



*Las artesanías como difusoras de educación cultural y estimulantes de  
emprendimiento por medio de su integración en los currículos de las escuelas a nivel  
secundario en Puerto Rico*

Mariangely Piñero Pérez

© Derechos Reservados 2016

Proyecto de Conclusión presentado a la Maestría en Gestión y Administración Cultural  
del Programa en Estudios Interdisciplinarios, Facultad de Humanidades, Universidad de  
Puerto Rico, Recinto de Río Piedras.

Comité de Proyecto de Conclusión:

---

Dra. Mareia Quintero Rivera, mentora

---

Dr. Lowell Fiet, lector

---

Dr. Javier Hernández Acosta, lector

Defendido el 28 de septiembre de 2016

## ÍNDICE

Lista de tablas y gráficas .....	ii
Lista de ilustraciones.....	iv
Resumen.....	v
Dedicatoria .....	vii
Agradecimientos y reconocimientos.....	viii
Tema del Proyecto .....	1
Descripción del proyecto .....	1
Recursos.....	3
Objetivos.....	4
Justificación .....	5
Efectos previstos .....	7
Enfoques teóricos.....	8
Revisión de literatura .....	17
Precedentes .....	22
Resultados .....	24
Cuestionario inicial .....	24
Cuestionario final.....	30
Experiencia de internado.....	33
Conclusiones .....	35
Bibliografía .....	37
Anejos .....	41
Ilustraciones .....	41
Cuestionarios.....	43
Tabulación.....	51
Documentos de internado .....	79

## LISTA DE TABLAS Y GRÁFICAS

1. Resultados del cuestionario final: Noveno grado, Grupo 1	
Tabla 1.1: Resultados del cuestionario inicial .....	51
Tabla 1.2: Resultados del cuestionario inicial .....	51
Tabla 1.3: Resultados del cuestionario inicial .....	51
Tabla 1.4: Resultados del cuestionario inicial .....	52
Tabla 1.5: Resultados del cuestionario inicial .....	52
2. Resultados del cuestionario inicial: Noveno grado, Grupo 2	
Tabla 2.1: Resultados del cuestionario inicial .....	53
Tabla 2.2: Resultados del cuestionario inicial .....	53
Tabla 2.3: Resultados del cuestionario inicial .....	53
Tabla 2.4: Resultados del cuestionario inicial .....	54
Tabla 2.5: Resultados del cuestionario inicial .....	54
3. Resultados del cuestionario inicial: Noveno grado, Grupo 1 y Grupo 2	
Tabla 3.1: Resultados del cuestionario inicial .....	55
Tabla 3.2: Resultados del cuestionario inicial .....	55
Tabla 3.3: Resultados del cuestionario inicial .....	55
Tabla 3.4: Resultados del cuestionario inicial .....	56
Tabla 3.5: Resultados del cuestionario inicial .....	56
4. Resultados del grupo inicial: Décimo grado, Grupo 1 y Grupo 2	
Tabla 4.1: Resultados del cuestionario inicial .....	57
Tabla 4.2: Resultados del cuestionario inicial .....	57
Tabla 4.3: Resultados del cuestionario inicial .....	57
Tabla 4.4: Resultados del cuestionario inicial .....	58
Tabla 4.5: Resultados del cuestionario inicial .....	58
5. Resultados del cuestionario inicial: Décimo grado, Grupo 2	
Tabla 5.1: Resultados del cuestionario inicial .....	59
Tabla 5.2: Resultados del cuestionario inicial .....	59
Tabla 5.3: Resultados del cuestionario inicial .....	59
Tabla 5.4: Resultados del cuestionario inicial .....	60
Tabla 5.5: Resultados del cuestionario inicial .....	60
6. Resultados del cuestionario inicial: Décimo grado, Grupo 1 y Grupo 2	
Tabla 6.1: Resultados del cuestionario inicial .....	61
Tabla 6.2: Resultados del cuestionario inicial .....	61
Tabla 6.3: Resultados del cuestionario inicial .....	61
Tabla 6.4: Resultados del cuestionario inicial .....	62
Tabla 6.5: Resultados del cuestionario inicial .....	62
7. Resultados del cuestionario inicial: Undécimo grado, Grupo 1	
Tabla 7.1: Resultados del cuestionario inicial .....	63
Tabla 7.2: Resultados del cuestionario inicial .....	63

Tabla 7.3: Resultados del cuestionario inicial .....	63
Tabla 7.4: Resultados del cuestionario inicial .....	64
Tabla 7.5: Resultados del cuestionario inicial .....	64
8. Resultados del cuestionario inicial: Undécimo grado, Grupo 2	
Tabla 8.1: Resultados del cuestionario inicial .....	65
Tabla 8.2: Resultados del cuestionario inicial .....	65
Tabla 8.3: Resultados del cuestionario inicial .....	65
Tabla 8.4: Resultados del cuestionario inicial .....	66
Tabla 8.5: Resultados del cuestionario inicial .....	66
9. Resultados del cuestionario inicial: Undécimo grado, Grupo 1 y Grupo 2	
Tabla 9.1: Resultados del cuestionario inicial .....	67
Tabla 9.2: Resultados del cuestionario inicial .....	67
Tabla 9.3: Resultados del cuestionario inicial .....	67
Tabla 9.4: Resultados del cuestionario inicial .....	68
Tabla 9.5: Resultados del cuestionario inicial .....	68
10. Resultados del cuestionario final: Noveno grado, Grupo 1	
Tabla 10.1: Resultados del cuestionario final .....	70
11. Resultados del cuestionario final: Noveno grado, Grupo 2	
Tabla 11.1: Resultados del cuestionario final .....	70
12. Resultados del cuestionario final: Noveno grado, Grupo 1 y Grupo 2	
Tabla 12.1: Resultados del cuestionario final .....	71
13. Resultados del cuestionario final: Décimo grado, Grupo 1	
Tabla 13.1: Resultados del cuestionario final .....	72
14. Resultados del cuestionario final: Décimo grado, Grupo 2	
Tabla 14.1: Resultados del cuestionario final .....	73
15. Resultados del cuestionario final: Décimo grado, Grupo 1 y Grupo 2	
Tabla 15.1: Resultados del cuestionario final .....	74
16. Resultados del cuestionario final: Undécimo grado, Grupo 1	
Tabla 16.1: Resultados del cuestionario final .....	75
17. Resultados del cuestionario final: Undécimo grado, Grupo 2	
Tabla 17.1: Resultados del cuestionario final .....	75
18. Resultados del cuestionario final: Undécimo grado, Grupo 1 y Grupo 2	
Tabla 18.1: Resultados del cuestionario final .....	76
Gráfica 1: Datos sobre el cuestionario inicial .....	69
Gráfica 2: Resultados del cuestionario inicial a nivel secundario .....	69
Gráfica 3: Datos sobre el cuestionario final.....	77
Gráfica 4: Datos sobre cuestionario final a nivel secundario .....	78

## LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Artesanos junto a la maestra de inglés.....	1
Ilustración 2: Estudiante de undécimo trabajando con barro.....	2
Ilustración 3: Artesanía en barro de estudiante de décimo grado .....	3
Ilustración 4: Artesanía de estudiante de décimo grado .....	41
Ilustración 5: Artesanía de estudiante de noveno grado .....	41
Ilustración 6: Artesanía de estudiante de undécimo grado .....	41
Ilustración 7: Artesanía de estudiante de undécimo grado .....	41
Ilustración 8: Artesanía de estudiante de undécimo grado .....	41
Ilustración 9: Artesanía de estudiante de décimo grado .....	42
Ilustración 10: Artesanía de estudiante de undécimo grado .....	42
Ilustración 11: Artesanía de estudiante de undécimo grado .....	42
Ilustración 12: Artesanía de estudiante de noveno grado .....	42
Ilustración 13: Artesanía de estudiante de noveno grado .....	42
Ilustración 14: Artesanía de estudiante de undécimo grado .....	42

## RESUMEN

Este proyecto involucra las artesanías, la educación y el emprendimiento cultural. Su enfoque es brindar la oportunidad de exposición a la práctica de producción y venta de artesanías a jóvenes de escuela secundaria, integrando esta actividad a la enseñanza de las materias consideradas medulares en el contexto escolar. Se escogió una escuela privada para poner en práctica el proyecto, el cual puede servir como piloto para su implantación en el sistema de educación pública en Puerto Rico.

El proyecto abarcó las siguientes fases: 1) educación, donde se integró una charla por parte de artesanos; 2) integración/práctica, donde se utilizó la materia del barro con la técnica artesanal, como actividad integrada a la clase de inglés; y 3) exhibición. Los métodos utilizados para analizar el impacto de la actividad fueron cuestionarios y observaciones directas. Se indagó si los jóvenes estaban previamente familiarizados con las artesanías, si consideraban que estas ayudan en su aprendizaje, si interesaban en tomar talleres y si consideraban la profesión de artesano como posibilidad de emprendimiento.

Recomiendo la continuación de investigaciones y proyectos sobre estos temas para mejorar el aprendizaje cultural en las escuelas.

### **Abstract**

This project involves the concepts of handicrafts, education, and cultural entrepreneurship. Its focus is to give the opportunity of exposure to the practice of handicraft production and sale to young high school students, integrating this activity to the teaching of core subjects. It was decided to put this project in motion in a private school due to the fact that it may serve as a pilot for its incorporation in the public system in Puerto Rico.

This project was divided into the following stages: 1) education, in which was organized a talk between artisans and students; 2) integration/practice: the artisan technique

was focused on handling clay, and being presented as an activity as a whole integrated into the English class; and 3) exhibition. The methodology used to analyze the activity impact on students was questionnaires and direct observations. The data analyses were centered on the questions that indicated whether the students were familiarized with handicrafts, if they considered handicrafts to be helpful to their learning experience, if they might be interested in taking workshops from artisans, and if they would consider being an artisan as an opportunity for entrepreneurship.

I highly recommend the continuing of investigations and project-making related to these topics in order to help develop a cultural learning experience in schools.



## **DEDICATORIA**

"Guíame, pues eres mi roca y mi fortaleza, dirígeme por amor a tu nombre."

-Salmos 31:3

## AGRADECIMIENTOS Y RECONOCIMIENTOS

Primero que todo, le agradezco a Dios por darme la fortaleza, el sostén y la perseverancia para realizar este proyecto.

Le agradezco a mi familia por su apoyo y sus oraciones: a mi mamá María Pérez, a mi papá Jesús Piñero, a mis hermanas Michelle Piñero, Chayra Díaz, Jeslady Piñero y a mi hermano Jeshua Piñero.

A Javier H. Wolff por ser mi soporte durante todos estos años, por apoyarme durante todo este proceso y por colaborar con la edición durante mi carrera académica. Le doy gracias a mi compañera Karen J. Aponte por su gran ayuda en darle formato a la tesis.

Agradezco a la profesora y artesana Denise Vera -que descansa en paz- por introducirme al mundo de las artesanías al tomar el curso de Introducción al Macramé en la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. Gracias a que impartió su conocimiento en otros, avivó en mí esa llama creativa de experimentar, descubrir y crear.

Estoy muy agradecida con la institución Emadrian Bilingual School y con mis estudiantes de superior por brindarme la oportunidad de integrar las artesanías en la educación.

Pero sobretodo, a mis profesores del comité que me han guiado durante este proyecto y me han brindado las herramientas necesarias para formar y dirigir mis ideas a una sola visión: Dra. Mareia Quintero, Dr. Javier Hernández, Dr. Lowell Fiet y Dr. Dorián

Lugo.

## TEMA DEL PROYECTO

El proyecto aborda el estudio de las artesanías y su posible integración en el escenario escolar como recurso educativo. Los conceptos principales que se trabajaron fueron los siguientes: las *artesanías* en su relación con la *identidad*, la *educación* en las *artes* y el *emprendimiento cultural*. A partir de esta reflexión, se diseñó un conjunto de actividades con el propósito de exponer a un grupo de estudiantes de escuela secundaria dentro del contexto escolar a una experiencia directa con la producción de artesanías. El proyecto incluyó una charla con dos artesanos, un taller práctico y la participación en un mercado para la exhibición de los productos generados en el taller. Las actividades tuvieron lugar en Emadrian Bilingual School, institución en que la estudiante labora como maestra de inglés.

## Descripción del proyecto

El proyecto de gestión anuda tres hilos claves: las artesanías, la educación y el emprendimiento cultural, los cuales se estarán definiendo más adelante. El proyecto procuró la difusión, integración y práctica de las artesanías en las escuelas. Se llevó a cabo mediante diversas actividades. Se concretó en cuatro fases: educación, integración, práctica, y exhibición.

La fase educativa se inició con la administración de un cuestionario para medir el conocimiento de los estudiantes sobre las artesanías. Como



ILUSTRACIÓN 1: ARTESANOS JUNTO A LA MAESTRA DE INGLÉS

De izquierda a derecha: Omar Figueroa (artesano), Oscar Figueroa (artesano), Mariangely Piñero (maestra de inglés) y Zamarly Irizarry (artesana)

segunda actividad de esa fase, se coordinó una charla con tres artesanos certificados que trabajan a tiempo completo en el oficio artesanal: Oscar Figueroa, Omar Figueroa y Zmary Irizarry. Esta se enfocó en los conceptos de artesanía y cultura puertorriqueña; además del emprendimiento e identidad a través de las artesanías. Abordaron los procesos artesanales de creación, el tipo de artesanía que trabajan, y sus estrategias para mantener su negocio a flote, finalizando con un mensaje para los futuros artesanos.

La fase de integración incluyó la realización de una agenda educativa *-planner-* que integra las artesanías en varias lecciones -entre cinco a diez por grado, aproximadamente una semana académica- en el curso de inglés a nivel superior. Se eligió esta materia regular como ejemplo para demostrar que las artesanías pueden ser integradas en los cursos considerados medulares por el Departamento de Educación; además de que soy maestra de inglés, lo cual significa que el diseño e implementación de esta integración estuvo directamente a mi cargo. Se planificó dar lecciones que enseñen inglés al estudiantado por medio de varios tipos de artesanías; entre ellos se incluyó el Macramé, el barro, y el manejo de papel reciclado.

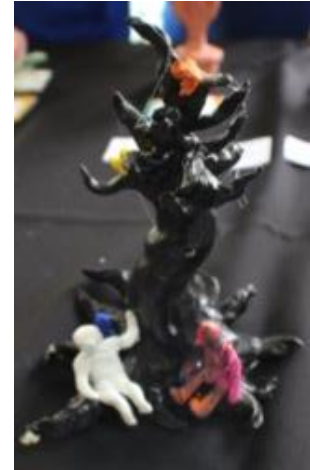


**ILUSTRACIÓN 2: ESTUDIANTE DE UNDÉCIMO TRABAJANDO CON BARRO**

La tercera fase se dirigió hacia la práctica de los conceptos aprendidos. Se le asignó a cada estudiante que desarrollase un proyecto artesanal con los renglones practicados en clase. Se les instruyó a que crearan piezas tomando en cuenta lo aprendido en las charlas respecto a la artesanía puertorriqueña. Tuvieron una semana para confeccionar las mismas, preparar un breve informe oral y redactar un párrafo -en inglés- para mostrar su concepto y

trabajo al grupo. Este proyecto equivalió a una nota por el desarrollo de destrezas académicas en un segundo idioma. Se asignó un valor académico al proyecto con la finalidad de motivar el progreso del estudiantado.

Para la fase final, que es la de exhibición, se coordinó una pequeña feria de artesanías en el mismo colegio. Allí los estudiantes tuvieron la experiencia de presentar sus creaciones a un público, viviendo una experiencia similar a lo que un artesano hace en su diario vivir. Descubrieron la validez del oficio artesanal como un modo de auto-empleo.



