

**CONCEPTUACIÓN DE LA FORMACIÓN ACADÉMICA DEL
PROFESIONAL EN CIENCIAS DE LA FAMILIA Y DEL CONSUMIDOR:
ESTUDIO DE CASO MÚLTIPLE**

Tesis presentada al
Departamento de Estudios Graduados
Facultad de Educación
Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras
como requisito parcial para
obtener el grado de Maestría en Educación

Por: Maritere Rivera Galarza
© Derechos reservados, 2021

Hoja de aprobación

Tesis presentada como requisito parcial
para obtener el grado de Maestría en Educación

CONCEPTUACIÓN DE LA FORMACIÓN ACADÉMICA DEL PROFESIONAL EN CIENCIAS DE LA FAMILIA Y DEL CONSUMIDOR: ESTUDIO DE CASO MÚLTIPLE

Maritere Rivera Galarza

Bachillerato en Ciencias de Economía Doméstica en Extensión,
Universidad de Puerto Rico de Río Piedras, 2002

Aprobado el 29 de noviembre de 2021 por el Comité de Tesis:

Wanda I. Figueroa Fuentes, Ph.D.

Directora de Tesis

Nellie E. Torrado Pérez, Ed.D.

Miembro del Comité de Tesis

Claudia X. Álvarez Romero, Ed.D.

Miembro del Comité de Tesis

Janet López Javier, Ed.D.

Miembro del Comité de Tesis

DEDICATORIA

¡En victoria! Este trabajo se lo dedico primero a Dios que me ha dado la fortaleza y valentía para seguir adelante con amor, fe, paciencia y perseverancia. Sin Él, imposible mantener mi salud física, mental, emocional, social, espiritual y de bienestar; ante cada prueba que se presenta en mi vida. ¡Gracias Dios!

Mis hijas, Valeria Mari y Andrea Victoria que me observan y me retan a sacar lo mejor de mí cada día, las amo con todo mi ser, doy gracias a Dios por concederme el privilegio de ser madre.

Mi padre Aníbal y mi madre Marta, su apoyo y amor, son de gran bendición en cada etapa de mi vida; ha sido constante desde el día uno, los amo. Gracias por sus palabras, esperanza, confianza y creer en mí siempre. Dios me los bendiga siempre.

Mi hermana Yamilka Enid, mi cuñado Oscar, Isander Yamil y Oscar Alejandro, gracias porque siempre están pendiente de mí, en mi proceso profesional, espiritual y personal. Dios me los bendiga, los amo.

Mis amistades y colegas por sus palabras de aliento y motivarme a lograr la meta. En especial, Ircha Isis, que cuando necesité de un espacio para concentrarme iba a su casa para desarrollar mi trabajo y siempre estar dispuesta a ayudarme, gracias por tu apoyo. Dios te bendiga.

Esta trayectoria académica la inicié en agosto de 2015, fue impactada por una variedad y diversidad de situaciones en mi vida, muy difíciles, pero con Dios nada es imposible. Agradecida de la vida por las oportunidades, crecimiento y aprendizaje alcanzado en lo personal y académico. ¡GRACIAS!

RECONOCIMIENTOS

En esta trayectoria académica quiero reconocer y agradecer la colaboración, interés, apoyo, y acompañamiento lo cual ha sido muy significativo para mí; mi Comité de Tesis gracias por aceptar y ser parte de este proceso enriquecedor, por su tiempo, disposición, conocimientos, experiencias y motivarme a lograr la meta; las doctoras son Wanda I. Figueroa Fuentes, Claudia X. Álvarez Romero, Janet López Javier y Nellie E. Torrado Pérez.

En el momento más retante y difícil conocí una profesional maravillosa que me brindó las herramientas en el desarrollo y acompañamiento de mi investigación, la Dra. Mercedes Salichs, Consejera del Departamento de Estudios Graduados, gracias por todo lo aprendido, sus atenciones y enseñanzas. A través de ella participé del grupo de “Apollo”, si así se escribió, donde conocí y compartí con personas y profesionales excepcionales. Gracias por el apoyo, acompañamiento, camaradería y conocimientos compartidos.

Gracias al profesor Jorge Cruz Velázquez, con usted aprendí mucho. Gracias por sus enseñanzas, ayuda académica; gracias por ser parte de mi proceso como investigadora.

En mi corazón siempre van a estar, Dios les bendiga, continúen comprometidos y apasionados por su trabajo, son de gran inspiración, bendición y motivación en mi vida.

RESUMEN DE LA TESIS

CONCEPTUACIÓN DE LA FORMACIÓN ACADÉMICA DEL PROFESIONAL EN CIENCIAS DE LA FAMILIA Y DEL CONSUMIDOR: ESTUDIO DE CASO MÚLTIPLE

Maritere Rivera Galarza

Directora de Tesis: Wanda I. Figueroa Fuentes

Esta investigación se llevó a cabo bajo el paradigma cualitativo y utilizó el diseño de estudio de caso múltiple. Su propósito fue explorar la percepción de tres profesionales graduadas en Ciencias de la Familia y del Consumidor (CFC) de la Universidad de Puerto Rico del Recinto de Río Piedras. El estudio partió de la inquietud de los diversos cambios y ajustes que han sucedido en la profesión. El estudio buscó describir de manera responsable las diversas expresiones que traslucen en los testimonios de los participantes, se documenta y se promueve la reflexión del profesional de CFC en torno a los retos que enfrenta al mantener y promover su ética y competencia profesional, el liderazgo y compromiso en su área laboral.

Los profesionales de CFC representan un elemento sumamente importante en el tejido social, económico, y político en Puerto Rico; para atender las necesidades en los individuos, familias y comunidades.

TABLA DE CONTENIDO

HOJA DE APROBACIÓN	II
DEDICATORIA.....	III
RECONOCIMIENTOS.....	IV
RESUMEN DE LA TESIS.....	V
TABLA DE CONTENIDO.....	VI
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	1
Justificación.....	3
Origen y evolución de la profesión	5
La profesión a nivel local - Puerto Rico	8
Planteamiento del problema.....	10
Propósito del estudio	12
Preguntas de investigación.....	13
Definiciones.....	13
Aportaciones/Limitaciones del problema.....	16
CAPÍTULO II. REVISIÓN DE LITERATURA	18
Introducción.....	18
Ciencias de la Familia y del Consumidor: responsabilidad académica.....	18

Competencias académicas CFC	18
Retos en la ejecución de la profesión	21
Empoderamiento y leyes que apoyan.....	23
Trasfondo histórico y evolución CFC	26
Retos de la American Association of Family and Consumer Sciences (AAFCS) .	29
Identidad profesional	30
Construcción social.....	30
Base de Conocimiento CFC	32
Bienestar individual.....	36
Fortalezas familiares.....	37
Vitalidad comunitaria	38
Importancia del campo de estudio CFC	40
CFC y su desarrollo en Puerto Rico.....	42
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....	44
Diseño de investigación	44
Participantes	45
Procedimientos.....	46
Fase #1. Administrativa y creación de instrumento.....	47
Fase #2. Consideraciones éticas.....	50
Fase #3. Análisis de los Datos.....	51
Fase #4. Hallazgos, discusión e implicaciones.....	52
CAPÍTULO IV. HALLAZGOS Y ANÁLISIS	53
Introducción.....	53
Descripción.....	54
Análisis de la información	56

Categoría #1 Preparación académica apta para los tiempos, pero muy diferente en el ámbito laboral	58
Subcategoría: A. Falta de competencia en algunos escenarios laborales.....	61
Subcategoría: B. Formación profesional completa y bien preparada.....	62
Subcategoría: C. Conciencia en la educación continua	63
Categoría #2 Profesional educador como facilitador y apoyo	65
Subcategoría: A. Coacción de desempeño por competencias ajenas a su profesión.....	69
Categoría #3 Afiliación a organización profesional APCFC/AAFCS.....	71
Subcategoría: A. Identidad y valor profesional.....	72
Subcategoría: B. Metas y compromiso profesional	74
Categoría #4 El reto de la preparación académica y competencias profesionales... 76	
Subcategoría: A. Estrategias de dirección del profesional en Ciencias de la Familia y del Consumidor.	80
Subcategoría: B. Formación de competencias: Reto académico.....	83
Categoría #5 Pertinencia de CFC en lo académico y laboral	86
Subcategoría: A. Ganancia académica.....	90
Subcategoría: B. Ganancia profesional.....	93
Resumen	97
CAPÍTULO V. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES, IMPLICACIONES Y	
RECOMENDACIONES	
	99
Introducción.....	99
Discusión	100
¿Qué percepción profesional y académica tiene el profesional de Ciencias de la Familia y del Consumidor que recién se integra al desempeño de sus labores a raíz de los nuevos paradigmas en el campo profesional?	100
¿Qué implicaciones para el presente y futuro de la profesión de Ciencias de la Familia y del Consumidor en Puerto Rico se desprenden de los testimonios de estas tres profesionales?	108

Pregunta central: ¿Cómo el profesional en Ciencias de la Familia y del Consumidor conceptúa su formación académica frente a los retos de su desempeño?	111
Conclusiones	115
Implicaciones para el presente y futuro de la profesión de Ciencias de la Familia y del Consumidor.....	120
Recomendaciones	122
Recomendaciones para la universidad pública o privada	122
Recomendaciones al Profesional en Ciencias de la Familia y del Consumidor..	123
Recomendaciones para futuras investigaciones.....	123
REFERENCIAS	125
APÉNDICE A.....	133
Autorización del Protocolo de Investigación (CIPSHI)	133
APÉNDICE B.....	135
Hoja de Consentimiento informado	135
APÉNDICE C	139
Carta a Presidenta de la Asociación Puertorriqueña en Ciencias de la Familia y del Consumidor.....	139
APÉNDICE D.....	141
Anuncio para el reclutamiento de participantes	141
APÉNDICE E.....	143
Protocolo de preguntas para las entrevistas.....	143
APÉNDICE F	145
Certificación de CITI PROGRAM.....	145
BIOGRAFÍA DE LA AUTORA.....	147

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Las Ciencias de la Familia y del Consumidor (CFC) es una disciplina académica cuyo campo de estudio se centra en lograr el bienestar físico, emocional y social de las personas. El profesional que la ejerce y se forma en este programa tiene la función de educar en una variedad de conceptos y principios que abarcan conocimientos prácticos y pertinentes para el desarrollo de las habilidades y destrezas de vida en el individuo, la familia y la comunidad, así como promover el bienestar y calidad de vida. El desarrollo de estas habilidades y destrezas de vida obtiene su coherencia en la articulación de cinco competencias que dirige al profesional en CFC en las áreas de alimento y nutrición, desarrollo y bienestar familiar, manejo de los recursos del hogar, ropa y textiles, aspectos relacionados con la vivienda.

Situados en esa disciplina, los cambios emergentes que por su propia naturaleza se generan en el interior de los nuevos paradigmas (cambio de nombre, logo, lema, reformulación del marco filosófico) dentro de la cultura académica y laboral de CFC motivaron a la investigadora a explorar y analizar este programa académico, así como los componentes del quehacer laboral de este profesional. Por ello, se exploraron a profundidad los retos y las oportunidades que encaran tres profesionales con dos a cinco años de experiencia laboral en el campo profesional de CFC.

¿De dónde surge el interés por este tema? A grandes rasgos, ¿cuáles son las dificultades y realidades que describen este tema? Como profesional de CFC en el Servicio de Extensión Agrícola de la Universidad de Puerto Rico, atenta a las realidades de esta comunidad de aprendizaje y miembro

activo de sus organizaciones profesionales hasta el día de hoy-a la altura de la segunda década del siglo XXI, al momento de finalizar este estudio-, la investigadora ha experimentado, observado y reflexionado sobre los diversos cambios y ajustes que se han sucedido en la profesión. Así, por ejemplo, en los presupuestos municipal, estatal, y federal de instituciones públicas o privadas que reclutan a este profesional cuyos movimientos administrativos redundan en los últimos cinco años en plazas vacantes para este profesional y, en consecuencia, en la carencia en la prestación de los servicios a la población.

Además, la reflexión profesional de la investigadora concluye que la reducción de profesionales en el campo de CFC en Puerto Rico se le podría adjudicar al hecho de que las plazas quedan vacantes o se cubren con profesionales cuya preparación académica provienen de otras disciplinas, con el agravante de la poca demanda en la preparación académica que programan las Universidades. De hecho, la especialidad de educación en CFC a nivel de Estados Unidos y Puerto Rico continúa bajo la plataforma curricular de programas vocacionales en los escenarios escolares, de acuerdo con el U.S. Bureau of Labor Statistics (2010). Las causas y consecuencias de ubicar y caracterizar el programa CFC como un programa vocacional impacta entre otros factores en su identidad profesional. Las decisiones administrativas en torno a clasificación de los puestos ponen en riesgo la toma de decisiones de estos estudiantes hacia el campo profesional.

Por diversas razones, el programa CFC en la escuela debe ser requisito; no electiva libre. En primer lugar, educa a los jóvenes en la formación de sus destrezas de vida e independencia para su vida

universitaria y etapa de la adultez. En segundo lugar, aporta al desarrollo de la toma de decisiones y soluciones de problemas. En tercer lugar, estas mismas experiencias vividas a través del programa proveen la oportunidad para que el estudiante se interese y considere estudiar la carrera profesional CFC, y eventualmente, incorporarse al mercado laboral.

Al momento que realizamos esta investigación, los programas académicos en la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, permanecen en moratoria o inactivos, hecho crítico que plantea la necesidad de explorar las oportunidades y los retos del profesional de CFC en Puerto Rico ante la llegada del nuevo milenio.

Esta argumentación panorámica del estado de situación del programa apunta a que debe recuperarse la valoración y el reconocimiento que tuvo para los años 1900 en lo político, institucional, social y en la comunidad (Kato y Elias, (2015). La metodología de exploración, análisis e interpretación de los relatos de los participantes le permitió a la investigadora constatar y reconfigurar los rasgos que componen la identidad profesional del programa de CFC, así como sus desafíos inmediatos.

Justificación

Según MacGregor (2014), el programa de Ciencias de la Familia y del Consumidor (CFC), desde sus comienzos hace más de 100 años, se ha visto a sí mismo como un programa integrado, holístico e interdisciplinario. A partir de estos conceptos se ha forjado la Economía Doméstica (hoy Ciencias de la Familia y del Consumidor) como una integración de conocimiento de varias disciplinas; sintetiza conocimiento, extraído de su propia investigación, así

como de las ciencias y las artes (American Home Economics Association, 1959, citado en MacGregor, 2014). Hoy día, en el eje de actuación de las Ciencias de la Familia y del Consumidor (CFC) gravitan diversos ámbitos de relación que impulsan lo académico y la investigación, el aprendizaje para la vida, lo curricular escolar comunitario, además del desarrollo de política pública (Fernandini, 2016). Estos componentes estimulan su desarrollo y le dan continuidad a la disciplina dentro de la educación superior. Kato y Elias (2015) destacan su alcance cuando señalan que se trata de una disciplina y una profesión que se centra en un enfoque integrador de la relación recíproca entre individuos, familias y comunidades, así como en los entornos en los que funcionan. Su historia la componen hombres y mujeres dispuestos a integrar sus talentos, conocimientos y habilidades para brindar más oportunidades a otros y así mejorar su calidad de vida. Por ello, para adentrarse en la problemática actual de CFC y encontrar respuestas a algunas interrogantes en este marco de conocimiento, se seleccionaron tres de sus protagonistas.

Uno de los atributos principales para continuar apoderando y fortaleciendo el campo profesional en estos tiempos tecnológicos y de economía del conocimiento en la labor que realiza el profesional CFC recae en ayudar a los individuos, las familias y las comunidades a tomar decisiones informadas con base científica para mejorar su condición y calidad de vida (American Association of Family and Consumer Sciences [AAFCS], 2013). Según Nickols et al. (2009), en el programa de CFC converge un conglomerado de conocimiento multidisciplinario que invita al individuo, la familia y la comunidad a identificar alternativas y soluciones a sus problemas y tomar decisiones que redunden en mejorar su calidad de vida. Se trata de

una agenda de trabajo regulada a nivel nacional por la AAFCS y a nivel mundial por la organización World Federation for Home Economics.

Origen y evolución de la profesión

La historia de este campo profesional sienta sus bases en las aportaciones de Ellen Henrietta Swallow Richards, una figura destacada en el inicio de la profesión de CFC antes conocida como Economía Doméstica en cuyos inicios interactúan diversas disciplinas. De hecho, Richards fue la primera mujer en graduarse del Instituto de Tecnología en Massachusetts (MIT) tras obtener un grado con especialidad en Química (Stage,1997). Ella se interesó en aplicar las ciencias naturales (Química, Biología) a las ciencias en el hogar. Aunque se desprende de su historia de vida su interés en proveer un campo profesional que educara a la mujer se aprecia su abordaje interdisciplinario. Por ello, entre otros asuntos, a Richards le interesaba atender la necesidad de brindar conocimiento a las personas en el hogar que no tenían acceso a los adelantos en la tecnología y las ciencias. También le interesaba concienciar al ama de casa sobre la prevención en temas aliados a la ciencia, como elemento inseparable y complementario de su función como ama de casa. Un ejemplo destacado de esta convergencia entre hogar y ciencia se manifiesta al tener un ambiente controlado en el hogar ante las enfermedades infecciosas que para esa época las ocasionaba la falta de higiene en el hogar y cuyos resultados podían llevar a la muerte. El criterio preventivo y salubrista que Richards impulsó fue muy significativo sobre todo cuando los recursos de la medicina eran muy limitados (Stage,1997).

Las situaciones y cambios que se han producido en este campo de estudio, desde sus inicios en el Siglo XIX, ha evolucionado grandemente y han permitido generar nuevas respuestas. Es así como las oportunidades y los retos que enfrenta en estos tiempos se vinculan a cómo se aplica la base de conocimiento para responder a cómo se vive y se practica la profesión en el mundo real. Por consiguiente, a medida que se ha avanzado en el conocimiento de las distintas disciplinas (medicina, pedagogía, psicología, entre otras) y los cambios sociales, se formula y reformula la base de conocimiento en CFC de forma relevante y que favorezca su futuro. Específicamente, se discuten tres aplicaciones, a saber: a) el desarrollo de la teoría, b) abordar la rapidez del cambio y c) el uso de la base de conocimiento para enmarcar problemas inmediatos y perdurables.

Ante la diversidad y los profundos cambios sociales, económicos y políticos a los que se ha sometido el país- transitorios o permanentes- el profesional de CFC se enfrenta continuamente ante el reto de identificar las maneras de lidiar con las necesidades de las próximas generaciones. Según Hall (2015), los cambios aparentemente dramáticos en la educación, particularmente con el desarrollo de lo científico-tecnológico, los principios fundamentales de mentoría y preparación de los estudiantes para tomar las riendas de la profesión contribuyen de manera decisiva en la supervivencia y procesos importantes como la socialización. Para ello, el autor indica que hay que centrarse en el nivel macro o sistémico de influencia y cambio que requieren esfuerzos organizados para influir en la política social hacia la sustentabilidad y estabilidad entre todas las familias. Los esfuerzos encaminan a formar una huella en el presente y futuro.

Uno de esos cambios y referentes importantes ocurrió en la Conferencia de Scottsdale de 1993, cuando el campo de estudio de origen estadounidense adoptó el nombre de Ciencias de la Familia y del Consumidor, para afirmar nuevamente que la práctica de la profesión podría unificarse a través de un enfoque integrador (National Association of State Administrators of Family and Consumer Sciences [NASAFACS], 2018b). Bubolz y Sontag (1993) explicaron la naturaleza integradora de la profesión y la disciplina. Las autoras expusieron y argumentaron la integración de la economía doméstica y la ecología humana; con las subespecialidades como un conjunto diverso pero unificado, indicadores de una sociedad y disciplina cambiantes. Ellas proponen, desde una perspectiva de ecología humana en la cual se crea un balance entre la integración de economía doméstica, en un sistema de seis niveles, a saber: el intrapersonal, interpersonal, la práctica, programas, organizaciones y teorías. Su propósito se ancla en el análisis y la síntesis de competencias, valores, perspectivas filosóficas y revisión del campo de economía doméstica y ecología humana. Bubolz y Sontag (1993) consideraron este paquete intelectual como la base para el futuro discurso, decisión y acción profesional.

La base de conocimiento, Estándar 2 de la AAFCS (2010) reforzó este punto filosófico al señalar que los profesionales deberían emplear un enfoque integrador y holístico junto con el pensamiento de complejidad, o sea, la capacidad de interconectar distintas dimensiones de lo real, la transdisciplina y un enfoque en la condición humana (McGregor, 2014). Este dato no solo apunta a la transformación de la disciplina, sino también a la necesidad de

ciertas cualidades académicas para que el estudiante asuma su papel en la disciplina como ente activo.

Como se ha reiterado, el desarrollo de la identidad de la profesión y la disciplina muestra constantes evidencias históricas que lo colocan como un campo de estudio multidisciplinario que requiere una preparación académica especializada (McGregor, 2014). En Estados Unidos existen 477 grados con licenciatura en Ciencias de la Familia y del Consumidor entre bachilleratos, maestrías y doctorados (Study portals, 2019a, 2019b, 2019c). La American Association of Family and Consumer Sciences (AAFCS, 2019a) asegura al público que los programas acreditados de Ciencias de la Familia y del Consumidor ofrecen experiencias educativas de la más alta calidad y preparan a los estudiantes para roles profesionales para mejorar la calidad de vida de individuos, familias y comunidades. El *Graduate Program Directory* (AAFCS, 2019c) informa 12 contenidos de áreas relacionadas con el campo CFC en más de 80 universidades en los Estados Unidos.

La profesión a nivel local - Puerto Rico

También en la educación superior de Puerto Rico se observan aperturas en la construcción y flexibilización de este currículo. Existe el programa académico en la Universidad de Puerto Rico del Recinto de Río Piedras (UPRRP, 2016) y en la Pontificia Universidad Católica de Ponce (s.f.-a, s.f.-b). La UPRRP inició el programa bajo el nombre de Economía Doméstica en el 1908, hoy día Escuela de Ecología Familiar y Nutrición. El Departamento de Ecología Familiar y Nutrición cuenta con los bachilleratos en el área de CFC, a saber: Bachillerato en Educación Secundaria con

concentración en Ecología Familiar y Nutrición y el Bachillerato en Artes en Familia y Comunidad. Además, cuenta con un programa de Maestría en Educación con especialización en Ecología Familiar y Nutrición. En la Pontificia Universidad Católica existe la Licenciatura en Ciencias de la Familia y del Consumidor.

De acuerdo con el *Informe del Director (2014-2018) Escuela de Ecología Familiar y Nutrición alineado al Plan Estratégico visión 2016 y estándares de acreditación de la American Association of Family and Consumer Sciences* (Sotomayor, 2018), se presenta la propuesta de revisión curricular del Bachillerato en Familia y Comunidad y Bachillerato en Secundaria bajo un nuevo Bachillerato titulado Bachillerato en Educación en Ciencias de la Familia y del Consumidor. Dicha propuesta, de carácter vanguardista en la reorganización de la estructura curricular y académica, responde a las competencias que requiere el campo profesional y el futuro egresado de CFC. Se formula como una alternativa innovadora para preparar futuros profesionales en el campo y evitar que los bachilleratos se pusieran en moratoria o inactivos. Su revisión curricular aún permanece en la oficina del Decanato de Asuntos Académicos y Vicepresidencia de Asuntos Académicos (Sotomayor, 2018). Debido a las condiciones actuales, la situación burocrática y fiscal, entre otros, los programas académicos en Ecología Familiar y Nutrición en la Facultad de Educación de la Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras se enfrentan al hecho de estar en moratoria o inactivación.

Planteamiento del problema

De acuerdo con el Informe de Sotomayor (2018), a raíz de los cambios y las transformaciones del campo profesional desde 1994, el programa de Educación Secundaria en Ecología Familiar se revisa y aprueba en el 2007-2008 con la Certificación Número 83 del Senado Académico. El Bachillerato en Ciencias en Ecología Familiar y Nutrición con concentración en Trabajo de Extensión y Bienestar se revisa y cambia significativamente al aprobarse en el Senado Académico UPRRP con la Certificación Número 22 del 2010, bajo el nombre de Bachillerato en Educación en Familia y Comunidad (BEFC). En el 2011, la Certificación Número #52 del 2011-2012 de la Junta Administrativa, favorece que se reactiven, renueven y fortalezcan los programas académicos vigentes. Aun cuando se demuestra la capacidad de adaptarse y reformularse, la Escuela de Ecología Familiar y Nutrición de la Universidad de Puerto Rico del Recinto de Río Piedras, enfrentó amenazas de que se colocaran sus dos programas en pausa (Bachillerato en Educación Secundaria y Bachillerato en Educación en Familia y Comunidad).

La Escuela de Ecología Familiar y Nutrición, en octubre de 2012, sometió una propuesta al Senado Académico que evidencia cambios que propician el fortalecimiento de los programas académicos, y fusionó ambos bachilleratos en uno con la propuesta titular Bachillerato en Artes en Educación con concentración en Ciencias de la Familia y del Consumidor. Esta propuesta de fusión de los bachilleratos se aprueba en el Senado Académico el 20 de noviembre de 2014 (Sotomayor, 2018). Esta revisión aprobada por el Senado estuvo en los procesos de recomendaciones por parte del Decanato de Asuntos Académicos para luego elevarse a

Vicepresidencia. No obstante, a pesar de las gestiones y esfuerzos expuestos en párrafos anteriores, el 30 de abril de 2018 la Junta de Gobierno de la Universidad de Puerto Rico acordó, bajo la Certificación Número 98 del 2017-2018, la moratoria del Bachillerato en Artes en Educación Secundaria con concentración en Ecología Familiar y de la Maestría en Educación con especialidad en Ecología Familiar y Nutrición. Al momento de esta investigación, ya han transcurrido tres años desde que en agosto 2018 el Bachillerato en Educación en Familia y Comunidad fue declarado inactivo. Todas estas decisiones administrativas anulan y descartan los esfuerzos y todo un itinerario de intenso trabajo que por más de siete años llevó el personal Docente de la Escuela de Ecología Familiar y Nutrición para actualizar y transformar la formación de profesionales en Ciencias de la Familia y del Consumidor en la isla (Sotomayor, 2018). Incluso, la posición de Directora de la Escuela de Ecología Familiar y Nutrición se sustituyó por el puesto de Coordinadora de la Escuela de Ecología Familiar y Nutrición (Comunicación personal, Carta Decana Interina, 2018).

Esta depreciación produce una secuela de cambios directos e indirectos; así, por ejemplo, la organización profesional de la Asociación Puertorriqueña de Ciencias de la Familia y del Consumidor (APCFC) afiliada a la American Association of Family and Consumer Sciences (AAFCS) refleja una reducción de miembros tanto en Puerto Rico como en Estados Unidos. De forma paralela, otro hecho alarmante ocurre con la eliminación de la posición de Directora del Programa Educación en CFC del Departamento de Educación, lo cual pone en riesgo la supervisión y presencia de educadores

preparados en el campo de CFC para proveer los cursos en el nivel de escuela intermedia y superior en el Departamento de Educación.

En resumen, la responsabilidad social de las instituciones de educación superior sigue siendo tema de debate en el Puerto Rico de hoy. Se evidencia e infiere de estos argumentos que, ante los retos del profesional, hay una necesidad de fortalecer estos programas académicos y el área laboral del campo de estudio en Ciencias de la Familia y del Consumidor para responder a las necesidades sociales y educativas que sea sustentable y sostenible en Puerto Rico.

Propósito del estudio

Tras este planteamiento del problema, referente a los programas académicos en Ecología Familiar y Nutrición de la UPRRP en estado de inactivación y moratoria y sus implicaciones, esta investigación se propuso explorar la percepción de tres profesionales que tienen entre dos y cinco años de experiencia y son egresados de dicho programa. Se seleccionaron estos participantes porque cursaron el programa bajo currículos revisados en los últimos 13 años (2006-2019) de la Escuela de Ecología Familiar y Nutrición. La investigadora exploró cómo estos profesionales conceptúan su formación académica frente a los retos de su desempeño real en el campo de estudio.

