

UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO
RECINTO DE RÍO PIEDRAS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
INSTITUTO DE COOPERATIVISMO

MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO DE COOPERATIVAS
Y ORGANIZACIONES SOLIDARIAS

ESTUDIO DE CASO

La economía solidaria y cooperativa como un modelo de desarrollo económico al servicio de la comunidad: Programa Granito de Arena, Cooperativa a/c Jesús Obrero como modelo para la creación de una plaza de mercado cooperativa y solidaria en el Municipio de Guaynabo

Noviembre 30 2020

Por:
Vanessa Valcárcel Méndez

Proyecto Presentado al Instituto de Cooperativismo
Como requisito de
Maestría en Gestión y Desarrollo de
Cooperativas y Organizaciones Solidarias

© 2020. Derechos Reservados. Los usuarios tienen derecho a utilizar este documento para propósitos educativos, con el reconocimiento de los créditos correspondientes. No se autoriza utilizar con fines lucrativos o comerciales. No puede ser reproducida o publicada en parte o en su totalidad sin la aprobación del autor o del Instituto de Cooperativismo.

Tabla de Contenido

Hoja de Aprobación de Proyecto-----	4
Resumen-----	5-6
Resumen Biográfico de la Autora-----	7
Cláusula de derechos de autor y exención de responsabilidad-----	8
Dedicatoria-----	9
Reconocimientos-----	10
Capítulo I:	
Planteamiento de Problema	
Problema-----	11
Justificación-----	11-18
Propósito-----	19
Preguntas del estudio de caso-----	20
Metodología-----	20-21
Capítulo II:	
Marco Conceptual:-----	22
Economía Social y Solidaria desde la visión del teórico Luis Razeto-----	26-29
Economía Social y Solidaria desde la visión del teórico José Luis Corragio-----	30
Principales Teóricos y sus planteamientos en torno a la Economía Social y Solidaria-----	31-33
Experiencias de Mercados Sociales y/o Cooperativos en Europa y Suramérica -----	34-40

Capítulo III

Estudio de Caso----- 41-61

Historia

Políticas y compromiso de la Cooperativa Jesús Obrero

Estructura de trabajo de Granito de Arena y quienes la desarrollan

Presupuesto

Logros

Fortalezas y Limitaciones

Plan de Trabajo

Legislación y Principios Cooperativos

Conclusiones y Recomendaciones----- 61-63

Fotografías de la evolución del Mercado Solidario Granito de Arena----- 64-71

Bibliografía----- 72-76

Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras
Facultad de Ciencias Sociales
Instituto de Cooperativismo

Hoja de Aprobación de Proyecto

**Certificamos que aprobamos este Proyecto y que en nuestra opinión
es adecuado en el alcance y calidad de su contenido para el grado de
Maestría en Gestión y Desarrollo de Cooperativas y
Organizaciones Solidarias**

Dra. Elba A. Echevarría Díaz
Directora del Comité Asesor

Lcdo. Eduardo Quijano Rivera
Miembro del Comité Asesor

Dr. Luis Felipe Nieves Velázquez
Miembro del Comité Asesor

RESUMEN

Estudio de Caso

La economía solidaria y cooperativa como un modelo de desarrollo económico al servicio de la comunidad: Programa Granito de Arena, Cooperativa a/c Jesús Obrero, como ejemplo para la creación de una plaza de mercado cooperativa y solidaria en el Municipio de Guaynabo

El Proyecto: Estudio de Caso del Programa Granito de Arena, sus ferias y mercados solidarios se presenta a continuación, como uno de los requisitos de la maestría en Gestión y Desarrollo de Cooperativas y Organizaciones Solidarias.

El primer Capítulo de este trabajo contiene el planteamiento del problema, justificación, preguntas de investigación, la metodología aplicada, qué es la metodología cualitativa y el estudio de caso, y el diseño del proyecto.

El segundo Capítulo contiene el marco conceptual y la perspectiva del estudio, enfatizando en teorías de economía social y solidaria desde la visión de varios autores como son Luis Razeto y José Luis Coraggio.

En el tercer Capítulo se presenta el Estudio de Caso, las motivaciones para el estudio, el análisis del Programa Granito de Arena, sus ferias y mercados solidarios. Se analizan experiencias del grupo de agricultores y artesanos que poco a poco se fueron organizando en lo que hoy es el Mercado Solidario Granito de Arena de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Jesús Obrero, localizada Bo. Río, en Guaynabo.

El Estudio de Caso presenta la historia del Programa Granito de Arena, la estructura de trabajo, quienes la desarrollan, el presupuesto, logros, fortalezas, necesidades y plan de trabajo para el desarrollo del mercado solidario. Se incluyen fotografías que representan la evolución del Mercado Solidario. Se explica también la

relación del Programa Granito de Arena con el compromiso y políticas de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Jesús Obrero. Se finaliza el trabajo con unas conclusiones, recomendaciones, y bibliografía.

Nuestro anhelo es que este proyecto pueda servir de referencia y modelo a cualquier persona, grupo u organización para llevar a cabo propuestas como esta. Está demostrado en diferentes partes del mundo, tanto en Europa como en Latinoamérica que los mercados solidarios y cooperativos son un valioso aporte para la comercialización, la construcción colectiva y el desarrollo económico local. Es el interés de esta propuesta motivar a grupos, asociaciones y comunidades que otra economía si es posible y que la creación de una cooperativa de trabajo asociado, con una relación entre productores y consumidores en que el intercambio de bienes y servicios por un precio no se rija por el interés de uno aprovecharse del otro. Un mercado local determinado por los valores de la Solidaridad, pudiera ser el comienzo de iniciativas de emprendimientos solidarios en la comunidad de Guaynabo.

Es nuestro interés aportar un granito de arena y gestar espacios donde se practique la economía social y solidaria con un proyecto que sirva de herramienta educativa basada en una acción económica. Será una manera de abrir espacios a los agricultores y artesanos para generar empleos mediante la solidaridad.

Resumen Biográfico de la Autora

Vanessa Valcárcel Méndez nació en Guaynabo, Puerto Rico, el 11 de julio de 1973. Cursó sus estudios de nivel elemental, intermedio y superior en escuelas del pueblo de Guaynabo. Posee un Bachillerato en Administración de Empresas y Mercadeo, de la Universidad Interamericana, Recinto de Cupey. En este último semestre del 2020 finaliza su Maestría en Gestión y Desarrollo de Cooperativas y Organizaciones Solidarias en la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras.

Ha sido empleada en instituciones del Movimiento Cooperativista de Puerto Rico, en el sector de cooperativas de ahorro y crédito. En el 2001-2011, fue asistente administrativa de la Cooperativa de Ahorro y Crédito de Guaynabo, compartiendo vivencias y experiencias a través de los años. Ha sido coordinadora del Club Pinos de Otoño, realizando actividades para este sector. Ha ofrecido charlas educativas en escuelas y comunidades, fomentando la educación cooperativa. Tuvo funciones de supervisión en lo que era el mantenimiento, compras y planta física entre otras múltiples tareas delegadas. Fue premiada como Líder Profesional del Premio al Mérito Otorgado por la Liga de Cooperativas en el 2005.

Desde el año 2012, labora en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Jesús Obrero como Oficial de Mercadeo. Entre otras funciones, ha coordinado diferentes programas comunitarios como: Club del Viajero, Programa Granito de Arena, Programa Comunidad Saludable Jesús Obrero, Programa Juvenil *Go Coop*, de reciente creación, entre otras funciones que involucran a la comunidad.

CLÁUSULA DE DERECHOS DE AUTOR Y EXENCIÓN DE RESPONSABILIDAD¹

Este estudio de caso sirve para dar a conocer cómo desde una iniciativa del sector de la economía solidaria y el movimiento cooperativista de Puerto Rico, es posible crear una plaza de mercado cooperativa. Este estudio está sujeto a una cláusula de exención de responsabilidad y a un aviso de derechos de autor. Los derechos de propiedad intelectual son titularidad de Vanessa Valcárcel Méndez, con excepción de algunas fuentes primarias de información que no son de su autoría. Se han incluido enlaces en la Internet que no pertenecen a la autora, por lo que no tiene dominio de ellos ni se responsabiliza de su contenido ni de su uso. Los usuarios tienen derecho a utilizar este proyecto para propósitos educativos, con el reconocimiento de los créditos correspondientes. No tienen derecho a utilizarlo con fines lucrativos ni comerciales. Es responsabilidad de su autora cumplir con todas las disposiciones de la Ley de Derechos de Autor en su publicación futura. El Comité de Proyecto de Vanessa Valcárcel Méndez aprueba este proyecto para fines de otorgarle el grado de Maestría en Gestión y Desarrollo de Cooperativas y Organizaciones Solidarias de la Facultad de Ciencias Sociales, en la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras.

___Vanessa Valcárcel Méndez

© 2020 Río Piedras Puerto Rico

1. Adaptada a partir del Modelo de Cláusula de Derechos de Autor y Exención de Responsabilidad elaborado por los profesores universitarios Anaida Pascual Morán & Luis De Jesús (2012-2018).

Dedicatoria

Dedicado a mi mayor maestro, Dios Todopoderoso, porque es mi inspiración cada día para seguir siendo mejor persona; Él es mi fuente de sabiduría.

A mis hijos amados Ángel José y Vanelys Joanne, que siempre han sido hijos ejemplares, son mi orgullo y son un reflejo de lo que es el amor; son personas de principios y valores.

A mi compañero de viaje Edgardo J. Borges, que siempre estuvo a mi lado apoyándome y dándome ánimos para continuar.

A mi familia querida, mis padres, hermanos y mis nietas que son mi fuente de inspiración, son semilla nueva.

A unos amigos especiales, los que escuchan mis historias y sueños, a ustedes que me han dado la mano en diferentes etapas de mi vida.

A la Cooperativa de Ahorro y Crédito Jesús Obrero y, en especial, a los emprendedores que componen el Programa Granito de Arena, mi motivación para este esfuerzo, que mes por mes durante todos estos años llegan en las mañanas a la cooperativa, a compartir sus productos con la comunidad en un espíritu de amistad y no de competir.

Gracias por ser parte de este proyecto; a todos ustedes, ¡Gracias!

Reconocimientos

Reconozco muy en especial el apoyo que tuve de parte de mi Directora de Proyecto la Profesora Elba Echevarría que siempre estuvo aclarando mis dudas y preguntas con tanta paciencia y amabilidad.

Agradezco al Instituto del Cooperativismo y al comité de tesis por el apoyo recibido y el apoyo de todas las personas y organizaciones que me respaldaron durante mis estudios.

Una inmensa gratitud a la Junta de Directores y al Presidente Ejecutivo de la Cooperativa Ahorro y Crédito Jesús Obrero por la oportunidad de utilizar los datos del Mercado Granito de Arena y apoyarme concediéndome un espacio de trabajo digno.

Agradezco a la Junta de Directores de la Cooperativa de Seguros Múltiples por otorgar la beca de estudios y creer en estos proyectos.

Y a todas las trabajadoras que siguen en la lucha para obtener un trabajo digno.

A todos ustedes mi Reconocimiento.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Planteamiento de Problema

Actualmente, en Puerto Rico se viven numerosos problemas sociales y económicos que nos afectan como pueblo y que el gobierno no ha podido resolver. Algunos de los principales problemas y necesidades identificadas se discuten a continuación.

Producción y consumo

Existe la necesidad de dar a conocer que es posible otra cultura de producción y consumo de carácter responsable. Los agricultores de Puerto Rico necesitan apoyo para poder vender sus productos y aumentar la producción, distribución y ventas. Según Caraballo Cueto (2017), la agricultura producía un 30% menos que en el año 1960. Ante la actual situación de salud y economía a nivel mundial, se hace urgente aumentar la producción agrícola local. En Puerto Rico no se produce gran cantidad de lo que se consume, por lo que se depende del inventario de suministros. Esta situación hace que el costo de los productos y alimentos sea mayor, y esto a su vez conlleva otros disloques económicos:

- A) costos de transportación marítima y aérea.
- B) impuestos de inventarios por mantener mercancía almacenada en muelles o puertos.
- C) calidad de los productos perecederos.
- D) costos de los productos en los mercados.

E) vulnerabilidad en casos de crisis o desastres naturales como ha sido la situación desde el año 2017: catastrófico Huracán María, terremotos en área suroeste de la Isla y Pandemia de Covid-19 en lo que va de este año 2020 (Médicos Sin Fronteras, 2020); los últimos tres eventos, inesperados, y de un impacto de grandes magnitudes. Estos retos dejan al descubierto la fragilidad de nuestra economía, pero también pueden abrir puertas a oportunidades.

