

UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO
Recinto de Río Piedras
Facultad de Ciencias Sociales
Escuela Graduada de Trabajo Social Beatriz Lassalle

RADIO HUELGA

Experiencias de una radio ciudadana y sus contribuciones al trabajo con
comunidades y la construcción de ciudadanía

Olga Del Mar Reyes Maldonado

Tesis presentada a la Facultad de la Escuela Graduada de Trabajo Social
Beatriz Lassalle de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de
Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, como uno de los requisitos para obtener
el grado de Maestría en Trabajo Social.

Enero, 2021

Esta tesis es propiedad de la autora y de la Escuela Graduada de Trabajo Social Beatriz Lassalle de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. No podrá ser duplicada en parte o en su totalidad sin el consentimiento por escrito de la Escuela y sus autoras.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen.....	ix
Resumen biográfico de la autora.....	x
Dedicatoria.....	13
Agradecimientos.....	14
CAPÍTULO I.....	15
Contexto.....	15
Planteamiento del problema y justificación.....	16
Finalidad del Estudio.....	28
Revisión de Literatura.....	29
América Latina.....	30
América del Norte.....	36
África.....	39
Asia.....	43
Europa.....	45
Marco Teórico-Conceptual.....	50
Democracia radical.....	51
Ciudadanía.....	54
Medios ciudadanos.....	56

Metodología.....	58
Diseño.....	58
Informantes claves.....	61
Participantes y protección de derechos humanos en la investigación.....	62
Recopilación de información.....	63
Proceso de verificación.....	64
Interpretación.....	64
Validez.....	64
Capítulo II: Hallazgos.....	66
Descripción de participantes.....	66
Temas de análisis.....	68
Motivaciones para la creación de la emisora.....	69
Logros de la experiencia.....	72
Retos de la experiencia.....	84
Recursos y oportunidades.....	86
Obstáculos y limitaciones.....	93
Rol y participación de las personas ciudadanas.....	96
Construcción de ciudadanía.....	98
Procesos y dinámicas.....	102
Capítulo III: Reflexiones finales.....	105
Reflexiones finales.....	105

Discusión de objetivos	107
Comprender las motivaciones para la creación de la emisora ciudadana Radio Huelga en su contexto socio-histórico y los significados de la experiencia para sus protagonistas.....	107
Comprender los logros y retos de las experiencias de emisora ciudadana, incluyendo para la democracia radical.....	109
Conocer los recursos y oportunidades que contribuyeron al establecimiento y sostenimiento de la emisora ciudadana en el marco de su finalidad y a la construcción de ciudadanía.....	115
Conocer los obstáculos y limitaciones afrontados en la experiencia de constituir y sostener una emisora ciudadana.....	117
Conocer el significado para la comunidad de tener una emisora ciudadana y auscultar su rol y participación en la misma	119
Explorar los procesos de construcción de ciudadanía de los y las participantes en la operación de la emisora y de su audiencia dentro del contexto sociohistórico	121
Comprender los procesos y dinámicas de la emisora que contribuyeron o obstaculizaron el acceso, la participación y la autonomía.....	122
Recomendaciones	123
A la Academia	124
Al Colegio de Profesionales del Trabajo Social de Puerto Rico	125
A futuras investigaciones y a la política social	126
A movimientos sociales	127
Referencias	128

APÉNDICES.....	134
Autorización del Protocolo para la Protección de Seres Humanos en la Investigación	135
Hoja Informativa para la Membresía del Colectivo	136
Hoja Informativa Para la Audiencia	137
Guía de Preguntas Para la Membresía de Radio Huelga	138
Guía de Preguntas Para la Membresía de Radio Huelga	139
Guía de manejo de la sala virtual para participantes del grupo focal.....	140
Planilla de análisis de documentos	141
Hoja Promocional de Programación.....	142
Correo electrónico de estudiante de University High School	143
Foto de Venta de Camisetas.....	144
Organigrama de Estructura Interna	145

Ejemplar autorizado por:

Esterla Barreto Cortez

Directora de Tesis

Resumen

En esta investigación se estudió la experiencia de medio de comunicación ciudadano de Radio Huelga a través del estudio de caso etnográfico, para comprender cómo se dieron los procesos de construcción de ciudadanía de sus participantes en el contexto de la huelga estudiantil de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras en el 2010, y conocer qué aportaciones los medios de comunicación ciudadanos pueden hacer al Trabajo Social con comunidades y viceversa. Se realizaron dos grupos focales, uno con personas que fueron parte de la membresía del Colectivo Radio Huelga durante la huelga estudiantil del 2010 de la UPR-RP, y otro con personas que fueron radioescuchas de la emisora durante ese mismo período. Se encontró que el participar de la experiencia de una emisora ciudadana detonó procesos de empoderamiento individual y colectivo en las personas participantes de la investigación.

Resumen biográfico de la autora

Olga Del Mar Reyes Maldonado se encuentra en proceso de culminación de su Maestría en Trabajo Social con enfoque en Comunidades. Posee un Bachillerato en Artes con concentración en Historia de las Américas de la Universidad de Puerto Rico en Río Piedras (2012).

RADIO HUELGA

Experiencias de una radio ciudadana y sus contribuciones al trabajo con
comunidades y la construcción de ciudadanía

Dedicatoria

Dedico este trabajo a freddiemg, gataconbotas, barbie, neu, tremendita, madreartista, Sabrina, Kat, DJ Barricada, Vero, Kamil, Ibrah, Alvin, Piloto, Malan Guita, DJ Tortu, DJ Dada, Castor González, Humano, la Bella Meli, Gonzo, DJ Injunction, DJ Filí Melé, DJ Dazzutty, DJ Fabio Skywalker, DJ Islander, al corillo de Amor de Barricada, de Metalurgia, del huerto, de la mesa de redacción, de Slip n Slide, de Vox Populi, Resistencia Deportiva, a todas las personas que formaron parte de la experiencia de Radio Huelga y de la huelga estudiantil del 2010, a las personas que nos escucharon, nos acompañaron, nos alimentaron, nos protegieron y pusieron sus cuerpos y sus corazones para defender nuestra Universidad de Puerto Rico.

Agradecimientos

Agradezco a la profesora Esterla Barreto Cortez por guiarme y apoyarme en articular mi experiencia como activista en una investigación que fue realizada con mucho amor y compromiso con los movimientos sociales y con el Trabajo Social transformador.

Agradezco a mami y a papi por fomentar en mi el pensamiento crítico y por siempre estar dispuestos a radicalizarse políticamente junto a mi.

Agradezco a todes les compas del grupo de apoyo dirigido por la profesora Eileen Seguinot Ramírez. Ustedes me brindaron el apoyo mas genuino e incondicional que jamas imaginé, y les estaré eternamente agradecida de haberme permitido estar para ustedes, como ustedes estuvieron para mi.

CAPÍTULO I

Contexto

Durante los primeros días de la huelga estudiantil de 2010 de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, dormí en una caseta que estaba abandonada en el área del portón principal. Como estudiante subgraduado de la facultad de Humanidades me uní al Comité de Acción de Humanidades. La caseta rescatada estaba realizando su función de resguardo hasta que se intensificaron las lluvias de mayo. Luego de despertar dos noches con la caseta inundada, decidí que era el momento de encontrar un lugar más seguro para dormir. En la búsqueda de ese espacio, llegué a la oficina del Consejo General de Estudiantes, desde donde se estaba transmitiendo la señal de la emisora Radio Huelga, que llevaba unos cuantos días al aire.

En Radio Huelga había estudiantes de todas las facultades de la Universidad asumiendo una variedad de roles y desempeñando una cantidad de tareas diversas. Había estudiantes de Comunicación Pública, pero la gran mayoría no tenía preparación académica ni profesional relacionada con los medios de comunicación. Se formó un colectivo que operaba la emisora, y para formar parte de este, sólo era necesario el tener compromiso con la lucha que se estaba dando desde la Universidad, tener disposición para aprender y meter mano.

La huelga sistémica de la UPR en el 2010 se diferenció de procesos similares que se habían dado anteriormente porque la comunidad estudiantil en lucha pudo empoderarse tomando el control del discurso mediático mediante la

creación de sus propios medios de comunicación, incluyendo 'blogs', redes sociales y emisoras de radio comunitarias.

Esta experiencia me acompañó cuando solicité a la Escuela Graduada de Trabajo Social Beatriz Lassalle, por lo que entré con el deseo de realizar un proyecto de investigación relacionado con los medios de comunicación comunitarios. Durante la maestría, las conversaciones en las clases y el trabajo con distintos grupos y comunidades, se reafirmó mi convicción acerca de la importancia de que los movimientos sociales se empoderen mediante la creación de sus propios medios de comunicación. Además, pude vincular este interés con la responsabilidad que tenemos los profesionales del Trabajo Social en escenarios comunitarios de estudiar, facilitar y acompañar a las comunidades en estos procesos.

Realizo este trabajo por el amor que siempre le tuve a la radio, por mi experiencia en la huelga estudiantil del 2010 y por mi compromiso con los valores de la justicia social, la emancipación, la equidad y la democracia radical, valores fundamentales de la profesión del Trabajo Social.

Planteamiento del problema y justificación

Debido al monopolio que existe en los medios de comunicación masivos, el acceso a la información para la participación ciudadana efectiva en los asuntos que le concierne es generalmente sesgado por los intereses de las clases hegemónicas, las cuales controlan dichos medios (Centro de Periodismo Investigativo, 2019). El no tener acceso a la información de una manera transparente, resulta en que la participación ciudadana en los procesos de

deliberación y democracia obstaculice y limite los intentos por alcanzar la justicia social para el pueblo y las comunidades vulneradas en sus derechos. Ante esto, una alternativa es el uso de medios de comunicación ciudadanos, tales como la radio ciudadana.

De Miguel y Pozas (2009) afirman que "... en la actualidad el sesgo político de los grandes medios privados es subsidiario de lo económico" (p. 43). Con relación a los medios de comunicación públicos, los autores expresan que la relación de estos con los gobiernos resulta clara, en la medida en que los gobiernos son los que proveen los fondos públicos necesarios para el funcionamiento de las radios y los canales de televisión. Más adelante, de Miguel y Pozas (2009) sostienen que "la aparente polarización de los medios está más ligada a la defensa de sus intereses económicos que a una identificación total con determinadas propuestas políticas..." (p. 49). De las ideas presentadas por de Miguel y Pozas (2009) se desprende que los objetivos de los medios de comunicación, tanto privados como públicos, no son necesariamente mantener informado al pueblo, fomentar la libertad de expresión ni ser entes fiscalizadores de los que ostentan el poder político y económico.

Carlos E. Ramos González (2012) indica que "La libertad de expresión debe ser comprendida y ejercitada con particular interés, pues constituye la plataforma esencial para que los demás derechos civiles puedan ser invocados.", (p. 143). Esto significa que el hecho de que los medios de comunicación masivos estén dirigidos por los intereses económicos de las clases hegemónicas puede incidir en la violación a los derechos del pueblo y de

las comunidades, tanto de la misma libertad de expresión, como del derecho de acceso a la información. La violación de estos derechos a su vez repercute en la obstaculización de la construcción de ciudadanía de las personas, y en la ausencia de rendición de cuentas del Estado y del sector privado.

La construcción de ciudadanía parte del concepto de ciudadanía desarrollado por la teórica Chantal Mouffe. Esta propone que se defina al ciudadano "... a partir de la acción y el compromiso político ciudadano y sostiene que la ciudadanía es... un tipo de identidad política: algo que debe construirse, no un estatus que se otorga o se niega" (Rodríguez, 2009, p. 18). Más adelante abundaré acerca del concepto de construcción de ciudadanía y cómo este es fundamentado en la teoría de democracia radical de Mouffe.

En el estudio titulado *Rasgos que Definen a Una Radio Comunitaria en América del Sur* presentado por Flores y Zavala en el Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación en el 2014, caracterizan a las emisoras comunitarias como educativas, participativas, descentralizadas e inclusivas. En cuanto a la legalidad de las radios comunitarias, comentan que muchas no cuentan con permisos para transmitir. Sin embargo, sostienen que ... el problema de su legalidad no está en función a la autorización que pueda otorgar el ente encargado sino más bien es una cuestión de aplicación de los derechos fundamentales, como el derecho a la libertad de expresión y de pensamiento, derecho de informar y estar informado... entre otros" (Su Legalidad, párr. 1).

Con respecto a la cobertura y potencia, el equipo de investigación expone que en Perú algunas emisoras '... poseen transmisores de gran potencia...', ya que en este país como en Bolivia y Colombia, las iglesias católicas y evangélicas realizan aportaciones económicas significativas. Sin embargo, veremos más adelante que esta no es la realidad de la mayoría de las radios comunitarias. Acerca de las nuevas tecnologías, Flores y Zavala (2014) señalan que, aunque el Internet se supone que haga más accesible el publicar y consumir información diversa, aún deben generarse políticas públicas que impulsen la superación de la brecha digital (Uso de Equipos y Nuevas Tecnologías, párr. 2). Por lo que se refiere a la programación, el equipo investigador puntualiza que esta se desarrolla participativamente; expresan que la comunidad tiene espacio para manifestar desacuerdos y proponer alternativas (Programación, párr. 3). Por otra parte, mencionan que la calidad del personal que trabaja en las emisoras comunitarias es cuestionada, por lo que el rol del comunicador incluye el de capacitarse continuamente. Esto presenta un obstáculo a superar ya que se vincula la falta de capacitación, a las limitaciones en el financiamiento, e incluso cuando se logra capacitar al comunicador, no hay seguridad de retenerlo por el carácter voluntario del trabajo que se realiza (Flores y Zavala, 2014, El Rol del Comunicador).

Chalisa Magpanthong (2007), ha identificado una amplia variedad de funciones de las estaciones de radio comunitaria. De manera general, esta indica que las funciones principales de estos medios de comunicación son responder a las necesidades de la comunidad a la cual pertenecen, preservar la

cultura y proteger la identidad de sus localidades (p. 14). Magpanthong (2007) estudió varias estaciones de radio comunitaria tailandesas, y encontró que las funciones particulares de las mismas varían dentro del contexto de cada localidad. Algunas de las funciones que ella identificó fueron proveer información, entretener a las personas, monitorear y alertar a la comunidad acerca de problemas sociales, crear una atmósfera participativa, promover grupos minoritarios locales, discutir política local y desarrollo económico, entre otras.

Héctor López Flores (2016) señala como algunas de las funciones de las estaciones de radio comunitarias, el compartir información acerca de servicios locales, promover el desarrollo económico, la inclusión social, la cultura y la participación ciudadana. López (2016) también enumera los impactos de la radio comunitaria según la Asociación Mundial de Radios Comunitarias en Europa, entre los cuales están, dar voz a los marginados, reducir la pobreza, desarrollar objetivos sociales, fomentar la participación de las mujeres y tener un impacto positivo en la prevención e intervención ante catástrofes naturales.

Alexander Hernández y Mónica Marchesi (2008) exploran la historia de la radio popular y comunitaria latinoamericana. De acuerdo con su estudio, estos medios de comunicación se desarrollan en entornos variados, pero tienen unas perspectivas comunes siendo estas "... la inclusión social, la participación y la construcción de una sociedad democrática y justa" (Hernández y Marchesi, 2008, p. 17). En cuanto a la diversidad de entornos en donde las estaciones de radio comunitaria se han desarrollado, estos mencionan a las radios urbanas

con el trabajo en fábricas, las que promovieron metodologías de educación popular para la alfabetización de las comunidades, las que impulsaron el trabajo por la equidad de género, las radios insurgentes que estuvieron en clandestinidad en medio de conflictos armados, entre otras (pp. 18-19).

Hernández y Marchesi (2008) mencionan como ejemplos de radios insurgentes a Radio Rebelde en Cuba, la cual fue de vital importancia para mantener la comunicación entre la población y los grupos insurgentes; Radio Sandino en Nicaragua la cual fue parte de la resistencia en contra de la dictadura de Somoza; y Radio Insurgente en México, que pertenece al Ejército Zapatista de Liberación Nacional.

A través del estudio de caso etnográfico, la investigación que realicé buscó comprender las motivaciones para la creación de una emisora ciudadana en su contexto socio-histórico y los significados de la experiencia para sus protagonistas; comprender los logros y retos de la experiencia de una emisora ciudadana, dentro de su propio contexto; conocer los recursos y oportunidades que contribuyeron al establecimiento y sostenimiento de la estación comunitaria en el marco de su finalidad; conocer los recursos y oportunidades que impulsaron procesos de construcción de ciudadanía; conocer los obstáculos y limitaciones afrontados en la experiencia de constituir y sostener una emisora ciudadana; y explorar los procesos de construcción de ciudadanía de participantes involucrados con la emisora ciudadana.

La emisora estudiantil Radio Huelga surgió en el contexto de la huelga sistémica de la Universidad de Puerto Rico en el año 2010. La estación radial en

un principio fue ideada para crear una manera más eficiente de comunicación dentro de la Universidad tomada por la población estudiantil (Oduardo, 2010). Sin embargo, se convirtió en el principal medio de comunicación de los y las estudiantes en huelga con Puerto Rico y el mundo. Por razones que discutiré más adelante, la emisora se encuentra inoperante, aunque su página de Facebook continúa activa.

La emisora Radio Huelga puede ser catalogada como un medio ciudadano, tal como propone Rodríguez (2001). Esta emisora radial surge en el contexto de un reclamo, el cual tiene una localización en tiempo y espacio. Inspirada en la teoría de democracia radical de Mouffe, Kristie McClure (según citada por Rodríguez, 2001, p. 22) repiensa una nueva posibilidad de conceptualizar las acciones políticas en términos de reconocer un movimiento permanente de renegociaciones del poder. Fundamentada en este concepto, Rodríguez (2001) expresa que muchas veces los medios de comunicación ciudadanos tienen un ciclo de vida tan corto, que a simple vista aparentan desaparecer sin haber alcanzado logros o transformaciones. Esto resulta en que estos medios sean descartados por no tener suficiente potencial político para contribuir significativamente a la construcción de la democracia. Volviendo al concepto del reclamo de McClure, Rodríguez (2001) declara que las investigaciones académicas sobre los medios de comunicación ciudadanos tienen una fijación con teorizar la construcción de la democracia como un proyecto unificado que va del punto A al punto B. McClure (según citada por Rodríguez, 2001) propone que los reclamos son relevantes sólo dentro de su

contexto histórico y con los sujetos presentes, y no pueden ser transferidos a un posicionamiento distinto. Afirma que, entender las acciones políticas como reclamos históricos, no implica negar su potencial político. Por ello, declara que esta perspectiva marca una apertura para nuevas políticas. Rodríguez (2001) responsabiliza a las investigaciones académicas con la tarea de conceptualizar la construcción de la democracia asumiendo las texturas reales de las negociaciones de poder, y su fluidez, que escapa las trampas de los conceptos esencialistas y estáticos (p. 23).

José Sánchez Lugo (2012) señala que la *Comisión Knight del Instituto Aspen en los Estados Unidos* concluyó en su estudio del 2009, *Informed Communities*, que, "... la información es tan vital para el funcionamiento saludable de las comunidades como el aire limpio, las calles seguras, las buenas escuelas y la salud pública", (p. 331). Más adelante Sánchez (2012) menciona que, "En el contexto de la sociedad actual, entonces la información surge como uno de los puntales principales para el fortalecimiento de los procesos democráticos..." (p. 331)

Es aquí donde, el compromiso ético-político llama al Trabajo Social enfocado en Comunidades. El Principio 4 del Código de Ética señala como valor la democracia, puntualizando que,

El y la profesional del trabajo social contribuirá a la profundización de la democracia mediante procesos que fortalezcan la participación de las personas y grupos sociales en procesos políticos y la toma de decisiones sobre los asuntos que le afectan." (CPTSPR, 2017, p. 18).

En la Dimensión Epistemológica, el Código afirma que,

El rol del y la profesional de trabajo social en la generación de conocimiento es facilitar procesos de construcción de ciudadanía y participación activa, procurando el acceso a información, el diálogo con validez argumentativa, el intercambio horizontal de saberes y conocimientos, la valorización y problematización de perspectivas diversas y la búsqueda de alternativas que se generen a partir del reconocimiento de la dignidad de todas las personas implicadas y la solidaridad. (CPTSPR, 2017, p. 14)

El trabajo social con comunidades que planteo en esta investigación se fundamenta en la autogestión, el empoderamiento y la participación ciudadana. Estremera (2015) elabora una diversidad de principios y características del trabajo social comunitario, de los cuales expondré los más relevantes a esta investigación, comenzando por la definición del concepto comunidad. Estremera (2015) propone la siguiente definición:

Es una organización social geográfica construida simbólicamente por un conjunto de personas que interactúan a través de la historia en un espacio territorial con unidad de propósitos, consciencia de pertenencia e identidad a la colectividad, intercambio de recursos, establecimiento de relaciones sociales solidarias y/o conflictivas, y la solución de problemas para el bienestar personal-comunal. (p. 551)

Estremera (2015) señala que, aunque en esta definición "... se valora el espacio geográfico..., se privilegia el atributo de interacción creado entre las

personas en su medio ambiente espacial comunitario” (p. 551). Como veremos en esta investigación, aunque la membresía del colectivo que operaba la emisora a ser estudiada estaba compuesta por estudiantes con distintos trasfondos y diversidad de identidades, el reclamo histórico que realizaban en común les llevó a coincidir y actuar en un espacio físico que crearon en comunidad.

La ciudadanía es otro de los conceptos expuestos por Estremera (2015), y el autor establece como una de las metas del Trabajo Social el desarrollo de esta. Estremera (2015) declara que la ciudadanía se concibe desde lo jurídico, lo político y lo social, y que la integración de estas tres concepciones es la que permite “... una representación comprensiva de la ciudadanía como base para vincularlo con el Trabajo Social comunitario” (p. 552).

Otra de las metas que presenta Estremera (2015) es la participación ciudadana, la cual define como

... una acción voluntaria de colaboración con otros de manera organizada y consciente en la cual las personas se empoderan para su autodeterminación al enfrentar los problemas y situaciones de la comunidad y cuya finalidad es ejercer la ciudadanía en su entorno social” (p. 553).

También afirma que la participación ciudadana tiene el propósito de “... promover el mejoramiento de las condiciones sociales de las personas en la comunidad...[y]... de ampliar los derechos ciudadanos en los ámbitos políticos, culturales y civiles.” (p. 553).

Otra de las características expuestas por Estremera (2015) que merece ser destacada en el contexto de esta investigación es el liderazgo. El autor indica que

Una comunidad con un liderazgo participativo y transformador impulsa actividades en la que diversos miembros se hacen responsables de realizarlas... Cada miembro de la comunidad se siente responsable del problema y de su solución, y aporta de su tiempo para apoyarse unos a otros” (p. 554).

Además, según Estremera (2015),

La autogestión comunitaria es un proceso individual y colectivo en el que los miembros de una comunidad toman consciencia de sus problemas para solucionarlos...” de manera que “... respete la autonomía de la comunidad, reconozca los procesos democráticos en la toma de decisión, se valore el trabajo, la participación activa de todos los miembros de la comunidad, la solidaridad... y el consenso o acuerdo entre los diversos sectores.” (pp. 549-550).

Estremera (2015) vincula el concepto de autogestión al concepto del empoderamiento, afirmando que ambos son pilares de la intervención social comunitaria (p. 550). Según este, el empoderamiento auténtico implica actuar sobre las relaciones de poder y tener una orientación hacia el cambio social “... para promover relaciones de igualdad, justicia, libertad y equidad social” (p. 550). Estremera (2015) afirma que:

La práctica del Trabajo Social comunitario se manifiesta cuando la comunidad toma conciencia de sus problemas, necesidades e intereses y toma decisiones individuales colectivas para transformar su contexto social, económico y político que lo oprime con la meta de lograr su emancipación y bienestar social (p. 550).

El último atributo del Trabajo Social comunitario de los presentados por Estremera (2015) que mencionaré es la movilización. Este explica que la meta de la movilización es "... aglutinar los diversos sectores de la comunidad como fuerza y presión contra instituciones u organizaciones de poder que oprimen u obstaculizan el bienestar común del colectivo" (p. 559). Según Estremera (2015), tradicionalmente los sujetos excluidos internalizan la represión de manera que esta se manifiesta en actitudes pasivas e impotentes que les limita provocar cambios sociales en su entorno. Este continúa afirmando que la acción comunitaria tiene como tarea problematizar y canalizar esos sentimientos de frustración, impotencia e indiferencia hacia la reflexión, acción, y precisamente, hacia la movilización (Estremera, 2015).

La profesión de trabajo social tiene la posibilidad de promover el desarrollo de relaciones recíprocas entre la profesión, las comunidades y otro tipo de organizaciones, para que se complementen en la articulación de proyectos sociales, culturales y políticos para toda la sociedad (Pizarro, 2012). Según Pizarro (2012), la dimensión política de la profesión del trabajo social amerita "... desarrollar el pensamiento crítico, fortalecer la formación político-económica y profundizar en los modelos de acompañamiento profesional" (p.

56). Pizarro (2012) argumenta que “La ciudadanía se fortalece en los procesos de organización y lucha comunitaria” (p. 42); es ahí donde el sentido de comunidad trasciende lo geográfico para promover una convergencia de intereses y metas colectivas con distintas dimensiones (Pizarro, 2012). Además, esta autora identifica como uno de los retos del trabajo social, el rescatar los espacios comunitarios y sus significados, contribuyendo al fortalecimiento de “... procesos de construcción de ciudadanía generando herramientas de pensamiento crítico que fomenten a su vez, niveles de concienciación que el Estado y las clases dominantes no puedan manipular o cooptar” (Pizarro, 2012, p. 43). Es dentro de este contexto que propongo a los medios de comunicación ciudadanos como estrategia y herramienta para promover los procesos de construcción de ciudadanía en el marco del Trabajo Social con comunidades.