**ILUSTRACIÓN 3: ARTESANÍA EN BARRO DE ESTUDIANTE DE DÉCIMO GRADO**

## **Recursos**

Para ejecutar el proyecto presentado, se requirió de varios tipos de recursos. El primer recurso fue el humano; es decir, se necesitaron estudiantes de escuela superior como recurso principal. Ellos fueron el elemento interactivo en lo que respecta a la participación en los talleres artesanales; además de ser los asistentes en las charlas donde los artesanos profesionales educaron sobre el tema del emprendimiento cultural en el campo de las artesanías. Los artesanos que ofrecieron las charlas fueron convocados a través de la Hermandad de Artesanos Puertorriqueños<sup>1</sup>. Se recurrió a la Hermandad por su proceso de selección de miembros. Cada artesano participante debe ser certificado y debe de trabajar a tiempo completo en las artesanías. Debido a que la organización tiene

---

<sup>1</sup> La Hermandad de Artesanos Puertorriqueños es una organización sin fines de lucro compuesta por artesanos bonafide. Fue registrada en el Departamento de Estado el 21 de agosto de 2009, oficializando de esta manera el compromiso y seriedad de sus funciones. Es dirigida por una junta de coordinadores, encabezada por su presidente el Sr. Oscar Figueroa. “Nuestro compromiso, además de mercadear la artesanía producida por sus miembros, es presentarle al público en general un concepto diferente en cuanto actividad artesanal se refiere, resaltando en la misma lo educativo, social y cultural que como educadores de la cultura estamos comprometidos de llevar a cabo.”

como fin la educación de la cultura, los artesanos ofrecieron esta charla de manera voluntaria; es decir, gratuitamente.

Otros recursos secundarios -pero de importancia complementaria- fueron las herramientas y materiales necesarios para la creación artesanal que los estudiantes desarrollaron en la fase tres del proyecto. Originalmente se consideró utilizar materiales como el barro que se seca al aire, herramientas de manipulación de barro, hilos de algodón y "hemp" y papel de periódico; garfios para colgar los hilos para el Macramé, papel de estraza para no dañar ni ensuciar las mesas del salón, licuadoras y envases plásticos. Sin embargo, por falta de tiempo a causa de eventos escolares, la actividad se realizó solo con barro.

En la fase final se necesitaron mesas para la exhibición, manteles para las mesas, tarjetas de identificación para los participantes, las cuales incluyeron su nombre, grado y el párrafo en inglés redactado por cada estudiante con la explicación de su artesanía.

Los materiales antes mencionados fueron provistos por la institución. Se le asignó a cada estudiante de manera individual que trajera los materiales necesarios para realizar el trabajo manual. Se decidió coordinar un evento de exhibición en vez de venta debido a que se organizó para el mismo día de la entrega de avisos de notas, dándole así la oportunidad de que los padres vieran y apreciaran los trabajos de sus hijos.

## **Objetivos**

1. Difundir la cultura puertorriqueña utilizando la artesanía como medio principal.
2. Integrar actividades de creación artesanal al currículo escolar en el nivel secundario.

3. Promover el desarrollo de la creatividad, la paciencia y la tolerancia en los jóvenes a través del trabajo artesanal.
4. Exponer a los jóvenes a una experiencia de emprendimiento cultural.
5. Desarrollar la creatividad, tolerancia, paciencia y otras destrezas que promueven el éxito académico individual de cada estudiante.
6. Brindarle al estudiantado la experiencia del proceso de creación artesanal con sus propias manos.
7. Descubrir oportunidades de empleo que existen fuera de los empleos regulares mediante los seminarios profesionales.
8. Utilizar las artesanías como herramienta para trabajar las emociones Al finalizar los talleres, el estudiante tendrá la capacidad de buscar más de una solución a ciertas situaciones utilizando el proceso creativo de creación y análisis del proyecto.
9. Crear lazos entre los mismos estudiantes y lazos de artesanos-estudiantes por medio de las artesanías.

### **Justificación**

El proyecto ofrece un currículo de una clase escolar regular, el cual integra las artesanías dentro de la misma. Además, junto con el hecho de impartirles las artesanías a los jóvenes, se les estaría instruyendo lo que sería un negocio propio en el campo de las artesanías. Como resultado, se planifica instalar el concepto de emprendimiento cultural a los jóvenes para despertar su curiosidad de innovación empresarial en dicha área.

La educación de las artes ha sido tema de discusión en varios foros. Los maestros en las escuelas apoyan el hecho de que hay una necesidad de que los jóvenes se expongan

a los diferentes tipos de arte.<sup>2</sup> En este proyecto, propongo el reconocer las artesanías como complemento de las Bellas Artes tradicionales -Artes Visuales, Teatro, Música y Danza- debido a que las artesanías son creaciones originales por un individuo con un concepto y contribuyen al desarrollo de diferentes destrezas importantes en el ámbito social del ser humano. Por ejemplo, las artes en general promueven la asistencia en clases de los que participan en las clases de artes y no necesariamente tienen éxito en las clases medulares, de acuerdo a la investigación de *Champions of Change* (p. IX “Why the Arts Change the Learning Experience”). Con este proyecto se planifica satisfacer o mejorar la demanda de asistencia que espera la administración escolar a largo plazo. Resumiendo, hay una necesidad de impartir la cultura puertorriqueña a los jóvenes utilizando las artesanías como herramienta complementaria; y qué mejor que integrarlo al sistema educativo.

Otra necesidad que he encontrado en mi experiencia en la educación secundaria es la carencia del dominio de los idiomas. Como maestra de inglés he notado que los la mayoría de los jóvenes no lo dominan. Es preciso buscar y expandir los métodos de enseñanza de cualquier idioma, y así desarrollar estudiantes competentes con una visión amplia de sus propios talentos; sin eliminar el hecho de abrirle las oportunidades de empleo en el área cultural.

Otra de las razones para el desarrollo de este proyecto se encuentra el hecho de rescatar el patrimonio de las artesanías -en especial el Macramé- en Puerto Rico. En esta era moderna, en donde el enfoque masivo es la tecnología, hay una preocupación por

---

<sup>2</sup> Recuperado del Diálogo de los maestros de Bellas Artes coordinado por la Comisión para el Desarrollo Cultural en el 2015.



parte de los artesanos<sup>3</sup> cuando se abarca el tema de lo artesanal: muchos jóvenes desconocen los procesos creativos de las artesanías. Esto puede ser debido a la pérdida de interés en las mismas o al hecho de que ya se da por sentado que alguien lo hace, así que por qué interesarse en los procesos<sup>4</sup>.

En resumen, me parece importante inculcar estos procesos de creación a la próxima generación a fin de continuar la tradición puertorriqueña. Este punto expresa la importancia de llevar a cabo este proyecto en las escuelas a nivel secundario -además de la necesidad de que la comunidad escolar sea expuesta a los diferentes tipos de arte como modo de expresión manual.

### **Efectos previstos**

Este proyecto se abrió a la participación de todos los grupos a nivel secundario y los efectos previstos fueron los siguientes: (1) a corto plazo, se destaca el que los estudiantes desarrollen vínculos sociales entre sí al encontrar un interés común por algún renglón artesanal; y (2) La creación de vínculos sociales y profesionales con artesanos profesionales. En el caso de efectos a largo plazo son: (1) Que se cree una población joven de artesanos emprendedores; (2) Que se creen prospectos de investigadores, promotores, gestores culturales en el campo de las artesanías y/o en cualquier ámbito del quehacer cultural. (3) Que el proyecto sirva de modelo para la integración de la producción artesanal al currículo escolar.

---

<sup>3</sup> Refiriéndose al diálogo de artesanos que se llevó a cabo en el Departamento de Estado el 1ro de octubre de 2014 dirigido por la Comisión para el Desarrollo Cultural.

<sup>4</sup> Generalización basada en observaciones del comportamiento de estudiantes dentro y fuera de un salón de clases.

## ENFOQUES TEÓRICOS

En esta sección se discuten los conceptos presentados en el proyecto: artesanías, artes en la educación y emprendimiento cultural. Para abarcar lo que son las artesanías es pertinente diferenciar tres conceptos: artesanías, manualidades y arte popular. A modo complementario considero sumamente importante el definir lo que es cultura, identidad y arte.

En mi experiencia como maestra, he observado en la juventud de hoy en día se está notando una pérdida de sentido de identidad y cultura puertorriqueña. Alejandro Grimson (2010) delimita y contrasta estos dos conceptos, separándolos uno del otro sin que pierdan la conexión complementaria de los mismos. Comenzando el ensayo, Grimson explica ambos significados: “...culture alludes to our routine of strongly sedimented practices, beliefs and meanings; identity refers to our feelings of belonging to a collective” (Grimson, 2010, p.3). El sentimiento de pertenencia, según Grimson, no está necesariamente atado a ciertas prácticas culturales. Esto lo muestra en el grupo social en las escuelas: no necesariamente porque se sientan puertorriqueños, participan de prácticas culturales como la artesanía. Considero que uno de los factores de este fenómeno de identidad ocurre mediante la falta de educación sobre el tema de las artesanías, no por elección, como explica Grimson en su ensayo, que alude a que no necesariamente hay homogeneidad cultural dentro de un grupo social del cual todos sus miembros se sienten parte.

Otro factor para explicar el fenómeno del distanciamiento de las tradiciones culturales, es el transnacionalismo y las interconexiones entre diferentes países. Al no sentirse perteneciente por falta de conocimiento de su propia cultura, se puede ir en

búsqueda de otros grupos de identidad donde sentirse partícipe de esa cultura. Como alude Grimson (2011) existe en la actualidad zonas de gran interconexión física, así como un significativo mercado “étnico” que incluye alimentos, vestimentas, artesanías, etc. Estos pensamientos provocaron una línea de cuestionamiento en cuanto a la construcción de identidad. Propongo que se investiguen más a profundidad estos procesos de construcción de identidad en la etapa de adolescencia. Estos procesos se dan de manera intensa en el ambiente escolar y es de suma importancia que con este proyecto cree iniciativa para futuras investigaciones.

Las artesanías, la cultura y la identidad son conceptos que aparecen frecuentemente imbricados por causa de nuestra historia como colonia- en especial la distinción entre la cultura y la identidad. Sin embargo, según Alejandro Grimson, es importante comprender su especificidad. La noción de cultura ha sido ampliamente debatida desde diversas perspectivas teóricas. Eagleton, por ejemplo, parte del punto de vista etimológico, “...la cultura, etimológicamente hablando, es un concepto derivado de la naturaleza” (Eagleton, 2001, p.11). Uno de los orígenes del significado que expone sobre este concepto es que la cultura es “producción, o sea, un control del desarrollo natural” (p. 11), saliendo del contexto de agricultura o ganadería, pero significando el acopio y administración de productos y mercancías. El autor expone que el significado de cultura desde los comienzos hasta la actualidad de su creación ha ido “transmutando”. Antes se aludía más a la parte física como la agricultura – ha ido transcurriendo y construyendo su historia- el tiempo y se ha ido modificando a una noción más interna, íntima y espiritual. Toca la definición utilizando su raíz latina, *colere*, la cual significa “cultivar, habitar, veneración y protección” (p.12). De ahí, su lectura evoluciona a

diferentes significados del concepto de cultura. Eagleton define la cultura a base de dos puntos de vista: uno que parte de la realidad material y otro que alude a los procesos de construcción social.

Entendida como un control organizado del desarrollo natural, la cultura sugiere una dialéctica entre lo artificial y lo natural, entre lo que hacemos al mundo y lo que el mundo nos hace a nosotros. Desde un punto de vista epistemológico, es un concepto <<realista>>, puesto que implica la existencia de una naturaleza o material crudo más allá de nosotros mismos; pero también posee una dimensión <<constructivista>>, puesto que ese material crudo se ha de elaborar de una forma significativa en términos humanos. (Eagleton, p.13)

Estos significados contribuyen al proyecto en sus dos dimensiones. La artesanía es cultura en el sentido de que se hace artesanía –“hacemos al mundo”- y se recibe los beneficios que este proceso creativo trae hacia el que la crea –“nos hace a nosotros”. Por su tratamiento de los materiales crudos, la artesanía se puede utilizar como una metáfora para el proceso inicial de creación artesanal: escoger y trabajar con la materia cruda para elaborar o construir una artesanía con un concepto determinado –siendo este la dimensión constructivista.

En ciertas circunstancias, la cultura puede tornarse una herramienta para sentirse perteneciente a un grupo humano, a una nacionalidad. Ramón López indaga este tema de identidad con los símbolos artesanales puertorriqueños. El ejemplo más pronunciado en los diferentes renglones artesanales es el Coquí: “ejemplo de la frágil hermosura de nuestra naturaleza y de la inventiva de nuestra cultura que ha traducido su sonido de paz a

símbolo de la identidad nacional” (López, 2003, p.8). La identidad también tiene que ver directamente con reconocer el pasado de nuestro país; las artesanías son una representación directa de nuestra historia como pueblo. Así lo deja claro López en las siguientes expresiones: “Es el pueblo mismo el que mantiene y transforma su memoria artesanal en talleres, ferias y exhibiciones que afortunadamente se han multiplicado en tiempos recientes. [...] Sin embargo, es en la producción artesanal del pueblo mismo donde persisten huellas más directas del quehacer de los ancestros” (p. 4 y 9). Es interesante la observación e investigación de estos fenómenos constructivos de identidad a través de las artesanías en los jóvenes que están en proceso de desarrollar su identidad como individuos y su identificación con el colectivo de su país. Para resumir, la cultura es definida como un enfoque de las rutinas recordadas de una comunidad a largo plazo; mientras que la identidad es el sentido de pertenencia hacia alguna cultura. Por esta razón, es importante introducir a las futuras generaciones en el mundo artesanal.

En su ensayo *Manualidades, artesanías y artes populares*, Ramón López discute varios de los conceptos aludidos. Para este, las *artes populares*, son definidas como creaciones en las cuales prevalece la inventiva individual; así lo ilustra:

La promoción artesanal del gobierno ha sido parcialmente efectiva en evitar la confusión entre manualidades y artesanías, pero no ha logrado distinguir las artesanías de las artes populares. Muchos promotores consideran que “las artesanías son obras de arte”-lo cual puede ser cierto a nivel general porque reconoce su dignidad y su valor- pero este elogio no aclara la adjudicación de valores culturales. **La distinción es la de creaciones en las que predomina el valor de la tradición, de otras**

**creaciones en las que prevalece el valor de la inventiva individual.**

**(López, p.9, 2001)**

Esto aclara la diferencia entre las artes populares y las artesanías: los promotores de gobierno tienden a confundirse. Existe una tendencia a marginar las artes populares por su connotación *popular*, lo cual refleja la identidad del pueblo de una cierta comunidad por medio de otros medios y expresiones artísticas. A pesar de que el *arte popular* tiende a ser más individual en su expresión, se ha observado cierto individualismo en la profesión artesanal, no en su concepto, sino en sus creadores<sup>5</sup>, lo cual ha sido considerado como una señal de degradación conceptual de las artesanías en la actualidad. Figueroa indica en la entrevista que para evitar la degradación de calidad de terminación, técnica y concepto artesanal es importante romper la barrera individualista a través de la comunicación, la organización de los mismos artesanos.

Otro concepto que el autor define como *manualidad* son aquellas creaciones a mano que todo el mundo que siga un patrón puede hacer, y que por tanto no requiere que el individuo utilice su capacidad creativa. Él menciona el ejemplo del arte del Macramé – técnica de nudos de origen árabe con el cual se crean objetos utilitarios y decorativos- y lo clasifica como manualidad y no como artesanía. Esto es debido a que se usa hilos de diferentes materias para crear patrones hechos con medidas específicas –técnica que muchos podrían imitar sin necesidad de ser artesano certificado. Las artesanías, por otro lado, “son creaciones colectivas populares que combinan –en distintas proporciones- la utilidad con la belleza mediante el recurso de expresar la tradición cultural de un pueblo a través de la habilidad manual” (López 7-9). López desarrolla la definición de la siguiente

---

<sup>5</sup> Observación expresada por el artesano Oscar Figueroa en una sesión de entrevista realizada por Mariangely Piñero Pérez en la Feria de Artesanías en el Centro de Convenciones el 5 de diciembre de 2015.

manera: “Por eso la artesanía puertorriqueña se concibe como un movimiento- una manera de actuar sobre el mundo –en vez de un objeto reducido a sus rasgos visibles. Los objetos artesanales son puerta para entrar en la imaginación de la gente y la imaginación es una manera de hacerla realidad” (López, 5).