Situación económica

Es importante dar a conocer qué es la economía solidaria y las soluciones que aporta a las necesidades sociales y económicas de las personas en su vida cotidiana. Desempleo, bajos sueldos, desigualdad son la orden del día. De acuerdo con el Negociado de Estadísticas Laborales, entre 2016 y 2019, el nivel de empleos disminuyó 21.4% y la participación laboral bajó de 49% a 41% (Caraballo Cueto, 2020). El Estudio, publicado el 5 de mayo de 2020, realizado por el Centro de Información Censal de la Universidad de Puerto Rico en Cayey y la Universidad Autónoma de Madrid (CyberNews, 5 de mayo de 2020), indica que la tasa estimada de desempleo en Puerto Rico es de 46% con un total de 392,000 trabajadores desempleados ante la situación del COVID 19 (Caraballo Cueto, 2020). Esta cifra es alarmante y requiere acciones afirmativas para generar empleos alternativos, además de espacios solidarios en el trabajo.

Capitalismo

Se hace necesario divulgar las alternativas que aporta la economía solidaria a la crisis, tanto a corto plazo como para cubrir necesidades urgentes, como medio y largo plazo para demostrar que, creando espacios para humanizar, a través de una gestión

solidaria y los medios de relacionarnos con la economía y la sociedad puede ser un comienzo para salir del capitalismo desmedido.

Es importante reorientar la inversión local para no solamente depender de inversión extranjera. Es necesario fomentar una economía de producción con el Factor C que permita activar recursos productivos en desuso y crear empresas eficientes (Razeto, 2020).

Dificultades del comercio de importación

Ante la actual crisis en la producción mundial, y la importancia del desarrollo económico local, urge dar visibilidad al tejido comercial y empresarial de la economía social y solidaria.

Sector económico

Irizarry Mora (2011, p. 294) explica que:

Existe la necesidad de incrementar la conciencia del sector económico, y lograr más apoyo a los protagonistas de iniciativas de economía solidaria. Ya es tiempo y es necesario promover una visión de crecimiento económico centrado en el ser humano. Urge fortalecer el desarrollo económico sustentable que impulse medidas que promuevan una mejor distribución de los ingresos y de la riqueza. Se requiere mejorar las condiciones de trabajo, incluyendo formas innovadoras de participación laboral en empresas como son las cooperativas

Integración

Se hace necesario fomentar la intercooperación entre los agentes de la

Economía Solidaria. Hace falta aumentar el número de personas y organizaciones comprometidas en las iniciativas de economía solidaria, como consumidoras, proveedoras, ahorradoras y emprendedoras.

Educación y concientización

Es necesario promover en la sociedad, en comunidades, entre vecinos, familiares y amistades una nueva cultura de ver la vida, de manera diferente porque el Planeta Tierra está pasando factura (terremotos, huracanes, pandemia). Es imperativo reforzar la educación en torno al cooperativismo, la economía social y solidaria en estos mercados.

Sistema de ventas

Es recomendable promover sistema de ventas con valores positivos al crear espacios de mercados solidarios y cooperativos que tendrían diferentes significados dentro de lo que es la economía social y solidaria.

Estilos de vida

Es preciso ofrecer un modelo alternativo al pueblo que busca una transformación en el consumo. Irizarry Mora (2011, p. 293) indica que:

El desarrollo sustentable debe armonizar el crecimiento económico con la planificación de los recursos naturales, la producción y el consumo responsable, de tal manera que no se altere el balance ecológico y que las futuras generaciones puedan disfrutar de un medioambiente saludable.

Es necesario volver a incentivar la producción agrícola, ya que el 80% de los productos agrícolas son importados. Promover recursos económicos para el desarrollo de la

agricultura local pudiera resultar en mejorar nuestros estilos de vida en unos más enfocados a cuidar la naturaleza y alimentación saludable (Rodríguez, 2020).

Valores

Es necesario promover en los procesos económicos y de trabajo, valores de ayuda mutua, solidaridad, convivencia, buen vivir y consumo responsable.

Justificación

Este estudio de caso se realiza para dar a conocer que las cooperativas pueden gestar programas como es el objeto de este de estudio. El programa Granito de Arena, desarrollado desde una Cooperativa, puede replicarse en las comunidades practicando la economía solidaria y el cooperativismo como un modelo de desarrollo socioeconómico al servicio de la comunidad.

Pretendemos lograr que las personas conozcan y entiendan que otra forma de hacer economía es posible. Orellana (2017, p. 7) señala: “La economía solidaria es una forma viable de organización económica, alternativa al capitalismo desmedido y resistencia. El rol del cooperativismo es, a su vez, el modelo socioeconómico más probado de autogestión y transformación de la sociedad”.

La motivación para realizar este estudio de caso surge en torno a mi preocupación por la problemática del desempleo o la precarización laboral que se ha manifestado durante estas últimas décadas en Puerto Rico. Esta situación afecta a una importante parte de la población del país, especialmente a jóvenes, mujeres con jefatura de familia y adultos que, en estos momentos, ven afectados sus ingresos por recortes de presupuesto en pensiones, aumento en contribuciones y toda una herencia de mal gobierno por las últimas décadas.

Según el *Informe Sobre Desarrollo Humano en Puerto Rico* (Instituto de Estadísticas de Puerto Rico, 2016), el Instituto de Desarrollo de la Juventud (IDJ) recoge 27 indicadores en los temas de salud, familia, educación, seguridad y economía comparando a Puerto Rico con Estados Unidos. Esta herramienta “califica a Puerto Rico con una nota deficiente, una “D”, en el bienestar de la niñez y la juventud” (p. 96). Los datos que más sobresalen revelaron que en Puerto Rico el 57% de los niños y jóvenes viven bajo el nivel de pobreza. También señala que el 82% son mujeres jefas de familia y el 70% de estos hogares viven bajo el nivel de pobreza (Instituto de Estadísticas de Puerto Rico, 2016, p. 96).

A los datos indicados anteriormente, se suman los grupos invisibilizados que sufren la exclusión, discriminación y desigualdad como son los vendedores en pequeños mercados, los vendedores ambulantes y pequeños productores. Actualmente, observamos cómo en las calles de Puerto Rico existen jóvenes agricultores y personas vendiendo sus productos exponiendo así en riesgo sus vidas. Muchas veces, vemos también cómo los gobiernos municipales los multan o les mueven de lugar por no poseer permisos de uso. Datos estadísticos indican que Puerto Rico es uno de los países de mayor desigualdad económica en el mundo. Ejemplo de desigualdad es que “del 2007 al 2016 los trabajadores perdieron 18% de su ingreso agregado, mientras que inversionistas ganaron 16% más” (mayaguezsabeamango.com, 2016, párr. 13).

Hoy día, la depresión económica del país se encuentra en su punto cumbre, pues la Asociación de Economistas de Puerto Rico (AEPR, 2020) plantea que:

De acuerdo con el Apéndice Estadístico del Informe Económico a la Gobernadora, la población se redujo 16.1% entre el 2006 al 2019, y la producción se contrajo un 20.8%, el nivel de empleos disminuyó 21.4%, y la participación laboral bajó de 49% a 41% (párr. 6).

Es bien difícil escuchar que “la compensación devengada por empleados disminuyó en un -8.4%, mientras los ingresos de los propietarios aumentaron 34.7% en plena crisis económica” (AEPR, 2020, párr. 6). Esta situación provoca vulnerabilidad en los trabajadores y sus familias que, ahora con estas crisis y después del Huracán María, los terremotos, y en estos momentos del COVID-19, se afectan mucho más (AEPR, 2020, párr. 6). Todas las situaciones mencionadas van deteriorando la calidad de vida de las personas y su esperanza de futuro. Ante las situaciones planteadas, me motiva la idea de observar esta temática desde una perspectiva de empoderamiento social y económico, de autoestima ligada a la resiliencia, cooperación y autogestión.

Por esta razón, y para poder plantear nuestras recomendaciones, es que elaboramos este estudio de caso a partir del análisis de las experiencias y observaciones en el Mercado Granito de Arena de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Jesús Obrero en el Municipio de Guaynabo, Puerto Rico. Se determinó la viabilidad del proyecto, y se analizó la mejor manera de concientizar a este grupo de emprendedores sobre la importancia de asociarse a través de un modelo, como lo es el modelo cooperativo, practicando la filosofía de la economía social y solidaria. Con este Proyecto aspiramos a mejorar y ayudar al desarrollo económico de grupos y sectores desventajados, y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad en general. A través del estudio de caso, se presentan las características del mercado

solidario Granito de Arena desde la economía social y solidaria (ESS) y cómo se relacionan sus prácticas económicas y sociales. Igualmente, se describen las características de comercialización en relación a los productores de dicho mercado, se describen las dinámicas que se dan en los eventos y se indaga cuál es el rol que juega la solidaridad en su actividad.

Urge tejer lazos entre todos los agentes de la ESS. Ante estas situaciones que ocurren en Puerto Rico, se hace necesario promover la creación de modelos de organización solidaria económica que busque mitigar o enfrentar los problemas identificados, permita la apertura de nuevos mercados y mejore las condiciones para la comunidad, generando espacios donde se practique la democracia en la economía y la solidaridad en el trabajo.

El economista y sociólogo Jeremy Riffkin (Zafra, 2020) en una entrevista sobre diversos temas, incluyendo el Covid-19, declaró que: “Ya nada volverá a ser normal. Esta es una llamada de alarma en todo el planeta. Lo que toca ahora es construir las infraestructuras que nos permitan vivir de manera distinta” (p. 28). Es el momento para el cambio social en nuestras costumbres de producción y consumo, y que en cada acción, veamos el impacto ambiental y social de nuestros actos.

Se hace urgente un llamado a colocar la solidaridad en la producción, en la distribución y el consumo. A pesar de tantas situaciones que hemos enfrentado como pueblo, el llamado tercer sector es el primero que dice presente a la hora de la necesidad, y se levanta y da la mano. Las crisis y las necesidades nos han movido como pueblo y hemos sido escogidos como los actores de esta nueva civilización.

Propósito

El propósito, luego de observar este grupo de emprendedores describir y analizar cada experiencia de todos los participantes, es que podamos ofrecer soluciones que ayuden a transformar comunidades otorgándoles espacios de autogestión, creando espacios de trabajo digno y de inclusión. Que en estos mercados se promueva la solidaridad en el trabajo, y se practiquen los valores y principios cooperativos. Con este estudio de caso del Mercado Solidario Granito de Arena (MSGGA) se pretende demostrar que al gestar estos espacios comunitarios sociales y económicos se pueda transformar una comunidad en aspectos como relaciones humanas, compromiso con el medioambiente, desarrollo económico local, y continuidad de nuestra cultura. Este espacio será punto de encuentro de una comunidad que busca algo más que consumir un producto; en este lugar se fomentará la ayuda mutua, la colaboración y la participación. Además, este proyecto tiene un firme compromiso con el medioambiente y se menciona que tiene como norte la Agenda 2030 (Alianza Cooperativa Internacional [ACI], 2016). Las cooperativas constituyen uno de los principales actores involucrados en los temas propuestos por la Agenda 2030. La Agenda 2030 es un plan de acción mundial a favor de las personas, el planeta y la prosperidad. Incluye 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS), dirigidos al progreso socioeconómico sostenible en el mundo, y a fortalecer la paz universal desde el concepto más amplio de la libertad. Aborda los desafíos mundiales, entre ellos los relacionados con la pobreza, la desigualdad, el clima, la degradación del medio ambiente, la justicia y la paz (Guarco, 2017).

Preguntas de Investigación

Las siguientes preguntas de investigación sirven de guía para abordar la situación problemática antes señalada, y para llevar a cabo el análisis de caso:

1. ¿Qué factores se deben considerar en la organización de mercados sociales autogestionarios y cooperativos para asegurar su desarrollo y éxito?
2. ¿Puede el Programa Granito de Arena servir de modelo para la creación de mercados sociales, iniciativas de autogestión y cooperativas en los municipios?
3. ¿En qué áreas pueden apoyar las cooperativas en el proceso de organización y funcionamiento de mercados sociales comunitarios?

Metodología

Este proyecto es de tipo cualitativo y se utilizó el estudio de caso como diseño de investigación. El estudio de caso permite explorar las particularidades y describir los objetivos propuestos. Robert Yin (1994, 2014) es uno de los autores más reconocidos en la conceptualización y aplicación de esta metodología (Hollweck, 2016;).

Según Lucca Irizarry y Berríos Rivera (2009), el análisis busca explicar la relación que el investigador establece entre los elementos fundamentales, esto es, las características, las propiedades, las funciones, los actos o los procesos, y de una manera sistemática se enjuician las relaciones que ocurren entre ellos. De igual forma, Lucca y Berríos (2003, p. 49) enfatizan que:

Conocer sobre la naturaleza de la vida social: cómo es, cómo se origina y desarrolla, cómo se entrelazan unas dimensiones con otras para posibilitar la

madeja de relaciones sociales en un determinado contexto, y cómo se adscribe el significado de los acontecimientos y de las cosas.

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2006): “Cada estudio cualitativo es por sí mismo un diseño de investigación. Es decir, no hay dos investigaciones cualitativas iguales o equivalentes. Puede haber estudios que compartan diversas similitudes, pero no réplicas, como en la investigación cuantitativa.” O sea, cada estudio de caso será un diseño único.