Finalidad del Estudio

La finalidad de esta investigación fue estudiar la experiencia de medio de comunicación ciudadano de Radio Huelga a través del estudio de caso etnográfico, para comprender cómo se dieron los procesos de construcción de ciudadanía de sus participantes en el contexto de la huelga estudiantil de la UPR en el 2010, y conocer qué aportaciones los medios de comunicación ciudadanos pueden hacer al Trabajo Social con comunidades y viceversa. Los objetivos específicos fueron:

1. Comprender las motivaciones para la creación de la emisora ciudadana Radio Huelga en su contexto sociohistórico y los significados de la experiencia para sus protagonistas

2. Comprender los logros y retos de las experiencias de emisora ciudadana, incluyendo para la democracia radical
3. Conocer los recursos y oportunidades que contribuyeron a:
 - a. el establecimiento y sostenimiento de la emisora ciudadana en el marco de su finalidad
 - b. la construcción de ciudadanía
4. Conocer los obstáculos y limitaciones afrontados en la experiencia de constituir y sostener una emisora ciudadana
5. Conocer el significado para la comunidad de tener una emisora ciudadana y auscultar su rol y participación en la misma
6. Explorar los procesos de construcción de ciudadanía de los y las participantes en la operación de la emisora y de su audiencia dentro del contexto sociohistórico.
7. Comprender los procesos y dinámicas de la emisora que contribuyeron u obstaculizaron el acceso, la participación y la autonomía.

Revisión de Literatura

Esta revisión de literatura tiene como objetivo explorar qué se ha estudiado acerca del rol de las emisoras radiales comunitarias en los procesos de construcción de ciudadanía de distintas comunidades alrededor del mundo. Otro de los objetivos de esta revisión es explorar si se ha vinculado el desarrollo de estaciones de radio ciudadanas con la práctica del Trabajo Social con comunidades. Los enfoques son identificar las distintas maneras de definir la radio ciudadana, cuáles fueron las motivaciones para la creación de las

emisoras en sus contextos sociohistóricos, cuáles son las funciones principales de las emisoras, cómo se dan las relaciones entre la emisora y la comunidad donde se encuentra, qué recursos contribuyeron a que lograran establecerse y cuáles fueron las limitaciones afrontadas en el proceso de constituir las y sostenerlas.

América Latina

Los proyectos de comunicación ciudadana han sido muy prolíficos en las regiones latinoamericanas donde las poblaciones indígenas son amplias. Según Gasparello (2012), en su artículo *No Morirá la Flor de la Palabra... la Radio Comunitaria Indígena en Guerrero y Oaxaca*, los proyectos indígenas de comunicación cumplen una función política y cultural que impacta la vida comunitaria y el espacio regional. Aunque existen múltiples tipos de medios de comunicación, la autora afirma que en las zonas rurales "[...] la radio se ha impuesto como la forma de comunicación más eficaz, ya que desafía el aislamiento geográfico alcanzando a las comunidades más apartadas, donde escasos medios de comunicación masiva logran penetrar" (Gasparello, 2012, p. 139). Además, la instalación de una estación de radio es accesible a comunidades organizadas debido a que la tecnología es sencilla y económica.

Con relación a cuáles son las motivaciones generales que impulsan la construcción de medios de comunicación alternativos, Gasparello (2012) afirma que se trata de " [...] iniciativas de resistencia a la dominación cultural y política; experiencias que nacen de procesos organizativos y sirven a sustentarlos; y que

afirman el derecho a la libertad de expresión y a la expresión de la diferencia" (p. 139).

Por otra parte, la autora explica cómo el Estado mexicano constituyó la *Comisión para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas* para controlar el Sistema de Radiodifusoras Culturales Indigenistas. A raíz de cómo se desarrollaron estos proyectos, al hablar de radios indigenistas en México, se habla en la práctica de medios por los cuales "[...] el gobierno dicta su agenda a las comunidades indígenas" (Gasparello, 2012, p. 141).

En la tesis *Radio Comunitaria: Alternativa de Comunicación y Desarrollo en el Distrito de San Martín de Porres de Lima Metropolitana* de Soledad Amelia Sabrera Ortiz (2002), esta examina el impacto, la utilidad, la influencia y características de las emisoras comunitarias creadas en los mercados del distrito San Martín de Porres en Perú.

Con relación a la definición de la terminología comunitaria, la autora afirma que esta se circunscribe

"... concretamente a una población sobre un territorio específico de difusión en términos de afinidad (comunidad) de intereses. Además, las radios comunitarias facilitan el acceso a las ondas de los ciudadanos y ciudadanas que no pueden acceder a los medios tradicionales. La emisora comunitaria se remite estrictamente a una comunidad, un barrio grande o localidad, es decir a una unidad política con una historia determinada." (Sabrera, 2002, secc. 2.)

Según Sabrera (2002), las radios comunitarias se caracterizan por ser emisoras de organización popular, de alcance local, de contacto permanente con los oyentes, de traslado fácil, de bajo costo, movilizadoras y de creatividad popular. Las principales limitaciones con las que las radios comunitarias se encuentran, de acuerdo con Sabrera, se encuentran en lo técnico, el mantenimiento y en la producción.

Es importante señalar que las radios comunitarias objetos de este estudio no utilizan antenas para transmitir ondas radiales, sino que utilizan sistemas de amplificación de altoparlantes ubicados en espacios estratégicos para que las personas que visiten el mercado o vivan en residencias cercanas lo escuchen (Sabrera, 2002, secc. 3.2.1). Por otra parte, una de las funciones principales de estas radios comunitarias fue identificada como el informar acerca de las actividades de la comunidad y los acontecimientos de otros barrios cercanos, la historia del pueblo, lo cual va "... creando en la población la solidaridad, la conciencia crítica y el reconocimiento a sus derechos fundamentales: elemento necesario para lograr su organización" (secc. 2.6). Otra de las funciones identificadas por la investigadora fue educar de manera crítica para comprender su realidad social y reconocer su derecho a la vida, a la vivienda adecuada, a la salud, a la educación, en fin, a sus derechos humanos. El proceso educativo de la radio se da a través de campañas, sociodramas, entrevistas, encuestas y charlas. En cuanto a la audiencia, que es la propia comunidad, tienen un micrófono abierto para hablar acerca de eventos familiares, sus cosechas, sus

sindicatos, y todo lo que sea importante para cada persona que es parte de la comunidad (Sabrera, 2002).

The Waves of The Hills: Community and Radio in The Everyday Life of a Brazilian Favela, disertación realizada por Andrea Medrado (2010), enfoca su investigación en la comunidad que escucha la emisora comunitaria, en este caso la comunidad Pau da Lima localizada en Salvador, Brasil, en lugar de enfocarse en la radio comunitaria como tal. La autora indica que su tesis explora las dimensiones públicas y privadas del acto de escuchar una emisora de radio comunitaria, observando sus usos como recursos tanto en el hogar como en la calle.

En cuanto a los aportes de la emisora comunitaria, Medrado (2010) expresa que esta le provee un foro a los radioescuchas donde pueden debatir asuntos importantes, ofreciendo puntos de vista anti-hegemónicos que empoderan a estos permitiéndoles no tan solo participar en la producción de la programación, sino también en todos los otros aspectos de los procesos de toma de decisiones (p. 68). Una de las conclusiones de la investigación sugiere que, aunque la radio comunitaria juega un papel importante en "dar voz" a "los que no tienen voz", también puede ser individualista, comercial y hasta retóricamente manipulativa en algunas instancias. Medrado (2012) afirma que este hallazgo no provoca el rechazo a la emisora comunitaria, si no que muestra que este sector es más complejo de lo que la retórica académica tiende a resaltar en sus discursos alrededor de la radio comunitaria.

La disertación *Naming the Future: How Salvadoran Community Radio Builds Civil Society and Popular Culture* de Diana Elizabeth Agosta (2004) , analiza cómo las emisoras ciudadanas profundizaron la comprensión de los derechos humanos y promovieron las prácticas de ciudadanía dentro de la comunidad donde operaban. Agosta (2004) llevó a cabo una investigación etnográfica y realizó análisis de operación y de programación de tres emisoras comunitarias y participativas de El Salvador desde el 1996 hasta el 1998. Su investigación se enfocó principalmente en *Radio Sumpul* (Chalatenango), *Radio Segundo Montes* (Segundo Montes), y *Radio Cabal* (San Salvador). Las primeras dos emisoras fueron proyectos comunitarios creados por refugiados cuando regresaron a sus pueblos, luego de la Guerra Civil de El Salvador, la cual se extendió desde el 1980 hasta el 1992. La tercera emisora fue creada en la ciudad capital por activistas culturales y políticos para proveer programación alternativa a las familias urbanas empobrecidas. García Canclini (citado en Agosta, 2004) afirma que la radio comunitaria no es una versión pequeña de la radio comercial que solo promueve el consumo. Rowe y Schelling (citados en Agosta, 2004), definen a estas emisoras como una forma de cultura popular, como prácticas expresivas y transformativas que empoderan a las personas, y a través de donde construyen un sentido de identidad colectiva. Agosta (2004) define la cultura popular como acción transformativa, la cual comprende prácticas o actividades expresivas de los grupos menos poderosos de la sociedad, a través de estos procesos se forma un sentido de identidad colectiva. En cuanto a los hallazgos obtenidos por Agosta, esta encontró que las dos

emisoras de radio comunitarias ubicadas en las áreas rurales proveyeron espacios a sectores marginados como los campesinos y las mujeres para informar a la audiencia acerca de su existencia, sus perspectivas y sus actividades. Además, al ser parte de la producción de los programas radiales, podían tomar decisiones acerca de cómo serían representados. Por otra parte, el propósito principal de la emisora de radio comunitaria ubicada en la zona urbana era motivar a sus radioescuchas a tomar un rol activo a través de organizaciones civiles; por esta razón el enfoque de su programación era promover actividades acerca de asuntos como los derechos humanos y problemas ambientales.

El artículo *Radio Totopo y sus Jóvenes. Instituciones Comunitarias y Procesos de Resistencia*, fue publicado a raíz de la investigación doctoral de Elena Nava Morales (2015), el método de investigación utilizado fue la etnografía. Nava (2015) enfocó su estudio en la emisora comunitaria *Radio Totopo*, operada principalmente por jóvenes pertenecientes al grupo etnolingüístico Zapoteco, quienes habitan el istmo de Tehuantepec, México. Esta región ha sido marcada históricamente por conflictos interétnicos, flujos migratorios de invasión y de pasaje, y resistencias de sus formas culturales y políticas. *Radio Totopo* fue establecida en noviembre de 2005, en un espacio rentado por un grupo de jóvenes en el barrio Los Pescadores de la Séptima Sección del municipio de Juchitán. Era un lugar geopolítico y religiosamente estratégico, ya que también se encontraba cerca de la capilla de la Santa Cruz de los Pescadores. Esto le aseguró a la emisora una participación constante en

las actividades religiosas y festivas del barrio. Además, los pescadores se organizan diariamente para salir al mar, y al regresar, las mujeres venden los frutos en el mercado. La emisora de radio inicia sus transmisiones con estas actividades y les acompañan durante todo el día, por lo que hay una integración de la radio con la comunidad. Uno de los objetivos principales de la investigación es mostrar cómo los discursos y prácticas contrahegemónicas de la juventud zapoteca, tal como se llevan a cabo en *Radio Totopo*, son producidos como resistencia a los procesos de subordinación y despojo que ponen en jaque la vida de los pueblos indígenas. Los dos espacios de resistencia principales de *Radio Totopo* fueron la defensa del lenguaje zapoteca y la lucha contra un proyecto eólico, lo cual "... se traduce en una lucha por el territorio y en la resistencia a los embates del capital" (Nava, 2015, p. 108). "A través de las prácticas de sus locutores y colaboradores observamos las maneras en que esta resistencia político-cultural se manifiesta en programas de radio, radionovelas, cápsulas... actividades desarrolladas en su totalidad por..." (Nava, 2015, p. 107) la comunidad. La autora puntualiza que, en cuanto al tema de la resistencia, hacen falta más etnografías que permitan entender cómo estas resistencias se ejercen en distintos contextos.

América del Norte

La disertación *After the Barnraising: Community Radio and the Reconstruction of the Public Sphere*, de Joseph Zachariah Schiller (2005), examina la relación entre la radio comunitaria y la esfera pública. El autor indica que los medios de comunicación masiva han contribuido a la caída de la esfera

pública, distorsionando sus capacidades de comunicación pública y representación cultural diversa. Schiller (2005) sugiere que el crecimiento de las radios comunitarias en Estados Unidos fortalece la capacidad comunicativa de la sociedad civil y contribuye a la reconstrucción de la esfera pública. Para examinar las afirmaciones antes mencionadas, este realiza un estudio etnográfico de *Grand Ridge Radio* de California, una de las primeras estaciones de radio FM de baja potencia en Estados Unidos.

El autor discute el concepto "transceiver" (*transmit and receive*) de Bertolt Brecht, el cual alude a que la radio es un aparato capaz de transmitir y de recibir. Brecht criticaba a la radio porque consideraba que estaba bajo el control de los "intereses burgueses" (Schiller, 2005, p. 2). Schiller (2005) expresa que las emisoras comunitarias se caracterizan por el acceso, la libertad de expresión y formas organizacionales colectivas-democráticas. Asimismo, Schiller (2005) indica que estas emisoras buscan poner en contacto a los radioescuchas con artistas independientes, noticias alternativas, y proveerles la oportunidad de transformarse en productores y no ser solo consumidores de los medios. Aunque la disertación no toca el tema del Trabajo Social, el investigador entrevistó a la manejadora de la estación, quien era trabajadora social. En la entrevista ella narró que sentía una gran frustración debido a que en su lugar de trabajo la ahogaban en papeleo, y la burocracia no le permitía ayudar a sus participantes como debía. La trabajadora social manifestó en la entrevista que en su rol como manejadora y productora en la estación le ha permitido difundir información acerca de distintos programas sociales disponibles, realizar un

programa enfocado en mujeres y retransmitir producciones nacionales de carácter progresivo como *Democracy Now*. Para la entrevistada, la emisora de radio comunitaria le ha dado la oportunidad de realizar un trabajo alineado con su compromiso de crear consciencia acerca de distintos asuntos sociales y apoyar a poblaciones marginadas (Schiller, 2005).

La tesis *Amplifying Action Oriented Media Pedagogy: Identity, Access and Social Change in Community Radio* de Sharmeen Khan (2010) es un estudio comparativo de casos de trabajadores voluntarios de las emisoras de radio comunitarias canadienses, *CKUT* (Montreal) y *CFCR* (Saskatoon). La emisora *CKUT* es una operada por estudiantes universitarios y tiene fondos económicos estables, y *CFCR* es una emisora más pequeña que depende de membresías y actividades de recaudación de fondos. El autor explica que en Canadá el concepto “community radio” es intercambiable con el concepto “campus radio”. También explica que hay tres tipos de emisoras comunitarias:

There are three types of campus-community radio stations: *community stations* (grassroots, volunteer driven and non-profit, but not connected to a campus); *campus stations* (funded by universities or student levies and community oriented); and *developing radio stations* (where volunteers are in the process of developing and applying for an FM license) (NCRA, n.d.). (Khan, 2010, p. 13)

Khan (2010) enfoca su investigación en “campus-community radio” y se refiere a las mismas como “community radio”, o radio comunitaria, ya que estas emisoras comparten el operar dentro de estructuras de trabajo voluntario sin

finés de lucro. A modo de contexto, Khan (2010) indica que las estaciones de radio comunitarias aparecieron en Canadá a partir de mediados del 1970. Además, estas emisoras surgieron de comunidades aborígenes que utilizaban transmisores de baja potencia como medio de educarse mutuamente (Roth, según citado por Khan, 2010, p. 17). Khan afirma que la historia de las radios comunitarias en Canadá demuestra que había un vacío en los medios de comunicación masivos, y que usualmente este vacío se da en comunidades marginadas y oprimidas, las cuales buscan empoderarse a través de las ondas radiales. Entre los hallazgos de Khan (2010) que están relacionados al ejercicio de ciudadanía, se encuentra lo que es la relación entre el radioescucha y la emisora. La relación de los radioescuchas con las emisoras de radio corporativas es una en la cual estos están completamente desligados de la producción radial, y se reducen a consumidores pasivos. En contraparte, cuando una emisora radial es operada sin tener que responder a las exigencias del mercado, su programación tiene la posibilidad de responder a los diversos asuntos de interés e importancia para las comunidades. Además, dentro de ese contexto, la estación de radio busca transformar los sistemas de opresión proveyendo una plataforma para conectar a las comunidades y para impulsar el activismo.

África

El artículo *Radio Comunitaria: el futuro habla "glocal". Una experiencia africana: el caso de Guinea-Bissau y Mozambique* de Paula Patrícia Mota (2011), es un análisis comparativo de realidades de radio comunitaria a través

de una revisión teórica de los conceptos “comunicación para desarrollo” y “glocalización”. Las investigaciones se realizaron durante los años 2003, 2004, 2007 y 2009. En Guinea-Bissau se analizó la programación diaria y detallada de las emisoras *Voz de Quelélé, Jovem, Djalicunda y Solmansí*. En Mozambique la investigadora visitó las estaciones de *Cascatas, Komati, Xinavane, Moamba, Muthyiana, Voz Coop y Maria*. Los métodos de investigación utilizados fueron análisis de discurso mediático, análisis de documentos, entrevistas, análisis de contenido de grabaciones de audio, diálogos informales, análisis de programación y visita a las emisoras. El objetivo principal de este artículo es presentar dos estudios de caso para analizar sus etapas de desarrollo, identificar sus funciones dentro de la sociedad civil, comprender su relación con los poderes políticos, analizar el marco legal que regula a este sector, y sugerir algunas recomendaciones (Mota, 2011).

En cuanto a los rasgos principales que caracterizan a una radio comunitaria, Mota (2011) indica que debe ser propiedad de la comunidad a la cual sirve, sin fines de lucro, manejada por la comunidad sin interferencias externas (ya sean públicas, privadas, políticas o comerciales), y su programación debe reflejar los objetivos de la comunidad.

Por otra parte, la investigadora identificó como riesgos a la sostenibilidad de las emisoras estudiadas la ausencia de capacitación adecuada de personal y la inestabilidad que representa el trabajo voluntario, problemas técnicos relacionados con la reparación y mantenimiento del equipo, la ausencia de un ingreso consistente y acceso a recursos de energía renovable, la persecución de

gobiernos autócratas, legislación inapropiada, disparidad en el acceso a medios de comunicación, exclusión a las mujeres y carencia de indicadores estadísticos.

Otra observación importante que realiza la Mota (2011) es que, a diferencia de la mayoría de las radios comunitarias en América Latina, las radios comunitarias en África han sido creadas por procesos exógenos, por esto hay carencia de compromiso de la comunidad, menos dinamismo en la producción de programación, y las transmisiones dependen en retransmitir la programación de la emisora del gobierno.

A manera de conclusión, la autora afirma que se deben crear leyes y fortalecer las existentes para proteger la autonomía de las emisoras comunitarias y homogeneizar las prácticas y conceptos de estas. El artículo concluye enfatizando en que “... *Knowledge Society should go for Glocalization, a strategy that aims to provide Globalization with a multi-dimensional approach (the presence of a local dimension in the production of a global culture)*” (Mota, 2011, p.12).

La disertación *Women’s Community Radio in Africa: The Case Study of Gindiku FM in Senegal* de Fatoumata Sow (2014) es un estudio de caso de la estación de radio comunitaria *Gindiku FM*. *Gindiku FM* es una estación radial operada por mujeres, localizada en la región de Thiés de Senegal. Esta salió al aire por primera vez en el 2006, y fue construida por la Asociación Rural de Lucha contra el Sida, una organización con base comunitaria que fue creada en el 1992. Sow (2014) puntualiza que, a pesar de que es ampliamente conocido que las mujeres es el grupo marginado más importante y silenciado en los

medios de comunicación, las investigaciones realizadas acerca de estos se enfocan en liberalización y democratización, y raramente tratan los asuntos de género. Dentro de este contexto, la investigación de Sow (2014) examina las razones para la creación de estaciones de radio de mujeres y explora cómo la intersección de la radio, el género y el desarrollo podría tener el potencial de impulsar la equidad y el cambio social. La emisora *Gindik FM* es parte de un movimiento mayor de casi cuarenta emisoras radiales comunitarias operadas por mujeres en África subsahariana. En su investigación, Sow (2014) parte de la premisa que, "... women's community radio is not only a powerful tool for women's empowerment, but also provides the means to establish the cultural basis for gender equality and social justice" (p. 6). Los hallazgos de Sow (2014) demuestran la el rol de la comunidad al señalar que,

... community radio seeks to establish ways not only of providing information to local communities, but also in putting them at the forefront of the activities of the community radio station: the management, programming and content production... the community member is not just a listener, but also a producer, a participant... (p. 12).

En cuanto al rol de los radioescuchas en las emisoras de radio comunitaria, Sow expresa que sería de gran importancia el que se realicen etnografías participativas para tener un conocimiento más profundo acerca de cómo las emisoras de radio impactan a los individuos y a la comunidad.

Asia

La disertación *Participatory Community media: Three Case Studies of Thai Community Radio Stations* de Chalisa Magpanthong (2007) realiza un estudio de casos de las emisoras comunitarias tailandesas *Doilangtham* (localizada en el norte), *Khon Thaiso* (en el noreste), y *Pattani* (en el sur). En esta investigación se exploraron las prácticas de comunicación participativa de las tres emisoras mencionadas, y se investigaron las dinámicas de las relaciones entre las emisoras y las comunidades. Para brindar contexto acerca del estatus de la radio en Tailandia, Magpanthong (2007) expone que este medio fue controlado por el gobierno desde que llegó al país en el 1928 (Sumon, según citado en Magpanthong, 2007), y en el 1959 el gobierno comenzó a dar concesiones competitivas al sector privado para reducir el peso de la producción y los gastos (Ubonrat, Worapot, Wisanu & Mukmethin, según citados por Magpanthong, 2007). Luego de décadas de malestares y disturbios político-sociales, en 1992 ocurrió una masacre que detonaron reformas sociales y políticas. En 1997 se creó una nueva constitución en la cual se incluyeron proclamas importantes relacionadas con las políticas de comunicaciones, y que fueron elaboradas por grupos cívicos. Para la ciudadanía era obvia la ausencia de noticias e información objetiva y transparente, lo cual, en conjunto a la creación de la constitución y otros factores, impulsaron la creación de estaciones de radio comunitarias. Entre los hallazgos principales de esta investigación está el hecho de que los radioescuchas y los donantes (de la misma comunidad) solían convertirse en productores y participaban en la operación de las emisoras.

Esta investigación también encontró que los participantes de las tres emisoras estudiadas definieron la radio comunitaria como un medio ciudadano, como un medio participativo para la comunidad y como un medio para preservar la identidad local y la cultura (Magpanthong, 2007).

El artículo *Empowering Indigenous Community through Community Radio: A Case Study from Nepal* de Sudhamshu Dahal y I. Arul Aram (2013) es un estudio de caso que busca explorar las oportunidades que brindan las emisoras de radio comunitaria para que las comunidades indígenas establezcan sus identidades, lo cual es vital para afirmar sus derechos frente a los procesos políticos dentro de Nepal (p. 3); las comunidades indígenas estudiadas en la investigación son la *Athpahariya* (Radio Makalu) y la *Danuwar* (Radio Namobuddha). En cuanto a la comunidad Athpahariya, los investigadores expresan que a través de la radio comunitaria están logrando que sus futuras generaciones aprendan su lenguaje y que les den continuidad a sus valores culturales. Los investigadores afirman que “*This is where the larger community is becoming interested if not involved in their empowerment process*” (Dahal y Aram, 2013, pp. 21-22). En cuanto a la comunidad Danuwar, los autores indican que es una comunidad que se ha distribuido entre otras comunidades indígenas, y que tienen como reto el forjar una identidad común y unida. El producir programación en su propio idioma no tan solo les permite alcanzar metas en cuanto al cabildeo, si no que también ha logrado adelantar los procesos de empoderamiento para afirmar sus propios derechos como comunidad (Dahal y Aram, 2013, pp. 22-23). En este contexto, el reestablecer la identidad a través

de la radio comunitaria también facilita la creación de un espacio discursivo que ayuda a establecer una democracia pluralista (Mouffe, según citada por Dahal y Aram, 2013).

Europa

El artículo *Los Medios Comunitarios y Alternativos en el Ciclo de Protestas Ciudadanas Desde el 15M* de Alejandro Barranquero Carretero y Miriam Meda González (2015) analiza el rol de los medios de comunicación ciudadanos a partir del ciclo de movilizaciones ciudadanas que comenzó en el 2011 en España, e involucran a diversos sujetos y sectores sociales, que comparten un descontento con las instituciones políticas, económicas y culturales. Según los investigadores, uno de sus objetivos principales es "... contextualizar el papel que han jugado la comunicación y los medios ciudadanos en las movilizaciones que arrancan en 2011..." (Barranquero y Meda, 2015, p. 140). En el artículo, los autores profundizan "... en los antecedentes y motivaciones de las primeras coberturas coordinadas, sus procedimientos y organización y sus recursos técnicos y humanos" (p. 141). Estos afirman que el 15M y otras de las movilizaciones que se dan en ese momento, pueden ser interpretados como movimientos comunicacionales, ya que la comunicación tuvo y sigue teniendo un rol central en cuanto a "... su agenda política como en sus estrategias de información, organización o interconexión a nivel internacional" (Barranquero y Meda, 2015, p. 142). Además, las identidades, exigencias y objetivos de estos movimientos estaban cimentadas en el derecho a la comunicación, que incluye aspectos como la transparencia de la gestión pública

y privada, reclamos por medios de comunicación masivos más pluralistas y neutralidad y acceso libre a las redes de información (p. 142). En cuanto a los hallazgos sobresalientes de la investigación se encuentra en que las personas entrevistadas:

... se autoperciben como ciudadanos a la vez que como generadores de información... todas coinciden en destacar que una de las grandes diferencias de los medios comunitarios con respecto a los tradicionales es el hecho de que en una cobertura ciudadana es posible que surjan reporteros en cualquier tiempo y espacio, muchos de ellos independientes y ligados a las coberturas en razón de su cercanía o vinculación con otros movimientos sociales (Barranquero y Meda, 2015, p. 154).