Por lo tanto, los propósitos que guían esta investigación son:

1. Explorar la percepción de tres profesionales graduadas en CFC, que posean entre dos a cinco años de experiencia, en torno a su preparación académica, formación profesional, su

desempeño y modos de encarar los retos académicos actuales del campo profesional Ciencias de la Familia y del Consumidor.

2. Identificar las implicaciones profesionales que se desprenden de la disciplina de las Ciencias de la Familia y del Consumidor en Puerto Rico (CFC) en el desempeño de la profesión, según los testimonios de tres egresados del programa de CFC.

Preguntas de investigación

Para investigar acerca de las necesidades, retos e implicaciones de estos tres profesionales que posean dos a cinco años trabajando en el campo de Ciencias de la Familia y del Consumidor se plantearon las siguientes preguntas de investigación.

1. ¿Qué percepción profesional y académica tiene el profesional de CFC que recién se integra al desempeño de sus labores a raíz de los nuevos paradigmas en el campo profesional?
2. ¿Qué implicaciones para el presente y futuro de la profesión de Ciencias de la Familia y del Consumidor en Puerto Rico se desprenden de los testimonios de estos tres profesionales?

Definiciones

Los siguientes términos y conceptos que guiaron la investigación:

1. Base de conocimiento en Ciencias de la Familia y del Consumidor: El marco filosófico actual que sirve de base para el campo profesional (AAFCS, 2019a).

2. Ciencias de la Familia y del Consumidor: La disciplina y profesión que se centra en un enfoque integrador de la relación recíproca entre individuos, familias y comunidades, así como en los entornos en los que interactúan (Kato & Elias, 2015).
3. Ética de la profesión: Guía para la práctica profesional ética de todos los miembros de la organización de apoyo (Roubanis, 2013).
4. Profesional en Ciencias de la Familia y del Consumidor: Los educadores cuya intervención abarca a individuos a través del ciclo de vida, esto es, desde la niñez hasta las personas de edad avanzada. Su labor profesional incluye el entorno escolar, comunitario, gubernamental y privado, en compañías que producen bienes y servicios, así como en otros sectores de servicio humano. Son investigadores y consultores. No importa en qué lugar trabajen, el objetivo final de los profesionales CFC es ayudar a individuos, familias, y comunidades a tomar las decisiones de manera informada para mejorar su calidad de vida. El campo profesional representa muchas áreas que incluyen el desarrollo humano, finanza personal y familiar, vivienda y ambiente, decoración de interiores, la ciencia de alimento, la nutrición, y el bienestar, los textiles y la ropa, así como los asuntos del consumidor (AAFCS, 2019b).
5. Programa académico inactivo:
 - a. Programa académico conducente a grado o licenciado que no admite estudiantes de nuevo ingreso y no se ha declarado oficialmente en moratoria, por lo que figura como un programa activo en la Licencia de Renovación y en el Registro.

- b. Programa académico no conducente a grado que no admite estudiantes de nuevo ingreso y no se ha declarado oficialmente inactivo, por lo que figura como un programa activo en el Registro (UPR, 2014).
6. Programa académico en moratoria: Programa académico licenciado que no admite estudiantes y figura oficialmente como tal mediante Certificación de la Junta de Síndicos UPR, ahora Junta de Gobierno, y el CEPR en la Licencia de Renovación y en el Registro (UPR, 2014).

Aportaciones/Limitaciones del problema

Esta investigación documenta y analiza por primera vez las necesidades, inquietudes y retos del profesional del nuevo milenio en los programas académicos de CFC en Puerto Rico y en su entorno laboral a partir de las voces y testimonios de tres de sus protagonistas. Según Hall (2015), la filosofía y la teoría que promueven la investigación mejora la vida cotidiana, por tanto, siempre tendrá un lugar en el futuro. Los resultados de tales esfuerzos deben difundirse y hacerse accesibles a las personas que hacen la diferencia por mejorarse académica y profesionalmente.

Esto implicó tomar en cuenta una diversidad de factores, a saber: la calidad de su preparación académica; el ejercicio de la ética en su práctica estudiantil y profesional; el valor y la pertinencia de la profesión en el contexto social cultural del Puerto Rico actual. Los hallazgos de esta investigación pueden trazar otros derroteros para el desarrollo de programas académicos sustentables y sensibles al quehacer del profesional y las necesidades del país. El impacto de la investigación promueve una introspección en el egresado de educación superior acerca de sus fortalezas, así como de los escollos que enfrentó y superó en su preparación universitaria y a nivel profesional y las transformaciones que pueden ser consideradas para optimizar el desarrollo de un programa profesional futuro. De esta manera, se mantiene activa la reflexión sobre el tema.

Finalmente, mediante diversas expresiones de responsabilidad que traslucen los testimonios de los participantes, se documenta y se promueve la reflexión del profesional de CFC en torno a los retos que enfrenta en su competencia como profesional, en la ética profesional, el liderazgo y

compromiso en su área laboral. Además, identifica de qué manera pueda contribuir a apoyar una carrera profesional tan importante en el mundo global.

CAPÍTULO II. REVISIÓN DE LITERATURA

Introducción

En este capítulo se expone e integra la literatura y las investigaciones en las que se asienta la conceptualización de la formación académica del profesional en Ciencias de la Familia y del Consumidor. Sus propósitos son estudiar las necesidades, retos e implicaciones, así como destacar la importancia académica y profesional que aún hoy se afianza en la sociedad puertorriqueña y en la educación superior. Este capítulo ofrece una perspectiva unitaria y de conjunto a los fines de situar y resaltar el tema desde varios ámbitos de relevancia: el concepto CFC, su origen y evolución, sus competencias, retos, leyes de apoyo, organizaciones que lo representan, entre otros.

Ciencias de la Familia y del Consumidor: responsabilidad académica

Competencias académicas CFC

La National Association of State Administrators of Family and Consumer Sciences Education (NASAFACS, 2018b) inició en 1955 un análisis para considerar el desarrollo de los estándares nacionales para las Ciencias de la Familia y del Consumidor. Este trabajo resultó en una herramienta poderosa para brindar la atención necesaria a las transiciones que se habían producido en el campo profesional. Uno de sus atributos centrales es que ocurre un cambio de la filosofía de economía doméstica, y su énfasis en las habilidades técnicas para el hogar, a Ciencias de la Familia y del Consumidor, con un enfoque en temas más amplios que abarca el individuo, la familia y la comunidad. Estos cambios medulares asumen un

papel destacado en la descripción y caracterización de la identidad en el campo profesional. La primera edición, actualmente se trabaja en la tercera edición de *Family and Consumer Sciences National Standards* (NASAFACS, 2018b) conceptualizó clara y sólidamente una dirección común para la educación en Ciencias de la Familia y del Consumidor a nivel nacional, estatal y local.

En mayo de 2005, NASAFACS (2018b) inició un proyecto para actualizar los estándares nacionales mediante un proceso altamente participativo a los fines de recopilar recomendaciones en el marco de una amplia variedad de sectores. Se concertaron más de 1,000 revisores, incluyendo educadores de CFC y especialistas en la materia de todos los Estados Unidos junto con representantes de organizaciones externas, empresas e industrias, agencias con conexiones directas y otros interesados, revisaron los Estándares Nacionales y brindaron recomendaciones para la segunda edición. Los grupos de trabajo presididos por los líderes de NASAFACS analizaron las sugerencias recopiladas con el fin de actualizar los estándares y las competencias para crear la segunda edición de los *Family and Consumer Sciences National Standards* (NASAFACS, 2018b). La segunda edición de los estándares nacionales reconfirmó la Visión y la Misión para la Educación en Ciencias de la Familia y del Consumidor como la base de los estándares nacionales. Mantuvo un formato que destaca el apogeo de las competencias de la profesión y la alineación de estos con los programas de Family, Career, Community Leadership of America (FCCLA). Estos a su vez se alinearon con el conglomerado de carreras profesionales y las destrezas necesarias para el profesional del siglo XXI (NASAFACS, 2018b).

La American Association of Family and Consumer Sciences establece su enfoque social que la visión de Ciencias de la Familia y del Consumidor es capacitar a individuos y familias a lo largo de la vida para saber encarar los desafíos de vivir y trabajar en una sociedad global diversa. Esta mirada hacia la profesión se erige en la interrelación del individuo y las familias en los diversos entornos en los que interactúa y en el desarrollo de competencias prácticas que aseguren su bienestar, el ambiente inmediato y a nivel global.

La misión de la educación en Ciencias de la Familia y del Consumidor se encamina a preparar a los estudiantes para la vida familiar, la vida laboral y las carreras en Ciencias de la Familia y del Consumidor. Brinda oportunidades para suscitar el conocimiento, las habilidades, las actitudes y los comportamientos necesarios para el éxito, las cuales se resumen y articulan en nueve competencias profesionales:

- 1) Fortalecer el bienestar de individuos y familias a lo largo de la vida;
- 2) Asumir un rol de ciudadanos y líderes responsables en entornos familiares, comunitarios y laborales;
- 3) Promover una nutrición y bienestar óptimo a lo largo de la vida;
- 4) Gestión de recursos para satisfacer las necesidades materiales de individuos y familias;
- 5) Mantener equilibrio personal, hogar, familia y trabajo;
- 6) Uso de habilidades de pensamiento crítico y creativo para abordar problemas en diversos entornos familiares, comunitarios y laborales;
- 7) Administrar con éxito la vida, el empleo y las carreras;
- 8) Actuar efectivamente como proveedores y consumidores de bienes y servicios;
- 9) Apreciar el valor humano y aceptar la responsabilidad por las acciones y el éxito en la vida familiar y laboral (Laster, 2019).

No se puede funcionar como si la familia se compusiera de esferas de trabajo separadas unas de otras, por ello, en los componentes de los *National Standards for Family and Consumer Sciences Education*, para los educadores en este campo, se vinculan áreas de estudio, estándares integrales, estándares de contenido, competencias y preguntas de procesos. Las CFC reúnen 16 áreas de estudio, a saber: 1.0 Conexiones de carrera, comunidad y familia; 2.0 Recursos para el consumidor y la familia; 3.0 Servicios al consumidor; 4.0 Educación y primera infancia; 5.0 Instalaciones y gestión de la propiedad; 6.0 Familia; 7.0 Familia y servicios humanos; 8.0 Producción de alimentos y servicios; 9.0 Ciencia de los alimentos, dietética y nutrición; 10.0 Hotelería, turismo y recreación; 11.0 Vivienda y diseño interior; 12.0 Desarrollo humano; 13.0 Relaciones interpersonales; 14.0 Nutrición y bienestar; 15.0 Crianza de los hijos; 16.0 Textiles, moda y vestir (NASAFACS, 2018a).

Retos en la ejecución de la profesión

Uno de los retos que confronta el campo de estudio son los programas académicos en la Universidad de Puerto, Recinto de Río Piedras que se encuentran inactivos y en moratoria cuyas circunstancias se expusieron en párrafos anteriores. Se trata de uno de los escollos plausible para los profesionales CFC y futuros egresados interesados en obtener un grado académico a nivel graduado. Según las estadísticas del 2005 al 2016 de la Oficina de Planificación Estratégica y Presupuesto de la Universidad de Puerto Rico de Río Piedras (2018), en la tabla de retención y graduación para la Facultad de Educación con concentración en Ecología Familiar y Nutrición se

observa una reducción en estudiantes en la cohorte de estudiantes graduados. Esto influye en la toma de decisiones académicas y no favorece a la población y profesionales en el campo de CFC. Como consecuencia, su costo mayor recae en que no viabiliza que el egresado tenga la oportunidad de estudiar la carrera profesional en CFC. Estas decisiones aceleran el desconocimiento del trabajo que realiza este profesional, así como sobre la preparación profesional y de los programas académicos, argumento central del que parte esta investigación.

Es importante para la investigadora que ante los impedimentos que se han documentado sobre el programa académico en la Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras (UPRRP), los estudiantes egresados, profesionales de CFC, comiencen un proceso reflexivo en el cual se divulguen ideas y acciones que encaminen el futuro de las Ciencias de la Familia y del Consumidor. Sobre esta línea argumentativa, Hall (2015) enumera varias recomendaciones para el futuro de la profesión, entre las cuales, invita: a promover la sostenibilidad global para satisfacer las necesidades de la vida cotidiana; desafiar los paradigmas actuales que mantienen el status quo; desarrollar el liderazgo en la capacidad de los estudiantes; entrelazar más componentes en las ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas en la profesión; liderar con el ejemplo; influir en la política social; llevar a cabo y difundir investigaciones significativas; ampliar la educación sobre el fortalecimiento de la vida familiar diaria; aceptar cambios en la estructura familiar, educación y sociedad; apoyar los servicios profesionales (ejemplos: clero, maestros, policía, militar, oficiales electos); construir puentes interdisciplinarios a través de programas que se hayan

desconectado institucionalmente; desarrollar y proteger los programas doctorales que preparan al profesional en Ciencias de la Familia y del Consumidor. Por ello, se debe enfocar en los programas académicos un sistema de educación en vía de desarrollar a futuros líderes y educadores; tomar la perspectiva de llevar la coherencia que existe entre los diversos sistemas de una misma cultura, lo que equivale a conducirlo a un nivel macro sistemático de manera que influya en el cambio; motivar al profesional a la realización de investigaciones para mejorar la vida cotidiana, ya que siempre tendrá un lugar en el futuro y en su credibilidad. Resulta urgente desarrollar programas académicos pertinentes y sostenibles en nuestra sociedad.

La atención y convergencias a esas recomendaciones que propone Hall (2015) ayudarían a la comprensión del problema.

Empoderamiento y leyes que apoyan

Según la AAFCS (2019a), el programa de acreditación de la AAFCS asegura al público que los programas acreditados de Ciencias de la Familia y del Consumidor proporcionan experiencias educativas de la más alta calidad; preparan a los estudiantes para asumir roles profesionales que redunden en mejorar la calidad de vida de los individuos, las familias y comunidades.

Los estándares de acreditación para los programas universitarios y los criterios incorporados en los estándares ocupan las más altas expectativas de calidad definidas por la profesión. Como tal, se basan en la investigación, las mejores prácticas y los indicadores cualitativos y cuantitativos del rendimiento, especialmente las medidas de eficacia, eficiencia y productividad del programa, incluidas las relacionadas con los resultados de

aprendizaje de los estudiantes. A medida que la profesión evoluciona, las normas y directrices para evaluar la calidad pueden determinarse periódicamente.

Si se desea comprender el valor de este campo, hay que examinar sus estándares de acreditación los cuales se evalúan de manera confiable por colegas calificados. En mayo de 2014, la NASAFACS inició un proyecto para actualizar los estándares nacionales nuevamente, para lo que recurrió a un proceso altamente participativo que ha involucrado a más de 2,000 partes interesadas aportando recomendaciones para la tercera edición. El proceso de acreditación se rehace por vías rigurosas, útiles y tecnológicamente sensibles. Los estándares y criterios para la acreditación por parte de la AAFCS aplican a todos los programas de las Ciencias de la Familia y del Consumidor postsecundaria; independientemente de las diferencias del programa como el tamaño, el alcance, la especialización, los métodos de entrega o los programas públicos, privados o de consorcio o afiliación.

La acreditación en Estados Unidos asegura la calidad de la educación que reciben los estudiantes. Se trata de un proceso voluntario que se revitaliza mediante la revisión por pares que se lleva a cabo día a día. En el desarrollo de la calidad académica a través de la acreditación, la AAFCS y sus unidades acreditadas crean vías de comunicación que informan al público sobre sus fortalezas y áreas de mejoramiento.

Según el Council for Higher Education Accreditation (CHEA, 2019), los programas de grado y programas de acreditación confunden y afectan. En Estados Unidos, los títulos y certificados de los programas puede que no los reconozcan otras instituciones, lo que crea un gran problema cuando los

estudiantes intentan transferirse o ir a continuar un postgrado. El inconveniente radica en el ámbito laboral pues si las agencias que emplean a estos profesionales no reconocen los títulos y certificados de los programas de grado, resulta difícil viabilizar su proceso de matrícula para su educación continua. No obstante, estos procesos de acreditación son imperativos y necesarios para validar calidad de servicios, formación de egresados, resultados, mayores oportunidades, entre otros.

De acuerdo con la AAFCS (2019a), la estructura de acreditación tiene tres propósitos claves: (1) Calidad de avance académico- Los estándares han sido diseñados para impulsar la calidad académica en los programas de bachillerato en educación superior. Las normas enfatizan el logro de los estudiantes y las altas expectativas de enseñanza y aprendizaje, investigación, servicio y divulgación. Las normas se han desarrollado en el marco de la misión y filosofía de las Ciencias de la Familia y del Consumidor; (2) Demostrar responsabilidad - Las unidades que buscan la acreditación tienen estándares de rendición de cuentas que son consistentes, claros y comunicados al público y a la comunidad de educación superior. Los resultados educativos están fácilmente disponibles y se utilizan en la planificación del cambio y mejoras a el programa; (3) Fomentar, cuando proceda, la planificación y la implementación para el progreso necesario. Se alienta a las unidades acreditadas a planificar, cuando sea necesario, para impulsar cambios para mejorar el entorno de aprendizaje. Las unidades anticipan y abordan el cambio de manera oportuna y metódica (AAFCS, 2019a).

En resumen, los procesos de acreditación son también modos de integrar a las comunidades de aprendizaje a la cultura de la evaluación, de la organización y pertinencia de la formación académica.

Trasfondo histórico y evolución CFC

Según Kato y Elias (2015), Ellen Swallow Richards, fundadora de la profesión de Ciencias de la Familia y del Consumidor, fue la primera mujer en graduarse en la nación norteamericana del Instituto de Tecnología en Massachusetts (por sus siglas en inglés, MIT) con una especialidad en Química. La aportación de esta precursora de la ecología familiar transcurrió entre las décadas de 1890 y 1920, tiempos de cambio para Estados Unidos de América; se les conoce como la Era Progresiva. Según ocurre el avance urbano e industrial en Estados Unidos de América con el avance de la ciencia a fines del siglo XIX y principios del XX, otro tanto ocurre con el progreso de la disciplina que no se ha detenido; al contrario, continúa para cambiar y reflejar los tiempos de cada era, sin menoscabar el valor de la ciencia.

Además, entre 1862 y 1890, surge la era de las concesiones de tierras para establecer universidades mediante legislación que se conoce como la Ley Morrill de 1862 (Kato & Elias, 2015). Esta ley establece que el gobierno federal designe una parcela de tierra en cada estado para extender las oportunidades educativas para promover la agricultura, industria y economía doméstica (en Puerto Rico se traduce ese esfuerzo en la Ley de Tierras de Puerto Rico, Ley Núm. 26 de 12 de abril de 1941, según enmendada). De hecho, en Puerto Rico se establece la Ley Morrill en el 1908.

Es conveniente en este punto ofrecer un panorama cronológico general del avance estadounidense durante el siglo XX que incide en las áreas que se abordan en este trabajo. Así entre los años 1909 y 1920 florece la era de progreso al generarse una expansión en los negocios y el establecimiento de reformas progresivas en Estados Unidos. Dentro de ese importante cuerpo de leyes, también surge la Ley Smith Lever en el 1914 que estableció el Programa Cooperativo de Extensión (hoy, Servicio de Extensión Agrícola) que provee educación en agricultura y economía doméstica a personas fuera del sistema escolar. Otra pieza legislativa significativa, fue la Ley Smith-Hughes (1914) que establece fondos federales para preparar maestros para los programas vocacionales de economía doméstica, agricultura y comercio en las escuelas públicas. Hoy día, se conoce como Educación técnica y carrera. En general, se trata de legislación que reconoce el valor del pensamiento educativo de la época, en este caso su incidencia en los cursos del Programa CFC que preparan a los estudiantes para sus carreras futuras, así como para los roles en la familia y comunidades.

Para el 1920-1930, después de la Primera Guerra Mundial, Estados Unidos fue el país más industrializado del mundo en el que prevaleció la prosperidad económica con el crecimiento de empresas industriales. Las leyes Smith Lever y Smith–Hughes fueron piezas importantes para las Economistas del Hogar a que formaran parte del currículo educativo en las escuelas públicas, colegios, universidades y programas en extensión.

Para 1940-1950, durante la Segunda Guerra Mundial, la producción de las industrias durante la guerra ayudó al país a salir de la gran depresión. Como resultado de las múltiples reformas en los fundamentos económicos de

la sociedad se abrieron oportunidades de trabajo que provocaron el primer éxodo de mujeres del hogar al lugar de trabajo.

Para las décadas del 1960-1970, se fortaleció el movimiento de los derechos civiles con grandes avances. Se destaca en 1962, Florence Low, Presidenta de la Asociación Americana de Economistas del Hogar quien reconoció las tensiones sobre los prejuicios raciales. De manera que eliminó las reglas restrictivas para los afroamericanos, aceptándolos a participar y reconociendo sus derechos y beneficios en la Asociación.

El concepto Economía Doméstica se tornó anticuado e irrelevante para las décadas entre 1980-1990 cuando surge la *era del consumo*. Como muchas profesiones feminizadas, la disciplina luchaba por mantener una identidad profesional. Para mediados del 1980, los líderes del campo profesional demostraron inquietud en buscar y posicionar la profesión y darle presencia para la conferencia en 1993 en Scottsdale, Arizona. Proponen desarrollar un nuevo modelo conceptual que describiera el propósito, la misión y la visión del economista del hogar. Concluyeron en la creación de un nuevo nombre e identidad que invalidara viejos estereotipos. En 1994, ese carácter revisionista e innovador logró que, en la Convención Anual de la Asociación Americana de Economistas del Hogar en San Diego, California, los miembros votaron para el cambio de nombre de la organización profesional a Asociación Americana en Ciencias de la Familia y del Consumidor.

La ganancia histórica de estos cambios expuestos logra que la Asociación enfrentara la llegada del nuevo milenio con una mirada abierta, diversa y optimista. El campo profesional, a través de este somero recuento

histórico, ha demostrado un continuo desarrollo y transformación mediante la investigación, la educación y la afirmación de sus bases de conocimiento cuyos hitos destacamos más adelante. En conclusión, los ajustes del conocimiento, las aportaciones y activismo de la mujer, importantes legislaciones y una constante reflexión han sido los ingredientes históricos que definieron el éxito de este campo profesional.

Retos de la American Association of Family and Consumer Sciences (AAFCS)

Las CFC representan un campo profesional cuya misión ha sido mejorar la calidad de vida del individuo, la familia y las comunidades, a través de la educación en la Academia. Además, no por casualidad, sino como parte de su participación histórica su desarrollo transcurrió paralelo con el fortalecimiento y arrojo de las mujeres en la búsqueda de la igualdad, el derecho al voto, su participación en la vida pública, así como otras posiciones de liderato en la academia, la industria y el gobierno (López, 2012). Todo coadyuvó a un nuevo modo de comprender las necesidades y demandas de la familia. Surgió en contraposición a las críticas sobre el campo por supuestamente mantener a la mujer en los roles tradicionales y limitar sus oportunidades de trascender más allá del hogar (Barceló Miller, 1997; Fernandini Morales, 2010; Stage, 1997). En fin, se hizo inminente la revisión de los procesos de la educación de la mujer, de la familia. Por ello, la profesión se dirige hacia el progreso, pero ante las situaciones descritas, se ven amenazadas la importancia, propósitos y el origen del campo profesional CFC cuya misión se ha centrado en fortalecer la familia y el hogar a través de la educación.

Identidad profesional

Los principios, valores y prácticas que componen la identidad sobre el campo de estudio CFC, al igual que otros campos profesionales, ha luchado para fijar sus señas definatorias. En ese proceso se explica que en el año 1994 surgiera el cambio de nombre de Economía Doméstica a Ciencias de la Familia y del Consumidor. Según López (2012), este cambio respondió a un movimiento vanguardista en el quehacer del individuo, la familia y la sociedad, pero sobre todo en el de la familia, cuyo eje central caía en la mujer. Los roles tradicionales se trastocan, especialmente cuando la mujer entra al mundo laboral con un mayor protagonismo, en virtud de los cambios y transformaciones sociales, económicos y políticos de la época. Esta situación se hizo evidente desde la primera mitad del siglo 20 cuando la familia y el hogar empiezan a visualizarse desde otras dinámicas de relaciones que trascienden y culminan hoy con un nuevo ciclo en el que hay más del 50% de las mujeres en la fuerza laboral y muchas en la jefatura de sus familias (Benítez, 2017).

En la actualidad, se resume en una necesidad, en reconocer las diferencias y la diversidad inherentes a estas como una medida importante para erradicar mitos, prejuicios y estereotipos, entre otras situaciones que persisten en torno a las esferas de movimiento social de la mujer y su bienestar (Baugher et al., 2000; Fernandini, 2010).

Construcción social

Si bien se ha destacado el papel del trabajo como unidad central en la sociedad, conviene caracterizar ese entorno social que se transforma para

atender las nuevas demandas. Así, por ejemplo, para las décadas 70 y 80, inicia y se fortalece la expansión de especialidades dentro de la profesión de Economía Doméstica; las cuales propician una serie de interrogantes relacionadas con sus orígenes, identidad y futuro (AAFCS, 2018). Este momento histórico representa el inicio de la sobrevivencia e identidad del campo de estudio ante los retos sociales, económicos y políticos. Entre estos retos se destacan el aumento en la población del adulto mayor, el impulso de la tecnología y la informática, los alimentos modificados, el cambio en la estructura tradicional de la familia, la protección del ambiente y el crecimiento económico, la diversidad social y cultural, la mujer en el desarrollo de oportunidades diversas hacia el ámbito laboral, las relaciones familia-trabajo, el aumento en el desbalance entre ricos y pobres, la globalización, transformaciones de la educación superior y el énfasis en las comunidades para lograr el bienestar de los individuos y familias (Canabal & Winchip, 2004). Estos cambios en la sociedad obligan a los profesionales a generar estrategias, soluciones nuevas y creativas para encarar o equilibrar las circunstancias de la profesión. La influencia de estas tendencias da pie a la reformulación del marco filosófico llamado la Base de Conocimiento CFC (Hitch & Youatt, 2002) y los modelos donde se insertan, como ilustra la Figura 1.

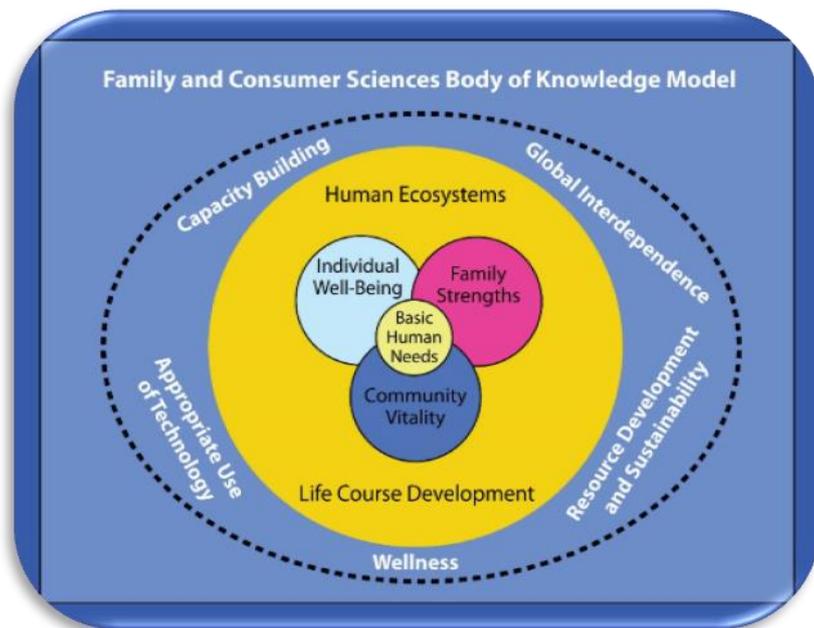


Figura 1. Modelo de la Base de Conocimiento de CFC (Nickols et al., 2009)

Base de Conocimiento CFC

El modelo de la base de conocimiento para Ciencias de la Familia y del Consumidor representa tres categorías de conceptos: elementos integradores, conceptos básicos y temas transversales. Esta base se diseña, no sólo para presentar los conceptos, sino para ilustrar sus características intrínsecas, correlación e interacción. Los conceptos básicos del modelo integran: necesidades humanas básicas, bienestar individual, fortalezas familiares y vitalidad comunitaria. Para proporcionar el contexto teórico, los elementos integradores que sustentan el cuerpo del conocimiento son el desarrollo del aprendizaje en el ciclo de vida y ecosistemas humanos (ver Fig.1).