Fuentes de información

Se revisaron y se estudiaron fuentes primarias y secundarias para las cuales se utilizaron los varios métodos de recolección de información. Las fuentes primarias incluyeron reglamentos, leyes, estadísticas, revistas y documentos provistos por la Cooperativa Jesús Obrero y su Mercado Granito de Arena. Las fuentes secundarias incluyen análisis de literatura, artículos, periódicos, medios electrónicos y visitas al mercado para observación directa en las ferias y mercados, además de la utilización de data provista por la Cooperativa Ahorro y Crédito Jesús Obrero.

CAPÍTULO II

Marco Conceptual

El marco conceptual de este trabajo está sustentado por una teoría relacionada a prácticas de economía que integran la solidaridad y el trabajo. La economía solidaria tiene su origen a finales del siglo XVIII y durante el siglo XIX, con el impulso del cooperativismo (Orellana, 2007). El fundamento de la economía solidaria tiene elementos de cooperación y solidaridad en todas las actividades que se realizan en organizaciones e instituciones económicas; que al mismo tiempo, generan beneficios sociales y culturales que trascienden el interés económico favoreciendo a la sociedad (Orellana, 2007).

El economista chileno Luis Razeto es un teórico del concepto de Economía Solidaria que surge en Latinoamérica a principios de los años ochenta. Durante los años noventa del siglo XX, la conceptualización de este tema se generalizó a través de redes internacionales, simposios y conferencias celebradas en el continente americano desde mediados de los años noventa (Pérez de Mendiguren et al., 2008). La economía social y solidaria, además de en otros países, tuvo auge en Ecuador en tiempos de cambios políticos en la búsqueda de alternativas económicas al modelo neoliberal que allí existía (Martínez Valle, 2009).

Definiciones

Como parte de esta investigación, es necesario conceptualizar algunos términos que darán mayor claridad al tema de este proyecto.

Economía solidaria

Luis Razeto (2018) define que:

La economía solidaria o economía de solidaridad es una búsqueda teórica y práctica de formas alternativas de hacer economía, basadas en la solidaridad y el trabajo. El principio o fundamento de la economía de solidaridad es que la introducción de niveles crecientes y cualitativamente superiores de solidaridad en las actividades, organizaciones e instituciones económicas, tanto a nivel de las empresas como en los mercados y en las políticas públicas, incrementa la eficiencia micro y macroeconómica, junto con generar un conjunto de beneficios sociales y culturales que favorecen a toda la sociedad (párrs. 1-2).

Asimismo, Pérez de Mendiguren et al. (2008, p. 9) indican que:

El término Economía Solidaria hace referencia a un conjunto heterogéneo de concepciones y enfoques teóricos, realidades socio-económicas e institucionales, y prácticas empresariales y asociativas que, desde el último cuarto del siglo XX, vienen desarrollando un creciente sentido de pertenencia a una forma diferente de entender el papel de la economía y los procesos económicos en las sociedades contemporáneas.

Cooperativismo

Martín et al. (2018, p. 47) explican que:

El cooperativismo, desde una perspectiva inductiva, es la expresión de diversas iniciativas asociativas que agrupan a personas con necesidades económicas y sociales comunes: la acción conjunta para satisfacerlas se orienta al bien

colectivo, antes que a intereses individuales y está basada en valores de autorresponsabilidad, solidaridad, equidad, democracia y autoayuda.

Cooperativa

La Alianza Cooperativa Internacional (ACI, 2020b), organización no gubernamental independiente que reúne, representa y sirve a organizaciones cooperativas en todo el mundo, define cooperativa como “una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada” (párr. 3).

Cooperativas de trabajo asociado

Son cooperativas de autogestión donde los socios se unen para gestionar empleo y trabajar unidos para brindar servicios o productos a las personas. Las cooperativas de Trabajo Asociado pueden organizarse en el sector industrial, agrícola, de servicios, transporte, de cultura, de salud y cualquier otro sector donde los trabajadores se organicen para ser dueños de los medios de producción y dirigir democráticamente su empresa. Pueden organizarse con un mínimo de cinco (5) socios. Las cooperativas de trabajo asociado en Puerto Rico se rigen, principalmente, por las disposiciones de la Ley 239 de 2004, Ley General de Sociedades Cooperativas. Por cooperativas de trabajo se entiende las formas autogestionarias de organización de la producción, del control de la actividad laboral y del producto realizado por los propios trabajadores.

Mirta Vuotto (2011, citada en Suchjman, 2015) es la autora de una investigación que fue publicada por la Organización Internacional del Trabajo OIT en que define cooperativas de trabajo como:

El grupo de personas que constituyen una empresa con el objetivo de reunir los medios para ejercer en común su actividad profesional, combinarlos con las propias fuerzas de trabajo, en la unidad productiva que organizan al efecto y orientar sus productos o servicios en condiciones que les permitan renovar sus medios de producción, y al mismo tiempo asegurar su subsistencia (Suchjman, 2015, p. 83).

Resiliencia

De acuerdo con la Real Academia Española (2020), resiliencia tiene dos acepciones. La primera se refiere a la “capacidad de adaptación de un ser vivo frente a un agente perturbador o un estado o situación adversos”. La segunda acepción indica que es la “capacidad de un material, mecanismo o sistema para recuperar su estado inicial cuando ha cesado la perturbación a la que había estado sometido”.

Autogestión

La autogestión es un proyecto de organización democrática que favorece la democracia directa. La autogestión ha sido pensada en el ámbito de un ímpetu revolucionario, cuyos actores están motivados por el deseo de cambio. Personas que desarrollan una actividad económica ellos mismos, los mismos que administran su propio negocio (Peixoto de Albuquerque, 2004).

Economía comunitaria

La economía comunitaria promueve el acceso de los integrantes de un territorio, articulados a partir de las relaciones y prácticas sociales, económicas políticas y culturales. Sus integrantes intervienen en el proceso de producción, distribución y consumo de bienes y servicios de manera democrática y participativa (Coraggio, 2011).

Asociativismo

La Asociación es una traducción en actos del principio de la solidaridad que se expresa por la referencia a un bien común, valorando pertenencias heredadas, en el caso de la solidaridad tradicional, o pertenencias construidas, como en la solidaridad moderna, filantrópica o democrática. La creación asociativa crece a partir del sentimiento de que la defensa de un bien común supone la acción colectiva, gracias a un encuentro interpersonal, entre redes de sociabilidad primaria y secundaria, (Laville, 2004).

Factor C

Se refiere a la generación de valores y solidaridad en la economía. Factor económico que aporta productividad. La solidaridad se convierte en fuerza productiva. Se practica la economía alegre, con unión de emociones, unión de voluntades, unión de conciencias, tras un objetivo compartido por un grupo y maximiza y genera un incremento de la productividad. Es un elemento de integración humana con ingredientes de cohesión, cooperación, compromiso, comunicación entre otros elementos de motivación, identidad y participación que dan fuerza a cualquier grupo de trabajo que aumenta la productividad (Razeto, 1997a).

Economía social y solidaria desde la visión del teórico Luis Razeto

El término economía solidaria se enfatiza en América Latina a comienzos de la década de los ochenta del siglo XX. Se reconoce como teórico de este tema al sociólogo chileno Luis Razeto. Su pensamiento influenció la iglesia católica; para 1987, Juan Pablo II, en su visita a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), expresó la importancia de construir una economía solidaria para el continente (Da Ros, 2007).

Según Luis Razeto (2018), la economía de la solidaridad se fundamenta en que las actividades económicas y las políticas públicas deben generar beneficios sociales y culturales para toda la comunidad. Problematiza la exclusión, pobreza y marginación. Crítica la distribución de las riquezas en pocas personas, afectando a millones de seres humanos y pueblos de todo el mundo. Razeto (s.f., 1993, 1997, 2016, 2018) indica en sus múltiples charlas, entrevistas y escritos que la Economía Social y Solidaria es una forma justa y humana de organización económica y que su desarrollo contribuye a superar los graves problemas que afectan nuestra sociedad. Además, afirma que la ESS es un vehículo para apoyar a la mujer en el ámbito de trabajo y que tenga protagonismo en torno a las actividades que se desarrollan, sociales, económicas y culturales. Razeto (1997b, 1999, 2018) también expone que la mujer debe tener gran participación en la ESS al igual que la familia, ya que encuentran en la ESS nuevas y amplias posibilidades de participación y desarrollo. Razeto (2018) ciertamente afirma que la ESS “un camino apropiado de renovación y refundación de las búsquedas de formas económicas asociativas y participativas que pongan al hombre y la comunidad por sobre las cosas y al trabajo por sobre el capital” (Sec. 1.1, párr. 6).

Ante la crisis causada por la pandemia del Coronavirus COVID-19, mi experiencia, y la de muchos de mis familiares y amigos, me confirma que es necesario enfrentar las situaciones críticas desde la perspectiva familiar, social, laboral y económica. Es nuestro deber comenzar a realizar y formalizar nuevas y diferentes relaciones socioeconómicas. Podemos darnos cuenta cómo esta supuesta gran economía global es tan vulnerable. Es por esto que la economía solidaria fomenta nuevas formas de producción, consumo y conciencia de la mano con el medioambiente

y con toda la responsabilidad que conlleva esta filosofía de vida. Esta teoría señala que la ESS es un gran proyecto de desarrollo, transformación y perfeccionamiento de la economía. La economía de la solidaridad postula un nuevo tipo de desarrollo alternativo más humano, sustentable enfocado en lo local. Consiste en tratar de establecer una economía más justa, humana, con cambio social, centrado en valores de justicia, equidad, libertad, fraternidad y comunidad. Al igual que el cooperativismo transforma vidas y al ser humano, la ESS busca esa transformación y el tener un nuevo modo de pensar y de crear conciencia de mejorar sectores y construir una sociedad más humana y de mejor convivencia.

La economía social y solidaria consiste en un proyecto capaz de contribuir al perfeccionamiento de la economía en el tiempo. Además, el teórico Luis Razeto (2010, 2018) defiende que el organizar modelos nuevos y eficientes crea la urgencia de mejorar la economía, a nivel de las empresas, de la organización de los mercados, de políticas públicas y de procesos de la globalización.

El Factor C

El Factor C, es la comunidad, un elemento de integración y cohesión que se manifiesta en la cooperación y colaboración voluntaria entre las personas integrantes de la empresa. Debemos de utilizar el concepto del Factor C en nuestros trabajos, bien menciona Razeto (s.f., 1997a, 2020) que es la fuerza productiva de la solidaridad, de la cooperación, unión de conciencias, emociones, voluntades en torno a una iniciativa o a un proyecto que se haga con eficiencia. La solidaridad es una fuerza que aporta productividad, es un factor económico, por eso Razeto (1997a, 2020), en su teoría económica, lo nombra Factor C porque con la letra C empiezan muchas palabras como

comunidad, comunicación, compartir, compromiso que significa juntos, el hecho de unión es ese factor que lleva al cooperativismo. Donde falta el Factor C desaparecen los emprendimientos o se debilitan. La unión de conciencias, voluntades y emociones compartido por un grupo maximiza y genera un incremento en la productividad y logros de la empresa. Una empresa aumenta la productividad con solo mejorar el que los trabajadores estén con esta teoría económica, el 40% y 50% de la empresa aumenta su eficacia por esta lógica de productividad. Cuando una persona esta acogida, se encuentra en un buen ambiente de trabajo, sube su autoestima y se fortalece su productividad. El grupo o el colectivo se energiza y se incrementa los logros de sus objetivos con este Factor C y es como una fuerza de atracción donde un grupo o colectivo tenga compañerismo, valorización, participación el éxito está asegurado y lo tendrá ese emprendimiento, empresa o proyecto en su operación. La calidad de trabajo, la producción y la eficiencia de esa organización mejora utilizando el Factor C.

Concluimos con esta cita del chileno Luis Razeto para que reflexionemos sobre las bases de la ESS, que tiene raíces cristianas y requiere una construcción:

A través de una apropiada mediación política la teoría y la práctica de la economía de la solidaridad y de la centralización del trabajo pueden convertirse en proyecto histórico. Es una tarea que no puede ser cumplida por conciencias mezquinas y voluntades débiles, sino que requiere espíritus abiertos y generosos. Quienes la asuman e inicien serán los verdaderos pioneros y fundadores de esa civilización de la solidaridad y del trabajo a que nos vienen llamando insistentemente las últimas

formulaciones de la enseñanza social de la iglesia (Razeto, 1993, párr. 43).

Economía social y solidaria desde la visión del teórico José Luis Coraggio

Por su parte, Luis Coraggio (2011) explica que la ESS es:

El sistema de procesos de producción, distribución, circulación y consumo que, a través de principios, instituciones y prácticas, en cada momento histórico, organizan las comunidades y sociedades para obtener las bases materiales de resolución de las necesidades y deseos legítimos de todos sus miembros, actuales y de futuras generaciones, de modo de permitir la reproducción y desarrollo de la vida, sosteniendo los equilibrios psíquicos, interpersonales, entre comunidades y con la naturaleza (p. 345).