Por último, el artículo puntualiza que el sector español de medios comunitarios y radios libres puede ser abordado como un movimiento social en sí mismo, ya que posee los rasgos según definidos por Tilly y Wood (según citados por Barranquero y Meda, 2015):

...se constituye con vocación de permanencia; cuenta con una agenda política al margen de la ideología dominante —en su caso, basada en el derecho a la comunicación y enfoques a favor de la sociedad civil—, y activa repertorios de confrontación autónomos, en los que la presencia de nuevas tecnologías es cada vez más significativa” (p. 164).

La tesis *Constructing Identity Through Community Radio: Community Building in Newfoundland and Northern Ireland* de Erin McKee (2012), explora

cómo las comunidades pueden consolidar sus identidades e impulsar cambios sociales a través de las emisoras de radio comunitaria. McKee (2012) utiliza principalmente la entrevista a profundidad. Ella estudia varias emisoras ubicadas en Newfoundland y en Northern Ireland, pero en esta revisión me enfocaré en dos emisoras: *Voice of Bonne Bay* (VOBB) ubicada en Bonne Bay en Newfoundland, y *Raidió Fáilte*, localizada en Belfast, Northern Island. En Bonne Bay se celebra anualmente un festival de primavera llamado Trails, Tales and Tunes. En el 2008 surgió la idea entre el público y los organizadores del festival de crear una estación de radio comunitaria para la región. En un inicio, la emisora radial solo operaba durante el tiempo del festival, pero a partir del 2011 se convirtió en una estación de radio comunitaria permanente. En cuanto a la radio comunitaria en Belfast, sus orígenes se remontan a la década de 1970 durante los conflictos militares con la milicia británica. El director de *Raidió Fáilte* narra entiende que la primera fue *Radio Free Belfast* y que operaba como radio pirata, debido a que existía el riesgo de que la milicia confiscara su equipo de poder dar con su ubicación (McKee, 2012, p. 68). En cuanto a *Raidió Fáilte*, la misma fue creada al principio de la década de 1980, como parte del movimiento de base de educación del idioma irlandés. Debido a la merma generacional de hablantes de irlandés, y el sistema escolar inglés, un grupo de familias decidió revivir el idioma irlandés estableciendo distintas actividades culturales y sociales, entre la que estaba la radio comunitaria (p. 69). Aunque McKee (2012) se enfoca más en los aspectos socioculturales de las estaciones de radio comunitarias, sus hallazgos tienen implicaciones para los procesos de construcción de ciudadanía.

Mckee (2012) expresa que en la actualidad las radios comunitarias y los medios independientes bajo el gobierno británico, enfrentan múltiples retos políticos y legales, a pesar de que existe una libertad de expresión pública relativa al compararla con otros países. Sin embargo, cuando el contexto sociopolítico ha sido uno de violencia y opresión, la radio pirata fue utilizada para compartir información y abogar por la población oprimida.

Para organizar y facilitar el proceso de búsqueda para esta revisión de literatura, este se realizó por regiones. No se encontró ninguna investigación académica en ninguna de las regiones que vinculara la organización de emisoras de radio ciudadanas con el Trabajo Social con comunidades, aunque sí con el trabajo en y con comunidades diversas. Las investigaciones relacionadas con emisoras de radio ciudadana que se encontraron fueron realizadas desde las disciplinas de comunicación social, pedagogía, humanidades, antropología, estudios de género, ciencias políticas y sociología.

En general, la literatura revisada coincidió en definir y caracterizar a las estaciones de radio comunitarias con relación al acceso que tiene la comunidad a escuchar y participar de la operación de la emisora, la participación democrática en la toma de decisiones de la operación, el carácter voluntario del trabajo que se realiza y la generación de fondos libre de intereses gubernamentales y comerciales.

Las motivaciones para crear las emisoras tuvieron que ver con: la falta de acceso a información debido al monopolio de medios de comunicación masivos que responden a intereses comerciales y políticos; los movimientos sociales que

necesitaban amplificar sus voces; la preservación de la cultura local; el entretenimiento que apele a la comunidad; y el promover el conocimiento y las acciones relacionadas a los derechos humanos de las comunidades.

Los recursos que permiten sostener a una emisora ciudadana también se manifiestan como sus limitaciones. Por ejemplo, la labor voluntaria y el no responder a intereses económicos ajenos a la comunidad, le permite a la estación producir contenido libre y autónomo. Sin embargo, la fuerza laboral voluntaria suele ser flotante por lo que en algún momento puede que la emisora deje de operar o que opere con unos cuantos, lo que a su vez crea un reto en cuanto a la aspiración de democracia pluralista que tienen la mayoría de estas emisoras radiales. De igual manera, el acceso de la comunidad es la razón de ser de estas emisoras, pero si no hay una dirección y organización clara, además de procesos de educación y capacitación continuos, esto puede repercutir en desviar o cancelar los propósitos de ser de la estación radial ciudadana.

En las investigaciones revisadas se pudieron identificar distintos procesos de construcción de ciudadanía ya que las personas que participan de estas emisoras de radio comunitarias llevan a cabo la acción de constituirse en un grupo como sujetos políticos que toman acciones en la cotidianidad para transformar sus identidades y circunstancias.

Uno de los hallazgos más significativos de esta revisión de literatura es que no se encontró ninguna investigación acerca de emisoras de radio ciudadanas en Puerto Rico. Actualmente están al aire *Radio Casa Pueblo* en

Adjuntas y *Radio Vieques* en Vieques, ambas estaciones de radio comunitarias con una trayectoria de más de diez años operando. De *Radio Huelga*, aparte de menciones someras en investigaciones acerca de la huelga estudiantil de la UPR en el 2010, tampoco se encontró nada al momento de realizar esta revisión. Para rescatar esta experiencia de estación de radio *ciudadana* y por las aportaciones valiosas que pueden hacerse mutuamente los medios ciudadanos y el Trabajo Social con comunidades es que realizo esta investigación.

Marco Teórico-Conceptual

En esta investigación utilicé el concepto *medios ciudadanos* para referirme a los medios de comunicación que tradicionalmente se les ha conocido como medios alternativos, comunitarios, populares, libres, entre otros. Clemencia Rodríguez (2001) acuñó este término, el cual fue desarrollado a partir del concepto de ciudadanía propuesto por Chantal Mouffe en su teoría de democracia radical. Además del concepto de medios ciudadanos, como parte del marco teórico de esta investigación discutiré los conceptos de ciudadanía y de democracia radical desarrollados por la teórica Mouffe. Los conceptos que estaré tratando desde el marco de la teoría de democracia radical me permiten abordar a la radio comunitaria desde una perspectiva sociopolítica que trasciende las definiciones de los medios comunitarios en función de localidad o de identidades rígidas. Además, da paso para concretar tanto a los participantes de la operación de la emisora como a los radioescuchas como sujetos políticos en construcción con la capacidad de impulsar una nueva hegemonía política fundamentada en una democracia pluralista.

Democracia radical

La ausencia de un bien común sustancial singular en las sociedades democráticas modernas, y la separación de la esfera de la moralidad de la esfera de la política, ha significado una ganancia para la libertad individual. Sin embargo, esto ha tenido resultados perjudiciales para la política. Los asuntos normativos han sido relegados a la moralidad privada, al campo de los valores, y el aspecto político ha sido despojado de componentes éticos (Mouffe, 1993). Según Mouffe (1993), la democracia moderna se ha interesado exclusivamente, y desde una concepción instrumentalista, en el compromiso entre intereses que ya están definidos. Por otra parte, sostiene que a pesar de que el liberalismo se ha enfocado en los individuos y sus derechos, el mismo no ha brindado dirección para ejercer esos derechos. Lo antes mencionado, ha llevado a una devaluación de la acción cívica y el interés común, lo que a su vez ha aumentado la falta de cohesión social en las sociedades democráticas. Mouffe (1993) añade que, hay que restablecer la conexión entre lo ético y lo político, pero que no se puede hacer sacrificando las ganancias de la revolución democrática. Esta puntualiza que no existe dicotomía entre las libertades individuales y los derechos, ni entre actividad cívica y comunidad política, y que visualizar la comunidad política democrática moderna fuera de estas dicotomías es un reto crucial.

Por otra parte, la crítica feminista expone que los ideales universales que forman parte de la democracia moderna siempre han sido mecanismos de exclusión. Por ejemplo, las teorías clásicas de democracia fueron fundamentadas en la exclusión de las mujeres (Pateman, según citada por

Mouffe, 1993). Se nos ha enseñado que el 'individuo' es una categoría universal que aplica a todas las personas, pero verdaderamente dentro de la democracia moderna el 'individuo' es un hombre. Mouffe sostiene que la democracia radical exige que reconozcamos lo particular, lo múltiple, lo heterogéneo, y todo lo que ha sido excluido por el concepto del Hombre abstracto. La teoría de democracia radical de Chantal Mouffe profundiza en cómo se produce el poder, quién produce poder, y cómo los procesos de constitución y reconstitución del poder afectan los procesos democráticos (Rodríguez, 2001).

Según Rodríguez (2001), la teoría de democracia radical reformula las maneras en las cuales el poder es promulgado y la ciudadanía es expresada, alejándose de la interpretación moderna de esta, la cual es asociada con votar y protestar. La teoría de democracia radical impulsa el concepto de un sujeto político que expresa su ciudadanía en una diversidad de maneras, por ejemplo, la transformación colectiva de códigos simbólicos, identidades legitimadas históricamente y relaciones sociales establecidas tradicionalmente (Wolin, según citado por Rodríguez, 2001).

Mouffe (1993) señala que para poder comprender la naturaleza de estas nuevas luchas y la diversidad de relaciones sociales que la revolución democrática aún no ha podido abarcar, es indispensable desarrollar una teoría del sujeto como un agente descentrado y destotalizado, construido en la intersección de una multiplicidad de posiciones subjetivas que no tienen que estar necesariamente relacionadas, y que su articulación es el resultado de prácticas hegemónicas. Consecuentemente, siempre existirá cierto grado de

apertura y ambigüedad en el modo en el cual distintas posiciones subjetivas son articuladas.

Mouffe (1993) explica que el proyecto de democracia radical debe defender la revolución democrática y expandir su espacio para que sea aplicable a las nuevas relaciones sociales. Este proyecto apunta a articular elementos de la democracia liberal tradicional como 'derechos democráticos', y no como un marco individualista. La articulación de la mayor cantidad de luchas democráticas resultará en una nueva hegemonía, una hegemonía de valores democráticos. Mouffe (1993) sostiene que esta hegemonía democrática nunca estará completa, y que no es deseable para una sociedad el ser regida por una sola lógica democrática. También afirma que las relaciones de autoridad y de poder no desaparecerán completamente, y que el proyecto de democracia radical requiere de la existencia de multiplicidad, pluralidad y conflicto, ya que esa es su razón de ser en la política. Esta declara que para que la democracia radical pueda lograr hacer más profunda la revolución democrática, se requiere crear nuevas posiciones subjetivas que permitan la articulación de las luchas antirracistas, antisexistas y anticapitalistas, por poner un ejemplo. Asegura que las luchas no convergen espontáneamente, por lo que es necesario transformar la identidad de distintos grupos para que las exigencias de estos puedan ser articuladas entre sí de acuerdo con el principio de equivalencia democrática (Mouffe, 1993). Somos sujetos múltiples y contradictorios, y somos parte de diversas comunidades, las cuales, a su vez, son construidas por una variedad de discursos. Esta variedad de discursos está suturada en la intersección de esas

posiciones subjetivas. Para Mouffe (1993), de ahí surge la importancia de desarrollar una filosofía política que apunte a hacer posible una nueva forma de individualidad que sea verdaderamente plural y democrática.

Las acciones políticas y los movimientos sociales no son procesos lineales ni continuos. Sin embargo, esta visión generalizada ha resultado en el que los medios de comunicación ciudadanos sean descalificados por no tener suficiente potencial político. Muchas veces tienen ciclos de vida tan cortos que aparentan desaparecer sin pena ni gloria. La teoría de la democracia radical es útil ya que piensa los procesos democráticos como fuerzas que están siendo renegociadas constantemente. Si la democracia es vista como un proceso dinámico, tenemos la posibilidad de estudiar y comprender cómo los medios de comunicación ciudadanos, por efímeros o longevos que sean, pueden contribuir a fortalecer las fuerzas democráticas en un momento histórico determinado.

Ciudadanía

Tradicionalmente, el liberalismo ha fundamentado la idea de la ciudadanía universal en una afirmación de que todas las personas nacen libres e iguales. Sin embargo, también ha reducido la ciudadanía a un estatus legal que meramente delinea los derechos que los individuos tienen frente al Estado (Mouffe, 1993).

El significado de ciudadanía que presenta Mouffe ve a la misma como un tipo de identidad política a ser construida, y no como un estatus legal dado empíricamente. La ciudadanía radical tiene que ver con el empoderamiento en la medida en que los sujetos políticos participan en acciones cotidianas que

transforman sus identidades individuales, las identidades de los demás y su ambiente social. Sheldon Wolin (según Rodríguez, 2001) explica que la ciudadanía se trata de la capacidad de generar poder, compartir en el poder y cooperar en el mismo, ya que así es que las instituciones y las prácticas son sostenidas. Además, Wolin (según Rodríguez, 2001) asevera que el poder simbólico, material y psicológico de los sujetos políticos se adquiere en procesos de empoderamiento circunscritos a relaciones familiares, de amistad, de comunidades de fe, del lugar de trabajo, de la comunidad, de la ciudad. Para Wolin (según Rodríguez, 2001), desde una perspectiva democrática, además de ser una fuerza que se genera, el poder también es experiencia, sensibilidad, sabiduría, y hasta la melancolía que resulta de la diversidad de relaciones y círculos dentro de los cuales nos desenvolvemos. Según Mouffe (1993), los ciudadanos son personas que asumen las prácticas cotidianas de poder como oportunidades para transformar sus comunidades. Las prácticas enmarcadas en las interacciones con la familia, los vecinos y los colegas le dan acceso a diferentes porciones de poder a cada individuo. Mouffe (1993) propone que la acción y el compromiso cotidiano que se da dentro de este marco son el componente fundamental para la construcción de ciudadanía y la vida democrática. El concepto de ciudadanía planteado por Mouffe (1993) aporta el lenguaje para interpretar las motivaciones para la creación de medios de comunicación alternativos y para comprender sus prácticas, que suponen diferenciarse de los medios de comunicación masivos.

Medios ciudadanos

El término 'medios ciudadanos' pertenece a una familia extensa de conceptos entre los que están medios alternativos, radicales, ciudadanos, marginales, participativos, de contra información, paralelos, comunitarios, *underground*, populares, libres, disidentes, de resistencia, piratas, clandestinos, autónomos, jóvenes y micro-medios (Ferron, según citado por Rodríguez, 2009).

Rodríguez (2009) indica que el concepto 'medios comunitarios' es definido a partir de quiénes los producen. "A su vez, el término 'medios alternativos' define los medios en tanto lo que no son... en vez de hacerlo por lo que en efecto les es específico" (p.18). Rodríguez (2009) también afirma que 'medios alternativos' "... implica una relación reactiva frente a los medios dominantes y, por tanto, la correspondiente aceptación de un estatus menor" (p. 18).

Partiendo del concepto de ciudadanía de Chantal Mouffe, Rodríguez (2001) propone abandonar el término medios alternativos, y acuñar medios ciudadanos. Según Rodríguez (2001), medios alternativos depende de la presunción de que son alternativas a algo en particular, y esto nos limita a un pensamiento binario que no toma en cuenta las posiciones diferenciadas de poder de los sujetos políticos. Por otro lado, el término medios ciudadanos implica que una colectividad está ejerciendo su ciudadanía al intervenir y transformar el panorama mediático establecido. Implica que estos medios de comunicación están retando códigos sociales, identidades legitimadas y relaciones sociales institucionalizadas. Además, las prácticas de comunicación

empoderan a las comunidades involucradas al punto de posibilitar procesos de transformación.

Mouffe (1993) no considera que los sujetos sociales están constituidos por una esencia, sino que están constituidos por su localización histórica. Es decir, el hecho de que una persona pertenezca a un grupo que ha sido oprimido históricamente, no la hace parte de un “grupo de interés” específico. Como sujetos políticos, las personas están localizadas en posiciones de poder diferenciadas de acuerdo con dimensiones sociales como su género, clase social, edad, entre otras. Según Rodríguez (2001), esta perspectiva de identidades caleidoscópicas incide en los medios ciudadanos de manera que estos alteran el sentido del yo de las personas, sus posicionamientos subjetivos, y, por lo tanto, su acceso al poder.

La huelga estudiantil de la UPRRP en el 2010 fue denominada como la huelga creativa debido a que además de la ocupación del recinto y los piquetes, se utilizaron diversos métodos de lucha desde distintas disciplinas. Propongo que lo que se caracterizó como ‘creativa’ fue la puesta en práctica de una democracia pluralista, donde Radio Huelga surgió en respuesta al reclamo histórico de los estudiantes. La emisora creada como “un walkie talkie glorificado” (Castorillo, 2019), fue una iniciativa ciudadana que respondió a la necesidad cotidiana del estudiantado de comunicarse dentro del recinto. Sin embargo, el momento histórico convirtió a este medio de comunicación estudiantil en un amplificador de sus voces a nivel de país y a nivel internacional, movilizándolo así a otros sectores de la ciudadanía en solidaridad y acción en

apoyo al estudiantado en huelga. Esto es relevante para el Trabajo Social con comunidades debido a que brinda un espacio a ser explorado en los ámbitos del acompañamiento a las comunidades en sus procesos de empoderamiento únicos en su momento histórico, y en particular en nuestro presente y futuro el cual parece haber más acceso a información que nunca antes, pero no existe acceso amplio para conocer cómo se produce, difunde y utiliza esa información para realizar procesos auténticos de construcción de ciudadanía.

Metodología

Diseño

Esta investigación es de carácter cualitativo ya que este enfoque "... provee la posibilidad de comprender, en una forma sistémica, problemas y situaciones derivados de la desigualdad social... y conocer con mayor profundidad la perspectiva de las personas impactadas por estas realidades" (Burgos, 2009, pp. 217-218). Tomando de varios textos, Burgos (2009) caracteriza a la investigación cualitativa como una que se lleva a cabo en un contexto natural, holística, concibe múltiples realidades con perspectivas diversas, interactiva, específica en tiempo y contexto y reflexiva, (Padgett; Lucca y Berríos; Valles; Denzin y Lincoln, 2009). Además, citando a Parra, Burgos (2009) expresa que "En trabajo social, la investigación cualitativa nos permite aproximarnos al descubrimiento, conocimiento y valorización de los sujetos históricos sociales con los cuales construimos nuestra práctica profesional (p. 220)"

En el contexto de esta investigación, la cual estudió una emisora radial ciudadana, resulta relevante la reflexión que afirma que "El trabajo social busca conocer la realidad social, para construir proyectos de transformación que pretende mayor justicia social..." (Aguayo según citado por Burgos, 2009,

p.224). El realizar una investigación de carácter cualitativa acerca de una emisora ciudadana en Puerto Rico, brindó la oportunidad de conocer el contexto sociohistórico que les hizo posible a los sujetos sociales el constituirse en su cotidianidad en un grupo, con el propósito de aportar a transformar su realidad.

La investigación se llevó a cabo utilizando el estudio de caso con un enfoque etnográfico. El estudio de caso es un diseño de investigación que busca alcanzar explicaciones complejas y completas de un fenómeno, (De Vaus, citado por Lucca, Berríos, 2003). Mediante el uso del estudio de caso se pretende obtener la mayor cantidad de información directamente de las personas que participaron del proyecto radial ciudadano, en busca de entender las experiencias individuales de los sujetos como un todo integral (De Vaus, citado por Lucca y Berríos, 2003).

Lucca y Berríos (2003) apuntan a cinco características fundamentales de los estudios de caso. Primero, el caso es un ejemplo particular de algo, que está delimitado en un contexto de tiempo y espacio, y muchas veces es excepcional o atípico. La emisora Radio Huelga es un ejemplo de estación radial ciudadana que se dio en el contexto de la huelga estudiantil sistémica de la UPR en el 2010. Segundo, para conservar la integridad del caso se requiere abordarlo de manera holística, sistemática y profunda. Para abordar al caso de esta manera se utilizaron técnicas de recopilación de información, que se mencionarán más adelante, que facilitaron el rescatar las experiencias de construcción de ciudadanía desde la cotidianidad de los sujetos en el momento histórico, hasta sus recolecciones del impacto que se tuvo dentro de la comunidad estudiantil y

en el resto de la ciudadanía que se levantó en acción solidaria. Tercero, para comprender cabalmente el caso se utilizó la triangulación. Con este propósito, se recopiló información directamente del personal que operaba la emisora y de su audiencia. Además, se accedió a grabaciones de audio, de vídeo, de redes sociales y otra documentación disponible. Cuarto, el caso debe estar contextualizado para acercarnos a una mejor comprensión del asunto. Para este punto resulta ventajoso el que yo como investigadora haya sido parte del colectivo que operaba la emisora, ya que esto me permitió contextualizar desde una perspectiva subjetiva dentro del marco de la investigación la información obtenida de las distintas fuentes. Por último, los resultados generan acciones posteriores tanto en su carácter aplicado como en el teórico. Además de rescatar la historia de esta radio ciudadana, uno de los propósitos principales de esta investigación fue explorar cómo se dieron estos procesos de construcción de ciudadanía para reflexionar acerca de lo que el Trabajo Social con comunidades puede recoger y aplicar en su propia práctica profesional.

Con relación a la perspectiva etnográfica que tendrá este estudio de caso, me refiero a que se utilizaron técnicas que facilitaron el descubrir elementos y datos de la cotidianidad, del pensamiento y de las creencias de las personas que participaron de la investigación. En la etnografía quien realiza la investigación tiene la encomienda de observar y analizar el contexto mientras distingue las exposiciones de los participantes las interpretaciones de los hallazgos, de sus propias deducciones (San Vicente, 2010). El término etnografía se refiere a la descripción del estilo de vida de un grupo de personas que viven en una

sociedad. El hecho de que un grupo determinado de personas mantengan algún tipo de relación hace que un estudio etnográfico pueda ser relevante y significativo. El enfoque etnográfico postula que “las personas que comparten la pertenencia a un mismo grupo social, sea cual sea su rasgo definitorio, compartirán una estructura y un razonamiento común...” (San Vicente, 2010, p. 6). Es el objetivo de la etnografía plasmar un aspecto concreto del grupo estudiado para contribuir a la construcción de una imagen lo más exacta posible del mismo (San Vicente, 2010). Con las técnicas de recopilación de información que se utilizaron, se recogió la diversidad de identidades de las personas participantes y como estas incidieron en la cotidianidad del momento histórico para impulsar el establecimiento y sostenimiento de la emisora Radio Huelga.

Informantes claves

Les informantes claves para esta investigación fueron personas que formaron parte de los procesos organizativos y de producción de la emisora, y su audiencia.

Se estima preliminarmente que más de 40 personas colaboraron significativamente en la creación y operación de la emisora Radio Huelga llevando a cabo los roles mencionados anteriormente; se logró que cinco de estas personas participaran de la investigación. En cuanto a la audiencia, mediante ‘streaming’ la emisora llegó a tener miles de oyentes, además de quienes escuchaban mediante las ondas radiales que no es posible cuantificarles. En la modalidad de radio por Internet se utilizaba el chat como herramienta para conectar con la audiencia. Parte de este grupo continuó

relaciones de amistad con distintos miembros del colectivo que operaba la emisora; se logró contactar a ocho de estas personas, quienes participaron de la investigación. La relevancia de la audiencia como protagonista social fue establecida al definir como uno de los rasgos principales de las emisoras de radio comunitaria el acceso de la propia comunidad a incidir en la operación de la emisora, y razón por la que son parte importante de esta investigación.

Participantes y protección de derechos humanos en la investigación

El protocolo de esta investigación fue aprobado por el Comité Institucional para la Protección de los Seres Humanos en la Investigación de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras (ver apéndice 1). Las personas que participaron de esta investigación son personas mayores de 21 años de edad, que han estado vinculadas a Radio Huelga, ya sea al colaborar de manera externa, como audiencia o como parte del equipo de producción, coordinación, redacción, y locución, entre otras.

La información recopilada en esta investigación no es anónima y las verbalizaciones se identificaron, por lo que se notificó a las personas participantes que el responder a las preguntas era voluntario y podían declinar a responderlas en cualquier momento. Las personas participantes fueron notificadas de sus derechos mediante una hoja informativa (ver apéndices 2 y 3), la cual fue enviada a través de correo electrónico antes de iniciar los procesos de recopilación de información.

Por otra parte, la relación de los participantes con la investigadora no representó conflicto de intereses debido a que no existen relaciones desiguales

de poder. Formé parte del colectivo Radio Huelga como productora y coordinadora de la operación; la estructura interna de la emisora fue horizontal, y los integrantes intercambiamos los roles según la disponibilidad de recursos.

