariencia personal habla mucho de una persona

- No, nunca
- Casi nunca
- A veces sí, a veces no
- Casi siempre
- Sí, siempre

Cada quien es libre de expresar su sexualidad como desee

- No, nunca
- Casi nunca
- A veces sí, a veces no
- Casi siempre
- Sí, siempre

Me resulta difícil cambiar mis hábitos diarios

- No, nunca
- Casi nunca
- A veces sí, a veces no
- Casi siempre
- Sí, siempre

Me agrada la forma en que mi familia apoya mis decisiones

- No, nunca
- Casi nunca
- A veces sí, a veces no
- Casi siempre
- Sí, siempre

La escuela me convierte en mejor persona

- No, nunca
- Casi nunca
- A veces sí, a veces no

- Casi siempre
- Sí, siempre

Puedo influir para que las cosas resulten como las planeo

- No, nunca
- Casi nunca
- A veces sí, a veces no
- Casi siempre
- Sí, siempre

Apéndice 2 – Autorización de CIPSHI

AUTORIZACIÓN DEL PROTOCOLO

Número del protocolo: 2122-059

Título del protocolo: Percepciones de la juventud puertorriqueña entre las edades de 18 a 29 años sobre la narcocultura en las letras de las canciones de reggaetón y su influencia en el desarrollo de sus identidades

Investigadoras: Yashica N. Reyes-Marrero, Magali M. Berdecía Figueroa y Lynaira N. Martínez Fantauzzi

Tipo de revisión: Inicial Renovación

Evaluación: Comité en pleno
 Revisión expedita

Fecha de la autorización: 20 de enero de 2022

Además, el CIPSHI:

- Determinó que esta investigación implica riesgos mínimos y que cualifica para eventuales revisiones expeditas, siempre y cuando, no aumenten los riesgos. Además, cualifica para una autorización extendida o sin fecha límite.
- Concedió la **dispensa** solicitada para modificar el procedimiento estándar de toma de consentimiento informado.

Cualquier modificación posterior a esta autorización requerirá la consideración y reautorización del CIPSHI. Además, debe notificar cualquier incidente adverso o no anticipado que implique a los sujetos o participantes. Al finalizar la investigación, envíe el formulario de Notificación de Terminación de Protocolo.

Decanato de
Estudios Graduados
e Investigación

18 Ave. Universidad STE 1801
San Juan PR 00925-2512

787-764-0000
Ext. 86700
Fax 787-763-6011

Página electrónica:
<http://graduados.uprrp.edu>


Claudia X. Alvarez Romero, Ph.D.

Presidenta del CIPSHI o
representante autorizado

Apéndice 3 – Certificaciones de CITI



Completion Date 15-Sep-2020
Expiration Date 14-Sep-2025
Record ID 38033421

This is to certify that:

Magali Berdecia

Has completed the following CITI Program course:

Investigaciones psicológicas, sociales o educativas
Investigaciones psicológicas, sociales o educativas con
seres humanos
1 - Stage 1

(Curriculum Group)

(Course Learner
Group)

(Stage)

Not valid for renewal of certification
through CME. Do not use for
TransCelerate mutual recognition
(see Completion Report).

Under requirements set by:

Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras

CITI
Collaborative Institutional Training Initiative

Verify at www.citiprogram.org/verify/?w94694f80-41c4-4dfd-9ecd-9e43419b731e-38033421



Completion Date 11-Nov-2021
Expiration Date 10-Nov-2026
Record ID 38383594

This is to certify that:

lynaira Martinez

Has completed the following CITI Program course:

Not valid for renewal of certification through CME.

Investigaciones psicológicas, sociales o educativas
(Curriculum Group)

Investigaciones psicológicas, sociales o educativas
(Course Learner Group)

1 - Stage 1
(Stage)

Under requirements set by:

Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras



Verify at www.citiprogram.org/verify/?w88a3d78a-55ba-4e1d-97af-45e6113d9ccd-38383594



Completion Date 12-Aug-2021
Expiration Date 11-Aug-2026
Record ID 36980877

This is to certify that:

Diana Padilla

Has completed the following CITI Program course:

Not valid for renewal of certification through CME.