Sobre el destino de las artesanías en nuestra sociedad actual, López elabora una reflexión con la que concuerdo:

En una sociedad tan penetrada por la mecanización impersonal de la cotidianidad, la artesanía es como un tacto cultural que, a través de las manos, los ojos y el cerebro, nos llama la atención hacia el palpito de la naturaleza y nos comunica a la vez su misterioso poder y su sensible fragilidad. (López, 2003 p.8)

Sin embargo, quisiera debatir su posición respecto al Macramé, ya que, siguiendo su definición, el Macramé podría considerarse como una cierta manualidad; sin embargo, considero que al momento en que el artesano empieza a crear sus propios patrones según su concepto de diseño que refleje la cultura de su país, el Macramé puede ser considerado artesanía. Las artesanías están consideradas como tal porque el artesano entra un proceso creativo, teniendo en cuenta su trasfondo cultural. Peraza en su blog *Artesanías y bellas artes* abarca en este tema de la diferencia en significado entre arte y artesanía. La artesanía, según Peraza, “...es la forma de sabiduría del pueblo -primitivo, simple, educado o la masa.”; mientras que el arte tiende a ser un movimiento que representa lo colectivo, en especial la psique y tiende a darle más énfasis a lo estético.

Para conectar las artesanías con el concepto de emprendimiento cultural, es preciso presentar lo que es un emprendedor. Según Van Praag (1999), el emprendedor es

parte de uno de los tres agentes en el sistema económico: dueños, emprendedores o secuaces. “The entrepreneur has a central role in in the economic system because ‘he is responsible for all of the exchange and circulation in the economy.’ The class of entrepreneurs brings about equilibrium of supply and demand” (Van Praag, p.313). El emprendedor siempre debe estar alerta de su medio: identificar y aprovechar oportunidades, analizar amenazas, realizar un análisis interno de su empresa y estar dispuesto a tomar riesgos.

Aclarado ese punto, cabe recalcar lo que es emprendimiento. La definición del concepto es la creación e innovación de alguna empresa, tomando el riesgo de que gane o pierda. En su artículo, *What Makes an Entrepreneur?*, los autores Blanchflower y Oswald (1998) ilustran que la forma más sencilla de emprendimiento es por medio del auto-empleo (p. 27). Aquí es donde se ubica mi enfoque. Uno de mis objetivos para este trabajo es el ofrecerle una experiencia de emprendimiento a través de las artesanías a los jóvenes de secundaria. De esta forma ellos y ellas conocerán y estarán expuestos a lo que es el arte aumentando la posibilidad de que le interese ser emprendedores artesanales.

El estudio investigativo de McCarthy (2004) define dos tipos de beneficios de las artes: instrumentales e intrínsecos. Entre los impactos de las artes, menciona el crecimiento económico, la educación y el comportamiento pro-social. Los beneficios instrumentales son los resultados tangibles y medibles de cualquier ángulo económico y administrativo. Desde el punto de vista de las artes, los beneficios instrumentales pueden lograr metas de desarrollo económico y social; como, por ejemplo, reducción de crímenes, mejorías en la educación y desarrollo comunitario, según McCarthy. Por otro lado, los beneficios intrínsecos son los que contribuyen al desarrollo de las metas



personales de cada participante. Este tipo de beneficios ha sido marginado por no ser medible.

Con estas definiciones justifico el hecho de que las artesanías se integren a la educación regular: son un método de enseñanza que imparte la cultura puertorriqueña a las próximas generaciones y colabora alternamente con el aprendizaje de los estudiantes en sus cursos medulares, sin quitar el hecho de desarrollar la imaginación de los mismos. De ahí se encuadran otros objetivos, como lo es el desarrollo de la creatividad, tolerancia, paciencia y otras destrezas que promueven el éxito académico individual de cada estudiante; así lo expresa McCarthy en su estudio donde expone los beneficios de las artes en la educación<sup>6</sup>.

The benefits of arts involvement examined in these studies fall into three major categories:

- Improved academic performance, such as grades and test scores (most particularly SAT scores).
- Improved basic skills, such as reading and mathematical skills and the capacity for creative thinking.
- Improved attitudes and skills that promote the learning process itself, particularly the ability to learn how to learn, as well as increases in school attendance, self-discipline, self-efficacy, and interest in school. (McCarthy, p.8)

El crear arte junto con otros individuos es crear lazos sociales que pueden ayudar a mejorar las dinámicas entre los estudiantes. McCarthy expresa que hasta se puede

---

<sup>6</sup> Referirse a la página 8 bajo el tema "Types of Benefits and Populations Studied" en donde se enfoca en los beneficios cognitivos de las artes en la educación.

desarrollar un sentido de comunidad e identidad social entre ellos a través de la creación de las artes. “Many ways of creating art involve groups of artists (in my project’s case, the students) and can lead to social interactions among the same group of people” (McCarthy, p. 29). Para apoyar esta idea, García Canclini expone la idea de la creatividad siendo instrumento en las artes, en la vida cotidiana y en el desarrollo tecnológico, lo cual justifica la integración de las artesanías en las escuelas:

Pero a menudo la hibridación surge de la creatividad individual y colectiva. No sólo en las artes, sino en la vida cotidiana y en el desarrollo tecnológico. Se busca reconvertir un patrimonio (una fábrica, una capacitación profesional, un conjunto de saberes y técnicas) para reinsertarlo en nuevas condiciones de producción y mercado. (García Canclini, 2011)

La impartición de las artesanías en la educación es una oportunidad para crear nuevas condiciones de producción y mercado en otras áreas innovadoras, sin eliminar las tradicionales. Si los jóvenes de esta generación y no se sensibilizan con la evidencia de que un artesano puede vivir de su arte, aumenta la posibilidad de la degradación del concepto de artesanías, y no se podrá crear una identidad puertorriqueña tan valiosa y accesible.

## REVISIÓN DE LITERATURA

Botti, Simona. "What Role for Marketing in the Arts? An Analysis of Art Consumption and Artistic Value." *International Journal of Arts Management Vol. 2:3* (2000): 14-27. PDF Documento.

Hablar del rol del mercadeo en las artes resulta un complemento importante a la discusión en torno al emprendimiento cultural. El emprender es crear con la innovación como visión principal, y para realizar tal tarea, es necesario reconocer los roles pertinentes del área a emprender. Resulta fundamental conocer que el arte que se estará representando y a qué público y consumidores se está ofreciendo el producto. El mercadear arte y/o artesanías implica identificar necesidades hacia ciertas categorías de público y consumidores. Para el proyecto en gestión, es de gran importancia identificar necesidades dirigidas a los estudiantes para lograr los objetivos mencionados anteriormente.

Comisión para el Desarrollo Cultural. *Hilando voluntades: Cultura para la equidad, la diversidad y el emprendimiento*. Informe gubernamental. San Juan, P.R., 2015. Documento PDF.

El informe es muy útil por varias razones. Primero, es un estudio hecho en Puerto Rico, explicando la situación actual de los diferentes campos de la cultura. Segundo, es un estudio completo: desde lo universal hasta lo específico. Define los conceptos de identidad, cultura, y trae un trasfondo de las artesanías Tercero, brinda un marco teórico del cual puedo utilizar como soporte en este proyecto, como lo es la cultura, identidad y emprendimiento.

Eagleton, Terry. "Modelos de cultura." Eagleton, Terry. *La idea de cultura: Una mirada política sobre los conflictos culturales*. 2001. 11-53. Impreso.

Se tomó en consideración este documento debido a que ilustra las diferentes nociones de cultura dependiendo de una variedad de contextos sociales, así poder presentar un campo variado antes de presentar la definición que apoya a este proyecto. Además, se ofrece una posibilidad de debate entre la definición del concepto; como por ejemplo lo es tener dos vertientes de definiciones y poder relacionarlas con el proyecto. Eagleton define la cultura como vertiente de naturaleza y como vertiente constructivista.

Fernández Méndez, Eugenio. «La educación y la cultura puertorriqueña.» *Adolescencia y cultura en Puerto Rico*. San Juan: Ediciones "El Cemí", 1959. 55-60. Impreso. Figueroa Betancourt, Oscar. «Artesanos en Ruta por la Cultura.» *Diario de Puerto Rico* (2013): Sección Última Hora. Virtual.

La educación y cultura son conceptos presentados en esta lectura. El autor define ambos conceptos y los pone a dialogar de una manera completa y simplificada, dando diferentes puntos de vista.

García Canclini, Néstor. *Las culturas populares en el capitalismo*. México, DF: Grijalbo, 2002. Digital.

El libro de García Canclini discute el cuestionamiento de lo que la cultura es para otros teóricos; como, por ejemplo, el hecho que la cultura es producción (Eagleton). Canclini expone que "hablar de la cultura como producción supone tomar en cuenta los procesos productivos, materiales, necesarios para inventar algo, conocerlo o representarlo."(p.46) Expone lo que entiende por cultura popular, vista como resultado de una apropiación desigual del capital cultural, una elaboración propia de sus condiciones de vida y una interacción conflictiva con

los sectores hegemónicos. Es útil para este proyecto debido a que toca el tema de las artesanías junto con teorías de definición en el campo del capitalismo.

En la parte de las artesanías, Canclini explica su tesis: "Las artesanías... subsisten y crecen porque cumplen funciones en la reproducción social y la división del trabajo necesarias para la expansión del capitalismo." (Canclini, p. 90) Esto apoya completamente al proyecto en gestión, que presente inculcar el concepto de auto-empleo sustentable en el campo cultural de las artesanías.

Gordon, Beverly. "The Fiber of our Lives." *Journal of Popular Culture* 10.3 (1976): 548.

*ProQuest*. Web. 5 oct. 2015 Este artículo contribuyó en la investigación de manera indirecta. Ilustra conceptos utilizados para los textiles, la importancia y el significado que tienen en las diferentes culturas. Escogí esta referencia debido a que en el proyecto incluyó la enseñanza del Macramé a los jóvenes; considero importante este artículo ya que me ayudó a explicar la información a los participantes.

Grimson, Alejandro. "Culture and Identity: Two Different Notions." *Social Identities* 1 (16) (2010): 61-77. Print. Grimson divide la cultura y la identidad; define estos conceptos como individuales sin ignorar su valor complementario. La cultura, según Grimson, se refiere a las costumbres y tradiciones que hacen un pueblo; sin embargo, por el hecho de que se nació en un país, significa que se sienta perteneciente.

López, Ramón. "Historia de la artesanía puertorriqueña." *Instituto de la Cultura Puertorriqueña. Cuaderno de Cultura* .2003. número 10: 46. Impreso.

López publica uno de los cuadernos más importantes en la historia de las artesanías. Gracias a esta contribución pionera, se ha podido continuar con la

cultura artesanal. Estos artículos ayudan a conocer más sobre los orígenes, los pioneros artesanos y la importancia de mantener nuestra identidad y cultura viva.

López, Ramón “Manualidades, artesanías y artes populares.” *El valor histórico de la artesanía puertorriqueña* 2001 número 6: 6-9. Impreso.

Este cuaderno es uno de los más importantes y ricos en conocimiento sobre las artesanías en general y su valor histórico como bien expresa el título. López ilustra la historia de nuestra identidad y cómo las artesanías así lo expresan. En este artículo, López ilustra la definición de artesanías, manualidades y artes populares. Esto me ayudará a realizar posibles debates de definiciones del concepto junto con la construcción propuesto de mis propias definiciones.

McCarthy, Kevin F., et al. *Gifts of the Muse. Reframing the Debate About the Benefits of the Arts*. Santa Mónica: California: RANS, Co., 2004. Impreso.

Este libro es uno de los pilares del proyecto. Expone los beneficios intrínsecos e instrumentales del arte en la educación. Los beneficios instrumentales son tangibles, demostrables y medibles; mientras que los intrínsecos, son beneficios que se enfocan en las metas y necesidades de las personas. El libro se divide en seis capítulos, los cuales se clasifican por tipos de beneficios que las artes ofrecen: instrumentales, intrínsecos, la participación del proceso de las artes y conclusiones e implicaciones.

Peraza, Miguel. *Artesanías y Bellas Artes*. 2007. 15-enero. Blog. 2015. 23-octubre.

Este blog presenta los conceptos de artesanías y bellas artes y los pone a dialogar. Contribuye con información bibliográfica a ampliar las posibilidades de investigación; y claro está, simplifica los conceptos para que el público pueda dialogar con la idea que ellos tienen sobre sus significados.

Torres, Mary. *Las manualidades como estrategia para estimular la creatividad.*

“Universidad ULA.” 2011 йил 24-febrero. *Universidad ULA.* Documento pdf.

2015.

20-mayo.

<[tesis.ula.ve/pregrado/tde\\_busca/arquivo.php?codArquivo=3953](http://tesis.ula.ve/pregrado/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=3953)>.Este

documento es útil por las perspectivas positivas que tiene la creatividad, además de mostrar estrategias que se pueden aplicar en el salón de clases. Igual que mi proyecto, este documento se dirige a los estudiantes.

"Junior High Macramé Makers." *Design 73.4 (1972): 32. ProQuest.* Web. 5 Oct. 2015.

Este documento muestra la posibilidad de enseñanza de artesanías en un ambiente escolar -en específico el Macramé- a nivel intermedio. Esta evidencia apoya la propuesta del proyecto -el enseñar artesanías- para llevarlo a cabo al nivel secundario. Mi propuesta es realizar la parte educativa e integrarla con el proceso de creación y la experimentación de auto-empleo como profesional artesano.

"Young America Arts Fair." *Design 73.2 (1971): 40. ProQuest.* Web. 5 Oct. 2015.

Al ser el proyecto de diferentes fases, considero importante este artículo debido a que complementa la fase de exhibición y venta. Se requiere formar un espacio, así crean una dinámica estilo feria de artesanía –dentro del colegio- buscando experiencias que contribuyan a formar vidas exitosas y creativas.

## PRECEDENTES

Se han encontrado dos proyectos que presentan alguna similitud con los objetivos de la presente iniciativa. El primer precedente<sup>7</sup> sería la Fundación Artesanías de Chile, el cual tiene su Programa Educativo 2015 e incluye Talleres de Difusión. Esta fundación tiene el Programa de Extensión y Educación de Artesanías de Chile el cual ofrece talleres educativos y de prácticas de artesanías, similar al proyecto. Entre los objetivos que compartimos, está el de difusión del patrimonio a través de lo artesanal. En donde la fundación se dirige particularmente a la población de envejecientes. Como antes presentado, el enfoque que le doy a este proyecto es en el público de adolescentes a nivel secundario.

En Puerto Rico, por otro lado, se encuentra la organización sin fines de lucro Create, Inc.<sup>8</sup> –ubicado en San Juan. Esta se enfoca en la integración del arte en su currículo escolar con el fin de instruir una enseñanza no-tradicional, dándole al arte un espacio primordial y esencial en sus cursos. Sus puntos focales son la mejoría desarrollo social, comunitario, carácter individual y calidad de vida. Se orienta al público de desertores escolares y de estudiantes que residen en comunidades de alto riesgo entre las edades de seis (6) a veintiuno (21). Contiene cuatro programas dirigidos a las diferentes edades. En el nivel secundario –el cual enfoca este proyecto- su programa trata de educación acelerada; es decir, obtener el diploma más rápido que las escuelas regulares. Ahí es donde se contrasta mi proyecto debido a que se realizará en las escuelas regulares y/o donde se carezca de la exposición artística.

---

<sup>7</sup> Información recuperada de: <http://www.artesantiasdechile.cl/noticias-artesantias-chile-detalle.php?id=478>

<sup>8</sup> Información recuperada de: <http://www.createpr.org/>



El 3 de noviembre del 2012, Pedro Antonio Montero Padilla creó un proyecto llamado “Proyecto educativo cultural basado en la elaboración de artesanías hechas con materiales propios de la región (Totumo-fango del volcán El Totumo en Colombia), fortaleciendo el proceso de enseñanza- aprendizaje y difusión del arte de nuestra región a través de las TIC” (tecnologías de la información y comunicación)<sup>9</sup>. Este proyecto se basa en la educación a estudiantes, docentes y comunidad sobre una materia prima que se encuentra en la región en Colombia llamada Totumo. El propósito de Montero es el mostrar que esta materia puede ser utilizada para crear artesanías y fortalecer la cultura.

---

<sup>9</sup> Información recuperada de [eduteka.org/proyectos.php/2/10861](http://eduteka.org/proyectos.php/2/10861)

## **RESULTADOS**

### **Cuestionario inicial**

Con el propósito de documentar los posibles efectos de la experiencia de este proyecto en los jóvenes, se utilizó como método la administración de dos cuestionarios: uno inicial y uno final (ver cuestionarios en la sección de anejos). Se tomó esta decisión para comparar el conocimiento y el interés de las artesanías de acuerdo a la experiencia del estudiantado.