Recopilación de información

La recopilación de información se realizó mediante grupos focales virtuales (por internet). En un principio se iban a realizar entrevistas presenciales, sin embargo, debido a la pandemia actual, se modificó el proceso para cumplir con las medidas de prevención implementadas por el gobierno. Las preguntas fueron semiestructuradas; las guías de preguntas se encuentran en los apéndices 4 y 5. Para fomentar un ambiente de privacidad y anticipar soluciones a dificultades técnicas, se envió una *Guía de manejo de la sala virtual para participantes del grupo focal* (ver apéndice 6) a través de correo electrónico luego de que las personas participantes confirmaran que accedían a formar parte de la investigación.

Hernández et al. (2014) afirman que los documentos, materiales y artefactos son fuentes valiosas de datos cualitativos. Entre estos elementos están las cartas, las fotografías, las grabaciones de audio y de vídeo, grafiti y toda clase de expresión artística. Estos son útiles al investigar para "... conocer los antecedentes de un ambiente, las vivencias que ocurren en el mismo, y su funcionamiento cotidiano..." (LeCompte y Schensul; Rafaeli y Pratt; Van Maanen, Zemliansky, según citados por Hernández et al., 2014). Las fuentes que se utilizaron fueron clips de audio, documentos internos del colectivo y materiales

promocionales. En el apéndice 7 se encuentra la planilla de análisis de documentos que se utilizó.

Proceso de verificación

Con el propósito de que el análisis y la interpretación de la información recopilada sean apropiados, es necesario mantener el enfoque en el marco teórico aplicado a la metodología de la investigación, y mantener rigurosamente los procedimientos y técnicas establecidos (Lucca y Berríos, 2003). Por esta razón se implementaron las técnicas de interpretación y validez explicitadas a continuación.

Interpretación

Para interpretar la información recopilada en las entrevistas, estas se grabaron y transcribieron. Estos datos permitieron crear categorías y temas para analizar desde el enfoque del marco teórico y los objetivos de la investigación, (Sampieri, 2014). Estas categorías temáticas fueron: motivaciones para la creación de la emisora; logros de la experiencia; retos de la experiencia; recursos y oportunidades; obstáculos y limitaciones; rol y participación de las personas ciudadanas; construcción de ciudadanía; y procesos y dinámicas.

Validez

Para lograr explicar el fenómeno estudiado en profundidad son fundamentales la presencia crítica de la investigadora y la triangulación de las fuentes de información (Cortés, 1997). En esta investigación no se intenta generalizar las funciones de los medios ciudadanos, sino se busca capturar la realidad según las experiencias de los participantes en el contexto sociohistórico

de una emisora de radio ciudadana. La validez de esta investigación cualitativa radica en brindar la representación más acertada posible de la construcción de la memoria de los participantes.

Como sujeto social que fui parte de la experiencia que estudiaré, reconozco la subjetividad de mi posición como investigadora, lo cual enmarco en las decisiones en cuanto al marco teórico de democracia radical y el método de estudio de caso etnográfico. Propongo que este modelo de investigación puede ser replicado en otros estudios acerca de medios de comunicación ciudadanos, aunque los hallazgos sean distintos a los de esta investigación, ya que anteriormente establecí que las fuerzas que se desarrollan como reclamo histórico tienen su valor en el fortalecimiento de la democracia según las necesidades de su propio contexto.

Capítulo II: Hallazgos

Descripción de participantes

En esta investigación participaron 13 personas, las cuales constituían dos grupos focales distintos: membresía del colectivo Radio Huelga durante la huelga estudiantil del 2010 en el recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico y audiencia de la emisora Radio Huelga durante el mismo periodo. En cuanto a la membresía del Colectivo que participaron del grupo focal, todas las personas eran mayores de 18 años y estudiaban en el recinto de Río Piedras de la UPR. Dos personas estudiaban su bachillerato en la Facultad de Humanidades; una estaba en su tercer año y otra estaba en su octavo año. Dos personas realizaban su bachillerato en la Facultad de Ciencias Sociales; una en su segundo año, y otra en su cuarto año. Una de las personas participantes se encontraba en su primer año en la Escuela de Derecho. En cuanto a la audiencia de la emisora Radio Huelga, cinco de las personas que participaron eran estudiantes del recinto de Río Piedras de la UPR, una era estudiante del recinto de Mayagüez de la UPR, una era egresada de la UPR-RP y ejercía la profesión de abogada, y una era una persona jubilada también egresada de la UPR-RP.

Me parece importante resaltar los procesos individuales y colectivos de construcción de ciudadanía del grupo de la audiencia, por lo que durante la discusión de los temas de análisis se les asignó pseudónimos a las participantes para facilitar realizar el vínculo de los procesos de transformación individuales a

dinámicas y procesos específicos que se dieron durante y después del proceso huelgario del 2010.

- Mentor: Persona graduada de la UPR-RP hace más de 30 años al momento de la huelga. Durante sus años en la universidad no participó del movimiento estudiantil.
- Poeta: Persona graduada de la UPR-RP, quien era abogada durante el proceso huelgario. Tiene trasfondo en activismo y luchas sociales.
- Estudiante cayeyana: Estudiante de Historia del Arte y jefa de familia, quien en un principio se opuso a la huelga estudiantil.
- Barbie: Estudiante de Ciencias Sociales que no había formado parte del movimiento estudiantil, pero realizaba trabajo comunitario con base de fe.
- Juana: Estudiante del recinto de Mayagüez de la UPR.
- Espada Negra: Estudiante huelguista de la UPR-RP quien en un principio fue audiencia de la emisora y más adelante fue parte del Colectivo.
- Iron Jack: Estudiante huelguista de la UPR-RP quien en un principio fue audiencia de la emisora y más adelante fue parte del Colectivo. Junto a Espada Negra, tuvo una producción en la emisora.
- Copuqueña: Estudiante de Comunicación Pública de la UPR-RP. Formó parte del comité de acción de su facultad y del comité de estudiantes que se hospedaban en las residencias estudiantiles del recinto.

Por último, vuelvo a mencionar que fui parte del Colectivo Radio Huelga durante y después de la huelga del 2010 para explicar la razón por la cual, a través del análisis, ocasionalmente, ofrezca información complementaria o explicativa de los procesos, la cual adquirí por mi participación, primero como audiencia, y luego como parte del Colectivo. En las instancias en que realicé estas intervenciones, indicaré que la información proviene de mi recuento personal.

Temas de análisis

Los temas de análisis surgen de los objetivos de la investigación. De cada tema surgieron categorías que fueron determinadas a priori y categorías emergentes que surgieron durante el proceso de análisis e interpretación de datos. A continuación, se muestra la relación entre objetivos y temas.

Tabla 1

Relación entre objetivos y temas

Objetivo	Tema
Comprender las motivaciones para la creación de la emisora ciudadana Radio Huelga en su contexto sociohistórico y los significados de la experiencia para sus protagonistas.	Motivaciones para la creación de la emisora
Comprender los logros y retos de las experiencias de emisora ciudadana, incluyendo para la democracia radical.	Logros de la experiencia Retos de la experiencia

Tabla 1

Relación entre objetivos y temas

Objetivo	Tema
Conocer los recursos y oportunidades que contribuyeron al establecimiento y sostenimiento de la emisora ciudadana en el marco de su finalidad y para la construcción de ciudadanía.	Recursos y oportunidades
Conocer los obstáculos y limitaciones afrontados en la experiencia de constituir y sostener una emisora ciudadana.	Obstáculos y limitaciones
Conocer el significado para la comunidad de tener una emisora ciudadana y auscultar su rol y participación en la misma.	Rol y participación de las personas ciudadanas
Explorar los procesos de construcción de ciudadanía de los y las participantes en la operación de la emisora y de su audiencia dentro del contexto sociohistórico.	Construcción de ciudadanía
Comprender los procesos y dinámicas de la emisora que contribuyeron u obstaculizaron el acceso, la participación y la autonomía.	Procesos y dinámicas

Motivaciones para la creación de la emisora

El propósito de este tema es comprender las motivaciones para crear la emisora ciudadana Radio Huelga. A las personas participantes se les preguntó quiénes crearon Radio Huelga, con qué propósito, y por qué se escogió la radio. Antes de profundizar en el tema, es importante señalar que más de 40 personas han sido parte del Colectivo Radio Huelga desde su creación en el 2010, hasta varios intentos de reimpulsar el proyecto durante años subsiguientes. Además,

como veremos en la discusión de otros temas más adelante, la membresía del Colectivo se ha unido a este en distintas etapas organizativas y distintos contextos históricos. Por lo tanto, las experiencias son tan diversas como cada radiohuelguista y la experiencia de una puede ser significativamente distinta a la de otra. Aclaro esta información en este punto ya que solo una de las personas participantes del grupo focal, a quien me referiré como C2, fue parte del momento en el cual se concibió y salió al aire por primera vez la emisora.

Continuando con el tema de análisis, C2 explicó que la organización interna de las personas huelguistas se constituyó en comités de portón, que también eran comités por Facultad. Voy a describir la organización interna según mi recuento personal. Por ejemplo, el comité que custodiaba el portón principal del recinto estaba organizado como el Comité de Acción de Humanidades (CAH), ya que la Facultad de Humanidades era la más cercana a este portón, y a su vez la mayoría del estudiantado que formaba parte de este comité eran de esa Facultad. Sin embargo, no era requisito pertenecer a esa Facultad para poder participar en ese comité de portón. Por ejemplo, una estudiante de la Facultad de Ciencias Naturales podía participar del comité de acción localizado en el portón principal, aunque su Facultad estuviera más cerca de otro portón, en este ejemplo, el Comité de Acción de Naturales (CAN). En el 2010 aún no estaba generalizado el uso de teléfonos inteligentes, WhatsApp, y las redes sociales como Facebook. C2 expresó que existía un problema de comunicación entre los comités de portones, lo cual estaba obstaculizando el flujo de información del proceso huelgario, la distribución justa de recursos como alimentos, entre otras

dificultades relacionadas con la lentitud de los procesos de comunicación. En cuanto a cómo se le ocurrió la radio, C2 narra que no tenía experiencia previa con este medio, aunque su bachillerato fue en Cine y Televisión.

Hace un tiempo atrás, no me acuerdo exactamente con quien, yo había tenido discusiones sobre las antenas y las frecuencias de la FCC... Así que lo que hice fue que me puse a averiguar en Internet y ahí encontré cosas del tipo de transmisor, que era sin licencia, etcétera. Y ahí fue como que, ahí fue que... empezó a conceptualizarse mas. (C2)

C2 también expresó que en ese momento consideró la radio porque podría centralizarse la información y difundirla a los comités de portón de manera más eficiente. En el apéndice 7 se puede observar la hoja que se distribuyó con la primera programación, la cual incluye una producción llamada *Diálogo entre portones* y otra llamada *Comité Negociador*. Para brindar contexto, desde mi recolección personal, en un inicio el Comité Negociador se componía de huelguistas elegidas en el pleno del estudiantado para representar los intereses de estas en la mesa de negociación con la administración de la UPR-RP. En el momento en el que la huelga se vuelve sistémica, se creó el Comité Negociador Nacional, el cual era compuesto por representantes huelguistas de cada recinto en huelga, y se elegían, de igual manera, a través de procesos de democracia directa. Para el estudiantado en huelga era crucial el recibir los informes del Comité Negociador del Recinto de manera rápida y directa debido a que este informe guiaba las tácticas y estrategias del estudiantado en lucha,

quienes necesitaban tener acceso a información certera y uniforme para mantener y aumentar su fuerza para alcanzar sus reclamos.

Logros de la experiencia

En cuanto a los logros, C2 manifestó que no tan solo lograron cumplir con el propósito de la creación de la emisora, sino que también lo superaron. Esta participante se refiere al hecho de que Radio Huelga pasó, de manera orgánica, de ser un medio de comunicación interno, a ser un medio de comunicación del estudiantado en huelga hacia el resto de la población. Una de las sub-categorías emergentes dentro de este tema fue el *impulso de procesos democráticos*. En este proceso orgánico de convertirse en un medio de comunicación interno, a ser un medio público a través del Internet y de las ondas radiales, C2 puntualizó que la emisora nunca se convirtió en un instrumento de propaganda, y que el estudiantado en huelga validó los procesos del Colectivo en su diversidad de opiniones, y viceversa.

El que nosotros, nos hiciéramos partícipes de la huelga, como un comité y que inclusive nosotros pudiésemos diferir de la mayoría... en un pleno y que íbamos y podíamos debatirlo y que lo debatíamos en la práctica. Al final de cuentas lo transmitimos al aire, entre las distintas voces de nosotros y nosotras también. A su vez es algo bien democrático porque no es lo usual. Usualmente, lo comunicativo se convierte como el medio oficial de propaganda de la cosa. Yo pienso que nosotros nunca fuimos eso, nunca lo fuimos. (C2)

Otro de los aspectos relacionados con el *impulso de procesos democráticos* fue el hecho de que se comenzaran a transmitir las asambleas estudiantiles a través de Radio Huelga.

... eso de verdad fue un cambio bien fuerte, porque lo hacía accesible a la gente... Quizás no a nivel interno de la huelga... Pero como cultura democrática de país, mucho más allá de lo universitario. Bueno, para mí fue un adelanto bien fuerte porque no es una persona ajena reseñando lo que está pasando, sino tú estás escuchando literalmente a los actores decir lo que ellos tienen que decir. No es alguien diciendo “Ellos dijeron tal cosa”. No, tú lo estás escuchando directamente... y la opinión que tú llegues no va a ser mediada por alguien, va a ser la tuya según lo que tú... escuches. Y eso para mí es una contribución democrática extraordinaria. (C2)

C2 también expresó que considera que la transmisión de asambleas a través de Radio Huelga causó un cambio radical en la cultura democrática institucional, debido a que luego de que se levantara la huelga en junio del 2010, el transmitir públicamente vistas y asambleas universitarias se convirtió en una práctica institucionalizada en la UPR. Sin embargo, C1 añade que “... nos costó puños y palos...” y que se tuvo que luchar contra la administración para obtener esos logros. Por otra parte, C5 compartió su experiencia en la huelga del 2017 y señaló aspectos de esta que entiende fueron influenciados por los procesos huelgarios del 2010.

... participé eventualmente en el proceso huelgario 2017... como estudiante de maestría y sí me acuerdo de las conversaciones con el corillo de comunicaciones... ya no se pensaba una iniciativa, me atrevo a apostar que no se piensa una iniciativa de organización sin pensar en el ala de la comunicación y en el mensaje y en cómo se construye, en cómo se transmite y cómo se mantiene esa comunicación fluyendo al margen de los procesos de pleno... el tema también de organizar integrando a otras comunidades volvió a ser un elemento presente en el 2017... (C5)

Otras de las subcategorías identificadas como logros es la *horizontalidad* en los procesos internos de la operación de la emisora. Esto significa que toda la membresía tenía acceso a participar con voz, voto y acción en los procesos de toma de decisiones en relación a la operación y contenido de la emisora, "... esa manera de cómo tomamos estas decisiones al principio, específicamente estas primeras semanas, era de discusión horizontal entre todos" (C2).

Como veremos más adelante, esta horizontalidad en los procesos internos dio paso a la amplia participación en la emisora, tanto del estudiantado en huelga como de la comunidad que apoyaba desde afuera de los portones. La próxima subcategoría identificada fue el que Radio Huelga se convirtió en un *enlace* precisamente entre esa comunidad que apoyaba desde afuera de los portones y el estudiantado en huelga. Barbie, estudiante de la UPR-RP quien fue parte de la audiencia de Radio Huelga, lo describe de la siguiente manera:

... eran como agentes activos dentro del trabajo de la huelga porque eran los que estaban viviéndolo y era lo que Radio Huelga estaba mostrando,

no solamente a la comunidad universitaria, al país entero como tal. Eso fue Radio Huelga... es como sabemos de estas cosas que pasan, pero quizás otros procesos huelgarios no tuvieron oportunidad del momento histórico en el que estábamos de que tenemos acceso a información, tenemos acceso a internet, tenemos acceso a redes sociales, tenemos acceso a irnos "live" y decir "esto está pasando en este momento". Así que, no importa cual sea la perspectiva que tú tengas, o la opinión que tú tengas sobre la huelga, o si están de acuerdo, o no están de acuerdo. Yo creo que Radio Huelga era esa oportunidad de decir esto está pasando, y esto está pasando ahora, y no hay por qué manipular lo que está pasando. No importa realmente cuál sea tu perspectiva sobre el proceso, Radio Huelga básicamente fue esa plataforma de decir "está pasando y está pasando en vivo" y todos tenemos la oportunidad de acceder esa información. (Barbie)

El *periodismo ciudadano* fue otra de las subcategorías identificada como logros de la experiencia. Por *periodismo ciudadano* me refiero a las acciones autónomas que toman las personas en su ejercicio de ciudadanía radical para acceder a información, interpretarla y difundirla por los medios que tienen accesibles, tanto de manera individual como colectiva, "Nosotros vamos a transmitir el mensaje que tenemos desde adentro, porque tenemos el medio para hacerlo" (C5).

C1, en el momento estudiante de Estudios Hispánicos, sin experiencia previa en periodismo, describe parte de su experiencia, "... fue más bien con esa

tarea de hacer una mesa de redacción, y ayudar a hacer esas pequeñas cápsulas y teníamos que leerlas en vivo y todo eso...”

Las participantes del grupo también hablaron acerca de cómo el hecho de que la mayoría de las radiohuelguistas no eran profesionales de comunicación pública le mostró al público que cualquiera que lo deseara podía participar de los procesos de acceso y difusión de información.

... también que no caíamos dentro del profesionalismo ese que C2 está mencionando y eso era algo distinto; estábamos directo, pero eso era algo que le impresionaba la gente que chamaquitos que no tenían nada de preparación podían llevar la información... (C4)

Las personas participantes recordaron un evento que determinó la trayectoria de Radio Huelga como medio de comunicación ciudadano. Según estas, hubo una manifestación de protesta contra el entonces gobernador Luis Fortuño en una actividad de recaudación de fondos de este, en un hotel en el municipio de San Juan. Esta manifestación culminó con un despliegue de fuerza desproporcionado de parte de la policía, el cual tuvo como resultado múltiples personas manifestantes heridas o arrestadas.

Bueno, todo eso cambió la noche del Sheraton, porque en el momento en que nosotros empezamos a recibir directamente de allá, porque había muy poca prensa, preguntaban y ningún periódico estaba, no había televisión. Y entonces cuando empiezan a llamar compañeros y compañeras y los empezamos a sacar al aire, en el momento estábamos literalmente en medio de la confrontación... me acuerdo como si fuera

hoy. Teníamos esta pizarra y arrestados aquí y quiénes estaban heridos al otro lado. Y empezamos a crear esas listas y empezamos a llamar, y como nosotros éramos los mismos huelguistas, pues tuvimos el acceso inicial más rápido que cualquier medio... nosotros seguíamos llamando al aire, seguíamos encontrando gente, y de repente nos convertimos en el único medio que estaba trabajando esa noticia que estaba ocurriendo en el momento. Y el momento cumbre fue cuando de repente salimos en el minuto a minuto de Primera Hora y de ENDI, y ellos estaban reseñando las noticias a través de nosotros, lo que estábamos diciendo al aire. (C2)

La estudiante de Cayey, parte de la audiencia de Radio Huelga y estudiante de la UPR-RP en el momento de la huelga, ofreció su percepción acerca de la cobertura usual que se daba en los medios comerciales sobre la huelga estudiantil, y cómo difería de la percepción que ella tenía del proceso huelgario al escuchar la información a través de las voces del estudiantado en huelga.

Los medios comerciales, como mencioné horita, demonizan a los estudiantes, que si “los pelú, que si los vagos, los que no quieren trabajar por eso hacen huelga, no quieren estudiar, por eso hacen huelga”. Pero esos estudiantes estuvieron luchando por los derechos, no solamente de ellos, de todo el pueblo de Puerto Rico. El derecho a una educación pública de calidad. (Estudiante cayeyana)

La persona participante a quien me referiré como Mentor, al momento de la huelga del 2010 era egresado de la UPR-RP y graduado hacía más de 30 años de la universidad, expresó varias instancias en las cuales ejerció su *ciudadanía radical* en sus prácticas de comunicación cotidianas. Comenta que, “Yo en mi Facebook ponía la información, mandaba mensajes a otra gente que yo sé que a lo mejor en ese momento no estaban escuchando Radio Huelga...” (Mentor).

La *transparencia* del colectivo y la *confianza* de la audiencia son dos aspectos importantes de destacar en cuanto a los logros.

Obviamente los medios de comunicación principales tenían versiones en las cuales se criminalizaban a los estudiantes y en el cual se ponía en buena luz a las autoridades universitaria y a los policías. Y cuando tú veías la información, que era mucho más fiable realmente que proveen los estudiantes, uno se daba cuenta... Como lo viciado que estaban, y realmente la poca confianza que tenía en esa época hacia los medios de comunicación centrales se fue a pique... realmente eran bien malvados, como que lo que decían de los estudiantes los hacían ver como si fuesen buscando problemas. Como si estuviesen ahí siendo violentos, así como que por la violencia. (Estudiante cayeyana)

Pues la diferencia principal entre los otros medios y Radio Huelga, básicamente para mí era la confiabilidad y la cercanía, era la fuente directa de la información. Y en cuanto a la cercanía, que había como un ambiente de confianza entre los que transmitían la noticia y los que la

recibían también. Yo no recuerdo en ningún momento que se quebró esa confianza en ese medio. En cuanto a los medios comerciales, constantemente uno tiene ese quiebre, esa ruptura y son súper distantes a la gente que recibe los mensajes de esos medios... (Poeta)

Otros de los logros expresados por la audiencia fue la exposición internacional a través de Radio Huelga de la violación de derechos humanos, ya que, a través del chat, personas de distintos países conversaban con la audiencia de Puerto Rico quienes les explicaban lo que estaba sucediendo. Estos diálogos rindieron frutos de distintas maneras, una de estas siendo el que se gestionara un comunicado público de solidaridad con la huelga estudiantil de la UPR de parte de estudiantes de la Universidad Autónoma de México, según narra el Mentor.

Otra de las subcategorías emergentes que salió a relucir en este tema fue el logro de alcanzar *apoyo intergeneracional*. Este apoyo intergeneracional fue palpable tanto de manera virtual como en la presencia en los portones de la universidad ocupada.

Me parece sumamente interesante que, en aquel entonces, hace 10 años atrás; no es ahora porque ahora to' los viejos están en Facebook, pero hace 10 años atrás esta gente ya sabía encontrar [el sitio de internet] y crear tu identidad y esa mierda. Este es algo que uno tiene que poner el ojo cuando es algo importante... (C2)

Yo no era estudiante de la universidad. Yo simplemente fui a apoyar la huelga y me quedé. Y algunas veces hasta dormía en el carro, en el

parking de Burger King, cuando había una actividad temprano, porque había que darle apoyo a esos estudiantes y lo que estaban defendiendo.

(Mentor)

El apoyo intergeneracional se extendió a la generación estudiantil que participó de la huelga estudiantil de la UPR-RP en el 2005, quienes según C5 se relacionaron de manera que no era sólo para compartir sus experiencias, sino también para construir cosas distintas. Incluso, la juventud de la Escuela Secundaria de la UPR (conocida como la UHS) se conectaba a través de Radio Huelga ya que, por limitaciones impuestas por su edad, no podían participar de todas las manifestaciones realizadas. Se incluye en el apéndice 9 un correo electrónico enviado a Radio Huelga por una estudiante UHSiana expresando su apoyo al estudiantado en huelga.

El *activismo post-huelga* fue otra de las categorías emergentes que surgieron en ambos grupos. Una vez se levanta la huelga en el 2010, aunque la emisora se quedó sin espacio permanente para transmitir programación, parte del Colectivo continuó la operación de la emisora cubriendo eventos como manifestaciones a favor del derecho a la educación, manifestaciones de Playas Pa'l Pueblo, y otros asuntos de derechos humanos y ambientales. En el grupo de la audiencia salió a relucir que estuvieron activas en distintas manifestaciones, y que incluso Barbie, Mentor y Juana (parte de la audiencia de Radio Huelga y estudiante de la UPR de Mayagüez al momento de la Huelga) llegaron a coordinar juntas para asistir a una marcha en contra del gasoducto.

Las últimas subcategorías que discutiré en este tema están relacionadas con *procesos afectivos* y *autorreflexivos* internos que no han sido explorados en profundidad en la literatura revisada y son procesos válidos que nutren y fortalecen los procesos de construcción de ciudadanía. Me refiero primero a la subcategoría *vínculos afectivos post-huelga*, que son las amistades y relaciones de solidaridad y apoyo que se manifiestan fuera del contexto de la huelga e incluso del activismo social y político, pero que no pueden ser desvinculadas de su origen, debido a los *procesos de transformación individual* que se dieron, que es la otra subcategoría a la cual aludí.

C1 expresó acerca del Mentor que es su amistad en Facebook, y que siempre la ha apoyado, incluso sintió su apoyo, luego de la huelga del 2010, en un momento en el cual incursionó en la fotografía para el medio en línea Indymedia Puerto Rico. C2 verbalizó que el Mentor ‘nos quería y nos defendía en todos lados, “Él me apoyó, es lindo. Como que él de verdad es el rey del chat” (C1).

Por su parte, la estudiante cayeyana expresó que conoció personas en el chat de Radio Huelga que al día de hoy continúan siendo sus amistades, expresó que es “... una cosa bien bonita... que yo atesoro mucho...”.