Social & Behavioral Research - Basic/Refresher

(Curriculum Group)

Social & Behavioral Human Research

(Course Learner Group)

2 - Refresher Course

(Stage)

Under requirements set by:

Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras

CITI
Collaborative Institutional Training Initiative

Verify at www.citiprogram.org/verify/?wdabce62b-a20d-4c42-ad0a-d108faa81a85-36980877



Completion Date 29-Apr-2021
Expiration Date 28-Apr-2026
Record ID 42297387

This is to certify that:

YASHICA REYES-MARRERO

Has completed the following Citi Program course:

Not valid for renewal of certification through CME.

Social & Behavioral Research - Basic/Refresher
(Curriculum Group)

Social & Behavioral Human Research
(Course Learner Group)

1 - Basic Course
(Stage)

Under requirements set by:

Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras

CITI
Collaborative Institutional Training Initiative

Verify at www.citiprogram.org/verify/?w64007c75-47a9-43a1-ac75-4ad8aa3123e9-42297387

Apéndice 4 – Hoja de Consentimiento Informado

HOJA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Percepciones de la juventud puertorriqueña entre las edades de 18 a 29 años sobre la narcocultura en las letras de las canciones de reggaetón y su influencia en el desarrollo de sus identidades.

Descripción

Le invitamos a participar en una investigación sobre cómo la narcocultura en las canciones de reggaetón influye a los adultos emergentes. Esta investigación es realizada por las investigadoras, Yashica N. Reyes Marrero, Magali M. Berdecía Figueroa y Lynaira N. Martínez Fantauzzi, como parte de su tesis para el Programa Graduado de Trabajo Social de la Universidad de Puerto Rico. El propósito de esta investigación es analizar la relación entre los mensajes de narcocultura en las canciones de reggaetón y el desarrollo de la identidad de los jóvenes puertorriqueños entre 18 y 29 años.

Usted fue seleccionado para participar en esta investigación porque es estudiante activo de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. Para poder participar de esta investigación, requerimos que usted: (1) se encuentre entre las edades de 18 a 29 años, (2) no se encuentre casado/da legalmente, (3) no haya comprado una vivienda, (4) no tenga hijos/as y (5) escuche o haya escuchado en el pasado canciones de reggaetón.

Esperamos que en este estudio participen aproximadamente 200 estudiantes universitarios de forma voluntaria. Si acepta participar en esta investigación, tendrá que completar un cuestionario en línea que recogerá información sobre datos sociodemográficos, percepciones sobre la narcocultura en las canciones de reggaetón y desarrollo de la identidad. Participar en este estudio le tomará aproximadamente 15 a 20 minutos de su tiempo.

El cuestionario en línea, que aparecerá en la siguiente pantalla, una vez usted lea y confirme su participación en este estudio, será a través de la plataforma electrónica Google Forms, la misma no requiere tener cuenta con Google, no es necesario entrar su correo electrónico, ni tampoco descargar la plataforma en sus dispositivos electrónicos. Una vez contestadas todas las premisas presione enviar. Le recordamos que al momento de completar el cuestionario debe asegurarse de cerrar la ventana o pantalla.

Riesgos

Los riesgos para usted asociados a este estudio son mínimos. Usted podría enfrentar incomodidad o malestar al responder preguntas relacionadas con su sexualidad, uso de

sustancias controladas y el consumismo. Usted podrá sentirse incómodo respondiendo preguntas sobre sí mismo y puede incomodarse por algunas palabras contenidas en las canciones que se presentan en el cuestionario. También es posible que pueda experimentar incomodidad al aprender a utilizar la plataforma electrónica de Google Forms y es posible que experimente agotamiento por el uso de este medio, así como también agotamiento por el número de preguntas a contestar. Para minimizar las incomodidades, le recordamos que su participación es voluntaria y que puede terminar de participar en cualquier momento, sin penalidad alguna. También tiene la opción de salir y entrar nuevamente para continuar el cuestionario. Las investigadoras principales en conjunto con la Supervisora de Tesis han revisado el cuestionario en múltiples ocasiones y se ha reducido el número de preguntas al estrictamente necesario para evitar la fatiga emocional de los participantes. De sentir incomodidad psicológica, al final del cuestionario se proporcionarán varios enlaces de recursos de ayuda.