El primer grupo se trata de noveno grado (9no). Cada grado tiene, a su vez, dos grupos. El grupo 1 tiene un total de diecisiete (17) estudiantes, siete (7) varones y diez (10) féminas que llenaron el cuestionario. Las primeras dos preguntas tuvieron que ver con el conocimiento general que tienen los estudiantes. Como se puede observar en la Tabla 1.1, el 94 % de los estudiantes conocen lo que son las artesanías.

En la Tabla 1.2 se puede apreciar que el 59 % de los estudiantes han comprado artesanías, y el 65 % algún miembro de su familia ha comprado. El 94 % ha visto artesanías mientras pasea. Un 47 % de sus amistades han comprado. De lo más interesante es que de los diecisiete (17) estudiantes, 18 % tienen artesanos en la familia. En relación a sus intereses, 71 % de los estudiantes sienten curiosidad del proceso creativo de las obras artesanales, el 35 % le gusta comprar y el 24 % le gusta verlas, pero no comprarlas. Esto comprueba que hay un interés en las artesanías en diferentes niveles, desde el reconocerlas mientras pasean hasta tener curiosidad por realizarlas.

Siguiendo los resultados del cuestionario de la Tabla 1.4, entre los lugares más recurrentes en comprar artesanías se encuentran: Paseo de la Princesa con un 47 %, Plaza Las Américas con un 59 % y otros como ferias con un 12 %, entre otras actividades

culturales con un 29 %. Observando estos datos, algunos cuestionamientos se presentan; como, por ejemplo, ¿qué diferencias habrían, si alguna, en la relación del público con los artesanos en contextos como la promoción de las ferias, festivales y otras actividades culturales en comparación con los lugares de visita diaria como lo es Plaza las Américas? El 65 % de los estudiantes procuran lo utilitario, es decir, lo práctico, cuando van en búsqueda de una artesanía. El 47 % entre féminas y varones buscan lo estético, es decir, que se vea bien.

En la Tabla 1.4 las preguntas tuvieron que ver con el interés de tomar talleres de artesanías, en qué renglones los estudiantes estaban interesados y si habían tenido oportunidad en realizar alguna obra artesanal. El 29 % estaban interesados en barro, 18 % en artesanías que tienen que ver con hilo, macramé, tejido, crochet, entre otros, 41 % le interesaba crear objetos con materiales reciclables, y finalmente, el 71 % les interesaba la madera. El 41 % había tenido oportunidad de realizar alguna artesanía. Finalmente, el 100 % de los estudiantes estaban interesados en tomar algún taller de artesanías.

La última sección del cuestionario –Tabla 1.5- toca el tema de la integración de las artesanías en la educación. Sin haber conocido el proyecto debido a que el este cuestionario se administró en la etapa inicial, fue visto de manera positiva el hecho de que el 71 % del grupo de noveno grado consideraban que las artesanías podían ayudar en las clases regulares. Entre los porcentajes más altos, se encuentran: en arte con un 77 %, en idiomas (inglés y español) con un 47 % e historia con un 35 %.

En cuanto al segundo grupo de noveno grado hay un total diecisiete (17) estudiantes, cuatro (4) varones y trece (13) féminas, así lo muestra la Tabla 2.1. El 82 % de este grupo conoce lo que son las artesanías. El 59 %, el 65 % y el 18 % han comprado

artesanías, su familia, amistades y hasta el estudiante, respectivamente. El punto que es de mayor importancia y que diferencia al primer grupo del segundo, es que el 18 % ha tenido oportunidad de realizar artesanías, tal y como se puede apreciar en la Tabla 2.2.

Entre los lugares más populares para comprar artesanías entre este grupo de jóvenes se encuentran: Fiestas de la Calle San Sebastián (La Sanse), Paseo de la Princesa y Plaza Las Américas. Cuando los estudiantes van a comprar artesanías, según la Tabla 2.3, el 35 % buscan lo utilitario mientras que el 77 % busca lo estético; entre los renglones más destacados están las artesanías en madera con un 71 % y el barro con un 59 %. Si se le diera la oportunidad de tomar talleres artesanales, el 88 % de los estudiantes estaría interesado. Aquí se puede demostrar que existe una oportunidad para hacer que la juventud en desarrollo se involucre de una manera más íntima, creando con sus manos el reflejo de nuestra cultura. Incluso, el 59 % considera que las artesanías pudieran ayudar a las clases medulares si las mismas se integraran.

Comparando ambos grupos de noveno grado (9no), se puede resaltar los siguientes puntos: el 88 % conocen las artesanías. En parte sirve el factor de que el 15 % tiene artesanos en su familia y 9 % realizan o han hecho artesanías en su vida. Entre los lugares en donde más consiguen las artesanías está Plaza Las Américas y el Paseo de La Princesa, ambos con un 47 % de visitas –para más información ver Tablas 3.2 y 3.3.

Cuando nos referimos a noveno grado debemos recalcar que son adolescentes jóvenes entre los 13-15 años quienes están comenzando su desarrollo y es la etapa de transición entre un niño y un adulto, además de ser los que están en proceso de reflexión sobre su futuro académico y laboral. El hecho de tener esa edad y conocer sobre las

artesanías, nos puede dar una esperanza de lo que esta experiencia le pueda causar positivamente para su futuro.

El grupo 1 de décimo grado tiene quince (16) estudiantes, doce (12) varones, cuatro (4) féminas, los cuales el 93 % de ellos conocen las artesanías<sup>10</sup>; las razones que pueden ser factores de este último punto es que el 73 % de sus familias han comprado, un 33 % de ellos tienen artesanos en su familia y el 27 % realizan o han realizado artesanías por su cuenta. De acuerdo a dichos resultados, es interesante ver que el 67 % -más de la mitad- sienten curiosidad del proceso creativo artesanal. Aquí hay una oportunidad para realizar cualquier actividad o evento en la escuela que tenga que ver con visitar algún taller de un artesano para incitar aún más la curiosidad de los jóvenes emprendedores.

Como ya se ha observado en el grupo anterior, Plaza Las Américas es el preferido con un 87 %, le sigue El Paseo de La Princesa con un 80 %. Para el 100 % de estos estudiantes, les atrae las artesanías enfocándose en lo estético. Entre los renglones más populares en este grupo son los siguientes: 87 % madera, 53 % barro y 47 % hilo. El 80 % están interesados en tomar talleres de artesanías; sin embargo, el 80 % no consideran que las artesanías no ayudan a las clases, excepto en historia con un 67 % y arte con un 87 %.

Al igual que el grupo 1, el grupo 2 de décimo grado tiene quince (15) estudiantes, seis (6) varones y nueve (9) féminas<sup>11</sup>. Todo el grupo 2 conoce lo que son las artesanías, ya sea porque el 67 % las ha comprado, el 20 % tiene artesanos en la familia o incluso, el 20 % las ha realizado. El 87 % tiene curiosidad de cómo crear artesanías. En el caso del grupo 1, su lugar preferido para comprar artesanías es en Plaza Las Américas con un

---

<sup>10</sup> Véase Tabla 4.1.

<sup>11</sup> Véanse Tablas 5.1-5.5

67 %. El 73 % le gusta la madera como renglón artesanal. Si hay una oportunidad de tomar talleres de artesanías, el 80 % está interesado.

Comparando ambos grupos<sup>12</sup>, podemos indicar que el 93 % de los estudiantes conocen lo que son las artesanías en general; el 77 % ha comprado artesanías; el 17 % tiene artesanos en su familia; y el 13 % ha realizado artesanías. El 83 % siente curiosidad del proceso artesanal. Sus lugares más recurrentes para comprar artesanías son: Paseo de La Princesa con un 73 % y Plaza Las Américas con un 57 %. Entre los dos grupos de décimo grado, el 97 % tiene como preferencia por comprar las artesanías estéticamente, es decir, que se vea bien y no necesariamente utilitario. El interés en tomar talleres artesanales está en 80 %. El 37 % de los estudiantes no considera que las artesanías ayuden a las clases, mientras que el 90 % supone que ayudaría en los cursos de arte y el 67 % en historia.

El último grado, undécimo, también tiene dos grupos. La muestra del grupo 1 tiene un total de 11 estudiantes, siete (7) varones y cuatro (4) féminas; el 100 % está familiarizado con las artesanías<sup>13</sup>; los componentes por los cuales esto se explica en el cuestionario son: el 73 % ha comprado artesanías junto con su familia, el 91 % las ha visto mientras pasea, el 18 % tiene familiares artesanos y el 18 % ha tenido la oportunidad de realizar artesanías. Una de las preguntas con más interés para llevar a cabo este proyecto es la curiosidad sobre el proceso creativo artesanal que tienen estos estudiantes, el cual se presenta con un 64 % del estudiantado -más de la mitad.

Entre los lugares de compra de artesanías preferido entre undécimo grado, se encuentra El Paseo de la Princesa, con un 55 %, Plaza Las Américas, con un 45 % y

---

<sup>12</sup> Véanse Tablas 6.1-6.5.

<sup>13</sup> Véanse Tablas 7.1-7.5

ferias con un 36 %. Para este grupo de undécimo, el 82 % se enfoca en lo estético a la hora de comprar artesanías, sin descartar que el 73 % prefiere lo utilitario. Entre los renglones que estos estudiantes reconocían, el 64 % estaba interesado en barro, seguido por artesanías con hilo con un 46 %. El 82 % le interesaba tomar talleres artesanales si se le brindaba la oportunidad. Es interesante reconocer que el 55 % considera que las artesanías no ayudan para aprender en otras clases, pero si lo hicieran, sería en arte, según el 73 % del estudiantado.

El Grupo 2<sup>14</sup> de undécimo consiste de veinte (20) estudiantes, catorce (14) varones y seis (6) féminas, y el 80 % conoce lo que son las artesanías, o por lo menos la idea de su definición debido a que el 90 % las ha visto mientras pasea. En el caso de este grupo, el 20 % tiene artesanos como familia. El 55 % siente curiosidad del proceso artesanal. Como se ha visto anteriormente, existe una oportunidad en estos estudiantes para que se integren al campo de la creación de las artesanías, comenzando por su curiosidad. Este elemento es de suma importancia para sembrar la semilla de cultura en los estudiantes porque les da un pie forzado a encender las ganas de descubrir, experimentar y crear. Este grupo considera El Paseo de La Princesa como uno de los lugares con mayor cantidad de artesanos; es decir, en donde existe la mayor oportunidad para verlas y comprarlas. Un punto positivo que hay que recalcar es el hecho de que el 75 % de este grupo consideran que las artesanías pueden ayudar en las clases, en especial en arte, según el 55 %.

Para poder ofrecer un panorama de ambos grupos, es ideal unir Grupo 1 y 2. Son un total de treinta y un (31) estudiantes, veintiún (21) varones y diez (10) féminas. El 93 % ha visto las artesanías mientras pasea, y el 65 % de undécimo grado las ha

---

<sup>14</sup> Véanse Tablas 8.1-8.5

comprado. El 58 % tiene curiosidad del proceso de creación. Entre los lugares más conocidos, El Paseo de La Princesa se encuentra como el más visitado, con un 61 %. Finalmente, el 65 % considera que las artesanías pueden ayudar en las clases medulares, en especial las clases de arte, con un 61 % de los votos. En la Gráfica 1<sup>15</sup> se puede apreciar la comparación de los tres grados (noveno, décimo y undécimo).

### **Cuestionario final**

El cuestionario final conllevó diez (10) preguntas midiendo la experiencia del proyecto en sus vidas. Entre las interrogantes más importantes, se encuentra la que indaga si el proyecto fue relevante para el aprendizaje, si consideran que las artesanías pueden ayudar en las clases, si después de tener esta experiencia quisieran tomar talleres artesanales, si se dedicaría a ser artesano y finalmente, las evaluaciones de la charla de artesanos y de la experiencia del proyecto.

Para analizar esta sección, se enfocará en los resultados de ambos grupos de cada grado. El grado de noveno tiene un total de 29 estudiantes -muchos faltaron ese día. El 93 % consideraron relevante este proyecto a su aprendizaje. Cabe recalcar que este grado se involucró de una manera más completa, desde la charla de artesanos hasta la exhibición de artesanías. Luego de finalizar las etapas del proyecto, el 62 % considera que las artesanías pueden ayudar en las clases. El 79 % está interesado en tomar talleres, lo cual es algo impresionante debido a que este grado en particular es el comienzo de la etapa escolar final; y considero que el hecho de que ya estén interesados en las artesanías, muestra una posibilidad positiva para el campo de las artesanías. Esto se prueba con el hecho de que el 21 % está considerando la profesión de ser artesano en un futuro no tan

---

<sup>15</sup> Véase Gráfica 1: Datos sobre el cuestionario inicial



lejano. Parece un número bajo de la escala del 1-10, pero es importante retomar el hecho de que estuve impartiendo este conocimiento artesanal con estudiantes a nivel superior, quienes están en proceso de saber lo que quieren para su futuro. En general, la experiencia para ellos fue muy positiva.

El caso de décimo grado fue un poco diferente. Al comienzo, estuvieron bien emocionados e involucrados con la idea de tomar talleres de artesanías. Durante el proceso de preparación, estuve coordinando la dinámica con los estudiantes y recibí la participación de la mayoría de ellos. Según los estudiantes, la idea de cambiar la rutina y de descubrir otra estrategia de enseñanza les resultó interesante e innovadora. Para ellos fue muy interesante y curioso el hecho de que artesanos iban a visitar el colegio y hablarles sobre su profesión, y durante la charla, pudieron obtener la experiencia de hablar directamente con personas que dedican su tiempo laborando en el campo artesanal. Al salir de la charla, algunos salieron motivados y otros curiosos, resultado que considero un paso más para que se cumplan algunos objetivos de este proyecto, como por ejemplo la difusión de la cultura a través de las artesanías y la exposición de los jóvenes a una experiencia de emprendimiento cultural, entre otros.

Al comenzar la fase de práctica, por un lado, muchos se bloquearon y se les hizo un poco más complicado el proceso creativo. A otros, por otro lado, el proceso de creación fue lo que necesitaban para descubrir destrezas manuales que no habían tenido la oportunidad de experimentar en sus años escolares previos a la secundaria. Para el cuestionario final hubo 28 estudiantes, los cuales 23 de ellos -el 82 %- consideran que el proyecto fue relevante para su aprendizaje. El 36 % votó que las artesanías ayudan en las clases; sin embargo, el 71 % le interesa tomar talleres artesanales. Al igual que noveno

grado, el 21 % consideraría el trabajo de artesano como profesión. En general, estuvieron satisfechos con la preparación de la charla y con el proyecto.

Finalmente, los grupos de undécimo grado hacen un total de 33 estudiantes, 22 varones y once (11) féminas presentes al momento de realizar el cuestionario. El 79 % opinaron que el proyecto fue relevante para el aprendizaje, a pesar de que el 39 % expresó que las artesanías ayudaron en la clase. El 67 % está interesado en tomar talleres. Contando con el hecho de que ciertos estudiantes de este grado no les gustó, tenemos un número importante de cuántos estarán interesados en ser artesano: 18 %. Este grupo fue más difícil para que se involucraran en las actividades de práctica y más en la charla de artesanos; no obstante, se tuvo buenos resultados en cuanto a la preparación de la charla y la experiencia del proyecto: 45 % y 55 % respectivamente. Dentro de algunos cuestionarios, hubo comentarios interesantes como: “Me encantó este proyecto, me ayudó mucho con el estrés.”

## **EXPERIENCIA DE INTERNADO**

La experiencia del internado inició como una etapa de descubrimiento y aprendizaje tanto para mí como para los estudiantes. Se comenzó desde enero de 2016 informando a los estudiantes sobre mi maestría, el internado y el procedimiento de la charla. Al principio, los estudiantes no mostraban tanto interés en el contenido del proyecto de gestión. Sin embargo, estuvieron atraídos por la idea de que yo, su maestra, estaba cumpliendo con estudios graduados. Eso los llevó a cuestionar sobre la Maestría en Gestión y Administración Cultural, sobre la posibilidad de ellos mismos estudiar programas graduados y sobre otros temas de estudios universitarios.