Según Coraggio (2009), dentro de este marco teórico, el término economía social y solidaria puede tener dos significados principales complementarios:

- 1) Es un sistema económico cuyo funcionamiento asegura una sociedad justa y equilibrada;
- 2) es un proyecto de acción colectiva dirigido a cambiar las tendencias socialmente negativas del sistema existente.

Razeto (2018) plantea que “la economía solidaria es una respuesta real y actual a los más graves problemas sociales de nuestra época”. Sin embargo, son palabras que muy bien pudo haber expresado Coraggio, pues los pensamientos de Coraggio y de Razeto son bastante similares. Ambos coinciden en la importancia de la construcción social, de reconocer, potenciar y desarrollar formas de producción, distribución, circulación y

consumo; las mismas que constituyen alternativas para la vida, ante la exclusión y el capitalismo desmedido que sufre la sociedad por la rápida globalización.

Principales teóricos y sus aspectos de Economía Social y Solidaria

La Tabla 1 presenta de manera esquemática los principales teóricos y los aspectos sobresalientes de su visión sobre la economía solidaria, desde la vertiente latinoamericana.

Tabla 1

Economía Solidaria: Aspectos Conceptuales de la Economía Solidaria

Teóricos	País	Visión de la ESS
Luis Razeto	Chile	<p>“Tiene un contenido asociativo en pequeños grupos o comunidades con estrechas relaciones de familiaridad, amistad o vecindad.</p> <p>Las personas establecen lazos de ayuda mutua, cooperación y solidaridad recíproca al satisfacer necesidades comunes.</p> <p>Las experiencias se desarrollan entre los pobres del campo y de la ciudad.</p> <p>Surge en la informalidad para enfrentar situaciones de falta de trabajo, de vivienda, alimentación, etc.</p> <p>En algunos casos, con ayuda de ONG, de instituciones religiosas o cooperativas.</p> <p>Las organizaciones</p>

		<p>constituidas tienden a permanecer en el tiempo y a convertirse en elemento de cambio social.</p> <p>La solidaridad debería actuar en las diversas fases del ciclo económico: producción, distribución, consumo y acumulación.</p> <p>La solidaridad debería estar presente en la teoría económica, superando una limitación en la disciplina”.</p>
Manfred Max-Neef	Chile	<p>“Está estructurada por pequeñas empresas populares y solidarias, las que conforman lo que el autor denomina “el mundo invisible”. A partir de experiencias solidarias se propone un nuevo enfoque de desarrollo económico y social a escala humana”.</p>
Luis Ignacio Gaiger	Brasil	<p>“Es una iniciativa popular de generación de trabajo y renta basada en la libre asociación de trabajadores y en los principios de autogestión y cooperación”.</p>
Paul Singer	Brasil	<p>“Es un modo de producción y distribución alternativo al capitalista que es creado y recreado periódicamente por los marginados del mercado del trabajo. Se caracteriza por la posesión y uso colectivo de los medios de producción y distribución”.</p>
Marcos Arruda	Brasil	<p>“Es un movimiento que trasciende las iniciativas</p>

		asumidas en el ámbito económico. Además de las transformaciones institucionales en la esfera socioeconómica, implica cambios profundos en las relaciones sociales y culturales: en la visión del mundo y sus paradigmas, así como en los valores, actitudes, comportamientos y aspiraciones”.
Ademar Bertucci	Brasil	“Implica tres grandes desafíos: a) construir nuevas identidades de sujetos solidarios y articular redes de innumerables iniciativas; b) resistir y enfrentarse al capitalismo, dado el carácter alternativo de las experiencias; c) reforzar el conjunto variado de actividades que abarcan todos los sectores, pues su dispersión encubre su fuerza e identidad”.
José Luis Coraggio	Argentina	“Se diferencia de la economía empresarial capitalista por su lógica, que busca la “reproducción ampliada de la vida” y no la acumulación de riquezas. Constituye una alternativa a la economía capitalista”.

Nota: Tomada de Da Ros G. S. (2007, p.12).

Da Ross (2007, p. 12) señala que “economía solidaria ha tenido en Europa un desarrollo distinto, a partir de una tradición rica en cooperativismo y economía social”.

De igual forma, la autora indica que:

La tradición cooperativa moderna se relaciona directamente con los aportes doctrinarios de los grandes socialistas utopistas como Robert Owen y Charles

Fourier, que proponían transformar la organización económica de la sociedad en un régimen basado en las asociaciones de los trabajadores (Da Ross, 2007, p. 12).

Según Bastidas y Richer (2001), es posible identificar dos grandes corrientes en la economía social europea: la social-cristiana, “influenciada por la *Encíclica Rerum Novarum*, ... y que privilegia las dimensiones sociales y morales,” (p. 3); y la socialista, “centrada en la capacidad de autoorganización de la clase obrera” (p. 3).

Entre otras definiciones para la ESS, Chávez y Monzón (2006, p. 13) la definen como:

Conjunto de empresas privadas organizadas formalmente, con autonomía de decisión y libertad de adhesión, creadas para satisfacer las necesidades de sus socios a través del mercado, produciendo bienes y servicios, asegurando o financiando y en las que la eventual distribución entre los socios de beneficios o excedentes, así como la toma de decisiones, no están ligados directamente con el capital o cotizaciones aportados por cada socio, correspondiendo un voto a cada uno de ellos.

Por su parte, Pérez de Mendiguren et al. (2008) explican que:

La Economía Social también agrupa a entidades privadas organizadas formalmente con autonomía de decisión y libertad de adhesión, que producen servicios de no mercado a favor de las familias, cuyos excedentes, si los hubiera, no pueden ser apropiados por los agentes económicos que las crean, controlan o financian (p. 5).

Utilizando las notas de los diferentes cursos de mi programa de maestría redacté un breve resumen del desarrollo histórico del cooperativismo y de su desarrollo en

Puerto Rico. Desde el siglo XIX y luego de la revolución Industrial, de la lucha de los obreros ante la explotación vivida, surgió una esperanza para los más desventajados y todo esto gracias a los Pioneros de Rochdale. Estos trabajadores demostraron que estar asociados y practicar la doctrina económica de valores y principios cooperativos como modelo de trabajo, ha sido una alternativa real y probada. La cooperativa organizada en Rochdale Inglaterra en 1844, despertó el interés de los trabajadores y sindicalistas de Europa. También en países como Alemania, Bélgica, Francia e Italia se constituyeron diversas sociedades cooperativas con diferentes fines. Pensadores utópicos y precursores del cooperativismo han dejado plasmado en la historia que otra economía es posible. Podemos mencionar a William King (1787-1865) nacido en Inglaterra en el año 1787. El Dr. King fue un luchador para que el cooperativismo de consumo se organizara, reconociendo que los trabajadores podían ser productores y consumidores claro ejemplo de autogestión. Creó varias cooperativas de consumo que al principio fueron exitosas, pero después fracasaron por problemas de organización.

En Puerto Rico, el cooperativismo está bien construido con unas bases sólidas que han sido legado del trabajo de líderes comprometidos con el cooperativismo puertorriqueño (Liga de Cooperativas de Puerto Rico, 2020). Jose Celso Barbosa, Santiago Andrade, el Obispo Antulio Parrilla Bonilla, Ana María O'Neill, y Clara Lugo de Sendra, fueron importantes precursores forjadores del cooperativismo en Puerto Rico. Enfatizaremos en la huella que nos dejó Clara Lugo de Sendra, ejemplo de una gran mujer, maestra con visión y grandes valores extraordinarios. Ella fue la primera mujer que impulsó un programa de educación cooperativa, entre los agricultores de los campos de Puerto Rico. También fue la primera mujer que forjó un programa de ayuda

mutua para ayudar a los campesinos a construir sus viviendas y los inspiró mediante la educación cooperativa. En colaboración con otros cooperativistas, Clara Lugo de Sendra fundó la Federación de Cooperativas de Consumo del Toa y de Oriente y la Federación de Cooperativas de Ahorro y Crédito y más impactante su aportación en la creación de la Liga de Cooperativas. Ella ha sido un símbolo de éxito para el cooperativismo en Puerto Rico.

Desde los comienzos del cooperativismo en Puerto Rico han existido muchas historias que inspiran. Cada líder ha tenido gran importancia y protagonismo. Todos y cada uno aportaron de sus conocimientos, sus luchas, su dedicación y construyeron un movimiento único como lo es nuestro Movimiento Cooperativo. Podemos afirmar que gracias a su legado hoy por hoy el cooperativismo en Puerto Rico es un modelo ejemplar para el desarrollo económico de los pueblos.

Experiencias de Mercados Sociales y/o Cooperativos en Europa y Sudamérica

En muchos países del mundo existen mercados sociales cooperativos y comunitarios, Cooperativas de Autogestión o de Trabajo Asociado (CTA). Ejemplo de esto es España donde han surgido múltiples mercados sociales y solidarios (Chaves & Monzón, 2018). Schujman (2015) plantea que estas “importantes herramientas para enfrentar las crisis económicas internacionales son las CTA, el cooperativismo y la economía social y solidaria. Según la OIT, estas se presentan como opciones para la generación de empleo decente” (p. 493).

Algunas de las experiencias de cooperativas o mercados sociales de España incluyen al **Mercado Social Contraste** en Valencia, un lugar donde se distribuyen productos y servicios en el contexto de la economía solidaria. Orellana (2007) lo

considera como un lazo de unión entre organizaciones y consumidores responsables. Por otro lado, el **Mercado Social Trevol** en Barcelona es un mercado social que se transformó en cooperativa, lo cual es un gran ejemplo de cómo un mercado social, mercado popular o alguna empresa comunitaria puede convertirse en cooperativa (Orellana, 2007).

En América del Sur se encuentra la **Cooperativa de Comercio Justo** en Chile. Es una cooperativa formada por una red de pequeños productores, de diversas regiones de Chile nacida de una iniciativa llamada Komyuniti (agrupación de ONGs), con el fin de fomentar el contacto directo entre los pequeños productores artesanos, campesinos, empresas sociales y consumidores, ofreciendo también apoyo financiero y productivo dentro del comercio justo en el medio local (Orellana, 2007).

La **Cooperativa Kallari** en Ecuador, según la describe Orellana (2007, p. 22) “es una cooperativa autogestionada, formada por artesanos y productores de cocoa quechuas”. La forma en que se organiza esta cooperativa ha permitido que exista un mayor poder para negociar “y vender los productos en mejores condiciones, tanto en América como en Europa, además de proveer a los jóvenes de un sentido de pertenencia a su comunidad y el conocimiento de técnicas artesanales tradicionales” (Orellana, 2007, p. 22). En mi experiencia, esta cooperativa es un claro ejemplo de que para tener acceso a oportunidades de crecimiento a través de fondos y ayuda económica es importante estar incorporada.

La Red de Economía Alternativa y Solidaria de Navarra en España, mejor conocida como Reas Navarra (2012), constituye la red de economía solidaria que cobija a la mayoría de las iniciativas económicas solidarias en Navarra, junto a las

entidades que las impulsan “y a las personas a título particular que también se suman a colaborar por este modelo económico” (p. 3). A continuación se presentan y se describen algunas de estas iniciativas.

Koopera es un mercado social y ecológico en el centro de Bilbao. La integran un grupo de cooperativas de iniciativa social y empresas de inserción. El objetivo principal es luchar en contra de la exclusión social y lograr “la inserción sociolaboral de personas en situación o riesgo de exclusión social, mediante actividades principalmente en defensa del medio ambiente” (Reas Navarra, 2012, p. 12). Las empresas bajo Koopera “ofrecen moda ecológica y solidaria, productos ecológicos, electrodomésticos de segunda mano, alquiler de salas, y educación ambiental; iniciativa puesta en marcha junto con el Ayuntamiento de Bilbao ha recibido varios premios” (Reas Navarra, 2012, p. 12). Con este modelo se observa cómo se fomenta el mercado justo, las finanzas solidarias, el trueque y, además, cumplen con la Agenda 2030 (Koopera, s.f.).

La tejedora: Mercado Social, en el Centro de Córdoba, es un proyecto que propone:

La creación de un mercado social más amplio: una red de producción, distribución, consumo y aprendizaje común de bienes y servicios que funciona con criterios éticos, democráticos, ecológicos y solidarios. Es un espacio con tienda de comercio justo, artesanía, venta de productos locales y ecológicos, servicios de software libre, finanzas éticas y diseño gráfico (Reas Navarra, 2012, p. 12).

Esta iniciativa mantiene un Sitio Web llamado Mercao Social La Tejedora (2020) en el cual se detallan todos los productos que ofrece el mercado. También promueven diversas actividades en las cuales participan o que auspician.