Además, puede haber cargos adicionales por el consumo de datos móviles o de conexión de internet al utilizar Google Forms, según el plan de acceso a internet que usted tenga, por lo que se recomienda que acceda al cuestionario desde una computadora. Sin embargo, en ningún momento tendrá que bajar alguna aplicación o programa.

Hay varios riesgos asociados a la privacidad y confidencialidad. Algunos de estos riesgos son: siempre existe la posibilidad de que ocurra una intrusión o intervención cibernética. La información que comparta electrónicamente en el dispositivo (computadora, celular u otro) o plataforma que utilice puede ser intervenida o revisada por terceras personas. Estas personas pueden tener acceso legítimo o ilegítimo al dispositivo y a su contenido como un familiar, patrono, hackers, intrusos o piratas informáticos, etc. Además, en el dispositivo que utilice puede quedar registro de la información que acceda o envíe electrónicamente.

No se requerirá como parte de los procedimientos de este estudio que usted revele información de identificación personal tales como: nombre, número de estudiante, número de seguro social, y facultad o escuela. No obstante, siendo que los datos a ser descargados contienen información sociodemográfica, pudiera ser que de forma ilegítima terceras personas, pudieran elaborar un perfil de usted.

Proteger su derecho a la privacidad y confidencialidad es muy importante para el equipo de investigación, y estaremos tomando medidas para proteger estos derechos. Las medidas que tomaremos serán discutidas en la sección de confidencialidad.

Beneficios

Esta investigación no conlleva beneficios directos para usted. Sin embargo, su participación en este estudio contribuirá en generar conocimiento sobre el género del reggaetón y sus posibles efectos en el desarrollo de diversos aspectos que conforman la identidad de los jóvenes puertorriqueños entre las edades de 18 a 29 años. Adicional nos permitirá generar conocimiento actualizado para el Trabajo Social sobre las realidades que impactan a las personas en la etapa de adultez emergente en Puerto Rico.

Privacidad y Confidencialidad

Se tomarán las siguientes medidas para proteger su privacidad. En primer lugar, le sugerimos que de ser posible acceda y complete el cuestionario desde un lugar privado, como su hogar, para evitar que terceras personas puedan ver sus respuestas. De igual forma, si usted accede y completa el cuestionario desde una computadora, teléfono o tableta pública, le recordamos que al momento de completar el cuestionario debe asegurarse de cerrar esta ventana o pantalla, para evitar que terceras personas puedan ver su información. Finalmente, le informamos que no tendrá que escribir su nombre en ningún documento relacionado a este estudio.

Relacionado a la confidencialidad, se tomarán las siguientes medidas. La plataforma Google Forms no almacena la dirección de IP. La dirección de IP es una cadena única de caracteres que identifica cada computadora utilizando los protocolos de internet para comunicarse a través de una red. Tampoco almacena las direcciones de correos electrónicos. Estas acciones minimizan la intrusión indebida o intervención cibernética, ya que nadie puede rastrear sus respuestas o añadir datos adicionales al cuestionario. Como medida de seguridad adicional, recalamos la importancia de cerrar todas las pantallas y ventanas de la computadora, tableta, o teléfono que esté utilizando, una vez termine de completar el cuestionario.

Otra medida para proteger su confidencialidad se circunscribe a que el almacenamiento de los datos que usted comparta se realizará mediante la plataforma Microsoft One Drive. Esta plataforma está aprobada por la Universidad de Puerto Rico y cumple con las especificaciones requeridas para el intercambio de información lo que ofrece mayor seguridad para el manejo de la información recopilada.

Para acceder a esta nube de datos se debe tener un correo electrónico institucional y un código de seguridad. Las investigadoras accederán a esta plataforma a través de sus computadoras personales que también tienen código de acceso. Los cuestionarios con sus respuestas que descarguemos de la plataforma Google Forms a la nube de datos para ser analizados estarán libres de identificadores personales, tales como su nombre, dirección de IP, y otros identificadores electrónicos. De esta forma nadie podrá asociarlo con las respuestas del cuestionario. Se utilizará un código numérico para identificarlo. Solamente las investigadoras y la directora de tesis tendrán acceso a los datos recopilados, así como a los códigos de acceso de las computadoras en donde se almacenarán los datos.