Al darse la charla con los artesanos, los estudiantes en su mayoría mostraron gran curiosidad y entusiasmo, en especial con los grados de noveno y décimo. Undécimo y duodécimo estuvieron muy callados durante la charla. Sin embargo, al finalizar pudieron conectar de manera individual con los artesanos. Ahí se pudo observar el interés de algunos.

Posteriormente se tabuló el cuestionario inicial que había administrado a los estudiantes. Encontré que muchos conocen aspectos generales sobre las artesanías; inclusive, hay ciertos estudiantes que tienen familiares artesanos. Esto le da una visión familiarizada del proyecto.

En la semana de práctica, he podido presenciar el entusiasmo por parte de los estudiantes de experimentar y crear objetos. Ellos me indicaron que se deberían crear más proyectos de esta índole. También se cuestionaron por qué no hay clases de arte en la escuela para nivel secundario. Se separó una semana de clases para que ellos trabajaran con el barro y crearan una representación de algo importante en su vida. Muchos de ellos

se involucraron, incluyendo a aquellos que no muestran ningún interés en las clases medulares, mientras que otros se bloquearon porque no sabían el significado de la palabra “importante” en sus vidas.

Originalmente, se tenía provisto el crear artesanías con todo nivel superior; sin embargo, la directora del colegio recomendó que se hiciera con sólo noveno (9no) grado. Al pasar el tiempo y al dar las instrucciones a los estudiantes, se vio un interés genuino por parte de los estudiantes de décimo, undécimo y duodécimo. Esto conllevó a tomar la decisión de hacerlo con todos los grados. Duodécimo grado experimentará la fase de práctica en el mes de abril debido a unas evaluaciones prioritarias -un debate y una excursión pautados con anterioridad- que confluían con la semana de práctica de las artesanías.

## CONCLUSIONES

El campo de la gestión cultural en Puerto Rico necesita abarcar muchos ámbitos, en especial en el área educativa. Considero importante la gestión cultural a través de la educación debido a que esta es la herramienta que los individuos utilizan durante su proceso de crecimiento y desarrollo para crear conciencia de lo que les rodea; y si en ese periodo clave no se imparte cultura, no se crea la curiosidad suficiente de conocer y aprender sobre la identidad comunitaria y propia dentro de la sociedad en donde se vive. Como resultado, se encuentra que la posibilidad de perseguir una carrera que tenga que ver con gestión en la cultura se debilita o no se desarrolla, desvaneciendo las oportunidades de desarrollo económico, social y de identidad.

Durante mi internado, observé la gestión como un proceso en donde debe existir una organización, planificación y coordinación de eventos. Este proceso se lleva a cabo bajo una misión y visión y su plan se va modificando dependiendo de los factores en su alrededor. La gestión es cambiante y evolutiva y siempre está en movimiento.

Dentro del campo de la gestión se encuentra el tema de las artesanías, el cual es significativo para propósitos de este proyecto. La integración de las artesanías en la educación aumenta las probabilidades de emprendimiento en este campo. Si los niños no conocen las artesanías por experiencia personal y sólo desde un plano de ver a los artesanos en actividades culturales, no se sentirán parte del movimiento artesanal; por lo tanto, no sentirán necesariamente la responsabilidad por cuidar el patrimonio de su país. La experiencia en este proyecto ha reafirmado mi creencia de que es posible fomentar la actividad artesanal y la gestión cultural dentro del contexto de la educación formal.

Otro punto sobre el cual he reflexionado es sobre las necesidades de cursos de arte para estudiantes a nivel de secundario. Tuve un caso de un estudiante que me preguntó del por qué no hay cursos de arte para ellos en la escuela. Otro caso que resultó interesante fue que uno que no mostraba interés en las clases medulares, sin embargo, fue de los más que se involucró en el proceso creativo, y para mí, eso despertó una curiosidad que le marcó de manera positiva. Los estudiantes, en su gran mayoría, reaccionaron positivamente y se dieron cuenta de la necesidad de la integración de las artesanías en sus otras clases. Son procesos creativos que les permite comprender el material educativo de otra manera. Incluso, el crear con barro no sólo los sacó de rutina y ayudó a nivelar los estreses académicos, sino que se creó excelente dinámica de unidad entre ellos que no se había visto antes. Los estudiantes pedían autorización de sus clases para integrarse al grupo que estaba trabajando en ese periodo de clase para terminar sus obras. Me es apropiado concluir con este pensamiento: Integrar las artesanías en la educación no sólo ayuda con la creación de experiencia a nivel individual, sino ayuda con la integración de la comunidad escolar en unidad. Las artes contribuyen a la unión de los estudiantes y crea lazos que marca su vida.

A partir de esta experiencia espero que, entre los estudiantes, se cree un interés en el campo de las artesanías en relación a su emprendimiento y/o su investigación. Finalmente, que los estudiantes se lleven esta experiencia consigo y se cree una curiosidad por seguir estudios, cursos y talleres para conocer más sobre las artesanías y lo que pueden lograr con ellas. A largo plazo, tengo esperanza de crear posibles artesanos y/o educadores que integren los procesos artesanales a la enseñanza, sin quitar la posibilidad de que se cree una escuela de artesanos.

## BIBLIOGRAFÍA

- "Bennett, Sir J., on Artisan Culture." *Journal of the Society of Arts* 25 (1876): 960. *ProQuest*. Web. 5 Oct. 2015.
- Belk, Russell W. *Collecting in a consumer society*. New York; London: Routledge, 1995. Libro Digital.
- Blanchflower, David G. and Andre J. Oswald. "What Makes an Entrepreneur?" *Journal of Labor Economic* (1998): 26-60. Print.
- Botti, Simona. "What Role for Marketing in the Arts? An Analysis of Art Consumption and Artistic Value." *International Journal of Arts Management Vol 2:3* (2000): 14-27. PDF Documento.
- Bottomley, Anthony. "The Fate of the Artisan in Developing Economies." *Social and Economic Studies* 14.2 (1965): 194. *ProQuest*. Web. 5 Oct. 2015.
- Cardini, Laura. "Las 'puestas en valor' de las artesanías en Rosario: pistas sobre su "aparición" patrimonial." *Cuaderno antropológico social Núm. 21* (2005): 91-109. Documento pdf. 10 junio 2015.
- Comisión para el Desarrollo Cultural. *Hilando voluntades: Cultura para la equidad, la diversidad y el emprendimiento*. Informe gubernamental. San Juan, P.R., 2015. Documento PDF.
- Comisión para el Desarrollo Cultural. *Estudio sobre el ecosistema cultural de Puerto Rico*. Informe gubernamental. San Juan, P.R. 2015. Documento PDF.
- Delfina, M. "Tensiones y desafíos en torno a la masificación de la escuela secundaria. Reflexiones a partir de una propuesta educativa en la ciudad de Neuquén." *Revista de la Escuela de Ciencias de la Educación* (2013). Dugast, Jacques. «La promoción de las artes menores.» Dugast, Jacques. *La vida cultural en Europa entre los siglos XIX y XX*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, S.A., 2003. Libro.
- Dugast, Jacques. "La promoción de las artes menores." Dugast, Jacques. *La vida cultural en Europa entre los siglos XIX y XX*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, S.A., 2003. Libro.

- Eagleton, Terry. "Modelos de cultura." Eagleton, Terry. *La idea de cultura: Una mirada política sobre los conflictos culturales*. 2001. 11-53. Impreso.
- Fernández Méndez, Eugenio. "La educación y la cultura puertorriqueña." *La identidad y cultura*. San Juan: Ediciones "El Cemí", 1959.
- Fernández Méndez, Eugenio. «La educación y la cultura puertorriqueña.» *Adolescencia y cultura en Puerto Rico*. San Juan: Ediciones "El Cemí", 1959. 55-60. Impreso.
- Figueroa Betancourt, Oscar. «Artesanos en Ruta por la Cultura.» *Diario de Puerto Rico* (2013): Sección Última Hora. Virtual.
- Figueroa, Oscar. *Artesanía -¿una pieza de cultura puertorriqueña o un engaño a los consumidores?* Mariangely Piñero Pérez (entrevistadora). domingo, 5 de diciembre de 2015. Audio con grabadora.
- García Canclini, Néstor. *Las culturas populares en el capitalismo*. Méjico, DF: Grijalbo, 2002. Digital.
- Gilder, S.A. "Hands on Companions of the Mind Essential Practical Life for the 5-year-old." *Montessori Life* (2012): 24-29.
- Grimson, Alejandro. "Culture and Identity: Two Different Notions." *Social Identities 1 (16)* (2010): 61-77. Print.
- Gordon, Beverly. "The Fiber of our Lives." *Journal of Popular Culture* 10.3 (1976): 548. *ProQuest*. Web. 5 oct. 2015.
- Jiménez, Lucinda, Imanol Aguirre and Lucia G. Pimentel. *Educación artística, cultura y ciudadanía*. Puerto Rico: Metas Educativas: Fundación Santillana, 2012. Formato PDF.
- "Junior High Macrame Makers." *Design* 73.4 (1972): 32. *ProQuest*. Web. 5 Oct. 2015.
- Leong, s. "Cultural Mismatch and Creativity in Arts Education." *International Journal of Education Through Art* 10 (2) (2014): 205-220. Digital Format.
- López, Ramón. "Historia de la artesanía puertorriqueña." *Instituto de la Cultura Puertorriqueña. Cuaderno de Cultura* .2003. número 10: 46. Impreso.



- López, Ramón "Manualidades, artesanías y artes populares." *El valor histórico de la artesanía puertorriqueña* 2001 número 6: 6-9. Impreso.
- McCarthy, Kevin F., et al. *Gifts of the Muse. Reframing the Debate About the Benefits of the Arts*. Santa Mónica: California: RANS, Co., 2004. Impreso.
- Minkes, A. L. "A Note on Handicrafts in Underdeveloped Areas." *Economic Development and Cultural Change* 1.2 (1952): 159. *ProQuest*. Web. 5 oct. 2015.
- Morales, M. J. "Pucheros, hierbas, masajes y artesanía para mejorar nuestra salud." 2005. *diposit digital de documents de la UAB*. pdf. 2015. 20-mayo.
- Peraza, Miguel. *Artesanías y Bellas Artes*. 2007. 15-enero. Blog. 2015. 23-octubre.
- Rasmussen, Susan J. "Art as Process and Product: Patronage and the Problem of Change in Tuareg blacksmith/artisan Roles." *Africa* 65.4 (1995): 592. *ProQuest*. Web. 5 Oct. 2015.
- Rekers, George A., et al. "Differentiation of Adolescent Activity Participation." *The Journal of Genetic Psychology* 150.3 (1989): 323. *ProQuest*. Web. 5 oct. 2015.
- Robinson, Ken. "RSA Animate - Changing Education Paradigms - YouTube." RSA Talk. RSA. *YouTube*. Web. 21 Aug. 2015
- Rothman, Hal K. "Selling the Meaning of Place: Tourism, Entrepreneurship, and Community Transformation in the Twentieth-Century American West." *Pacific Historical Review* 65.4 (1996): 525. *ProQuest*. Web. 5 Oct. 2015.
- Suarzo, José Luis. *La cultura como factor de desarrollo humano y paz: Rescate Promoción y Divulgación de Elementos Culturales Tradicionales de las Comarcas rurales de Tomatoya, Sarawasca y las Cureñas, Municipio de Jinotega 2011*. Propuesta de un proyecto. UNAN-Managua: III Congreso Nacional de Educación, 2011. Documento pdf.
- "The Entrepreneur Express." *Management review* 84.3 (1995): 13. *ProQuest*. Web. 5 Oct. 2015.
- Torres, Mary. *Las manualidades como estrategia para estimular la creatividad*. "Universidad ULA." 2011 йил 24-febrero. *Universidad ULA*. Documento pdf.

2015. 20-mayo.

<tesis.ula.ve/pregrado/tde\_busca/arquivo.php?codArquivo=3953>.

Van Praag, C. M. "More Classic Views on Entrepreneurship." *De Economist* (1999): 147-3. p.311-335. Print.

Vázquez Sánchez, Olga V. *Rescate y Acceso de la información puertorriqueña*. San Juan: Departamento de Bibliotecas e Informática, 2001. Impreso.

"What's New, Where to Buy It?" *Design* 73.2 (1971): 42. *ProQuest*. Web. 5 oct. 2015.

"Young America Arts Fair." *Design* 73.2 (1971): 40. *ProQuest*. Web. 5 oct. 2015.

## ANEJOS

### Ilustraciones



**ILUSTRACIÓN 4: ARTESANÍA DE ESTUDIANTE DE DÉCIMO GRADO**



**ILUSTRACIÓN 5: ARTESANÍA DE ESTUDIANTE DE NOVENO GRADO**



**ILUSTRACIÓN 6: ARTESANÍA DE ESTUDIANTE DE UNDÉCIMO GRADO**



**ILUSTRACIÓN 7: ARTESANÍA DE ESTUDIANTE DE UNDÉCIMO GRADO**



**ILUSTRACIÓN 8: ARTESANÍA DE ESTUDIANTE DE UNDÉCIMO GRADO**



**ILUSTRACIÓN 9: ARTESANÍA DE ESTUDIANTE DE DÉCIMO GRADO**



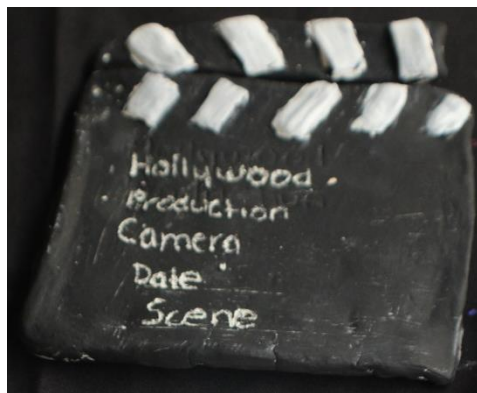
**ILUSTRACIÓN 10: ARTESANÍA DE ESTUDIANTE DE UNDÉCIMO GRADO**



**ILUSTRACIÓN 11: ARTESANÍA DE ESTUDIANTE DE UNDÉCIMO GRADO**



**ILUSTRACIÓN 12: ARTESANÍA DE ESTUDIANTE DE NOVENO GRADO**



**ILUSTRACIÓN 13: ARTESANÍA DE ESTUDIANTE DE NOVENO GRADO**



**ILUSTRACIÓN 14: ARTESANÍA DE ESTUDIANTE DE UNDÉCIMO GRADO**

## Cuestionarios

Universidad de Puerto Rico  
Recinto de Río Piedras  
Programa graduado  
Internado: Emadrian Bilingual School  
Cuestionario **INICIAL**

Grado: \_\_\_\_\_

Pueblo de residencia: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

Sexo: M F

Favor de leer cuidadosamente cada pregunta y contestar.

1. ¿Conoces lo que son las artesanías?

\_\_\_ Sí

\_\_\_ No

2. En tu opinión, ¿qué son las artesanías?

---

---

---

---

3. ¿Has tenido alguna experiencia con las artesanías?

\_\_\_ Sí

\_\_\_ No

4. ¿Cómo conoces sobre las artesanías? (Marque con una X las que apliquen.)

- Has comprado artesanías.
- Has visto artesanías mientras paseas.
- Mi familia ha comprado artesanías.
- Mis amistades compran artesanías.
- Hay artesanos en mi familia.
- Yo hago artesanías.
- Ninguna de las anteriores.

5. ¿Cómo ha sido tu experiencia con las artesanías en general?

- Sientes curiosidad de cómo las hacen.
- Te gusta comprar.
- Te gusta verlas, pero no comprarlas.
- No te gustan.

6. ¿En dónde has comprado o han comprado artesanías? (Marque con una X las que apliquen.)

En ferias ¿cuál(es)?

- 
- Paseo de La Princesa
  - En Plaza Las Américas
  - Otro ¿cuál?
-

7. ¿Qué buscas o qué tus conocidos buscan en las artesanías si vas o van a comprar?

Utilitario (que se pueda usar)     Estético (que se vea bien)

8. Si tienes la oportunidad de comprar, ¿qué resultaría más atractivo para ti? (Las que apliquen.)

Barro/Cerámica (vasos, platos, vasijas, etc.)

Hilo (Tejidos, Crochet, Macramé, etc.)

Materiales reciclables (accesorios en papel, plástico, cartón, aluminio, etc.)

Madera

Otros ¿cuál?

---

9. ¿Has tenido la oportunidad de realizar alguna artesanía?