Entre tantas experiencias e iniciativas económicas que existen internacionalmente, deseo resaltar a una cooperativa que representa mi modelo de proyecto. La cooperativa Almacén El Trocadero, esta Cooperativa de Mercado Solidario está localizada en Rosario, Argentina, y pertenece también a la Red de Comercio Justo del Litoral. Cuentan con dos almacenes en la ciudad de Rosario (Garcia et al., 2015). Pudiera decir que este es nuestro modelo ideal, por lo que nos motivó en el tema de este estudio de caso.

Esta cooperativa de trabajo asociado Mercado Solidario celebra todos los miércoles, una Feria de Productos Frescos y fomentan el trueque de frascos y botellas por productos del almacén, dentro del programa "Frascos que vienen y van" desarrollado por un Taller Ecologista (Mercado Solidario, s.f.b). Funcionan sin explotación de mano de obra, con perspectiva agroecológica, distribuidas solidariamente por la Red de Comercio Justo del Litoral. Hoy día con esta pandemia del Covid19 esta cooperativa no ha cerrado, ellos han continuado dando servicio a la comunidad, produciendo y resolviendo sus problemas comunes en solidaridad. Están haciendo cajas de alimentos y los llevan a las residencias para que la gente no tenga que salir (Mercado Solidario, s.f.a).

En resumen, las experiencias que se describen en las diferentes iniciativas reseñadas me permiten citar a Razeto (s.f., párr. 4) cuando expresa que "la economía de solidaridad es posible, y que no es una mera utopía". Igualmente, coincido con los

teóricos de la economía social y solidaria en que entre las fortalezas de estos mercados solidarios están las oportunidades para que los trabajadores asuman comportamientos alternativos y solidarios, en un ámbito de la producción, distribución, consumo y acumulación.

En Puerto Rico, a través de los años han existido importantes emprendimientos cooperativos de mercados agrícolas. Ejemplos significativos fueron las Cooperativas de mercadeo o cooperativas de ventas en Puerto Rico y el exterior. Estas fueron cooperativas de agricultores y productores que se unieron para distribuir y vender sus productos sin intermediarios. Las cooperativas Los Caños, La Fayette, PRTobacco Marketing, ABC Tabacalera, Cafeteros de Utuado, Cosecheros de Tabaco de Utuado, cooperativas algodonerías y cooperativas de productores de hortalizas de Villalba. Estas cooperativas ofrecían servicios a los agricultores en la distribución y venta de sus productos, refacción, suministro de materias agrícolas, como semilla, abonos, y áspersos de labranza a precios módicos, servicio de acarreo y conducción, educación cooperativa y educación en sus áreas de producción. En el caso de la cooperativa La Fayette contaban con su hospital cooperativo (Quijano, notas Informe Anual Liga Cooperativas, comunicación personal). En Puerto Rico existen cooperativas agrícolas como la Cooperativa Orgánica Madre Tierra que integra a productores, agricultores y consumidores haciendo mercados agrícolas. También la Cooperativa Agrocomercial que ofrece un excelente café de marca Cibales y mercadea productos agrícolas de los socios y dueños.

CAPÍTULO III

DESCRIPCIÓN, ANALISIS E INTERPRETACION

Estudio de Caso: Programa Granito de Arena, Ferias y Mercados Solidarios en la Cooperativa a/c Jesús Obrero

En este capítulo se contestan las preguntas de investigación que dirigieron este proyecto. También se presentan varias recomendaciones.

Primera pregunta: ¿Qué factores se deben considerar en la organización de mercados sociales autogestionarios y cooperativos para asegurar su desarrollo y éxito?

El apoyo de una cooperativa de ahorro y crédito a estos grupos de comunidades que tienen una necesidad de crear estos mercados sociales solidarios es un factor para su desarrollo y éxito. Que el crear espacios de participación en el contexto de la economía social y solidaria empodera una comunidad y le ofrece identidad a socios y clientes de la cooperativa. El Mercado Solidario Granito de Arena es un proyecto socioeconómico de transformación social y ciudadana. Existen muchas cooperativas que por ser de ahorro y crédito, cuyo objetivo es brindar un servicio financiero, se olvidan de que una cooperativa es una asociación autónoma de personas que se unen voluntariamente para satisfacer una necesidad social, económica y cultural, o sea, que no es meramente otorgar un préstamo o un servicio financiero. El apoyo de una cooperativa a proyectos comunitarios debe ser un principio que no debe de faltar en cada plan estratégico de cada cooperativa de ahorro y crédito.

Objetivos y factores

1. Las personas conozcan este programa, sus ventajas y formas de desarrollo para implantarlo en sus comunidades a través del cooperativismo y la economía solidaria.
2. Concientizar y comenzar a educar en torno a la economía solidaria y el cooperativismo para que las personas y comunidades puedan experimentar y fomentar grandes transformaciones en nuestras comunidades.
3. El programa puede servir de ejemplo para que las comunidades y municipios puedan conocer y practicar nuevas formas de hacer economía.
4. Conocer los logros y resultados del programa Granito de Arena para replicarlo y ver la posibilidad de crear una Plaza de Mercado Cooperativa y Solidaria en el Municipio de Guaynabo.
5. Con esta propuesta se espera lograr la apertura de nuevos mercados, el mejoramiento de los ingresos y las condiciones de los productores, consumidores y a su vez incentivar y promover educación cooperativa, técnicas de producción orgánica en armonía con el ambiente.

Segunda pregunta: ¿Puede el programa Granito de Arena servir de modelo para la creación de mercados sociales, iniciativas de autogestión, y cooperativas en los municipios?

Historia

La Feria Granito de Arena surgió en el año 2013, organizada por la Cooperativa Ahorro y Crédito Jesús Obrero. La Cooperativa, cumpliendo su responsabilidad social y

compromiso con la comunidad comenzó ofreciendo un espacio a agricultores y artesanos, una vez al año para celebrar en dos días la actividad comunitaria. Se le llamó a esta Feria Granito de Arena, nombre que lleva el Programa de Conservación del Medio Ambiente de la Cooperativa Jesús Obrero, el cual lleva el mensaje a sus socios y comunidad de la importancia del consumo responsable, de cuidar el medio ambiente, proteger los recursos naturales y educar mediante experiencias.

Por dos años, se celebraba esta Feria en los predios de la Cooperativa. Para el año 2015, surgió la inquietud de un grupo de ellos, en especial un agricultor que expresaba su interés en que le otorgaran al menos una vez al mes, un espacio para vender sus productos de la finca, y la Cooperativa accedió. Luego al pasar los años fueron llegando otros agricultores y artesanos, por referidos entre ellos mismos, y en el año 2020, se continúa celebrando la Feria Granito de Arena los primeros viernes y sábado del mes de octubre, mes del cooperativismo. También se lleva a cabo el Mercado Mensual Solidario Granito de Arena. Al comenzar las ferias y mercados, el espacio de trabajo consistía en el uso de una carpa 20 x 20, y aproximadamente diez personas vendían sus productos los primeros sábados de cada mes. A siete años de participación, en la actualidad se ha duplicado la participación a veinte emprendedores aproximadamente, quienes mes a mes cuentan con un espacio y apoyos para vender sus productos y recibir ingresos.

Por tal razón podemos responder la segunda pregunta formulada ya que Las políticas y compromiso con la economía solidaria y el desarrollo económico local de la Cooperativa Ahorro y Crédito Jesús Obrero, unidos al compromiso de emprendedores agricultores y artesanos y el apoyo de la comunidad, han hecho posible el Mercado

Solidario Granito de Arena. Lo que comenzó con una feria anual y hoy es un Mercado, tiene como meta ampliar la integración de productores, consumidores y cooperativistas en un espacio físico amplio y céntrico para la comunidad, a su vez tener días adicionales para las actividades del Mercado. Actualmente existen varios edificios públicos vacíos en el Municipio de Guaynabo y existe la falta de talleres de trabajo. Datos del Censo 2010 indican que la población del Municipio de Guaynabo es de 97,924. De esta población el 62.3% tiene entre 18 y 65 años de edad. El 30.3 es menor de 18 años, mientras que el 9.3 de la población es mayor de 65 años. (Oficina Contralor, ELA, Indicadores Socioeconómicos, Municipio de Guaynabo). Resultados del Índice de desarrollo económico municipal de Puerto Rico de 2013 reflejó que Guaynabo fue el municipio con el mayor nivel de desarrollo socioeconómico para esa fecha.

Políticas y compromiso de la Cooperativa Jesús Obrero. La Junta de Directores y el Presidente Ejecutivo de la Cooperativa Ahorro y Crédito Jesús Obrero tenían la inquietud de llevar un mensaje a sus socios y a la comunidad sobre la conservación del medio ambiente. Aunque siempre procuraban entre sus decisiones que las funciones de la Cooperativa fueran siempre llevando estilos prudentes de buen uso de los recursos y de que se practicara en la cooperativa una cultura lo más sostenible posible. Es por eso, que decidieron tomar acción y dar paso a este programa llamado Granito de Arena. La Cooperativa adoptó e incorporó en su Reglamento un 8vo principio Cooperativo: Pacto Verde que va de la mano con el Principio de Responsabilidad Social. Es entonces que las siguientes medidas fueron incorporadas como parte del Reglamento:

1. Participación/identidad: Celebrar cada año la Feria Granito de Arena donde se adquirieron árboles nativos y frutales para que los socios que visitaran la Feria pudieran llevarse un árbol con el compromiso de sembrarlo en su comunidad o en su hogar.
2. Economía Social y Solidaria: Esta Feria sería celebrada por dos días y en la misma serían invitadas cooperativas, productores, agricultores, apicultores, caficultores y artesanos para que expongan y vendan sus productos, pero dando educación en cada venta y orientaciones a los consumidores.
3. Educación: Se han ofrecido talleres educativos y charlas a la comunidad y jóvenes de escuelas sobre diferentes temas relacionados al medio ambiente. Sembrar en el corazón de nuestros socios el amor por la tierra facilitándoles agrónomos y agricultores para que les eduquen en torno a huertos comunitarios, huertos familiares, hidroponía, la importancia de las abejas y la miel, creatividad con diferentes talleres artesanales, creación de semilleros, plantas medicinales, reciclaje, entre muchos otros temas de autogestión.
4. Solidaridad: Se promueven espacios para que puedan participar cooperativas de confinados como, por ejemplo: Vencedores Coop, Artes Coop, Taínas Coop. Cooperativas de confinados que tienen sus productos artesanales como Quijotes y Reyes en barro, trabajos utilizando madera y las confinadas crean sus bultos con material reciclado (como *banners* y cruzacalles) y prendas.
5. Acción: Transformar la Cooperativa Jesús Obrero en una cooperativa verde cambiando el sistema de energía a un sistema de placas solares. Ofrecer a los socios de la Cooperativa el préstamo solar convirtiendo la energía tradicional de sus hogares a una energía solar. Según el Informe del Presidente en el Anuario de la Asamblea #57

en la página 19 lee: En fiel cumplimiento con el Pacto Verde Cooperativo u Octavo Principio, la Cooperativa Jesús Obrero se place en anunciar que a la fecha ha logrado la generación de sobre 290 megavatios de energía renovable y limpia. Esta energía limpia y responsable con la Naturaleza ha logrado evitar que se lancen a la atmósfera alrededor de 170 toneladas de Bióxido de Carbono (CO₂), gas responsable en gran medida del calentamiento global. La anterior cifra equivale a evitar la tala de alrededor de 2 cuerdas de terrenos de bosque maduro. El compromiso cooperativista que desplegamos en cada acción se valida con hechos como los que presentamos. Somos parte de una empresa responsable con el hoy y nuestro mañana de nuestros hijos, nietos y futuras generaciones.

6. Reciclaje: Se adoptó en toda la Cooperativa la digitalización de todos los productos y servicios evitando así el consumo de papel. Con este programa se modernizó todos los servicios de la cooperativa a unos digitales. Se regalaron tazas de cerámica a todo el personal para el consumo de café evitando utilizar vasos plásticos. Todos los cubiertos de las comidas son biodegradables. Las tintas y todo tipo de material tecnológico cuando ya expira se reciclan al igual que el cartón.

Con sus políticas y programas como Granito de Arena y el Mercado Solidario, la Cooperativa Jesús Obrero es un ejemplo de las prácticas de valores y principios cooperativos. El apoyo de esta Cooperativa ha sido vital para realizar las actividades del Programa Granito de Arena.

El que una cooperativa de ahorro y crédito apoye iniciativas de esta naturaleza demuestra lo importante que es que este sector adopte programas como el granito de

arena para sus socios y la comunidad. Mejora problemas sociales, une personas con un mismo fin y es un alivio económico para personas que no están trabajando.

En las visitas que mes a mes surgen de estos mercados, la comunidad y los socios, han creado un lazo de amistad y colaboración que los une en una especie de red solidaria fomentando entonces esa ayuda que trasciende después de culminado los mercados. Ellos continúan compartiendo su información ya sea en las redes sociales, visitan otras ferias y se recomiendan entre toda iniciativa solidaria que surge.