Finalmente, como última medida de protección de su confidencialidad, los resultados de esta investigación podrían ser utilizados para presentarlos en convenciones o artículos profesionales, sin violar su confidencialidad, ni proporcionando datos que le puedan identificar. Los datos sociodemográficos recolectados en el cuestionario se presentarán de forma agregada en las publicaciones de los resultados para que de esta forma nadie pueda asociar su identidad con los datos sociodemográficos recolectados.

Al cabo de tres (3) años se destruirán los archivos descargados. Se retendrán las publicaciones o presentaciones sin identificadores y se conservarán permanentemente con el fin de ser utilizados para presentaciones y publicaciones profesionales.

Oficiales del Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico o de agencias federales responsables de velar por la integridad en la investigación podrían solicitar a la investigadora los datos obtenidos en este estudio.

Incentivos

Usted no recibirá incentivo por su participación en esta investigación.

Derechos

Si leyó este documento y decidió participar, por favor entienda que su participación es completamente voluntaria y que tiene derecho a abstenerse de participar o retirarse del estudio en cualquier momento, sin ninguna penalidad. De desear retirarse de la investigación sin completar el cuestionario puede hacerlo cerrando la sesión desde su computadora o dispositivo y cerrando la pantalla. Al no someter el cuestionario ningún dato llegará a estas servidoras. Si en cambio decide completar el cuestionario al final de este tendrá la opción de someterlo presionando el botón "Enviar". Además, tiene derecho a tener una copia de este documento, por tanto, le exhortamos a que grabe o imprima el mismo.

Si tiene alguna pregunta o desea más información sobre esta investigación, por favor comuníquese con las investigadoras principales, Yashica N. Reyes Marrero, Magali M. Berdecía Figueroa y Lynaira N. Martínez Fantauzzi al 787-585-4488 o a los correos electrónicos yashica.reyesmarrero@upr.edu, magali.berdecia@upr.edu, lynaira.martinez@upr.edu, o con la directora de la investigación Dra. Diana Padilla Medina, al 787-403-8166 o al correo electrónico diana.padilla@upr.edu.

Si tiene preguntas sobre sus derechos como participante o una reclamación o queja relacionada con su participación en este estudio, puede comunicarse con la Oficial de Cumplimiento del Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico, al teléfono 787-764-0000, extensión 86773 o a cipshi.degi@upr.edu.

Su símbolo de cotejo en este documento significa que decidió participar voluntariamente después de haber leído la información presentada en esta hoja de consentimiento.

Apéndice 5 – Carta de Invitación y Material Promocional



CONVOCATORIA PARA PARTICIPAR DE INVESTIGACIÓN



CONVOCATORIA PARA PARTICIPAR DE INVESTIGACIÓN

PERCEPCIONES DE LA JUVENTUD PUERTORRIQUEÑA ENTRE LAS EDADES DE 18 A 29 AÑOS SOBRE LA NARCOCULTURA EN LAS LETRAS DE LAS CANCIONES DE REGGAETÓN Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE SUS IDENTIDADES.

Estimades estudiantes:

Le invitamos a participar de una investigación sobre las “*Percepciones de la juventud puertorriqueña entre las edades de 18 a 29 años sobre la narcocultura en las letras de las canciones de reggaetón y su influencia en el desarrollo de sus identidades*”. Esta investigación es realizada por las investigadoras Magali M. Berdecía Figueroa (magali.berdecia@upr.edu), Yashica Reyes Marrero (yashica.reyesmarrero@upr.edu) y Lynaira N. Martínez Fantauzzi (lynaira.martinez@upr.edu) como parte de su tesis para el Programa Graduado de Trabajo Social de la Universidad de Puerto Rico.

Para poder participar de esta investigación, requerimos que usted:

1. Se encuentre entre las edades de 18 a 29 años
2. No se encuentre casado/da legalmente,
3. No haya comprado una vivienda,
4. No tenga hijos/as
5. Escuche o haya escuchado en el pasado canciones de reggaetón.