Sí     No

10. Si tienes la oportunidad, ¿te gustaría tomar talleres para crear artesanías?

Sí     No

¿Por qué?

---

---

11. ¿Crees que las artesanías te ayudarían a aprender mejor en alguna clase?

Sí     No

12. ¿En cuál clase te gustaría incluir las artesanías? (Marque con una X las que apliquen.)

Español

Inglés

Matemáticas

Ciencia

Historia

Arte

Señas

Teatro

Salud

Educación física

Otro \_\_\_\_\_



Universidad de Puerto Rico  
Recinto de Río Piedras  
Programa graduado  
Internado: Emadrian Bilingual School  
Cuestionario **FINAL**

Grado: \_\_\_\_\_

Pueblo de residencia: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

Sexo: M F

Favor de leer cuidadosamente cada pregunta y contestar.

1. ¿Conoces lo que son las artesanías después del proyecto?

\_\_\_ Sí

\_\_\_ No

2. Según lo que has aprendido, ¿qué son las artesanías?

---

---

---

3. ¿Fue relevante (importante, significativo) este proyecto para tu aprendizaje?

\_\_\_ Sí

\_\_\_ No

¿Por qué?

---

---

---

4. ¿Consideras que las artesanías te ayudaron a aprender mejor en alguna clase?

\_\_\_ Sí

\_\_\_ No

¿Cuál clase? \_\_\_\_\_

5. Si tienes la oportunidad, ¿te gustaría tomar talleres para crear artesanías?

\_\_\_ Sí

\_\_\_ No

¿Por qué?

---

---

6. ¿Qué otra artesanía te gustaría aprender? (Marque con una X las que apliquen.)

\_\_\_ Madera

\_\_\_ Tejido

\_\_\_ Jabones, velas, entre otros

\_\_\_ Muñecas de trapo

\_\_\_ Juguetes en madera

\_\_\_ Trabajos en cuero

\_\_\_ Otro \_\_\_\_\_

6. Después de esta experiencia de empleo en las artesanías, ¿considerarías trabajar como artesano(a)?

Sí

No

¿Por qué?

---

---

7. ¿Cómo evalúas la preparación de los artesanos que ofrecieron las charlas?

Excelente

Buena

Regular

Deficiente

8. ¿Cómo evalúas la experiencia de este proyecto en general?

Excelente

Buena

Regular

Deficiente

9. ¿Qué mejorarías de este proyecto? Observaciones y/o comentarios.

---

---

---

---

---

10. ¿Qué aprendiste de esta experiencia?

---

---

---

---

---

## Tabulación

### 1. Resultados del cuestionario inicial: Noveno grado, Grupo 1

Tabla 1.1: Resultados del cuestionario inicial

<b>Total M</b>	<b>Total F</b>	<b>Resultados (1/5)</b>
<b>7</b>	<b>10</b>	
6	10	Conocen artesanías
1	0	No conocen artesanías
4	10	Ha tenido experiencia
3	0	No ha tenido experiencia

Tabla 1.2: Resultados del cuestionario inicial

<b>Total M</b>	<b>Total F</b>	<b>Resultados (2/5)</b>
<b>7</b>	<b>10</b>	
4	6	Has comprado artesanías
6	10	Has visto artesanías mientras paseas.
5	6	Mi familia ha comprado.
3	5	Mis amistades compran artesanías.
1	2	Hay artesanos en mi familia.
0	0	Yo hago artesanías.
1	0	Ninguna de las anteriores.
3	9	Sientes curiosidad de como las hacen.
2	4	Te gusta comprar.
3	1	Te gusta verlas, pero no comprarlas.
0	0	No te gustan.
1	0	N/A

Tabla 1.3: Resultados del cuestionario inicial

<b>Total M</b>	<b>Total F</b>	<b>Resultados (3/5)</b>
<b>7</b>	<b>10</b>	
0	2	He comprado en ferias.

1	7	Paseo de La Princesa
4	6	En Plaza Las Américas
2	3	Otro
1	0	N/A
3	8	Utilitario
5	3	Estético
1	0	N/A

Tabla 1.4: Resultados del cuestionario inicial

<b>Total M</b>	<b>Total F</b>	<b>Resultados (4/5)</b>
<b>7</b>	<b>10</b>	
1	4	Barro
0	3	Hilo
2	5	Materiales reciclables
6	6	Madera
0	1	Otros
1	0	N/A
3	4	Realiza artesanías
3	6	No realiza artesanías
1	0	N/A
7	10	Talleres
0	0	No talleres

Tabla 1.5: Resultados del cuestionario inicial

<b>Total M</b>	<b>Total F</b>	<b>Resultados (5/5)</b>
<b>7</b>	<b>10</b>	
5	7	Artesanías ayudan a las clases
1	3	No ayudan
1	0	N/A
1	5	Español
1	1	Ingles
1	0	Matemáticas
2	0	Ciencia
3	3	Historia
6	7	Arte

0	0	Señas
1	1	Teatro
0	0	Salud
0	0	Educación física

## 2. Resultados del cuestionario inicial: Noveno grado, Grupo 2

Tabla 2.1: Resultados del cuestionario inicial

Total M	Total F	Resultados (1/5)
4	13	
2	12	Conocen artesanías
2	1	No conocen artesanías

Tabla 2.2: Resultados del cuestionario inicial

Total M	Total F	Resultados (2/5)
4	13	
2	12	Ha tenido experiencia
2	1	No ha tenido experiencia
1	10	Has comprado artesanías
1	11	Has visto artesanías mientras paseas.
1	9	Mi familia ha comprado.
0	3	Mis amistades compran artesanías.
0	2	Hay artesanos en mi familia.
0	3	Yo hago artesanías.
2	2	Ninguna de las anteriores.
1	10	Sientes curiosidad de como las hacen.
2	6	Te gusta comprar.
1	4	Te gusta verlas, pero no comprarlas.
1	0	No te gustan.
1	0	N/A

Tabla 2.3: Resultados del cuestionario inicial

Total M	Total F	Resultados (3/5)
4	13	
0	2	He comprado en ferias

1	7	Paseo de La Princesa
2	4	En Plaza Las Américas
2	7	Otro
1	1	N/A
1	5	Utilitario
3	10	Estético
0	0	N/A

Tabla 2.4: Resultados del cuestionario inicial

<b>Total M</b>	<b>Total F</b>	<b>Resultados (4/5)</b>
<b>4</b>	<b>13</b>	
2	8	Barro
1	6	Hilo
2	3	Materiales reciclables
3	9	Madera
1	3	Otros
1	0	N/A
2	5	Realiza artesanías
2	9	No realiza artesanías
1	0	N/A
3	12	Talleres
1	1	No talleres

Tabla 2.5: Resultados del cuestionario inicial

<b>Total M</b>	<b>Total F</b>	<b>Resultados (5/5)</b>
<b>4</b>	<b>13</b>	
3	7	Artesanías ayudan a las clases
0	6	No ayudan
1	0	N/a
0	7	Español
1	6	Ingles
1	5	Matemáticas
1	4	Ciencia
2	7	Historia
3	10	Arte
1	3	Señas



2	7	Teatro
1	6	Salud
0	3	Educación física

### 3. Resultados del cuestionario inicial: Noveno grado, Grupo 1 y Grupo 2

Tabla 3.1: Resultados del cuestionario inicial

<b>Total M</b>	<b>Total F</b>	<b>Resultados (1/5)</b>
<b>11</b>	<b>23</b>	
8	22	Conocen artesanías
3	1	No conocen artesanías

Tabla 3.2: Resultados del cuestionario inicial

<b>Total M</b>	<b>Total F</b>	<b>Resultados (2/5)</b>
<b>11</b>	<b>23</b>	
6	22	Ha tenido experiencia
5	1	No ha tenido experiencia
5	16	Has comprado artesanías
7	21	Has visto artesanías mientras paseas.
6	15	Mi familia ha comprado.
3	8	Mis amistades compran artesanías.
1	4	Hay artesanos en mi familia.
0	3	Yo hago artesanías.
3	2	Ninguna de las anteriores.
4	10	Sientes curiosidad de como las hacen.
4	10	Te gusta comprar.
4	5	Te gusta verlas, pero no comprarlas.
1	0	No te gustan.
2	0	N/A

Tabla 3.3: Resultados del cuestionario inicial

<b>Total M</b>	<b>Total F</b>	<b>Resultados (3/5)</b>
<b>11</b>	<b>23</b>	
0	4	He comprado en ferias
2	14	Paseo de La Princesa

6	10	En Plaza Las Américas
4	10	Otro
2	1	N/A
4	13	Utilitario
8	13	Estético
1	0	N/A

Tabla 3.4: Resultados del cuestionario inicial

<b>Total M</b>	<b>Total F</b>	<b>Resultados (4/5)</b>
<b>11</b>	<b>23</b>	
3	12	Barro
1	9	Hilo
4	8	Materiales reciclables
9	15	Madera
1	4	Otros
2	0	N/A
5	9	Realiza artesanías
5	15	No realiza artesanías
2	0	N/A
10	22	Talleres
1	1	No talleres

Tabla 3.5: Resultados del cuestionario inicial

<b>Total M</b>	<b>Total F</b>	<b>Resultados (5/5)</b>
<b>11</b>	<b>23</b>	
8	14	Artesanías ayudan a las clases
1	9	No ayudan
2	0	N/A
1	12	Español
2	7	Ingles
2	5	Matemáticas
3	4	Ciencia
5	10	Historia
9	17	Arte
1	3	Señas
3	8	Teatro

1	6	Salud
0	3	Educación física

#### 4. Resultados del grupo inicial: Décimo grado, Grupo 1 y Grupo 2

Tabla 4.1: Resultados del cuestionario inicial

Total M	Total F	Resultados (1/5)
12	4	
11	4	Conocen artesanías
1	0	No conocen artesanías

Tabla 4.2: Resultados del cuestionario inicial

Total M	Total F	Resultados (2/5)
12	4	
9	3	Ha tenido experiencia.
4	4	No ha tenido experiencia.
9	0	Has comprado artesanías.
11	3	Has visto artesanías mientras paseas.
10	1	Mi familia ha comprado.
3	3	Mis amistades compran artesanías.
1	4	Hay artesanos en mi familia.
1	3	Yo hago artesanías.
1	2	Ninguna de las anteriores.
9	1	Sientes curiosidad de como las hacen.
3	0	Te gusta comprar.
4	0	Te gusta verlas, pero no comprarlas.
3	0	No te gustan.
0	0	N/A

Tabla 4.3: Resultados del cuestionario inicial

Total M	Total F	Resultados (3/5)
12	4	
1	1	He comprado en ferias
8	4	Paseo de La Princesa
12	1	En Plaza Las Américas

4	1	Otro
0	0	N/A
5	2	Utilitario
12	3	Estético
0	0	N/A

Tabla 4.4: Resultados del cuestionario inicial

<b>Total M</b>	<b>Total F</b>	<b>Resultados (4/5)</b>
<b>12</b>	<b>4</b>	
4	4	Barro
5	2	Hilo
5	1	Materiales reciclables
9	4	Madera
3	1	Otros
0	0	N/A
5	1	Realiza artesanías
8	3	No realiza artesanías
0	0	N/A
9	3	Talleres
4	2	No talleres

Tabla 4.5: Resultados del cuestionario inicial

<b>Total M</b>	<b>Total F</b>	<b>Resultados (5/5)</b>
<b>12</b>	<b>4</b>	
2	2	Artesanías ayudan a las clases
11	1	No ayudan
0	1	N/A
4	1	Español
4	1	Inglés
2	2	Matemáticas
2	2	Ciencia
6	4	Historia
9	4	Arte
3	1	Señas
2	1	Teatro
3	0	Salud

1	1	Educación física
---	---	------------------

## 5. Resultados del cuestionario inicial: Décimo grado, Grupo 2

Tabla 5.1: Resultados del cuestionario inicial

Total M	Total F	Resultados (1/5)
6	9	
6	9	Conocen artesanías
0	0	No conocen artesanías

Tabla 5.2: Resultados del cuestionario inicial

Total M	Total F	Resultados (2/5)
6	9	
5	9	Ha tenido experiencia
1	0	No ha tenido experiencia
3	7	Has comprado artesanías
5	9	Has visto artesanías mientras paseas.
4	6	Mi familia ha comprado.
2	2	Mis amistades compran artesanías.
2	1	Hay artesanos en mi familia.
1	2	Yo hago artesanías.
1	0	Ninguna de las anteriores.
4	9	Sientes curiosidad de como las hacen.
3	3	Te gusta comprar.
3	2	Te gusta verlas, pero no comprarlas.
0	0	No te gustan.
0	0	N/A

Tabla 5.3: Resultados del cuestionario inicial

Total M	Total F	Resultados (3/5)
6	9	
0	0	He comprado en ferias
0	3	Paseo de La Princesa
5	5	En Plaza Las Américas
1	3	Otro

1	2	N/A
1	1	Utilitario
2	8	Estético
6	8	N/A

Tabla 5.4: Resultados del cuestionario inicial

<b>Total M</b>	<b>Total F</b>	<b>Resultados (4/5)</b>
<b>6</b>	<b>9</b>	
4	4	Barro
1	5	Hilo
1	3	Materiales reciclables
5	6	Madera
0	1	Otros
0	0	N/A
2	4	Realiza artesanías
4	3	No realiza artesanías
0	0	N/A
3	9	Talleres
3	0	No talleres

Tabla 5.5: Resultados del cuestionario inicial

<b>Total M</b>	<b>Total F</b>	<b>Resultados (5/5)</b>
<b>6</b>	<b>9</b>	
4	3	Artesanías ayudan a las clases
2	6	No ayudan
0	0	N/A
2	2	Español
2	1	Ingles
1	0	Matemáticas
2	2	Ciencia
2	7	Historia
5	9	Arte
2	1	Señas
1	0	Teatro
0	0	Salud
0	0	Educación física

## 6. Resultados del cuestionario inicial: Décimo grado, Grupo 1 y Grupo 2

Tabla 6.1: Resultados del cuestionario inicial

<b>Total M</b>	<b>Total F</b>	<b>Resultados (1/5)</b>
<b>18</b>	<b>12</b>	
17	12	Conocen artesanías
1	0	No conocen artesanías

Tabla 6.2: Resultados del cuestionario inicial

<b>Total M</b>	<b>Total F</b>	<b>Resultados (2/5)</b>
<b>18</b>	<b>12</b>	
14	12	Ha tenido experiencia
5	1	No ha tenido experiencia
13	10	Has comprado artesanías
16	13	Has visto artesanías mientras paseas.
14	9	Mi familia ha comprado.
5	4	Mis amistades compran artesanías.
3	2	Hay artesanos en mi familia.
2	2	Yo hago artesanías.
2	0	Ninguna de las anteriores.
13	12	Sientes curiosidad de como las hacen.
6	5	Te gusta comprar.
7	4	Te gusta verlas, pero no comprarlas.
3	0	No te gustan.
0	0	N/A

Tabla 6.3: Resultados del cuestionario inicial

<b>Total M</b>	<b>Total F</b>	<b>Resultados (3/5)</b>
<b>18</b>	<b>12</b>	
1	4	He comprado en ferias
13	9	Paseo de La Princesa
13	4	En Plaza Las Américas
5	3	Otro
1	1	N/A
7	10	Utilitario

18	11	Estético
0	0	N/A

Tabla 6.4: Resultados del cuestionario inicial

<b>Total M</b>	<b>Total F</b>	<b>Resultados (4/5)</b>
<b>18</b>	<b>12</b>	
8	8	Barro
6	7	Hilo
6	4	Materiales reciclables
14	10	Madera
3	2	Otros
0	0	N/A
6	5	Realiza artesanías
12	7	No realiza artesanías
0	0	N/A
12	12	Talleres
7	1	No talleres

Tabla 6.5: Resultados del cuestionario inicial

<b>Total M</b>	<b>Total F</b>	<b>Resultados (4/5)</b>
<b>18</b>	<b>12</b>	
6	5	Artesanías ayudan a las clases
13	7	No ayudan
0	1	N/A
6	3	Español
6	2	Inglés
3	2	Matemáticas
4	4	Ciencia
8	11	Historia
14	13	Arte
5	2	Señas
3	1	Teatro
3	0	Salud
1	1	Educación física