El desarrollo del curso de vida se refiere a los cambios en las personas y las familias (y otras unidades sociales) a lo largo del tiempo. En este desarrollo del curso de vida se vinculan dos conceptos centrales: (a) las

personas se desarrollan biológica y socialmente a lo largo de su vida de manera que influyen y cambian sus interacciones entre sí y con instituciones sociales y (b) las instituciones sociales crean puntos de transición para las personas a medida que se desarrollan (Elder, 1998). Debido a la interacción entre circunstancias históricas y experiencias personales, el desarrollo de los individuos y las familias difiere a través de los períodos de tiempo históricos, dando lugar al *efecto cohorte* (Demo, Aquilino, & Fine, 2005). Cada individuo tiene una trayectoria de vida que consiste en la secuencia de eventos y transiciones desde el nacimiento hasta la muerte. Estos acontecimientos personales y transiciones se interconectan con las trayectorias de otros, especialmente los padres, los cónyuges y los hijos, desembocando así en el destaque de la experiencia colectiva de la familia. Cualquier diagnóstico o evaluación sobre la familia tendría que considerar la influencia mutua de eventos particulares como los cambios geopolíticos y económicos, y la tecnología (Price, McKenry, & Murphy, 2000).

Los conceptos importantes para entender el desarrollo del curso de vida incluyen: (a) continuidad (etapas de desarrollo de individuos y familias (Bengtson & Allen, 1993; Price et al., 2000); b) tiempo (eventos relacionados con la familia que pueden ser tempranos, a tiempo, retrasados, tardíos o inoportunos (Demo et al., 2005); y c) historia del desarrollo (períodos de cambio, así como estabilidad (Price et al., 2000). El modelo ecológico humano reconoce que se pueden utilizar diferentes *lentes* para estudiar varios elementos del modelo. El *microambiente* consiste en el complejo de interrelaciones (por ejemplo, las relaciones físicas, psicológicas y sociales más estrechas y contextos) dentro del entorno inmediato —el entorno

cercano, como el hogar— mientras que el macro ambiente consiste en esos sistemas en el entorno más amplio, incluida la biosfera y los patrones generales de ideología y organización de las instituciones comunes a una cultura particular (por ejemplo, política pública, sociocultural, tecnológica, economía global (Bulbolz et al., 1994; Deacon & Firebaugh, 1981). La relación entre el micro y el macrosistema, así como los sistemas intermedios, se ha descrito como una estructura vivida, (Bronfenbrenner, 1979). Queda de manifiesto en este orden de ideas que las familias se afectan por factores en el macroambiente, que pueden requerir un cambio en su microambiente, y afectan al macroambiente a través de su toma de decisiones e interacción con los elementos de los entornos más distantes (Bulbolz et al., 1994).

Uno de los marcos teóricos es el Ecosistema Humano. La propuesta de esta teoría examina a las personas y familias en relación con sus entornos, al proporcionar una comprensión integral (holística) de las relaciones entre individuos, familias y comunidades y su ambiente natural (aire, tierra, agua y viento), el ambiente construido por el hombre, y el ambiente de entornos sociales/conductuales. En este modelo se consolida la capacidad de entender la naturaleza integradora y sinérgica de los sistemas mediante la identificación de los puntos de intersección, interdependencia y acciones recíprocas, además de flujos de energía, materia, información y cultura (Bulbolz, Eicher & Sontag, 1994; Bulbolz & Sontag, 1993).

Los conceptos y principios de las necesidades humanas básicas como exponen e ilustran estas teorías han servido de base se extiende a la enseñanza y práctica de las Ciencias de la Familia y del Consumidor y se derivan de la investigación realizada en ciencias y disciplinas relacionadas

(Anderson & Nickols, 2001). En las necesidades básicas del ser humano confluyen componentes de la existencia humana que deben satisfacerse para que las personas desarrollen su capacidad humana de bienestar personal y relaciones interpersonales que apoyen las instituciones sociales y la cultura. Existen principios cuantitativos y cualitativos que determinan cuándo se satisfacen o no se satisfacen las necesidades básicas. La jerarquía de necesidades de Maslow (1968), un marco ampliamente utilizado, identifica las necesidades humanas básicas como fisiológicas, por ejemplo: alimentos y refugio; seguridad, amor y pertenencia; autoestima y autorrealización. Un estudio de estas necesidades básicas, patrocinado por el Banco Mundial, proporciona una compilación universalmente aplicable y completa de las dimensiones del bienestar humano que satisface (Narayan, Chambers, Shah & Petesch, 2000). Las dimensiones incluyen: (a) bienestar material, incluyendo alimentos suficientes, bienes y trabajo; (b) bienestar corporal, buena salud, apariencia y entorno físico; (c) bienestar social como en ser capaz de cuidar, casarse, y criar niños; auto respeto y dignidad; la paz, la armonía y las buenas relaciones con la familia y la comunidad; (d) la seguridad, como en la paz civil, un entorno físicamente seguro, la legalidad y el acceso a justicia, seguridad en la vejez, la confianza en el futuro; (e) libertad de elección y acción; (f) bienestar psicológico, incluyendo paz mental, felicidad, vida espiritual y obediencia religiosa (Narayan et al., 2000). Aunque se han señalado individualmente, confluyen para satisfacer las necesidades básicas que promueven individuos, familias y comunidades. Cuando no se satisfacen las necesidades básicas, las personas, las familias y las

comunidades se colocan en un alto riesgo de sufrir carencias diversas que pueden incidir en el desarrollo y uso de sus capacidades.

Para resumir, el campo de estudio de las Ciencias de la Familia y del Consumidor aún contribuye a potenciar la investigación básica de las necesidades humanas. Históricamente, los investigadores de los departamentos de economía doméstica fueron pioneros en la investigación nutricional, en la que desempeñaron un papel clave en la identificación de los nutrientes esenciales y el establecimiento de normas para la salud dietética.

Bienestar individual

Este componente se articula de manera ligeramente diferente a lo largo de los años, el bienestar individual ha sido un principio filosófico central de las Ciencias de la Familia y del Consumidor. El término bienestar acepta tres acepciones en el *Diccionario de la Real Academia Española* (RAE, 2019): i) conjunto de las cosas necesarias para vivir bien; ii) vida holgada o abastecida de cuanto conduce a pasarlo bien y con tranquilidad; y iii) estado de la persona en el que se le hace sensible el buen funcionamiento de su actividad somática y psíquica.

Aguado et al. (2012, p. 57) arguyen que:

Por su parte, el Diccionario Enciclopédico de Economía define el bienestar de una persona como "el grado en el que las necesidades que siente están satisfechas". A la vista de estas entradas, se diría que el concepto de bienestar tiene que ver con el abastecimiento de cosas necesarias para *vivir bien* proporcionando una vida entretenida,

tranquila y saludable, pues por ningún lado aparece la connotación monetaria y mercantilizadora.

El bienestar significa lograr la satisfacción en el individuo enmarcada en lo físico, emocional, mental y espiritual. La definición de la economía doméstica en la conferencia de Lake Placid, por ejemplo, se centró en la relación del *ser humano* con su entorno y no incluyó la palabra *familia*, aunque estaba implícita. El individuo se concibe no en soledad, sino dentro de ese espacio regulador e integrador que abarca la familia. En su sentido más amplio, la economía del hogar engloba el estudio de las leyes, condiciones, principios e ideales que se ocupan, por un lado, del entorno físico inmediato del hombre y, por otro, refuerza su naturaleza como ser social, y es el estudio especialmente de las relaciones entre estos dos factores. (American Home Economics Association, 1902).

Fortalezas familiares

Las fortalezas familiares incluyen las características resilientes de las familias. Independientemente de la estructura familiar, cómo interactúan entre sí y con los demás fuera de la unidad familiar, el profesional en CFC integra y aplica una variedad de estrategias para apoyar a las familias a afrontar situaciones de la vida diaria. Las fortalezas de los miembros individuales de una familia ayudan a resistir las situaciones difíciles sin llegar a destruir la familia. Las investigaciones sobre la resiliencia familiar han identificado factores que permiten conocer cómo las familias combaten los factores estresantes y las transiciones a lo largo del curso de la vida familiar. Las familias pueden comenzar el proceso de recuperación basado en un modelo

de sistemas familiares. Investigaciones realizadas por McCubbin identifican 10 rasgos de resiliencia, definidos como factores de protección y recuperación: (a) comunicación efectiva para alcanzar la resolución de problemas familiares (énfasis en el estilo de comunicación afirmativo versus violento), (b) igualdad (autosuficiencia e independencia basada en la igualdad), (c) espiritualidad (encontrar significado en creencias y prácticas), (d) flexibilidad (capacidad de cambiar patrones de funcionamiento), (e) veracidad (dentro del sistema familiar y desde las fuentes del exterior), (f) esperanza (deseos o anhelos que van acompañados de una expectativa confiada en una conclusión satisfactoria a la situación que representa un reto o conflicto), (g) resistencia familiar (capacidad de reunir la fuerza colectiva para mantener integridad y propósito), (h) tiempo y rutinas familiares (patrones que crean previsibilidad y equilibrio), (i) apoyo social (fuentes de apoyo existentes y recientemente creadas que fomentan la capacidad de cambio) y (j) salud (bienestar físico y emocional) (Nickols et al., 2009).

La base de conocimiento en Ciencias de la Familia y del Consumidor ofrece al profesional en CFC una gama de estrategias que viabilizan el establecimiento de un enfoque proactivo para desarrollar cambios en los comportamientos de los adultos y las fortalezas de la familia.

Vitalidad comunitaria

El concepto *vitalidad comunitaria* ocupa un lugar central como otro componente que invita a reflexionar sobre el principio de que las comunidades fomentan un sentido de pertenencia y apoyo, de individuos y familias (Baugher et al., 2000). La vitalidad se puede describir como la

capacidad de vivir, crecer o desarrollarse. La evidencia de que CFC está trabajando para hacer de las comunidades un baluarte de apoyo en la sociedad es contundente. Si bien importa el concepto familia en la forma como se viva, también la vitalidad comunitaria amplía sus horizontes. No obstante, se necesita más investigación que refleje la diversidad poblacional en las comunidades, sus dimensiones y sus contribuciones a la vitalidad de la comunidad.

El modelo de la base de conocimiento sobre el que se edifican todos los elementos discutidos anteriormente incluye cinco temas transversales: capacidad para construir, interdependencia global, desarrollo de recurso, sostenibilidad, tecnología (uso apropiado) y bienestar. La capacidad para construir es el enfoque de enseñar y encontrar soluciones a los problemas. Proveer educación y brindar recomendaciones que permita a las personas tomar decisiones morales, éticas y espirituales para mejorar su calidad de vida.

Para lograr la construcción social hace falta la interdependencia global en estos tiempos. Hoy en día, se intensifica y diversifica la comunicación alrededor del mundo y surge de manera instantánea. Por lo tanto, su influencia es mayor unos con otros. Lo que la hace ver como una amenaza o como una oportunidad, favorable o desfavorable, recae en la capacidad adquirida por cada uno de sus actores para dirigirla a su favor. Esto es, la crisis global puede dividir y separar a las personas, así como afectar los lazos y vínculos de familia, según sus niveles de confianza. Sin embargo, las personas pueden interesarse en desarrollar un sentido de comunidad alrededor de ellos mediante diversas redes (amigos, vecinos, entre otros).

El desarrollo de los recursos y la sustentabilidad en las Ciencias de la Familia y del Consumidor es usualmente incorporado dentro de sus áreas de énfasis. Desarrollando y aplicando la educación en estos conceptos: rechazar, reducir, reutilizar, reciclar, reparar, restaurar, reutilizar, rediseñar (Thompson, Harden, Clauss, Fox, & Wild, 2012).

Respecto al uso apropiado de la tecnología, los expertos en comunicación plantean que las personas están perdiendo la capacidad de tener conversaciones cara a cara, relación sobre la que sé que se edifican las relaciones personales (Gilmartin, 2018). Dentro del campo de estudio de CFC se refuerza la tecnología en los hogares para reducir las labores. En los últimos 100 años, se ha evidenciado esta inserción incuestionable de la tecnología para resolver problemas, y para examinar también los problemas causados por la tecnología (Kato & Elias, 2015).

El bienestar no se refiere a la ausencia de enfermedad, sino más bien a alcanzar una función óptima y potenciar cada dimensión de la vida. Esa respuesta afirmativa a la vida incluye los siguientes componentes: social, emocional, físico, ocupacional, intelectual y espiritual

Importancia del campo de estudio CFC

En el mundo de hoy se combate la ignorancia y se amplían las posibilidades de resolver problemas mediante el conocimiento. Por ello, la investigación resulta crucial para crear conocimiento y formar profesionales capaces de llevar a la vanguardia el campo profesional CFC y elevar las competencias a nivel académico y en los contextos laborales en los que se pueda desempeñar. Según Roubanis (2013), las destrezas técnicas se

materializan en los profesionales que se distinguen por el dominio en la práctica profesional. Las áreas de especialización en la disciplina en Ciencias de la Familia y del Consumidor puntualiza las capacidades que contribuyen en este proceso de formación, a saber: la comprensión de una comunicación efectiva, el razonamiento científico, el juicio atractivo y las habilidades para el pensamiento crítico. Cuando se refiere a las habilidades se apunta hacia el talento y la pericia para ejercer, desarrollar y discriminar tareas. La credibilidad y dinamismo en la gestión y desempeño de las profesiones se basa en las competencias y sus habilidades técnicas. Por tal razón, la base de conocimiento CFC provee la guía necesaria para aplicar las destrezas técnicas y conocimiento en el campo de estudio. Esto representa la conexión humana en la profesión CFC, también descrita como el corazón del campo de estudio.

La Asociación Americana en Ciencias de la Familia y del Consumidor aporta en el desarrollo académico y profesional, debido a que promueve la investigación y el mejoramiento personal en las áreas de la disciplina. También hace lo propio la International Federation for Home Economics como una organización cuya misión consiste en educar considerando las necesidades en los temas de las ciencias en el hogar con el fin de lograr el bienestar en el individuo, la familia y comunidad a nivel global.

En síntesis, en los contextos escolares la integración y la puesta en práctica de la base de conocimiento CFC incorpora las ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés). Estos elementos atraen a las personas, independientemente de su género; los pone a prueba

para generar interés y motivación en solucionar problemas que tocan su calidad de vida y su entorno.

CFC y su desarrollo en Puerto Rico

En concordancia con el tema previamente elaborado sobre el desarrollo de las capacidades necesarias en CFC merece destacarse que en esta comunidad profesional figura la National Extension Association of Family and Consumer Sciences como una organización profesional que apoya a profesionales de CFC que laboran en el Cooperative Extension Service de Estados Unidos. En Puerto Rico, a su vez, existe desde el año 1934 una organización profesional para los profesionales CFC en el Servicio de Extensión Agrícola llamada Asociación de Educadoras de Familia y del Consumidor de Extensión Inc. (AEFCE) que no está afiliada a la de los Estados Unidos. Sus objetivos principales son: estimular la armonía y las buenas relaciones entre los miembros de la AEFCE; mejorar las condiciones de trabajo del profesional CFC en el Servicio de Extensión Agrícola (SEA); fomentar el mejoramiento profesional y el desarrollo del profesional de CFC.; promover medios para expresar el sentir general sobre los problemas que afectan el trabajo del profesional CFC.; estimular el espíritu de cooperación y compañerismo entre los miembros de la asociación; divulgar la labor que realiza el profesional CFC y concienciar sobre las necesidades actuales que afectan a las familias y a la comunidad (Fernandini, 2016).

Luego de trazar el perímetro de saberes necesarios en torno a la literatura sobre la responsabilidad académica, la competencia académica, los desafíos en el desempeño de la profesión, el empoderamiento y las leyes que

la apoyan, su trasfondo histórico, evolución del campo de estudio CFC, los retos de la AAFCS, su identidad profesional, su construcción social, la base de conocimiento CFC, la importancia del campo de estudio CFC y las organizaciones profesionales, la investigadora reafirma que se trata de un campo profesional de estudio pertinente, importante, de gran valor en la vida del individuo, la familia y comunidad.

En conclusión, se han puntualizado igualmente los cambios rápidos que consigna la historia de este campo, las exigencias sociales que encara, sus avances tecnológicos y en el conocimiento del ser humano en sociedad, al igual que se ha consignado su momento de crisis al verlo en moratoria como programa académico, Para abordar con éxito las problemáticas señaladas es evidente su importancia para facilitar y ayudar en la toma de decisiones transformadoras ante estos retos que seguirán requiriendo más análisis y reflexión.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

En este capítulo se presenta el método y los procesos que se aplicaron para llevar a cabo la investigación sobre el tema de la concepción en la formación académica del Profesional en Ciencias de la Familia y del Consumidor, según formulados en los propósitos del estudio en el Capítulo I.

A partir de las narrativas de tres profesionales en Ciencias de la Familia y del Consumidor, se describen con profundidad las experiencias de estos profesionales respecto a su preparación académica, formación profesional, desempeño y modo de encarar los retos de la profesión. Se pretende describir con detalles las experiencias, percepciones y los nuevos paradigmas que imparten en sus escenarios de trabajo.

Diseño de investigación

El diseño cualitativo de investigación fue el estudio de caso mediante la técnica de la entrevista, es decir, un estudio a profundidad (Yin, 2003). Stake (1998/2005) explica que el estudio de caso es pertinente cuando el interés consiste en comprender un fenómeno o asunto en un contexto dado, o cuando se está ante un estudio de caso instrumental e intrínseco. Las investigaciones cualitativas son fundamentalmente interpretativas pues como en este caso, se describe a los participantes, se permite indagar sobre un tema, se analizan temas o categorías y permiten las interpretaciones basado en los testimonios (descripciones narrativas) que se ofrecen.

Se parte de la experiencia de los participantes para acceder al conocimiento. Por ello, se auscultó la experiencia académica y laboral de tres

profesionales en Ciencias de la Familia y del Consumidor; el modo como enfrentaron los retos académicos y laborales en las que se desempeñan una vez salen del ámbito universitario.

Se exploró este fenómeno, que puede abarcar situaciones, experiencias o conceptos de los cuales no se tiene un entendimiento claro (Hancock, citado en Lanzó, 2016). Mediante este estudio cualitativo se describen experiencias de las personas y se interpretan sus conductas (Moustakas, 1994), al utilizar un protocolo de entrevista diseñado específicamente para esta investigación.

Participantes

Como se indicó antes, en esta investigación participaron tres profesionales en CFC. Los criterios de inclusión establecieron que se desempeñen en diversos escenarios en la práctica CFC y que tuviesen de dos a cinco años de experiencia laboral. Esta investigación se centró en sus narrativas luego de dos a cinco años de experiencia laboral con el propósito de conocer en detalle y profundidad los procesos inherentes a la visión de su identidad profesional según su escenario laboral en el campo profesional de CFC. La investigadora considera que ese tiempo es un lapso prudente para haber madurado y ganado conocimientos y experiencia en su desempeño. Estos participantes se distribuyen de la siguiente manera: un profesional que labore en el contexto escolar, uno en el comunitario y uno en un programa federal.

Yin (2003) indica que el estudio de caso debe realizarse cuando se tiene poco control sobre los eventos y cuando el foco de atención está en un

fenómeno contemporáneo dentro de un contexto real. Por esto se seleccionaron tres profesionales de CFC que recién se integran a trabajar a raíz de los nuevos paradigmas en el campo de estudio, considerando su experiencia desde una perspectiva cualitativa. Fue una selección a conveniencia e intencional por referencia para identificar profesionales recién egresados de la Universidad de Puerto Rico del Recinto de Río Piedras y que tuviesen de dos a cinco años en la práctica laboral. Creswell (2008) explica que, en la selección intencional, el investigador selecciona individuos para entender el fenómeno y estos deben ser ricos en información.

Procedimientos

Para consignar el proceso del estudio de principio a fin, se llevó a cabo mediante cuatro fases que se elaboran a continuación, a saber: 1. La fase de administración en la que se identificaron los participantes, así como las comunicaciones y permisos pertinentes; 2. Consideraciones éticas; 3. La fase de análisis mediante el modelo de análisis cualitativo de Harry F. Wolcott (1994). Se abordaron diversos procesos de categorización, subcategorización, reducción y análisis de los datos. La última fase, es decir, la 4. Fase que incluyó la redacción de los hallazgos, discusión e implicaciones a la luz de la literatura revisada y las preguntas de investigación.

Fase #1. Administrativa y creación de instrumento.

Identificación de participantes. La investigadora diseñó la Hoja de Consentimiento virtual siguiendo el protocolo de redacción estipulado por el Comité Institucional para la Protección de Seres Humanos en la Investigación (CIPSHI) de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. Se envió la Solicitud para Efectuar Investigación con Participantes Humanos para la aprobación inicial de este comité.

La investigadora realizó un acercamiento inicial a la presidenta de la Asociación Puertorriqueña en Ciencias de la Familia y del Consumidor (APCFC) para identificar a los participantes con prácticas en diferentes contextos y que cumplieran con los requisitos para participar. De esta forma se garantiza que la selección de los participantes fuese objetiva al ser identificados por un representante de la institución académica o por organización profesional. Se seleccionaron las primeras personas que respondieron a la invitación para participar. Luego, la investigadora les explicó a los participantes el propósito de la investigación, se les leyó la Hoja de consentimiento virtual en la cual se explican los detalles del estudio y la opción de no participar, si así lo deseaban. Tras su aceptación, ellos aceptaron la Hoja de Consentimiento.

Creación y desarrollo del instrumento. Se utilizó la técnica de la entrevista semiestructurada descrita como un proceso de preguntas y respuestas a través de las cuales “se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006, p. 597). Para este proceso se preparó un

protocolo de entrevista que se sometió a evaluación y aprobación del Comité de Tesis y, luego, recibió la aprobación de CIPSHI.

La entrevista. Lucca y Berríos (2009), al igual que Varguillas Carmona & Ribot de Flores (2007) indican que la entrevista cualitativa es una extensión de una conversación normal, con la diferencia de que el investigador escucha para entender el sentido de lo que el entrevistado dice. También se establece que el investigador, durante la entrevista, está más interesado en la comprensión, en el conocimiento y en la percepción del entrevistado, y que tanto el contenido de la entrevista como el flujo y la selección de los temas determinados por las preguntas de investigación, cambian de acuerdo con lo que el entrevistado conoce y siente. Varguillas Carmona y Ribot de Flores (2007) destacan que se trata de una conversación no estructurada (aunque tenga un guion) en la que se persigue que el entrevistado exprese de forma libre sus opiniones, ideas, concepciones, etc., sobre el tema bajo estudio. De esta forma se concibe como una forma de interacción social entre dos personas en la que se genera una comunicación de significados; por un lado, se reciben las explicaciones de la visión, entendidos, ideas, conceptos, etc., del entrevistado, y, por otro lado, se intenta comprender e interpretar esas explicaciones.

Fue una entrevista semiestructurada porque incluyó preguntas que surgían en el proceso de la entrevista y algunas indagaron más cuando resultó necesario para la conveniencia del investigador, tal como lo establecen las recomendaciones de Creswell (2008), Hancock (1998) y Hernández et al. (2006). La organización del instrumento de entrevista se diseñó a partir de las dos preguntas generales de esta investigación las

cuáles cada una generó cinco preguntas base, para ampliar cada concepto principal (Ver Apéndice B. Protocolo de entrevista).

1. ¿Qué percepción profesional y académica tiene el profesional de CFC que recién se integra al desempeño de sus labores a raíz de los nuevos paradigmas en el campo profesional?

- a) *¿Cómo considera fue su preparación académica?*
- b) *¿Cómo considera su formación profesional?*
- c) *¿Cómo se visualiza en su desempeño como profesional de CFC?*
- d) *¿Pertenece a alguna organización profesional de su campo de estudio?*
- e) *¿Cómo mantiene su educación continua en el campo profesional?*

2. ¿Qué implicaciones para el presente y futuro de la profesión de Ciencias de la Familia y del Consumidor en Puerto Rico se desprenden de los testimonios de estas tres profesionales?

- a) *¿Qué retos enfrenta en su desempeño laboral?*
- b) *¿Qué estrategias utiliza para encarar estos retos?*
- c) *En su opinión, ¿cuáles son los retos académicos actuales que enfrenta el campo profesional?*
- d) *¿Cuán pertinente es su campo profesional? ¿Qué aspectos de tu experiencia laboral lo justifican?*
- e) *¿Qué logros ha alcanzado como profesional en Ciencias de la Familia y del Consumidor?*

La entrevista se programó de forma remota a través de Microsoft TEAMS en la fecha previamente acordado con cada uno de los participantes. Con previa autorización del participante, se grabó la entrevista a través de la misma plataforma. Tuvo una duración entre 45 a 60 minutos. Finalmente, las

entrevistas se transcribieron para su análisis, según exige el modelo de Wolcott (1994).

En este estudio se trianguló la información obtenida en las tres entrevistas para lograr un análisis más completo de una situación que se desea investigar. Esto permitió la triangulación, el análisis de datos donde se realizó una descripción detallada de las entrevistas, revisión de literatura relacionada al tema y al campo de Ciencias de la Familia y del Consumidor. El análisis y la interpretación se desarrollaron a la par y guiados a las preguntas de investigación.

Fase #2. Consideraciones éticas

Todo proceso de investigación supone- unos más que otros- algún tipo de interacciones humanas. Ello exige atender conscientemente cómo se establecen esas relaciones siempre en protección de los sujetos participantes. Una vez se identificaron los tres participantes se les explicó que sus identidades se les protegería y se mantendrían en confidencialidad. Además, como requiere la ética de la investigación que trabaja con sujetos humanos se les explicó en detalle el propósito, el alcance, los riesgos, beneficios, libertad para participar y retirarse, si así lo deseaban, y requisitos del estudio. Esta investigación no planteó riesgo alguno. Tras consulta con cada uno se acordaron asuntos como condiciones de entrevistas (mediante Microsoft TEAMS y su correspondiente grabación), fechas y duración de la entrevista y se firmaron los consentimientos informados libre y voluntariamente. Como exige la Universidad de Puerto Rico en casos de investigación, esa documentación permanece custodiada bajo estrictas

medidas de seguridad por la investigadora y serán retenidas como evidencia por un periodo de tres años una vez concluida la investigación. Luego, pasado el tiempo estipulado serán destruidos, se eliminarán los archivos digitales y se triturarán los documentos impresos y escritos.

Fase #3. Análisis de los Datos

Se utilizó el modelo de análisis cualitativo de Harry F. Wolcott (1994) que consta de tres componentes: descripción, análisis e interpretación, los cuales ocurren simultáneamente en el proceso de reducción de la información y elaboración del narrativo de los hallazgos (Lucca & Berríos, 2003).

El proceso de análisis se organizó a base de categorización, subcategorización y reducción de la información a los fines de agilizar la descripción, el análisis y la interpretación que exige el modelo de Wolcott (1994). Las categorías y subcategorías permitieron reagrupar la información en contenidos semejantes, y según la literatura revisada y de acuerdo con las preguntas de la investigación. La regla en la creación de categorías para codificar es el equilibrio. Las categorías finales se analizaron contra las preguntas de investigación para categorizar y organizar los temas que ayudaron a presentar los hallazgos. En el análisis de los datos se clarificaron y se procuró comprender las explicaciones, palabras, frases, temas y procesos, a través de las voces de los tres profesionales de CFC, como se evidencian en el próximo capítulo que recoge esos hallazgos. Además, se compararon con la literatura o documentos revisados y alineados a las respuestas de las preguntas de investigación.

Fase #4. Hallazgos, discusión e implicaciones

El análisis y la interpretación de los datos, la discusión e implicaciones y conclusión figuran en los próximos capítulos IV y V de la investigación, que siguen a continuación.