Su participación en este estudio es voluntaria y será completamente confidencial. Si acepta participar en esta investigación, tendrá que completar un cuestionario en línea que recogerá información sobre datos sociodemográficos, percepciones sobre la narcocultura en las canciones de reggaetón y desarrollo de la identidad.

Para acceder sólo debe tocar el siguiente enlace <https://forms.gle/vGHoapwLr84foRuL7> y será dirigido automáticamente al cuestionario, una vez contestadas todas las premisas presione enviar.

Se invita al estudiantado de la UPRRP
a participar de la investigación:

**PERCEPCIONES DE LA
JUVENTUD PUERTORRIQUEÑA
SOBRE LA NARCOCULTURA EN
LAS CANCIONES DE
REGGAETÓN Y SU INFLUENCIA
EN EL DESARROLLO DE SUS
IDENTIDADES**

REQUISITOS:

- Tener de 18 a 29 años
- No tener hijos/as
- No estar casado/da legalmente
- No haber comprado una vivienda
- Escuchar o haber escuchado en el pasado canciones de reggaetón

<https://forms.gle/Ezbpyb2tsN9W23uq7>



Accede al cuestionario aquí

Para más información:
lynaira.martínez@upr.edu
magali.berdecia@upr.edu
yashica.reyesmarrero@upr.edu



Apéndice 6 – Tabla 21: Escala de Desarrollo de Identidad en Jóvenes Universitarios

Tabla 21*Escala de Desarrollo de Identidad en Jóvenes Universitarios*

<i>Dimensión de sociabilidad</i>	Sí		No		Prueba Chi-cuadrado de independencia
	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	
Me considero una persona sociable					$\chi^2 (2) = 4.88, p = .087$
Sí	54	49.5	5	100.0	
A veces sí, a veces no	38	34.9	0	0.0	
No	17	15.6	0	0.0	
Me considero una persona agradable					$\chi^2 (2) = 0.85, p = .653$
Sí	93	85.3	5	100.0	
A veces sí, a veces no	13	11.9	0	0.0	
No	3	2.8	0	0.0	
Disfruto platicar con las personas					$\chi^2 (2) = 2.41, p = .299$
Sí	73	67	5	100.0	
A veces sí, a veces no	32	29.3	0	0.0	
No	4	3.7	0	0.0	
Me resulta fácil hacer amigos					$\chi^2 (2) = 5.23, p = .073$
Sí	52	47.7	5	100.0	
A veces sí, a veces no	33	30.3	0	0.0	
No	24	22.0	0	0.0	
Visto de forma adecuada para mi edad					$\chi^2 (2) = 2.10, p = .350$
Sí	89	81.7	3	60.0	
A veces sí, a veces no	14	12.8	1	20.0	
No	6	5.5	1	20.0	
Soy una persona difícil de tratar					$\chi^2 (2) = 1.09, p = .580$
Sí	8	7.3	1	20.0	
A veces sí, a veces no	21	19.3	1	20.0	
No	80	73.4	3	60.0	
<i>Dimensión de Control de Emociones</i>	Sí		No		Prueba Chi-cuadrado de independencia
	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	
Lo que ocurre con mi vida está fuera de mi control					$\chi^2 (2) = 0.52, p = .770$
Sí	9	8.3	0	0.0	
A veces sí, a veces no	46	42.2	2	40.0	
No	54	49.5	3	60.0	

Con frecuencia dudo de mis capacidades					$\chi^2 (2) = 1.34, p = .511$
Sí	24	22.0	1	20.0	
A veces sí, a veces no	46	42.2	1	20.0	
No	39	35.8	3	60.0	

Soy una persona emocionalmente conflictiva					$\chi^2 (2) = 0.72, p = .697$
Sí	10	9.2	0	0.0	
A veces sí, a veces no	29	26.6	1	20.0	
No	70	64.2	4	80.0	

Evito hacer actividades complicadas					$\chi^2 (2) = 4.08, p = .130$
Sí	19	1	17.4	20.0	
A veces sí, a veces no	47	0	43.1	0.0	
No	43	4	39.5	80.0	

Me resulta difícil cambiar mis hábitos diarios					$\chi^2 (2) = 1.10, p = .576$
Sí	44	40.4	1	20.0	
A veces sí, a veces no	40	36.7	2	40.0	
No	25	22.9	2	40.0	