## 7. Resultados del cuestionario inicial: Undécimo grado, Grupo 1

Tabla 7.1: Resultados del cuestionario inicial

<b>Total M</b>	<b>Total F</b>	<b>Resultados (1/5)</b>
<b>7</b>	<b>4</b>	
7	4	Conocen artesanías
0	0	No conocen artesanías

Tabla 7.2: Resultados del cuestionario inicial

<b>Total M</b>	<b>Total F</b>	<b>Resultados (2/5)</b>
<b>7</b>	<b>4</b>	
4	4	Ha tenido experiencia
3	0	No ha tenido experiencia
4	4	Has comprado artesanías
7	3	Has visto artesanías mientras paseas.
5	3	Mi familia ha comprado.
4	1	Mis amistades compran artesanías.
1	1	Hay artesanos en mi familia.
0	2	Yo hago artesanías.
0	0	Ninguna de las anteriores.
4	3	Sientes curiosidad de como las hacen.
3	2	Te gusta comprar.
3	0	Te gusta verlas, pero no comprarlas.
0	0	No te gustan.
0	0	N/A

Tabla 7.3: Resultados del cuestionario inicial

<b>Total M</b>	<b>Total F</b>	<b>Resultados (3/5)</b>
<b>7</b>	<b>4</b>	
2	2	He comprado en ferias
3	3	Paseo de La Princesa
4	2	En Plaza Las Américas
3	1	Otro
0	0	N/A
6	2	Utilitario

5	4	Estético
0	0	N/A

Tabla 7.4: Resultados del cuestionario inicial

<b>Total M</b>	<b>Total F</b>	<b>Resultados (4/5)</b>
<b>7</b>	<b>4</b>	
3	4	Barro
3	2	Hilo
1	3	Materiales reciclables
3	2	Madera
0	0	Otros
0	0	n/a
3	3	Realiza artesanías
4	1	No realiza artesanías
0	0	n/a
6	3	Talleres
1	1	No talleres

Tabla 7.5: Resultados del cuestionario inicial

<b>Total M</b>	<b>Total F</b>	<b>Resultados (5/5)</b>
<b>7</b>	<b>4</b>	
2	3	Artesanías ayudan a las clases
5	1	No ayudan
0	0	N/a
0	0	Español
0	0	Inglés
1	2	Matemáticas
2	2	Ciencia
1	3	Historia
7	1	Arte
1	1	Señas
2	3	Teatro
1	0	Salud
0	0	Educación física

## 8. Resultados del cuestionario inicial: Undécimo grado, Grupo 2

Tabla 8.1: Resultados del cuestionario inicial

<b>Total M</b>	<b>Total F</b>	<b>Resultados (1/5)</b>
<b>14</b>	<b>6</b>	
10	6	Conocen artesanías
4	0	No conocen artesanías

Tabla 8.2: Resultados del cuestionario inicial

<b>Total M</b>	<b>Total F</b>	<b>Resultados (2/5)</b>
<b>14</b>	<b>6</b>	
7	4	Ha tenido experiencia
7	3	No ha tenido experiencia
7	5	Has comprado artesanías
12	6	Has visto artesanías mientras paseas.
6	5	Mi familia ha comprado.
2	3	Mis amistades compran artesanías.
2	2	Hay artesanos en mi familia.
0	2	Yo hago artesanías.
1	0	Ninguna de las anteriores.
6	5	Sientes curiosidad de como las hacen.
2	4	Te gusta comprar.
4	1	Te gusta verlas, pero no comprarlas.
3	0	No te gustan.
0	0	N/A

Tabla 8.3: Resultados del cuestionario inicial

<b>Total M</b>	<b>Total F</b>	<b>Resultados (3/5)</b>
<b>14</b>	<b>6</b>	
4	1	He comprado en ferias
8	5	Paseo de La Princesa
4	4	En Plaza Las Américas
5	4	Otro
1	0	N/A
5	4	Utilitario

10	4	Estético
0	0	N/A

Tabla 8.4: Resultados del cuestionario inicial

<b>Total M</b>	<b>Total F</b>	<b>Resultados (4/5)</b>
<b>14</b>	<b>6</b>	
7	3	Barro
4	5	Hilo
2	1	Materiales reciclables
6	2	Madera
2	2	Otros
1	0	n/a
4	2	Realiza artesanías
10	4	No realiza artesanías
0	0	n/a
9	6	Talleres
5	0	No talleres

Tabla 8.5: Resultados del cuestionario inicial

<b>Total M</b>	<b>Total F</b>	<b>Resultados (1/5)</b>
<b>14</b>	<b>6</b>	
9	6	Artesanías ayudan a las clases
5	0	No ayudan
0	0	N/a
0	1	Español
5	1	Inglés
1	1	Matemáticas
4	0	Ciencia
4	3	Historia
6	5	Arte
4	3	Señas
1	3	Teatro
3	1	Salud
1	0	Educación física

## 9. Resultados del cuestionario inicial: Undécimo grado, Grupo 1 y Grupo 2

Tabla 9.1: Resultados del cuestionario inicial

<b>Total M</b>	<b>Total F</b>	<b>Resultados (1/5)</b>
<b>21</b>	<b>10</b>	
17	10	Conocen artesanías
4	0	No conocen artesanías

Tabla 9.2: Resultados del cuestionario inicial

<b>Total M</b>	<b>Total F</b>	<b>Resultados (2/5)</b>
<b>21</b>	<b>10</b>	
11	8	Ha tenido experiencia
10	3	No ha tenido experiencia
11	9	Has comprado artesanías
19	9	Has visto artesanías mientras paseas.
11	8	Mi familia ha comprado.
6	4	Mis amistades compran artesanías.
3	3	Hay artesanos en mi familia.
0	4	Yo hago artesanías.
1	0	Ninguna de las anteriores.
10	8	Sientes curiosidad de como las hacen.
5	6	Te gusta comprar.
7	1	Te gusta verlas, pero no comprarlas.
3	0	No te gustan.
0	0	N/A

Tabla 9.3: Resultados del cuestionario inicial

<b>Total M</b>	<b>Total F</b>	<b>Resultados (3/5)</b>
<b>21</b>	<b>10</b>	
6	3	He comprado en ferias
11	8	Paseo de La Princesa
8	6	En Plaza Las Américas
8	5	Otro
1	0	N/A
11	6	Utilitario

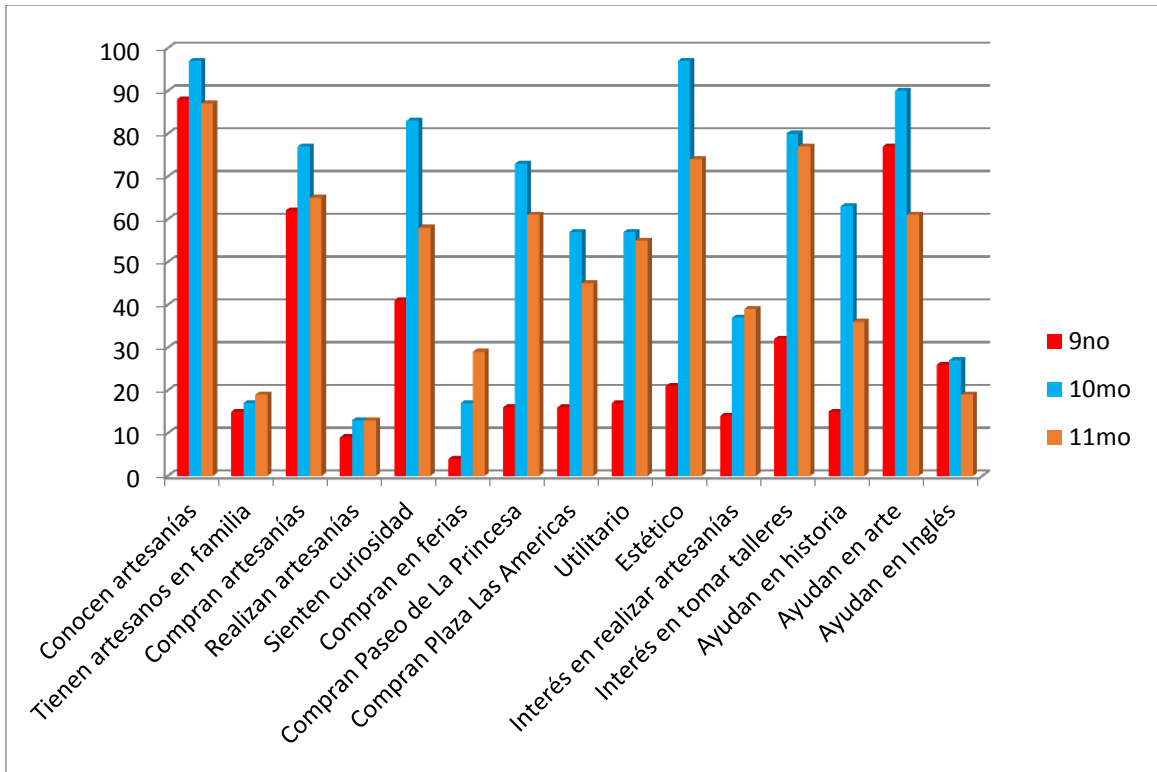
15	8	Estético
0	0	N/A

Tabla 9.4: Resultados del cuestionario inicial

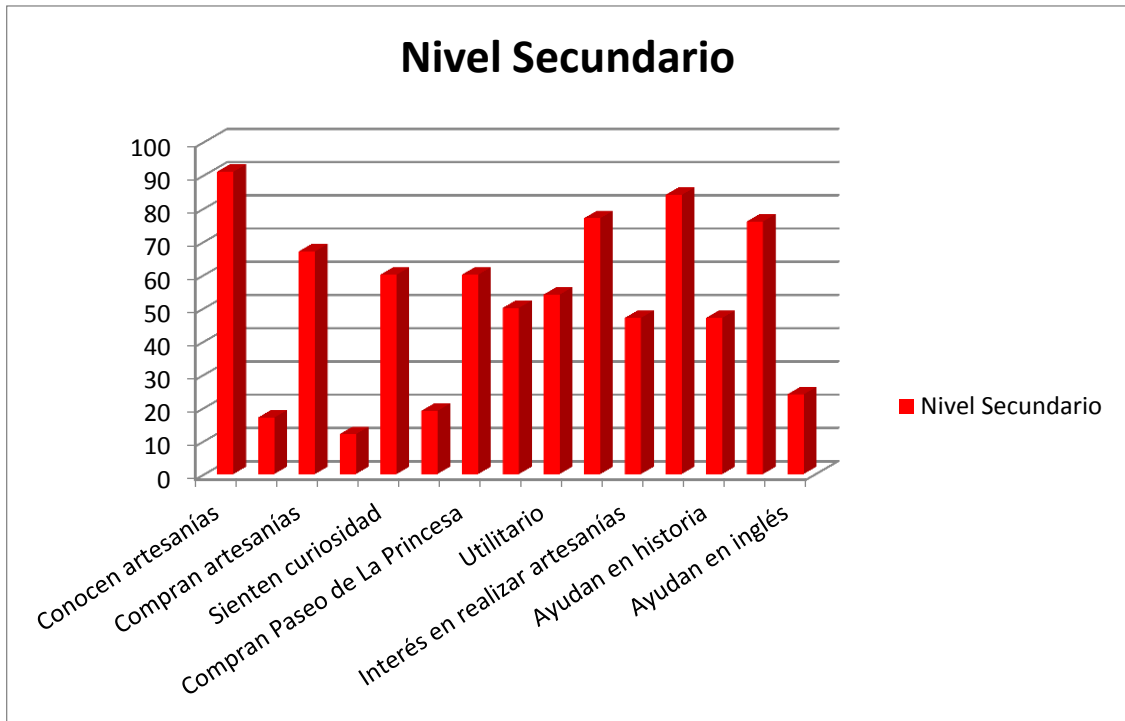
<b>Total M</b>	<b>Total F</b>	<b>Resultados (4/5)</b>
<b>21</b>	<b>10</b>	
10	7	Barro
7	6	Hilo
3	4	Materiales reciclables
9	4	Madera
2	2	Otros
1	0	n/a
7	5	Realiza artesanías
14	5	No realiza artesanías
0	0	n/a
15	9	Talleres
6	1	No talleres

Tabla 9.5: Resultados del cuestionario inicial

<b>Total M</b>	<b>Total F</b>	<b>Resultados (5/5)</b>
<b>21</b>	<b>10</b>	
11	9	Artesanías ayudan a las clases
10	1	No ayudan
0	0	N/a
0	1	Español
5	1	Inglés
2	3	Matemáticas
6	2	Ciencia
5	6	Historia
13	6	Arte
5	4	Señas
3	6	Teatro
4	1	Salud
1	0	Educación física



GRÁFICA 1: DATOS SOBRE EL CUESTIONARIO INICIAL



GRÁFICA 2: RESULTADOS DEL CUESTIONARIO INICIAL A NIVEL SECUNDARIO

## 10. Resultados del cuestionario final: Noveno grado, Grupo 1

Tabla 10.1: Resultados del cuestionario final

<b>Total M</b>	<b>Total F</b>	<b>Resultados</b>
<b>7</b>	<b>11</b>	
6	11	Conocen artesanías
1	0	No conocen artesanías
6	11	Proyecto relevante para aprendizaje
1	0	No relevante para aprendizaje
3	6	Artesanías ayudaron en alguna clase
4	5	No ayudaron en clase
7	8	Interesan en tomar talleres
0	3	No interesan en tomar talleres
5	6	Madera
1	5	Tejido
1	8	Jabones, velas
0	1	Muñecas de trapo
3	4	Juguetes en madera
3	4	Trabajos en cuero
1	2	Trabajaría como artesano
5	9	No trabajaría como artesano
5	4	Preparación de charla excelente
1	6	Preparación de charla buena
1	1	Preparación de charla regular
0	0	Preparación de charla deficiente
3	8	Experiencia de proyecto excelente
4	2	Experiencia de proyecto buena
0	0	Experiencia de proyecto regular
0	0	Experiencia de proyecto deficiente

## 11. Resultados del cuestionario final: Noveno grado, Grupo 2

Tabla 11.1: Resultados del cuestionario final

<b>Total M</b>	<b>Total F</b>	<b>Resultados</b>
<b>3</b>	<b>8</b>	
3	8	Conocen artesanías
0	0	No conocen artesanías



3	7	Proyecto relevante para aprendizaje
0	1	No relevante para aprendizaje
3	6	Artesanías ayudaron en alguna clase
0	2	No ayudaron en clase
3	5	Interesan en tomar talleres
0	3	No interesan en tomar talleres
3	4	Madera
3	8	Tejido
3	8	Jabones, velas
2	1	Muñecas de trapo
0	5	Juguetes en madera
1	2	Trabajos en cuero
1	2	Trabajaría como artesano
2	6	No trabajaría como artesano
1	3	Preparación de charla excelente
2	4	Preparación de charla buena
0	3	Preparación de charla regular
0	0	Preparación de charla deficiente
2	6	Experiencia de proyecto excelente
1	2	Experiencia de proyecto buena
0	0	Experiencia de proyecto regular
0	0	Experiencia de proyecto deficiente

## 12. Resultados del cuestionario final: Noveno grado, Grupo 1 y Grupo 2

Tabla 12.1: Resultados del cuestionario final

<b>Total M</b>	<b>Total F</b>	<b>Resultados</b>
<b>10</b>	<b>19</b>	
9	19	Conocen artesanías
1	0	No conocen artesanías
9	18	Proyecto relevante para aprendizaje
1	1	No relevante para aprendizaje
6	12	Artesanías ayudaron en alguna clase
4	7	No ayudaron en clase
10	13	Interesan en tomar talleres
0	6	No interesan en tomar talleres
8	10	Madera
4	13	Tejido

4	16	Jabones, velas
2	2	Muñecas de trapo
3	9	Juguetes en madera
4	6	Trabajos en cuero
2	4	Trabajaría como artesano
7	15	No trabajaría como artesano
6	7	Preparación de charla excelente
3	10	Preparación de charla buena
1	4	Preparación de charla regular
0	0	Preparación de charla deficiente
5	14	Experiencia de proyecto excelente
5	4	Experiencia de proyecto buena
0	0	Experiencia de proyecto regular
0	0	Experiencia de proyecto deficiente