Estructura de trabajo de Granito de Arena y quienes la desarrollan

En las Ferias y Mercados agrícolas participan como trabajadores un agricultor, una apicultora, artesanos, una asociación de mujeres llamada Agro-Mujer y otros emprendedores. Producen y venden jabones, bizcochos, jugos, prendas, café, alimentos, mermeladas, entre otras ofertas artesanales. El 99% de los productores son mujeres con jefatura de familia. Es decir, que el Mercado Solidario provee espacios de trabajo a mujeres que pudieran estar desempleadas, los que aumentaría sus niveles de pobreza. Datos del economista José Caraballo Cueto indican que: “en el grupo de 18 a 24 años el 55% de las mujeres están bajo niveles de pobreza, mientras que, de 25 años a 64 años, el 43% de las féminas viven bajo los niveles de pobreza en comparación con el 38% de los hombres” (Mayagüez sabe a mango.com, 2016, párr. 2).

En términos de la estructura de trabajo, por un lado, la Cooperativa Jesús Obrero aporta recursos humanos y materiales para facilitar los trabajos de la feria y el mercado solidario. Personal de la Cooperativa coordina la participación de los agricultores y artesanos, coordina los espacios de las actividades, equipos, mesas,

manteles, sonido, alimentos, entre otros recursos materiales necesarios, publicidad, y recursos invitados para ofrecer charlas y presentaciones educativas, artísticas y culturales. El personal también atiende y facilita los procesos en las Ferias y Mercados. La Cooperativa cubre los costos de estas actividades. Por otro lado, los emprendedores elaboran sus productos y asisten puntualmente a las Ferias y Mercados y venden sus productos. Participan libres de costos.

Los procesos de trabajo se desarrollan en un ambiente de compañerismo, armonía y solidaridad. Las decisiones se toman mediante participación democrática, tomando en cuenta los mejores intereses de todos; los agricultores y artesanos y los asistentes. El factor C es primordial en cada mercado, ingrediente: felicidad.

De formarse como cooperativa de trabajo asociado, la estructura de trabajo aplicaría tal como rige la Ley 239, Ley General de Sociedades Cooperativas, y la Cooperativa Jesús Obrero les apoyaría en sus gestiones y actividades como Cooperativa de Trabajo Asociado.

Presupuesto. El presupuesto actual del Programa Granito de Arena y Mercado Solidario surge como una aportación de la Cooperativa Jesús Obrero para estas actividades comunitarias. El presupuesto se designa, de acuerdo a las necesidades de gastos, así como la aportación en recursos humanos y materiales de la Cooperativa. También se cuenta con recursos materiales y profesionales que aportan otras instituciones, personas y grupos de la comunidad. El grupo de productores, artesanos y agricultores llevan su mesa y silla por lo que no se incurre en este gasto. Se aporta para promoción y difusión de la actividad. Los recursos materiales y presupuesto es el siguiente:

Recursos	Gestión	Gastos
Recursos de la Cooperativa Jesús Obrero en coordinación, mercadeo, redes sociales, elaboración y distribución de hojas sueltas, limpieza	2 empleados, oficial de mantenimiento y la oficial de mercadeo.	En servicios. El horario de trabajo por 5 horas provisto por la cooperativa.
Recursos de la Comunidad (charlas, música, artistas, plantas)	Todo recurso que ofrece un taller o charla es por auspicio. Se les paga el uso de los materiales, tierra, plantas, semillas, barro, etc.	Materiales no exceden de \$100.00
Materiales Carpas, equipo de limpieza		En servicios

Logros. Entre logros de la Feria Granito de Arena y del Mercado Solidario Granito de Arena, se incluyen los siguientes:

- ❖ Lograr la integración entre cooperativas con la participación de Cooperativas de Trabajo Asociado y tipos diversos; COOPERA, COOP. Cultura Bicicleta, Cooperativa de Servicios Fúnebres, Cooperativa Agro Comercial y su Café CIBALES, Cooperativa COOPLE Cooperativa de la Industria lechera, Vencedores COOP Cooperativas de Confinados del Complejo Correccional de Bayamón, Cooperativa de Seguros de Vida COSVI, Cooperativas de Seguros Múltiples, Artes COOP, Cooperativas de Confinadas Taínas COOP, Cooperativa Juvenil Escuela Manuel Fernández Juncos de Juana Díaz, Cooperativa Ecológica Niños Uniendo

al Mundo, IUPICOOP Café, entre otras. Han visitado la Feria y el Mercado la Cooperativa Madre Tierra, Liga de Cooperativas, entre otras.

- ❖ Celebrar charlas y talleres de apicultura, siembra, hidroponía, huerto casero, crianza de gallinas, conocimiento y uso de plantas medicinales, arte de repujado, talleres de artesanías de barro, talleres de preparación de alimentos, de nutrición, almacenamiento de alimentos para emergencias, planificación familiar ante terremotos, entre otros.
- ❖ Regalar más de 150 árboles nativos y frutales y 500 semillas para adopción en cada feria y orientar a los asistentes sobre la importancia de estas plantas y árboles.
- ❖ Mantener relación de colaboración y coordinación de servicios a la comunidad con instituciones universitarias, agencias gubernamentales, instituciones privadas, Programa de Extensión Agrícola, Escuelas Públicas, Instituto de Cooperativismo de la Universidad de Puerto Rico, World Council of Credit Union WOCCU, Municipio de Guaynabo y con Cooperativas del Movimiento Cooperativista de Puerto Rico y del exterior, entre otras.
- ❖ Lograr la invitación de productores y vendedores del Mercado a realizar ventas en comercios del pueblo de Guaynabo.
- ❖ Contar con la asistencia de cooperativistas, estudiantes, jóvenes, grupos de envejecientes, grupos comunitarios a las actividades del Mercado y a la Feria.

- ❖ Celebrar actividades culturales musicales y artísticas con jóvenes estudiantes, adultos, agrupaciones bailes de bomba y plena, cantantes de música típica, bandas musicales, batucadas de la Escuela de Bellas Artes de Guaynabo, Club de la Escuela Inés María Mendoza en Bo. Caimito y participan en la Feria de la Asociación de Artesanos de Guaynabo.
- ❖ Contar con la colaboración del personal de la Cooperativa Jesús Obrero en la preparación de arte, promoción de productos a venderse, programación, videos de actividades y servicios para la Feria, el Mercado, para los productores y la comunidad, de forma impresa y en redes electrónicas.
- ❖ Invitar y lograr la participación de productores en Asambleas de la Cooperativa Jesús Obrero.
- ❖ Ofrecer asesorías a productores en áreas de negocios, como por ejemplo planificación financiera, permisos y apoyos gubernamentales.

Logros adicionales. A continuación se presentan logros de impacto social del Programa Granito de Arena, en sus Ferias, Mercados e iniciativas:

- ❖ Cooperativas de Confinados: La participación de las Cooperativas de Confinados específicamente: Artes Coop, Vencedores Coop y Taínas Coop ha servido de ejemplo para ellos y para la comunidad. Al conocerlos por este medio, ha surgido desde la Cooperativa Jesús Obrero una mano amiga para estos grupos cooperativos. Ellos han experimentado demostración de respeto, de inclusión y apoyo los cuales son herramientas que sirven para su rehabilitación. Han creado lazos cooperativistas con la Cooperativa Jesús

Obrero y se les ha ofrecido educación, apertura de sus cuentas, oportunidad de participar con sus productos en las asambleas de socios, apoyo en sus actividades y auspicio para diferentes proyectos que ellos realicen. Por tales actos y por lo que el cooperativismo ha significado para esta población se ha probado que estas actividades transforman vidas. Hoy por hoy estos confinados operan un *coffee shop* en la entrada del Centro Correccional Educativo de Bayamón, realizan obras de teatro para la comunidad, las confinadas hacen bisutería y carteras entre las artesanías y talleres a la juventud. Un logro de los confinados ha sido la incorporación reciente de la 1era Cooperativa de ex confinados llamada Hojaldre Coop.

- ❖ Mercados Comunitarios en Cooperativas de Ahorro y Crédito: Se asesoró a dos cooperativas que implementan este modelo de Mercado compartiendo el mismo concepto. También se ha recibido comunicación de otras cooperativas solicitando información ya que desean incorporar esta iniciativa en sus espacios. Nació un mercado comunitario cerca de la Cooperativa Jesús Obrero, de grupos que visitaba las Ferias Granito de Arena, y como logro han compartido productores y artesanos.
- ❖ Actividades de Conservación del Medioambiente Para Jóvenes: Como iniciativa de educación en conservación del medioambiente del Programa Granito de Arena, con recursos del Programa Para La Naturaleza, en el año 2019, alrededor de quince jóvenes de diferentes escuelas y colegios de Guaynabo participaron de excursión a la Reserva Natural Pitahaya en Canóvanas. En la actividad sembraron 125 árboles y recibieron orientación sobre la importancia de

los árboles que sembraron para las próximas generaciones. Además de la recreación, conocer nuestros pueblos, educación cooperativa y ambiental, estos estudiantes cumplieron horas educativas de contacto verde.

Fortalezas.

- ❖ Contar con el compromiso, apoyo, recursos humanos y materiales de la Cooperativa Jesús Obrero para la realización de la Feria y Mercado Solidario.
- ❖ Contar con el apoyo y participación de la ciudadanía y de cooperativistas en las actividades del Mercado.
- ❖ El compromiso y participación de los agricultores y artesanos.
- ❖ Contar con el apoyo a las actividades de recursos, estudiantes, profesionales, instituciones gubernamentales y no gubernamentales.
- ❖ Proveer un espacio de trabajo de autogestión y trabajo a través de la Economía Solidaria.
- ❖ Facilitar espacio para promover el desarrollo económico local.

Limitaciones. Del análisis realizado se identifican las siguientes limitaciones y necesidades:

- ❖ Falta de empleo y de espacios para ventas para agricultores, artesanos y emprendedores.
- ❖ Necesidad de más clientela y días adicionales para vender.
- ❖ Necesidad de educación cooperativa, en economía solidaria y en la dimensión asociativa y empresarial.
- ❖ Necesidad de apoyo y acompañamiento en los mercados y procesos de formación cooperativa y empresarial.

- ❖ Necesidad de ayuda en permisología como vendedores.
- ❖ Necesidad de la gente de contar con espacios para adquirir sus productos frescos, a buen precio, y de compartir en armonía, en espacios abiertos y de solidaridad.
- ❖ Necesidad de educar a la gente en temas importantes para ellos y para la sociedad. El Mercado sirve de aula en espacios abiertos y recreativos.
- ❖ Necesidad de concientizar y educar a la ciudadanía sobre el cooperativismo en sus diferentes dimensiones, en la economía solidaria y en la protección ambiental.

Plan de trabajo para el Mercado Solidario

Al contar con grupos de productores agricultores y artesanos que participan de las ventas, con asistentes de diversas edades, contextos y áreas geográficas, actividades recreativas, culturales, educativas en temas del cooperativismo y protección del ambiente, y espacios de compartir en solidaridad, es nuestra propuesta de plan de trabajo la siguiente:

- ❖ Continuar realizando la Ferias y Mercados solidarios.
- ❖ Ampliar la integración y participación de productores, consumidores y cooperativistas.
- ❖ Continuar las orientaciones y educación cooperativa a productores interesados en las posibilidades de organizarse como Cooperativa de Trabajo Asociado en la que los socios sean participantes del Mercado Solidario.

- ❖ Asesorar y acompañar a los participantes en las diferentes fases para organizarse en cooperativa.
- ❖ Asesorar al grupo cooperativo en elaboración de Plan de Negocios.
- ❖ Ofrecer educación cooperativa y de economía solidaria a grupo cooperativo y a participantes en el Mercado solidario.
- ❖ Ofrecer formación en temas de procesos grupales y la dimensión asociativa en las cooperativas.
- ❖ Asesorar y acompañar al grupo cooperativo en las diversas gestiones relacionadas a permisología, responsabilidades y ayudas en sus respectivas áreas de producción.
- ❖ Ayudar al grupo cooperativo en las gestiones necesarias para establecer el Mercado como parte de la Cooperativa de Trabajo.
- ❖ Coordinar esfuerzos con instituciones gubernamentales y con la Cooperativa Jesús Obrero, para establecer el Mercado Solidario en un local céntrico del Municipio de Guaynabo.
- ❖ Gestionar un espacio físico más amplio y céntrico en el Pueblo para realizar los Mercados Solidarios.
- ❖ Gestionar días adicionales para las actividades del Mercado.
- ❖ Promover y apoyar en las facilidades del Mercado para crear espacios abiertos para la gente compartir en solidaridad.
- ❖ Apoyar mediante el Programa Granito de Arena a los productores en sus gestiones para contar con sus fuentes de empleo y generar sus propios ingresos.

Una cooperativa de trabajo asociado se forma orgánicamente, del deseo de la comunidad de unirse y ayudarse mutuamente, de tener la capacidad de sobrevivir ante cualquier eventualidad y levantarse más fuerte y nutrirse de la autogestión. Así puede ser la Cooperativa del Mercado Granito de Arena.