CAPÍTULO IV. HALLAZGOS Y ANÁLISIS

Introducción

En este capítulo se presenta los hallazgos de la investigación cualitativa mediante un estudio de casos realizada a los tres profesionales en Ciencias de la Familia y del Consumidor (CFC) de diferentes escenarios laborales a través de un protocolo de varias preguntas. Este estudio tuvo como propósito iniciar la primera recopilación y exploración de datos acerca de la percepción de tres profesionales graduados en Ciencias de la Familia y del Consumidor en torno a su preparación académica, formación profesional, su desempeño y los modos de encarar los retos académicos actuales del campo profesional en Ciencias de la Familia y del Consumidor. Además de identificar las implicaciones profesionales que se desprenden en el desempeño de la profesión de CFC en Puerto Rico, según los testimonios de las tres egresadas del programa en Ciencias de la Familia y del Consumidor de la Facultad de Educación de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras (UPRRP).

Las preguntas ejes en esta investigación fueron: ¿Qué percepción profesional y académica tiene el profesional de Ciencias de la Familia y del Consumidor que recién se integra al desempeño de sus labores a raíz de los nuevos paradigmas en el campo profesional? y ¿Qué implicaciones para el presente y futuro de la profesión de Ciencias de la Familia y del Consumidor en Puerto Rico se desprenden de los testimonios de estos tres profesionales?

Para contestar cada pregunta principal se formularon cinco preguntas específicas como guía a cada pregunta de investigación, las cuales fueron:

1. ¿Qué percepción profesional y académica tiene el profesional de CFC que recién se integra al desempeño de sus labores a raíz de los nuevos paradigmas en el campo profesional?
 - a) ¿Cómo considera fue su preparación académica?
 - b) ¿Cómo considera es su formación profesional?
 - c) ¿Cómo se visualiza en su desempeño como profesional de CFC?
 - d) ¿Pertenece a alguna organización profesional de su campo de estudio?
 - e) ¿Cómo mantiene su educación continua en el campo profesional?

2. ¿Qué implicaciones para el presente y futuro de la profesión de ¿Ciencias de la Familia y del Consumidor en Puerto Rico se desprenden de los testimonios de estas tres profesionales?
 - a) ¿Qué retos enfrenta en su desempeño laboral?
 - b) ¿Qué estrategias utiliza para encarar estos retos?
 - c) En su opinión, ¿cuáles son los retos académicos actuales que enfrenta el campo profesional?
 - d) ¿Cuán pertinente es su campo profesional? ¿Qué aspectos de su experiencia laboral lo justifican?
 - e) ¿Qué logros ha alcanzado como profesional en Ciencias de la Familia y del Consumidor?

Descripción

En este capítulo se presentan los hallazgos del estudio a partir de la metodología propuesta por Walcott (1994) que permite describir, analizar, e

interpretar los hallazgos. Se sigue a Wolcott en esta mirada comprensiva e integral que exige todo trabajo cualitativo. Acorde con este modelo de análisis cualitativo, se viabiliza la fase de descripción documentada desde el problema del estudio, cómo se atendió y las narrativas de los participantes (Wolcott,1994). Desde esta descripción inicial comienza a establecerse el vínculo entre la investigadora, el foco de interés, es decir, el campo profesional en Ciencias de la Familia y del Consumidor y las voces de los participantes.

En primer lugar, todo se inicia al identificar el problema de que los programas académicos para la formación académica de futuros profesionales de este campo de estudio en la UPRRP se encuentran inactivos y en moratoria. Segundo, se identificó una reducción de profesionales CFC afiliados a la organización profesional Asociación Puertorriqueña de Ciencias de la Familia y del Consumidor (APCFC) afiliada a la American Association of Family and Consumer Sciences (AAFCS). En tercer lugar, se reconoce el problema de la eliminación del puesto de Directora del Programa de Educación en CFC del Departamento de Educación. Por consiguiente, sobre este marco se comenzó la indagación a los participantes acerca de su preparación académica, formación profesional, desempeño y modo de encarar los retos presentes y futuros de la profesión.

La relevancia del caso bajo estudio surge de los datos que proveen los participantes. Se trata de tres participantes profesionales en Ciencias de la Familia y del Consumidor con dos a cinco años de experiencia de trabajo y egresados de la Escuela de Ecología Familiar y Nutrición de la Facultad de Educación de la UPRRP bajo currículos revisados en los últimos trece años

de la Escuela de Ecología Familiar y Nutrición, lo que permite que sean conocedores de los retos académicos y laborales en el siglo 21. Estos profesionales en CFC han sido empleados docentes, uno a nivel escolar Departamento de Educación; uno en Head Start y otro tuvo experiencia en Head Start; pero al presente trabaja en el Programa Educativo en Alimento y Nutrición del Servicio de Extensión Agrícola adscrito a la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Mayagüez.

Las entrevistas semiestructuradas y el análisis de respuestas que parten de un protocolo de preguntas delineado para esta investigación van desde sus inicios delineando y cristalizando datos valiosos para este trabajo.

Análisis de la información

Los datos e interpretaciones que surgen tras el análisis pueden llevar al investigador a una red amplia de múltiples implicaciones. Para darle una naturaleza más operativa en su manejo se establecen unos pasos útiles que forman el cuerpo central de este momento de los hallazgos. Para ello, se facilitó el proceso mediante el establecimiento de categorías, subcategorías y conceptos que emergieron de la investigación. De este modo se da el proceso de la reducción de información y ayudó a destacar los hallazgos. Como se apuntó en las consideraciones éticas, para cuidar el anonimato y confidencialidad se otorgó un seudónimo a cada uno de los participantes para diferenciar sus respuestas. Los seudónimos que se utilizaron en esta investigación y a quienes citaremos con frecuencia más adelante son *Individuo, Familia y Comunidad*, a partir de los conceptos básicos que representan la base de conocimiento del campo de la disciplina. Asimismo,

se destacan esos conceptos porque responden a la clientela a quien educa este profesional a través de su intervención. Además, la investigadora otorgó el seudónimo a los participantes según sus escenarios laborales. *Individuo* recae en el participante que trabaja en Head Start, *Familia* se refiere al participante que trabaja en el Departamento de Educación y *Comunidad* al participante que trabaja en el Servicio de Extensión Agrícola.

Las categorías que surgieron se consignan en la Figura #2. Su ordenamiento es el siguiente: Preparación académica apta para los tiempos, pero muy diferente en el ámbito laboral; Profesional educador como facilitador y apoyo; Afiliación a organización profesional AAFCS/APCFC; El reto de la preparación académica y competencias profesionales; y, Pertinencia de CFC en lo académico y profesional.

Figura 2 Categorías principales para el análisis de los datos

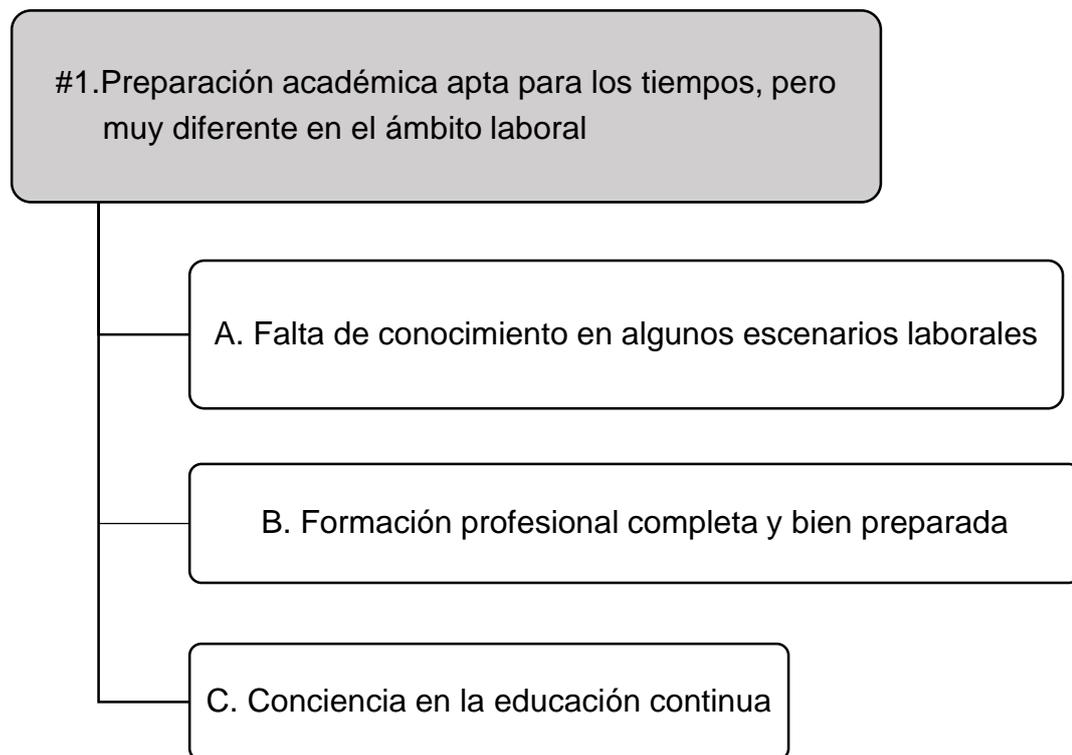


Para facilitar la lectura del capítulo, comenzaremos exponiendo una descripción de los hallazgos de acuerdo con cada categoría, seguida del testimonio directo del participante de modo que se pueda apreciar desde tan temprano el contrapunto entre uno y otro. Uno apoya a otro.

Categoría #1 Preparación académica apta para los tiempos, pero muy diferente en el ámbito laboral

La primera categoría establecida responde a cómo los participantes consideran su preparación académica tomando en perspectiva el grado obtenido en su formación universitaria. Durante el diálogo ocurrió que las participantes relacionan como algo cónsono con su preparación académica la realización de tareas como docentes. Sin embargo, en algunos escenarios laborales se demuestra que el patrono no está claro de las competencias del profesional en Ciencias de la Familia y del Consumidor. Para ello se estableció la subcategoría *falta de conocimiento*. Como dato preliminar, obsérvese cómo los participantes adjudican significado a los conceptos en su respuesta que les motiva la pregunta de la entrevista. De ellos, surgen las categorías que se establecen cuyos testimonios se recogen ad verbatim.

Figura 3 Categoría #1 y subcategorías sobre la percepción en la preparación académica.



Individuo: *“Pues yo entiendo que mi preparación académica en el tiempo que estuve estudiando la encontré apta para los tiempos. Qué pasa que cuando siguen avanzando fue como que; uno se siente un poco rezagado en las innovaciones que hay. ¿Verdad que uno se tiene que continuar educando para a la hora verdad de ya cuando uno se gradúa? Pues entrar en el campo con lo nuevo que hay en esa parte. Pues, me siento. Me sentí. Un poco rezagada.”*

Familia: *“Mi preparación académica verdad, para empezar, es en educación en Familia y Comunidad. No es en educación secundaria, en Ciencias de la Familia ahora. Yo entiendo que la preparación académica en esencia fue una*

completa en él fue de una que podría decir altamente cualificada. Yo entiendo que fue apropiada quizás se pudo haber mejorado algunas otras cosas.”

Comunidad: *“Para mí fue buenísima. Yo en verdad. No me quejo de mi bachillerato, ¿a mí me encantó esta verdad? Porque mi bachillerato es en Ciencias de la Familia del Consumidor y tengo una maestría, pero no es Ciencias de la Familia del Consumidor, es en Salud Pública con concentración en gerontología. Es que, pero yéndonos a la línea de lo que es nuestra profesión como tal, de lo que es ciencias de la familia y del consumidor que fue en el bachillerato, fue bien, bien buena y en la práctica nos dieron oportunidad de poner en práctica valga la redundancia, todo lo que aprendimos en el bachillerato y literalmente pusimos en práctica las cinco áreas programáticas de la profesión y también cada una de las clases que era relacionada con los temas de que nosotros trabajamos. Los cinco principales temas que trabajamos este, pues fueron también súper bueno, a mí en ese aspecto me ha ayudado muchísimo. Pues yo creo que eso mismo que nos prepararon muy bien en todas las áreas, nos dieron una clase específicamente de alimento y nutrición, nos dieron una clase de nuevo este recurso de administración de los recursos. Disculpa, este de relaciones de familia este como el de ropa y textiles. Y entonces en cada una de esas clases o teníamos que buscar e investigar. Y entrar de verdad en cada uno del tema y entonces yo creo que fue lo más que me gustó. También me gustó mucho la práctica este por eso mismo, porque nos llevaron y tuvimos la oportunidad y nos llevaron al campo en que nosotros podíamos desempeñarnos. Completamente en el Servicio de Extensión Agrícola. Pero adicional a eso tuvimos la oportunidad de visitar otros lugares en los que nos*

podríamos desempeñar. Y me acuerdo que tuvimos una intervención bien buena con el Departamento de la Familia. Estoy casi segura que fuimos a otro al Departamento de la Vivienda y tuvimos oportunidad de dar este talleres y conferencias en todos estos lugares.”

Subcategoría: A. Falta de competencia en algunos escenarios

laborales. A través de esta subcategoría se expone el desconocimiento de los estándares profesionales del campo en las Ciencias de la Familia y del Consumidor tanto del patrono como del profesional en CFC. Ciertamente, la participante identificada con el seudónimo *Familia* demostró cómo la falta de conocimiento del patrono en sus competencias profesionales afecta la evaluación de su desempeño de parte de aquel. Al ocurrir eso la participante *Familia* demostró su incomodidad de la manera como ha sido evaluada. Por ello, su tendencia a hacer alguna recomendación al proceso de evaluación: “educación continua”; “eso se puede trabajar mejor”.

Individuo: *“Pues entiendo que se debería como integrar este estudio continuo de una educación continua. Educación continua, pero verdad; eso lo escoge cada quien.”*

Familia: *“La parte más chocante de entrar a trabajar en el Departamento es la parte o el enfoque que se tiene a la organización estudiantil FCCLA. Cuando nosotros estamos en Familia y Comunidad, uno habla de la organización o los Clubes 4-H como parte bien esencial e importante de nuestro trabajo. En el caso de Educación sería la organización FCCLA, y yo entiendo que eso se puede trabajar mejor, se puede exponer mejor al estudiante a esa área. ¿Por qué? Porque a la hora de la evaluación por el*

director escolar, tú puedes hacer un excelente trabajo a nivel académico, como maestro que esa es mi situación, pero por no tener el club o la organización FCCLA estamos hablando de que, de un maestro perfecto, una evaluación perfecta ya te baja a un 80/ 83 por ciento de evaluación y el daño que hace; la falta de conocimiento en esa área de la organización estudiantil, pues se refleja en la evaluación del maestro.”

Comunidad: *“Quizás cuando llegué a Head Start yo dije ¡wow! qué es esto, pero cuando ya tú te vas adentrando en lo que es el trabajo en comunidad de verdad, pues definitivamente tienes una base buenísima.”*

Subcategoría: B. Formación profesional completa y bien

preparada. A través de la entrevista, la participante *Individuo* expresó que en el momento que completó su preparación académica entendió que tenía las competencias necesarias, pero al pasar el tiempo se sintió rezagada en su formación profesional. En esencia, expresan satisfacción con la preparación cuando la pregunta las lleva a reflexionar desde las perspectivas de afirmar la seguridad en sí mismas y en su nivel de competencia: *“me encuentro bien, me encuentro capacitada”, “me gusta mantenerme tomando cursos”, “salimos bien preparadas para enfrentarnos a lo que es el trabajo en comunidad”*

Individuo: *“Mi, en mi área profesional me encuentro bien, me encuentro capacitada, me siento segura en el área que estoy; estoy trabajando en el área de Head Start. Actualmente, estoy a cargo del centro verdad en el área nutricional.”*

Familia: *“En cuanto a mi formación profesional, entiendo igual que también es una completa. Siempre he sido una persona que me gusta mantenerme tomando cursos de educación continua cualquier, certificado que yo pueda.”*

Comunidad: *“Yo creo que nosotras salimos bien preparadas de la Universidad de Puerto Rico, por lo menos en cuanto a la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras se trata. Yo entiendo que salimos bien preparadas para enfrentarnos a lo que es el trabajo en comunidad. Definitivamente. Por lo menos esa es mi, mi percepción. Yo sé que mi bachillerato fue este, candela, como dicen por ahí. En el sentido porque tuvimos que sudar de verdad sabe no fue ...o no es una preparación vaga ni nada, ¿eh? Es una buena, una buena preparación. Y por eso te digo que dentro que yo verdad que con toda la humildad del mundo lo digo, pero yo siento que la formación es buena.”*

Subcategoría: C. Conciencia en la educación continua. Emerge de las participantes al indicar que tienen los conocimientos adquiridos a través de su interés y responsabilidad profesional; reconocen la calidad de su formación y se mantienen actualizadas mediante cursos de educación continua para ampliar su conocimiento y compromiso profesional. Además, reconocen la competencia de la preparación en aras de solucionar problemas. Por ello, dice Individuo: *“pero, podemos resolver algunos asuntos”*.

Individuo: *“porque nosotros tenemos esa base del área nutricional, aunque es poca, pero, podemos resolver algunos asuntos que, si ella no está, pues*

podemos educar a los padres o darles una idea a los papás de que pueda ser la nutricionista y entonces ahí trabajamos a la par.”

Familia: *“...Departamento de Educación me pueda ofrecer o lo que, en cualquier página, quizá con fácil acceso por el idioma, pueda contener (presenta que se mantiene buscando educación continua ya sea a través de su patrono, el Departamento de Educación y a través de educación a distancia, virtual entiéndase a su fácil acceso y a los idiomas ya sea en español e inglés). Yo siempre estoy buscando información en otras universidades gracias a mi dominio en el inglés, pues puedo visitar virtualmente universidades en el extranjero y siempre me he mantenido y he tratado de mantenerme al día profesionalmente hablando”.*

En resumen, de la categoría #1, las respuestas que exponen las participantes coinciden con que su preparación académica fue satisfactoria y buena. En general, sienten que sus trayectorias formativas las han preparado bien en el tiempo y momento de su preparación académica.

En contraste con la opinión general de sentirse académicamente preparadas para ejercer su profesión, la participante **Individuo** puntualizó sentirse rezagada al momento de aplicar lo estudiado. El factor de aplicar el conocimiento aprendido en la academia se afirma también con las expresiones de la participante **Familia** cuando apunta que ha tenido dificultad para llevar a cabo los deberes de la profesión a la práctica. Según esta participante, su trabajo se catalogaría de excelencia si forma la organización juvenil Family, Career and Community Leaders of America (FCCLA), según el Departamento de Educación, su patrono actual.

En cambio, la participante **Comunidad** quien trabajó en Head Start, destaca “esto no fue a lo que me preparé”, valida cierta desilusión o dificultad aplicando lo aprendido en contextos diversos. Sin embargo, al entrar a trabajar en el contexto comunitario pues se sintió adaptada a lo estudiado, que había congruencia con su formación académica.

De esta categoría emerge el consenso y convicción de la importancia de mantener la educación continua, reconociendo los cambios y ajustes necesarios del campo y la importancia de educarse. Por su parte, la participante **Individuo** expresó que en su trabajo la colaboración y el trabajo en equipo con la nutricionista ha sido positivo, aportando así a ampliar sus conocimientos. Por otro lado, la participante **Familia** destacó su estrategia de mantenerse tomando cursos de educación continua independiente de las que el patrono le pueda proveer. Se refuerza así la actitud y decisión de mantenerse al día en su rol como profesional. También la entrevistada **Comunidad** reconoció que se sintió bien preparada para trabajar en comunidad.

Categoría #2 Profesional educador como facilitador y apoyo

La segunda categoría Profesional educador como facilitador y apoyo; permite conocer cómo el profesional se visualiza en su desempeño profesional. En el análisis de los datos emerge una Subcategoría (a) Coacción de desempeño por competencias ajenas a su profesión.

Individuo: *“Me visualizo apoyando, a quien esté no solamente a estudiantes sino a cualquier persona que lo requiera. Me visualizo dando servicio a la comunidad, ayudando, apoyando, educando. Así me visualizo.”*

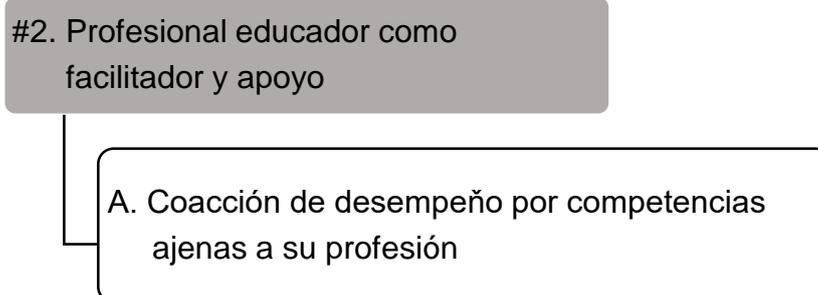
Familia: *“Yo podré decir que mi desempeño como profesional, es igual, es limitado. Yo me enfoco en lo académico es que en mis estudiantes aprendan lo que tienen que aprender. Para mí ha sido un poco cuesta arriba. Solamente llevo tres años en el Departamento. En mi primer año fue, eh, un curso de Paternidad y Maternidad Responsable en el cual el libro no ha sido revisado. Es un libro en esencia del área de salud. El único capítulo que tiene que ver directamente con lo que es Ciencias de la Familia y Maternidad y Paternidad Responsable. Es el último capítulo así que...Recuerdo que es un número par, no sé si es 2004 o 2003. Bueno, 2004 o 2006, pero es un libro que necesita ser revisado y verdad y evaluado con lo que es el campo profesional y poder mirar el libro porque realmente es un libro que necesita ser actualizado. Entonces, esta parte también de ese primer año, porque verdad, ofrecen cursos de medio crédito, el otro curso que pude ofrecer fue Nutrición, que me sentí cómoda, me sentí bien, ya que era parte de lo que había estudiado ahora. ¿Por qué es un poco abrupto? Porque ya el segundo año entonces empezamos con lo que son cursos de exploración ocupacional y tenemos que el enfoque de exploración ocupacional en Ciencias de la Familia y del Consumidor es promover el campo profesional de Ciencias de la Familia y del Consumidor y todas las ocupaciones profesiones que están bajo aún, por ejemplo: diseño de modas, decoración de interiores, diseño de interiores y todo lo que tenga que ver, o se deslinde del área de del campo profesional. Aclaro, STEM ciencia, tecnología, ingeniería, matemáticas en Ciencias de la Familia y del Consumidor es otra área que se atiende. Y a pesar de que es, se ha tratado de “vender” como que es el momento que tú tienes para dar lo que es Ciencias de la Familia y que lo único que tienes que*

hacer es integrarle matemáticas y ciencias. La realidad es que se ha distorsionado la idea de lo que se quería hacer con ese curso y mucha gente lo que hace es que se limita a dar el curso de Maternidad y Paternidad Responsable y lo de STEM no encuentran cómo meterle mano. Entonces, el haberlo dicho eso, yo puedo decir que mi desempeño como profesional en el área del Departamento de Educación o como maestra es uno limitado, porque la realidad es que carezco de muchas ehh, ¿cómo decir? Enfoque, conocimientos para poder entonces trabajar estos cursos nuevos que se han integrado y por eso fue que al principio dije que quizás cuando salimos de la universidad es un poco Disney, porque de la universidad salimos, pues como si nosotros fuéramos a dar exactamente lo que nos han dado en esos cursos. Pero entonces nos tocó un curso Exploración Ocupacional, nos tocó un curso de que tenemos que integrar lo que es ciencia, ingeniería matemática y quizás patinamos un poquito. Para ser honesta, yo estoy verdad un poco en una zona cómoda, no he encontrado cómo trabajar en la organización estudiantil. Cuando uno pide ayuda pues es como pasarse la papa caliente y, al fin y al cabo, nadie, nadie ayuda a uno. Por otro lado, el que en mi mundo utópico me gustaría verdad, poder entender a la organización, pienso y esto es bien personal. Verdad es una organización muy elitista, donde si tú no tienes más de \$300.00 para pasar un fin de semana en un hotel, eso penaliza la evaluación del maestro, porque no fuiste a esa actividad, y hablo de que no solamente el maestro, sino que los estudiantes. Y cuando digo elitista me refiero a que es una organización en la que hay que invertir demasiado dinero y yo estoy en una escuela en el campo y los niños, los jóvenes verdad son jóvenes de escasos recursos donde decir voy a sacar \$100.00 para X

actividad, \$500.00 para quedarme en X hotel para la organización se vuelve un imposible y un sacrificio. Y yo he pensado en hacer la organización a nivel escuela, más no auxiliarla para limitar la organización, ser una organización de servicio comunitario y atención a la comunidad. ¡Pero verdad! Eso era el plan para este año y verdad este año. Pues ha sido virtual y la cosa ha sido un poco pues complicada y cuesta arriba.”

Comunidad: *“Yo me visualizo como, un ente facilitador. O sea, más allá de ser una educadora, yo me veo como una facilitadora y una persona, con un enlace con la comunidad. Esa es una persona, que por lo que te quiero decir es, déjame ver de qué manera te lo puedo decir más sencillo. Es que nosotras podemos llevar al impartir el conocimiento a las familias, individuo, familias y comunidades. Esto de una manera tan sencilla. Y entonces así es como yo me visualizo como por eso te digo que me visualizo como una facilitadora, porque de manera bien fácil es sencilla esto. En cualquier lugar, que sea la maravilla verdad del profesional de Ciencias de la Familia y del Consumidor al desempeñarnos en ambientes no formales, pues entonces tenemos esa ventana de poder llevar el conocimiento. Y cuando tú estás en la comunidad te das cuenta de que realmente las personas necesitan mucha educación y quizás temas que tú entiendes que son súper sencillos o cosas que tu das por hecho o lo que sea. Realmente las personas no lo saben y, por eso es que me visualizo como una facilitadora.”*

Figura 4 Categoría #2 y subcategoría sobre el desempeño profesional de las profesionales en servicio.



Subcategoría: A. Coacción de desempeño por competencias

ajenas a su profesión. Una de las participantes (Familia) indicó que se siente con carencia en su desempeño profesional. Además, informó cuando su trabajo con el consejero escolar se desvincula de sus tareas y competencias profesionales; entonces ahí surge esa coacción al profesional. Véase a continuación cómo la participante *Familia* reconoce la presión de “la realidad” como una fuerza o reto ineludible, inescapable dada su situación particular.

Familia: *“Ahora, cuando nosotros vamos a la realidad, que es un curso que se supone que se trabaje con el consejero escolar, pues la realidad es otra, porque quizás uno debe de ehh. El mandato de ese curso para el maestro de Ciencias de la Familia y del Consumidor es limitarse a ciertos, a ciertas profesiones, pero al tener que trabajarlo en conjunto con el consejero escolar se vuelve retante porque van a ver profesiones que tú no puedes excluir. Entonces tú te vuelves otro consejero escolar enfocado en el área ocupacional.”*

En resumen, de la categoría #2, los profesionales se visualizan en su desempeño laboral apoyando, ofreciendo servicios a la comunidad, ayudando, y como ente facilitador. Sin embargo, la participante **Familia** presentó limitaciones, deficiencias, en lo relacionado con el material didáctico, y trajo una dimensión donde tiene que ignorar sus competencias en CFC cuando trabaja con el consejero escolar y manifestó que se convierte en un consejero escolar enfocado en el área ocupacional. En cierta medida se trastoca su identidad profesional. Sin embargo, el análisis de la respuesta de esta participante evidencia la dificultad en la aplicación teórica a la práctica previamente manifestado. La teoría del Ecosistema Humano forma parte del marco filosófico de la Base de Conocimiento en Ciencias de la Familia y del Consumidor. El profesional en Ciencias de la Familia y del Consumidor a través de su preparación funge como un agente de cambio o sea influye para en el componente del ambiente de la conducta del ser humano al facilitar la toma de decisiones saludables y tomando en cuenta los factores como la religión, la crianza, la economía y los intereses personales los cuales forman parte importante del bienestar integral del individuo. Cuando se atiende a jóvenes, el profesional CFC se convierte en un facilitador para ayudar en los procesos importantes en su vida. Se trata de puntos de unión inesperados que se realizan de una manera cognitiva y afectiva con los estudiantes con los que se trabaja. Después de todo, se formaron bajo los principios de saber ajustarse a una práctica humanista. En la revisión de literatura ya dejamos establecido que los programas acreditados de Ciencias de la Familia y del Consumidor proporcionan experiencias educativas de la más alta calidad;

preparan a los estudiantes para asumir roles profesionales que redunden en mejorar la calidad de vida de los individuos, las familias y comunidades.