... Quizás esa es mi experiencia... porque soy de Río Piedras, gente que yo nunca pensé que iba a conocer e iba a formar una amistad bien bonita... Al sol de hoy seguimos siendo amigos... Radio Huelga, como que propició para crear estas relaciones más allá del momento del proceso de huelgario. (Barbie)

La subcategoría *transformación individual* trata el aspecto de aprendizaje y vinculación de los valores individuales con el bienestar colectivo y el despertar de esa ciudadanía radical. Todas las personas participantes tenían sus valores y procesos de transformación internos previo y durante la huelga del 2010. Sin embargo, el involucrarse con Radio Huelga para algunas participantes detonó el ejercicio de construcción de ciudadanía radical, y en algunas incluso detonó procesos de radicalización política polarizante. Uno de los ejemplos donde puede observarse este proceso es en el caso de la poeta, quien era abogada al momento de la huelga del 2010, y narró como uno de sus programas favoritos era *Sabor a medianoche*, una producción que trataba acerca de poesía y música. Poeta contó que dejó de ejercer la abogacía para dedicarse a un campo que le apasionó más, la escritura creativa, “Ese era otro programa que me encantaba mucho y fue importante porque ya yo escribía, y eso me motivó. Como también Radio Huelga motivó a muchas cosas y a mucha gente a cambiar y a tomar decisiones diferentes”.

Varias de las personas participantes expresaron que antes de la huelga del 2010 y de escuchar a Radio Huelga, no habían participado del movimiento estudiantil, e incluso la Estudiante cayeyana indicó que en un principio se oponía a la huelga. Sin embargo, mientras más se involucraron con Radio Huelga, y dialogaron con las voces del estudiantado huelguista, fueron transformando su visión de la lucha, hasta el punto de que llegaron a formar parte activa del movimiento estudiantil.

... al principio de la huelga yo no apoyaba la huelga porque yo estaba a punto de graduarme, lo que me faltaba era un semestre y estaba en una situación bien precaria económicamente. Era mamá soltera (y sigo siendo)... de dos hijos y yo lo que quería era terminar un bachillerato que realmente me había dado muchísimo trabajo hacer... Sin embargo, mientras la huelga empezó a desarrollarse y mientras yo seguía conectándome cada vez más a Radio Huelga mi opinión empezó a cambiar, al punto de que se eclipsó por completo la perspectiva que yo tenía al principio de la huelga. Yo empecé a apoyar la huelga 100 por ciento. Si en esa época yo estaba yendo como de centroderecha, como a centro más a la izquierda, Radio Huelga fue bien importante para que... yo me moviera a la izquierda definitivamente. (Estudiante cayeyana)

Radio Huelga fue ese momento de decir tú puedes transferir el trabajo que tú haces a nivel de fe en la comunidad universitaria; es como ser un agente activo y decir 'perate yo puedo ser parte de esto que está pasando, y va acorde con mis principios, con las cosas que creo a nivel político o de sociedad... para mí Radio Huelga fue eso... (Barbie)

... Aprendí lo que no estuve dispuesto a aprender cuando fui estudiante en Río Piedras. Un padre militar que intimidaba a uno.... 'No te metas en eso'. Ya se pueden imaginar... lo que no hice en aquella época del '68 lo hice [en el 2010] y participé... Aprendí, aunque ustedes eran mucho más jóvenes que yo, aprendí lo que ustedes no se imaginan... los estudiantes... nos enseñaron cómo es que tiene que correr este país en

situaciones como esa que se dio y que hay que defender la educación pública... Especialmente a la Universidad de Puerto Rico. Hay que defenderla a toda costa. (Mentor)

Retos de la experiencia

Como se podrá observar a continuación, la mayoría de los retos identificados, tanto por las personas del colectivo como por las personas de la audiencia, están vinculados a la violación de derechos por parte del Estado y al hecho de que el estudiantado que operaba la emisora pertenecía a la clase trabajadora. Una de las sub-categorías emergentes fue el *clandestinaje*. En un momento dado C2 comentó acerca de que considera que fue un error el no otorgar el crédito correspondiente a las personas que estaban realizando una labor intelectual y creativa para la emisora. Sin embargo, aunque todas las participantes estuvieron de acuerdo en que hubiese sido ideal otorgar ese crédito, en el momento no era posible debido a que el Estado estaba señalando y persiguiendo a portavoces y figuras claves dentro del movimiento estudiantil. C5 expresó que el *clandestinaje* era una necesidad.

En cuanto al *clandestinaje*, según reflexiones de la Poeta, quien también era abogada en el momento de la huelga, el mantener una emisora clandestina también conllevaba retos emocionales debido a las implicaciones legales. Verbalizó que "... la cuestión emocional también era un reto grande para todos, en el sentido de, obviamente estamos hablando de algo clandestino o que implica retos legales...".

La *represión policiaca* fue una sub-categoría que surgió constantemente durante el curso de ambos grupos focales. Juana identificó rápidamente el momento en el que la policía de Puerto Rico rodeó el recinto para impedir que las personas entraran por los portones de la UPR-RP y que el estudiantado en huelga pudiera recibir alimentos, agua y otros artículos de primera necesidad. La incertidumbre respecto a la posibilidad de entrada al recinto de la policía, así como los arrestos a estudiantes del Colectivo eran retos constantes según se identifican en las siguientes verbalizaciones.

También había muchas veces que nos decían “hoy van a entrar la policía”. O sea, que también había ese tipo de locura de gente que entraba al chat y empezaba a especular que hoy era el día que nos iban a rajar la cabeza allí... (C1)

... cuando arrestaban a los corresponsales, que se quedaba ese espacio vacío y no tenían con quién rellenar... probablemente en lo que resolvían o conseguían la información de qué pasó con el corresponsal y dónde lo tenían... (Juana)

En el canal de YouTube de Radio Huelga y en los álbumes de fotos de su perfil en Facebook se puede encontrar documentación de múltiples instancias de confrontación de estudiantes huelguistas y la policía.

El *trabajo sin remuneración económica* fue uno de los retos que también fue identificado por ambos grupos en la medida que muchas de las personas que integraban el Colectivo tenían necesidades y compromisos económicos.

Así que a nivel de recursos económicos para uno comer y pagar renta, por ejemplo, esas dificultades de la vida cotidiana, de ser estudiante y estar pela'o siempre, sí jugó un factor en poder mantener la consistencia que un medio requiere; porque tú puedas no tener línea editorial, pero necesitas meterle contenido y para meterle contenido tienes que estar presente. (C5)

... nosotros teníamos un descojón organizativo y era como un monstruo imposible de domar en todas las fases del proyecto, desde el inicio hasta el final... Y yo creo que esto tenía que ver mucho... ahí es que yo, empató ahora con lo que dice C5, con un asunto material, tú sabes... [yo] estaba sin trabajo. Estábamos allí físicamente todo el tiempo. (C2)

Recursos y oportunidades

Aunque la gran mayoría de las personas que formaban parte del Colectivo no tenían formación académica ni experiencia en la radio, C5 mencionó que él y otra persona radiohuelguista habían estudiado en la Escuela Especializada en Radio y Televisión Juan José Osuna. Por otra parte, aunque la mayoría de la membresía del Colectivo no estaban afiliadas a organizaciones políticas, durante la huelga C5 formaba parte de la organización política independentista *La Nueva Escuela*, C2 no estaba afiliado durante la huelga, pero llegó a estar en *la Federación Universitaria Pro-Independencia* (FUPI) y en *la Unión de Juventudes Socialistas* (UJS), y C4 no estaba afiliado a ninguna organización durante la huelga, pero perteneció a *la Federación Estudiantil Pro-Independencia* (FEPI) y a *la FUPI*. Estas personas participantes

expresaron que el tener experiencia de toma de decisiones de manera horizontal, la experiencia creando boletines y comunicando ideas políticas, fueron de las mayores aportaciones que su participación en organizaciones políticas le habían brindado al trabajo que realizaron en Radio Huelga. A pesar de que uno de los mayores retos de la operación de la emisora fue el acceso a recursos económicos, Radio Huelga logró establecer una red de apoyo por la cual lograron obtener recursos de distintas maneras. Para empezar, según C2 la emisora pudo salir al aire en un principio gracias a una donación de más de \$500.00 que hizo “uno de los viejos de izquierda” y por un ‘tarjetazo’ que dio con su crédito personal. Una vez Radio Huelga sale al aire, se realizó una campaña de donación de equipo, gracias a la cual se recibieron cables, micrófonos y otros. Más adelante, se realizaron ventas de camisetas y ‘stickers’ con el logo de Radio Huelga (ver apéndice 9), venta de pizza y recolecta de dinero durante manifestaciones que se realizaban en la calle. También se recibieron donaciones monetarias de personas de la diáspora que se conectaban a través de Radio Huelga y querían aportar a la lucha. Otro de los recursos que lograron obtener gracias a la solidaridad de estas radiohuelguistas fueron el uso de sus equipos personales como ‘laptops’, audífonos y grabadoras, y el trabajo voluntario. El enlace entre las distintas facultades de la UPR-RP también fue identificado como una oportunidad que Radio Huelga brindó. Iron Jack, estudiante de la UPR-RP, primero fue audiencia de la emisora, pero más adelante produjo un programa de música junto a Espada Negra, quien también

era estudiante de la UPR-RP y fue audiencia de la emisora. Iron Jack habló acerca de su percepción sobre este enlace entre Facultades del recinto.

... se da esa profundidad de esas conversaciones y porque no se limitó a la cuestión meramente de informar, sino también a una profundidad intelectual, incluso de varios estudiantes de la universidad que probablemente no hubieran tenido estas conversaciones. Porque no se hubieran conocido... porque había gente de las facultades de Educación, de Sociales, de Generales [y más] y como cada uno podía estar en ese espacio. Quizás no se hubieran dado esas conversaciones si Radio Huelga no hubiera facilitado eso. (Iron Jack)

Radio Huelga también facilitó el *enlace entre distintos recintos* de la UPR. En un momento dado se realizó el Radio Huelga Tour, lo cual implicaba que un grupo de radiohuelguistas visitaba otros recintos en huelga para cubrir sus manifestaciones y reclamos. De este 'tour' salió a relucir que en varios recintos se estaban desarrollando o se querían desarrollar proyectos similares a Radio Huelga, y el colectivo les brindó apoyo en sus iniciativas.

Yo no sé si esto fue como a mediados o picando hacia el final, empezamos a pensar en el tema de formación en otros recintos que tenían iniciativas de radio y creamos el corillo de formación y nos reunimos... para pensar cuál era el contenido que íbamos a trabajar con la gente de Humacao, porque había un tour, un tour de Radio Huelga... Radio Huelga iba a distintos recintos... (C5)

Fue bien interesante cómo se daban esas dinámicas de seguir creando lazos con gente que nunca había conocido o hablado. Nunca te habías cruzado en la universidad con ellos. E inclusive de otros recintos. Porque también como Juana que estaba en Mayagüez... se crearon lazos y relaciones a través del chat... (Barbie)

Otra de las subcategorías fue la *exploración de intereses*. Personas del colectivo y de la audiencia verbalizaron haber cambiado de profesión o de área de concentración académica gracias a experiencias que adquirieron en Radio Huelga. Incluso, uno de los proyectos de mayor calidad de producción, *Resistencia Deportiva*, aún continúa a pesar de que Radio Huelga ya no está operando.

En cuanto a la programación, debido a que no había clase, el estudiantado en huelga tenía más tiempo libre de lo usual, y se logró transmitir las 24 horas del día y los siete días de la semana. La transmisión a través de las ondas radiales impactó principalmente al estudiantado dentro de los portones y a las comunidades aledañas al recinto de Río Piedras; la transmisión online amplió ese impacto al resto de Puerto Rico e incluso la diáspora. La programación era tan diversa como las radiohuelguistas y la audiencia.

... Pienso también en la diversidad de expresión que hubo a través del medio porque por un lado estaba lo noticioso, pero había una programación que llenar y las horas no se acababan. (C5)

Las participantes de la audiencia expresaron que escuchaban a Radio Huelga todos los días, y que incluso, mientras tuvieran Internet disponible, permanecían conectadas a la emisora todo el tiempo.

Yo era super fan de muchos DJs. Obviamente Castor era como el “peak”; este, Amor de Barricada me encantaba, inclusive yo llamaba a mis amigas personales fuera de la universidad. Nos conectábamos a escuchar los programas. La Caseta de DJ Fabio... DJ Y-Not, DJ Islander, que chavaba un montón... DJ Tortu, el show de Metalurgia... yo escuchaba casi todo porque estaba trabajando... necesitaba estar conectada con la noticia... necesitaba saber cuando había pleno o cuando iba a haber alguna actividad. Así que yo estaba como que 24/7 ahí. (Barbie)

... en términos de los programas, o sea, Cástor, olvídate, con su tema de Batman. O sea, eso fue una cosa única. Los compas de Metalurgia... yo no soy metalero, pero aprendí, aprendí cosas, aprendí música nueva... igual que me pasó con Castor. Hay canciones que me quedé con ellas para siempre. (Mentor)

... los llegué a escuchar todos esporádicamente en distintos momentos y participaba de todos los chats. Pero había uno en la madrugada que era de poesía... los poetas de Radio Huelga... (Poeta)

El tener programación al aire la gran mayoría del tiempo facilitó que personas con distintos horarios y distintos intereses pudieran acceder a programas y música diversos. La transmisión en línea de Radio Huelga se

realizaba a través de la plataforma Ustream, la cual ya no existe, y tenía integrado un chat. Para utilizar el chat se creaba una cuenta gratis con un correo electrónico, se escogía un nombre de usuario y esa era toda la información que hacía falta para unirse a la conversación. Aparte de eso, había un celular en la cabina al cual la audiencia se podía comunicar con los DJs y salir al aire en algún programa. Otro de los recursos importantes que tuvo Radio Huelga gracias a estas dinámicas fue el poder establecer un diálogo directo entre huelguistas y el resto de la comunidad que estaba apoyando fuera de los portones.

... la gente escribía cosas en el chat y la persona que estuviese hablando comentaba lo que decían en el chat, hacían bromas... y una acá riéndose. Y era... una dinámica bien nítida entre los radioescuchas y quien sea que estuviera hablando en ese momento. (Estudiante cayeyana)

Las *redes sociales emergentes* fueron clave para regar la voz acerca de que las huelguistas tenían una emisora de radio. Excepto Iron Jack y Espada Negra, que pasaban la mayor parte del tiempo dentro de los portones, el resto de las participantes expresaron que se enteraron de la existencia de la emisora a través de las redes sociales. Además, las redes sociales también sirvieron para amplificar el alcance de la información transmitida por Radio Huelga, debido a que la audiencia realizaba publicaciones en sus cuentas personales acerca de la información recibida a través de la emisora.

Lo importante de eso, a mi entender, es que para efectos del momento en que estábamos histórico... es que el algoritmo no era tan jodido como es ahora. Ahora es imposible. Ahora... el algoritmo funciona en función de la inversión de dinero... En aquel entonces, nosotros no metimos ni un solo centavo. Y nosotros logramos tener un reach que para aquel entonces teníamos sobre 20,000 personas en la página de followers. (C2)

... la inmediatez de lo que pasaba allí... lo sabíamos inmediatamente.

Pues todo el mundo que participaba en el chat podía dar la voz de alerta de qué estaba pasando... porque yo vi muchas publicaciones que se acabaron de mencionar por Radio Huelga en redes sociales inmediatamente. (Mentor)

Otro gran recurso que tuvo Radio Huelga fue el recibir *apoyo público de celebridades locales*, incluyendo a la banda Cultura Profética. Incluso, esta banda realizó un concierto acústico en el estudio de Radio Huelga, atrayendo miles de oyentes a nivel internacional, y eventualmente realizaron un concierto masivo en el cual le dieron acceso a la emisora Radio Huelga para tener la transmisión en vivo del mismo, entraron decenas de miles de personas a escuchar el concierto y siguió aumentando el apoyo internacional. Entre las figuras públicas que apoyaron a la emisora, incluso grabando cuñas para la misma, fueron Teatro Breve, los personajes de comedia Susa y Epifanio, entre otros.

Por último, se mencionó la *localización de la emisora*. En un inicio, la emisora estaba localizada en la oficina del Consejo General de Estudiantes

(CGE), que se encontraba en el Centro de Estudiantes del recinto. En la oficina del CGE se llevaban a cabo diariamente múltiples reuniones de distintos comités, lo cual lo hacía un espacio accesible para todas las huelguistas. Este espacio fue escogido, ya que estaba localizado junto al lugar más apto para colocar la antena para transmitir a través de 1650 AM, pero además colocaba a la emisora en un espacio centralizado respecto a las dinámicas del proceso huelgario.

... eso también tuvo geografía porque estábamos en el pulmón del proceso, yo creo que, si el edificio de la señal más alta hubiera estado pegado a Derecho, hubiera estado pegado a sociales, hubiéramos tenido otra mecánica. Que eso de que la gente cruzara a través del Centro para llegar a cualquier lado, nos mantuvo conectados aun cuando éramos el corillo más aislado porque estábamos en el centro, pero entonces no teníamos contacto con la gente que venía a los portones. De muchas maneras pudimos estar bien aislados dentro del proceso. Pero no fue así porque se convirtió como en el espacio de paso... Así que eso también... como que jugó un papel en el lugar donde estuvimos. (C5)

Obstáculos y limitaciones

Gran parte de las radiohuelguistas eran empleadas de estudio y trabajo en la universidad o trabajaban fuera para poder sustentarse. Quienes trabajaban en la universidad no tuvieron ingresos durante el periodo de la huelga y muchas tuvieron que comenzar a trabajar en otros lugares.

... un primer mes de huelga fue sostenible en la medida que uno tenía ahorro y como estudiante se manejaba, pero después del segundo mes... pagar las cosas, los gastos personales sin tener una fuente de ingresos. Algunos de nosotros la fuente de ingreso era la universidad y al cerrar, pues nos quedamos sin trabajo. Y me acuerdo que esa segunda semana de mayo entró el último de los cheques y después de ahí más nada. (C5)

Por otra parte, el colectivo realizó múltiples intentos de crear una *estructura interna* sostenible, pero nunca se logró. Según lo que verbalizó la membresía, esto tuvo que ver tanto con el hecho de que eran estudiantes que trabajaban, como con el hecho de que la estructura del Colectivo se había creado con el propósito de ser una herramienta interna, y al popularizarse de manera exponencial y espontánea, no se logró ajustar la planificación a la nueva realidad. Al respecto integrantes del Colectivo comentaron: “Yo traté de organizar la parte de programación, yo me acuerdo de la tablita... yo traté... Pero empezó a llegar tanta gente. Mano, en verdad Radio Huelga de momento se volvió, wow.” (C3); “... en un momento me sentía que estaba muy grande para nosotros mismos, en el sentido de que... se nos fue de la mano al colectivo...” (C2).

En el apéndice 11 se puede observar uno de los organigramas de estructura interna que el colectivo intentó implementar.

Otro de los retos que se enfrentó fue el de la *inexperiencia técnica* para manejar las consolas, los micrófonos los cables y los ‘softwares’.

... no todos los que participamos de Radio Huelga sabíamos cómo bregar con muchas cosas y entonces aprender a hacer eso... pero tomaba tiempo. Y además de que tomaba tiempo, hacerlo con la agilidad que se requiere para que una emisora pueda correr. (Iron Jack)

La falta de un *espacio propio* fue crítica para que la emisora tuviera que cesar operaciones. Una vez la huelga se levanta y el estudiantado pierde el control del recinto, la oficina del CGE vuelve a sus funciones y el colectivo Radio Huelga tuvo que trasladarse repetidas veces a apartamentos de estudiantes solidarias que habilitaban espacios en sus hogares para transmitir, con las limitaciones que todo eso conllevaba, incluyendo la ausencia de espacio para instalar la antena y el costo de conexión a Internet, entre otras. En un momento dado la directiva del CGE accedió a compartir un pequeño espacio de su oficina para continuar la transmisión, pero existían muchas limitaciones las cuales no permitieron que la emisora permaneciera allí, incluyendo que la administración universitaria se opuso a que la antena permaneciera en pie, según mi experiencia personal en reuniones con representantes de esta. La falta de un ingreso estable para la operación de la emisora exacerbó todas las limitaciones antes descritas.

Aparte de eso, las participantes del colectivo identificaron como una limitación la *falta de documentación de los procesos* de la emisora, las grabaciones de las producciones de la emisora y de la experiencia en general.

Rol y participación de las personas ciudadanas

Para una emisora ciudadana la audiencia es esencial para la operación de esta. La audiencia de Radio Huelga formaba parte de todos los aspectos de la experiencia de la emisora, incluso realizando intervenciones de distinta índole durante las producciones. Además, la audiencia huelguista tuvo acceso para producir programas centrados en sus intereses, hubo producciones de distintos géneros musicales, de arte, de filosofía, de temas internacionales, de poesía, de deportes, agricultura y muchos más, incluso una radio novela.

... había mucha comunicación entre las personas que estaban en el estudio y los chateros. Los chateros, a veces eran los que llevaban las conversaciones hasta cierto punto.

[...]

... como se terminó programando 24 horas, pues había que llenar espacios, y pues, se le brindaron esos espacios inicialmente a las personas que eran del colectivo. Y luego empezaron a llegar personas como del Huerto... que comenzaron entonces a llenar estos otros espacios que quedaban libres. (C3)

Por otra parte, la *diáspora de boricuas* en Estados Unidos y otras partes del mundo asumió un rol activo a través de Radio Huelga: haciendo llegar donaciones para el colectivo y para las huelguistas en general; comunicándose a través del chat y del correo electrónico para expresar solidaridad; y difundiendo información y organizando manifestaciones en sus respectivos espacios.

El formato de radio ciudadana de Radio Huelga facilitó el que la audiencia pudiese identificarse con las huelguistas y con otras personas solidarias que querían apoyar el movimiento. C4 expresó que había momentos que no había personas locutoras al aire y que aun así la gente del chat continuaba conectada al canal de Ustream de Radio Huelga hablando entre sí. De manera orgánica, la audiencia fue conformándose en una comunidad que apoyaba a las huelguistas tanto de manera simbólica como de manera material. Las participantes de la audiencia manifestaron que en múltiples instancias las radiohuelguistas comunicaban al aire que había escasez de alimentos, o casualmente mencionaban que no habían comido, y estas expresiones les llevaban a entregarles alimentos al recinto.

... les dije... estoy esperando a que me traigan algo para la gente de Radio Huelga para que puedan comer, y los que estaban en el portón abrieron los ojos bien grandes, y digo, estos también tienen hambre. Entonces fue cuando me entregaron las pizzas, dejé dos en el portón, y entonces mandaron a buscar los carritos esos ... y me llevaron hasta el Centro y yo pues fui, me escoltaron hasta allí... fue impactante ver compañeros que habían estado por la madrugada transmitiendo y haciendo trabajo, durmiendo en el piso. (Mentor)

Otro de los roles importantes que la comunidad de la audiencia asumió fue la *moderación del chat*. El chat era una herramienta que permitía dialogar acerca de ideas y crear amistades. Pero, como crear una cuenta y acceder era tan fácil, también accedían personas con discursos de odio, amenazas y los ya

famosos 'trolls'. Ustream permitía a la cuenta administradora del canal (Radio Huelga) otorgar el rol de moderación del chat a usuarios individuales registrados en la plataforma. Estas personas encargadas de la moderación podían dar avisos de que se estaban violando las normas del chat y podían restringir el acceso de un usuario de manera temporera o bloquear la cuenta permanentemente. Esto fue de gran ayuda para fortalecer y mantener la comunidad de la audiencia porque les creó un sentido de seguridad y pertenencia, a la vez que se empoderaron de los procesos de denunciar a personas violentas y mantener un ambiente de respeto y solidaridad en ese espacio.

Volviendo a aspectos más materiales, gracias a la solidaridad de la audiencia, ofreciendo sus hogares, transportación en sus vehículos personales y otros recursos materiales, fue que Radio Huelga pudo seguir operando, aunque con otra dinámica, luego de que se levantó la huelga en el recinto.

Construcción de ciudadanía

Partiendo de la definición de ciudadanía radical de Mouffe (1993), que implica procesos de empoderamiento en acciones cotidianas que resultan en transformaciones individuales, colectivas y del ambiente social, se identificaron las subcategorías de *empoderamiento individual* y *empoderamiento colectivo*. Para hablar de estos procesos de empoderamiento, hay que tener presentes que se dan dentro del contexto de vida de cada persona, y no fueron causados directa y únicamente por el proceso huelgario ni por la experiencia de Radio Huelga. Sin embargo, espacios como Radio Huelga, facilitan e impulsan

procesos de empoderamiento que pueden ser transformadores. Como mencioné anteriormente, la gran mayoría de las radiohuelguistas no estaban afiliadas a ninguna organización política al momento de la huelga, sin embargo, la mayoría mencionó ser parte, o al menos conocer de los comités de acción organizados por facultad, los cuales comenzaron a organizarse más de un año antes que comenzara la huelga del 2010. Estos comités de base se enfocaban tanto en asuntos de la facultad a la cual pertenecían, como en asuntos a nivel de recinto y nivel sistémico. Esta estructura organizativa dio paso a realizar manifestaciones contundentes antes de que se consolidara el movimiento estudiantil a nivel de recinto, y ayudó a la organización interna de las huelguistas dentro de los portones.

Yo comencé en el 2009, que hubo, creo que fue de los primeros paros que hubo pre-huelga... empecé desde el primer día que cerraron los portones y después me integré a Radio Huelga. Creo que yo llegué por C5 a Radio huelga, pero yo participaba de casi todo lo que estaba pasando. (C3)

Desde que comencé en la universidad siempre estaba activa, pero en el 2009... pues hubo una toma de facultades... se empezó ya a fortalecer, a hacer reuniones... del Comité de Acción de Humanidades y ahí me fui activando un poco más. (C1)

En este contexto es que Radio Huelga surge, y con la experiencia de lucha universitaria que se tenía, se fueron detonando procesos de empoderamiento individual y colectivo que pudieron alcanzar a la audiencia y a

su vez se activaron procesos de construcción de ciudadanía que se dieron dentro de sus propios espacios, pero también se dieron en espacios nuevos creados por todas las participantes de los procesos.