### 13. Resultados del cuestionario final: Décimo grado, Grupo 1

Tabla 13.1: Resultados del cuestionario final

<b>Total M</b>	<b>Total F</b>	<b>Resultados</b>
<b>12</b>	<b>3</b>	
10	3	Conocen artesanías
2	0	No conocen artesanías
7	3	Proyecto relevante para aprendizaje
3	0	No relevante para aprendizaje
5	1	Artesanías ayudaron en alguna clase
7	2	No ayudaron en clase
7	2	Interesan en tomar talleres
5	1	No interesan en tomar talleres
7	2	Madera
1	1	Tejido
1	2	Jabones, velas
1	2	Muñecas de trapo
7	2	Juguetes en madera
4	2	Trabajos en cuero
1	2	Trabajaría como artesano
11	1	No trabajaría como artesano
5	2	Preparación de charla excelente
3	1	Preparación de charla buena

2	0	Preparación de charla regular
1	0	Preparación de charla deficiente
2	3	Experiencia de proyecto excelente
8	0	Experiencia de proyecto buena
2	0	Experiencia de proyecto regular
0	0	Experiencia de proyecto deficiente

#### 14. Resultados del cuestionario final: Décimo grado, Grupo 2

Tabla 14.1: Resultados del cuestionario final

<b>Total M</b>	<b>Total F</b>	<b>Resultados</b>
<b>4</b>	<b>9</b>	
4	9	Conocen artesanías
0	0	No conocen artesanías
4	9	Proyecto relevante para aprendizaje
0	0	No relevante para aprendizaje
1	3	Artesanías ayudaron en alguna clase
3	6	No ayudaron en clase
2	9	Interesan en tomar talleres
2	0	No interesan en tomar talleres
4	4	Madera
1	3	Tejido
3	6	Jabones, velas
0	1	Muñecas de trapo
4	3	Juguetes en madera
2	5	Trabajos en cuero
0	3	Trabajaría como artesano
4	6	No trabajaría como artesano
2	4	Preparación de charla excelente
1	3	Preparación de charla buena
1	2	Preparación de charla regular
0	0	Preparación de charla deficiente
1	6	Experiencia de proyecto excelente
2	1	Experiencia de proyecto buena
1	2	Experiencia de proyecto regular
0	0	Experiencia de proyecto deficiente

## 15. Resultados del cuestionario final: Décimo grado, Grupo 1 y Grupo 2

Tabla 15.1: Resultados del cuestionario final

<b>Total M</b>	<b>Total F</b>	<b>Resultados</b>
<b>16</b>	<b>12</b>	
14	12	Conocen artesanías
2	0	No conocen artesanías
11	12	Proyecto relevante para aprendizaje
3	0	No relevante para aprendizaje
6	4	Artesanías ayudaron en alguna clase
10	8	No ayudaron en clase
9	11	Interesan en tomar talleres
7	1	No interesan en tomar talleres
11	6	Madera
2	4	Tejido
4	8	Jabones, velas
1	3	Muñecas de trapo
11	5	Juguetes en madera
6	7	Trabajos en cuero
1	5	Trabajaría como artesano
15	7	No trabajaría como artesano
7	6	Preparación de charla excelente
4	4	Preparación de charla buena
3	2	Preparación de charla regular
1	0	Preparación de charla deficiente
3	9	Experiencia de proyecto excelente
10	1	Experiencia de proyecto buena
3	2	Experiencia de proyecto regular
0	0	Experiencia de proyecto deficiente

## 16. Resultados del cuestionario final: Undécimo grado, Grupo 1

Tabla 16.1: Resultados del cuestionario final

<b>Total M</b>	<b>Total F</b>	<b>Resultados</b>
<b>10</b>	<b>6</b>	
9	6	Conocen artesanías
1	0	No conocen artesanías
8	5	Proyecto relevante para aprendizaje
2	1	No relevante para aprendizaje
2	2	Artesanías ayudaron en alguna clase
8	4	No ayudaron en clase
6	4	Interesan en tomar talleres
4	2	No interesan en tomar talleres
8	3	Madera
2	3	Tejido
2	3	Jabones, velas
0	1	Muñecas de trapo
7	3	Juguetes en madera
0	3	Trabajos en cuero
0	2	Trabajaría como artesano
10	4	No trabajaría como artesano
4	2	Preparación de charla excelente
4	1	Preparación de charla buena
0	1	Preparación de charla regular
0	0	Preparación de charla deficiente
5	2	Experiencia de proyecto excelente
4	4	Experiencia de proyecto buena
1	0	Experiencia de proyecto regular
0	0	Experiencia de proyecto deficiente

## 17. Resultados del cuestionario final: Undécimo grado, Grupo 2

Tabla 17.1: Resultados del cuestionario final

<b>Total M</b>	<b>Total F</b>	<b>Resultados</b>
<b>12</b>	<b>5</b>	
11	5	Conocen artesanías
1	0	No conocen artesanías

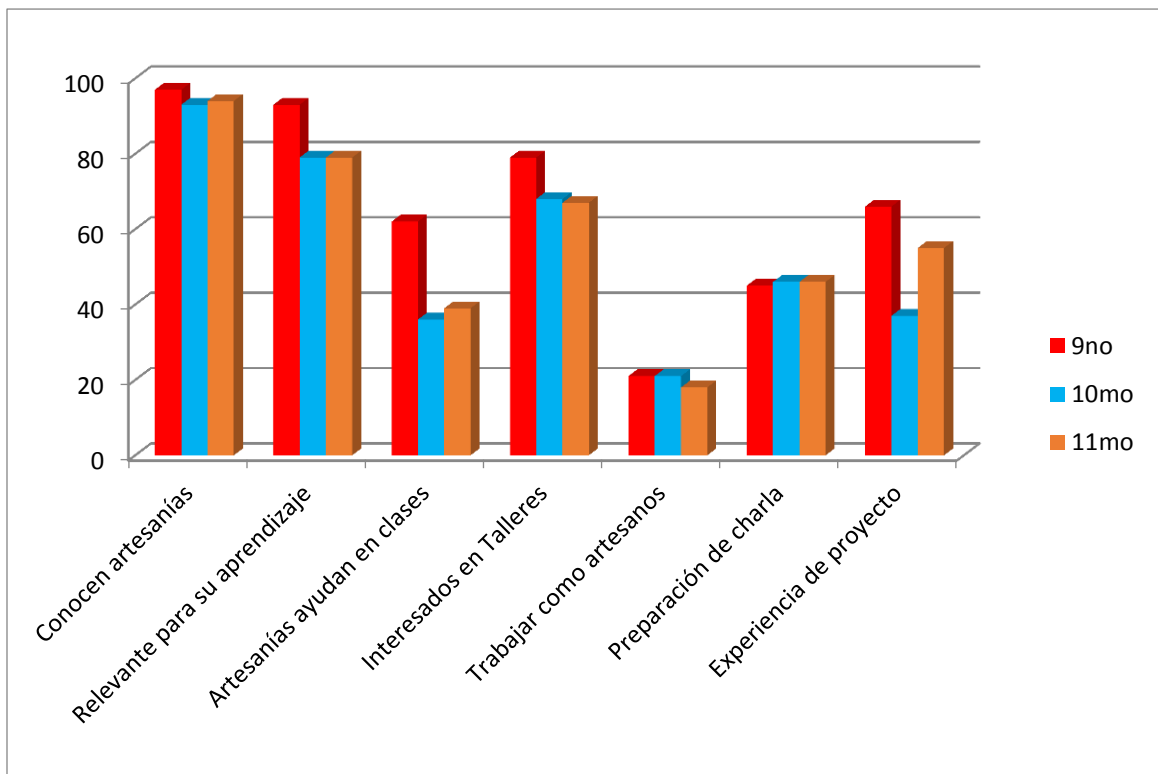
8	5	Proyecto relevante para aprendizaje
4	0	No relevante para aprendizaje
5	4	Artesanías ayudaron en alguna clase
7	1	No ayudaron en clase
7	5	Interesan en tomar talleres
5	0	No interesan en tomar talleres
5	1	Madera
4	1	Tejido
7	4	Jabones, velas
2	2	Muñecas de trapo
6	2	Juguetes en madera
4	2	Trabajos en cuero
3	1	Trabajaría como artesano
9	4	No trabajaría como artesano
4	5	Preparación de charla excelente
6	0	Preparación de charla buena
1	0	Preparación de charla regular
0	0	Preparación de charla deficiente
6	5	Experiencia de proyecto excelente
8	0	Experiencia de proyecto buena
0	0	Experiencia de proyecto regular
0	0	Experiencia de proyecto deficiente

### 18. Resultados del cuestionario final: Undécimo grado, Grupo 1 y Grupo 2

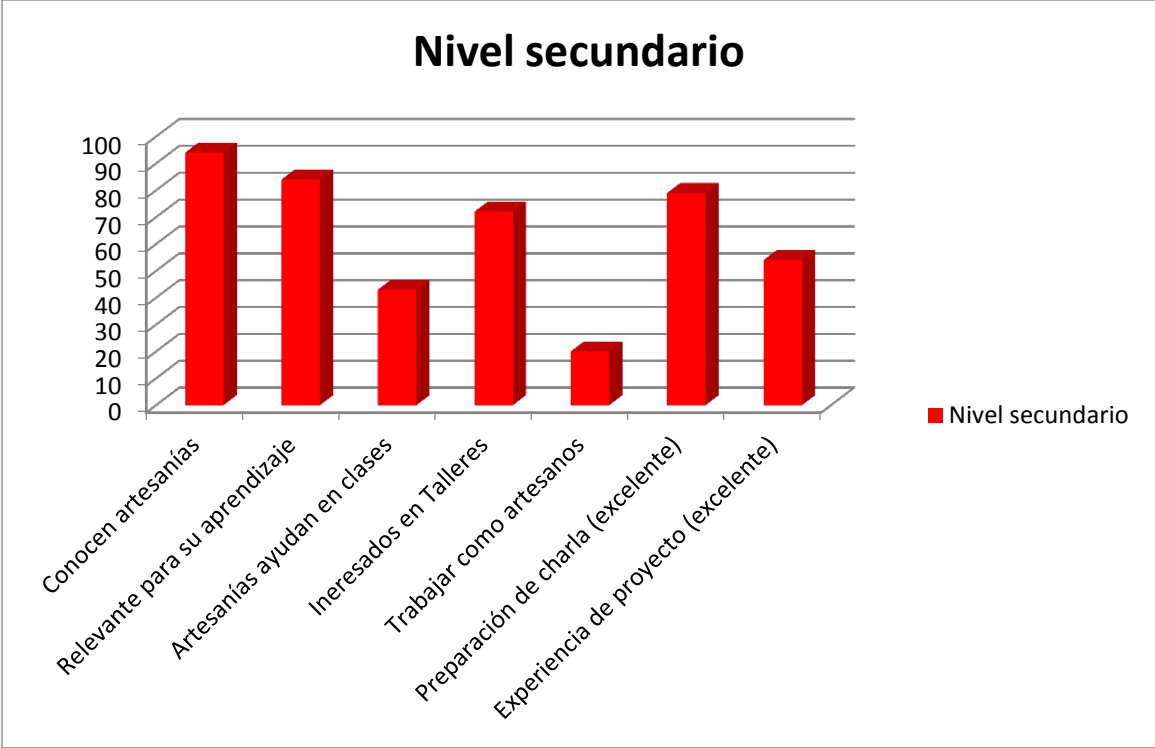
Tabla 18.1: Resultados del cuestionario final

<b>Total M</b>	<b>Total F</b>	<b>Resultados</b>
<b>22</b>	<b>11</b>	
20	11	Conocen artesanías
2	0	No conocen artesanías
16	10	Proyecto relevante para aprendizaje
6	1	No relevante para aprendizaje
7	6	Artesanías ayudaron en alguna clase
15	5	No ayudaron en clase
13	9	Interesan en tomar talleres
9	2	No interesan en tomar talleres
13	5	Madera
6	4	Tejido

9	7	Jabones, velas
2	3	Muñecas de trapo
10	5	Juguetes en madera
4	5	Trabajos en cuero
3	3	Trabajaría como artesano
19	8	No trabajaría como artesano
8	7	Preparación de charla excelente
10	1	Preparación de charla buena
1	1	Preparación de charla regular
0	0	Preparación de charla deficiente
11	7	Experiencia de proyecto excelente
12	4	Experiencia de proyecto buena
1	0	Experiencia de proyecto regular
0	0	Experiencia de proyecto deficiente



**GRÁFICA 3: DATOS SOBRE EL CUESTIONARIO FINAL**



**GRÁFICA 4: DATOS SOBRE CUESTIONARIO FINAL A NIVEL SECUNDARIO**



## Documentos de internado

### Bosquejo de charla de artesanos

#### **Emadrian Bilingual School**

*"Equipping a learner for life..."*

Charla: Educación y emprendimiento en las artesanías

Fecha: viernes, 19 de febrero de 2016

Hora: 1:30pm-2:30pm (noveno y décimo grado)

2:35-3:30pm (undécimo y duodécimo grado)

Nivel: Superior (noveno a duodécimo grado)

Coordinación: Mariangely Piñero Pérez, maestra de inglés

Artesanos invitados:

- Oscar Figueroa
- Omar Figueroa
- Zamarly Irizarry

Puntos a presentar:

- Definición de
  - artesanías
  - emprendimiento
  - cultura
- ¿Cómo mantiene su negocio propio de las artesanías?
- Oportunidades y beneficios de los jóvenes dentro del campo de las artesanías (en la educación, en ámbito personal y profesional)
- Muestra artesanal
- Organización Hermandad de Artesanos Puertorriqueños

Habrará una sección de preguntas.

Universidad de Puerto Rico  
Recinto de Río Piedras  
Programa graduado  
Internado: Emadrian Bilingual School  
Lista de Asistencia

Evento: Charla de artesanos (Fase 1)

Fecha: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / 2016

Grado: \_\_\_\_\_

Artesanos:    1. \_\_\_\_\_  
                  2. \_\_\_\_\_  
                  3. \_\_\_\_\_

- 1. \_\_\_\_\_
- 2. \_\_\_\_\_
- 3. \_\_\_\_\_
- 4. \_\_\_\_\_
- 5. \_\_\_\_\_
- 6. \_\_\_\_\_
- 7. \_\_\_\_\_
- 8. \_\_\_\_\_
- 9. \_\_\_\_\_
- 10. \_\_\_\_\_
- 11. \_\_\_\_\_
- 12. \_\_\_\_\_
- 13. \_\_\_\_\_
- 14. \_\_\_\_\_
- 15. \_\_\_\_\_
- 16. \_\_\_\_\_
- 17. \_\_\_\_\_
- 18. \_\_\_\_\_
- 19. \_\_\_\_\_
- 20. \_\_\_\_\_

Universidad de Puerto Rico  
 Recinto de Río Piedras  
 Programa graduado  
 Internado: Emadrian Bilingual School

Lista de Asistencia

Evento: Semana de Práctica (Fase 3)

Fecha: Semana \_\_\_\_: \_\_\_\_ al \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2016                      Grado: \_\_\_\_\_

Nombre	Día 1 Lunes	Día 2 Mar.	Día 3 Miér.	Día 4 Jue.	Día 5 Vie.

\*Si el estudiante no firma su asistencia, significa que no practicó durante el horario de clase y/o que no se reportó a la maestra para que verificara su trabajo en el día correspondiente.

\*\* Se sombreadá a los estudiantes que estén ausentes durante el periodo de la clase en el día correspondiente.

Universidad de Puerto Rico  
Recinto de Río Piedras  
Programa graduado  
Internado: Emadrian Bilingual School  
Lista de Asistencia

Evento: Feria artesanal EBS (Fase 4)

Fecha: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / 2016

Grado: \_\_\_\_\_

Nombre de estudiante	# Mesa	Renglón
1. _____	_____	_____
2. _____	_____	_____
3. _____	_____	_____
4. _____	_____	_____
5. _____	_____	_____
6. _____	_____	_____
7. _____	_____	_____
8. _____	_____	_____
9. _____	_____	_____
10. _____	_____	_____
11. _____	_____	_____
12. _____	_____	_____
13. _____	_____	_____
14. _____	_____	_____
15. _____	_____	_____
16. _____	_____	_____
17. _____	_____	_____
18. _____	_____	_____
19. _____	_____	_____
20. _____	_____	_____
21. _____	_____	_____