Categoría #3 Afiliación a organización profesional APCFC/AAFCS

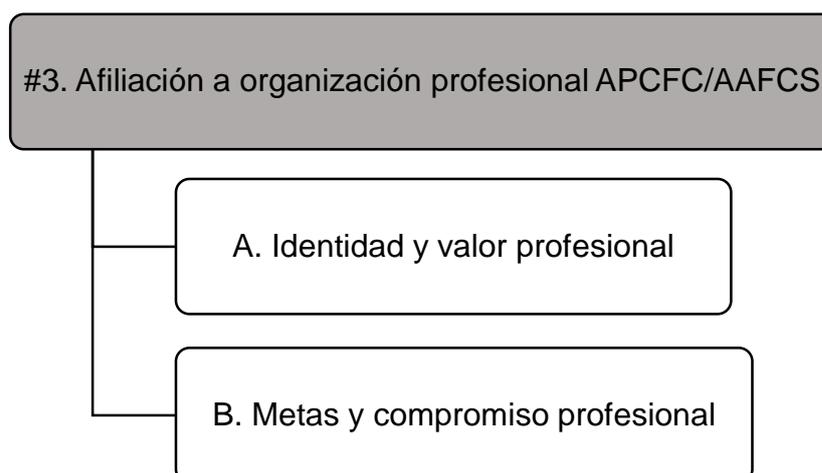
La tercera categoría, Afiliación a organización profesional de la Asociación Puertorriqueña en Ciencias de la Familia y del Consumidor. La Asociación Puertorriqueña es una organización profesional afiliada a la American Association of Family and Consumer Sciences (AAFCS). Se fundó, para establecer las normas de regulación profesional en Ciencias de la Familia y del Consumidor. En esta investigación, los participantes expresaron tener conocimiento y manifestaron estar afiliadas en esta organización durante su formación universitaria. Por consiguiente, se establecieron dos subcategorías, Identidad y valor profesional; y Metas y compromiso profesional.

Individuo: *“En la organización Asociación Puertorriqueña de Ciencias de la Familia y del Consumidor estuve afiliada en mis años de estudio.”*

Familia: *“Actualmente no; pertencí, entiendo que hasta este año, año y medio a la organización profesional de Ciencias de la Familia del Consumidor.”*

Comunidad: *“en la Asociación creo; este si no me falla la memoria, en la Asociación Puertorriqueña de Ciencia de la Familia del Consumidor, la que era a nivel de Puerto Rico, no, obviamente no, a nivel de lo que es el Servicio Extensión Agrícola (SEA). Tuve la oportunidad de participar como estudiante, Sí, sí, sí, sí, fui miembro.”*

Figura 5 Categoría #3 y subcategorías conocimiento de alguna organización profesional que pertenezca en su disciplina.



Subcategoría: A. Identidad y valor profesional. Las participantes manifestaron muy afirmativamente no estar afiliadas en el presente a la organización profesional, Asociación Puertorriqueña de Ciencias de la Familia y del Consumidor. Para ello adujeron diversas razones: demostrar dificultad, falta de conocimiento en tecnología, ya sea por dejadez, aislamiento, o porque no lo encuentran útil para su desempeño laboral. También puntualizaron que el enfoque de su trabajo se dirige a otras competencias y las cuales no se relacionan con el campo profesional de Ciencias de la Familia y del Consumidor.

Individuo: *“Una vez me gradué he intentado participar, pero como mi área no es de allá. Actualmente estoy trabajando en el área del municipio. No es este, pero no es acorde a las cartas circulares pa' permisos para maestros. Esto me complica un poco para la salida para participar de los eventos.”*

Familia: *“Pero eh, me desvinculé de la misma razón, sencilla el proceso de pagar la matrícula. Yo desde joven, pero en esto de la tecnología yo soy todavía como un poquito abstracta, y siempre se me ha hecho como pues a*

quién le envió el dinero que me pueda hacer el favor. Pero si es verdad. Razón de desligarme verdad de desvincularme de la asociación” Si, Bueno, por lo menos de la única manera en que yo estando en la universidad pagaba la matrícula y eso era dándole el dinero a una compañera y mi compañera me hacía el favor porque yo decía mira, yo no sé, pero yo sabe, yo quiero. Pero yo no sé. Así que tú qué sabes, me hace el favor. Entonces fue cuando salí de la universidad, que ya no tenía esa facilidad. Eh, ¿eh? Pues fue como ajá, me llegaba el sobrecito con el sobre y todo lo demás, y yo decía hay Dios mío y si esto no llega y pues y con el Dios mío, ¿y si esto no llega? Me quedé dentro del área” ... Pero muchos maestros están reacios a ella porque se sienten como mira, es que nuestro trabajo es bastante diferente a lo que nos ofrecen en esta área y esto. Yo digo lo que escucho esta este momento es digo lo que escucho, y por eso muchos maestros también están como que okay, no nos interesa. Como maestros no hay una organización específica para maestros o maestras de Ciencias de la Familia y del Consumidor que verdad en el caso de Extensión Agrícola, si la hay. Los maestros están o se supone que su organización sea la profesionalización de la familia y el consumidor, la asociación. Nuestro enfoque es otro y el enfoque de las maestras en esencia es la organización estudiantil. Las veces se vea y todo lo que tenga que ver con FCCLA. Ahí están todos los maestros y maestras.”

Comunidad: “No bueno, a la Asociación del Servicio de Extensión Agrícola, la Asociación de Profesionales de Ciencias de la Familia del Consumidor del SEA. Sí, me desafilie, sí, eso es correcto, Pues yo, yo, como que no tengo una contestación a esa pregunta fue realmente fue un descuido, como una dejadez de mi parte alguna vez este salí de la de la universidad que me

gradué. Y mi desempeño como a lo primero que entré fue Head Start como que me desconecté, no es por ninguna razón de peso, ni motivo personal, ni nada, ni porque nos hubiese gustado la experiencia ni nada. Fue que simplemente como que, lo dejé.”

Subcategoría: B. Metas y compromiso profesional. Deseo destacar que los tres participantes de este estudio han continuado sus estudios graduados en otras especialidades que lo relacionan con las áreas de su primera especialidad en Ciencias de la Familia y del Consumidor. Si bien, como se mostró antes en la Categoría #3 Afiliación a organización profesional APCFC/AAFCS se desafiliaron de las organizaciones, en esta nueva categoría se evidencian sus metas personales, desarrollo de su formación, actualización y mejoras necesarias en sus actividades profesionales como docentes.

Individuo: *“Sí. Pertenezco a la Asociación de Gerontólogos de Puerto Rico, perdóname Asociación Multidisciplinaria de Gerontología de Puerto Rico. Actualmente soy la vicepresidenta, la fundamos en el 2020. En plena Pandemia, todavía estamos en ese proceso. Pertenezco también a un grupo de líderes que tenemos como legado a ayudar a las personas, a la familia, que necesitan diálisis y son de bajos recursos en la República Dominicana. Estoy trabajando en el área del municipio. Actualmente, estoy terminando mi maestría en gerontología y me mantengo como mencioné, apoyando y contribuyendo a la sociedad a través del grupo de líderes y a través de mi asociación. La asociación que hemos creado la de gerontólogos*

multidisciplinarios de Puerto Rico. Estamos leyendo investigaciones de los temas relevantes; Leyendo, leyendo.”

Familia: *“Pero siempre verdad como mencioné anteriormente, trato de mantenerme al día con quizás otra herramienta que me suple el Internet... Estoy cursando mi maestría, termino ahora en mayo en Consejería en el área que me interesa o que más me llama la atención de nuestro campo profesional sería verdad lo que es en familia, desarrollo humano, relaciones de familia. Entonces me incliné por estudiar entonces en eso. Yo empecé mi primer año en la UPR de Río Piedras, pero debido a que estudiar semestral viviendo en el otro lado de la Isla pues esta fuerte me trasladé a la Universidad Ana G. Méndez, donde quizás el viaje es un poquito más largo, pero las clases son trimestrales y terminaban un año antes. Por eso es que ahora termino. Me gradúo en mayo.”*

Comunidad: *“Bueno, yo por lo menos trato de centrar asistir a los diferentes webinars, este trato de buscar verdad cursos cortos que están dirigidos a algún tipo de grado que tengan que ver con los temas de nosotras, Y así es más o menos como he llamado la educación con pares. Si, en nuestra área. Correcto, correcto. Cuando estuve haciendo la maestría, pues ahí se me hizo más difícil porque pues la maestría este me tomaba mucho tiempo y energía, sí, pero ya lo vuelvo a retomar.”*

En resumen, de la categoría #3, los participantes profesionales demostraron no estar afiliados a la organización profesional matriz del campo profesional. En cambio, demostraron continuar estudios graduados en otras áreas relacionadas como docentes. La participante **Individuo**, por su parte está afiliada a una organización profesional de Gerontólogo y la participante

Comunidad está afiliada a la organización profesional de educadoras CFC del Servicio de Extensión Agrícola.

Categoría #4 El reto de la preparación académica y competencias profesionales.

En la cuarta categoría se espera conocer las situaciones que enfrenta el profesional en Ciencias de la Familia y del Consumidor en su ámbito laboral. La subcategoría que emergió son las estrategias de dirección que el profesional en Ciencias de la Familia y del Consumidor utiliza para dirigir y encarar los retos y la formación de sus competencias: Reto académico.

Individuo: *“Los mayores retos es que, aunque ellos verdad, requieren de una persona que se especializa en Ciencias de la Familia y del Consumidor, los trabajos que asignan son más relacionados con el manejo de documentos supervisión y no es tanto educativo solamente la parte educativa. Cuando llenamos el historial y entrevistamos a los papás donde verdad, podemos tener un diálogo y apoyo en el área nutricional, pero no me desempeño en todas las áreas. Lo hago verdad, porque ya eso es innato en mí y siempre que tengo la oportunidad de ayudar y apoyar. Lo hago, pero no de una forma educativa que yo pueda crear un power point o llevar un tema. Al principio lo hacía. Fíjate, el primer año les ofrecía a las encargadas de alimento. El tema de presupuesto me lo permitieron, pero luego que si el tiempo, que si aquello, lo otro y como que no, no fueron dirigiendo a simplemente este trabajar documentación y supervisión o que tienen esa adaptación ha sido un reto. No es tanto educativa, es más bien de supervisión. Por la que me ha limitado a desempeñarme en todas las áreas del campo.”*

Familia: *“como que lo mencioné anteriormente quizás fue que hablé mucho en aquella pregunta. La organización estudiantil (FCCLA) a la hora de la evaluación del maestro. Consume demasiado y yo pienso que es como abusivo la palabra no sería abusiva, pero quizá es un poco este no encuentro la palabra correcta no diría innecesario. Me he exagerado el decir que, aunque yo me preparé como maestra. No es suficiente. Y si no domino esta área, mi evaluación no se va a ver. Entonces, actualmente mi reto es eso, mi reto es lograr adaptarme a formar la organización FCCLA en la escuela y vamos a cogerle cariño, porque si uno no le coge cariño uno lo trabaja verdad como que con las muelas de atrás y la intención no es esa. Yo creo que el hecho de ofrecer dos cursos como lo es, exploración ocupacional que se trabaja en conjunto con el consejero y STEM en Ciencias de la Familia y del Consumidor, eh, como que se vira la tortilla a uno porque uno va con la mente de enseñar, quizá verdad, lo que más enseña en la Escuela Superior sería cursos de costura o nutrición. Hablar de Mi Plato, todas estas cosas que nos gustan, que me encantan. Entonces pues tener que hablarle a la gente de profesiones es como que ajá donde estoy y vamos unos nombrando un consejero ocupacional la realidad. Porque entonces uno empieza hablar, uno comienza hablar del proceso, de lo que es matrícula, de cómo está dividido la universidad de admisiones, de Registraduría. Entonces uno se sale por completo de lo que es Ciencias de la Familia y del Consumidor y uno se vuelve un consejero ocupacional dirigiendo a los estudiantes a la Universidad.”*

Comunidad: *“Yo creo que el reto mayor y esto yo se lo había comentado ya a varias profesionales y colegas. Pero el reto mayor es que nosotras*

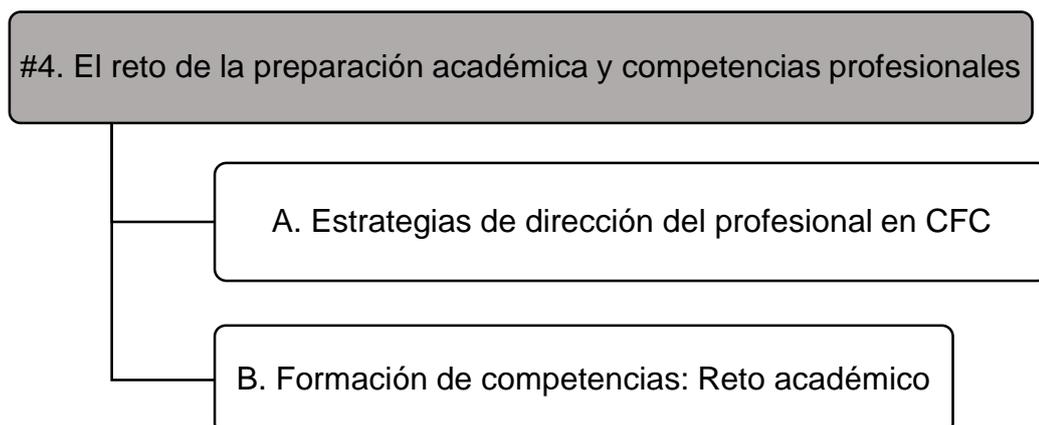
meramente. Entiendo yo que salimos preparadas para educar en la familia y en la comunidad y realmente necesitamos una base de supervisión o por lo menos de gerencia y supervisión. ¡Porque pues realmente no! ok, Que cuando entramos al campo de trabajo, casi siempre lo que yo noté tan pronto me gradué es que, fuese el puesto que fuese, tienes que supervisar a alguien. Este. ¿Y entonces? Por ejemplo, mi experiencia, verdad que fue en Head Start yo entré de lleno a ser supervisora. Ahí, eso era el puesto que me tocaba. Te toca supervisar. Y yo me quedé. Pero es que yo nunca he tenido, no tengo y no tengo la experiencia. No tengo una preparación porque está bien que no tenga la experiencia, pero por lo menos una preparación académica en eso, este que yo entiendo que. Uno de los retos mayores es esa definitivamente, porque por lo demás, como te dije, yo entiendo que salimos lo suficientemente preparadas académicamente y lo demás uno lo va aprendiendo en el camino y con la experiencia y demás, pero la parte de la supervisión para mí ha sido lo más retante.

Yo llevo trabajando, yo trabajé un año en Head Start en Utuado trabajé un año, no mentira, trabajé dos años, casi tres en Head Start en Barceloneta y ya llevo trabajando un año en PEAN del Servicio Extensión Agrícola y estamos hablando que son qué cinco (5) años aproximadamente que estoy trabajando hace cinco (5) años aproximadamente, que estoy trabajando en el campo de Ciencias de la Familia y del Consumidor y en ningún momento he dejado de supervisar. Y entonces por eso te digo que ha sido uno de los retos porque me ha tocado aprender a supervisar. Te preparan para para ser una educadora, no una supervisora como profesional en CFC. Y realmente es de las mayores oportunidades que hay de empleo. Cuando sales recién

graduado, por lo menos mi experiencia y de lo que yo conozco de las compañeras que se han graduado conmigo. Todas comenzaron en Head Start. Y eventualmente han seguido moviéndose, verdad en diferentes agencias y diferentes lugares. Pero el de la primera experiencia por lo general de, de todas, ha sido Head Start. Y es eso es de supervisión.”

En resumen, las situaciones que enfrentan los participantes dan la oportunidad para demostrar y poner en práctica sus conocimientos, habilidades y competencias. Las profesionales examinan y reflexionan en sus escenarios laborales las oportunidades para crear un proceso educativo que abarque los componentes de la base de conocimiento (teoría ecosistémica humana). Los conocimientos se transfieren, se ajustan o se intercambian. Por ello, las participantes manifiestan primero la dificultad general de ver y aplicar su estrategia de acción desde la base de conocimiento de la profesión. Segundo, traen a la discusión cuán preparadas están las egresadas en el contenido de la base de conocimiento y cómo al llegar al entorno laboral enfrentan que las agencias aún no están atemperadas a estos cambios en la profesión. Se crea un disloque entre lo aprendido, cómo lo aplico y cómo cumplo con las expectativas laborales. Tercero, trae a colación el trabajo interdisciplinario, otro aspecto del análisis. Se añade cuán preparadas están las egresadas respecto al trabajo interdisciplinario: actitudes, disposición y conocimiento. También cómo se atiende este aspecto de trabajo interdisciplinario a nivel laboral.

Figura 6 Categoría #4 y subcategorías sobre las situaciones que enfrenta en el ámbito laboral y las estrategias del profesional.



Subcategoría: A. Estrategias de dirección del profesional en Ciencias de la Familia y del Consumidor. Esta subcategoría permite conocer la visión filosófica en que los profesionales de este estudio se sitúan, describen y exteriorizan sus estrategias para enfrentar los retos de su profesión.

Individuo: *"Realmente pues con mis compañeras. Les hablo de los diferentes temas siempre que me preguntan por qué ahora solamente tengo dos profesiones que nadie sabe cuáles son, porque nadie sabe qué es un gerontólogo y tampoco nadie sabe quién es un especialista en Ciencias de la Familia y del Consumidor. La estrategia utilizada para que puedan entender en cómo tú, me he destacado Educación Para la Vida. Siempre le digo que soy un especialista en educación para la vida, cualquier cosa verdad que requiera. Educación para la vida, es algo este le hablo mucho de la pirámide de Maslow, le pregunto si la conoce, le hablo del área de la pirámide de Maslow y como nuestra profesión se especializa en cada una de esas áreas. Y verdad que somos un todo. Siempre menciono eso de que la educación debe ser este en un todo enfocarse en todo lo que necesita el ser humano y*

esa es nuestra especialización. Perdóname, al igual que la gerontología; la gerontología es un todo abarca el todo de la persona su físico, su vivienda, su cambio en la administración del hogar, de sus finanzas, la ropa y textiles. Pues que puede ser más de frío y todas esas cositas. Así le voy explicando de cada área le voy diciendo como que, pues mira, tú necesitas comprar, pues tú necesitas hacer esto para nosotros. Te educamos y te apoyamos a que tus finanzas estén bien, que tú que te prepares para la vejez. ¿Bueno, porque yo entre las dos profesiones está acorde de verdad que no lo dejes para lo último eh? Esa preparación de la nutrición lo importante que es mantenerse activo para tener una vejez como le llamamos nosotros envejecimiento exitoso. Básicamente le voy hablando de cada una de las áreas y lo importante que es aprender de cada una de ellas.”

Familia: *“La realidad es que yo me he dicho a mí misma Okay, si los estudiantes necesitan en el caso del curso de exploración ocupacional, alguien que los dirija, pues alguien tiene que hacer el trabajo y lo hago con mucho amor. Así que mi estrategia ha sido Okay, vamos a atender las necesidades de mis estudiantes, sea dentro de lo que es Ciencias de la Familia y del Consumidor sea fuera de lo que Ciencias de la Familia, tenga o no tenga que ver, porque mis estudiantes eventualmente van a salir de la escuela y yo no quiero que salgan perdidos. Así que yo con mucho amor hago un trabajo de consejero ocupacional. Yo he ofrecido clases a estudiantes desde grado 10, que son entre 15 de 14 a 15 años hasta grado 12, que serían diecisiete a dieciocho años; escuela secundaria.”*

Comunidad: *“Nosotras. Yo, por lo menos yo, este...Empecé a buscar temas relacionados, por mi cuenta, no necesariamente mediante un curso ni nada,*

pero en temas relacionados con la supervisión sí tengo que decir verdad que en cierta manera tuve la bendición de que cuando entré a la maestría, uno de los temas que se tocaba mucho era lo de administración, era gerencia, era supervisión, era liderazgo. Y entonces pues eso me ayudó bastante porque yo comencé hacer la maestría cuando comencé en el Head Start de Barceloneta y entonces pues iba bastante a la par que verdad con, con lo que me estaba enfrentando y la maestría me ayudó en eso. Y en los mismos trabajos por lo menos nos daban mucho, muchos adiestramientos en esos temas. Parece que sí. Siempre ha sido un área como que rezagada en las profesionales que contratan y siempre nos dieron muchos adiestramientos en eso, en temas de liderazgo, en supervisión o en gerencia. Y cómo tratar verdad con los empleados y todo lo que eso implica este. Así que así fue como lo pude enfrentar.”

En resumen, los participantes señalaron la toma de decisiones y realidades para efectuar estrategias guiadas para dirigir en la ejecución de su trabajo como profesionales en Ciencias de la Familia y del Consumidor. Destacan su filosofía de proveer educación para toda la vida como ajuste al conocimiento de sus saberes académicos frente a los prácticos. Esta visión de su rol como profesional abarca un compromiso innegable con el bienestar presente y futuro de sus estudiantes o participantes. Por esta razón, de alguna manera lo trabajan en las necesidades de sus estudiantes; clientela, para ayudar en mejorar su calidad de vida sin perder compromiso ni eficiencia en su desempeño. ¿Acaso no es este un modo de innovar también? Como indica Comunidad: *“Así que así fue como lo pude enfrentar.”*

Subcategoría: B. Formación de competencias: Reto académico.

En esta subcategoría se acentúa el proceso del aprendizaje, conocimientos y actitudes que encaminan el desempeño de los profesionales. En esta subcategoría se describe cómo se lleva a cabo la transmisión de conocimientos ante los retos existentes del campo profesional.

Individuo: *“Actualmente somos poquitos y mi trabajo hace falta. Siempre somos, siempre estamos de menos, siempre están renunciando, y...la razón porque realmente, como te mencioné, el puesto no, no es lo que uno espera verdad cuando uno se gradúa pues educar, ayudar, apoyar el servicio a la comunidad. Pero no, no va dirigido tanto a eso sino pues, como mencioné, más a, supervisión, más a, manejo de documentos federales. Si analizamos menús si este verificamos alimento sabes que estamos relacionados a lo que es la nutrición, pero de por sí quien se encarga de la dieta de los cambios en los menús son las nutricionistas que entiendo en lo que cuando llegan la muchacha y ven como que esto no es lo que yo pensé que iba a ser. Exacto, yo no sé nada de supervisión, que es lo primero que mencionan. A mí no me dijeron que yo tenía que supervisar al personal y uno no se sienten como que preparada en esa área. Yo verdad lo contrario. Como yo fui supervisora en Kmart pues ya tengo ese “expertise” verdad de que pues yo más chiquita esta, ya supervisando, aunque fueran a los cajeros. Casi hace cuatro (4) años tuve en Kmart trabajando y la mitad de ellos, casi tres años estuve siendo supervisora que entiendo que es bastante. Creo que nos desviamos de la pregunta me desvié. Discúlpame en el caso de Head Start, porque yo entiendo que, si vas a dar servicio a la comunidad o vas a estar trabajando en el Departamento de Educación, pues yo entiendo que va más a la par con lo*

estudiado, pero yo tampoco sabía que podíamos trabajar en Head Start, tu sabe. No, no tenía ese conocimiento. Pues yo tenía entendido, verdad, no me lo mencionaron. Tenía entendido, verdad, me lo mencionaron, no lo confirmé nunca y que por esa razón no se consiguen especialistas en mi área.

Entiendo que eso que, si no hay personal, pues otra persona va a ocupar nuestro puesto. ¿Por qué no hay gente que se está graduando del área de Ciencias de la Familia y del Consumidor; y puede señalar que en algún momento nos perjudica a los que ya tenemos el título? Oh, pues nosotros ahora mismo en Head Start, somos un personal de difícil reclutamiento. O que al momento verdad somos beneficiado por qué a ser un personal de difícil reclutamiento, tenemos un sueldo bastante bueno en comparación con otros, con otras áreas, pero es nuestra. Nuestro puesto también lo puede hacer una nutricionista, por lo menos en el área de Head Start.”

Familia: *“Pues definitivamente. Yo entiendo que el área de educación en Ciencias de la Familia y del Consumidor debe de ser evaluada. Debe de ser llevada a contexto de lo que está ocurriendo en la escuela y se debe de trabajar mano a mano con lo que está ocurriendo en el Departamento de Educación. ¿Cuáles son los cursos que estos maestros están ofreciendo? ¿Cómo nos podemos ayudar a vincular en lo que están ofreciendo con el campo profesional? Porque la intención es que verdad que siempre hablemos del campo profesional. Yo tuve una experiencia para terminar mi certificación como maestra que no la he terminado por no querer tomar... por otras razones que no son miedo al examen. Yo tomé cursos en la Católica de Ponce y allí la profesora con la que tuve la oportunidad de tomar clases se daban la tarea de hablar de lo que era STEM de lo que estaba ocurriendo en*

el momento en el campo profesional dentro del Departamento de Educación y quizás cuando yo tomé esos cursos fue que pude como que entender o quizás abrirme un poco más al cambio porque verdad todo esto fue rumbo ya había dado el curso de exploración ocupacional, estaba dando en el momento el de STEM y yo me sentí un poquito perdida. Y el hecho de que esa profesora lo pudo contextualizar y pudo vincular ambas cosas el curso que hay que ofrecer más el campo profesional, pues quizás le dio a uno un respiro de alivio. Así que definitivamente trabajar de la mano con el departamento para saber qué está ocurriendo con esos maestros. Por otro lado, hay que llevar material informativo y material de literatura a esas escuelas, porque ahora mismo de esos, de esos cursos que se están impartiendo, que son nuevos, que no se van a cambiar, no hay libros, no hay recursos, no hay absolutamente nada. Por ende, los maestros se han dado a la tarea; este equipo de maestras que son el todo terreno, se han dado a la tarea de preparar por lo menos una presentación donde a uno le da una idea de qué es lo que debe de existir o lo que es lo que debe de impartir en estos cursos y con esas presentaciones y quizá esa información un poco limitada, es que nosotros tenemos que hacer clases de semestres completos. Así que. No sé hasta donde sea posible que. ¿La universidad o el área académica? pueda trabajar también o integrarse a lo que es el material que hay para estos maestros que actualmente es ninguno. Actualmente es ninguno. Nosotros no tenemos material para sacar nuestra clase ofrecido por un departamento. No hay libro. No hay manuales. No hay nada. Esto es de la manga production.”

En resumen, de la categoría #4, por las expresiones para encarar los retos de la profesión la participante **Individuo** se identifica como una profesional que educa para toda la vida. Por su parte, la participante con el pseudónimo **Familia** recalca su compromiso para atender las necesidades que presentan los estudiantes. La participante con el pseudónimo **Comunidad** se identifica en el centro de la autogestión; cuando trabaja con la comunidad. Esto se evidencia en la manera como los participantes se acercan a ella para informar que están aplicando lo aprendido. Se observa constantemente la necesidad de ajustar, de convertir su formación- que se protege y se conserva- en una especie de formación complementaria en la que no se pierde lo aprendido, pero se ganó con la experiencia. Se destacan esas ganancias en la próxima categoría analítica. En esta categoría se presentaron varias dimensiones para atender las necesidades del profesional de CFC.

A continuación, se presenta la última categoría para analizar la información Pertinencia de las Ciencias de la Familia y del Consumidor en el entorno académico y laboral.

Categoría #5 Pertinencia de CFC en lo académico y laboral.

La quinta categoría se tituló, Pertinencia de CFC en lo académico y laboral. A través de esta categoría se subrayan las experiencias académicas y profesionales. La información se agrupa en las siguientes subcategorías: Ganancia académica y Ganancia profesional. Merece destacarse en esta lectura de las participantes las actitudes de pasión, de gusto y satisfacción.