Con relación a los procesos de empoderamiento individual, en las siguientes verbalizaciones Barbie y Estudiante cayeyana narran sus procesos. Barbie explicó que no tenía conocimiento de como apoyar la huelga debido a que anteriormente no había formado parte de este tipo de lucha, además de que trabajaba, lo que le dificultaba el formar parte de los comités de portón. Sin embargo, el tener acceso a Radio Huelga, la hizo reflexionar y accionar en cuanto al rol que asumiría en el movimiento estudiantil.

... quiero estar involucrada, pero no se como”. Y cuando escuché Radio Huelga fue la manera perfecta para sintonizar todo lo que estaba pasando dentro del recinto... yo estaba trabajando a la misma vez, pero Radio Huelga fue “perate, no es solamente decir que apoyo este movimiento” ... Radio Huelga fue como una manera de mantenerme conectada... aunque estuviera trabajando. (Barbie)

En el caso de Estudiante cayeyana, el escuchar Radio Huelga significó comprender la razón por las cuales las personas huelguistas estaban luchando, hasta llegar a apoyar y defender al movimiento estudiantil.

... No podía ir todos los días a la huelga... pero estaba bien invertida en el proceso de la huelga y Radio Huelga para mí fue una manera de que aún a pesar de las limitaciones que yo tenía, poder acceder y estar enterada y hasta de cierta manera participar del proceso huelgario... Y

cuando yo vi lo que estaban haciendo los estudiantes y lo que estaba haciendo Radio Huelga, yo empecé a entender a mucha más profundidad los procesos huelgarios y a entender la importancia de estos procesos... Y empecé a apoyar los procesos huelgarios como tal. Así que, para mí la huelga y el rol que tuvo Radio Huelga en ella fue algo crucial en mi desarrollo como ser humano, en mi visión sobre la justicia social y sobre los derechos humanos... algo que me cambió por completo... un paso crucial para convertirme en el ser humano que soy en el día de hoy.

(Estudiante cayeyana)

En cuanto al empoderamiento colectivo, Espada Negra manifestó que Radio Huelga facilitó el encuentro de distintas personas las cuales en ese espacio pudieron explorar procesos de transformación que se extendieron fuera de los portones de la universidad.

... y para **mi** Radio Huelga siempre fue un proyecto que respondió a esa necesidad bien práctica, bien material dentro de ese proceso en particular [comunicación entre comités de portón], pero que poco a poco se fue utilizando el espacio para explorar otras avenidas, que al final del día también son cónsonas con los procesos estudiantiles y los procesos sociales. (Espada Negra)

En la siguiente verbalización, C5 expresa cómo el haberse organizado en un colectivo de comunicación, le permitió tanto a Radio Huelga como a las huelguistas como colectivo, el accionar de manera autónoma y despreocuparse de la imagen del movimiento que construían los medios comerciales porque se dieron cuenta de que tenían el poder de comunicar directamente su mensaje al público general.

... entonces esta amenaza constante de la prensa como este medio externo que tergiversa lo que está pasando, etcétera, pero en un momento dado hubo una transición de “al carajo la prensa”, nosotros vamos a transmitir el mensaje que tenemos desde adentro, porque tenemos el medio para hacerlo... (C5)

Procesos y dinámicas

Las subcategorías a priori de este tema son la *autonomía*, el *acceso* y la *participación*. Estos tres elementos van de la mano y se desenvuelven como maneras diversas de reconstituir el poder para transformar los espacios democráticos. La *autonomía* tiene que ver tanto con la capacidad de la emisora de operar sin la presión de intereses económicos, como la posibilidad que tuvieron las huelguistas en sacar sus producciones al aire sin ningún proceso de edición del colectivo que operaba la emisora. Es necesario aclarar que esto no significaba que podía llegar cualquier persona al estudio a realizar declaraciones anti-huelga al aire. El fundamento de Radio Huelga era la huelga estudiantil y ser “una herramienta para ganar”, según verbalizó C2. Siempre y cuando este principio estuviera presente, gracias a la autonomía de la emisora, el resto era dialogar y llegar a consensos.

... todos estábamos a favor de la huelga y que esto es un medio por estudiantes, pero cada cual le daba su “twist” personal, le daba la personalidad y lo hacía real más allá de esta voz concreta, igual y que se yo que es parte de los medios corporativos y del oficialismo de la prensa, que eso es algo que yo creo que nos ayudó en el proceso. (C4)

... así que el que quería poesía hacía poesía. El que quiso hacer radionovela hizo radionovela y lo llevó a otro nivel. El que quería documentar plenos y asambleas hacía eso... como medio, se prestó para difundir distintas formas de ser estudiantes y de contribuir al país... (C5)

El acceso tiene que ver con la facilidad con la cual la audiencia puede relacionarse con el medio ciudadano tanto formando parte de la conversación en la cotidianidad, como influyendo y provocando cambios en el contenido y la operación del medio. Por ejemplo, durante la huelga se creó un huerto comunitario dentro del recinto y gran parte de los que trabajaban la tierra eran estudiantes de literatura y de periodismo. Según C1, el colectivo del huerto tuvo conversaciones acerca de empezar a hacer noticias en Radio Huelga, hicieron el acercamiento al Colectivo Radio Huelga, montaron su mesa de redacción y comenzaron a hacer noticias. En cuanto a la audiencia, estas expresaron que el tener acceso todos los días y a todas horas para comunicarse con las huelguistas les hizo sentirse parte del proceso. Además, debido a que la mayoría de las personas del colectivo no estaban afiliadas a organizaciones políticas, la audiencia comentó que se sentían en un ambiente más diverso y acogedor que en otros espacios del proceso huelgario.

... para mí fue como una puerta que me invitaba a este proceso, yo vine de traslado de otro recinto de la UPR. Y es bien diferente la dinámica. Incluso tampoco soy del área metro, y hay que reconocer que hay unos choques cuando uno llega al área metro, cuando vienen estos procesos huelgarios y sobretodo cuando no vienes de una familia que está atada a

estos procesos... tienes que aprender, pues en la marcha con compañeros que ya saben, que tienen una educación política y esos son también unos retos. Entonces, para mí Radio Huelga fue como ese espacio... que me invitaba, que no sentía que era tan hostil... incluso ahora a veces tú vas a los portones [durante paros y huelgas posteriores] y te encuentras con que te miran mal. Entonces tú debates en irte, quedarte “¿qué hago? ¿me voy?” Entonces Radio Huelga fue ese espacio que decía “Mira, esto es lo que hay, puedes participar”. (Estudiante copuqueña)

La participación es el resultado práctico, las acciones concretas que se toman desde la autonomía y acceso, que son reconstituidas constantemente entre el colectivo y la audiencia.

... [los medios de comunicación comerciales] son ellos acá arriba, y los demás estamos todos recibiendo esa información, pero sin poder interactuar con esa información, con quien la produce, ¿verdad? En Radio Huelga era algo totalmente diferente. Era un emitir información, recibirla, pero era un compartir también, bastante igualitario... (Poeta)

... Yo creo que era eso, porque nos ganamos el respeto participando. Al final de cuentas estábamos ahí, cuando hubo que cerrar filas, se cerró fila. Eso también es importante... en momentos clave de la huelga, en y las posiciones que asumimos... (C2)

Capítulo III: Reflexiones finales

Reflexiones finales

En esta investigación se estudió la experiencia de medio de comunicación ciudadano de Radio Huelga a través del estudio de caso etnográfico, para comprender cómo se dieron los procesos de construcción de ciudadanía de sus participantes en el contexto de la huelga estudiantil de la UPR-RP en el 2010, y conocer qué aportaciones los medios de comunicación ciudadanos pueden hacer al Trabajo Social con comunidades y viceversa.

Se realizaron dos grupos focales, uno con las personas que fueron parte de la membresía del Colectivo Radio Huelga durante la huelga estudiantil del 2010 de la UPR-RP, y otro con las personas que fueron radioescuchas de la emisora durante ese mismo período. En el grupo focal del Colectivo, participaron 5 personas, y en el grupo focal de la audiencia participaron 8 personas. Yo formé parte de la audiencia de Radio Huelga durante las primeras semanas que salió al aire, y de manera orgánica comencé a colaborar con la emisora como huelguista, lo que me llevó a formar parte del Colectivo. Es importante mencionar que, a través de los años, el Colectivo ha tenido más de cuarenta personas en su membresía (no necesariamente simultáneamente), y que durante ese periodo huelgario, Radio Huelga tuvo miles de radioescuchas a través de la emisora 1650 AM y a través de un canal de Ustream, plataforma que ya no existe. Por lo tanto, las experiencias recogidas en esta investigación son muy particulares de su momento histórico, muy diversas entre sí, y

probablemente distintas a la de personas que pertenecieron o escucharon Radio Huelga en un contexto distinto al del 2010. Se incorporó documentación de la emisora del periodo de la huelga estudiantil del 2010 para validar o complementar las verbalizaciones recogidas durante los grupos focales.

La información que reciben las comunidades a través de los medios comerciales generalmente está sesgada por los intereses de las clases hegemónicas, las cuales controlan dichos medios. De Miguel y Pozas (2009) afirman que "... en la actualidad el sesgo político de los grandes medios privados es subsidiario de lo económico" (p. 43). Con relación a los medios de comunicación públicos, los autores expresan que la relación de estos con los gobiernos resulta clara, en la medida en que los gobiernos son los que proveen los fondos públicos necesarios para el funcionamiento de las radios y los canales de televisión, (De Miguel y Pozas, 2009, p. 43). El no tener acceso a información de una manera transparente, resulta en que la participación ciudadana en los procesos de deliberación y democracia sea obstaculizada, y en que se limiten los intentos por alcanzar la justicia social para el pueblo y las comunidades vulneradas en sus derechos. Ante esto, una alternativa es el uso de medios de comunicación ciudadanos, tales como la radio ciudadana. El término *ciudadana* implica que una colectividad está ejerciendo su ciudadanía al intervenir y transformar el panorama mediático establecido. Es aquí cuando el compromiso ético-político del Trabajo Social le requiere a los profesionales del Trabajo Social a contribuir en la transformación del panorama mediático establecido a través de prácticas comunicativas que faciliten el empoderamiento

individual y colectivo de las comunidades mediante prácticas cotidianas de construcción de ciudadanía. La construcción de ciudadanía implica que la ciudadanía es un tipo de identidad política a ser construida, y no un estatus legal otorgado unilateralmente. La construcción de ciudadanía radical tiene que ver con el empoderamiento de las personas en la medida en que participan de acciones cotidianas que transforman sus identidades individuales, las identidades de los demás y su ambiente social.

Discusión de objetivos

Comprender las motivaciones para la creación de la emisora ciudadana Radio Huelga en su contexto socio-histórico y los significados de la experiencia para sus protagonistas

Con el primer objetivo quería conocer quiénes crearon la emisora Radio Huelga, cuál fue el propósito de establecer un medio de comunicación en el contexto de la huelga estudiantil del 2010 en la UPR-RP y por qué se escogió la radio. En cuanto a las personas que protagonizaron el proceso de establecer y operar la emisora, quería saber cómo y cuándo comenzaron a participar en la operación de la emisora, y en qué consistía su participación.

Las personas participantes explicaron que la emisora fue ideada con el propósito de agilizar la comunicación interna de los comités de portón dentro del recinto ocupado por el estudiantado en huelga. Además, explicaron que se escogió la radio porque en el contexto del año 2010, cuando aún no se había generalizado el uso de teléfonos inteligentes, se consideraba un medio de

comunicación eficiente y accesible desde el cual se podría centralizar la información y se podría comunicar eficazmente información urgente e importante a toda la periferia. Al igual que el resto de las emisoras radiales discutidas en la revisión de literatura, Radio Huelga fue creada con una audiencia local en mente. Por ejemplo, según Sabrera (2002) las radios comunitarias se caracterizan por ser emisoras de organización popular, de alcance local, de contacto permanente con los oyentes, de traslado fácil, de bajo costo, movilizadoras y de creatividad popular. Sin embargo, aunque Radio Huelga comparte la mayoría de las características enumeradas por Sabrera (2002), a diferencia de las emisoras reseñadas, el contexto sociohistórico de la huelga estudiantil catapultó el alcance a una audiencia internacional gracias a la transmisión simultánea a través del internet.

De las personas participantes del grupo focal, una estuvo desde el primer momento de conceptualización de la idea de crear una emisora radial. El resto de las participantes expresaron que fueron formando parte de la iniciativa por invitación de amistades que ya estaban participando, por convocatorias abiertas que se realizaron durante los plenos de estudiantes en huelga y porque escucharon la emisora y por iniciativa propia se acercaron al Colectivo y se hicieron parte de la membresía. Todas las participantes expresaron que llegaron a cubrir eventos como plenos, asambleas, manifestaciones y más. Estas coberturas consistían en estar presente en estas actividades y llamar a la persona que estuviera en la cabina de Radio Huelga para narrar y describir lo que estaba sucediendo. También consistía en realizar y grabar entrevistas a

manifestantes reconocidos públicamente o no, para recoger experiencias y palabras de solidaridad, y transmitir la grabación luego desde la emisora. Otra manera de realizar coberturas era a través de las redes sociales emergentes, publicando notas, fotos y videos. Algunas de las participantes tenían sus propias producciones en las cuales tocaban temas que les interesaran, aunque no estuviesen relacionados directamente con la huelga; había producciones enfocadas en géneros musicales específicos, en temas de organizaciones y luchas de base comunitaria, poesía, noticias y más. Algunas de las participantes se dedicaban a asuntos más técnicos como el mantenimiento del equipo de la emisora (consolas, micrófonos, etcétera) y la organización de los horarios de la programación y la convivencia de la emisora (limpieza, relaciones humanas, etcétera) (ver apéndice 13). Aunque había diversidad de tareas y algunas personas se inclinaban más a realizarlas según sus intereses y destrezas, no existía una división rígida de roles, por lo que todas las personas realizaban tareas de todas las áreas, según la necesidad de la emisora. La puesta en práctica de una reconfiguración de poderes y roles constante y pluralista fue concretizada en el intercambio equitativo de saberes y en el intercambio de posiciones de poder a base de las necesidades individuales y colectivas de las personas participantes.

Comprender los logros y retos de las experiencias de emisora ciudadana, incluyendo para la democracia radical

La teoría de democracia radical impulsa el concepto de un sujeto político que expresa su ciudadanía en una diversidad de maneras, por ejemplo, la

transformación colectiva de códigos simbólicos, identidades legitimadas históricamente y relaciones sociales establecidas tradicionalmente (Wolin, según citado por Rodríguez, 2001). El término *medios ciudadanos* pertenece a una familia extensa de conceptos entre los que están medios alternativos, comunitarios y otros (Ferron, según citado por Rodríguez, 2009). Rodríguez (2009) indica que el concepto *medios comunitarios* es definido a partir de quiénes los producen. “A su vez, el término ‘medios alternativos’ define los medios en tanto lo que no son... en vez de hacerlo por lo que en efecto les es específico” (p.18). Rodríguez (2001) también afirma que ‘medios alternativos’ “... implica una relación reactiva frente a los medios dominantes y, por tanto, la correspondiente aceptación de un estatus menor” (p. 18). Partiendo del concepto de ciudadanía de Chantal Mouffe, Rodríguez (2001) propone abandonar el término medios alternativos, y acuñar *medios ciudadanos*. Según Rodríguez (2001), el término medios ciudadanos implica que una colectividad está ejerciendo su ciudadanía al intervenir y transformar el panorama mediático establecido.

Los logros identificados durante los grupos focales se asemejan a varios de los logros de las emisoras discutidas en la revisión de literatura. Algunos de los logros mencionados en la revisión de literatura fueron el proveer a la audiencia un foro para debatir asuntos importantes para ellas, ofrecer puntos de vista anti-hegemónicos, el empoderamiento de la comunidad en aspectos de la operación de la emisora y la resistencia político-cultural.

Con este objetivo, se buscaba conocer cuáles fueron los logros más significativos de la emisora Radio Huelga y cuál fue la importancia de estos logros desde el marco de la democracia radical. Además, se buscaba conocer qué retos encontraron en la operación y sostenimiento de una emisora ciudadana y cómo los enfrentaron.

En cuanto al propósito de agilizar la comunicación entre portones, esto se logró a través de la creación de la producción *Diálogo entre portones*, en la cual personas representantes de los comités de portón informaban y discutían temas relevantes para el estudiantado dentro de la Universidad ocupada. Además, debido a que la emisora estaba al aire las 24 horas del día, todos los días, a través de 1650 AM y en el canal en Internet, cualquier huelguista podía acudir a solicitar artículos o ayuda, o a notificar que había recursos disponibles para las huelguistas en alguno de los campamentos en los portones. En cuanto al propósito de centralizar la información, además de la producción mencionada arriba, se creó un espacio para el Comité Negociador del Recinto, en el cual las personas portavoces del estudiantado en huelga acudían a brindar informes acerca de lo que estaba ocurriendo en la mesa de negociación con la administración de la UPR-RP. Otro de los logros que tuvo la emisora ciudadana fue el impulsar procesos democráticos dentro del proceso huelgario, como transmitir plenos estudiantiles. También fue visto como un logro el transmitir asambleas generales estudiantiles convocadas por el CGE de la UPR-RP, ya que, luego de que el Colectivo luchara contra la administración por el que se les permitiera acceso para transmitir estas asambleas, las transmisiones de

procesos administrativos se convirtieron en parte de la cultura institucional de la universidad, transmitiendo asambleas, vistas y otro tipo de reuniones administrativas.

Por otra parte, la horizontalidad en los procesos internos de Radio Huelga también fue visto como un logro, ya que fomentó la participación de muchas personas huelguistas en la emisora y fomentó el empoderamiento de la membresía. Otro de los logros identificados fue el convertirse en enlace del estudiantado en huelga con el resto de la población e incluso el mundo. Las personas fuera de los portones podían dialogar directamente con las huelguistas e intercambiar experiencias y saberes sin intermediarios como los medios de comunicación comerciales. Este enlace también facilitó otros logros como la transparencia de parte del Colectivo y la confianza en la emisora de parte de su audiencia. Además, se logró alcanzar apoyo intergeneracional tanto de las generaciones que estuvieron en huelgas estudiantiles anteriores, como de personas adultas trabajadoras, personas retiradas y jóvenes.

Los vínculos afectivos post-huelga fueron otro logro de la emisora ciudadana. Tanto la membresía como la audiencia desarrollaron relaciones de amistad, apoyo y solidaridad que se extienden hasta el día de hoy. Una de las maneras más concretas de observar este logro es a través de otro logro, el activismo post-huelga. Una vez esos lazos afectivos fueron creados, debido al marco de lucha y solidaridad en el que surgieron, el activismo y la solidaridad es un aspecto inherente a estas relaciones. Según contaron participantes de ambos grupos focales, luego de que culminó la huelga del 2010, continuaron

acompañándose y participando en distintas actividades y manifestaciones que no se limitan a la universidad, sino que se extienden a otras comunidades de lucha, como la ambiental. Todos estos logros impulsaron procesos de transformación individual que incluyeron transformaciones ideológicas radicales, cambios de profesión, exploración de nuevas áreas de estudio y de nuevos talentos, la vinculación de valores personales con las luchas colectivas y sociales y el identificarse como agente de cambio en el panorama social y mediático. En la literatura revisada no se pudieron identificar casos en los cuales el alcance de las emisoras radiales tuviera un impacto nacional e internacional. Probablemente una de las razones para esto es el que Radio Huelga surgió en el contexto de la mayor huelga estudiantil en muchos años, la cual activó las fuerzas más represivas del Estado, y la violación de derechos civiles y humanos capturó la atención de entidades internacionales que denunciaron e intervinieron en defensa de las personas manifestantes.

En cuanto a los principales retos que se encontraron, mencionaron el clandestinaje, la represión policiaca y el trabajar sin remuneración económica. Era necesario que la membresía del Colectivo operara de manera clandestina debido a que tanto la administración universitaria como el gobierno, se dedicaban a identificar estudiantes huelguistas que consideraban como portavoces o líderes, para perseguirles y tomar acciones legales contra ellos, incluyendo suspensiones sumarias de la universidad. El tener que operar en el clandestinaje y la represión policiaca representan retos que provienen de la violación de derechos de parte del Estado. El clandestinaje conllevaba riesgos

legales y cargas emocionales que se sobrellevaron gracias al sentido de pertenencia y la solidaridad que existía entre el Colectivo y la audiencia. En cuanto al trabajo sin remuneración económica, este fue un reto que se pudo enfrentar durante la huelga del 2010 debido a que era fácil identificar personas que pudieran cubrir turnos en la emisora, ya que el recinto estaba ocupado por huelguistas todos los días, todo el día. Sin embargo, una vez se levanta la huelga y la emisora no tiene ese recurso humano voluntario disponible diariamente, no fue posible continuar la operación de la emisora. De todos modos, este flujo de personas en la emisora también creó un reto en términos de que no fue posible establecer una estructura interna que permitiera el sostenimiento de la emisora. Además, volviendo al trabajo sin remuneración económica, luego de que se levantara la huelga, el Colectivo no pudo mantener operando la emisora a largo plazo debido a que las radiohuelguistas eran estudiantes y trabajaban, por lo que el tiempo y los recursos escasearon más todavía.

Rodríguez (2001) expresa que muchas veces los medios de comunicación ciudadanos tienen un ciclo de vida tan corto, que a simple vista aparentan desaparecer sin haber alcanzado logros o transformaciones. Esto resulta en que estos medios sean descartados por no tener suficiente potencial político para contribuir significativamente a la construcción de la democracia. Inspirada en la teoría de democracia radical de Mouffe, Kristie McClure (según citada por Rodríguez, 2001, p. 22) repiensa una nueva posibilidad de conceptualizar las acciones políticas en términos de reconocer un movimiento

permanente de renegociaciones del poder. McClure (según citada por Rodríguez, 2001) propone que los reclamos son relevantes sólo dentro de su contexto histórico y con los sujetos presentes, y no pueden ser transferidos a un posicionamiento distinto. Sin embargo, afirma que, entender las acciones políticas como reclamos históricos, no implica negar su potencial político.

Conocer los recursos y oportunidades que contribuyeron al establecimiento y sostenimiento de la emisora ciudadana en el marco de su finalidad y a la construcción de ciudadanía

Con este objetivo quería profundizar en el trasfondo de las participantes, cuáles eran los requisitos para participar en la operación de la emisora, cómo era la estructura interna, cómo se establecía la línea editorial, cómo se tomaban las decisiones de la operación de la emisora y cómo se dieron procesos de empoderamiento vinculados a las prácticas de la emisora. Tal y como se discutió en la revisión de literatura, algunos de los recursos que se necesitan para sostener una emisora ciudadana son la labor voluntaria, el no responder a intereses económicos ajenos al propósito de la emisora y el acceso de la audiencia, quienes son parte de la comunidad junto a quienes operan la emisora. Para esta investigación profundicé en otros recursos y oportunidades que pudieron haber contribuido al establecimiento y sostenimiento de Radio Huelga.

De las participantes del grupo focal del Colectivo, sólo una tenía preparación académica relacionada con la radio, otra de las personas participantes tenía preparación en cine y televisión, pero no en radio

específicamente. En cuanto a formación política, sólo una de las personas estaba afiliada a una organización política durante el periodo de la huelga estudiantil del 2010 y dos de las participantes habían participado en organizaciones políticas, pero no estaban afiliadas al momento de la huelga. El resto de las participantes no tenían experiencia en organizaciones políticas, pero habían formado parte de actividades y manifestaciones del movimiento estudiantil desde que comenzaron sus estudios universitarios en la UPR-RP. Otra de las oportunidades que Radio Huelga brindó fue el enlace entre las distintas facultades de la UPR-RP, e incluso fue un enlace entre otros recintos del sistema de la UPR. La oportunidad de enlazar recintos se concretizó en lo que se llamó Radio Huelga Tour. Esto implicaba el que radiohuelguistas iban en grupo a distintos recintos de la UPR que también estaban en huelga para cubrir las actividades y manifestaciones, e incluso se dio apoyo a huelguistas en otros recintos que interesaban establecer su propio medio de comunicación.

Unos de los recursos medulares de Radio Huelga fueron la programación variada, el factor de que se pudiese transmitir 24 horas y la cantidad de huelguistas disponibles para cubrir los horarios todos los días. Además, dentro de este contexto se creó la oportunidad de diálogos directos entre la audiencia y las huelguistas que estaban al aire en la emisora, lo que fomentaba la participación entre estas personas radioescuchas. Otra oportunidad que se dio en el contexto de la huelga del 2010 fue el que en ese momento las redes sociales estaban comenzando a popularizarse, por lo tanto, aunque no eran portables como en esta era de teléfonos inteligentes, sí se tuvo la ventaja, según

algunas de las personas participantes, de que el algoritmo aún no estaba tan complejo y eso facilitó el tener más de 20,000 seguidores en las redes sin tener que realizar inversiones económicas de anuncios pagados para aumentar el alcance, tal y como es en el presente. Por último, otro de los recursos identificados por las personas participantes fue el apoyo de celebridades locales tanto como internacionales, quienes contribuyeron con la exposición de lo que estaba sucediendo en la huelga estudiantil, e incluso participaron en Radio Huelga, grabando cuñas y realizando conciertos en vivo al aire.

Conocer los obstáculos y limitaciones afrontados en la experiencia de constituir y sostener una emisora ciudadana

En este objetivo se exploró cuáles fueron las principales limitaciones en cuanto a la operación de la emisora y cuáles fueron los factores que contribuyeron a que la misma cesara operaciones. En general, los obstáculos y limitaciones explorados giraron en torno al aspecto económico. Esto no quiere decir que no existieron obstáculos de otra índole, como, por ejemplo, relacionados con el aspecto de género, raza, capacitismo u otros. Sin embargo, por razones de tiempo y espacio, el enfoque de esta investigación fue recoger las experiencias que estuvieran más frescas en las memorias de las personas que específicamente participaron de esta investigación. Como mencionaré más adelante en la sección de recomendaciones, aún quedan muchos aspectos por explorar sobre Radio Huelga, y sobre los medios ciudadanos en Puerto Rico.