<i>Dimensión Familia y Universidad</i>	Sí		No		Prueba Chi-cuadrado de independencia
	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	
Me gusta convivir con mi familia					$\chi^2 (2) = 0.54, p = .764$
Sí	63	57.8	3	60.0	
A veces sí, a veces no	34	31.2	1	20.0	
No	12	11.0	1	20.0	
Si pudiera, cambiaria de familia					$\chi^2 (2) = 0.24, p = .886$
Sí	4	3.7	0	0.0	
A veces sí, a veces no	17	15.6	1	20.0	
No	88	80.7	4	80.0	
Me agrada la forma en que mi familia apoya mis decisiones					$\chi^2 (2) = 1.16, p = .560$
Sí	69	63.3	3	60.0	
A veces sí, a veces no	26	23.9	2	40.0	
No	14	12.8	0	0.0	
La escuela me convierte en mejor persona					$\chi^2 (2) = 6.04, p = .049^*$
Sí	69	63.3	1	20.0	
A veces sí, a veces no	30	27.5	2	40.0	
No	10	9.2	2	40.0	

<i>Dimensión Capacidad de Adaptación</i>	Sí		No		Prueba Chi-cuadrado de independencia
	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	
Expreso mis opiniones con facilidad					$\chi^2 (2) = 3.54, p = .171$
Sí	63	57.8	5	100.0	
A veces sí, a veces no	37	33.9	0	0.0	
No	9	8.3	0	0.0	
Me agrada enfrentar situaciones nuevas					$\chi^2 (2) = 0.99, p = .607$
Sí	57	52.3	3	60.0	
A veces sí, a veces no	34	31.2	2	40.0	
No	18	16.5	0	0.0	
Me adapto fácilmente a situaciones imprevistas					$\chi^2 (2) = 0.88, p = .643$
Sí	66	60.6	4	80.0	
A veces sí, a veces no	35	32.1	1	20.0	
No	8	7.3	0	0.0	
Si es necesario, expreso mis ideas de diferentes maneras					$\chi^2 (2) = 0.73, p = .693$
Sí	68	62.4	4	80.0	
A veces sí, a veces no	35	32.1	1	20.0	
No	6	5.5	0	0.0	
<i>Dimensión Regulación Motivacional</i>	Sí		No		Prueba Chi-cuadrado de independencia
	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	
Me siento identificado con la carrera que estoy estudiando					$\chi^2 (2) = 5.02, p = .081$
Sí	85	78.0	4	80.0	
A veces sí, a veces no	21	19.3	0	0.0	
No	3	2.7	1	20.0	
Soy capaz de controlar situaciones importantes de mi vida diaria					$\chi^2 (2) = 1.78, p = .410$
Sí	80	73.4	5	100.0	
A veces sí, a veces no	23	21.1	0	0.0	
No	6	5.5	0	0.0	
Soy responsable de las consecuencias de mis acciones					$\chi^2 (2) = 0.45, p = .799$
Sí	100	91.7	5	100.0	
A veces sí, a veces no	7	6.4	0	0.0	
No	2	1.8	0	0.0	

Puedo influir para que las cosas
resulten como las planeo

$$\chi^2 (2) = 2.94, p = .230$$

Sí	68	62.4	5	100.0
A veces sí, a veces no	39	35.8	0	0.0
No	2	1.8	0	0.0

<i>Dimensión Autoconcepto</i>	Sí		No		Prueba Chi-cuadrado de independencia
	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	
Soy una persona segura de sí misma					$\chi^2 (2) = 0.25, p = .885$
Sí	64	58.7	3	60.0	
A veces sí, a veces no	40	36.	2	40.0	
No	5	4.6	0	0.0	
Soy estable en mi manejo emocional					$\chi^2 (2) = 2.11, p = .348$
Sí	60	55.0	2	40.0	
A veces sí, a veces no	34	31.2	3	60.0	
No	15	13.8	0	0.0	
Me agrada mi apariencia física					$\chi^2 (2) = 0.273, p = .256$
Sí	55	50.4	4	80.0	
A veces sí, a veces no	39	35.8	0	0.0	
No	15	13.8	1	20.0	