Individuo: *“A mí me fascina, me encanta. Siempre me pregunto verdad por qué no se le da más promoción o por qué las personas no les importa más conocer sobre el tema, porque he escuchado verdad muchas personas que se quejan de que hay nadie me enseñó a hacer esto en la vida o en las escuelas. Nunca te enseñan a cocinar o hay yo no sé coser hay este yo no sé vender. Yo no sé qué hacer con mi vida porque mi familia, así como que muchas cosas como que no te las enseñan. Yo siempre, siempre que lo escucho le digo si hay una profesión no se le da la importancia, verdad que requiere, pero si está la profesión de vida en familia verdad que se tocan muchos temas, pero como eh, no sé cómo esté ahora verdad porque estoy un poco desconectada del Departamento de Educación pero un medio semestre, algo tan importante, algo que es para toda la vida un conocimiento verdad que se debe tocar como con más delicadeza no se le da ese tiempo y a mí me encanta hablar siempre de Ciencias de la Familia y del Consumidor. Bueno, mi marido dice que si lo hubiera sabido de ese bachillerato lo hubiera hecho por lo apasionado él me dice si yo hubiera sabido yo hubiera estudiado eso mismo que tu estudiaste porque él me dice tú sabes de todo, de todos y lo que no sé, aprendemos.*

Yo entiendo habla de mí y mi percepción; pues, nosotros estamos relacionados con la nutrición tenemos ese crédito en el área de nutrición, tenemos el crédito también de relaciones de familia que su crédito verdad son. Entiendo que los toman en consideración porque ellos nos piden nuestra transcripción. Creo que hay otro crédito, otros créditos, otra clase más que lo toman en cuenta. No, yo creo que es la de administración porque nosotros hacemos, cálculo, les calculamos compra. ¿Administración de los recursos

de las familias? Entiendo que también esa la toma en consideración, porque actualmente verdad, yo hago la compra de mi centro y manejo el inventario y hago los cálculos. Verdad que esos son fondos de dinero y nosotros tenemos que hacer un análisis para esas compras. Creo que por esas tres; que lo justifico”.

Familia: *“El campo profesional de Ciencias de la Familia y del Consumidor fue pertinente, es pertinente y continuará siendo pertinente. ¿Por qué? Porque estamos hablando de cómo vamos a brindarle un bienestar o alcanzar un bienestar máximo a un individuo. En el caso de la escuela, como mencioné horita. Para mí, tocar o no tocar el campo de estudio se ha vuelto no relevante, pero no se ha vuelto la prioridad. ¿Por qué? Por los diferentes retos que ya hemos conversado desde cambiar los cursos hasta que no hay materiales para ofrecer esos cursos y yo me he enfocado exactamente la esencia de lo que es el campo profesional. Buscar el bienestar de mis estudiantes de la manera que sea, ya sea siendo una consejera ocupacional, ya sea haciéndole, hablando de lo que son transcripciones de crédito, y que ellos puedan solicitar a la universidad, ya sean ayudándole a solicitar a la universidad. El enfoque se ha vuelto otro completamente diferente. Pero esa esencia del bienestar de las personas, del individuo se ha mantenido quizás con otra inclinación. Pero el enfoque está ahí.”*

Comunidad: *“...definitivamente es súper pertinente y súper importante porque como te dije. En una de las preguntas en como yo me visualizaba que me visualizaba como una facilitadora porque este nosotras tenemos esta ventaja de que cuando estamos en la comunidad con cualquier tema con algo súper sencillo este no tenemos que estar en un ambiente formal. Pues*

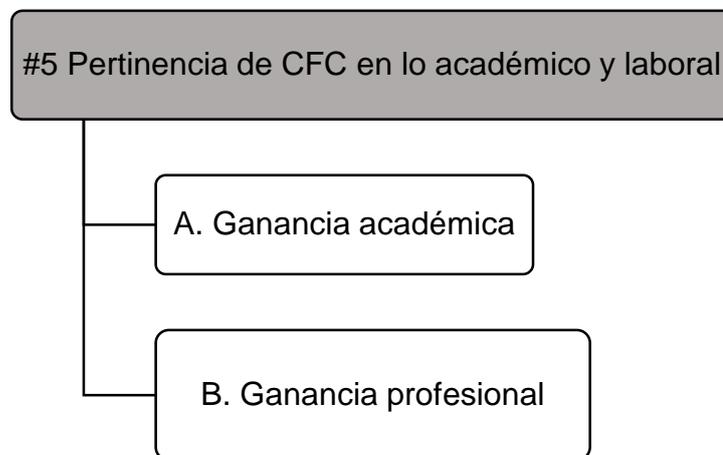
llegamos a la gente, llegamos a los individuos, a la familia, a las comunidades y quizás verdad con algo sumamente sencillo hacemos un cambio bien grande que entiendo yo, que es una de las cosas más importantes en el campo, en el campo profesional que logramos estos cambios en el comportamiento de las personas, logramos educar a los individuos en cualquier etapa de su ciclo de vida este. Y por eso pienso que somos súper pertinentes. Llegamos a lugares que quizás otras agencias u otras personas en lo que sea. No tiene la oportunidad de llegar.

“...Pues ahora mismo este. No es que yo entre. Yo entré con la pandemia y no he tenido la oportunidad de estar en el campo laboral de lleno. Pero cuando estaba en otros ámbitos laborales, pues este. Aunque fuera mínimo, pero teníamos la oportunidad de educar a las personas así fueran las encargadas de servicio, de alimento o de momento si nos pedían este una orientación para los padres de Head Start. Yo recuerdo que yo llegué a dar en un momento dado en Utuado un taller de huerto casero y entonces este pues, volvemos a lo mismo. Utilizamos nuestras herramientas, nuestro conocimiento y en algo súper sencillo, pues logramos hacer el cambio y llevar a cabo la enseñanza o la tarea que tengamos que hacer.”

En resumen, el entrevistado **Individuo** manifestó que, al momento de competir, el patrono consideró su formación académica para ser seleccionada en el puesto de Head Start. Analizaron su transcripción de crédito y al estar preparada en Nutrición, Relaciones de Familia y Administración de los recursos de la Familia lo consideraron para su elección. La participante **Familia**, transforma su esquema profesional de manera que pueda garantizar el “bienestar máximo” de sus estudiantes. Esto requiere

manejar la falta de materiales y recursos cuando aplica los conceptos de sustentabilidad de la profesión y enfoca su trabajo en la “esencia de lo que es la profesión”. La participante **Comunidad** expresó que su pertinencia como profesional de CFC la identifica cuando transmite sus conocimientos de manera sencilla y ve los logros de cambio en sus participantes. La gestión y el desempeño profesional se sitúa en el territorio de lo complementario, interacción que incide-consciente o inconscientemente- en la base de conocimiento.

Figura 7 Categoría #5 y subcategorías sobre la pertinencia del campo profesional en Ciencias de la Familia y del Consumidor en lo académico y laboral.



Subcategoría: A. Ganancia académica. En esta sección se manifiestan los logros de las participantes en su formación académica universitaria.

Individuo: *“Bueno, para mí graduarme fue un logro importante, el poder participar de una de las convenciones en Saint Louis nunca lo voy a olvidar, eso siempre lo recuerdo a mis compañeras, con la que pude ir y profesoras. Siempre recuerdo eso con mucho amor. Eso para mí verdad fue*

un logro. Creo que fue mi primer viaje, mi primer viaje, si en avión. Sí, mi primer viaje en avión para ese viaje a la Asociación, cuando fue en Saint Louis, si no me equivoco. No recuerdo el año que me puse, pero ...Cuando me dieron la medalla de Elsey Wilsey. ¡Ah! Eso fue tan bonito y cuando me dieron el significado, porque obviamente cuando me la dieron con la emoción vengo y digo éste cuando me lo mencionaron como que no esa medalla, no se la lleva todo el mundo. Eso tiene que tener unas especificaciones. ¡Y yo como que guau! Eso sí fue una emoción y verdad. Algo bien significativo.”

Familia: *“... logros yo creo que mis logros han sido quizás metas personales como continuar estudiando y demás...”*

Comunidad: *“Pues mira, yo te cuento yo he tenido muchos logros a nivel personal porque este yo era una persona bien, bien, bien, bien, bien tímida, Quizá a este señor hay diez años para atrás a mi vida. Yo jamás pensé que me iba a desempeñar en una profesión como ésta, donde verdad tenemos que parar constantemente frente al público, frente a persona. Este hablar, dirigirnos, este, ya sea en ambientes formales e informales. Este tener buenas relaciones con las personas. Verdad porque nosotros también tenemos que crear alianzas y tener una buena relación con las personas de la comunidad. Porque si no se tiene una buena relación se daña nuestro trabajo. Nos podemos dañar el trabajo, verdad, Si no hacemos eso bien está esa parte es bien importante y entonces poder. Yo inicialmente entré a la universidad para ser, para estudiar Nutrición, pero para hacer nutricionista, pero en el camino pasaron cosas y terminé en Ciencias de la Familia y del Consumidor y entonces pues me tuve que soltar dando las presentaciones al frente. Yo todavía a mí nunca se me va olvidar mi primera presentación en la*

universidad; estaba súper nerviosa, pero con, con el pasar del tiempo verdad y con lo que uno va adquiriendo de conocimiento, pues logré superar esa ese miedo, porque básicamente era un miedo que yo tenía este y yo, pues por lo menos eso ha sido un logro a nivel personal. Este a nivel académico pues también me ha ayudado porque pues lo mismo me ha ayudado a desenvolverme mejor este. Yo me gradué del bachillerato, gracias a Dios con honores. Yo me gradué Magna Cum Laude y entonces eso este esa base que yo tuve a nivel de bachillerato me ayudó muchísimo en la maestría. Este que fue en el Recinto de Ciencias Médicas y fue fuerte. Yo digo que me ha ayudado también a ser una persona perseverante, a no rendirme, a ser resiliente. Y entonces este pues cuando tú estás en el trabajo en comunidad y tú te das cuenta verdad, de cómo es la realidad y lo que viven las personas en las comunidades en desventaja, pues tú dices wow y eso fue también como un tipo de motivación a seguir haciendo más cosas y a seguir, yéndome por ese camino este y yo te puedo decir que la profesión verdad a mí me ha ayudado en eso mucho, mucho, mucho...”

La formación profesional y académica es central en el desempeño de sus actividades, pero en esta categoría se observa cómo se lleva ese campo de actividad a otro nivel de ganancia mediante el reconocimiento que te hace acreedor de una medalla (*Individuo*), el dar la milla extra al continuar estudiando (*Familia y Comunidad*), la superación personal.

Todas compartieron sus logros en su formación universitaria; **Individuo** manifestó como un logro el completar su grado en Educación en Familia y Comunidad. Y recibió un reconocimiento universitario significativo. A través de su vivencia universitaria tuvo la oportunidad de viajar por primera

vez a una convención nacional de la American Association of Family and Consumer Sciences. **Familia**, expresó su interés de continuar educándose para su mejoramiento profesional. **Comunidad**, en el aspecto personal ha mejorado en sus destrezas de hablar frente al público, pues se considera una persona sumamente tímida. Este logro la ha ayudado a superar sus miedos a través del tiempo. Recibió reconocimientos al completar su grado académico Magna Cum Laude. A la larga se trata de qué sentido tiene la actividad profesional, cómo se ajustan los contextos, qué gana en el desarrollo personal.

Subcategoría: B. Ganancia profesional. En esta parte se manifiestan los logros en su formación en sus prácticas profesionales docentes.

Individuo: *“...Bueno, tengo el logro de que soy una líder, de que mis compañeras me siguen, eh, que mis jefas me preguntan antes de realizar ciertas cosas. Entiendo, verdad que te toman en consideración. Lo que yo pienso o que las ayude a ellas a tomar una decisión es importante. Mi personal me respeta, me admira porque ellas conmigo son pues me ayudan, ¿realmente no la veo, así como que ya son mí? Las veo como compañeras, no las veo como que yo estoy por encima de ellas y eso verdad crea una unión entre jefe y empleado y me veo así. Este es mi logro, el que soy una líder.”*

Familia: *“...pero si yo tuviera que hablar de un logro en mi área de trabajo pudiera decir que mis estudiantes ven a su maestra o sea a mí y el salón como un lugar de ayuda. ¿Un lugar donde ellos pueden llegar y decir maestra*

tengo esta situación no entiendo esto? ¿Qué puedo hacer? Esto es pensando específicamente cuando estoy hablando con mis estudiantes de grado 12, que están en este proceso de entrar a la universidad. Otra cosa es que aún después de haberse graduado tengo muchos estudiantes que me escriben preguntándome por muchas cosas de la universidad. Entonces para mí es un logro porque uno se vuelve un recurso.

Bueno yo creo que si hay algo que yo me he tomado la tarea de hacer es evaluar las habilidades y los talentos de todos mis estudiantes. Y todo estudiante que yo veo que tiene muchas habilidades manuales que le gusta todo, pero no se decide por nada, porque esa era yo. Ehh yo siempre le hablo de la tarea del estudio; pues había dos universidades en Puerto Rico que la ofrecían. Entiendo que actualmente solamente la está ofreciendo un recurso, pero esto es una opción para ti y siempre le hablo del campo de estudio y siempre les hablo de las posibilidades de trabajo y trato de orientar al estudiante verdad a dar una clase de exploración ocupacional de lo que estudie. Y actualmente muchos estudiantes lo han considerado incluso hasta mi esposo ha considerado hacer una certificación en educación o un segundo bachillerato en Ciencias de la Familia y del Consumidor definitivamente quizás es un poco, pero es un logro porque la realidad es que estamos escasos de profesionales en Ciencias de la Familia.”

Comunidad: *“...Por ejemplo, este en esa actividad que yo realicé del huerto casero en este pueblo, como eran papá, padre del mismo Head Start y se mantenían en tu comunidad y eran de los centros que tú estos visitaban constantemente y demás, te los encontrabas después y ahora te decían Hey mira este hice lo que me dijiste tengo tal cosita o te enseñaban fotos. Mira*

cómo va, mira cómo lo llevo, preparé esto. Y entonces fue ahí que tú ves que lo que tú le enseñaste, pues rindió frutos.

Básicamente, este que ellos te demostraban verdad. La aplicación de esos conocimientos que adquirieron a través de las conferencias que pudiste ofrecer. Sí que tuve la oportunidad de tener esa retroalimentación porque eran los padres del centro, de la comunidad. No fue que los vi una vez y ya no los volví a ver nada más este, sino que teníamos contacto seguido. Los logros profesionales. Es que me abrió muchas puertas este también, porque este según digo que quizás entré y a trabajar en un área que no me sentía lo suficientemente preparada. Pues también digo que hemos queeee...contrario a lo que podrían pensar muchas personas que te dicen que tú, qué fue lo que tú estudiaste y todavía tú le dices y como que ellos no entienden bien de lo que es, esto jiji pues hay muchísimas oportunidades de empleo, porque por lo menos a mí. Mi experiencia a nivel personal ha sido que tuve trabajo. Te digo, tuve trabajo antes de graduarme.

Yo me acuerdo todavía que yo...si yo me gradué en junio 15, algo así y en mayo fue la entrevista de trabajo para Head Start en Utuado y cuando yo tuve que llevarles a ellos una carta de la profesora mía de práctica para que le certificara que en efecto yo había terminado el bachillerato, porque es que todavía que no podía tener una certificación de grado ni diploma hasta que no pasará la fecha de graduación, pero que para los efectos ya yo lo había completado y con esa carta me aceptaron. Y de ahí en adelante he seguido este. Gracias a Dios luego fui a entrevista, he ido a distintas entrevistas de trabajo y he seguido con este trabajo. Me han seguido contratando de una manera exitosa y súper rápida que quizá verdad esta experiencia de otras

personas. Lamentablemente que han tenido otras personas este en otros campos que se gradúan y pasan años y no consiguen nada en lo que estudiaron. Pues no, no fue mi caso y no creo que sea el caso de ninguna porque hay mucha oportunidad.”

En resumen, de la categoría #5, en esta sección encontramos cómo se justifica el campo profesional en Ciencias de la Familia y del Consumidor y las historias de vida en su formación académica y profesional alcanzadas en las participantes. La participante **Individuo**, es una líder respetada y su opinión o punto de vista tiene valor y se considera en su entorno laboral. Se destacó en su trayectoria académica. La participante **Familia** se proyecta entre sus estudiantes como un recurso valioso para ese aprendizaje para toda la vida. Demuestra sensibilidad al apoyarlos y al trabajar en la toma de decisiones de una manera saludable. Se ha convertido en una impulsora de la profesión mediante el diálogo con sus estudiantes para que consideren Ciencias de la Familia y del Consumidor como una opción ocupacional. La participante **Comunidad** manifestó que el campo de estudio en Ciencias de la Familia y del Consumidor la ha ayudado en su crecimiento personal y laboral, superando sus miedos, convirtiéndose en un profesional resiliente y perseverante. Todo el movimiento se realiza hacia el frente, no hacia atrás; mediante logros, se asumen y se superan los desafíos, la resiliencia. Todas estas actitudes y aptitudes elevan al individuo a la cima de su profesión.

Resumen

En conclusión, en este capítulo se registran y destacan los testimonios de las participantes mediante sus propias voces. Así, se manifiesta su preparación académica, formación profesional, su desempeño y la manera de encarar los retos académicos actuales del campo profesional en Ciencias de la Familia y del Consumidor. En la Categoría #1 **Preparación académica apta para los tiempos, pero muy diferente en el ámbito laboral**, las participantes expresaron satisfacción a través de expresiones y descripciones positivas en cuanto a su preparación académica. Ahora bien, se observó un desfase entre competencias del profesional de CFC y conocimiento del patrono de estas competencias. Se ejemplifica cuando la participante *Individuo*, expresó que su posición en su trabajo es ser supervisora; su desempeño es más de gerencia y no trabaja la parte educativa. De igual forma, en la Categoría #2 **Profesional educador como facilitador y apoyo**, se pudo conocer el sentir de la adquisición en sus competencias profesionales en la que demuestran sentirse bien. Validan la importancia en la educación continua en su formación profesional, para la actualización y mejoras necesarias que propendan en el logro de esa transformación social. Por otra parte, conocimos como el profesional se distingue en su área laboral cuando subrayaron la educación para la vida, el compromiso y la autogestión, como determinantes en esa distinción. Al mismo tiempo, se dio a conocer el aspecto de las competencias y su relación con el desempeño no alineadas a su identidad profesional.

Además, en la Categoría #3 **Afiliación a organización profesional APCFC/AAFCS**, se encontró que las profesionales no están afiliadas a la

organización profesional matriz de las Ciencias de la Familia y del Consumidor, la organización profesional de la CFC (AAFCS). Como parte de su formación académica han cursado estudios graduados en Gerontología, Salud Pública y Consejería. Esta oportunidad de estudios graduados parece provocar un distanciamiento del campo profesional CFC y un dilema de identidad profesional. ¿O será que nutren su formación?

En cuanto a la, Categoría #4 **El reto de la preparación académica y competencias profesionales**, nos evidencian el conocimiento profundo que tienen de sí mismas, de cómo se aprende, cómo se ven frente a los demás y dónde aportan mejor cuando nos explican los retos que enfrentan en su desempeño laboral y las estrategias que utilizan para encarar el campo profesional. Algunas estrategias utilizadas son: la demostración de interés y compartir sus conocimientos de alguna manera a su clientela, mencionar que existe un campo profesional para atender las necesidades básicas y mejorar las destrezas de vida en el ser humano.

Finalmente, en la Categoría #5 **Pertinencia de CFC en lo académico y laboral**, presenciamos la pertinencia del campo en Ciencias de la Familia y del Consumidor en cada una de ellas. Las participantes lo manifestaron a través de sus experiencias ante las necesidades de su clientela sobre la falta de educación en las destrezas de vida, en sus necesidades básicas como ser humano. Esto justifica la necesidad de educar sobre la formación que ofrece el campo profesional. Un campo de estudio que se trabaja y su enfoque es alcanzar un bienestar óptimo en la vida humana. En un proceso educativo que utiliza una metodología de enseñanza no formal donde se logran grandes cambios en cualquier ambiente y etapa de vida.

Capítulo V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES, IMPLICACIONES Y RECOMENDACIONES

Introducción

Las evidencias históricas, así como la literatura, sustentan que la profesión de Ciencias de la Familia y del Consumidor (CFC) (antes, Economía Doméstica) abarca un campo de estudio multidisciplinario que requiere una preparación académica especializada (McGregor, 2014). En efecto, en este estudio se consignan aspectos relevantes y pertinentes de la formación académica del Profesional en Ciencias de la Familia y del Consumidor los cuales situamos en su relación con la educación superior, las relaciones sociedad-familia y las demandas de la realidad socioeconómica. Además, se estudian los conceptos de la preparación académica desde su relación con la formación profesional, la satisfacción, los logros, los desafíos y cómo estos modifican su desempeño en sus escenarios de trabajo.

Este capítulo parte de los hallazgos de la investigación para derivar un análisis particular, interpretación e implicaciones. Estos se enmarcan en las respuestas de las preguntas de investigación que guiaron este estudio, así como el encuentro con aquellos conocimientos que derivan de la literatura teórica y empírica que se abordó en el capítulo II y los testimonios de los participantes. A través de este proceso se investigó cómo los profesionales en Ciencias de la Familia y del Consumidor reflexionan sobre su preparación académica, formación profesional, calidad de su servicio profesional en su escenario de trabajo y cómo responden a los retos académicos actuales en su entorno laboral.

Este capítulo sintetiza la investigación en cuatro secciones, a saber: Discusión, conclusiones, implicaciones de la formación académica del Profesional en Ciencias de la Familia y del Consumidor y las recomendaciones. En la primera sección del capítulo la discusión o análisis se guía mediante las respuestas a las preguntas de investigación. En la segunda sección, se establecen las conclusiones del estudio a la luz del encuentro entre los hallazgos, la literatura revisada y la voz de la investigadora. Finalmente, en la tercera sección, se abordan las implicaciones del estudio para la formación académica y profesional. Se ofrecen recomendaciones a la institución destinada para ofrecer los servicios de educación superior pública o privada para el Programa académico en Ciencias de la Familia y del Consumidor; y se propone futuras investigaciones que atiendan estas interrogantes o inquietudes acerca de la formación del profesional.

Discusión

¿Qué percepción profesional y académica tiene el profesional de Ciencias de la Familia y del Consumidor que recién se integra al desempeño de sus labores a raíz de los nuevos paradigmas en el campo profesional?

Esta primera pregunta de investigación se enfocó en explorar las perspectivas de las profesionales en Ciencias de la Familia y del Consumidor sobre su preparación académica, su formación profesional, y su desempeño laboral a raíz de las transiciones actuales que han surgido en el campo profesional. Se espera que la preparación académica y la formación profesional se interconecten y se establezca cierta congruencia entre uno y

otro para lograr desempeños de excelencia. En efecto entre los hallazgos se destaca que la preparación académica en Ciencias de la Familia y del Consumidor se enriquece en la formación universitaria a través de los procesos de transmisión de conocimiento y aprendizaje que integran los problemas sociales con los que lidia en el individuo, las familias y comunidades en su cotidianidad. En el desempeño laboral los patronos consideran su preparación académica para el puesto asignado como un valioso criterio del reclutamiento. En contraste con el hallazgo de enriquecimiento a través de su formación universitaria, las participantes expresaron dificultad en aplicar sus competencias profesionales al integrarse a la vida laboral en las diversas agencias o centros de trabajo. Esta disparidad se desprende de las argumentaciones del entrevistado donde y queda implícito el desconocimiento de las competencias profesionales CFC por parte de las exigencias del sector patronal. También se acentúa dadas las tareas asignadas por parte de este sector, ajenas a la preparación del profesional CFC o sus competencias. A fin de examinar con más profundidad, conviene resaltar las dimensiones específicas y de mayor relevancia en la formación académica y profesional en Ciencias de la Familia y del Consumidor a la hora de valorar ciertas competencias.

La primera dimensión, **preparación académica** se conceptúa con palabras consistentemente elogiosas como un proceso pertinente e importante en el siglo XXI, como fue en los orígenes de la profesión en Estados Unidos y Puerto Rico. Esta encomienda requiere preparar a los futuros estudiantes en la carrera profesional y, a su vez, proveer los recursos necesarios y dotarlos de competencias para mantener a los profesionales de

la disciplina en un proceso de educación continua. Según MacGregor (2014), el programa de Ciencias de la Familia y del Consumidor (CFC), desde sus comienzos hace más de 100 años, se ha visto a sí mismo como un programa integrado, holístico e interdisciplinario. Se trata de una disciplina y una profesión que se centra en un enfoque integrador que acoge la relación recíproca entre individuos, familias y comunidades, así como en los entornos en los que funcionan (Kato y Elias, 2015).

Estos planteamientos son cónsonos con lo que indicó la participante **Comunidad** acerca de su preparación académica, *“fue bien, bien buena y en la práctica nos dieron oportunidad de poner en práctica valga la redundancia, todo lo que aprendimos en el bachillerato y literalmente pusimos en práctica las cinco (5) áreas programáticas de la profesión ¿este? y también cada una de las clases que era relacionada con los temas que nosotros trabajamos. Los cinco principales temas que trabajamos este, pues fueron también súper bueno, a mí en ese aspecto me ha ayudado muchísimo. Pues yo creo que eso mismo que nos prepararon muy bien en todas las áreas, nos dieron una clase específicamente de alimento y nutrición, nos dieron una clase de administración de los recursos. Disculpa, este de relaciones de familia este como el de ropa y textiles. Y entonces en cada una de esa clase o teníamos que buscar investigar. Y entrar de verdad en cada uno del tema y entonces yo creo que fue lo más que me gustó. También me gustó mucho la práctica este por eso mismo, porque nos llevaron y tuvimos la oportunidad y nos llevaron al campo en que nosotros podíamos desempeñarnos”*.

Esta experiencia de **Comunidad** se asemeja a la que expresa la participante **Familia** *“Yo entiendo que la preparación académica en esencia*

fue una completa en él fue de una que podría decir altamente calificada". La American Association of Family and Consumer Sciences (AAFCS, 2019a) asegura al público que los programas acreditados de Ciencias de la Familia y del Consumidor ofrecen planes de estudio que incluyan competencias imprescindibles de la más alta calidad y preparan a los estudiantes para nuevos perfiles profesionales. Se aseguran un abanico de competencias para mejorar la calidad de vida de individuos, familias y comunidades, cada vez más dinámicos hoy día. Las expresiones del participante **Individuo** son cónsonas con las otras participantes, pero además añade su preocupación por identificar recursos profesionales para la educación continua y mantenerse al margen de las tendencias nuevas en la profesión. Esta participante afirma: *"Pues yo entiendo que mi preparación académica en el tiempo que estuve estudiando la encontré apta para los tiempos. Qué pasa que cuando siguen avanzando fue como que; uno se siente un poco rezagado en las innovaciones que hay"*.

En fin, puede afirmarse la importancia de mantener la educación formativa en los profesionales CFC para fortalecer su desempeño profesional. Se debe añadir que esa manera de privilegiar y resaltar la preparación académica se acompaña con actitudes de seguridad en sí mismas de parte de las participantes. Por ello, el énfasis en frases y palabras de valoración positiva como "muy bien", "súper buena", "apta para los tiempos".

Una segunda dimensión de los hallazgos se relaciona más con el desconocimiento o información incompleta, confusa o incorrecta de las agencias que contratan al profesional de CFC. Esto es, se refleja un

desconocimiento en cuanto a las competencias y el rol del profesional de CFC en diversos entornos laborales que podrían ir en detrimento de este profesional. La National Association of State Administrators of Family and Consumer Sciences Education tiene la responsabilidad de actualizar los estándares y las competencias de la profesión alineados a la carrera profesional y las destrezas necesarias para el profesional del siglo XXI (NASAFACS, 2018b). En ese marco de referencia las profesionales entrevistadas se sienten bien preparadas académicamente, pero en el desempeño laboral se remiten a otras realidades y desafíos concretos, tal como lo expuso la participante **Familia**: *“demostró como la falta de conocimiento del patrono en sus competencias profesionales afecta su evaluación”*.

Toda práctica lleva implícitos los saberes y competencias. No se pueden ni deben invisibilizar en el escenario de trabajo, aunque se desprende de las entrevistas que la preparación académica no guarda necesariamente estricta relación con la inserción laboral. Por ello, se puede inferir la importancia de que los profesionales a nivel administrativo (Decanos, Administradores, Directores, Auxiliares) conozcan las competencias del Profesional en Ciencias de la Familia y del Consumidor y generen espacios que favorezcan su desarrollo e integración total al desempeño. Este aspecto pone a relieve la importancia de mantener y sostener los estándares éticos de la profesión. Más adelante se abundará más sobre este aspecto.