En cuanto a los obstáculos y limitaciones mencionados en los grupos focales, salió a relucir el hecho de que la mayoría del estudiantado huelguista,

también tenía que trabajar asalariadamente. Por lo tanto, no se pudo crear una estabilidad ni en la estructura interna ni en la programación. El hecho de que la emisora estuviese transmitiendo 24 horas no significaba que estaba generando contenido las 24 horas. Había ocasiones que la programación anunciada no se podía dar, o por dificultades técnicas pasaban horas solo transmitiendo música, y algunos 'baches' (espacios en silencio o fuera del aire) ocasionales. Pero, más que afectar la programación, el factor de estudiantes huelguistas que trabajan afectó el que se pudiera dedicar el tiempo necesario para dialogar acerca de y establecer una estructura interna que se atemperara a la realidad del Colectivo fuera de la huelga y que no dejara a un lado los valores de horizontalidad y democracia participativa que caracterizó la operación de la emisora durante la huelga estudiantil. Otra de las limitaciones que existieron en la operación de la emisora fue la inexperiencia técnica. Con excepción de una o dos radiohuelguistas, la membresía del Colectivo no tenía ningún tipo de experiencia manejando y manteniendo el equipo necesario para transmitir. Por último, la falta de un espacio propio para tener el estudio, luego de que se levantó la huelga, y la ausencia de ingreso económico estable fueron factores determinantes en el cese de operaciones de la emisora a través de las ondas radiales e Internet.

A pesar de estas dificultades, el Colectivo se fue reconfigurando múltiples veces durante los años, y aunque no se ha vuelto a establecer una emisora radial como fue en el principio de su creación, sí se han utilizado algunas de las cuentas de las redes sociales que permanecen para producir contenido y

difundir información, aunque nunca con el alcance que se tuvo durante la huelga estudiantil del 2010.

Conocer el significado para la comunidad de tener una emisora ciudadana y auscultar su rol y participación en la misma

Para este objetivo, exploré cómo la membresía y la audiencia se comunicaban, cuáles eran los propósitos de esos intercambios, si alguna vez las interacciones se trasladaron del plano virtual al presencial, y al grupo de la audiencia se les preguntó si colaboraron o participaron con Radio Huelga y qué significó esa experiencia para ellas. La audiencia de Radio Huelga estaba compuesta por dos segmentos amplios de la población, y su interacción con la emisora estaba mediada por estas dos condiciones: estudiantes huelguistas dentro de la universidad ocupada o la comunidad general que estaba fuera de los portones.

Las estudiantes huelguistas narraron que se enteraron de Radio Huelga por otras personas huelguistas, ya sea porque la voz corrió orgánicamente o a través de plenos estudiantiles. Las personas de la comunidad general expresaron que se enteraron de la existencia de la emisora a través de redes sociales. Las estudiantes huelguistas contaron que en conversaciones con sus amistades y pares les surgió la idea de producir un programa, realizaron el acercamiento al colectivo, y se les concedió el espacio. Aunque la comunidad general no tenía producciones en la emisora, sí podían llamar y salir al aire, les DJs leían los comentarios del chat en voz alta, e incluso debatían y bromeaban con las personas en el chat. Además, a muchas de las producciones se

invitaban a personas de la comunidad general para que expusieran las luchas de sus propias comunidades, para intercambiar saberes, e incluso para conversar amenablemente.

La audiencia que escuchaba a través de Internet comenzó a interactuar entre sí y a formar comunidades donde se crearon nuevos lazos de amistad y de solidaridad. Esa solidaridad de parte de la audiencia se extendía hacia el Colectivo, mediante la donación de equipo, de alimentos, apoyo en transportación hacia actividades, e incluso la diáspora boricua aportó económicamente para mostrar su apoyo desde lejos.

En la literatura revisada para esta investigación, en general, no se profundizó en el rol y la participación de la audiencia de estas emisoras. Sin embargo, en las recomendaciones a futuras investigaciones de parte de las personas autoras de algunos de esos estudios, sí mencionaron el que se debe recoger y estudiar las experiencias de la audiencia de estos medios de comunicación. La excepción fue *The Waves of The Hills: Community and Radio in The Everyday Life of a Brazilian Favela*, disertación realizada por Andrea Medrado (2010), que enfoca su investigación en la comunidad que escucha la emisora comunitaria. Como mencioné anteriormente, Medrado encontró que el rol principal de la comunidad fue el participar en la producción de programación, el formar parte de debates de asuntos importantes para la comunidad y en la operación general de la emisora.

Explorar los procesos de construcción de ciudadanía de los y las participantes en la operación de la emisora y de su audiencia dentro del contexto sociohistórico

La construcción de ciudadanía radical implica que en su cotidianidad las personas están en procesos constantes de empoderamiento individual y colectivo, reconfigurando las dinámicas de poder para transformar el panorama social y político (Mouffe, 1993). El surgimiento de la emisora Radio Huelga detonó procesos de empoderamiento individual y colectivo que trascendió de la membresía hasta la audiencia. La estructura organizativa de Radio Huelga fomentaba la toma horizontal de decisiones, la democracia participativa y la autogestión para el beneficio individual y colectivo. Esto dio paso a que la audiencia se sintiera identificada y convocada. Radio Huelga logró unir voces tan diversas que, no tan solo apoyaron simbólicamente, sino que también se enfrentaron a la fuerza de choque, realizaron sit-ins, piquetes, pintatas, entraron en discusiones con seres queridos que se oponían a la lucha, transformaron sus valores y los vincularon a su accionar cotidiano, pasaban por los portones a llevar comida y a conversar. El gran logro de la emisora Radio Huelga fue impulsar procesos de construcción de ciudadanía radical que se extienden al presente. Todas las participantes expresaron el haber transformado sus valores y accionar en su vida cotidiana en favor de una sociedad equitativa y de la justicia social.

Comprender los procesos y dinámicas de la emisora que contribuyeron o obstaculizaron el acceso, la participación y la autonomía

El acceso, la participación y la autonomía fueron tres características claves que se identificaron como esenciales para que un medio de comunicación pueda ser considerado como ciudadano o comunitario. Estas tres categorías las definí según el contexto particular de Radio Huelga en el 2010.

La autonomía tiene que ver tanto con la capacidad de la emisora de operar sin la presión de intereses económicos, como la posibilidad que tuvieron las huelguistas en sacar sus producciones al aire sin algún proceso de edición del colectivo que operaba la emisora. Un ejemplo de lo último es que la membresía del Colectivo verbalizó que no regulaban los contenidos de las producciones; siempre y cuando estuvieran a favor de la huelga estudiantil se les daba libertad a estas personas colaboradoras de tocar los temas que desearan en el formato de su preferencia.

El acceso tiene que ver con la facilidad con la cual la audiencia puede relacionarse con el medio ciudadano tanto formando parte de la conversación en la cotidianidad, como influyendo y provocando cambios en el contenido y la operación del medio. Por ejemplo, las personas de la audiencia expresaron que el tener acceso todos los días y a todas horas para comunicarse con las huelguistas les hizo sentirse parte del proceso. Además, debido a que la mayoría de las personas del colectivo no estaban afiliadas a organizaciones políticas, la audiencia comentó que se sentían en un ambiente más diverso y acogedor que en otros espacios del proceso huelgario.

La participación es el resultado práctico, las acciones concretas que se toman desde la autonomía y acceso, que son reconstituidas constantemente entre el colectivo y la audiencia. Una de las radioescuchas, *Poeta*, verbalizó que identificaba como una de las principales diferencias entre Radio Huelga y los medios de comunicación comerciales, el aspecto de la participación de la audiencia, “En Radio Huelga era algo totalmente diferente. Era un emitir información, recibirla, pero era un compartir también, bastante igualitario...”

Recomendaciones

La construcción de ciudadanía radical es un aspecto determinante para alcanzar procesos de transformación política y social que sean sostenibles a largo plazo. Sin embargo, aunque es discutida como concepto en algunos espacios académicos, no es una dimensión que sea analizada desde una perspectiva crítica y constructora en el Trabajo Social ni en los espacios de activismo social y político con la prominencia que merece. La concepción general del concepto ciudadanía es positivista, y en el caso de Puerto Rico, está enmarcada en el régimen colonial estadounidense. Esta conceptualización unilateral y estática se extiende a las expectativas que se tienen de los medios de comunicación en general y al ejercicio de derechos humanos. El tratar la construcción de ciudadanía radical con urgencia, abrirá el paso a procesos de empoderamiento individual y colectivo en la cotidianidad, lo cual a su vez creará oportunidades para contribuir a la transformación social.

A continuación, presentaré algunas recomendaciones que surgen de los hallazgos de esta investigación a la academia, al gremio profesional, a futuras

investigaciones y la política social y a las comunidades y a los movimientos sociales.

A la Academia

Las instituciones académicas tienen la responsabilidad de brindar todas las herramientas teóricas y prácticas posibles para que los futuros profesionales del trabajo social puedan cumplir a cabalidad con el accionar ético-político que requiere la profesión. Además, los estudiantes de trabajo social tienen que conocer el rol de los medios de comunicación tanto para oprimir a las comunidades, como para facilitar su empoderamiento. Con base en lo antes mencionado, se recomienda a la academia lo siguiente:

1. Incluir contenido sobre el rol de los medios de comunicación en cursos medulares como Análisis de la Realidad Social, Análisis de la Política Social y Teorías del Comportamiento Humano, para comprender el rol de los medios de comunicación en la construcción y deconstrucción social de los sujetos y objetos del trabajo social.
2. Incluir un curso electivo que esté completamente enfocado en medios de comunicación y Trabajo Social. En esta investigación se estudió un caso de emisora radial ciudadana, pero existen diversidad de medios y herramientas comunicativas, en Puerto Rico y en todo el mundo, las cuales han sido significativas para procesos de transformaciones políticas y sociales, y su estudio es pertinente al trabajo social.
3. Fomentar la educación y acompañamiento en el desarrollo de medios ciudadanos a los estudiantes en los centros de práctica supervisada

de las tres áreas de énfasis. Como salió a relucir en los hallazgos, el establecimiento de medios de comunicación se compone de diversidad de saberes y destrezas, las cuales pueden ser de beneficio a largo plazo a nivel individual, comunitario y administrativo, y desarrollará las competencias para que cada estudiante, una vez esté en el área profesional, pueda utilizar estas herramientas teóricas y prácticas.

Al Colegio de Profesionales del Trabajo Social de Puerto Rico

El Colegio es una institución gremial que debe representar y defender a los profesionales del trabajo social, una comunidad compuesta por profesionales con diversidad de voces e intereses, pero que convergen en ciertos espacios. Es la responsabilidad del Colegio fomentar espacios donde estas diversidades puedan manifestarse, amplificar sus voces, y donde se puedan concertar procesos individuales y colectivos de construcción de ciudadanía. Tomando en cuenta que el facilitar el acceso a espacios de comunicación que empoderan a nivel individual fomenta la participación de las personas en espacios colectivos de activismo, se recomienda lo siguiente:

1. Facilitar el acceso y la participación de toda la matrícula del Colegio a sus medios de comunicación a través de las redes sociales y de la programación radial. Además, de encontrarse pertinente, crear nuevas prácticas comunicativas autónomas en las cuales la diversidad de la matrícula pueda sentirse convocada para expresarse y accionar desde el marco de la construcción de ciudadanía radical.

2. Realizar talleres con la temática de medios de comunicación ciudadanos para capítulos y comisiones. A través de la educación y el diálogo acerca de este tema, pueden surgir iniciativas tanto dentro del Colegio, como en otras comunidades que asuman el ejercicio de la transformación del panorama mediático mediante el empoderamiento de los procesos de acceso y difusión de información.

A futuras investigaciones y a la política social

Esta investigación estudia un caso particular de estación radial ciudadana desde la experiencia de algunos de los protagonistas de la experiencia, sin embargo, por razones de tiempo y espacio, se quedaron fuera una diversidad de experiencias que merecen ser estudiadas. Por lo tanto, realizo las siguientes recomendaciones:

1. Investigar acerca de otros medios de comunicación ciudadanos. En Puerto Rico existen otras estaciones radiales y medios de comunicación, como Radio Casa Pueblo y Radio Vieques, que actualmente se encuentran operando, y otras iniciativas transmediáticas como EspicyNipples. Tanto los medios de comunicación ciudadanos que existen actualmente como el trabajo social pueden beneficiarse mutuamente de un intercambio de saberes y experiencias que resulten en la vinculación de estos espacios con prácticas transformadoras a largo plazo.
3. Incluir en las investigaciones acercamientos anti-raciales, con perspectiva de género, anti-capacitista, entre otras perspectivas que

contribuyan al análisis, denuncia y transformación de prácticas opresivas dentro de los espacios colectivos de construcción de ciudadanía.

4. Difundir información acerca de las leyes que regulan las comunicaciones y cómo estas benefician o perjudican el ejercicio de derechos humanos de las comunidades.

A movimientos sociales

Como investigadora y activista, es mi deseo que los hallazgos de esta investigación no se queden en la academia, sino que también alcancen a personas de distintas comunidades, y que puedan recoger información que aporte a sus espacios de lucha individual y colectiva. A estos fines, realizo las siguientes recomendaciones:

1. Reflexionar acerca de cómo el panorama mediático influye en las decisiones que se toman en sus respectivos espacios de lucha. Esto significa analizar cómo la cobertura en los medios de comunicación comerciales y en las redes sociales está orientando y afectando las acciones que se realizan, y cómo, desde el mismo espacio de lucha, se puede contribuir a transformar ese panorama con herramientas que fortalezcan al movimiento.
2. Considerar como recurso el desarrollo de medios de comunicación ciudadanos, lo cual podría contribuir a mantener a la ciudadanía informada, incorporar sus saberes a la lucha y fomentar la construcción de ciudadanía.

Referencias

- Agosta, Diana. (2004). *Naming the future: How Salvadoran community radio builds civil society and popular culture* (Order No. 3144074). Available from ProQuest One Academic. (305205758).
<https://biblioteca.uprrp.edu:2070/dissertations-theses/naming-future-how-salvadoran-community-radio/docview/305205758/se-2?accountid=44825>
- Barranquero, Alejandro, & Meda, Miriam (2015). Los medios comunitarios y alternativos en el ciclo de protestas ciudadanas desde el 15M. *Athenea Digital*, 15(1) 139-170. <https://doi.org/10.5565/rev/athenea.1385>
- Burgos Ortiz, Nilda (2015). Breves reflexiones sobre la investigación cualitativa para la formación del trabajador social. *Revista Palobra, "Palabra Que Obra"*, 10(10), 198. <https://doi.org/10.32997/2346-2884-vol.10-num.10-2009-142>
- Castorillo (2 de diciembre de 2019) *Cap. 1: Conéctate a la resistencia*. [Audio podcast]. <https://podbay.fm/p/castorillo-el-podcast/e/1575323100>
- Centro de Periodismo Investigativo. (2019, 6 de agosto). Estudio revela realidades de los medios de comunicación en Puerto Rico.
<http://periodismoinvestigativo.com/2019/08/estudio-revela-realidades-de-los-medios-de-comunicacion-en-puerto-rico/>
- Colegio de Profesionales del Trabajo Social de Puerto Rico. (2017) *Código de ética profesional*. <http://cptspr.org/wp-content/uploads/2017/03/Código-de-Ética-2017-REV050317web.pdf>
- Cortés Camarillo, Graciela (1997). Confiabilidad y validez en estudios cualitativos. *Nueva Época*, 1, 77-82.

https://www.researchgate.net/profile/Graciela_Cortes_Camarillo/publication/n/279495973_Confiabilidad_y_validez_en_estudios_cualitativos/links/56e09c1408aee77a15fe9d22/Confiabilidad-y-validez-en-estudios-cualitativos.pdf

Dahal, Sudhamshu, & Aram, I. Arul. (2013). Empowering indigenous community through community radio: A case study from Nepal. *The Qualitative Report*, 18(41), 1-26.

<https://nsuworks.nova.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1456&context=tqr>

De Miguel, Juan C., & Pozas, Victor S. (2009). ¿Polarización ideológica o económica?: relaciones entre los medios y el poder político y corporativo. *Viento sur: Por una izquierda alternativa*, 103 43-52.

https://cdn.vientosur.info/V_Scompletos/DeMigue%20Pozas.pdf

Estremera Jiménez, Rubén (2015). *Trabajo social comunitario puertorriqueño: de la experiencia histórica hacia un modelo liberador*. Publicaciones Gaviota.

Flores Córdova, Milton C., & Zavala Peralta, Kiara Gabriela Karin. (2014). *Rasgos que definen a una radio comunitaria en américa del sur*. XII Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación, Lima, Perú.: [http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-](http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2013/09/GT8-César-Flores-Córdova.pdf)

[content/uploads/2013/09/GT8-César-Flores-Córdova.pdf](http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2013/09/GT8-César-Flores-Córdova.pdf)

Gasparello, Giovanna (2012). No morirá la flor de la palabra... la radio comunitaria indígena en guerrero y oaxaca. *Nueva Antropología*, 25(77), 133-154. <https://www.redalyc.org/pdf/159/15929703007.pdf>

- Hernández Sampieri, Roberto, Fernández Collado, Carlos, & Baptista Lucio, Pilar (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta. ed.). México D.F: McGraw-Hill Education.
- Hernández, Alexander, & Marchesi, Mónica (2008). 60 años de la radio popular y comunitaria en América Latina: historia, incidencia y prospectiva. *Centro Gumilla Comunicación*, 144, 14-21.
<https://gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/COM2008144.pdf>
- Khan, Sharmeen (2010). *Amplifying Action Oriented Media Pedagogy: Identity, access and social change in community radio* (Order No. MR62240). Available from ProQuest One Academic. (748275284).
<https://biblioteca.uprrp.edu:2070/dissertations-theses/amplifying-action-oriented-media-pedagogy/docview/748275284/se-2?accountid=44825>
- López Flores, Héctor (2016). *La radio comunitaria como herramienta de intervención social. Una aproximación desde el trabajo social* Recuperado de <http://hdl.handle.net/10045/57286>
- Lucca Irizarry, Nydia, & Berríos Rivera, Reinaldo (2003). *Investigación cualitativa en Educación y Ciencias Sociales*. Publicaciones Puertorriqueñas, Inc.
- Magpanthong, Chalisa (2007). *Participatory community media: Three case studies of thai community radio stations*.
http://rave.ohiolink.edu/etdc/view?acc_num=ohiou1181759783
- McKee, Erin (2012). *Constructing identity through community radio: Community building in Newfoundland and Northern Ireland*.
<http://www.ryakuga.org/pdf/mckeethesis.pdf>

- Medrado, Andrea M. L. (2010). *The waves of the hills: Community and radio in the everyday life of a brazilian favela*.
https://westminsterresearch.westminster.ac.uk/download/111509b37f9084dbf213370d6dc74d48a2373b565746d104343bb84a02485cec/2314867/A_MEDRADO.pdf
- Mota Paula, Patricia (2011). Radio comunitaria: el futuro habla "glocal". Una experiencia africana: el caso de Guinea-Bissau y Mozambique. *Revista Signo y Pensamiento*, 282. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp31-59.rcfh>
- Mouffe, Chantal (1993). *The return of the political*. Verso.
- Nava Morales, Elena (2015). Radio Totopo y Sus Jóvenes. Instituciones Comunitarias y Procesos de Resistencia. *Antípoda: Revista de Antropología y Arqueología*, (23) 89-111.
<https://doi.org/10.7440/antipoda23.2015.05>
- Oduardo, Gamelyn (18 de mayo de 2010). Radio Huelga pieza clave en la lucha estudiantil. *Primera Hora*. <https://www.primerahora.com/noticias/gobierno-politica/notas/radio-huelga-pieza-clave-en-la-lucha-estudiantil/>
- Pizarro Claudio, D (2012) Construcción de la ciudadanía desde las luchas comunitarias en Puerto Rico: su dimensión política-transformadora y la cuestión social. En Cotté Morales, Alejandro; Orfila Barreto, Magda; Pizarro Claudio, Doris; Quiñones Sierra, Wilfredo; Seda Rodríguez, Raquel M.; & Vega Rodríguez, Luz A. (Eds.) *Trabajo comunitario y descolonización* (pp. 33-81). Fundación Francisco Manrique Cabrera.

Ramos González, Carlos E. (2012). La libertad de expresión en Puerto Rico. En I. E. Alegría Ortega, & J. J. Colón Morera (Eds.), *Puerto Rico y los derechos humanos: una intersección plural* (pp. 125-147). Ediciones Callejón.

Rodríguez, Clemencia (2001). *Fissures in the mediascape: An international study of citizens' media*. Hampton Press.

Rodríguez, Clemencia (2009), De medios alternativos a medios ciudadanos: Trayectoria teórica de un término. *Folios*, 21 3-25.

<https://revistas.udea.edu.co/index.php/folios/article/view/6416>

Sabrera Ortiz, Soledad A. (2002). *Radio comunitaria: Alternativa de comunicación y desarrollo en el distrito de San Martín de Porres de Lima Metropolitana*.

https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/tesis/human/sabrera_o_s/indice_Sabrera.htm

San Vicente, Fco. Javier (2010). *Guía básica para el conocimiento de la investigación etnográfica*.

http://openarchive.icomos.org/1792/1/Guia_basica_para_el_conocimiento_de_la_i.pdf

Sánchez Lugo, José (2012). El derecho a la información en la sociedad del conocimiento. En Alegría Ortega, Idsa & J. Javier Colón Morera (Eds.), *Puerto rico y los derechos humanos: Una intersección plural* (pp. 329-348). San Juan, Puerto Rico: Ediciones Callejón.

Schiller, Joseph Z. (2005). *After the barnraising: Community radio and the reconstruction of the public sphere* (Order No. 3191177). Available from ProQuest One Academic. (305031744).

<https://biblioteca.uprrp.edu:2070/dissertations-theses/after-barnraising-community-radio-reconstruction/docview/305031744/se-2?accountid=44825>

Sow, Fatoumata (2014). *Women's community radio in Africa: The case study of Gindiku FM in Senegal* (Order No. 3644462). Available from ProQuest One Academic. (1625708559).

<https://biblioteca.uprrp.edu:2070/dissertations-theses/womens-community-radio-africa-case-study-gindiku/docview/1625708559/se-2?accountid=44825>

APÉNDICES

APÉNDICE 1

**Autorización del Protocolo para la Protección de Seres
Humanos en la Investigación**

Autorización CIPSHI #1920-202

Estimada señora Reyes:

Las condiciones establecidas por el Comité Institucional para la Protección de los Seres Humanos en la Investigación (CIPSHI) para autorizar el protocolo *Radio Huefía: Experiencias de una radio ciudadana y sus contribuciones al trabajo con comunidades y la construcción de ciudadanía (#1920-202)* se cumplieron apropiadamente.

Por lo tanto, el protocolo está aprobado.

La realización de las actividades presenciales con intervención o interacción con seres humanos como sujetos de estudio propuestas en los protocolos que el CIPSHI autorice están sujetas a las instrucciones institucionales y estatales. Es responsabilidad de los/as investigadores/as protegerse y proteger a los/as posibles participantes durante el periodo de emergencia de salud pública y seguir las instrucciones correspondientes que pueden ser variantes según se desarrollen los eventos. El procedimiento para solicitar autorización para investigaciones de campo durante el periodo de emergencia por el COVID-19 se encuentra en: <https://cutt.ly/Bglv89v>.

Recuerde conservar copia de los documentos de su protocolo, especialmente de la(s) hoja(s) de consentimiento o asentimiento informado. La versión de la(s) hoja(s) de consentimiento o asentimiento aprobadas por el CIPSHI es la que debe reproducir y entregar a los participantes de la investigación.

Cualquier [modificación](#) posterior a esta autorización requerirá la consideración y reautorización del CIPSHI. Además, debe notificar cualquier incidente adverso o no anticipado que implique a los sujetos o participantes. Al finalizar la investigación, por favor envíe el formulario [Notificación de Terminación de Protocolo](#).

Le deseamos éxito.

Atentamente,

Myriam L. Vélez Galván, MA
Oficial de Cumplimiento

Decanato de Estudios Graduados e Investigación
Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras
18 Ave. Universidad STE 1801

San Juan PR 00925-2512

APÉNDICE 2

Hoja Informativa para la Membresía del Colectivo

HOJA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO [GF/MRH]

Grupo focal con membresía

Radio Huelga: Experiencias de una radio ciudadana y sus contribuciones al trabajo con comunidades y la construcción de ciudadanía

Descripción

Le invito a participar en una investigación acerca de los medios de comunicación ciudadanos y el Trabajo Social con comunidades. Esta investigación es realizada por Olga Del Mar Reyes Maldonado, estudiante de la Escuela Graduada de Trabajo Social Beatriz Lassalle de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. El propósito de esta investigación es conocer las aportaciones que los medios de comunicación ciudadanos pueden hacer al Trabajo Social con comunidades.

A usted se le identificó para participar en esta investigación porque usted participó en la operación de la emisora Radio Huelga y es mayor de 21 años. Espero que en este estudio participen aproximadamente 15 personas como voluntarias.

Si acepta participar en esta investigación, usted será parte de un grupo focal. Su participación será vía la plataforma virtual Google Meet. Durante el grupo focal se realizarán preguntas relacionadas a su participación en la emisora radial, sus percepciones acerca de los procesos internos de la organización, entre otras preguntas relacionadas a medios de comunicación ciudadanos. Participar en este estudio le tomará aproximadamente dos horas.