Legislación que Rige a las Cooperativas de Trabajo Asociado

La Ley 239, Ley General de Sociedades Cooperativas es la ley que aplica a la creación y el desarrollo de las cooperativas de trabajo asociado. La Exposición de Motivos de la Ley indica que:

El cooperativismo es un sistema socioeconómico que busca la liberación, y facilita el perfeccionamiento integral del ser humano, mediante la justicia económica y la cooperación social. Una cooperativa es una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada. Las cooperativas se basan en los valores de ayuda mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad. Siguiendo la tradición de sus fundadores, sus miembros creen en los valores éticos de honestidad, transparencia, responsabilidad social y preocupación por los demás. Las cooperativas tienen dos vertientes en su gestión principal de satisfacer las necesidades humanas: la primera vertiente es la estructuración de la sociedad mediante la práctica de sus principios de equidad, armonía social, entre otros; la segunda vertiente es el aspecto económico mediante la organización de la

producción, distribución y el consumo de las riquezas de conformidad con la fórmula cooperativista.

Las cooperativas son entes privados que operan sin ánimo de lucro personal.

Las economías que se generan se les devuelven a sus socios a base de una inversión efectuada a la misma y a base del patrocinio de cada uno por los servicios utilizados, los bienes comprados o vendidos, las horas trabajadas o cualquier otra forma, que identifique su relación formal con la cooperativa.

En la empresa cooperativa la ciudadanía es gestora de servicios, produce, trabaja y consume los bienes de la empresa de la que es también dueña. El poder de decisión lo ejercen, en igualdad de condiciones, los socios que la integran, independientemente del capital que hayan aportado (párrs. 1-4).

Todo grupo cooperativo que decida incorporarse como cooperativa debe de regirse por los principales Principios Cooperativos Universales que se mencionan a continuación:

Principios Cooperativos.

Primer Principio: Membresía abierta y voluntaria

Las cooperativas son organizaciones voluntarias abiertas para todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades que conlleva la membresía sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa.

Segundo Principio: Control democrático de los miembros

Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros quienes participan activamente en la definición de las políticas y en la toma de decisiones.

Los hombres y mujeres elegidos para representar a su cooperativa responden ante los miembros.

En las cooperativas de base los miembros tienen igual derecho de voto (un miembro, un voto), mientras en las cooperativas de otros niveles también se organizan con procedimientos democráticos.

Tercer Principio: Participación económica de los miembros

Los miembros contribuyen de manera equitativa y controlan de manera democrática el capital de la cooperativa. Por lo menos una parte de ese capital es propiedad común de la cooperativa. Usualmente reciben una compensación limitada, si es que la hay, sobre el capital suscrito como condición de membresía.

Los miembros asignan excedentes para cualquiera de los siguientes propósitos: El desarrollo de la cooperativa mediante la posible creación de reservas, de la cual al menos una parte debe ser indivisible; los beneficios para los miembros en proporción con sus transacciones con la cooperativa; y el apoyo a otras actividades según lo apruebe la membresía.

Cuarto Principio: Autonomía e independencia

Las cooperativas son organizaciones autónomas de ayuda mutua, controladas por sus miembros.

Si entran en acuerdos con otras organizaciones (incluyendo gobiernos) o tienen capital de fuentes externas, lo realizan en términos que aseguren el control democrático por parte de sus miembros y mantengan la autonomía de la cooperativa.

Quinto Principio: Educación, formación e información

Las cooperativas brindan educación y entrenamiento a sus miembros, a sus dirigentes electos, gerentes y empleados, de tal forma que contribuyan eficazmente al desarrollo de sus cooperativas. Las cooperativas informan al público en general, particularmente a jóvenes y creadores de opinión, acerca de la naturaleza y beneficios del cooperativismo.

Sexto Principio: Cooperación entre cooperativas

Las cooperativas sirven a sus miembros más eficazmente y fortalecen el movimiento cooperativo trabajando de manera conjunta por medio de estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales.

Séptimo Principio: Compromiso con la comunidad

La cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de su comunidad por medio de políticas aceptadas por sus miembros.

Y se está promoviendo en el Movimiento Cooperativo, en sus acciones y estrategias, reconocer el principio de la “Sostenibilidad Ambiental” también Pacto Verde. Cada cooperativa debe conocerlo, identificar sus áreas de responsabilidad e incluirlo en sus respectivos planes. Es importante seguir con los esfuerzos para lograr los resultados proyectados, ya que es responsabilidad de todo el Movimiento Cooperativo. Se espera

que con el tiempo este principio sea presentado en todos los planes estratégicos de las cooperativas.

Luego de conocer la historia, el compromiso, los logros, las fortalezas, el plan de trabajo, presupuesto, estructura, organización y las limitaciones podemos contestar la segunda pregunta completamente de que sí es posible bajo un programa como lo es el Granito de Arena el crear proyectos, cooperativas de mercados sociales, iniciativas de autogestión bajo una estructura de asociación cooperativa.

Tercera pregunta: ¿En qué áreas pueden apoyar las cooperativas en el proceso de organización y funcionamiento de los mercados sociales comunitarios?

El movimiento Cooperativo al 30 de junio 2020 cuenta con 112 cooperativas de Ahorro y Crédito aseguradas y reguladas por COSSEC. También cuenta con más de un millón de socios. Esto demuestra la solidez de este sector cooperativo. Por tal razón una de las áreas y/o factores para asegurar el éxito de la creación de una cooperativa de trabajo asociado como la propuesta en este proyecto debe de ser sostenida por la gestión y acompañamiento de una cooperativa de Ahorro y Crédito. No hay dudas que el crecimiento del movimiento cooperativo ha sido por la lealtad y confianza de la gente en las cooperativas porque la mayoría está cumpliendo su propósito de satisfacer necesidades socioeconómicas de la comunidad.

Otra área determinante es que en estos momentos los proyectos de autogestión están siendo más efectivos en suplir la necesidad básica de las personas. El efecto de esta pandemia ha demostrado que la gente opte por consumos y producciones locales pero basadas en trabajos solidarios. Es un momento único para la creación de estos proyectos como este estudio de caso, pero de la mano con la industria de las

cooperativas de ahorro y crédito, ya que han aumentado todos sus activos a números nunca antes vistos. Esto representa un factor muy importante para la organización de mercados sociales autogestionarios y cooperativos.

El Programa Granito de Arena sirve de modelo para la creación de mercados sociales, iniciativas de autogestión y cooperativas de trabajo asociado en los municipios. Este Programa lleva siete años de éxito celebrando ferias y mercados en la Cooperativa, las cuales evidencian que este proyecto pudiera tener prosperidad en facilidades céntricas del Municipio de Guaynabo.

Las Cooperativas de ahorro y crédito pueden apoyar a estos tipos de proyectos en diferentes áreas como el proceso de organización y funcionamiento de estos mercados sociales comunitarios. Pueden ofrecer asesorías técnicas, financieras y de gestión para los emprendedores que interesen formalizar sus proyectos. Otros áreas importantes a considerar en la organización de mercados sociales autogestionarios y cooperativos, para asegurar su desarrollo y éxito son; el interés común de emprendedores y de las cooperativas, apoyo en recursos profesionales y materiales, solidaridad en las gestiones, la educación cooperativa, educación en áreas de finanzas, en gestión, asesorías en sus áreas de producción, integración de la comunidad, integración del Factor C en las relaciones económicas solidarias.

Recomendaciones

Estos mercados deben de tener una carta de principios solidarios, además de los principios cooperativos. Su norma debe estar cobijada bajo la Agenda 2030.

De crear Mercados Solidarios como Cooperativas de Trabajo Asociado, la educación cooperativa debe ser un requisito indispensable para ser socio trabajador, y promover la educación entre los asistentes.

Esta propuesta debe de tener fines culturales y recreativos entre sus actividades.

Esta Cooperativa Plaza de Mercado servirá de laboratorio para niños, jóvenes y adultos, escuelas y universidades estudien el cooperativismo en todos sus fines.

Se deben ofrecer talleres y actividades sobre temas diversos.

Entre sus socios pueden participar un agricultor, agrónomo, apicultor, artesano, sastre, caficultor, zapatero, billetero, puesto de cerveza artesanal, de sopas y ensaladas, galletas y dulces, arte entre trabajos que se requiera la ayuda de dos o más personas.

Se recomienda coordinar asesorías y capacitación a socios y participantes en sus áreas de producción y negocios.

Es necesario contar con espacio para cocina comunitaria, lavandería, áreas de conexión de teléfonos y tecnología, espacios para que sirvan de refugio en caso de terremotos o huracanes.

Promover espacios de compartir en armonía y solidaridad.

El Movimiento Cooperativo muy bien puede ser la primera piedra para el despunte de un proyecto que propenda el desarrollo de producción agrícola. Además, podemos emprender un mayor desarrollo en el área de artesanías, artes, educación, deportes, turismo ecológico, industria de la aguja, reciclaje de vidrio y otros proyectos dirigidos a la Protección del Ambiente. Este proyecto es tan amplio y prometedor que urge fomentar el mismo entre nuestras cooperativas. Cooperativas que patrocinen las iniciativas de sus regiones, de acuerdo a sus capacidades y recursos. Es momento de

recuperar los terrenos baldíos y productivos que penosamente están abandonados y no existe un proyecto de gobierno para la recuperación y el desarrollo de estas tierras que claman por atención. Pues, que sea nuestro Movimiento Cooperativo el que diga presente y rescate estos terrenos que tienen un potencial extraordinario para las comunidades. Esto, va paralelo con el desarrollo de proyectos de protección ambiental. No podemos continuar ofendiendo desmedidamente nuestro Planeta Tierra. Tenemos a nuestra disposición un proyecto grande, real, entusiasta, esperando por el compromiso y dedicación de nuestro pueblo cooperativista.

«Las cooperativas ayudan a preservar el empleo y a promover el trabajo decente en todas las ramas de la economía. A través de la participación, los miembros de las cooperativas tienen una motivación para cambiar sus vidas, sus comunidades y el mundo», Ariel Guarco, Presidente de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI)

FOTOS DE LA PRIMERA FERIA GRANITO DE ARENA CELEBRADA EN LA
COOPERATIVA AHORRO Y CREDITO JESUS OBRERO

Año 2014



INCLUSION: Creando espacios solidarios para las mujeres artesanas y creativas



EDUCACION: talleres, conferencias, participación de espacios para compartir saberes.

FOTOS DE LA FERIA GRANITO DE ARENA CELEBRADA EN LA COOPERATIVA AHORRO Y CREDITO JESUS OBRERO

Año 2015



Arte de feria Granito de Arena, celebrada por dos días, vemos como ofrecen a la comunidad charlas en torno al medioambiente y regalos de árboles para la siembra.



**EDUCACION:
talleres,
conferencias,
participación de
espacios para
compartir saberes.
Programa ofrecido a
la comunidad**

FOTOS DE LA FERIA GRANITO DE ARENA CELEBRADA EN LA COOPERATIVA AHORRO Y CREDITO JESUS OBRERO

Año 2016



Arte de feria Granito de Arena, celebrada por dos días en el año 2016 vemos como ofrecen a la comunidad charlas en torno al medioambiente esta vez hidroponía, huertos y regalos de árboles para la siembra.



EDUCACION: Visita a una escuela de la comunidad para llevar educación sobre siembra, se sembró un árbol nativo con los estudiantes. Se obsequiaron camisas y folletos educativos.

FOTOS DE LA FERIA GRANITO DE ARENA CELEBRADA EN LA COOPERATIVA AHORRO Y CREDITO JESUS OBRERO

Año 2017



**Arte de feria
Granito de Arena,
celebrada por dos
días en el año 2017**

**Se regalaron sobre
150 árboles
nativos y frutales
para la siembra.**



**EDUCACION: Como
actividades de la
celebración de estas ferias
la cooperativa juvenil Niños
Uniendo al Mundo de
Caguas visitó el Mercado y
tuvieron participación con
una mesa vendiendo los
productos de su
cooperativa.**

FOTOS DE LA FERIA GRANITO DE ARENA CELEBRADA EN LA COOPERATIVA AHORRO Y CREDITO JESUS OBRERO

Año 2018



Arte de feria Granito de Arena, celebrada por dos días en el año 2018

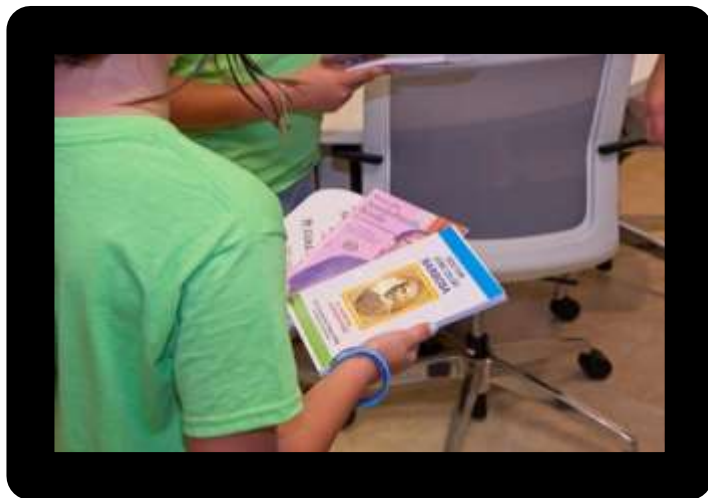
Se regalaron árboles nativos y frutales para la siembra, se invitaron cooperativas de tipos diversos y se ofrecieron talleres educativos.