De acuerdo con la revisión de literatura, el profesional en Ciencias de la Familia y del Consumidor en su desempeño profesional se visualiza como un ente facilitador, apoyando, educando en el transcurso del desarrollo de

vida. Estas cualidades se atribuyen para apoderar el campo de estudio en estos tiempos porque la labor que realiza el profesional CFC se refiere al dominio de diversas competencias y subcompetencias complejas cuyas acciones recaen en ayudar desde tres componentes, a saber: a los individuos, las familias y las comunidades a tomar decisiones informadas con base científica para mejorar su condición y calidad de vida (AAFCS, 2013). Su proceso formativo las llevó a saber qué y cómo hacer las cosas con cada uno de esos tres componentes.

Ese proceso de discriminar el saber ejecutable o saber qué hacer cuando el contexto real presenta un reto lo expresa con certeza **Familia** al decir: *“...cuando nosotros vamos a la realidad, que es un curso que se supone que se trabaje con el consejero escolar, pues la realidad es otra. El mandato de ese curso para el maestro de Ciencias de la Familia es limitarse a ciertas profesiones, pero al tener que trabajarlo en conjunto con el consejero escolar se vuelve retante porque van a ver profesiones que tú no puedes excluir. Entonces tú te vuelves otro consejero escolar enfocado en el área ocupacional”*.

Se pone al relieve la oportunidad de aplicar los nuevos paradigmas del campo profesional en Ciencias de la Familia y del Consumidor mediante la integración de la base de conocimiento en la realidad del mundo actual; que permite trabajar con otro profesional sin claudicar a sus competencias y demostrar el alcance profesional que tiene CFC. Ya señalamos desde el capítulo II cuando Nickols et al. (2009) puntualizaban que el programa de CFC se trata de un campo de estudio multidisciplinario que invita al individuo, la familia y la comunidad a identificar alternativas y soluciones a sus

problemas y tomar decisiones que redunden en mejorar su calidad de vida. La teoría ecológica humana desde la perspectiva del desarrollo humano (Kato et al., 2015) permite que este profesional pueda utilizar y aplicar los elementos de este modelo en el ámbito de selección de carrera y una ocupación. Es decir que no debería afectar su empleabilidad. Desde los contextos de microambiente hasta los macroambientes, donde el desarrollo humano se ve afectado por la adquisición y sustentabilidad de los recursos de forma holística (Bulboz et al., 1994; Deacon & Firebaugh, 1981). Por tal razón, ante la situación presentada por el participante **Familia** resulta importante visualizar cómo entre los ámbitos de lo académico y la acción profesional se aprecia el avance, no de modo excluyente, sino complementario uno del otro. Este dato apunta a la necesidad de tomar acción profesional desde la perspectiva de las etapas de desarrollo en que se encuentran los estudiantes, qué necesidades básicas ha podido alcanzar y cuáles necesita trabajar o ajustar a la circunstancia. De manera que incide en esos tres componentes integradores de su formación: individuo, familia y comunidad en la toma de decisiones para su bienestar en especial la selección de una carrera u ocupación entre tantas situaciones que enfrenta la familia socialmente (Bronfenbrenner, 1979) y ecosistémicos (Nikols, 2009).

Dentro del desempeño laboral y la formación en sus competencias profesionales que han ido aflorando a través de las entrevistas, se integra una tercera dimensión, a saber: el mantenerse afiliados a la organización profesional American Association of Family and Consumer Sciences (AAFCS) y a la International Federation for Home Economics. Se trata de organizaciones profesionales de referencia mundial que definen los códigos,

se ocupan de las competencias relevantes, regulan los estándares y las acreditaciones en el campo de Ciencias de la Familia y del Consumidor. Las participantes manifestaron estar afiliadas mientras transcurría su formación universitaria, pero al entrar en su desempeño laboral se desvinculan, lo cual puede apuntar a una pobre actualización de sus competencias y dilemas en su identidad profesional. El estar afiliado AAFCS implica áreas de estudio, estándares integrales y de contenido, competencias y preguntas de procesos (NASAFACS, 2018a). La AAFCS es el organismo profesional o regulador que ofrece la acreditación para mantener y asegurar la calidad de educación que reciben los estudiantes y profesionales en CFC. Su desafiliación podría interpretarse como una total limitación o desgaste profesional respecto a esa regulación de estándares en las organizaciones y sus miembros. Sin embargo, no es así toda vez que, como parte de su formación académica, las tres profesionales entrevistadas han decidido ampliar sus conocimientos a nivel graduado en otras áreas de especialidad como parte de sus metas y alternativas profesionales para insertarse cabalmente al sector productivo. Este interés por ampliar su conocimiento profesional a nivel graduado está influenciado por la complejidad ascendente que ha surgido en el entorno laboral de fortalecer las competencias del campo de Ciencias de la Familia y del Consumidor e ir más allá de los contextos educativos formales. De manera que buscan herramientas y estrategias vanguardistas que promuevan un desempeño profesional apropiado en su entorno laboral actual. De la misma manera que puede interpretarse de las entrevistas que su preparación graduada o su proceso de educación continua no es directamente en Ciencias de la Familia y del Consumidor lo que promueve

también dilemas de identidad profesional. Incluso, adelantamos que puede apuntar a la deseabilidad de que las organizaciones encargadas de actualizar sus profesionales tomen estos aspectos en consideración, como se señala más adelante en las implicaciones.

¿Qué implicaciones para el presente y futuro de la profesión de Ciencias de la Familia y del Consumidor en Puerto Rico se desprenden de los testimonios de estas tres profesionales?

La preocupación por el futuro es una constante en las profesiones que se reflexionan así mismas. El estudio reveló cómo la profesión en Ciencias de la Familia y del Consumidor aún atribuye un significado de importancia y mucha validez al servicio del individuo, de las familia y comunidades, como sus ejes centrales. Esa reflexión de futuro sobre el campo profesional se realiza, no solo desde esta pregunta de investigación que formula la investigadora, sino desde los contextos de las participantes en tres vertientes: facilitador para identificar alternativas a los problemas sociales, un recurso fundamental para potenciar el conocimiento y mejorar la calidad de vida.

Se desprende de los testimonios de las profesionales, la importancia y la necesidad de capturar, aplicar e integrar la base de conocimiento en las áreas de énfasis de sus escenarios de trabajo que les permitan laborar con otros profesionales de la conducta. La información y el conocimiento integrados fortalecen las competencias profesionales y sus límites. De ellos se derivan herramientas y prácticas de mayor eficiencia como, por ejemplo, vimos a la participante **Familia** laborar como consejera, sin claudicar su formación original. A la gestión de base del conocimiento se suma otro activo como poseer la certificación en Ciencias de la Familia y del Consumidor.

Funciona como un nexo adicional conducente a seguir el mismo objetivo. Se reitera que el valor de ser miembro de las organizaciones profesionales fortalece el capital humano y todo ese espiral de conocimiento que aún permanece en la consciencia de las participantes. El desafío radica en darle un carácter estratégico y oportunidad para lograr la misión, visión, valor y eficiencia para la educación en CFC. Por ello, se destaca en ese capital humano y de gestión del conocimiento la importancia de las competencias profesionales y la alineación de los programas para promover una identidad profesional sólida (NASAFACS, 2018b). Después de todo el recurso humano es el activo más valioso que tienen las organizaciones. Queda claro de las tres participantes que de su propia movilidad y ajuste laboral se deriva una trayectoria por delante en una formación constante. Por ello, las tres han fortalecido sus formaciones de una manera u otra.

Estas tres profesionales en Ciencias de la Familia y del Consumidor, demuestran sus competencias profesionales ante los retos que han vivido. Han atendido las necesidades a partir de lo que aprendieron en su formación universitaria con la preparación académica necesaria, provocando así transformación en los diferentes escenarios, lo que implica, que el trabajo en Ciencias de la Familia y del Consumidor rinde frutos. En este sentido se aprecia la evolución cuando el profesional en CFC potencia la formación del individuo y mejora su calidad de vida como factores claves del capital humano. Este proceso se evidencia al documentar cómo el profesional en CFC utiliza sus competencias para facilitar que el individuo se apodere del conocimiento aprendido. Los participantes en esta investigación expresan su capacidad para potenciar las capacidades de los individuos a través de su

progreso, al mejorar su calidad de vida y en su manera de desarrollar mayor conocimiento en las personas.

Ante los retos laborales según las voces de las entrevistadas se evidencia en esta investigación como el profesional en CFC maximiza el talento humano y su caudal de competencias en aras de su desempeño en acciones que contribuyen en el bienestar de las personas. De igual forma, los logros expresados por las entrevistadas son cónsonos con lo que establece Laster (2019) en la revisión de literatura. Plantea el autor que el profesional de CFC promueve a través de su práctica las siguientes capacidades en las personas: 1) Fortalece el bienestar de individuos y familias a lo largo de la vida; 2) Asume un rol de ciudadanos y líderes responsables en entornos familiares, comunitarios y laborales; 3) Promueve una nutrición y bienestar óptimo a lo largo de la vida; 4) Gestión de recursos para satisfacer las necesidades materiales de individuos y familias; 5) Mantener equilibrio personal, en el hogar, la familia y el trabajo; 6) Uso de habilidades de pensamiento crítico y creativo para abordar problemas en diversos entornos familiares, comunitarios y laborales; 7) Administrar con éxito la vida, el empleo y las carreras; 8) Actuar efectivamente como proveedores y consumidores de bienes y servicios; 9) Apreciar el valor humano y aceptar la responsabilidad por las acciones y el éxito en la vida familiar y laboral.

En la investigación se resaltó una adaptación ante lo complejo y asumir el desafío como ganancia académica que brinda la vida universitaria en el trayecto de la preparación académica en UPR, Recinto de Río Piedras. Una de las más importantes en las voces de las entrevistadas fue conocer y participar como estudiante, en la organización profesional de la American

Association of Family and Consumer Sciences de la Unidad estudiantil de Puerto Rico. Por ello, se dan unos procesos asociados de creatividad, empuje y valor los cuales la llevaron a ser reconocida como líder y su progreso sobresaliente en su desempeño universitario. Además, les permite llegar a las personas a quienes sirven, estar más preparados y seguros de sí mismos en cuanto a su profesión. También les brinda una visión más amplia, les ayuda a ser mejores personas con calidad humana y con conocimiento profesional de lo que conlleva el bienestar a través del ciclo de vida. Se evidenció que las herramientas educativas en la preparación académica también se sostienen en la acción de las participantes, valores que permiten el desarrollo individual y les insta a convertirse en un profesional competente. En fin, ese interés por el proceso de capacitación continua venga de asociaciones profesionales, del proseguir estudios universitarios graduados o en presencia de una mayor productividad ante el empleador alertan a la necesidad de adaptar la formación original. Después de todo, CFC es una disciplina que nació de su encuentro con varias ciencias, lo que la definió como una profesión con valores y tareas compartidos.

Pregunta central: ¿Cómo el profesional en Ciencias de la Familia y del Consumidor conceptúa su formación académica frente a los retos de su desempeño?

El estudio reveló como una constante que los participantes, profesionales en Ciencias de la Familia y del Consumidor, conceptúan y valoran su formación académica de alta calidad respecto a las competencias profesionales en Ciencias de la Familia y del Consumidor. La formación universitaria te prepara para educar para alcanzar el bienestar en el individuo,

familia y comunidad. Por otra parte, en las manifestaciones de los participantes- consciente o inconscientemente- se traducen en reflexionar sobre cómo han enfrentado diversos retos cuando entran a ejercer la profesión. La experiencia del participante **Familia** patentiza el hecho de que se adquiere o modifica el conocimiento en una constante comprensión de la realidad inmediata que te rodea: *“Cuando uno sale de lo académico, uno viene bien preparado con lo que es la esencia del campo profesional, de Ciencias, de la Familia y del Consumidor. Pero al llegar a la escuela, la realidad es otra. Actualmente, es abandonado en el caso de la escuela verdad en esto un poco. El programa es uno de los programas quizás abandonados el menos atendido con menos cariño. No hay como una cabeza en el Departamento de Educación con conocimiento acerca del programa. Incluso el director de ese programa es varón y es agrónomo, por ende, no tiene nada que ver con el área académica. Verdad ni siquiera tiene el trasfondo académico de Ciencias de la Familia. Así que yo puedo decir que quizás es un poco chocante en el caso de salir de la universidad a trabajar en el Departamento de Educación.”*

En ese orden de ideas y comprensión del entorno que expresa la participante **Familia** se demuestran que a nivel de administración otros profesionales están asumiendo roles de liderazgo para dirigir a los profesionales en Ciencias de la Familia y del Consumidor lo que representa un reto en la estabilidad del campo profesional. La entrevistada **Familia** ha encarar estos retos al enfocarse en las necesidades de sus estudiantes y atendiendo de forma creativa el trabajo solicitado dentro del ámbito de un consejero ocupacional. Por otra parte, el participante **Individuo** manifestó

que, en su área de trabajo, en Head Start “... *requieren de una persona que se especializa en Ciencias de la Familia y del Consumidor. Los trabajos que asignan son más este manejo de documentos supervisión y no es tanto educativo* (refiriéndose que el trabajo CFC no es educando sino más bien es solo de supervisar)”. Se expresó y se entendió que los deberes y responsabilidades como educadora en Ciencias de la Familia y del Consumidor no los ejerce según su preparación académica y competencias como fue en el programa académico en la Facultad de Educación en Familia y Comunidad de la UPRRP. Su rol en Head Start ha sido supervisar al personal e indica que su preparación académica no la prepararon para este objetivo. Pero si algo queda claro en ellas es el reto del continuo proceso de aprendizaje. Incluso, ninguna señala que su productividad haya disminuido. Aunque esta investigadora reconoce que los procesos complejos de adaptar la formación universitaria a las necesidades de las agencias u organizaciones empleadoras sigue siendo un tema que merece mayor investigación.

A tono con la idea anterior, no es de extrañar que la percepción del participante **Comunidad** puntualice que salen académicamente bien preparadas para educar al individuo, familia y comunidad en su trabajo en Servicio de Extensión Agrícola. Sin embargo, en el marco de una realidad social compleja como la puertorriqueña afectada por eventos extraordinarios (huracanes, temblores, pandemia) que afectan la rutina laboral, otro reto adicional a lo planteado y cónsono con la situación del momento descansa en la pandemia por razón del COVID 19 que desde marzo del 2020 afecta al mundo y que lo ha sido obligado a moverse al escenario virtual. El participante **Comunidad** expresó “...*en PEAN/EFNEP este, pues, aunque si*

supervisamos personal pero también educamos y entonces este si se aplica un poquito más el paradigma de la profesión porque pues tenemos la oportunidad de estar más en el campo, de estar interactuando más en la comunidad. Ahora mismo con la Pandemia no tanto verdad. En su experiencia de trabajo en ese momento destacó “Uno va como que aplicando un poco más lo que es la base de conocimiento, los paradigmas de la profesión”.

La misma realidad humana mueve a generar acciones que permitan mejorar las condiciones de vida. Por ello, se desprende de la voz de las entrevistadas la posible necesidad de incorporar competencias en los programas académicos en el área empresarial, supervisión o desarrollo de liderato. De igual forma la incorporación de competencias que permitan trabajar más eficientemente la enseñanza virtual dentro del concepto de lo que es trabajo comunitario con el individuo y la familia. Este es guiado por el paradigma actualizado de la base de conocimiento en CFC. Y se sustenta en el trabajo de Roubanis (2013), quien plantea que las destrezas técnicas se refieren a que los profesionales se distinguen por el dominio en la práctica profesional. El reto radica en comprender esas diferentes dinámicas que las circunstancias diarias o laborales presentan para poner a prueba lo que se sabe, lo que hay que hacer para que haya rendimientos. Por ello, la pandemia del COVID 19 ha sido la mayor prueba. Las áreas de especialización en la disciplina en Ciencias de la Familia y del Consumidor identifica las capacidades salientes en estas destrezas en las que incluyen: La comprensión de una comunicación efectiva, razonamiento científico, juicio atractivo y habilidades para el pensamiento crítico. La credibilidad de las

profesiones se basa en las competencias y sus habilidades técnicas. Por tal razón, es importante que la base de conocimiento CFC centralice la guía necesaria para aplicar las destrezas técnicas y conocimiento en el campo de estudio. Esto representa la conexión humana en la profesión CFC, también descrita como el corazón del campo de estudio, sin que se desdibuje o desaparezca la profesión.

Conclusiones

Esta investigación ha tenido varios asideros que la han sostenido en la búsqueda e interpretación de los datos. Han auxiliado directamente las voces de tres experimentados profesionales de CFC, la propia experiencia académica y profesional de la investigadora, así como una robusta literatura cuyos modelos y teorías han nutrido este trabajo. Situados en el concepto de desarrollo de competencias y en los vínculos de un aprendizaje sobre el individuo, la familia y la comunidad se concluye que los profesionales en Ciencias de la Familia y del Consumidor de esta institución de educación superior pública Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras advienen a una preparación efectiva para atender los problemas sociales desde esos contextos.

En esta confluencia de elementos (disciplinar, profesional, experiencial) se evidencia un aprendizaje que se destaca en el desarrollo de habilidades, de actitudes, comportamientos, e incluso como potencialidades para ajustarse. A lo largo de los dos últimos capítulos se han escuchado las voces de tres sujetos competentes que saben hacer (el know how en inglés) y lo posibilitan a partir de aquella formación inicial que les proveyó el

programa de CFC y que las reivindican. Se confirma, así, también la necesidad de mantener los programas académicos activos en Puerto Rico que ofrezcan la oportunidad de una carrera profesional en el ámbito educativo y empresarial. De esta forma se atienden los escenarios en desventaja socioeconómica y las necesidades en los profesionales que aún trabajan en el campo CFC. Fortalecer esta formación profesional requiere comunicación efectiva y acciones académicas para establecer mesas de trabajo y en congruencia para atender las necesidades de los profesionales en Ciencias de la Familia y del Consumidor.

Además, estos profesionales en Ciencias de la Familia y del Consumidor se visualizan como entes transformadores de cambio positivo en el individuo, familias y comunidades. A través de una educación liberadora, práctica y para toda la vida. Si algo evidencian los tres sujetos del estudio al develarnos su vida como proyecto académico y profesional fue saber tocar vidas, conectar con las necesidades básicas del ser humano mediante itinerarios de trabajo diversos que impactan las comunidades donde se desempeñan. Aunque parezca paradójico, no se puede hacer caso omiso de esta realidad. Por ello, queda patente de estas voces entrevistadas que los profesionales en Ciencias de la Familia y del Consumidor se motivan a brindar un servicio continuo, respetuoso y solidario, donde los desafíos se convierten en oportunidades de aprendizaje y cambio. Para eso se formaron. Son líderes que visualizan oportunidades para desarrollar sus competencias profesionales manteniendo la misión y visión del campo de estudio en las diferentes situaciones de necesidad. La reformulación del campo de estudio llamada la Base de Conocimiento en Ciencias de la Familia y del Consumidor

reconoce una formación multidimensional con muchos valores, a saber: les permitió valorar y validar su preparación académica, situarla como un proyecto de preparación para la vida, vencer escollos que buscan alienarlas, apuntar hacia la transversalidad cuando deciden proseguir estudios en otras áreas, integran conocimientos y competencias para ejercer influencias en comunidades activas, se reafirma la importancia de los orígenes de la profesión y la preparación, la señas de una identidad profesional y el futuro de la profesión. Se desprende de esta investigación la necesidad del cambio educativo y que se genere una evolución en los programas académicos y en la formación en CFC. En este renglón de la evolución es pertinente incentivar la formación docente en el área de Ciencias de la Familia y del Consumidor en Puerto Rico, así como de sus egresados. Como egresados, las participantes destacan que los estudiantes en la formación de carrera salen académicamente preparados para cumplir con la responsabilidad social, con las competencias profesionales, éticas y ciudadanas. Se observó en los testimonios estudiados ese reconocimiento a las competencias que los capacitaron en los retos por venir ante los cambios sociales, económicos y políticos. Por ello, pudieron asumir un liderazgo de servicio a las comunidades para beneficio del país.

Como uno de los temas neurálgicos, tener los programas académicos inactivos y en moratoria pone al descubierto la burocracia administrativa y denota la falta de visión y conocimiento histórico y vanguardista de la Universidad de Puerto Rico del Recinto de Río Piedras respecto a Ciencias de la Familia y del Consumidor siendo el único en el sistema. Sirva esta investigación como invitación a reflexionar sobre qué mirada tiene la

Universidad de Puerto Rico del Recinto de Río Piedras, sobre su razón de ser, misión, visión hacia este compromiso profesional y responsabilidad social que se lleva a través del marco filosófico de Ciencias de la Familia y del Consumidor. Se espera de la universidad que trascienda sus cometidos en lo que concierne a la docencia y la investigación cuando considere los programas académicos para atender y brindar las herramientas para transmitir conocimientos y crear profesionales idóneos. El cierre del programa académico demuestra un problema y preocupación para los profesionales presentes y atentos a la discusión y deliberación de este asunto. El no mantener el programa académico en la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras (UPRRP) no dejan claras las bases institucionales para tales decisiones en una universidad en la que el intervencionismo político es conocido, donde las políticas (conocidas como *policy*) ponen en duda la toma de decisiones, entre muchas otras dimensiones del problema que se alejan de los límites de este estudio.

Este estudio confirma la importancia de mantener los programas académicos del campo en Ciencias de la Familia y del Consumidor. Es necesario reevaluar los procesos y decisiones administrativas que aportaron al cierre e inactivación de los programas. Es imperativo generar un esfuerzo en conjunto para lograr proveer profesionales en Ciencias de la Familia y del Consumidor que aporten a un mejor futuro del País.

Es de suma importancia que los programas académicos de Ciencias de la Familia y del Consumidor en Puerto Rico estén acreditados por American Association of Family and Consumer Sciences. Esto implica cumplir con los cuatro estándares de acreditación de la AAFCS, entre ellos el

estándar dos: Base de Conocimiento. Para dramatizar el problema y las consecuencias de no aquilatar un programa pensamos en el caso específico de en la práctica implementar los marcos teóricos Ecológico Humanos y Ecosistémico Humano cuando se trabajan desde el entorno del microambiente hasta el macro ambiente y viceversa. El mantener la formación académica formal en Puerto Rico en el área CFC alineado a la AAFCS es de suma pertinencia y valor al país. Requiere que se examine a las personas y familias de manera holística, integradora y sinérgica desde los sistemas. Los profesionales de CFC fomentan a través de la educación valores, crianza, fortalecen las relaciones familiares, promueven estilos de vida saludables, fomentan la buena administración de los recursos de las familias, se apoderan de la autogestión y se enmarcan en el desarrollo socioeconómico. Asimismo, mejoran las destrezas de vida en los jóvenes, para promover el liderazgo positivo, una vida independiente para atender sus necesidades básicas de manera saludable y sostenible.

En resumen, la universidad se vuelve más sustentable y necesaria en la sociedad a través de las oportunidades de servicio que ofrezca a los futuros egresados, gana prestigio, competencia académica y demuestra su relevancia respecto al desarrollo de los individuos, la familia y la sociedad en general. Esto permite un mejor desarrollo evolutivo y de progreso en beneficio al bienestar social.

Implicaciones para el presente y futuro de la profesión de Ciencias de la Familia y del Consumidor

Esta investigación deriva diversas implicaciones para el ejercicio de la formación académica y el quehacer del profesional en Ciencias de la Familia y del Consumidor (CFC) que quedan explícitas o implícitas en el discurso de las tres participantes, fuente mayor de esta investigación. El planteamiento mayor del problema que motivó este estudio fue ser testigos y ver las consecuencias de la puesta en moratoria de un programa académico. Por ello, se recoge lo significativo de la formación académica para la preparación en las competencias profesionales del campo CFC. Las implicaciones que más se pueden privilegiar de esta investigación se resumen a continuación:

- Desarrollar y promover una preparación académica universitaria o a nivel de educación superior acreditada por la AAFCS.
- Diseñar un currículo bajo una filosofía constructivista existencial y liberadora con rigor y sostenibilidad académica para que el profesional en Ciencias de la Familia y del Consumidor alcance todos los niveles socioeconómicos y socioeducativos.
- Iniciar un proceso de dialogo y mirada crítica del liderato y postulados de las organizaciones profesionales que representa al profesional de Ciencias de la Familia y del Consumidor en Puerto Rico. Establecer puentes de colaboración que respondan a los estándares profesionales del campo profesional.
- La selección y adiestramiento del personal administrativo con conocimiento en Ciencias de la Familia y del Consumidor para maximizar la transmisión de saberes. De tal forma que no falte a la

ética y desempeño profesional Ciencias de la Familia y del Consumidor.

- La descripción y puestos de CFC deben revisarse y atemperarse con los cambios del campo profesional para que sean opción real tanto para instituciones públicas y privadas que reclutan al profesional en Ciencias de la Familia y del Consumidor.
- El campo profesional CFC, junto a la academia, debe aspirar a que cada egresado complete su certificación como requisito de empleabilidad. Esto le permitirá competir y posicionarse adecuadamente en el mercado laboral respecto a otros profesionales de la educación y la conducta humana.

Esto implica que los profesionales CFC deben fomentar el desarrollo en la toma de decisiones informadas con base científica para mejorar la calidad de vida y soluciones a los problemas en las necesidades del individuo, la familia y la comunidad. Esto implica la acreditación de un programa que garantice la preparación de estudiantes y su retención en las carreras en Ciencias de la Familia y del Consumidor. Lo que implica, a su vez, mantener su educación continua en el campo de estudio, fortalecer un respeto hacia esta profesión en el mercado empresarial público y privado, promover las competencias profesionales que integren los marcos teóricos y la base de conocimiento actualizada, adiestramientos al personal administrativo y docente para tener mayor dominio en el modelo de la base de conocimiento, prestar atención a posibles distractores y elementos alienantes como la inseguridad, las interpretaciones equivocadas sobre las

competencias profesionales, justicia laboral en asuntos salariales y las descripciones de trabajo donde se emplea el profesional en CFC.

A continuación, se enumeran algunas recomendaciones (acciones y pautas de trabajo) favorecedoras que se desprenden de la investigación tanto para la institución pública de educación superior como para los escenarios de trabajo en Ciencias de la Familia y del Consumidor. Además, se hacen recomendaciones para investigaciones futuras.

Recomendaciones

Recomendaciones para la universidad pública o privada

1. Es necesario ampliar el campo de estudio en Puerto Rico en lo que requiere la formación académica en Ciencias de la Familia y del Consumidor que este acreditada por la American Association of Family and Consumer Sciences.
2. De acuerdo con lo que exige el estándar tres de la Acreditación AAFCS las instituciones de educación superior puede aunar esfuerzos para desarrollar mayores alianzas con agencias gubernamentales, fundaciones comunitarias y entidades privadas donde se emplea este profesional su pertinencia y estar de la mano para fortalecer un mejor país.
3. Incorporar en el programa académico la acreditación y los estándares de forma tal que se actualice la preparación académica alineado a la diversidad de trabajo donde se puede desempeñar un profesional en Ciencias de la Familia y del Consumidor.

4. Es imperativo que todo programa académico sea acreditado por las agencias profesionales pertinentes para garantizar su calidad profesional y formativa. Acreditarse por la American Association of Family Consumer Sciences (AAFCS).
5. Es necesario que tanto el Recinto de Río Piedras como la Universidad de Puerto Rico como sistema deben, ponderen la reactivación del programa de Ciencias de la Familia y del Consumidor a la luz de las recomendaciones que se habían hecho ante el Decanato de Asuntos Académicos.

Recomendaciones al Profesional en Ciencias de la Familia y del Consumidor

1. Mantener su educación continua a través de las organizaciones profesionales que regulan y establecen las normas de Ciencias de la Familia y del Consumidor. American Associations of Family and Consumer Sciences y la World Federation for Home Economics.
2. Aplicar en sus áreas de trabajo la integración curricular del modelo de la base de conocimientos (estándar dos de la Acreditación, AAFCS) en Ciencias de la Familia y del Consumidor.
3. Tomar y mantener la certificación en Ciencias de la Familia y del Consumidor.

Recomendaciones para futuras investigaciones

1. Estudios cualitativos que puedan recoger las perspectivas de la alta gerencia que asumen el rol administrativo en la supervisión del profesional en Ciencias de la Familia y del Consumidor.