El grupo focal se grabará en vídeo con el propósito de transcribir y analizar la información recopilada. De ser necesario, dentro de las dos semanas luego de llevarse a cabo el grupo focal, se dará seguimiento a las personas participantes para profundizar o aclarar información. Esta comunicación se dará a través del medio de comunicación que usted prefiera entre llamada telefónica o correo electrónico.

Por otra parte, se declara el conflicto de interés que existe por parte de la investigadora debido a que las personas que participarán del grupo focal son amistades o personas conocidas de esta.

Riesgos y beneficios

Entre los riesgos e incomodidades que puede experimentar durante esta investigación se encuentra el que es requisito que baje a su dispositivo la aplicación Meet de Google para poder participar de la vídeo llamada. Esta aplicación es gratis, sin embargo, la misma consumirá datos de internet móvil o WIFI, y ocupará espacio en el almacenaje de su equipo, lo cual podría conllevar gastos adicionales para usted. La investigadora se comunicará con anticipación al grupo focal para proveer información y asistencia con el uso y manejo de la aplicación Google Meet a las personas que así lo requieran. Además, a todas las personas que vayan a participar se les proveerá una guía sencilla sobre la conducción del grupo focal mediante la plataforma

Google Meet con al menos una semana de anticipación.

Por otra parte, puede sentir alguna incomodidad mínima con alguna pregunta realizada. De no desear responder a alguna pregunta, puede declinar a hacerlo, y puede retirarse del grupo focal en cualquier momento.

Esta investigación no conlleva beneficios directos para los participantes.

Confidencialidad y divulgación de información

La información compartida en los grupos focales no puede garantizar confidencialidad, ya que alguno de los participantes puede revelar la información que allí se comparta. Al momento de publicar los datos recopilados y los resultados, se utilizarán identificadores indirectos, como la edad, departamento de la UPR donde estudió y municipio de residencia.

La información o datos que puedan identificarle directamente serán manejados confidencialmente. Esto es que solo la investigadora principal y la directora de tesis tendremos acceso a los datos crudos o que puedan identificarlo, incluyendo esta hoja de consentimiento. Oficiales del Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico o de agencias federales responsables de velar por la integridad en la investigación podrían requerir a la investigadora los datos obtenidos en este estudio, incluyendo este documento.

Los documentos y datos recopilados serán conservados en la cuenta institucional de Google Drive de la investigadora. Las hojas de consentimiento informado y las grabaciones en video serán conservadas en Drive por tres años una vez finalizada la investigación; una vez culmine este período las mismas serán borradas permanentemente. Las transcripciones serán conservadas permanentemente para ser utilizadas en otras investigaciones. Además, las transcripciones con identificadores indirectos serán compartidas con otros investigadores.

Si usted accede a participar del grupo focal se procederá a coordinar la fecha y la hora en la cual se llevará a cabo con los y las participantes a través del medio de comunicación que la persona prefiera entre correo electrónico, mensaje de texto o llamada telefónica. Para proteger la confidencialidad del proceso del grupo focal, es requerido que usted cuente con un espacio seguro y privado durante el periodo citado, que le ofrezca un ambiente libre de interrupciones y en el cual no sea posible que terceras personas escuchen la conversación ni puedan observar la pantalla con la transmisión de los participantes; se recomienda el uso de audífonos en un lugar cerrado. Solicitamos a las personas participantes a que no graben ni divulguen la información compartida durante el grupo focal. Si la investigadora se percata de que hay alguna persona grabando el proceso, se reserva el derecho a terminar inmediatamente la participación de la persona que incurrió en el incumplimiento de los acuerdos tomados. Como medida de precaución se inhabilitará la opción de grabar a través de Google Meet a las personas participantes.

La información que comparta electrónicamente en el dispositivo (computadora, celular u otro) o plataforma que utilice puede ser intervenida o revisada por terceras personas. Estas personas pueden tener acceso legítimo o ilegítimo al dispositivo y a su contenido como un familiar, patrono, hackers, intrusos o piratas informáticos, etc. Además, en el dispositivo que utilice puede quedar registro de la información que acceda o envíe electrónicamente.

Derechos

Si leyó este documento y decidió participar, por favor entienda que su participación es completamente voluntaria y que tiene derecho a abstenerse de participar o a retirarse del estudio en cualquier momento, sin ninguna penalidad. También tiene derecho a no contestar alguna pregunta en particular. Además, tiene derecho a recibir una copia de este documento.

Si tiene alguna pregunta o desea más información sobre esta investigación, por favor comuníquese con Olga Del Mar Reyes Maldonado al 787-595-3802 o olga.reyesmaldonado@upr.edu, o con la supervisora de la investigación Esterla Barreto Cortez, 787-764-0000 ext. 87590 o esterla.barreto@upr.edu.

Si tiene preguntas sobre sus derechos como participante o una reclamación o queja relacionada con su participación en este estudio, puede comunicarse con la Oficial de Cumplimiento del Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico, al teléfono 787- 764-0000, extensión 86773 o a cipshi.degi@upr.edu.

Al comenzar la grabación del video durante el grupo focal se repasarán las medidas de confidencialidad explicadas en este hoja, y se les solicitará a las personas participantes que verbalicen si comprendieron lo que se les explicó, si están de acuerdo en participar de la investigación y que su participación sea grabada en video. Al usted responder de manera afirmativa a estas preguntas, estará registrado en la grabación que a usted se le explicaron los riesgos de participar, sus derechos, y que usted participó voluntariamente .

Si está de acuerdo en participar, favor responder a las siguientes preguntas:

(Versión: 2020-10-30)

* Required

1. 1. Nombre y apellidos *

2. 2. Luego de haber leído el consentimiento informado, ¿has decidido participar del grupo focal? *

Mark only one oval.

Sí *Skip to question 3*

No

Gracias por seleccionar Sí, desea participar de este grupo focal

Por favor, responda las siguientes preguntas:

3. 1. Dirección de correo electrónico *

4. 2. Número de teléfono (ej. 787-555-1234) *

5. 3. ¿Necesita asistencia en el uso y manejo de Google Meet? *

Mark only one oval.

Sí

No

6. 4. ¿Cuál de estos mecanismos de comunicación prefiere para coordinar los trabajos? *

Check all that apply.

correo electrónico

mensaje de texto

llamada telefónica

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

APÉNDICE 3

Hoja Informativa Para la Audiencia

HOJA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO [GF/ARH]

Grupo focal con audiencia

Radio Huelga: Experiencias de una radio ciudadana y sus contribuciones al trabajo con comunidades y la construcción de ciudadanía

Descripción

Le invito a participar en una investigación acerca de los medios de comunicación ciudadanos y el Trabajo Social con comunidades. Esta investigación es realizada por Olga Del Mar Reyes Maldonado, estudiante de la Escuela Graduada de Trabajo Social Beatriz Lassalle de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. El propósito de esta investigación es conocer las aportaciones que los medios de comunicación ciudadanos pueden hacer al Trabajo Social con comunidades.

A usted se le identificó para participar en esta investigación porque usted fue parte de la comunidad de radioescuchas de la emisora Radio Huelga y es mayor de 21 años. Espero que en este estudio participen aproximadamente 15 personas como voluntarias.

Si acepta participar en esta investigación, usted será parte de un grupo focal. Su participación será vía la plataforma virtual Google Meet. Durante el grupo focal se realizarán preguntas relacionadas a su participación en la emisora radial, sus percepciones acerca de la programación y cobertura, entre otras preguntas relacionadas a medios de comunicación ciudadanos. Participar en este estudio le tomará aproximadamente dos horas.

El grupo focal se grabará en vídeo con el propósito de transcribir y analizar la información recopilada. De ser necesario, dentro de las dos semanas luego de llevarse a cabo el grupo focal, se dará seguimiento a las personas participantes para profundizar o aclarar información. Esta comunicación se dará a través del medio de comunicación que usted prefiera entre llamada telefónica, mensaje de texto o correo electrónico.

Por otra parte, se declara el conflicto de interés que existe por parte de la investigadora debido a que las personas que participarán del grupo focal son amistades o personas conocidas de esta.

Riesgos y beneficios

Entre los riesgos e incomodidades que puede experimentar durante esta investigación se encuentra el que es requisito que baje a su dispositivo la aplicación Meet de Google para poder participar de la vídeo llamada. Esta aplicación es gratis, sin embargo, la misma consumirá datos de internet móvil o WIFI, y ocupará espacio en el almacenaje de su equipo, lo cual podría conllevar gastos adicionales para usted. La investigadora se comunicará con anticipación al grupo focal para proveer de información y asistencia con el uso y manejo de la aplicación Google Meet a las personas que así lo requieran. Además, a todas las personas que vayan a participar se les proveerá de una guía sencilla sobre la conducción del grupo focal mediante la

plataforma de Google Meet con al menos una semana de anticipación.

Por otra parte, puede sentir alguna incomodidad mínima con alguna pregunta realizada. De no desear responder a alguna pregunta, puede declinar a hacerlo, y puede retirarse del grupo focal en cualquier momento.

Esta investigación no conlleva beneficios directos para los participantes.

Confidencialidad y divulgación de información

La información compartida en los grupos focales no puede garantizar confidencialidad, ya que alguno de los participantes puede revelar la información que allí se comparta. Al momento de publicar los datos recopilados y los resultados, se utilizarán identificadores indirectos, como la edad, departamento de la UPR donde estudió y municipio de residencia.

La información o datos que puedan identificarle directamente serán manejados confidencialmente. Esto es que solo la investigadora principal y la directora de tesis tendremos acceso a los datos crudos o que puedan identificarlo, incluyendo esta hoja de consentimiento. Oficiales del Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico o de agencias federales responsables de velar por la integridad en la investigación podrían requerir a la investigadora los datos obtenidos en este estudio, incluyendo este documento.

Los documentos y datos recopilados serán conservados en la cuenta institucional de Google Drive de la investigadora. Las hojas de consentimiento informado y las grabaciones en video serán conservadas en Drive por tres años una vez finalizada la investigación; una vez culmine este período las mismas serán borradas permanentemente. Las transcripciones serán conservadas permanentemente para ser utilizadas en otras investigaciones. Además, las transcripciones con identificadores indirectos serán compartidas con otros investigadores.

Si usted accede a participar del grupo focal se procederá a coordinar la fecha y la hora en la cual se llevará a cabo con los y las participantes a través del medio de comunicación que la persona prefiera entre correo electrónico, mensaje de texto o llamada telefónica. Para proteger la confidencialidad del proceso del grupo focal, es requerido que usted cuente con un espacio seguro y privado durante el periodo citado, que le ofrezca un ambiente libre de interrupciones y en el cual no sea posible que terceras personas escuchen la conversación ni puedan observar la pantalla con la transmisión de los participantes; se recomienda el uso de audífonos en un lugar cerrado. Solicitamos a las personas participantes a que no graben ni divulguen la información compartida durante el grupo focal. Si la investigadora se percata de que hay alguna persona grabando el proceso, se reserva el derecho a terminar inmediatamente la participación de la persona que incurrió en el incumplimiento de los acuerdos tomados. Como medida de precaución se inhabilitará la opción de grabar a través de Google Meet a las personas participantes.

La información que comparta electrónicamente en el dispositivo (computadora, celular u otro) o plataforma que utilice puede ser intervenida o revisada por terceras personas. Estas personas pueden tener acceso legítimo o ilegítimo al dispositivo y a su contenido como un familiar, patrono, hackers, intrusos o piratas informáticos, etc. Además, en el dispositivo que utilice puede quedar registro de la información que acceda o envíe electrónicamente.

Derechos

Si leyó este documento y decidió participar, por favor entienda que su participación es completamente voluntaria y que tiene derecho a abstenerse de participar o a retirarse del estudio en cualquier momento, sin ninguna penalidad. También tiene derecho a no contestar alguna pregunta en particular. Además, tiene derecho a recibir una copia de este documento.

Si tiene alguna pregunta o desea más información sobre esta investigación, por favor comuníquese con Olga Del Mar Reyes Maldonado al 787-595-3802 o olga.reyesmaldonado@upr.edu, o con la supervisora de la investigación Esterla Barreto Cortez, 787-764-0000 ext. 87590 o esterla.barreto@upr.edu.

Si tiene preguntas sobre sus derechos como participante o una reclamación o queja relacionada con su participación en este estudio, puede comunicarse con la Oficial de Cumplimiento del Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico, al teléfono 787- 764-0000, extensión 86773 o a cipshi.degi@upr.edu.

Al comenzar la grabación del video durante el grupo focal se repasarán las medidas de confidencialidad explicadas en este hoja, y se les solicitará a las personas participantes que verbalicen si comprendieron lo que se les explicó, si están de acuerdo en participar de la investigación y que su participación sea grabada en video. Al usted responder de manera afirmativa a estas preguntas, estará registrado en la grabación que a usted se le explicaron los riesgos de participar, sus derechos, y que usted participó voluntariamente .

Si está de acuerdo en participar, favor responder a las siguientes preguntas:

(Versión: 2020-10-30)

* Required

1. 1. Nombre y apellidos *

2. 2. Luego de haber leído el consentimiento informado, ¿has decidido participar del grupo focal? *

Mark only one oval.

Sí *Skip to question 3*

No

Gracias por seleccionar que Sí, desea participar de este grupo focal

Por favor, responda las siguientes preguntas:

3. 3. Dirección de correo electrónico *

4. 4. Número de teléfono (ej. 787-555-1234) *

5. 1. ¿Necesita asistencia en el uso y manejo de Google Meet? *

Mark only one oval.

Sí

No

6. 2. ¿Cuál de estos mecanismos de comunicación prefiere para coordinar los trabajos? *

Check all that apply.

correo electrónico

mensaje de texto

llamada telefónica

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

APÉNDICE 4

Guía de Preguntas Para la Membresía de Radio Huelga

RADIO HUELGA

Experiencias de una radio ciudadana y sus contribuciones al trabajo con comunidades y la construcción de ciudadanía

Guía de preguntas para entrevistas a integrantes de la emisora¹

GRACIAS POR PARTICIPAR DE ESTA ENTREVISTA. PARA COMENZAR VOY A EMPEZAR CON UNAS PREGUNTAS GENERALES, ANTES DE IR A PREGUNTAS MÁS RELACIONADAS CON LOS OBJETIVOS DEL ESTUDIO. ME GUSTARÍA SABER:

1. Antes de comenzar a participar de Radio Huelga ¿De qué facultad eras y qué nivel cursabas?
2. ¿Qué experiencia previa tenías en el campo de las comunicaciones?
3. ¿Formaba parte de alguna organización política o estudiantil?
4. ¿Cuándo y cómo comenzaste a participar del movimiento estudiantil universitario?
5. ¿De qué actividades/acciones participabas durante la huelga estudiantil del 2010?

EN TÉRMINOS DE RADIO HUELGA:

1. ¿Quiénes crearon la emisora RH? ¿Con qué propósito? ¿Por qué se escogió la radio?
2. ¿Cómo/cuándo comenzaste a participar en la emisora Radio Huelga? ¿En qué consistía tu participación?
3. ¿Cuáles fueron algunos de los logros de la emisora radial? Y ¿Qué importancia o significados tuvieron estos logros para lo que se pretendía alcanzar con la emisora radial?
4. ¿Qué retos encontraron en la operación de una emisora radial? ¿Cómo enfrentaron estos retos?

¹ De no poder conformar el grupo focal, esta guía se usará para entrevistas.

5. ¿Cómo aportó RH a los procesos democráticos del estudiantado en huelga?
6. ¿Cómo describirías las dinámicas del colectivo RH en cuanto a la operación de la emisora? PROMPTS
 - a. ¿Cuáles eran los requisitos para participar en la operación de la emisora?
 - b. ¿Cómo era la estructura interna?
 - c. ¿Cómo se establecía la línea editorial?
 - d. ¿Cómo se tomaban decisiones acerca de la programación y las coberturas de eventos?]
7. ¿Cómo las prácticas de comunicación de RH posibilitaron procesos de empoderamiento dentro del Colectivo?
8. ¿Qué recursos y oportunidades tuvieron disponibles que les permitieron establecer y sostener la emisora?
9. ¿En qué medida entiendes que se cumplió con la finalidad que se tenía para la emisora?
10. ¿Cómo era la dinámica de la audiencia con los locutores y con la emisora? PROMPTS:
 - a. ¿De qué manera se comunicaban entre sí?
 - b. ¿Cuáles eran los propósitos de comunicarse?
 - c. ¿Alguna vez interactuaban de manera presencial?
 - d. ¿En qué consistían esas interacciones?
11. Desde la perspectiva de tu rol en la emisora, ¿cuales fueron los principales retos? Y ¿Cómo estos se afrontaron?
12. ¿Cuáles eran las principales limitaciones en cuanto a la operación de la emisora?
13. ¿Cuáles fueron los factores que contribuyeron a que la emisora dejara de operar?

YA CASI TERMINAMOS LAS PREGUNTAS Y NOS ACERCAMOS AL FINAL DEL GRUPO FOCAL/ENTREVISTA:

1. ¿Antes de la huelga estudiantil del 2010 conocías o habías participado de alguna organización o de algún movimiento relacionado a la lucha por derechos humanos? ¿Cuáles? PREGUNTAS DE SEGUIMIENTO:
2. [Si responde que sí, ¿cómo esto informó o influenció lo que hacías en la emisora?]
3. [Si responde que nó, ¿en qué medida tu participación en la emisora cambió tu perspectiva o comprensión a cerca de la lucha por los derechos humanos?]
4. ¿Cómo RH contribuyó a los reclamos de derechos humanos del movimiento estudiantil?
5. ¿Cómo el ser parte del colectivo RH transformó tú cotidianidad dentro del contexto de la huelga estudiantil?

YA LLEGAMOS AL FINAL DE LAS PREGUNTAS, ¿HAY ALGUNA EXPERIENCIA O COMENTARIOS QUE DESEEN COMPARTIR ANTES DE CULMINAR EL GRUPO FOCAL/ENTREVISTA? [ESPERO RESPUESTA]

MUCHAS GRACIAS POR PARTICIPAR EN ESTA INVESTIGACIÓN Y POR COMPARTIR SUS EXPERIENCIAS Y SU TIEMPO.

APÉNDICE 5

Guía de Preguntas Para la Membresía de Radio Huelga

Guía de preguntas para entrevistas para audiencia

BUENAS TARDES. GRACIAS POR PARTICIPAR DE ESTE GRUPO FOCAL. COMO SABEN ESTAREMOS CONECTADOS POR GOOGLE O---- DE INTERRUMPIRSE LA COMUNICACIÓN, PUEDE VOLVER A CONECTARSE MIENTRAS DURE LA REUNIÓN.

LES RECUERDO QUE ESTA ACTIVIDAD VA A SER GRABADA PARA PROPÓSITOS DE FACILITAR EL RECOGIDO DE LA INFORMACIÓN.

PARA COMENZAR, ME GUSTARÍA CONOCER UN POCO DE INFORMACIÓN GENERAL DE CADA PARTICIPANTE.

1. ¿Cómo se enteraron de la existencia de Radio Huelga y con cuánta frecuencia la escuchaban?
2. ¿Qué programación o información recuerdan haber escuchado en RH?

YA ENTRANDO EN EL TEMA DE LA TESIS Y LA EXPERIENCIA DE RH QUERÍA COMENZAR POR PREGUNTAR....

1. ¿Por qué escuchabas RH?
2. ¿Cómo se diferenciaba la información que recibían de RH de la que recibían de otros medios noticiosos?
3. ¿En qué medida escuchar a RH informó las acciones, miradas o comprensión que tenían acerca de la huelga estudiantil?
4. Describan algún momento en el cual recuerden haber tomado acción a favor del movimiento estudiantil u otro movimiento que se diera en la misma época debido a alguna información recibida a través de RH.
5. ¿En qué medida, si alguna, RH contribuyó a la lucha por los derechos humanos o a su propia concepción de los derechos humanos?
6. ¿Qué retos ustedes recuerdan que enfrentó RH durante sus transmisiones de programación y de los eventos de la huelga estudiantil?
7. ¿Cómo describirían las interacciones entre radioescuchas de RH durante la huelga estudiantil y los y las integrantes de la emisora?
8. En tu opinión, ¿cuál fue el rol de RH como parte del movimiento estudiantil?
9. ¿Qué oportunidades, si alguna, tuvieron de colaborar, apoyar o participar de RH? ¿Qué significó esa experiencia de colaboración?

POR ÚLTIMO, PARA PROPÓSITOS DE RECOGER INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA ME GUSTARÍA SABER AL MOMENTO DE LA HUELGA:

1. Si era estudiante, docente de la UPR o de otra universidad, personal no-docente de la UPR u otra universidad, padre/madre o familiar de un estudiante, ciudadano/a interesado/a, y otra categoría con la cual identificar su relación con la huelga.

YA LLEGAMOS AL FINAL DE LAS PREGUNTAS, ¿HAY ALGUNA EXPERIENCIA O COMENTARIOS QUE DESEEN COMPARTIR ANTES DE CULMINAR EL GRUPO FOCAL/ENTREVISTA? [ESPERO RESPUESTA]

MUCHAS GRACIAS POR PARTICIPAR EN ESTA INVESTIGACIÓN Y POR COMPARTIR SUS EXPERIENCIAS Y SU TIEMPO.

APÉNDICE 6

Guía de manejo de la sala virtual para participantes del grupo focal

Guía de manejo de la sala virtual para participantes del grupo focal

1. El grupo focal se llevará a cabo a través de una sala virtual en la plataforma de Google Meet de la Universidad de Puerto Rico. Para conocer cómo funciona esta plataforma gratuita puedes referirte al siguiente video en You Tube, [CÓMO INGRESAR A UNA REUNIÓN EN GOOGLE MEET](#).
2. Podrá entrar a la sala de grupo focal 15 minutos antes del comienzo de la reunión para atender cualquier situación de conexión.
3. Participar en este grupo focal es voluntario y puede retirarse del mismo en cualquier momento. Además, no hay obligación de responder a todas las preguntas, por lo que puede declinar de responder alguna pregunta y continuar participando del grupo.
4. El grupo focal será grabado en video, por lo que si usted en algún momento no desea ser parte de la grabación, deberá asegurarse de apagar la función de cámara y micrófono de su dispositivo electrónico. Debe tener presente que aunque apague estas funciones, se continuará viendo en pantalla su nombre de usuario o correo electrónico.
5. Si usted se desconecta accidentalmente de la plataforma, puede volver a acceder al grupo a través del mismo enlace. Si tiene dificultad en acceder nuevamente, debe comunicarse con la investigadora principal para darle la asistencia requerida al número 787-595-3802.
6. Si la investigadora principal se desconecta del grupo, espere cinco minutos antes de desconectarse de la plataforma. Si a la investigadora principal se le imposibilita volver a conectarse, se comunicará individualmente con cada participante a través de mensajería de texto para que tengan conocimiento del percance. Además, se procederá a coordinar una próxima fecha para completar el proceso del grupo focal.
7. Cuando se complete la sesión del grupo focal la investigadora permanecerá conectada a la plataforma hasta que todas las personas participantes se desconecten correctamente de la misma. De necesitar asistencia, la misma será provista.

APÉNDICE 7

Planilla de análisis de documentos

Planilla de análisis de documentos

Recurso revisado:	
Fecha de emisión:	
Códigos:	
<ul style="list-style-type: none">• Motivaciones para la creación de la emisora ciudadana (Mt)• Logros (Lg)• Retos (Rt)• Recursos/Oportunidades para establecer y sostener la emisora, y para la construcción de ciudadanía (RO)• Obstáculos y limitaciones para constituir y sostener una emisora ciudadana (OL)• Roles y participación comunidad (RP)• Procesos de construcción de ciudadanía dentro del contexto socio-histórico (CC)• Procesos y dinámicas que contribuyeron u obstaculizaron el acceso, la participación y la autonomía (PD)	
Código	Cita
Comentarios:	

APÉNDICE 8

Hoja Promocional de Programación



¡Conéctate a la Resistencia!

1650 AM

www.radiohuelga.com

Teléfono de contacto:
787-942-9090

Programación

4:00 pm—5:00 pm -> Música de Puerto Rico
5:00 pm—7:00 pm -> (Música y capsulas) Dialogo entre portones
7:00 pm - 7:30 pm -> Comité negociador
7:30 pm—9:30 pm -> Voces Marginadas
9:30 pm - 10:30 pm -> Noticias con Castor González
10:30 pm - 12:30am -> Sabor a media noche (Poesía y Música)

COMO OBTENER MEJOR RECEPCION AM:

- Estar cerca del piso.
- Eviten áreas con mucho Cemento o asfalto.
- Buscar áreas verdes.



¡Nos tienen miedo, Porque no tenemos miedo!

APÉNDICE 9

Correo electrónico de estudiante de University High School

5/3/2010

Gmail - Para que lo lean alla.. de parte ...



Radio Huelga <radiohuelga@gmail.com>

Para que lo lean alla.. de parte de una estudiante de la UHS

1 mensaje

[REDACTED]@hotmail.com>

3 de mayo de 2010 20:09

Para: radiohuelga@gmail.com

Hola ! Mi nombre es [REDACTED], estudio en la UHS en grado 11 y los apoyo totalmente. He estado dos veces por allí y me gusto ser parte de este movimiento, aunque por mi edad pues mami no me deja ir todos los días. :(

Les doy las gracias por la lucha que llevan porque entiendo que no es simplemente por ustedes sino es por el futuro de todos y hasta el mio, así que muchas gracias por eso. Espero que pronto puedan llegar a un acuerdo para poder terminar nuestro semestre. Los sigo apoyando full ! :)
jaja

Espero que les guste lo que escribí, es exactamente lo que pienso.

Se cuidan por allá y no se quiten !

Hotmail: Powerful Free email with security by Microsoft. [Get it now.](#)

 PR es hora de luchar.docx
18K

APÉNDICE 10

Foto de Venta de Camisetas



APÉNDICE 11

Organigrama de Estructura Interna