EDUCACION: grupo de jóvenes de escuela de la comunidad tuvo un proyecto con motivo de Octubre Mes del Cooperativismo y visita a Granito de Arena

FOTOS DE LA FERIA GRANITO DE ARENA CELEBRADA EN LA COOPERATIVA
AHORRO Y CREDITO JESUS OBRERO

Año 2019



En el 2019 la cooperativa juvenil escolar Manuel Fernández Juncos de Juana Díaz visitó la feria Granito de Arena. Se intercambiaron libros sobre Antulio Parrilla y José Celso Barbosa y los jóvenes



Comunidad: taller de creación de Quijote en barro ofrecido por un joven artesano, ofreciendo su testimonio de como el cooperativismo transformó su vida.

FOTOS DE LA FERIA GRANITO DE ARENA CELEBRADA EN LA COOPERATIVA
AHORRO Y CREDITO JESUS OBRERO

Año 2019



**Visita estudiantes
bachillerato y maestría
del Instituto del
Cooperativismo 2018.**

**Universidad de Puerto
Rico Recinto Rio
Piedras**



**EDUCACION: Actividades
de la celebración de estas
ferias. Todo el año hubo
talleres educativos los
primeros sábados de cada
mes.**

FOTOS DE LA FERIA GRANITO DE ARENA CELEBRADA EN LA COOPERATIVA
AHORRO Y CREDITO JESUS OBRERO

Año 2019



Cultura: Las Ferias siempre tienen el toque cultural. Participación de los estudiantes escuela de Bellas artes de Bayamón y los hermanos Cepeda.



Presidente de la cooperativa Vencedores del Instituto Correccional de Bayamón, el cooperativismo ha transformado la vida de muchos confinados.

REFERENCIAS

- Alianza Cooperativa Internacional. (2016, 30 de junio). *Las cooperativas se comprometen con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas*. <https://www.aciamericas.coop/Las-cooperativas-se-comprometen-con-los-Objetivos-de-Desarrollo-Sostenible-de>
- Alianza Cooperativa Internacional. (2020a, 23 de Sept.). Las cooperativas, grandes aliadas para acelerar la implementación de la Agenda 2030. <https://www.ica.coop/es/sala-de-prensa/noticias/cooperativas-grandes-aliadas-acelerar-implementacion-agenda-2030>
- Alianza Cooperativa Internacional. (2020b). *Principios y valores cooperativos*. <https://www.aciamericas.coop/Principios-y-Valores-Cooperativos-4456>
- Asociación de Economistas de Puerto Rico. (2020). *AEPR exhorta al gobierno a mejorar las condiciones de trabajo ante la eventual reapertura de la economía*. <https://www.economistaspr.com/single-post/2020/04/30/aepr-exhorta-al-gobierno-a-mejorar-las-condiciones-de-trabajo-ante-la-eventual-reapertura>
- Bastidas Delgado, O., & Richer, M. (2001). Economía social y solidaria: Intento de definición. *Cayapa. Revista Venezolana de Economía Social*, 1(159), 1-27. <https://www.redalyc.org/pdf/622/62210102.pdf>
- Caraballo Cueto, J. (2017, 7 de julio). Ensayos para una nueva economía. *80grados*. <https://www.80grados.net/ensayos-para-una-nueva-economia/>
- Caraballo Cueto, J. (2020). *Confinamiento y colapso económico en Puerto Rico*. https://noticiascyber.com/wp-content/uploads/2020/05/05-05-20-Informe_economia_puertorico_mayo_2020.pdf
- Chaves Ávila, R., & L. Monzón, L. (2018). La economía social ante los paradigmas económicos emergentes: Innovación social, economía colaborativa, economía circular, responsabilidad social empresarial, economía del bien común, empresa social y economía solidaria. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (93), 5-50. doi:10.7203/CIRIEC-E.93.12901
- Coraggio, J. L. (2009). Los caminos de la economía social y solidaria. *Íconos, Revista de Ciencias Sociales*, (33), 29-38. <https://www.coraggioeconomia.org/ilc/archivos%20para%20descargar/Los%20caminos%20de%20la%20econom%C3%ADa%20social%20y%20solidaria%20CORAGGIO%20Coraggio.pdf>

- Coraggio, J. L. (2011). *Economía social y solidaria. El trabajo antes que el capital*. Ediciones Abya-Yala.
<https://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/economia-social.pdf>
- CyberNews. (2020, 5 de mayo). Revelan informe “Confinamiento y colapso económico en Puerto Rico”. *Walo Radio*. <https://waloradio.com/revelan-informe-confinamiento-y-colapso-economico-en-puerto-rico/>
- Da Ros G. S. (2007). Economía solidaria: Aspectos teóricos y experiencias. *UNIRCOOP*, 1(5), 9-27. http://www.socioeco.org/bdf_fiche-document-3774_en.html
- Estado Libre Asociado de Puerto Rico, Oficina del Contralor. (2 de octubre 2019). Indicadores Socioeconómicos, Municipio de Guaynabo
<https://www.ocpr.gov.pr/map/Municipios/Guaynabo.pdf>
- Guarco, A. (2017, 10 de mayo). *Agenda cooperativa para defender el planeta*. <https://www.aciamericas.coop/Agenda-cooperativa-para-defender-el-planeta>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2010). *Metodología de la investigación* (5a ed.). McGraw-Hill.
- Instituto de Estadísticas de Puerto Rico. (2016). *Informe Sobre Desarrollo Humano en Puerto Rico*. <https://estadisticas.pr/en/publicaciones/informe-sobre-desarrollo-humano-de-puerto-rico-2016>
- Irizarry Mora, E. (2011). *Economía de Puerto Rico*. McGraw-Hill.
- Junta de Planificación de Puerto Rico, marzo 2017, Índice de desarrollo Socioeconómico Municipal.
<http://jp.pr.gov/Portals/0/Economia/Publicaciones%20Sociales/Bolet%3%ADn%20Social/%C3%8DNDICE%20DE%20DESARROLLO%20SOCIOECON%3%93MICO%20MUNICIPAL%202013.pdf?ver=2017-05-15-163415-217>
- Koopera. (s.f.). Sitio Web. <https://www.koopera.org/>
- Laville, J. L. (2004). El marco conceptual de la economía solidaria. En J. L. Laville (Ed.), *Economía social y solidaria. Una visión europea* (pp. 207-218). Altamira.
http://www.socioeco.org/bdf_fiche-document-131_en.html
- Ley Núm. 239-01 de Septiembre de 2004, Ley General de Sociedades Cooperativas de 2004, deroga la Ley Núm. 50 de 1994 y enmienda la Ley Núm. 198 de 8 de agosto de 1979. <http://www.lexjuris.com/lexlex/leyes2004/lexl2004239.htm>

- Liga de Cooperativas de Puerto Rico. (2020). *Historia del cooperativismo*.
<http://www.liga.coop/institucional>
- Lucca Irizarry, N., & Berríos Rivera, R. (2003). *Investigación cualitativa en educación y ciencias sociales*. Publicaciones Puertorriqueñas.
- Lucca Irizarry, N., & Berríos Rivera, R. (2009). *Investigación cualitativa: Fundamentos, diseños y estrategias* (2a ed.). Ediciones SM.
- Martín, R. B., Barrera Calderón, J. E., & Anunziata, V. L. (2018). Conceptos para comprender las prácticas asociativas en los contextos actuales. *Revista Idelcoop*, (224), 42-63.
https://www.idelcoop.org.ar/sites/www.idelcoop.org.ar/files/revista/articulos/pdf/24_42-63_reflexiones.pdf
- Martínez Valle, L. (2009, mayo). La economía social y solidaria: ¿Mito o realidad? *Íconos, Revista de Ciencias Sociales*, (34), 107-113.
<https://doi.org/10.17141/iconos.34.2009.327>
- Mayagüez sabe a mango.com. (2016). *En Puerto Rico la pobreza tiene cara de mujer*.
<http://www.mayaguezsabeamango.com/archivos/historias-final/1721-en-puerto-rico-la-pobreza-tiene-cara-de-mujer>
- Médicos Sin Fronteras. (2020, 3 de julio). *La pandemia de COVID-19 debilita aún más a un Puerto Rico frágil tras varios huracanes y terremotos*.
<https://www.msf.es/actualidad/puerto-rico/la-pandemia-covid-19-debilita-aun-mas-puerto-rico-fragil-varios-huracanes-y>
- Mercado Solidario. (s.f.a). El Trocadero va hasta tu casa.
<http://mercadosolidariorosario.com.ar/#!/-el-trocadero-a-tu-casa/>
- Mercado Solidario. (s.f.). *Otro consumo es posible en el Almacén El Trocadero*.
<http://mercadosolidariorosario.com.ar/#!/-bienvenides/>
- Mercao Social La Tejedora. (2020). Página del Mercao Social de Córdoba.
www.latejedora.org
- Orellana Gázquez, M. O. (2007). *La economía solidaria como forma de organización económica alternativa al sistema capitalista global* [Tesis de maestría, Universitat de Barcelona]. https://base.socioeco.org/docs/eco_solidaria_cas.pdf
- Peixoto de Albuquerque, P. (2004). Autogestión. En A. D. Cattani (Org.), *La otra economía* (pp. 39-46). Fundación OSDE.
<https://www.economiasolidaria.org/sites/default/files/Laotraeconomia.pdf>

- Pérez de Mendiguren, J., Etxezarreta Etxarri, E., & Guridi Aldanondo, L. (2008, 27 -29 de marzo). *¿De qué hablamos cuando hablamos de economía social y solidaria? Concepto y nociones afines*. [Ponencia]. XI Jornadas de Economía Crítica, Bilbao, España.
https://www.economiasolidaria.org/files/Economia_social_y_solidaria_concepto_nociones.pdf
- Razeto, L. (s.f.). El “Factor C”: La fuerza de la solidaridad en la economía [Entrevista]. <http://www.luisrazeto.net/content/el-factor-c-la-fuerza-de-la-solidaridad-en-la-economia-entrevista>
- Razeto, L. (1993). *Centralidad del trabajo y economía de la solidaridad*.
<http://www.luisrazeto.net/content/centralidad-del-trabajo-y-economia-de-solidaridad>
- Razeto, L. (1997a). *Factor C* [charla].
http://www.economiasolidaria.org/sites/default/files/el_factor_c.pdf
- Razeto, L. (1997b). *Los caminos de la economía de solidaridad*. Editorial Lumen-Hvmanitas. <https://lacoperacha.org.mx/documentos/coperacha-economia-solidaria-razeto.pdf>
- Razeto, L. (1999). La economía de solidaridad: Concepto, realidad y proyecto. *Persona y Sociedad*, 13(2). http://www.emes.net/site/wp-content/uploads/Razeto_La_economia_de_solidaridad_061.pdf
- Razeto, L. (2010). ¿Qué es la economía solidaria? *Papeles de relaciones ecosociales y cambio global*, (110), 47-52.
http://base.socioeco.org/docs/que_es_la_economia_solidaria_l.razeto.pdf
- Razeto, L. (2018, 6 de junio). *¿Qué es la economía solidaria?*
<https://www.economiasolidaria.org/recursos/reas-red-de-redes-de-economia-alternativa-y-solidaria-biblioteca-que-es-la-economia-solidaria-por/>
- Razeto, Luis. (2020, 30 de mayo). *Charla El Factor C y la Economía Solidaria* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=kpN1LmYjcyA>
- Real Academia Española. (2020). Resiliencia. <https://dle.rae.es/resiliencia>
- REAS Navarra. (2012). *Proyecto “Espacio Cultural y de Mercado Social para impulsar la Economía Solidaria”*.
https://www.economiasolidaria.org/files/Proyecto_REAS_mayo12.pdf

Rodríguez Castro, A. (2020, 7 al 13 de mayo). El COVID 19 en Puerto Rico y sus efectos a corto y largo plazo. *Periódico Claridad*.
<https://www.claridadpuertorico.com/el-covid-19-en-puerto-rico-y-sus-efectos-economicos-de-corto-y-largo-plazo/>

Suchjman, M. (2015). Conceptualización, naturaleza y objeto de la cooperativa de trabajo. En M. Suchjman (Comp.), *Las cooperativas de trabajo asociado en América Latina* (pp. 82-89). Ediciones DelRevés.
<http://www.relats.org/documentos/ESSLibro2.pdf>

Yin, R. K. (1994). *Case study research design and methods*. SAGE.

Yin, R. K. (2014). *Case study research: Design and methods* (5a ed.). Sage.