2. Estudios cualitativos sobre la actualización académica de los docentes o educadores en Ciencias de la Familia y del Consumidor en los últimos trece años en la UPRRP.
3. Estudios cualitativos en los individuos, familias y comunidades sobre los cambios de comportamiento en la conducta humana a partir de la educación de un profesional en Ciencias de la Familia y del Consumidor.
4. Estudios cualitativos sobre el perfil de los profesionales afiliados a la organización profesional en Ciencias de la Familia y del Consumidor.
5. Estudios cualitativos sobre el paradigma de Economía Doméstica y las actualizaciones en el desempeño bajo Ciencias de la Familia y del Consumidor.

REFERENCIAS

- Aguado, M., Calvo, D., Dessal, C., Riechmann, J., González J., & Montes, C. (2012). La necesidad de repensar el bienestar humano en un mundo cambiante. *Papeles de relaciones ecosociales y cambio global*, (119), 49-76. Recuperado de https://www.fuhem.es/papeles_articulo/la-necesidad-de-repensar-el-bienestar-humano-en-un-mundo-cambiante/
- American Association of Family and Consumer Sciences. (2010). *Accreditation Standards*. Recuperado de https://higherlogicdownload.s3.amazonaws.com/AAFCS/1c95de14-d78f-40b8-a6efa1fb628c68fe/UploadedImages/CredentialingCenter/AAFCS_Accreditation_Standards.pdf
- American Association Family and Consumers Sciences. (2013). *AAFCS Code of Ethics*. Recuperado de https://higherlogicdownload.s3.amazonaws.com/AAFCS/1c95de14-d78f-40b8-a6ef-a1fb628c68fe/UploadedImages/About/AAFCS_Code_of_Ethics_2013.pdf
- American Association of Family and Consumer Sciences. (2019a). *Accreditation*. Recuperado de <https://www.aafcs.org/credentialing-center/accreditation>
- American Association of Family and Consumer Sciences. (2019b). *Careers in FCS*. Recuperado de <https://www.aafcs.org/careers/all-careers/fcs>

- American Association of Family and Consumer Sciences. (2019c). *Graduate program directory*. Recuperado de <https://www.aafcs.org/network/all-directories/graduate-program-directory>
- American Home Economics Association. (1902). *Lake Placid Conference Proceedings: Volume 4*. Recuperado de <http://bit.ly/2d4Tfdc>
- Anderson, C. L., & Nickols, S. Y. (2001). The essence of our being: A synopsis of the 2001 Commemorative Lecture. *Journal of Family and Consumer Sciences*, 93(5), 15-18.
- Barceló Miller, M. F. (1997). *La lucha por el sufragio femenino en Puerto Rico 1896-1935*. Río Piedras, PR: Ediciones Huracán.
- Baughner, S., Anderson, C., Green, K., Nickols, S. Y., Shane, J., Jolly, L., & Miles, J. (2000). Body of knowledge of Family and Consumer Sciences. *Journal of Family and Consumer Sciences*, 92(3), 29-32.
- Bengtson, V. L., & Allen, K. R. (1993). The life course perspective applied to families over time. En P. G. Boss, W. J. Doherty, R. LaRossa, W. R. Schumm, & S. K. Steinmetz (Eds.), *Sourcebook of family theories and methods: A contextual approach* (pp. 469-498). Plenum Press.
- Benítez, M. E. (2017). La familia: Desde lo tradicional a lo discutible. *Revista Novedades en población*, 13(26), 58-68. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/rnp/v13n26/rnp050217.pdf>
- Bronfenbrenner, U. (1979). *The ecology of human development*. Harvard University Press.
- Bulbolz, M. M., Eicher, J. B., & Sontag, M. S. (1994). The human ecosystem: A model. En R. Conone (Ed.), *Human ecology foundations: H Ec Edu* 390 (pp. 9-13). Burgess.

- Bulbolz, M. M., & Sontag, M. S. (1993). Human ecology theory. En P. G. Boss, W. J. Doherty, R. LaRossa, W. R. Schumm, & S. K. Steinmetz (Eds.), *Sourcebook of family theories and methods: A contextual approach* (pp. 419-448). Plenum Press.
- Canabal, M. E., & Winchip, S. M. (2004). Responding to change: Applying the FCS body of knowledge. *Journal of Family and Consumers Sciences*, 96(4), 47-51.
- Council for Higher Education Accreditation. (2019). *About accreditation*. Recuperado de <https://www.chea.org/about-accreditation>
- Creswell, J. W. (1998). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five traditions*. Sage.
- Deacon, R. E., & Firebaugh, F. M. (1981). *Family resource management: Principles and application*. Allyn & Bacon.
- Demo, D. H., Aquilino, W. S., & Fine, M. A. (2005). Family composition and family transitions. En V. L. Bengtson, A. C. Acock, K. R. Allen, P. Dilworth-Anderson, & D. M. Klein (Eds.), *Sourcebook of family theory & research* (pp. 119-142). Sage.
- Duncan, J. (2018). FCS at the Center of CTE: A proposition for FCS Educators and Stakeholders. *Journal of Family and Consumers Sciences*, 110(3),10-18.
- Elder, G. H. (1998). The life course and human development. En R. M. Lerner (Ed.), *Handbook of child psychology* (pp. 939-991). John Wiley.
- Fernandini Morales, M. (2016). *Que-hacer de Ciencias de la Familia y del Consumidor: Origen y desarrollo en Estados Unidos y Puerto Rico*. Autora.

- Gilmartin, D. (2018, 23 de enero). The impact the overuse of technology has on humans and the environment [Artículo en blog]. Recuperado de <http://ssrc.ie/blog/2018/01/23/the-impact-the-overuse-of-technology-has-on-humans-and-the-environment/>
- Hall, S. (2015). The future of Family and Consumer Sciences and Home Economics: Continuing the discussion. *Journal of Family and Consumers Sciences*. 107(4), 7-10.
- Hancock, B. (1998). *An introduction to qualitative research*. Trent Focus Group. Recuperado de http://faculty.cbu.ca/pmacintyre/course_pages/MBA603/MBA603_files/IntroQualitativeResearch.pdf
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación* (4a ed.). McGraw-Hill.
- Hitch, E. J., & Youatt, J. P. (2002). *Communicating Family and Consumer Sciences: A guide book for professionals*. Goodheart-Willcox.
- Kato, S. L., & Elias, J. G. (2015). *Foundations of Family and Consumer Sciences: Careers serving individuals, families, and communities*. (2a ed.). Goodheart-Willcox.
- Lanzó Cortijo, J. (2015). *El factor edad avanzada en el estado emocional, físico y económico del cuidador informal: Estudio fenomenológico* (Tesis de maestría inédita). Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras.
- Laster, J. F. (2019). *Family and Consumer Sciences Education. Goals and purposes, history of Family and Consumer Sciences Education, issues major trends and controversies*. Recuperado de

<https://education.stateuniversity.com/pages/1976/Family-Consumer-Sciences-Education.html>

López, J. J. (2012). *Raíces en el aquí y ahora del Profesional de Ciencias de la Familia y del Consumidor: Implicaciones en la consejería profesional (Documento inédito).*

Lucca, N., & Berríos, R. (2009). *Investigación cualitativa: Fundamentos, diseños y estrategias.* Ediciones SM.

Maslow, A. H. (1968). *Toward a psychology of being.* D. Van Nostrand.

McGregor, S. L. T. (2014). The promise of integral-informed FCS practice. *Journal of Family & Consumers Sciences*, 106(1), 8-14. Recuperado de

https://www.researchgate.net/publication/264865101_The_Promise_of_Integral-Informed_FCS_Practice

Moustakas, C. (1994). *Phenomenological research methods.* Thousand Oaks, CA: Sage.

Narayan, D., Chambers, R., Shah, M. K., & Petesch, P. (2000). *Voices of the poor: Crying out for change.* Oxford University Press. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/281100769_Voices_of_the_Poor_Crying_Out_for_Change

National Association of State Administrators of Family and Consumers Sciences Education. (2018a). *National Standards for Family and Consumer Sciences Education.* Recuperado de https://opi.mt.gov/Portals/182/Page%20Files/Career%20%26%20Technical%20Education/Docs/FCS/15FCS_NationalStandards.pdf

- National Association of State Administrators of Family and Consumer Sciences. (2028b). *Family and Consumer Sciences National Standards 3.0*. Recuperado de <http://www.nasafacs.org/national-standards-overview.html>
- Nickols, S., Ralston, P. A., Anderson, C., Broene, L., Schroeder, G., Thomas, S., & Wild, P. (2009). The Family and Consumer Sciences body of knowledge and the cultural kaleidoscope: Research opportunities and challenges. *Family and Consumer Sciences Research Journal*, 37(3), 266-283. doi:10.1177/1077727X08329561
- Oficina de Planificación Estratégica y Presupuesto de la Universidad de Puerto Rico del Recinto de Río Piedras. (2018). *Tasas de retención y graduación por cohortes*. Recuperado de <http://opep.uprrp.edu/datosestadisticos.html>
- Pontificia Universidad Católica de Puerto Rico. (s.f.-a). *Ofrecimientos académicos. Bachilleratos y grados asociados* [opúsculo].
- Pontificia Universidad Católica de Puerto Rico. (s.f.-b). *Ofrecimientos académicos. Doctorados, maestrías y certificados profesionales* [opúsculo].
- Price, S. J., McKenry, P. C., & Murphy, M. J. (2000). Families across time. En S. J. Price, P. C. McKenry, & M. J. Murphy (Eds.), *Families across time: A life course perspective* (pp. 2-22). Roxbury.
- Real Academia Española. (2019). Bienestar. Recuperado de <https://dle.rae.es/?w=bienestar&m=form>

- Roubanis, J. L. (2013). Skills, lens, and action: A template to communicate the FCS profession. *Journal of Family & Consumer Sciences*, 105(3), 47-50.
- Sotomayor, B. (2018). *Informe del Director (2014-2018) Escuela de Ecología Familiar y Nutrición alineado al Plan Estratégico visión 2016 y estándares de acreditación de la American Association of Family and Consumer Sciences* (Informe inédito). Universidad de Puerto Rico, Recinto de Rio Piedras: San Juan, PR.
- Stage, S. (1997). Ellen Richards and the social significance of the home economics movement. En S. Stage & V. B. Vicenti (Eds.), *Rethinking home economics: Women and the history of a profession* (pp.17-33). Cornell University Press.
- Stake, R. E. (2007). *Investigación con estudio de casos* (R. Filella, Trad.). Ediciones Morata. (Libro original publicado en 1998).
- Study portals. (2020a). Family Consumers Sciences Bachelors. Recuperado de <https://www.bachelorsportal.com/search/bachelors-degrees/education-training/#q=ci-82|kw-Family%20and%20Consumers%20Sciences|lv-bachelor>
- Study portals. (2020b). Family and Consumers Sciences Masters. Recuperado de <https://www.mastersportal.com/search/#q=ci-82|kw-Family%20and%20Consumers%20Sciences|lv-master>
- Study portals. (2020c). Family and Consumers Sciences PhDs. Recuperado de <https://www.phdportal.com/search/#q=ci-82|kw-Family%20and%20Consumers%20Sciences%20|lv-phd>

- Thompson, N. E., Harden, A. J., Clauss, B., Fox, W. S., & Wild, P. (2012). Key concepts of environmental sustainability in Family and Consumer Sciences. *Journal of Family and Consumer Sciences*, 104(1), 14-21. Recuperado de la base de datos de ERIC. (EJ983131)
- U.S. Bureau of Labor Statistics. (2010). *Manual de Clasificación Ocupacional Uniforme 2010*. Recuperado de https://www.bls.gov/soc/soc_2010_Spanish_Version.pdf
- Universidad de Puerto Rico-Recinto de Río Piedras. (2014). *Guía para la discontinuación y reactivación de ofrecimientos académicos de la Universidad de Puerto Rico*. Recuperado de <https://www.upr.edu/mdocs-posts/guia-para-la-descontinuacion-y-reactivacion-de-ofrecimientos/>
- Universidad de Puerto Rico-Recinto de Río Piedras. (2016). Facultad de Educación. Departamentos Subgraduados. Recuperado de <http://educacion.uprrp.edu/>
- Varguillas Carmona, C. S., & Ribot de Flores, S. (2007). Implicaciones conceptuales y metodológicas en la aplicación de la entrevista a profundidad. *LAURUS: Revista de Educación*, 13(23), 249-262. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/761/76102313.pdf>
- Wolcott, H. F. (1994). *Transforming qualitative data: Description, analysis, and interpretation*. Sage.
- Yin, R. K. (2003). *Case study: Design and methods* (3a ed.). Sage.

Apéndice A

Autorización del Protocolo de Investigación (CIPSHI)

AUTORIZACIÓN DEL PROTOCOLO

Número del protocolo: 2021-049

Título del protocolo: Conceptuación de la formación académica del profesional en Ciencias de la Familia y del Consumidor: Estudio de caso múltiple

Investigadora: Maritere Rivera Galarza

Tipo de revisión: Inicial Renovación

Evaluación: Comité en pleno
 Revisión expedita:
Categoría(s) de exención 45 CFR §46.104(d): 2 (iii)

Fecha de la autorización: 2/12/2021

Además, el CIPSHI:

- Concedió la dispensa solicitada para modificar el procedimiento estándar de toma de consentimiento informado.

Cualquier modificación posterior a esta autorización requerirá la consideración y reautorización del CIPSHI. Además, debe notificar cualquier incidente adverso o no anticipado que implique a los sujetos o participantes. Al finalizar la investigación, envíe el formulario de Notificación de Terminación de Protocolo.

Decanato de
Estudios Graduados
e Investigación

18 Ave. Universidad STE 1801
San Juan PR 00925-2512

787-764-0000
Ext. 86700
Fax 787-763-6011

Página electrónica:
<http://graduados.uprp.edu>



Aida Jiménez Torres, Ph.D.
Presidenta del CIPSHI o
representante autorizado

Apéndice B

Hoja de Consentimiento informado



DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS GRADUADOS
UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO, RECINTO DE RÍO PIEDRAS, FACULTAD DE EDUCACIÓN

HOJA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO VIRTUAL

Título de la investigación

Conceptuación de la formación académica del profesional en Ciencias de la Familia y del Consumidor: Estudio de caso múltiple

Descripción:

Usted ha sido invitado a participar en una investigación sobre la *Conceptuación de la formación académica del profesional en Ciencias de la Familia y del Consumidor: Estudio de caso múltiple*. Esta investigación es realizada por Maritere Rivera Galarza, estudiante de Maestría con especialidad Ecología Familiar y Nutrición, del Departamento de Estudios Graduados de la Facultad de Educación, de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras.

El propósito de esta investigación es explorar la percepción de tres profesionales que poseen entre dos y cinco años de experiencia en diversos escenarios laborales y son egresados del Bachillerato en Secundaria con concentración en Ecología Familiar o del Bachillerato en Artes en Familia y Comunidad de la UPR-RP. Se ha seleccionado este periodo de tiempo porque cursaron estudios en el programa por contener currículos revisados en los últimos 13 años (2006-2019). La investigadora explorará cómo estos profesionales conceptúan su formación académica frente a los retos de su desempeño real en el campo profesional. Se pretende describir con detalles las experiencias, percepciones y los nuevos paradigmas que imparten en sus escenarios de trabajo.

Usted fue seleccionado/a para participar en esta investigación por considerarse un profesional en Ciencias de la Familia y del Consumidor con dos a cinco años de experiencia en la práctica del campo de estudio y graduada del Programa de Ecología Familiar y Nutrición de la Facultad de Educación de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. Se espera que en este estudio participen tres profesionales de forma voluntaria. Se realizará una reunión virtual de 20 a 30 minutos para explicarle el propósito del estudio. Si acepta participar en esta investigación, se le solicitará participar en una entrevista virtual. La entrevista remota será con preguntas semiestructuradas, que tendrá una duración de 45 a 60 minutos, donde usted podrá expresar sus respuestas al tema de manera voluntaria y confidencial. Ambas entrevistas se realizarán a través de las plataformas Google Suite o Microsoft TEAMS de acuerdo a su preferencia para lo cual no necesariamente debe bajar la aplicación ya que puede conectarse directamente al enlace.

La entrevista remota será grabada a través de la plataforma Google Suite o Microsoft TEAMS. Usted apagará su cámara de video para que solamente quede grabado el audio en el momento de la entrevista. En el momento de la transcripción de los datos se pondrá un pseudónimo a su nombre para salvaguardar la privacidad de los participantes. El propósito será analizar la información de cada participante y luego con todos los datos en conjunto llegar a las conclusiones de la investigación. Participar de este estudio le tomará aproximadamente 1 hora y 30 minutos, que incluye la discusión del consentimiento informado virtual y la entrevista.

11 febrero, 2021

Página 1 de 3

Luego de transcribir la entrevista se le enviará la transcripción de esta para que verifique que está de acuerdo con la información documentada. Se le dará seguimiento un máximo de dos ocasiones para conseguir su confirmación de los datos. A partir del segundo intento y de no recibir respuesta del participante se sobreentiende o sea se da por sentado que los datos están correctos y que la investigadora procederá al analizar los datos.

Riesgos y beneficios

Los riesgos asociados con este estudio son mínimos. La incomodidad que podría surgir puede ser cansancio durante la entrevista. Es posible que ocurra incomodidad de aprender a utilizar la herramienta, y la posibilidad de agotamiento por el uso del medio.

Estos riesgos se minimizarán por medio de las siguientes acciones:

El tiempo para la entrevista se espera que sea en el tiempo libre que usted tenga. El escenario para la entrevista será el que usted escoja y le provea mayor comodidad. Para realizar la entrevista virtual va a necesitar conexión de internet, computadora y/o teléfono inteligente. En caso de sentir cansancio se le dará la oportunidad de hacer pausas durante la entrevista y si alguna pregunta le ocasiona incomodidad pueden dejar de contestarla o retirarse de la entrevista.

Esta investigación no conlleva beneficios directos para los participantes, es una de manera voluntaria.

Confidencialidad

Su identidad será protegida en todo el proceso de la investigación. Toda información o datos que pueda identificar al participante directa o indirectamente serán manejados confidencialmente, incluyendo este documento. Sin embargo, puede haber la posibilidad de una identificación indirecta de participantes en documentos de publicación-divulgación. Para esto se tomarán las siguientes medidas de seguridad:

1. Protección de identidad de los participantes a través de la privacidad y confidencialidad durante el análisis de datos.
2. Se utilizarán pseudónimos para identificar los participantes.
3. Los documentos (consentimiento informado, audio de entrevistas y transcripciones de entrevistas) se estará conservando por tiempo limitado. Las grabaciones, transcripciones y el consentimiento informado serán custodiados por parte de la investigadora y directora de Tesis. Cuando la investigación concluya, los datos electrónicos serán grabados en un dispositivo electrónico externo para luego ser almacenados, junto con los documentos en papel, en un lugar bajo llave por un período de tres años, los documentos en papel serán triturados y los datos electrónicos serán borrados del dispositivo electrónico externo una vez finalizado el tiempo de almacenamiento.
4. Las transcripciones de las entrevistas se conservarán permanentemente.
5. Advertencia: La información que comparta electrónicamente en el dispositivo (computadora, celular u otro) o plataforma que utilice puede ser intervenida o revisada por terceras personas. Estas personas pueden tener acceso legítimo o ilegítimo al dispositivo y a su contenido como un familiar, patrono, hackers, intrusos o piratas informáticos, etc. Además, en el dispositivo que utilice puede quedar registro de la información que acceda o envíe electrónicamente.

Oficiales del Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico o de agencias federales responsables de velar por la integridad en la investigación podrían requerirle al investigador los datos obtenidos en este estudio.

Incentivos

Usted no recibirá ningún incentivo monetario por su participación.

Derechos

Si leyó este documento y decidió participar, por favor entienda que su participación es completamente voluntaria y que tiene derecho a abstenerse de participar o a retirarse del estudio en cualquier momento, sin ninguna penalidad. También tiene derecho a no contestar alguna pregunta en particular. Se le exhorta grabar o imprimir el documento. Una vez concluya la entrevista debe cerrar la plataforma ("logout") apretando el botón de salir de la llamada o "leave meeting".

Si tiene alguna pregunta o desea más información sobre esta investigación, por favor comuníquese con la investigadora Maritere Rivera Galarza al (787)-646-0830, correo electrónico maritere.rivera3@upr.edu o con la directora de tesis la Dra. Wanda I. Figueroa Fuentes al (787) 983-0166, correo electrónico wanda.figueroa3@upr.edu.

De tener alguna pregunta sobre sus derechos como participante, reclamación o queja relacionada con su participación en este proyecto puede comunicarse con la Oficial de Cumplimiento del Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico, al teléfono 787-764-0000, extensión 86773 o a cipshi.degi@upr.edu.

Su firma en este documento significa que decidió participar en esta investigación después de leer y discutir la información presentada en esta hoja de consentimiento y que ha recibido copia de este documento.

Acepto participar

No acepto participar

Apéndice C

Carta a Presidenta de la Asociación Puertorriqueña en Ciencias de la Familia y del Consumidor



UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO
Recinto de Río Piedras
Facultad de Educación Eugenio María de Hostos
Departamento de Estudios Graduados
Maestría en Educación con especialidad en
Ecología Familiar y Nutrición

8 Ave. Universidad Ste. 801
SAN JUAN, PR 00925-2528

TELÉFONO (787) 764-0000
EXTS. 89080, 89083, 89081

19 de febrero de 2021

Madeline Fernandini Morales
Presidenta
Asociación Puertorriqueña en Ciencias de la Familia y del Consumidor

Estimada presidenta:

Luego de haber sido aprobada la propuesta de investigación titulada *Conceptuación de la formación académica del profesional en Ciencias de la Familia y del Consumidor: Estudio de caso múltiple*, me encuentro en la fase de preparar los documentos requeridos para el Comité Institucional para la Protección de los Seres Humanos en la Investigación (CIPSHI).

El propósito de la investigación es explorar la percepción de tres profesionales que tienen entre dos y cinco años de experiencia laboral en distintos escenarios y son egresados del Programa de Ecología Familiar y Nutrición en la UPRRP. Se han seleccionado estos participantes porque cursaron el programa bajo currículos académicos revisados en los últimos 13 años (2006-2019). La investigadora explorará cómo estos profesionales conceptúan su formación académica frente a los retos de su desempeño real en el campo laboral.

Dado a que la investigación considera profesionales que puedan estar afiliados en esta organización profesional, solicito su apoyo para que pueda identificar e invitar a estos profesionales a participar en esta investigación. De usted aceptar colaborar en este proceso le solicito envíe a los posibles participantes la invitación electrónica que acompaña esta carta.

De tener pregunta, me puede contactar al teléfono (787) 646-0830 o a mi correo electrónico maritere.rivera3@upr.edu.

Espero su colaboración y apoyo en esta gestión académica.

Cordialmente,

Maritere Rivera Galarza
Estudiante de Maestría
Ecología Familiar y Nutrición
UPRRP – Facultad de Educación

Apéndice D

Anuncio para el reclutamiento de participantes

¡Participa de la Investigación!



Conceptuación de la formación académica del profesional en Ciencias de la Familia y del Consumidor: Estudio de caso múltiple

Este estudio está relacionado con el quehacer investigativo del profesional en Ciencias de la Familia y del Consumidor del Programa de Ecología Familiar y Nutrición de la Facultad de Educación de la UPRRP.

Propósito del estudio:

Explorar la percepción de tres profesionales que cursaron su bachillerato en el programa de la Escuela de Ecología Familiar y Nutrición. La investigadora explorará cómo estos profesionales conceptúan su formación académica frente a los retos de su desempeño real en el campo laboral.

Requisitos para participar:

- Estudiante graduado del bachillerato en Secundaria o Familia y Comunidad de la escuela en Ecología Familiar y Nutrición de la Facultad de Educación de la UPRRP.
- Dos a cinco años de experiencia laboral en el campo en Ciencias de la Familia y del Consumidor.
- Participación confidencial y voluntaria.

Para más información, favor contactar a: Maritere Rivera Galarza – Investigadora
Correo electrónico: maritere.rivera3@upr.edu
Teléfono: (787) 646-0830

Apéndice E

Protocolo de preguntas para las entrevistas



Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras
Facultad de Educación Eugenio María de Hostos
Departamento de Estudios Graduados
Programa de Maestría en Educación con
Especialidad en Ecología Familiar y Nutrición

Protocolo de Preguntas

Investigación: Conceptuación de la formación académica del profesional en Ciencias de la Familia y del Consumidor: Estudio de caso múltiple

La entrevista tiene como objetivo principal la recopilación de datos que permitan contestar las preguntas de investigación:

1. ¿Qué percepción profesional y académica tiene el profesional de CFC que recién se integra al desempeño de sus labores a raíz de los nuevos paradigmas en el campo profesional?
 - a) ¿Cómo considera fue su preparación académica?
 - b) ¿Cómo considera es su formación profesional?
 - c) ¿Cómo se visualiza en su desempeño como profesional de CFC?
 - d) ¿Pertenece a alguna organización profesional de su campo de estudio?
 - e) ¿Cómo mantiene su educación continua en el campo profesional?

2. ¿Qué implicaciones para el presente y futuro de la profesión de Ciencias de la Familia y del Consumidor en Puerto Rico se desprenden de los testimonios de estas tres profesionales?
 - a) ¿Qué retos enfrenta en su desempeño laboral?
 - b) ¿Qué estrategias utiliza para encarar estos retos?
 - c) En su opinión, ¿cuáles son los retos académicos actuales que enfrenta el campo profesional?
 - d) ¿Cuán pertinente es su campo profesional? ¿Qué aspectos de tu experiencia laboral lo justifican?
 - e) ¿Qué logros ha alcanzado como profesional en Ciencias de la Familia y del Consumidor?

Apéndice F

Certificación de CITI PROGRAM



Completion Date 01-May-2019
Expiration Date 30-Apr-2022
Record ID 31454988

This is to certify that:

Maritere Rivera Galarza

Has completed the following CITI Program course:

Investigaciones psicológicas, sociales o educativas

(Curriculum Group)

Investigaciones psicológicas, sociales o educativas con seres humanos

(Course Learner Group)

1 - Stage 1

(Stage)

Under requirements set by:

Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras



Verify at www.citiprogram.org/verify/?w325ba4e1-dde3-4cc2-837b-bb99b18d3efe-31454988

BIOGRAFÍA DE LA AUTORA

Maritere Rivera Galarza, nació el 18 de junio de 1977 en el pueblo de Caguas. Es la segunda hija de Marta Galarza Colón y Aníbal Rivera García. Fue primera generación en realizar estudios universitarios en el Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico (UPRRP). Obtuvo su grado de Bachillerato en Ciencias en Economía Doméstica en Extensión en el año 2002. Posteriormente terminó su grado de maestría en el año 2021 en la Facultad de Educación con especialidad en Ecología Familiar y Nutrición en la UPRRP. Ha laborado por 18 años en el campo profesional en Ciencias de la Familia y del Consumidor. Su experiencia profesional y de liderazgo ha sido adquirida a través del Departamento de Educación (2002-2003). En la Universidad de Puerto Rico del Recinto Universitario de Mayagüez a través del Servicio de Extensión Agrícola ha trabajado para el Programa Educativo en Alimento y Nutrición (2004-2010); actualmente trabaja en el Servicio de Extensión Agrícola de Corozal y Vega Alta y es Coordinadora del Programa Educativo del Servicio de Extensión Agrícola de la Región Noreste.

Desde el 2002 ha estado activa como miembro y líder en el ámbito profesional ocupando variedad de posiciones (comité de nominaciones, secretaria, primera Vicepresidenta, Presidenta Electa, Presidenta, Pasada Presidenta) en la Junta de Gobierno de la organización profesional Asociación Puertorriqueña en Ciencias de la Familia y del Consumidor (APCFC) afiliada a la American Association of Family and Consumer Sciences (AAFCS). Además, ha participado y trabajado de experiencias de empoderamiento empresarial. Profesional con responsabilidad social para el servicio, en el desarrollo y bienestar del individuo, las familias y comunidades. Si desean contactarla pueden escribir a su correo electrónico maritere.rivera3@upr.edu.